

2021 한옥 통계 백서

(a u r i)

2021 한옥 통계 백서
Annual Hanok Statistics

지은이: 신치후, 장정식, 김가람

펴낸곳: 건축공간연구원

출판등록: 제385-3850000251002008000005호

인쇄: 2021년 12월 31일, 발행: 2021년 12월 31일

주소: 세종특별자치시 가림로 143, 7층

전화: 044-417-9600, 팩스: 044-417-9609

가격: 비매품, ISBN: 979-11-5659-365-2

연구진

| 연구책임 신치후 연구위원

| 연구진 장정식 연구원
 김가람 연구원

| 외부참여기관 (주)엠브레인리퍼블릭

| 자료제공기관 한국관광공사

제1장 2021 한옥 통계 백서 개요 ————— 1

1. 한옥 통계 백서 발간 목적 및 경위 ————— 1
 - 1) 목적 및 필요성 ————— 1
 - 2) 사업추진 및 발간 경위 ————— 2
2. 2021 한옥 통계 백서 구성 ————— 4

제2장 한옥 건축 현황 및 동향 ————— 5

1. 한옥 건축 현황 및 동향 개요 ————— 7
2. 전국 한옥 수 추정 ————— 8
 - 1) 전국 한옥 수 추정 목적 및 방법 ————— 8
 - 2) 전국 목조 및 기와지붕 건축물 현황 ————— 8
 - 3) 목조 건축물 수와 밀도에 따른 지역 유형별 한옥 수 추정 ————— 13
 - 4) 전국 잠정한옥 및 한옥 수 추정 결과 ————— 19
3. 한옥 인허가 현황 및 동향 ————— 26
 - 1) 한옥 인허가 현황 및 동향 추정 목적 및 방법 ————— 26
 - 2) 한옥 인허가 현황 추정 결과 ————— 27
 - 3) 한옥 인허가 동향 추정 결과 ————— 33
4. 한옥 공공건축물 현황 ————— 39
 - 1) 한옥 공공건축물 현황 조사 목적 및 방법 ————— 39
 - 2) 전국 국·공유 기와지붕 건축물 현황 조사 결과 ————— 40
 - 3) 한옥 공공건축물 현황 조사 결과 ————— 43
5. 한옥 현장조사 현황 ————— 47
 - 1) 한옥 현장조사 목적 및 방법 ————— 47
 - 2) 전라남도 광양시 광양읍 조사지역 내 한옥 현황 조사 결과 ————— 50
 - 3) 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥 현황 조사 결과 ————— 65

제3장 한옥 산업 현황 및 동향 ————— 81

1. 한옥 산업 현황 및 동향 개요	83
2. 한옥 수요 현황 및 동향	84
1) 한옥 수요 현황 조사 목적 및 방법	84
2) 한옥 인식 조사 결과	85
3) 한옥 수요 조사 결과	92
4) 한옥 인식 및 수요 동향 조사 결과	114
3. 한옥 추정 가격 현황	133
1) 한옥 추정 가격 현황 조사 목적 및 방법	133
2) 한옥주택 가격 조사 결과	134
3) 한옥주택의 환경적 특성과 평균 공시가격 조사 결과	140
4. 한옥 건축비 현황 및 동향	142
1) 한옥 건축비 조사 목적 및 방법	142
2) 한옥 건축비 현황 조사 결과	143
3) 한옥 건축비 동향 조사 결과	147
5. 한옥 건축산업 현황	152
1) 한옥 건축산업 조사 목적 및 방법	152
2) 한옥 건축산업 현황 조사 결과	152
3) 기업체 현황	156
6. 한옥체험업체 현황 및 동향	169
1) 한옥 체험업체 조사 목적 및 방법	169
2) 한옥 체험업체 현황 조사 결과	170
3) 한옥 체험업체 동향 조사 결과	245

부 록 ————— 275

2019년 한옥 산업 업체 실태조사 설문지
2019년 한옥 체험업체 실태조사 설문지
2020년 한옥 인식 및 수요특성조사 설문지

[표 1-1] 국가한옥센터 사업 주요성과 및 추진	3
[표 1-2] 국가한옥센터 작성 통계 구성	4
[표 2-1] 한옥 건축 현황 및 동향 개요	7
[표 2-2] 전년대비 목조건축물 수·증감률	10
[표 2-3] 전년대비 목조·기와지붕 건축물 수 증감	12
[표 2-4] 전국 지역 4개 유형별 읍·면·동 현황	14
[표 2-5] 유형별 기준 및 분포 현황	15
[표 2-6] 전국 지역유형별 잠정한옥 비율 (특·광역시)	16
[표 2-7] 전국 지역유형별 잠정한옥 비율 (도)	17
[표 2-8] 전국 잠정한옥 수 유형별 추정	19
[표 2-9] 지역유형별 한옥 수 추정	22
[표 2-10] 광역지자체별 한옥 수 추정 비교	25
[표 2-11] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 현황(2019~2020)	29
[표 2-12] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2019)	30
[표 2-13] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2020)	31
[표 2-14] 특·광역시 및 도 내 건축행위별 한옥 인허가 현황(2019~2020)	33
[표 2-15] 연도별 한옥 및 목조+기와지붕 인허가 건축물 수 및 변동률(2011~2020)	34
[표 2-16] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	35
[표 2-17] 용도별 한옥 인허가 동향 (2011~2020)	35
[표 2-18] 지역 용도별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	36
[표 2-19] 건축행위별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	37
[표 2-20] 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	38
[표 2-21] 한옥건축양식 판단기준	40
[표 2-22] 한옥건축양식 예시	40
[표 2-23] 시군구별 국·공유 기와지붕 건축물 현황	41
[표 2-24] 구조별 국·공유 기와지붕 건축물 현황	42
[표 2-25] 용도별 국·공유 기와지붕 건축물 현황	43
[표 2-26] 지역별 한옥 공공 건축물 현황	44
[표 2-27] 2019년 지역별 한옥(형) 공공 건축물 현황	46
[표 2-28] 한옥 현장조사 내용 분류	48
[표 2-29] 한옥 등급 분류 기준	49
[표 2-30] 한옥 등급 분류 기준	50
[표 2-31] 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥등급 현황	51
[표 2-32] 전라남도 광양시 광양읍 내 평면 형태별 한옥 현황	52
[표 2-33] 전라남도 광양시 광양읍 내 지붕 재료별 한옥 현황	53
[표 2-34] 전라남도 광양시 광양읍 내 서까래 재료별 한옥 현황	54
[표 2-35] 전라남도 광양시 광양읍 내 기둥 재료별 한옥 현황	55

표차례 LIST OF TABLES

[표 2-36] 전라남도 광양시 광양읍 내 외벽 재료별 한옥 현황	56
[표 2-37] 전라남도 광양시 광양읍 내 창문 재료별 한옥 현황	57
[표 2-38] 전라남도 광양시 광양읍 내 창틀 재료별 한옥 현황	58
[표 2-39] 전라남도 광양시 광양읍 내 대문 재료별 한옥 현황	59
[표 2-40] 전라남도 광양시 광양읍 내 담장 재료별 한옥 현황	60
[표 2-41] 전라남도 광양시 광양읍 내 바닥 재료별 한옥 현황	61
[표 2-42] 전라남도 광양시 광양읍 내 용도별 한옥 현황	62
[표 2-43] 전라남도 광양시 광양읍 내 건축시기별 한옥 현황	63
[표 2-44] 전라북도 남원시 조사 지역별 한옥등급 현황	65
[표 2-45] 전라북도 남원시 조사 지역 내 평면 형태별 한옥 현황	66
[표 2-46] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 형태별 한옥 현황	67
[표 2-47] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 재료별 한옥 현황	68
[표 2-48] 전라북도 남원시 조사 지역 내 서까래 재료별 한옥 현황	69
[표 2-49] 전라북도 남원시 조사 지역 내 기둥 재료별 한옥 현황	70
[표 2-50] 전라북도 남원시 조사 지역 내 외벽 재료별 한옥 현황	71
[표 2-51] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창문 재료별 한옥 현황	72
[표 2-52] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창틀 재료별 한옥 현황	73
[표 2-53] 전라북도 남원시 조사 지역 내 대문 재료별 한옥 현황	74
[표 2-54] 전라북도 남원시 조사 지역 내 담장 재료별 한옥 현황	75
[표 2-55] 전라북도 남원시 조사 지역 내 바닥 재료별 한옥 현황	76
[표 2-56] 전라북도 남원시 조사 지역 내 용도별 한옥 현황	77
[표 2-57] 전라북도 남원시 조사 지역 내 건축시기별 한옥 현황	78
[표 3-1] 한옥 산업 현황 개요	83
[표 3-2] 대국민 한옥 수요 조사 개요	84
[표 3-3] 한옥에 대한 호감 여부	86
[표 3-4] 한옥에 대한 접촉 경험	87
[표 3-5] 한옥 건축유형별 인식범위	88
[표 3-6] 한옥의 필수 요소	89
[표 3-7] 한옥의 장점	90
[표 3-8] 한옥의 단점	91
[표 3-9] 향후 한옥 거주 의향	92
[표 3-10] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유	93
[표 3-11] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유	94
[표 3-12] 향후 한옥 거주 시 우려되는 점	95
[표 3-13] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향	96
[표 3-14] 한옥 거주 지역 결정 요인(세부요인)	98
[표 3-15] 한옥 거주 지역의 결정 요인(희망지역)	99
[표 3-16] 한옥 거주 지역 결정 요인(매입·임대)	100

[표 3-17] 한옥 매입 시, 선호 형태	101
[표 3-18] 한옥 임대 시, 거주 비용	102
[표 3-19] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인	103
[표 3-20] 한옥 구매 결정 시 세부 고려 요인	104
[표 3-21] 거주 한옥 희망 공간 구성	106
[표 3-22] 한옥 주택 관련 지원 프로그램	107
[표 3-23] 한옥 주택 거주를 위한 노력	107
[표 3-24] 한옥 상업시설 체험 유형	108
[표 3-25] 한옥 체험 건축물 만족도	110
[표 3-26] 한옥 체험 건축물 선호도	111
[표 3-27] 향후 이용하고 싶은 한옥 상업 시설	112
[표 3-28] 추가적인 한옥 건축물	113
[표 3-29] 한옥에 대한 호감 여부(2013-2021)	114
[표 3-30] 한옥에 대한 접촉 경험(2013-2021)	115
[표 3-31] 한옥 건축유형별 인식범위(2013-2021)	116
[표 3-32] 한옥의 필수요소(2013-2021)	117
[표 3-33] 한옥의 장점(2013-2021)	117
[표 3-34] 한옥의 단점(2013-2021)	118
[표 3-35] 향후 한옥 거주 의향(2013-2021)	119
[표 3-36] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유(2013-2021)	120
[표 3-37] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유(2013-2021)	121
[표 3-38] 향후 한옥 거주 시, 우려되는 점(2013-2021)	122
[표 3-39] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향 여부(2013-2021)	123
[표 4-40] 한옥 거주 희망 시기(2013-2021)	124
[표 3-41] 한옥 거주 지역 결정 요인(2013-2021)	126
[표 3-42] 한옥 거주 희망 지역(2013-2021)	126
[표 3-43] 도시 경계로부터 떨어진 위치(2013-2021)	127
[표 3-44] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인(2013-2021)	128
[표 3-45] 한옥 구매 결정 시, 세부 고려 요인(2013-2021)	129
[표 3-46] 거주 한옥 희망 규모(2013-2021)	130
[표 3-47] 거주 한옥 희망 공간 구성(2013-2021)	131
[표 3-48] 한옥 주택 관련 지원 프로그램(2013-2021)	132
[표 3-49] 전국 최고가·최저가 한옥 주택	134
[표 3-50] 지역별 공시가격·건축면적·대지면적 비교	136
[표 3-51] 일반·목구조·한옥 표준주택의 가격 차이 (원/㎡)	136
[표 3-52] 한옥주택의 건축시기별 평균공시가격 비교	138
[표 3-53] 한옥주택의 건축시기별 평균 건축면적 비교	138
[표 3-54] 한옥주택의 평균 건축면적과 공시가격 비교	139

표차례 LIST OF TABLES

[표 3-55] 일반한옥 급수별 ㎡당 공사비 적산표	144
[표 3-56] 전통한옥 건축비 및 공사비 평균(2013-2020)	147
[표 3-57] 일반한옥 건축비 및 공사비 표준단가 평균(2013-2020)	148
[표 3-58] 신한옥 건축비 및 공사비 표준단가 평균(2013-2020)	149
[표 3-59] 일반한옥, 신한옥, 전통한옥 건축비 표준단가(2014-2020)	150
[표 3-60] 연도별 한옥 공사비 및 건물공사비, 소비자물가 변동률 비교	151
[표 3-61] 한옥 건축산업 실태조사 개요	152
[표 3-62] 한옥 관련 건설업체 소재지 현황	153
[표 3-63] 한옥 관련 건설업체 주력 분야	153
[표 3-64] 한옥 관련 건설업체 조직 형태	154
[표 3-65] 한옥 관련 건설업체 종사자 규모	154
[표 3-66] 한옥 관련 건설업체 설립년도 및 업종 등록 시기	155
[표 3-67] 한옥 관련 건설업체 등록 협회 현황	156
[표 3-68] 주요 시공 지역 현황	157
[표 3-69] 한옥 관련 시공 지역 현황	157
[표 3-70] 한옥 관련 건설업체 매출액 현황	159
[표 3-71] 한옥 관련 건설업체 이윤 사용 비중	161
[표 3-72] 한옥 관련 건설업체 직원 채용 현황	163
[표 3-73] 한옥 관련 건설업체 직원 퇴사 현황	164
[표 3-74] 한옥 관련 건설업체 등록 협회 현황	168
[표 3-75] 한옥체험업체 실태조사 개요	170
[표 3-76] 한옥 관련 조례 수 및 한옥 체험업체 분포 현황	171
[표 3-77] 2020년 KQ 인증 한옥체험 업체 분포 현황	172
[표 3-78] 한옥체험업체별 한옥 형태	173
[표 3-79] 한옥체험업체별 소재지 현황	174
[표 3-80] 한옥체험업체별 종사자 현황	175
[표 3-81] 한옥체험업체 특성별 월 평균 수입 현황	176
[표 3-82] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 현황	177
[표 3-83] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 현황	178
[표 3-84] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 이유	178
[표 3-85] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 현황	179
[표 3-86] 한옥체험업체 평면 구조 현황	180
[표 3-87] 한옥체험업체 대지 면적 현황	181
[표 3-88] 한옥체험업체 연면적 현황	182
[표 3-89] 한옥체험업체 평균 층 수	183
[표 3-90] 한옥체험업체 총 객실 수	184
[표 3-91] 한옥체험업체별 객실 수	185
[표 3-92] 한옥체험업체 총 화장실 수	185

[표 3-93] 한옥체험업체 총 부업 수	186
[표 3-94] 한옥체험업체 구들 설치 여부 및 창호 방식	187
[표 3-95] 한옥체험업체 월 평균 방문객 수	188
[표 3-96] 한옥체험업체 월 평균 대기건수	189
[표 3-97] 한옥체험업체 방문객 유형	190
[표 3-98] 한옥체험업체 투숙기간	191
[표 3-99] 한옥체험업체 방문객 재방문을	192
[표 3-100] 한옥체험업체 방문객 중 외국인 비율	193
[표 3-101] 한옥체험업체 객실 점유율	194
[표 3-102] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 비율	195
[표 3-103] 한옥체험업체 방문객이 선호하는 객실 특징	196
[표 3-104] 한옥체험업체 방문객이 선호하지 않는 객실 특징	196
[표 3-105] 한옥체험업체 서비스 제공 종류	197
[표 3-106] 지방자치단체 지원 여부	208
[표 3-107] 해당 지방자치단체 세부 지원 사항	209
[표 3-108] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도	209
[표 3-109] 해당 지방자치단체 세부 지원 사항의 만족 및 불만족 이유	210
[표 3-110] 한옥체험업체 시설 운영 및 지원 관련 개선사항	211
[표 3-111] 한옥체험업체 시설 방문 목적	212
[표 3-112] 한옥체험업체 시설 방문 시 고려 요인	213
[표 3-113] 한옥체험업체 시설 방문 시 교통수단	214
[표 3-114] 한옥체험업체 시설 정보 취득 경로	216
[표 3-115] 한옥체험업체 시설 방문 시 동행인 현황	218
[표 3-116] 한옥체험업체 시설 방문 요일	220
[표 3-117] 한옥체험업체 시설 체류 기간	222
[표 3-118] 한옥체험업체 시설 인근 관광명소 방문(방문 예정) 여부	224
[표 3-119] 한옥체험업체 내 건축적 아름다움 요소	225
[표 3-120] 한옥체험업체에서 지켜져야 할 건축적 특징	226
[표 3-121] 한옥체험업체 객실 선택 시 중요 요소	227
[표 3-122] 한옥체험업체 체험프로그램 운영 및 이용 현황	228
[표 3-123] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 유형	229
[표 3-124] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 만족도	230
[표 3-125] 한옥체험업체 체험프로그램에 참여하지 않은 이유	231
[표 3-126] 한옥체험업체 시설에서 참여하고 싶은 체험프로그램 유형	232
[표 3-127] 한옥체험업체 체험프로그램의 중요 요소	233
[표 3-128] 한옥체험업체 시설에 대한 전반적인 만족 여부	234
[표 3-129] 한옥체험업체 시설의 건축적 특징과 아름다움 평가	235
[표 3-130] 한옥체험업체 시설의 투숙객실에 대한 전반적인 만족 여부	236

표차례 LIST OF TABLES

[표 3-131] 한옥체험업체 시설에 대한 재방문 의향	237
[표 3-132] 한옥체험업체를 재방문 하고 싶은 이유	238
[표 3-133] 한옥체험업체를 재방문하고 싶지 않은 이유	239
[표 3-134] 향후 다른 한옥체험업체 시설 방문 의향	240
[표 3-135] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶은 이유	241
[표 3-136] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶지 않은 이유	242
[표 3-137] 향후 한옥체험업체에 방문하고 싶은 계절	243
[표 3-138] 한옥체험업체 시설 조성 관련 개선사항	244
[표 3-139] 한옥체험업체 동향(2009-2019)	245
[표 3-140] 관광편의시설업체·한옥체험업체 매출액·종사자 규모별 업체 수 동향	247
[표 3-141] 관광편의시설업 및 한옥체험업 시설 투자비 변화(2009-2019)	249
[표 3-142] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 동향(2014-2019)	250
[표 3-143] 한옥체험업체 유형별 동향(2014-2019)	251
[표 3-144] 한옥체험업체 평면구조 동향(2014-2019)	252
[표 3-145] 한옥체험업체 유형별 평면구조 동향(2014-2019)	253
[표 3-146] 한옥체험업체 규모별 동향(2014-2019)	254
[표 3-147] 한옥체험업체 세부 규모별 동향(2014-2019)	255
[표 3-148] 한옥체험업체 공간 구성 동향(2014-2019)	257
[표 3-149] 한옥체험업체 창호 설치방식(2014-2019)	257
[표 3-150] 한옥체험업체 월 평균 이용자 동향(2014-2019)	258
[표 3-151] 한옥체험업체 이용자 특성 동향(2014-2019)	259
[표 3-152] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)	260
[표 3-153] 한옥체험업체 세부 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)	261
[표 3-154] 한옥체험업체 서비스 종류 동향(2014-2019)	262
[표 3-155] 한옥체험업체 서비스 운영 동향(2014-2019)	263
[표 3-156] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 이용률 동향(2014-2019)	264
[표 3-157] 한옥체험업체 서비스별 제공 방식 동향(2014-2019)	265
[표 3-158] 한옥체험업체 서비스별 이용 가격 동향(2014-2019)	266
[표 3-159] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 수입 동향(2014-2019)	267
[표 3-160] 한옥체험업체 종사자 현황 및 월 평균 수입 동향(2014-2019)	268
[표 3-161] 한옥체험업체 세부항목별 종사자·월 평균 수입 동향(2014-2019)	269
[표 3-162] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 동향(2014-2019)	270
[표 3-163] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 동향(2014-2019)	271
[표 3-164] 지방자치단체 지원 여부 동향(2014-2019)	272
[표 3-165] 지방자치단체 세부유형별 지원 여부 동향(2014-2019)	272
[표 3-166] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도(2014-2019)	273

그림차례 LIST OF FIGURES

[그림 1-1] 국가한옥센터 한옥통계 체계	1
[그림 2-1] 2019년 시군구별 목조 건축물 현황	9
[그림 2-2] 2020년 시군구별 목조 건축물 현황	9
[그림 2-3] 2019년 시군구별 목조·기와지붕 건축물 현황	11
[그림 2-4] 2020년 시군구별 목조·기와지붕 건축물 현황	11
[그림 2-5] 유형별 기준 및 총 읍·면·동 수	14
[그림 2-6] 전국 잠정한옥 수 추정	20
[그림 2-7] 특·광역시도 한옥 수 추정	21
[그림 2-8] 지역 유형별 한옥 수 추정치	22
[그림 2-9] 특별시 및 광역시 지역 유형별 한옥 수 추정치	23
[그림 2-10] 도 내 지역 유형별 한옥 수 추정치	24
[그림 2-11] 광역지자체별 한옥 수 추정 비교	25
[그림 2-12] 한옥 인허가 통계 작성 절차	26
[그림 2-13] 목조+기와지붕 건축물 대비 잠정 한옥 인허가 수(2019~2020)	27
[그림 2-14] 지역별 한옥 인허가 건축물 현황(2019~2020)	28
[그림 2-15] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 현황(2019~2020)	29
[그림 2-16] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2019)	30
[그림 2-17] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2020)	31
[그림 2-18] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2019~2020)	32
[그림 2-19] 연도별 한옥 및 목조+기와지붕 인허가 건축물 수 및 변동률(2011~2020)	33
[그림 2-20] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	34
[그림 2-21] 용도별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	35
[그림 2-22] 지역 용도별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	36
[그림 2-23] 건축행위별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	37
[그림 2-24] 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)	38
[그림 2-25] 한옥(형) 공공건축물 통계 작성 절차	39
[그림 2-26] 시군구별 국·공유 기와지붕 건축물 현황	41
[그림 2-27] 구조별 국·공유 기와지붕 건축물 현황	42
[그림 2-28] 용도별 국·공유 기와지붕 건축물 현황	43
[그림 2-29] 지역별 한옥 공공 건축물 현황	44
[그림 2-30] 2019년 지역별 한옥(형) 공공 건축물 현황	45
[그림 2-31] 한옥 조사의 목적	47
[그림 2-32] 한옥 조사의 추진 절차	48
[그림 2-33] 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥 수 및 등급 현황	50
[그림 2-34] 전라남도 광양시 광양읍 내 평면 형태별 한옥 현황	51
[그림 2-35] 전라남도 광양시 광양읍 내 지붕 형태별 한옥 현황	52
[그림 2-36] 전라남도 광양시 광양읍 내 지붕 재료별 한옥 현황	53
[그림 2-37] 전라남도 광양시 광양읍 내 서까래 재료별 한옥 현황	54

그림차례 LIST OF FIGURES

[그림 2-38] 전라남도 광양시 광양읍 내 기둥 재료별 한옥 현황	55
[그림 2-39] 전라남도 광양시 광양읍 내 외벽 재료별 한옥 현황	56
[그림 2-40] 전라남도 광양시 광양읍 내 창문 재료별 한옥 현황	57
[그림 2-41] 전라남도 광양시 광양읍 내 창틀 재료별 한옥 현황	58
[그림 2-42] 전라남도 광양시 광양읍 내 대문 재료별 한옥 현황	59
[그림 2-43] 전라남도 광양시 광양읍 내 담장 재료별 한옥 현황	60
[그림 2-44] 전라남도 광양시 광양읍 내 바닥 재료별 한옥 현황	61
[그림 2-45] 전라남도 광양시 광양읍 내 용도별 한옥 현황	62
[그림 2-46] 전라남도 광양시 광양읍 내 건축시기별 한옥 현황	63
[그림 2-47] 전라남도 광양시 광양읍 조사지역 내 한옥 밀집지역	64
[그림 2-48] 전라북도 남원시 조사 지역 내 한옥 수 및 등급 현황	65
[그림 2-49] 전라북도 남원시 조사 지역 내 평면 형태별 한옥 현황	66
[그림 2-50] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 형태별 한옥 현황	67
[그림 2-51] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 재료별 한옥 현황	68
[그림 2-52] 전라북도 남원시 조사 지역 내 서까래 재료별 한옥 현황	69
[그림 2-53] 전라북도 남원시 조사 지역 내 기둥 재료별 한옥 현황	70
[그림 2-54] 전라북도 남원시 조사 지역 내 외벽 재료별 한옥 현황	71
[그림 2-55] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창문 재료별 한옥 현황	72
[그림 2-56] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창틀 재료별 한옥 현황	73
[그림 2-57] 전라북도 남원시 조사 지역 내 대문 재료별 한옥 현황	74
[그림 2-58] 전라북도 남원시 조사 지역 내 담장 재료별 한옥 현황	75
[그림 2-59] 전라북도 남원시 조사 지역 내 바닥 재료별 한옥 현황	76
[그림 2-60] 전라북도 남원시 조사 지역 내 용도별 한옥 현황	77
[그림 2-61] 전라북도 남원시 조사 지역 내 건축시기별 한옥 현황	78
[그림 2-62] 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥 밀집지역	79
[그림 3-1] 한옥의 연상 이미지	85
[그림 3-2] 성·연령대별 한옥에 대한 호감 여부	86
[그림 3-3] 한옥 유형·연령대별 접촉 경험	87
[그림 3-4] 한옥으로 인식하는 건축물 유형	88
[그림 3-5] 한옥의 필수요소	89
[그림 3-6] 한옥 유형별 장점	90
[그림 3-7] 한옥 유형별 단점	91
[그림 3-8] 향후 한옥 거주 의향	92
[그림 3-9] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유	93
[그림 3-10] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유	94
[그림 3-11] 향후 한옥 거주 시 우려되는 점	95
[그림 3-12] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향 여부	96
[그림 3-13] 한옥 거주 지역 결정 요인(세부요인)	97

[그림 3-14] 한옥 거주 지역의 결정 요인(희망 지역)	99
[그림 3-15] 한옥 거주 지역 결정 요인(매입·임대)	100
[그림 3-16] 한옥 매입 시, 선호 형태	101
[그림 3-17] 한옥 임대 시, 거주 비용	102
[그림 3-18] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인	103
[그림 3-19] 한옥 구매 결정 시, 세부 고려 요인	104
[그림 3-20] 거주 한옥 희망 규모	105
[그림 3-21] 거주 한옥 희망 공간 구성	105
[그림 3-22] 한옥 주택 관련 지원 프로그램	106
[그림 3-23] 한옥 주택 거주를 위한 노력	107
[그림 3-24] 한옥 상업시설 체험 유형	108
[그림 3-25] 한옥 체험 건축물 만족도	109
[그림 3-26] 한옥 체험 건축물 선호도	111
[그림 3-27] 향후 이용하고 싶은 한옥 상업 시설	112
[그림 3-28] 추가적인 한옥 건축물	113
[그림 3-29] 한옥에 대한 호감도(2013-2021)	114
[그림 3-30] 한옥 유형별 접촉 경험(2013-2021)	115
[그림 3-31] 한옥으로 인식하는 건축물 유형(2013-2021)	116
[그림 3-32] 한옥의 필수요소(2013-2021)	116
[그림 3-33] 한옥의 장점(2013-2021)	117
[그림 3-34] 한옥의 단점(2013-2021)	118
[그림 3-35] 향후 한옥 거주 의향(2013-2021)	119
[그림 3-36] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유(2013-2021)	120
[그림 3-37] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유(2013-2021)	121
[그림 3-38] 향후 한옥 거주 시, 우려되는 점(2013-2021)	122
[그림 3-39] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향 여부(2013-2021)	123
[그림 3-40] 한옥 거주 희망 시기(2013-2021)	124
[그림 3-41] 한옥 거주 지역 결정 요인(2013-2021)	125
[그림 3-42] 한옥 거주 희망 지역(2013-2021)	126
[그림 3-43] 도시 경계로부터 떨어진 위치(2013-2021)	127
[그림 3-44] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인(2013-2021)	128
[그림 3-45] 한옥 구매 결정 시, 세부 고려 요인(2013-2021)	129
[그림 3-46] 거주 한옥 희망 규모(2013-2021)	130
[그림 3-47] 거주 한옥 희망 공간 구성(2013-2021)	131
[그림 3-48] 한옥 주택 관련 지원 프로그램(2013-2021)	132
[그림 3-49] 한옥 표준주택가격 통계 작성 절차	133
[그림 3-50] 일반·목구조·한옥 표준단독주택의 가격 차이	137
[그림 3-51] 한옥주택의 건축시기별 평균 공사가격 비교	138

그림차례 LIST OF FIGURES

[그림 3-52] 한옥주택의 건축시기별 평균 건축면적 비교	138
[그림 3-53] 한옥주택의 평균 건축면적과 공시가격 비교	139
[그림 3-54] 한옥주택의 주변 도로교통 환경과 공시가격 등의 비교	140
[그림 3-55] 한옥주택의 토지 형상지세에 따른 평균 공시가격 등의 비교	141
[그림 3-56] 한옥 건축비 현황 통계 작성 절차	142
[그림 3-57] 전통한옥 급수별㎡당 공사비 적산표	143
[그림 3-58] 일반한옥 급수별㎡당 공사비 적산표	145
[그림 3-59] 신한옥 급수별㎡당 공사비 적산표	146
[그림 3-60] 전통한옥 건축비 동향(2013-2020)	147
[그림 3-61] 일반한옥 건축비 동향(2013-2020)	148
[그림 3-62] 신한옥 건축비 동향(2013-2020)	149
[그림 3-63] 일반한옥, 신한옥, 전통한옥 건축비 표준단가 비교(2014-2020)	150
[그림 3-64] 한옥 공사비 및 건물공사비, 소비자 물가 변동률(2014-2020)	151
[그림 3-65] 한옥 관련 건축업체 소재 현황	152
[그림 3-66] 한옥 관련 건설업체 주력 분야	153
[그림 3-67] 한옥 관련 건설업체 조직 형태 및 규모	154
[그림 3-68] 한옥 관련 건설업체 설립년도 및 업종 등록 시기	155
[그림 3-69] 주요 시공 지역 현황	156
[그림 3-70] 한옥 관련 시공 지역 현황	157
[그림 3-71] 한옥 관련 건설업체 매출액 현황	158
[그림 3-72] 한옥 관련 건설업체 외주 발주 부문	160
[그림 3-73] 한옥 관련 건설업체 별도 매출 발생 분야	160
[그림 3-74] 한옥 관련 건설업체 이윤 사용 비중	161
[그림 3-75] 한옥 관련 건설업체 평균 근무기간	162
[그림 3-76] 한옥 관련 건설업체 직원 채용 현황	162
[그림 3-77] 한옥 관련 건설업체 직원 채용 못한 경우	163
[그림 3-78] 한옥 관련 건설업체 직원 퇴사 현황	164
[그림 3-79] 한옥 관련 건설업체 자격증 보유 현황	165
[그림 3-80] 한옥 관련 건설업체 한옥 관련 수료 현황	165
[그림 3-81] 한옥 관련 건설업체 임금 인상율	166
[그림 3-82] 한옥 관련 건설업체 경력별 평균 연봉	166
[그림 3-83] 한옥 관련 건설업체 마케팅 활동 방식	167
[그림 3-84] 한옥 관련 건설업체 마케팅 지출 비용	167
[그림 3-85] 한옥 관련 건설업체 육성·발전 장애요인 및 개선사항	168
[그림 3-86] 한옥체험업체 밀집에 따른 영향권 분석	171
[그림 3-87] 한옥체험업체별 한옥 형태	173
[그림 3-88] 한옥체험업체별 소재지 현황	174
[그림 3-89] 한옥체험업체별 종사자 현황	175

그림차례 LIST OF FIGURES

[그림 3-90] 한옥체험업체 특성별 월 평균 수입 현황	176
[그림 3-91] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 현황	177
[그림 3-92] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 현황	178
[그림 3-93] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 현황	179
[그림 3-94] 한옥체험업체 평면 구조 현황	180
[그림 3-95] 한옥체험업체 대지 면적 현황	181
[그림 3-96] 한옥체험업체 연면적 현황	182
[그림 3-97] 한옥체험업체 평균 층 수	183
[그림 3-98] 한옥체험업체 총 객실 수	184
[그림 3-99] 한옥체험업체 총 화장실 수	185
[그림 3-100] 한옥체험업체 총 부엌 수	186
[그림 3-101] 한옥체험업체 구들 설치 여부 및 창호 방식	187
[그림 3-102] 한옥체험업체 월 평균 방문객 수	188
[그림 3-103] 한옥체험업체 월 평균 대기건수	189
[그림 3-104] 한옥체험업체 방문객 유형	190
[그림 3-105] 한옥체험업체 투숙기간	191
[그림 3-106] 한옥체험업체 방문객 재방문을	192
[그림 3-107] 한옥체험업체 방문객 중 외국인 비율	193
[그림 3-108] 한옥체험업체 객실 점유율	194
[그림 3-109] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 비율	195
[그림 3-110] 한옥체험업체 서비스 제공 종류	197
[그림 3-111] 한옥체험업체 서비스 자체 운영 현황	198
[그림 3-112] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 이용률	198
[그림 3-113] 한옥체험업체 서비스별 제공 방식	199
[그림 3-114] 한옥체험업체 서비스별 이용 가격	199
[그림 3-115] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 수입	199
[그림 3-116] 한옥체험업체 조식 서비스별 제공 현황	200
[그림 3-117] 한옥체험업체 외국어 안내 서비스별 제공 현황	201
[그림 3-118] 한옥체험업체 문화관광해설사 서비스별 제공 현황	202
[그림 3-119] 한옥체험업체 전통놀이 체험 서비스별 제공 현황	203
[그림 3-120] 한옥체험업체 교육체험 서비스별 제공 현황	204
[그림 3-121] 한옥체험업체 공예체험 서비스별 제공 현황	205
[그림 3-122] 한옥체험업체 자연체험 서비스별 제공 현황	206
[그림 3-123] 한옥체험업체 생활체험 서비스별 제공 현황	207
[그림 3-124] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도	210
[그림 3-125] 한옥체험업체 시설 방문 목적	211
[그림 3-126] 한옥체험업체 시설 방문 시 고려 요인	213
[그림 3-127] 한옥체험업체 시설 방문 시 교통수단	214

그림차례 LIST OF FIGURES

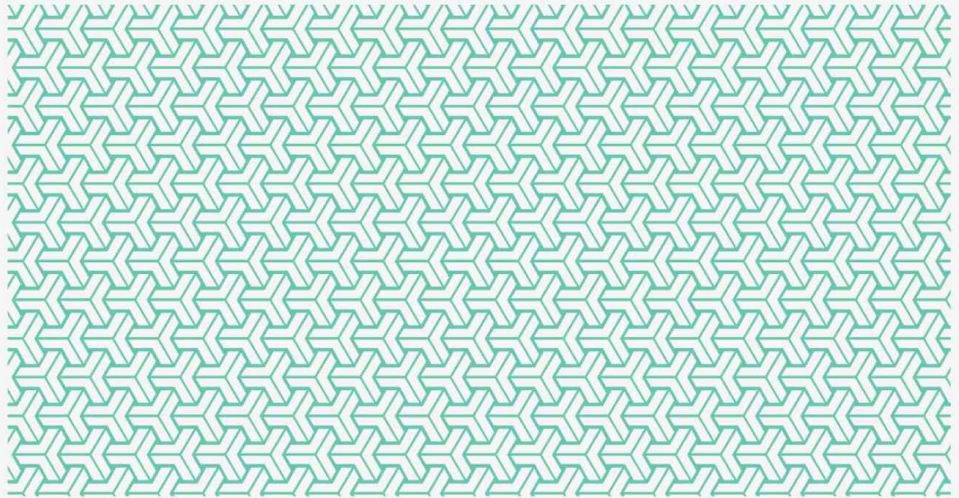
[그림 3-128] 한옥체험업체 시설 정보 취득 경로	215
[그림 3-129] 한옥체험업체 시설 방문 시 동행인 현황	217
[그림 3-130] 한옥체험업체 시설 방문 요일	219
[그림 3-131] 한옥체험업체 시설 체류 기간	221
[그림 3-132] 한옥체험업체 시설 인근 관광명소 방문(방문 예정) 여부	223
[그림 3-133] 한옥체험업체 내 건축적 아름다움 요소	225
[그림 3-134] 한옥체험업체에서 지켜져야 할 건축적 특징	226
[그림 3-135] 한옥체험업체 객실 선택 시 중요 요소	227
[그림 3-136] 한옥체험업체 체험프로그램 운영 및 이용 현황	228
[그림 3-137] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 유형	229
[그림 3-138] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 만족도	230
[그림 3-139] 한옥체험업체 체험프로그램에 참여하지 않은 이유	231
[그림 3-140] 한옥체험업체 시설에서 참여하고 싶은 체험프로그램 유형	232
[그림 3-141] 한옥체험업체 체험프로그램의 중요 요소	233
[그림 3-142] 한옥체험업체 시설에 대한 전반적인 만족 여부	234
[그림 3-143] 한옥체험업체 시설의 건축적 특징과 아름다움 평가	235
[그림 3-144] 한옥체험업체 시설의 투숙객실에 대한 전반적인 만족 여부	236
[그림 3-145] 한옥체험업체 시설에 대한 재방문 의향	237
[그림 3-146] 한옥체험업체를 재방문 하고 싶은 이유	238
[그림 3-147] 한옥체험업체를 재방문하고 싶지 않은 이유	239
[그림 3-148] 향후 다른 한옥체험업체 시설 방문 의향	240
[그림 3-149] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶은 이유	241
[그림 3-150] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶지 않은 이유	242
[그림 3-151] 향후 한옥체험업체에 방문하고 싶은 계절	243
[그림 3-152] 한옥체험업 동향(2009-2019)	245
[그림 3-153] 관광편의시설업체·한옥체험업체 매출액·종사자 규모별 업체 수	246
[그림 3-154] 관광편의시설업 및 한옥체험업 시설 투자비 변화(2009-2019)	248
[그림 3-155] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 동향(2014-2019)	250
[그림 3-156] 한옥체험업체 유형별 동향(2014-2019)	251
[그림 3-157] 한옥체험업체 평면구조 동향(2014-2019)	252
[그림 3-158] 한옥체험업체 유형별 평면구조 동향(2014-2019)	253
[그림 3-159] 한옥체험업체 규모별 동향(2014-2019)	254
[그림 3-160] 한옥체험업체 세부 규모별 동향(2014-2019)	255
[그림 3-161] 한옥체험업체 공간 구성(2014-2019)	256
[그림 3-162] 한옥체험업체 창호 설치방식(2014-2019)	257
[그림 3-163] 한옥체험업체 월 평균 이용자 동향(2014-2019)	258
[그림 3-164] 한옥체험업체 이용자 특성 동향(2014-2019)	259
[그림 3-165] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)	260

그림차례

LIST OF FIGURES

[그림 3-166] 한옥체험업체 세부 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)	261
[그림 3-167] 한옥체험업체 서비스 제공 동향(2014-2019)	262
[그림 3-168] 한옥체험업체 서비스 운영 동향(2014-2019)	263
[그림 3-169] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 이용률 동향(2014-2019)	264
[그림 3-170] 한옥체험업체 서비스별 제공 방식 동향(2014-2019)	265
[그림 3-171] 한옥체험업체 서비스별 이용 가격 동향(2014-2019)	266
[그림 3-172] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 수입 동향(2014-2019)	267
[그림 3-173] 한옥체험업체 종사자 현황 및 월 평균 수입 동향(2014-2019)	268
[그림 3-174] 한옥체험업체 세부항목별 종사자 월 평균 수입 동향(2014-2019)	269
[그림 3-175] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 동향(2014-2019)	270
[그림 3-176] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 동향(2014-2019)	271
[그림 3-177] 지방자치단체 지원 여부 동향(2014-2019)	272
[그림 3-178] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도(2014-2019)	273

제1장 2021 한옥 통계 백서 개요



1. 한옥 통계 백서 발간 목적 및 경위
2. 2021 한옥 통계 백서 구성

1. 한옥 통계 백서 발간 목적 및 경위

1) 목적 및 필요성

□ 합리적인 한옥 진흥 정책 추진을 위한 통계자료 구축

- 「한옥 등 건축자산 진흥에 관한 법률」 시행에 따른 정책 기초 자료 수요 급증
- 「한옥 등 건축자산 진흥에 관한 법률」 시행 이후 정책 기초 자료 제공 및 증거기반 정책 수립 유도
 - 2015년 「한옥 등 건축자산 진흥에 관한 법률」 시행에 따라 중앙정부 및 지자체의 한옥정책 추진의 기반 마련
 - 한옥 정책 추진에 있어 면밀한 한옥 실태파악 및 관련 데이터베이스 구축 필요

□ 한옥 건축, 정책, 산업 관련 통계 체계화를 통한 합리적인 정책 사업 지원 필요

- 한옥 건축, 정책, 산업에 관한 데이터베이스를 구축하고 체계적 관리를 통해 한옥의 정책 개발 및 시범사업, 산업화 등을 지원
- 한옥에 대한 공신력 있는 전국단위 통계 및 실태조사를 통한 합리적이고 일관성 있는 한옥정책 수립 및 성과점검, 평가 근거 마련
- 한옥 수요에 합리적으로 대응하고 한옥정책수립의 기초근거를 마련을 위하여 한옥 정보 구축 및 확산

□ 국가한옥센터는 2011년부터 시작하여 매년 한옥 관련 통계자료 구축

- 한옥 현황 4개 항목, 한옥산업5개 항목 등 총 9개 항목에 대한 통계를 생산 중

[그림 1-1] 국가한옥센터 한옥통계 체계

한옥 건축	
전국 한옥 수 추정	전국 목조건축물을 대상으로 항공사진 판독 및 현장조사를 통해 한옥 여부 및 등급(a,b,c) 판정
한옥 인허가 통계	전통 목조건축물을 대상으로 한옥 전수조사 결과를 활용하여 전국 한옥 수 추정
한옥 공공건축물 통계	인허가 정보를 토대로 목조+기와지붕 건축물을 추출하여 항공사진 판독을 통해 인허가 동향을 파악
한옥 전수조사	국·공유 기와지붕 건축물 항공사진 판독, 보도자료·뉴스 및 조달청 발주정보 검색을 통해 한옥 공공 건축물 DB 구축
한옥 산업	
대국민 한옥 인식 및 수요 특성	건물신축단가표 상의 일반·전통·신 한옥 공사비 표준단가의 동향을 파악
한옥 표준 단독주택 가격	표준단독주택 가격 공시자료를 통해 잠정한옥을 대상으로 한옥 표준단독주택 가격 DB 구축
한옥 건축비	국민 1,000명을 대상으로 한옥에 대한 인식 및 한옥 체험 관련 수요를 파악
한옥 건축산업조사	한옥건축 관련 사업체 중 한옥 건축 실적이 있는 업체를 대상으로 종사자 수, 임금, 매출 등 한옥 건축산업 동향 분석
한옥 체험업 조사	한옥 체험업 등록업체(한국관광공사의 KQ인증을 받은 업체)를 대상으로 운영 및 이용 현황 파악

2) 사업추진 및 발간 경위

□ 한옥 활성화 정책 추진 및 국가한옥센터 설립 경위

- 2000년대 들어 서울, 전남, 전주 등 지자체에서 한옥 보존 및 활성화 정책·사업이 본격적으로 추진되었고, 국가 차원의 한옥 활성화 정책이 마련 필요성이 제기됨
- 국가건축정책위원회의 “국격 향상을 위한 新 한옥 플랜” 대통령 보고(2010.05.02.)를 통하여 국가 차원의 한옥 활성화 정책이 본격적으로 시작되었고, 후속조치로 건축도시공간연구소(現 건축공간연구원)에 국가한옥센터(2011.02.12.)설립
- 2014년 「한옥등건축자산법」이 제정되고, 동법 제28조(국가한옥센터의 설립)에 의거하여 국가한옥센터로 지정받아 한옥 정책 개발, 정보체계 구축, 건축기준 및 인증제도 수립 등 법정 업무 수행
- 한옥의 보전 및 진흥정책 연구·조사, 한옥 관련 전문산업 육성, 한옥 정보의 체계적 관리 및 제공, 한옥에 대한 국내외 홍보 등 업무를 수행함으로써, 대통령령에 의한 한옥 건축, 전문기관 및 전문 인력 등의 인증관련 업무 수행 및 지원

□ 한옥 정책 및 산업화 관련 연구·조사·지원 관련 법정업무 수행

- 「한옥등건축자산법」제28조(국가한옥센터의 설립) 조항에 포함된 법정업무는 다음과 같음
- 한옥 진흥 및 정책 지원 연구
 - 정부·지자체·언론 등 제기되는 한옥 이슈에 즉각적인 대응을 위한 한옥 진흥의 토대를 제공하고 국민적 요구에 부응하는 실효성 있는 정책 개발 연구 추진
- 한옥 분포 및 산업동향 조사 연구
 - 한옥에 대한 공신력 있는 전국단위 통계 및 실태조사를 통한 합리적이고 일관성 있는 한옥 정책 수립을 위한 한옥 관련 통계, 산업인력 등 관련 정보의 통합적인 체계 구축
 - 한옥 정책 개발과 각종 시범사업 및 산업화를 지원하기 위한 한옥 건축·산업 현황 및 동향 조사 연구 추진
- 한옥 교육 및 홍보 조사 연구
 - 한옥을 지역적 다양한 자산으로 활용할 수 있도록 공감대 형성을 위해 한옥 가치에 대한 교육 및 홍보 자료 구축

□ 2021 한옥 통계 백서 발간 경위

- 2021년은, 2010년 ‘국격향상을 위한 新한옥 플랜’을 바탕으로 국가 차원의 한옥 활성화 정책이 본격적으로 추진된 지 10여년이 경과하는 시점임
- 한옥 통계백서는 한옥 활성화 정책 추진을 위한 기초 현황자료 구축의 목적으로 2011년부터 국가한옥센터에서 수집해 오고 있는 한옥 관련 다양한 정보를 정리하고 분석하여 2014년부터 약 3년 정도의 간격으로 발간해 오고 있으며, 아래 [표 1-1]에서와 같음
- 약 10여 년 동안 건축공간연구원 국가한옥센터에서 수집해 왔던 다양한 한옥 관련 정보에 대한 시계열적인 분석의 필요성을 인식하여 2021 한옥 통계 백서에는 해당 내용을 추가
- 현황 부분은 2017년 발간이후 2021년까지 조사된 자료를 바탕으로 구성하였으며, 이와 함께 2017년 이전 자료를 포함하여 특정 시점별로 변화하는 한옥 건축 및 한옥 산업 동향을 분석하여 추가하였음

[표 1-1] 국가한옥센터 사업 주요성과 및 추진

연도	주요 성과 및 추진
2011년	한옥 주거현황조사 및 정보 구축 방안 연구 한옥 정책 및 산업 동향 조사 연구 국가한옥포털 기획 및 시스템 구축방안, 조사메뉴얼 개발 · 서울특별시 종로구 가회동 한옥 50채 DB 구축
2012년	전국 단위 한옥 기초조사 · 대구광역시(중구) 한옥 1,752채, 전라남도(나주시 읍성일대) 한옥 250채 현장조사 및 DB구축 · 한옥 관련 사업체 DB 사업 구축 및 활용방안 제안
2013년	한옥 전수조사 및 목록화 사업 · 대구광역시(중구 제외), 전라북도(전주시 일부) 한옥 현장조사 및 DB 구축 · 2013년 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사 수행
2014년	한옥 전수조사 및 목록화 사업 · 서울특별시 4개구 한옥 2,074채, 경상북도(영주시) 한옥 4,324채 현장 조사 및 DB 구축 · 한옥 건축 산업 현황 및 동향 조사(전국 한옥 건축산업, 한옥체험업 실태조사) · 2014년 한옥 통계 백서 발간
2015년	한옥 전수조사 및 목록화 사업 · 서울특별시 18개구 및 경상북도(김천시, 성주군, 고령군) 한옥 7,600채 현장조사 및 DB 구축
2016년	한옥 전수조사 및 산업조사 · 경상북도(경주시, 안동시, 문경시, 예천군) 한옥 24,625채 현장조사 및 DB구축 · 2016년 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사 수행
2017년	한옥 전수조사 및 산업조사 · 경상북도(포항시 남구, 포항시 북구, 영천시, 경산시, 영덕군, 봉화군, 울진군, 청송군, 영양군) 한옥 16,723채 현장조사 및 DB구축 · 2017년 한옥 통계 백서 발간
2018년	한옥 전수조사 및 산업조사 · 경상북도(상주시, 구미시, 의성군, 칠곡군, 울릉군, 청도군, 군위군) 한옥 7,519채 현장조사 및 DB 구축 · 2018년 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사 수행
2019년	한옥 건축 산업 및 관광 실태조사 한옥 공공건축물 현황 조사 경상북도 한옥 현황 및 통계 단행본 발간 전국한옥 등 건축자산 전수조사 · 울산광역시 및 광주광역시 현장조사 및 DB 구축
2020년	한옥 및 한옥마을 조사·정보 구축 전국 한옥 전수조사 및 산업 조사 · 전라남도 광양시 광양읍 한옥 417채, 전라북도 남원시(동충동, 쌍교동, 죽향동, 하정동, 향교동) 한옥 284채 현장조사 및 DB구축
2021년	한옥 건축 및 산업조사 · 2021년 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사 수행 · 2021년 한옥 통계 백서 발간

2. 2021 한옥 통계 백서 구성

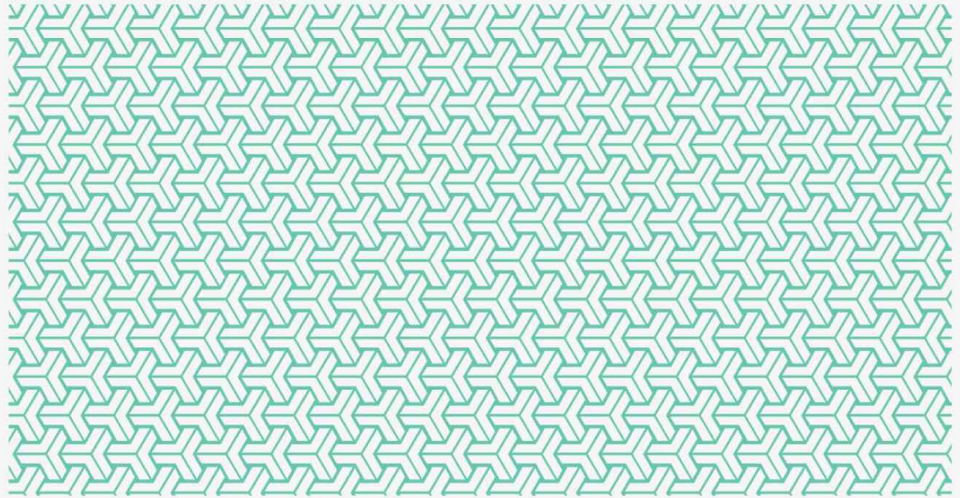
□ 한옥 건축 부문, 한옥 산업 부문으로 구분하여 작성

- 한옥 건축 부문과 한옥 산업 부문으로 구분하여 장을 구성하였고, 각 장의 통계들은 부문별로 데이터 기반 조사, 현장 및 설문 조사 등을 활용하여 작성됨
- 한옥 건축 부문에서 데이터 기반 조사는 건축물 대장 정보, 건축물 인허가 정보, 각종 보도자료, 나라장터 등 공개된 데이터 자료를 바탕으로 작성되었고, 한옥 조사 현황 통계는 현장에 조사원을 파견하여 직접 방문하는 형식으로 작성
- 한옥 산업 부문에서 데이터 기반 조사는 건축물 신축단가표, 표준단독주택가격 등 한국감정원과 국토교통부의 자료를 기반으로 작성되었고, 한옥 인식 및 수요 특성, 한옥 산업 현황, 한옥 체험업 실태조사 등은 설문 조사 방법에 기반하여 작성

[표 1-2] 국가한옥센터 작성 통계 구성

구분①: 데이터 기반 / 구분②: 조사기반				
구분	통계명(연도)	조사대상	조사방법	비고
한옥 건축	전국 목조 및 기와지붕 건축물 현황	건축물대장상 목구조 또는 목조+기와건축물	건축물대장 정보(목구조, 목조+기와)	건축물 대장정보
	한옥 수 추정		① 건축물인허가정보(목조+기와) ② 항공사진 및 로드뷰 판독	-
	한옥 인허가 현황 및 동향		① 건축물 인허가대장 정보 → 항공사진 판독 ② 11-19년 인허가 동향 파악	11-19 건축물 인허가 정보
	한옥 공공건축물 현황		① 국·공유&기와지붕 추출 → 항공사진 판독 ② 보도자료, 뉴스 등 검색 ③ 조달청 나라장터 검색	-
	② 한옥 조사 현황	전남 일부, 전북 일부	조사지역 내 현장 조사	-
한옥 산업	한옥건축비 현황 및 동향	전국	건물신축단가표상의 일반·전통·신 한옥 공사비 표준단가 정리	2020 건물 신축단가표 (한국감정원)
	① 한옥표준단독주택 가격 현황	전국	① 표준단독주택 가격 공시자료상의 목조 또는 목구조인 표준주택 목록화 ② 항공사진 및 로드뷰 판독을 통한 잠정한옥 추출 ③ 잠정한옥을 대상으로 한옥표준주택가격 DB 구축	표준단독주택 가격 (국토교통부)
	대국민 한옥인식 및 수요 특성 조사 현황 및 동향	일반 국민 1,100명	구조화된 설문지 참조 및 행정자료를 이용한 현황 파악	13, 16, 18
	② 한옥 건축 산업 현황	전국 건축 관련 사업체 중 한옥 건축 실적이 있는 업체		-
	한옥 체험업 실태조사 현황 및 동향	한옥 스테이 중 유효 표본	한국관광공사자료, 문화체육관광부 내부 자료 및 구조화된 설문지 참조 및 행정자료를 이용한 현황 파악	-

제2장 한옥 건축 현황 및 동향



1. 한옥 건축 현황 및 동향 개요
2. 전국 한옥 수 추정
3. 한옥 인허가 현황 및 동향
4. 한옥 공공건축물 현황
5. 한옥 현장조사 현황

1. 한옥 건축 현황 및 동향 개요

□ 한옥 건축 현황 및 동향은 한옥 정책 수립 시 기초적인 통계자료로서 가치를 가짐

- 한옥 건축 현황은 한옥 통계 중에서도 관련 정책 추진에 가장 기초적인 정보를 제공함
- 한옥 관련 정책 수립 시 합리적 토대 및 근거를 제공하고, 현황과 정책 효과 등을 파악할 수 있는 유용한 가치를 가짐

□ 한옥 건축 현황 및 동향을 파악하기 위하여 부문별로 다양한 조사방법을 활용

- 전국 한옥 수 추정: 전국의 지역 유형을 분류하여, 유형별 대표지역을 샘플로 정하여 한옥의 분포 현황을 건축물 대장정보, 항공사진 판독, 로드뷰 판독 등으로 확인하여 대표유형의 한옥 분포 비율을 산정하고, 각 유형별 지역에 산출한 비율을 적용시켜 한옥의 수를 추정 함
- 한옥 인허가 현황 및 동향은 매년 건축물 인허가 정보를 바탕으로 항공사진 판독 과정을 거쳐서 현황을 조사하며, 건축물의 기초적인 정보가 기재되어 있는 건축물 대장 정보를 기반으로 2011년부터 구축해 오고 있는 한옥 인허가동향을 각 연도별로 비교·분석 함
- 한옥 공공건축물 현황은 국가 또는 지자체 소유 기와지붕 건축물을 건축물 대장 정보 기준으로 추출하고, 추가적인 조사과정을 거쳐서 조사결과를 도출함
- 한옥 조사 현황은 현장에 조사원을 파견하여 직접적이고 직관적인 방법으로 한옥 현황을 파악하였고, 2021 한옥 통계백서에서는 전라남도 광양시 일부와 전라북도 남원시 일부의 조사 결과가 포함되어 있음

□ 한옥 건축 현황 및 동향 통계자료 생산의 한계점

- 건축물 현황 정보의 기본이 되는 건축물 대장에 ‘한옥’을 표기할 수 없기 때문에, 건축물 대장 정보로 ‘한옥’을 판단할 수 있는 명확한 기준이 없음
- 그러므로 한옥 건축 현황 통계자료를 생산하기 위해서는 먼저 건축물 대장의 관련 정보를 기초로 후보를 추출한 다음, 항공사진 판독 및 현장조사 등 추가적인 조사 수단을 동시에 활용해야 하는 상황
- 한옥 건축 현황의 각 부문별 특성을 고려하여, 적합한 조사방법을 선택 및 활용하여 조사를 진행

[표 2-1] 한옥 건축 현황 및 동향 개요

구분	통계명 (연도)	조사대상	조사방법	비고
한옥 건축	한옥 수 추정 (2019, 2020)	건축물대장상 목구조 또는 목조+기와건축물	① 건축물대장 정보(목구조, 목조+기와) ② 건축물인허가정보(목조+기와) ③ 항공사진 및 로드뷰 판독	건축물 대장 정보
	한옥 인허가 현황 및 동향 (2011~ 2020)		① 건축물 인허가대장 정보 → 항공사진 판독 ② 11~19년 인허가 동향 파악	건축물 인허가 정보
	한옥 공공건축물 현황		① 국·공유&기와지붕 추출 → 항공사진 판독 ② 보도자료, 뉴스 등 검색 ③ 조달청 나라장터 검색	-
	한옥 현장조사 현황	전남 일부, 전북 일부	조사지역 내 현장 조사	-

2. 전국 한옥 수 추정

1) 전국 한옥 수 추정 목적 및 방법

□ 한옥관련 정책 수립 및 사업 추진 시 기초자료 구축 및 활용

- 전국단위 및 지자체별 한옥 수는 한옥 정책 수립 시 가장 기초적인 통계 자료임
- 한옥 관련 사업 추진에 필요한 정보체계를 구축하여 관련 정책의 합리적 토대와 근거로 제공하고, 기초자료로 활용
- 또한 한옥 관련 사업 추진에 있어 소요되는 예산계획 수립 및 정책의 합리적 토대와 근거 기반의 자료로 제공

□ 전국 한옥 수 추정 방법

- 17개 특·광역시의 목조건축물 수와 밀도를 기준으로 4개의 유형을 분류하고, 무작위(Random Sampling)로 읍면동을 추출하며, 이에 대한 잠정한옥 수량을 파악 및 전국 한옥 수 추정
 - 국토교통부(세움터)에서 제공한 건축물 관리대장(19·20년 4분기 추출)의 목조건축물을 추출한 후 읍·면·동 지역의 목조 건축물 수 및 밀도 파악하여 비교
 - 목조건축물 수와 밀도의 중간 값을 도출하여 4가지 유형으로 재분류
 - 4개 유형별 읍·면·동을 무작위(Random Sample)로 추출하여 항공사진 판독을 수행
 - 읍·면·동 지역에 유형별 잠정한옥 비율을 산출 및 적용하여 전국 잠정한옥 수 추정
 - 전수조사 완료지역의 잠정한옥 중 한옥비율을 적용하여 전국 한옥 수 추정

2) 전국 목조 및 기와지붕 건축물 현황

① 목조 건축물 현황

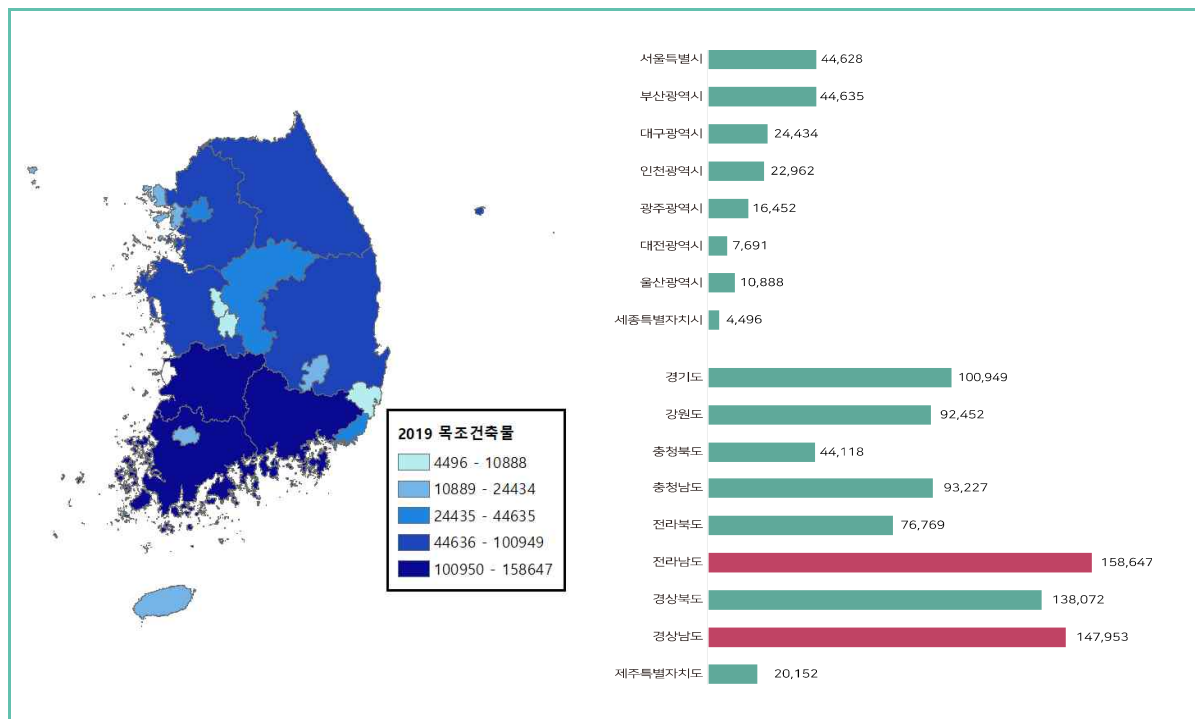
□ 2019년 전국 목조건축물은 1,048,575채이며, 전남과 경남 지역에 다수 분포

- 2019년 전국 건축물관리대장(2019년 4분기 기준)상 구조가 목구조인 건축물을 추출한 결과, 전체 1,048,575채로 나타났으며, 지역별로 전라남도(158,647채), 경상남도(147,953채)에 많이 분포하고 있음

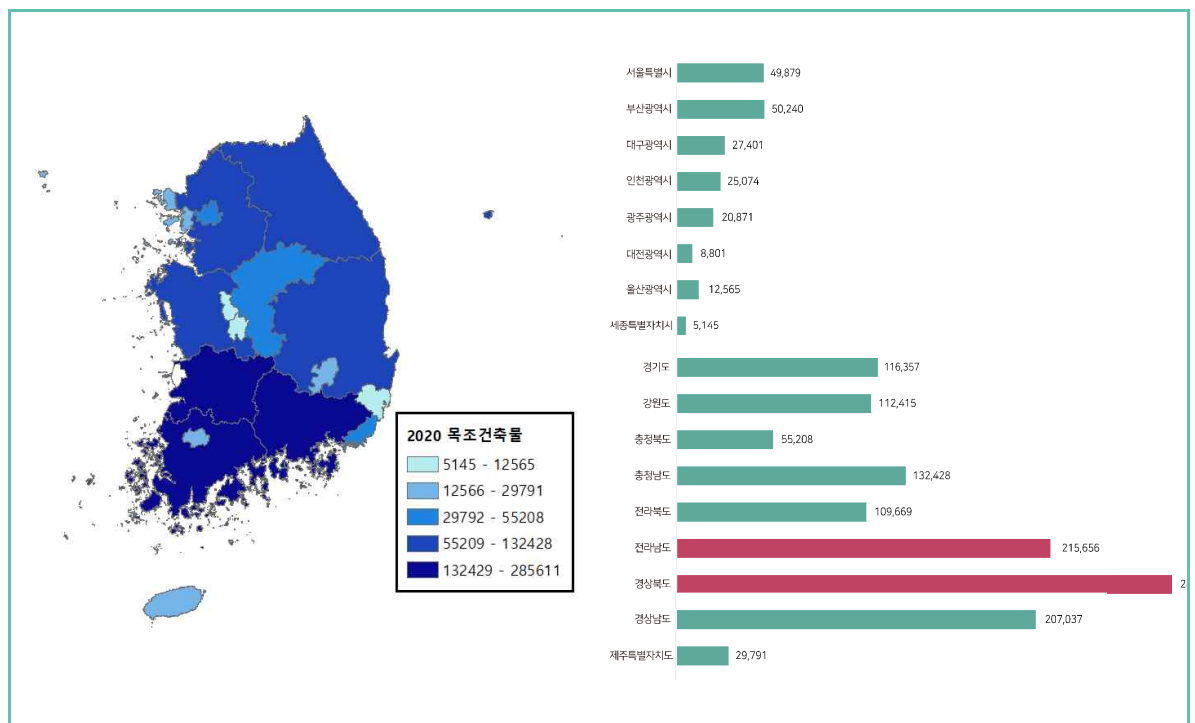
□ 2020년 전국 목조건축물은 1,464,149채이며, 전남과 경남 지역에 다수 분포

- 2020년 전국 건축물관리대장(2020년 4분기 기준)상 구조가 목구조인 건축물은 전체 1,464,149채로 집계되며, 지역별로 경상북도(285,611채), 전라남도(215,656채)에 많이 분포하고 있음

[그림 2-1] 2019년 시군구별 목조 건축물 현황



[그림 2-2] 2020년 시군구별 목조 건축물 현황



□ 전국 목조건축물의 경우 1년 사이(19년 대비 20년) 415,574채 증가하였으며 약 40% 증가율을 보임

- 2020년 전국 목조건축물을 추출한 결과, 전년대비 목조건축물 수가 415,574채 증가하였으며, 약 40%의 증가율을 보임
 - 특·광역시 목조건축물 수를 추출한 결과, 전년대비 23,791채 증가하였으며, 도 내 경우 전년대비 391,783채 증가함
 - 전년 대비 목조 건축물 수가 많이 증가한 지역은 경상북도, 경상남도, 전라남도 순으로 집계됨

[표 2-2] 전년대비 목조건축물 수·증감률

구분	광역시·도	목조 건축물 수 (채)			증가율 (%)
		2019년	2020년	전년대비 증가	
광역시	서울특별시	44,628	49,879	5,251	12%
	부산광역시	44,635	50,240	5,605	13%
	인천광역시	22,962	25,074	2,112	12%
	대구광역시	24,434	27,401	2,967	9%
	광주광역시	16,452	20,871	4,419	27%
	대전광역시	7,691	8,802	1,111	14%
	울산광역시	10,888	12,565	1,677	15%
	세종특별자치시	4,496	5,145	649	14%
	소 계	176,186	199,977	23,791	▲ 14%
도	경기도	100,949	116,357	15,408	15%
	강원도	92,452	112,415	19,963	22%
	충청북도	44,118	55,208	11,090	25%
	충청남도	93,277	132,428	39,151	42%
	경상북도	138,072	285,611	147,539	107%
	경상남도	147,953	207,037	59,084	40%
	전라북도	76,769	109,669	32,900	43%
	전라남도	158,647	215,656	57,009	36%
	제주특별자치도	20,152	29,791	9,639	48%
	소 계	872,389	1,264,172	391,783	▲ 42%
총 계		1,048,575	1,464,149	415,574	▲ 40%

② 목조·기와지붕 건축물 현황

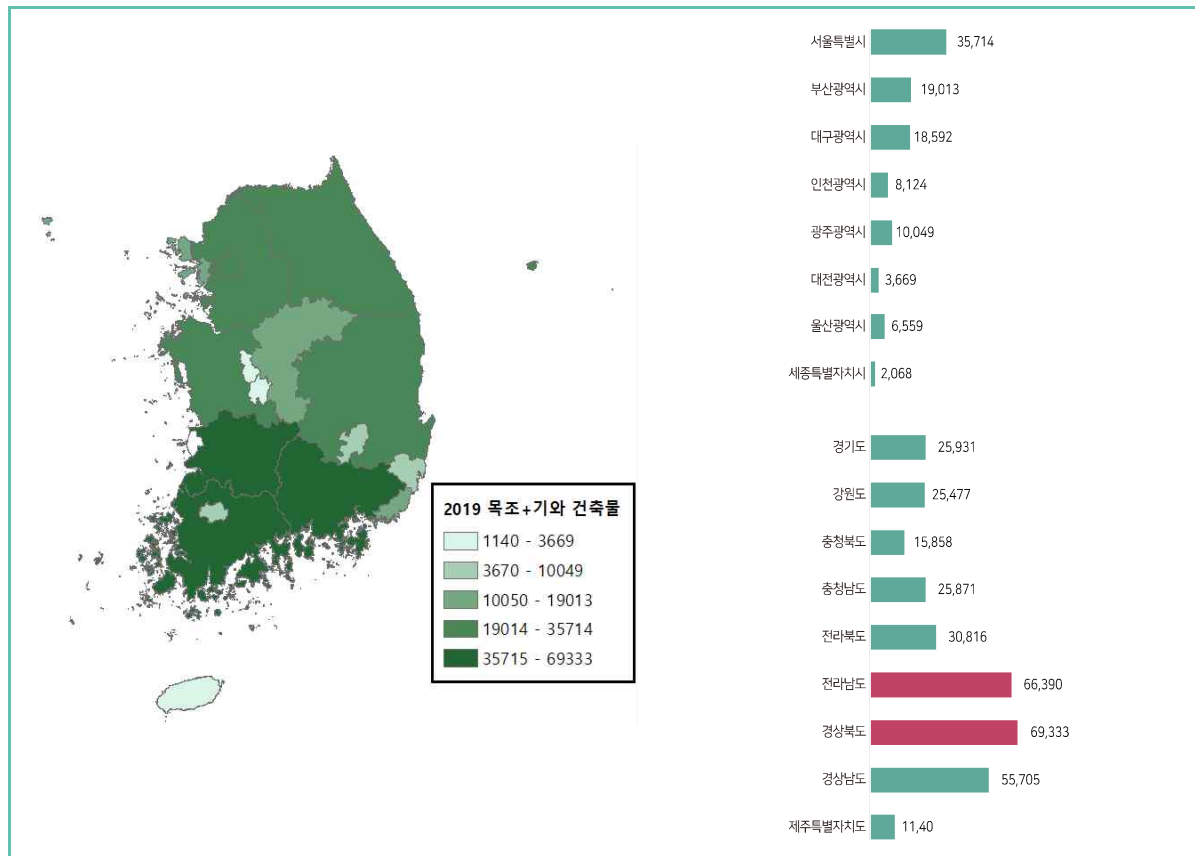
□ 2019년 전국 목조·기와지붕 건축물은 420,309채로 경북과 전남 지역에 다수 분포

- 2019년 전국 목조·기와지붕 건축물은 건축물관리대장(2019년 4분기 기준)상 구조가 목구조에 기와지붕인 건축물을 추출하였으며, 전체 420,309채로 나타남
- 지역별로 경상북도(69,333채), 전라남도(66,390채), 경상남도(55,705채) 등에 많이 분포함

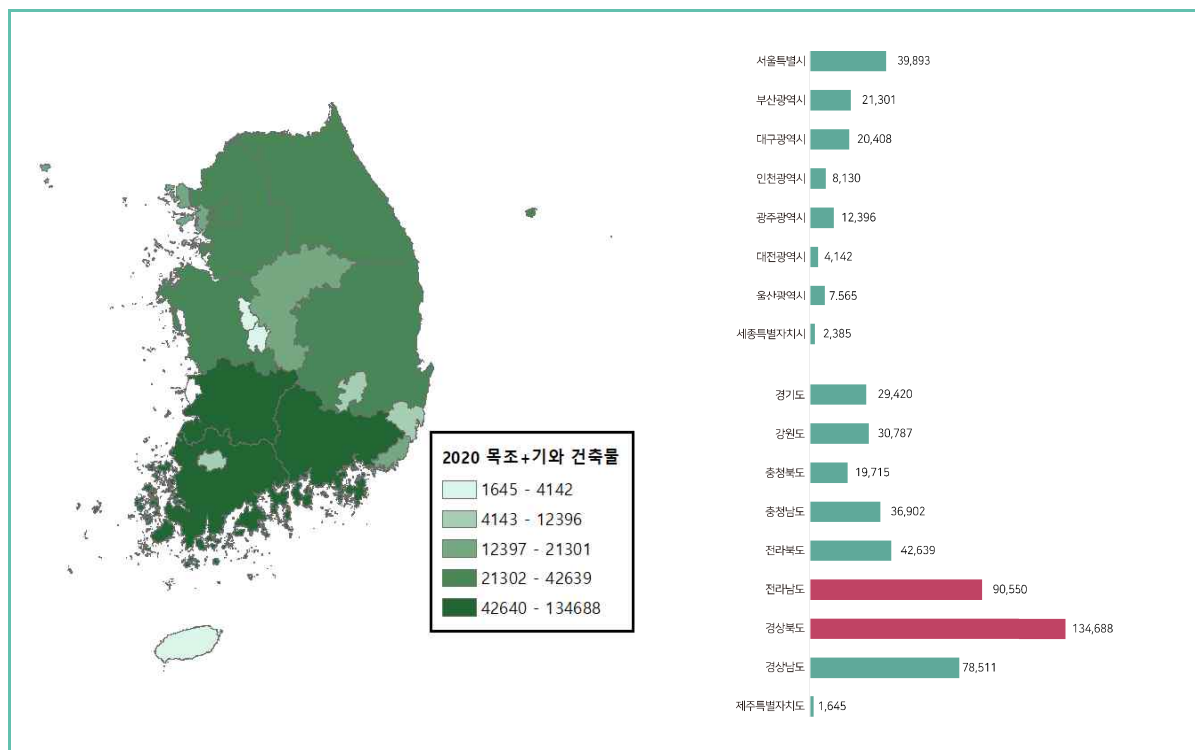
□ 2020년 전국 목조·기와지붕 건축물은 581,077채로 경북과 전남 지역에 다수 분포

- 2020년 전국 목조·기와지붕 건축물은 전체 581,077채로 나타났으며, 지역별로 경상북도(134,688채), 전라남도(90,550채), 경상남도(78,511채) 등에 많이 분포함

[그림 2-3] 2019년 시군구별 목조·기와지붕 건축물 현황



[그림 2-4] 2020년 시군구별 목조 건축물 현황



□ 전국 목조·기와지붕 건축물의 경우 1년 사이(19년 대비 20년) 160,768채 증가, 약 38%증가율을 보임

- 전국 목조·기와지붕 건축물을 추출한 결과, 전년대비 목조·기와지붕 건축물 수가 160,768채가 증가하였으며, 약 38%의 증가율을 보임
 - 특·광역시 목조·기와지붕 건축물 수를 추출한 결과, 전년대비 12,432채 증가하였으며, 도 내 경우 전년대비 148,336채 증가함
 - 전년 대비 목조·기와지붕 건축물 수가 많이 증가한 지역은 경상북도, 전라남도, 경상남도 순으로 집계됨

[표 2-3] 전년대비 목조·기와지붕 건축물 수·증감

구분	광역시·도	목조·기와지붕 건축물 수 (채)			증가율 (%)
		2019년	2020년	전년대비 증가	
광역시	서울특별시	35,714	39,893	4,179	12%
	부산광역시	19,013	21,301	2,288	12%
	인천광역시	8,124	8,130	6	0%
	대구광역시	18,592	20,408	1,816	10%
	광주광역시	10,049	12,396	2,347	23%
	대전광역시	3,669	4,142	473	13%
	울산광역시	6,559	7,565	1,006	15%
	세종특별자치시	2,068	2,385	317	15%
	소 계	103,788	116,220	12,432	▲ 12%
도	경기도	25,931	29,420	3,489	13%
	강원도	25,477	30,787	5,310	21%
	충청북도	15,858	19,715	3,857	24%
	충청남도	25,871	36,902	11,031	43%
	경상북도	69,333	134,688	65,355	94%
	경상남도	55,705	78,511	22,806	41%
	전라북도	30,816	42,639	11,823	38%
	전라남도	66,390	90,550	24,160	36%
	제주특별자치도	1,140	1,645	505	44%
	소 계	316,521	464,857	148,336	▲ 47%
총 계		420,309	581,077	160,768	▲ 38%

3) 목조 건축물 수와 밀도에 따른 지역 유형별 한옥 수 추정

① 목조 건축물 수 및 밀도에 따른 지역 유형

□ 전국 읍면동별 목조건축물 수 및 목조건축물 밀도 분석

- 국토교통부 세움터 건축물관리대장(19년·20년 4분기 기준)을 사용하여 2019년 전국 5,048개 읍면동, 2020년 4,913개 읍면동 추출
- 목조 건축물 수, 목조 건축물 밀도 유형별 기준(중위 값) 설정함
- 유형별 기준은 아래와 같음

□ 유형 1 : 목조건축물 ↓, 목조 건축물 밀도 ↓

- 유형 1은 19년 1,753개(34.7%), 20년 1,657개(33.7%)의 읍·면·동으로 나타남
 - 특·광역시 목조건축물은 19년 548개(36.3%)에서 20년 580개(39.6%)로 증가함
 - 반면, 도 내 목조건축물의 경우 19년 1,205개(34.0%)에서 20년 1,077개(31.2%)로 감소됨

□ 유형 2 : 목조 건축물 수 ↓, 목조 건축물 밀도 ↑

- 유형 2는 19년 756개(15.0%), 20년 794개(16.2%)의 읍·면·동으로 나타남
 - 특·광역시의 목조건축물은 19년 331개(21.9%)에서 20년 344개(23.5%)로 증가함
 - 또한, 도 내 목조건축물은 19년 425개(12.0%)에서 20년 450개(13.1%)로 증가됨

□ 유형 3 : 목조 건축물 수 ↑, 목조 건축물 밀도 ↓

- 유형 3은 19년 769개(15.2%), 20년 799개(16.3%)의 읍·면·동으로 나타남
 - 특·광역시의 목조건축물은 19년 246개(16.3%)에서 20년 215개(14.7%)로 감소함
 - 반면, 도 내 목조건축물의 경우 19년 523개(14.8%)에서 20년 584개(16.9%)로 증가함

□ 유형 4 : 목조 건축물 수 ↑, 목조 건축물 밀도 ↑

- 유형 4는 19년 1,770개(35.1%), 20년 1,663개(33.8%) 읍·면·동으로 나타남
 - 특·광역시의 목조건축물은 19년 384개(25.4%)에서 20년 326개(22.3%)로 감소함
 - 도 내 목조건축물 의 경우 19년 1,386개(39.2%)에서 20년 1,337개(38.8%)로 감소함

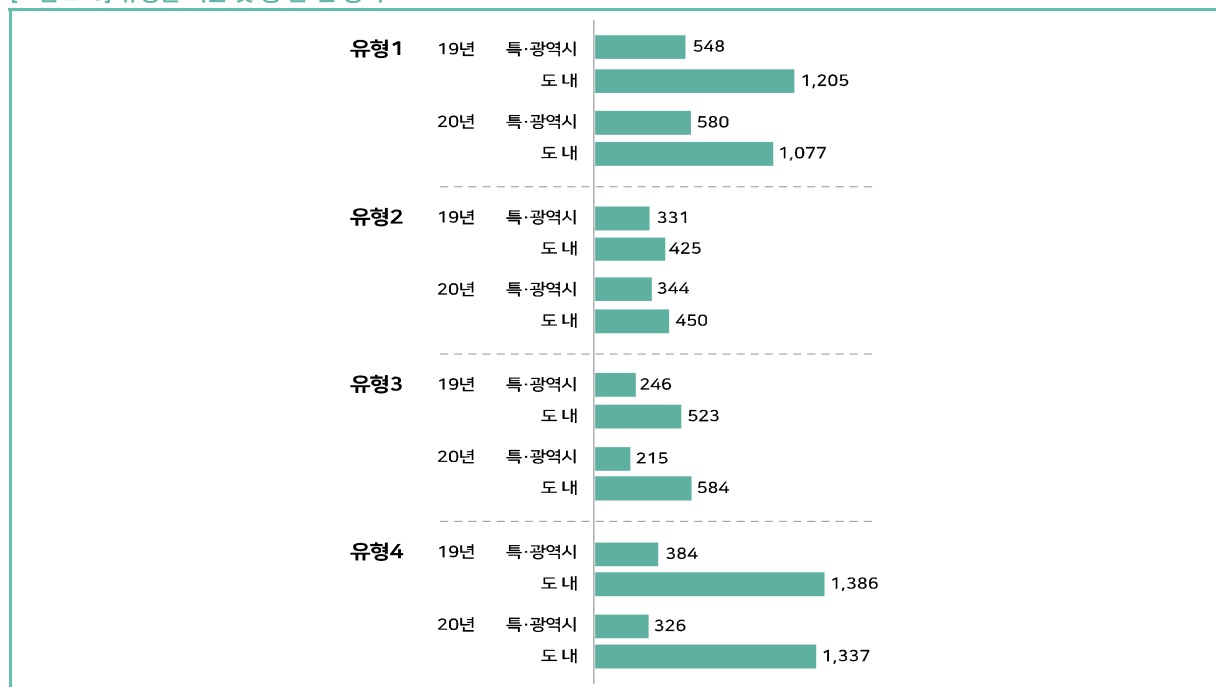
[표 2-4] 전국 지역 4개 유형별 읍·면·동 현황

구 분	광역시·도	읍·면·동 별 목조건축물 수								계	
		유형 1		유형 2		유형 3		유형 4			
		19년	20년	19년	20년	19년	20년	19년	20년	19년	20년
특 · 광역시	서울특별시	165	181	104	122	58	46	140	115	467	464
	부산광역시	30	33	31	33	63	59	70	66	194	191
	인천광역시	74	71	21	21	26	14	36	34	157	140
	대구광역시	72	76	62	63	28	29	44	33	206	201
	광주광역시	52	63	63	55	24	26	63	56	202	200
	대전광역시	103	107	42	40	18	15	11	8	174	170
	울산광역시	38	40	8	10	22	19	17	11	85	80
	세종특별자치시	14	9	－	－	7	7	3	3	24	19
	소 계	548	580	331	344	246	215	384	326	1,509	1,465
도	경기도	469	429	51	49	139	158	78	63	737	699
	강원도	42	29	66	68	40	45	148	149	296	291
	충청북도	105	94	18	12	62	72	53	57	238	235
	충청남도	78	56	22	24	50	62	137	142	287	284
	경상북도	197	180	41	49	52	59	243	231	533	519
	경상남도	155	133	89	102	55	57	244	234	543	526
	전라북도	90	96	63	68	59	61	198	181	410	406
	전라남도	54	41	71	73	33	35	263	265	421	414
	제주특별자치도	15	19	4	5	33	35	22	15	74	74
	소 계	1,205	1,077	425	450	523	584	1,386	1,337	3,539	3,448
총 계		1,753	1,657	755	794	769	799	1,770	1,663	5,048	4,913

□ 특·광역시도 지역 유형 분포 현황

- 특·광역시의 경우, 목조건축물 수가 적고 목조건축물 밀도가 낮은 읍면동(유형1)이 많으며, 도 지역은 목조건축물 수가 많고, 목조건축물 밀도가 높은 지역(유형4)이 많게 나타남

[그림 2-5] 유형별 기준 및 총 읍·면·동 수



[표 2-5] 유형별 기준 및 분포 현황

구분		유형 1		유형 2		유형 3		유형 4		계	
		19년	20년	19년	20년	19년	20년	19년	20년	-	
목조 건축물	수	적다(<)		적다(<)		많다(>=)		많다(>=)		-	
	밀도	낮다(<)		높다(>=)		낮다(<)		높다(>=)			
읍면동 수	특·광역시	548	580	331	344	246	215	384	326	1,509	1,465
	도 내	1,205	1,077	425	450	523	584	1,386	1,337	3,539	3,448
합 계		1,753	1,657	756	794	769	799	1,770	1,663	5,048	4,913
비 율(%)		34.7	33.7	15.0	16.2	15.2	16.3	35.1	33.8	100.0	

② 지역유형별 항공사진 판독을 통한 잠정한옥 추출

□ 각 광역지자체 내 지역유형별로 항공사진 판독 대상 읍·면·동 무작위 추출

- 17개(광역시·자치체)×4개 유형×3개 지역¹⁾~3개 지역²⁾= 201개 읍면동 추출
- 19년 총 203개 읍·면·동 내 목조건축물 47,122동의 항공사진 및 로드뷰 판독을 통해 한옥일 가능성이 높은 건축물(이하 잠정한옥) 추출
- 20년 총 203개 읍·면·동 내 목조건축물 52,423동의 항공사진 및 로드뷰 판독을 통해 한옥일 가능성이 높은 건축물(이하 잠정한옥) 추출

□ 항공사진 판독 결과를 반영한 잠정한옥 추출

- 19년 목조건축물 47,122동을 대상으로 항공사진 및 로드뷰를 판독한 결과, 잠정한옥은 5,019채로 목조건축물의 10.7% 수준으로 나타남
- 20년 목조건축물 52,423동을 대상으로 항공사진 및 로드뷰 판독을 실시한 결과, 잠정한옥은 4,868채로 전체 목조건축물의 9.3% 수준으로 나타남

□ 2020년 전국 지역 유형별 잠정한옥 비율 산출

- 예를 들어, 서울특별시 유형 1의 잠정한옥 비율은 (7.7%+30.8%+12.1%)/3 =16.9%로 산정하였으며, 2020년 전국 지역 유형별 잠정한옥 비율은 아래와 같이 나타남

1) 조사의 정확성을 향상시키기 위해 유형별로 3개 지역을 추출하여 항공사진 판독을 실시함

2) 세종특별자치시의 경우 유형2에 해당하는 읍면동이 존재하지 않음

[표 2-6] 전국 지역유형별 잠정한옥 비율 (특·광역시)

구 분	지 역	유형 1			유형 2			유형 3			유형 4		
		읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥 수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥 수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥 수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥 수)	종합 비율
특·광역시	서울	도봉구 창동	13 (1) 7.7%	16.9%	강서구 과해동	19(0) 0.0%	6.7%	용산구 보광동	187 (4) 2.1%	1.0%	종로구 예지동	124(0) 0.0%	0.5%
		서초구 신원동	13(4) 30.8%		마포구 마포동	45(4) 8.9%		영등포구 신길동	1021(9) 0.9%		중구 신당동	1531(11) 0.7%	
		강북구 수유동	33(4) 12.1%		마포구 토정동	9 (1) 11.1%		양천구 신정동	172(0) 0.0%		용산구 갈월동	250(2) 0.8%	
	부산	북구 화명동	19(2) 10.5%	5.2%	서구 아미동 1가	45(0) 0.0%	0.0%	해운대구 반여동	112(3) 2.7%	2.7%	중구 보수동 1가	438(0) 0.0%	2.1%
		강서구 신호동	39(2) 5.1%		중구 대청동 2가	65(0) 0.0%		사상구 덕포동	92(3) 3.3%		남구 문현동	1099(3) 0.3%	
		동래구 낙민동	55(0) 0.0%		중구 대청동 1가	66(0) 0.0%		강서구 대저2동	477(10) 2.1%		강서구 동선동	117(7) 6.0%	
	인천	중구 복성동1가	73(1) 1.4%	3.0%	중구 해안동 3가	2(0) 0.0%	5.7%	옹진군 영흥면	474(45) 9.5%	3.6%	동구 화평동	246(9) 3.7%	6.3%
		서구 연화동	46(0) 0.0%		중구 용동	64(5) 7.8%		부평구 부개동	183(1) 0.5%		강화군 교동면	948(69) 7.3%	
		남동구 도림동	53(4) 7.5%		중구 덕교동	53(5) 9.4%		부평구 부평동	1252(9) 0.7%		옹진군 자월면	203(16) 7.9%	
	광주	동구 충장로2가	1(0) 0.0%	1.3%	동구 호남동	27(1) 3.7%	12.9%	서구 광천동	149(5) 3.4%	9.3%	북구 망월동	117(9) 7.7%	5.6%
		북구 각화동	26(1) 3.8%		북구 금곡동	65(16) 24.6%		북구 두암동	94(18) 19.1%		북구 북동	239(1) 0.4%	
		남구 임암동	36(0) 0.0%		광산구 지평동	86(9) 10.5%		북구 풍향동	189(10) 5.3%		광산구 광산동	194(17) 8.8%	
	대구	달서구 월암동	39(2) 5.1%	9.0%	동구 매여동	32(1) 3.1%	1.0%	달성군 다사읍	240(57) 23.8%	20.3%	중구 달성동	140(18) 12.9%	9.0%
		동구 율하동	87(3) 3.4%		중구 덕산동	15(0) 0.0%		북구 서변동	109(30) 27.5%		동구 둔산동	147(21) 14.3%	
		수성구 가천동	49(9) 18.4%		중구 북성로 1가	81(0) 0.0%		북구 읍내동	133(13) 9.8%		중구 북성로 2가	93(0) 0.0%	
	대전	중구 유천동	85(6) 7.1%	14.5%	동구 삼괴동	41(1) 2.4%	22.5%	중구 선화동	305(16) 5.2%	2.8%	동구 인동	142(4) 2.8%	2.3%
		동구 구도동	11(4) 36.4%		동구 이사동	64(23) 35.9%		유성구 전민동	97(3) 3.1%		동구 소제동	237(10) 4.2%	
		서구 월평동	33(0) 0.0%		유성구 금탄동	41(12) 29.3%		동구 신흥동	89(0) 0.0%		동구 정동	128(0) 0.0%	
	울산	동구 동부동	38(12) 31.6%	15.3%	북구 상안동	74(20) 27.0%	31.1%	중구 성안동	163(71) 43.6%	25.5%	남구 성암동	97(2) 2.1%	2.6%
		남구 고사동	19(0) 0.0%		북구 시례동	30(13) 43.3%		울주군 언양읍	907(162) 17.9%		북구 정자동	102(6) 5.9%	
		북구 양정동	28(4) 14.3%		북구 당사동	61(14) 23.0%		울주군 온산읍	204(31) 15.2%		남구 황성동	214(0) 0.0%	
세종	다정동	2(0) 0.0%	0.5%	-	-	-	조치원읍	628(61) 9.7%	18.7%	연동면	554(135) 27.6%	22.7%	
	고운동	67(1) 1.5%		-	-		장군면	427(100) 23.4%		금남면	1034(222) 21.5%		
	반곡동	6(0) 0.0%		-	-		연서면	502(115) 22.9%		전의면	597(113) 18.9%		
소 계		871 (잠정한옥 수 : 60)		8.2%	985 (잠정한옥 수 : 125)		10.0%	8,206 (잠정한옥 수 : 776)		10.5%	8,991 (잠정한옥 수 : 693)		6.4 %

[표 2-7] 전국 지역유형별 잠정한옥 비율 (도) (17p - 18p)

구분	지역	유형 1			유형 2			유형 3			유형 4		
		읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율
도(郡)	경기	수원시 팔달구 신평동	55(8) 14.5%	6.0%	의정부시 자일동	39(3) 7.7%	2.6%	고양시 일산동구 정발산동	179(1) 0.6%	0.2%	용인시 처인구 원삼면	1,282(36) 2.8%	4.9%
		고양시 덕양구 원흥동	28(1) 3.6%		오산시 서랑동	40(0) 0.0%		평택시 지산동	142(0) 0.0%		파주시 산남동	205(4) 2.0%	
		오산시 가수동	19(0) 0.0%		동두천시 결산동	16(0) 0.0%		성남시 분당구 판교동	186(0) 0.0%		광주시 남종면	259(26) 10.0%	
	강원	춘천시 중앙로3가	9(2) 22.2%	24.2%	동해시 괴란동	56(2) 3.6%	4.6%	춘천시 동내면	490(18) 3.7%	6.9%	홍천군 내촌면	495(6) 1.2%	4.8%
		강릉시 두산동	37(6) 16.2%		태백시 원동	59(6) 10.2%		원주시 호저면	373(51) 13.7%		횡성군 횡성읍	1,156(41) 3.5%	
		속초시 설악동	35(12) 34.3%		삼척시 갈천동	44(0) 0.0%		횡성군 우천면	519(18) 3.5%		강릉시 병산동	94(9) 9.6%	
	충북	청주시 흥덕구 신대동	71(32) 45.1%	21.1%	충주시 충의동	38(0) 0.0%	11.9%	음성군 소이면	270(68) 25.2%	19.4%	청주시 상당구 수동	272(27) 9.9%	17.2%
		청주시 흥덕구 석곡동	44(8) 18.2%		청주시 상당구 월오동	64(15) 23.4%		제천시 남천동	97(17) 17.5%		진천군 백곡면	522(86) 16.5%	
		청주시 서원구 미평동	30(0) 0.0%		청주시 상당구 산성동	41(5) 12.2%		충주시 지현동	91(14) 15.4%		보은군 산외면	458(115) 25.1%	
	충남	천안시 동남구 청수동	30(0) 0.0%	6.1%	아산시 득산동	62(3) 4.8%	14.8%	아산시 실옥동	93(7) 7.5%	4.1%	아산시 도고면	784(88) 11.2%	14.7%
		아산시 장존동	44(8) 18.2%		공주시 봉정동	27(10) 37.0%		천안시 서북구 불당동	83(0) 0.0%		예산군 광시면	781(191) 24.5%	
		논산시 내동	61(0) 0.0%		논산시 덕지동	77(2) 2.6%		논산시 부창동	188(9) 4.8%		청양군 청양읍	1,401(117) 8.4%	
	전북	정읍시 영파동	25(12) 48.0%	20.4%	전주시 완산구 경원동 3가	86(5) 5.8%	18.0%	군산시 나포면	156(33) 21.2%	15.6%	남원시 아영면	720(208) 28.9%	27.0%
		남원시 천거동	28(2) 7.1%		익산시 중앙동1가	34(0) 0.0%		익산시 모현동1가	171(11) 6.4%		임실군 성수면	296(93) 31.4%	
		군산시 지곡동	33(2) 6.1%		정읍시 진산동	29(14) 48.3%		김제시 백산면	251(48) 19.1%		전주시 덕진군 호성동3가	121(25) 20.7%	
	전남	나주시 대호동	71(17) 23.9%	12.3%	나주시 용산동	69(18) 26.1%	8.7%	순천시 조례동	153(31) 20.3%	19.5%	담양군 담양읍	1,379(324) 23.5%	21.4%
		광양시 마동	73(8) 11.0%		목포시 행복동1가	29(0) 0.0%		목포시 용해동	192(37) 19.3%		여수시 만흥동	133(5) 3.8%	
		목포시 상동	49(1) 2.0%		목포시 대의동1가	44(0) 0.0%		순천시 연향동	95(18) 18.9%		진도군 임회면	1,413(523) 37.0%	
	경북	포항북구 여천동	21(0) 0.0%	11.9%	영천시 쌍계동	39(7) 17.9%	13.8%	포항남구 연일읍	416(40) 9.6%	9.8%	영주시 장수면	429(39) 9.1%	9.7%
		상주시 초산동	11(2) 18.2%		안동시 상아동	38(6) 15.8%		김천시 평화동	177(7) 4.0%		포항남구 장기면	1,328(138) 10.4%	
		김천시 교동	17(3) 17.6%		경주시 북군동	66(5) 7.6%		김천시 조마면	88(14) 15.9%		경주시 시래동	136(13) 9.6%	

구 분	지 역	유형 1			유형 2			유형 3			유형 4		
		읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율	읍면동	목조 건축물 수 (잠정한옥수)	종합 비율
	경 남	거제시 아주동	76(0) 0.0%	8.8%	창원시 마산 합포구 교원동	65(0) 0.0%	0.0%	창원시 진해구 여좌동	511(1) 0.2%	1.3%	진주시 대평면	359(10) 2.8%	5.3%
		양산시 매곡동	53(14) 26.4%		창원시 진해구 대영동	13(0) 0.0%		김해시 한림면	1,241(42) 3.4%		산청군 시천면	1,756(86) 4.9%	
		진주시 평안동	23(0) 0.0%		창원시 마산 합포구 월남동3가	21(0) 0.0%		창원시 마산 합포구 산호동	256(1) 0.4%		하동군 진교면	1,055(87) 8.2%	
	제 주	제주시 도남동	54(2) 3.7%	3.5%	서귀포시 월평동	79(0) 0.0%	0.0%	제주시 외도일동	105(1) 1.0%	4.4%	제주시 우도면	939(6) 0.6%	1.7%
		제주시 오라삼동	60(3) 5.0%		서귀포시 영남동	21(0) 0.0%		제주시 일도이동	257(4) 1.6%		제주시 애월읍	4,297(132) 3.1%	
		제주시 도련이동	56(1) 1.8%		제주시 삼양삼동	38(0) 0.0%		서귀포시 상호동	148(16) 10.8%		서귀포시 성산읍	2,025(27) 1.3%	
소 계	1,113 (잠정한옥 수 : 144)		12.7%	1,234 (잠정한옥 수 : 101)		8.3%	6,928 (잠정한옥 수 : 507)		9.0%	24,095 (잠정한옥 수 : 2,462)		11.8%	
총 계	1984 (잠정한옥 수 : 204)		10.5%	2,219 (잠정한옥 수 : 226)		9.1%	15,134 (잠정한옥 수 : 1,283)		9.8%	33,086 (잠정한옥 수 : 3,155)		9.1%	

4) 전국 잠정한옥 및 한옥 수 추정 결과

① 전국 잠정한옥 수 추정

□ 전국 읍면동 지역유형별 잠정한옥 비율 적용

- 예를 들어, 서울 유형 1의 잠정한옥 비율인 16.9%를 서울 유형 1로 분류된 181개 읍면동에 적용함

□ 추정된 전국 잠정한옥 수는 총 152,546채

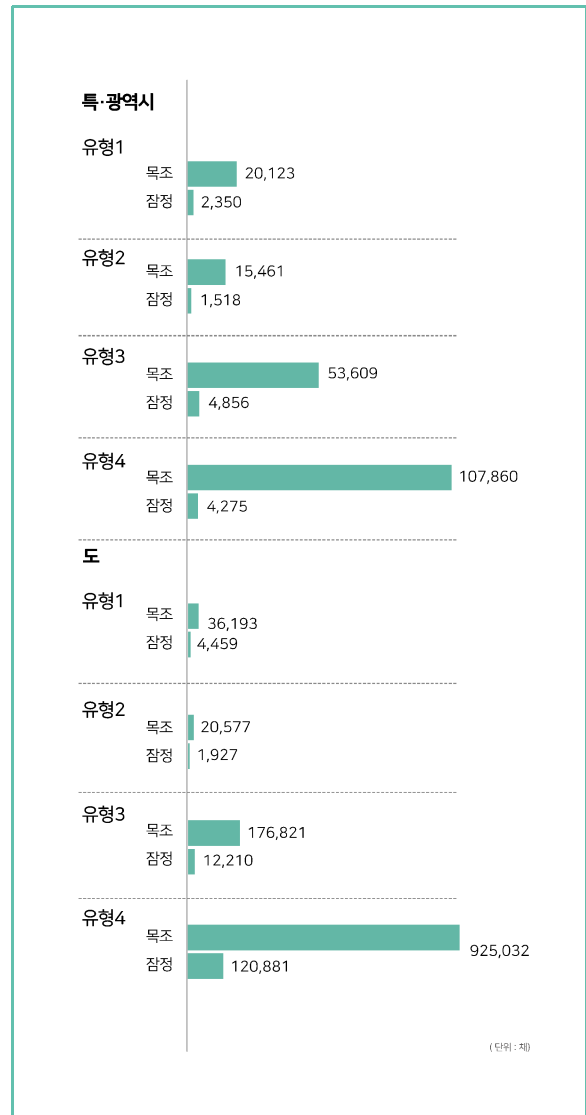
- 잠정한옥 수는 전체 목조 건축물 수의 11.3%, 전체 건축물 수의 2.0%를 차지하는 것으로 나타남

[표 2-8] 전국 잠정한옥 수 유형별 추정

구 분	광역 시도	읍·면·동 별 목조건축물 수											
		유형 1			유형 2			유형 3			유형 4		
		전체	목조	잠정	전체	목조	잠정	전체	목조	잠정	전체	목조	잠정
특 · 광역시	서울	342,353	5,509	1,026	16,693	5,351	422	159,034	9,692	119	84,896	29,327	198
	부산	56,428	1,332	85	4,308	1,353	-	212,031	15,956	459	91,381	31,282	687
	인천	82,380	2,541	119	2,639	798	59	45,500	3,694	141	61,489	17,923	1,137
	대구	91,067	2,737	284	8,459	2,775	63	124,594	9,474	1,945	33,706	10,931	1,005
	광주	69,310	2,685	68	10,222	3,166	441	77,672	5,379	511	34,330	9,641	572
	대전	106,309	3,291	530	5,730	1,402	336	28,824	2,459	77	6,406	1,650	43
	울산	55,296	1,827	229	2,749	616	197	61,982	4,276	1,100	23,932	4,921	136
	세종	3,363	201	9	-	-	-	22,165	2,679	504	10,249	2,185	497
	소계	806,506	20,123	2,350	50,800	15,461	1,518	731,802	53,609	4,856	346,389	107,860	4,275
도	경기	396,266	12,963	995	9,191	2,149	80	593,022	56,746	197	178,340	40,149	2,016
	강원	46,788	1,205	309	10,007	3,145	176	106,000	12,576	896	313,261	94,060	4,572
	충북	75,539	2,962	672	2,545	551	71	235,158	20,698	4,048	124,949	30,568	5,277
	충남	45,444	2,661	190	5,385	1,238	198	171,796	20,168	855	361,721	108,184	15,952
	경북	161,775	5,610	767	10,148	2,696	399	189,714	16,617	1,662	516,626	164,600	16,058
	경남	110,866	4,375	454	13,142	3,689	-	142,493	16,776	253	523,205	182,197	9,789
	전북	66,748	3,592	785	14,082	3,609	688	123,302	12,939	2,048	292,777	88,561	23,993
	전남	40,003	1,790	242	9,427	3,198	315	73,856	8,747	1,721	593,614	199,813	42,932
	제주	24,039	1,035	45	1,170	302	-	102,928	11,554	530	77,282	16,900	292
	소계	967,468	36,193	4,459	75,097	20,577	1,927	1,738,269	176,821	12,210	2,981,775	925,032	120,881
총 계		1,773,974	56,316	6,809	125,897	36,038	3,445	2,470,071	230,430	17,066	3,328,164	1,032,892	125,156

[그림 2-6] 전국 잠정한옥 수 추정

구분	지역	잠정 한옥 총계
특·광역시	서울특별시	1,765
	부산광역시	1,231
	인천광역시	1,456
	대구광역시	3,297
	광주광역시	1,592
	대전광역시	986
	울산광역시	1,732
	세종특별자치시	1,010
	소 계	13,069
도	경기도	3,288
	강원도	5,953
	충청북도	10,068
	충청남도	17,195
	경상북도	18,886
	경상남도	10,496
	전라북도	27,514
	전라남도	45,210
	제주특별자치도	867
	소 계	139,477
총 계		152,546



② 전국 한옥 수 추정

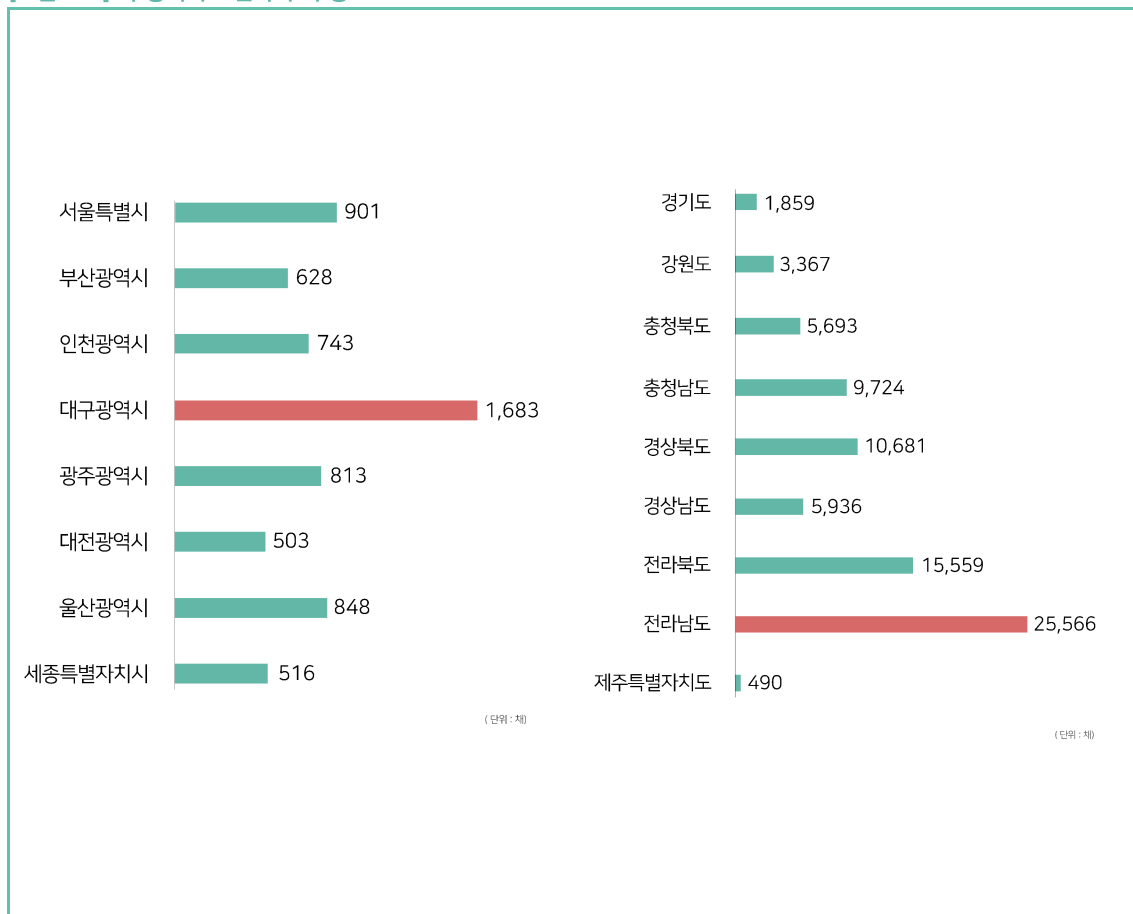
□ 국가한옥센터 한옥 전수조사 완료지역의 잠정한옥 중 한옥비율 적용

- 국가한옥센터 전수조사 완료지역은 다음과 같음
 - 특별시/광역시(서울특별시, 광주광역시, 대구광역시) : 51.04% → 특·광역시에 적용
 - 도(경상북도 문경, 예천, 구미, 경주, 안동, 성주, 김천, 고령, 영주/전주) : 56.55% → 도 지역에 적용

□ 전국의 한옥 수는 총 85,510채로 추정됨

- 전국 한옥 수의 경우총 85,510채로 특·광역시6,635채, 도 내 78,875채로 분포되는 것으로 추정됨
 - 특·광역시에 분포하는 한옥은 6,635채로 추정되며, 전국 한옥의 7.8%를 차지하는 것으로 도출됨
 - 특·광역시에서 한옥이 가장 많이 분포하고 있는 지역은 대구광역시(1,683채), 서울특별시(901채), 울산광역시(848채)순으로 나타남
 - 반면, 도 내 분포하는 한옥은 78,875채로 추정되며, 전국 한옥의 92.2%를 차지하는 것으로 나타남
 - 도 내 한옥이 가장 많이 분포하고 있는 지역은 전라남도(25,566채), 전라북도(15,559채), 경상북도(10,681채)순으로 나타남

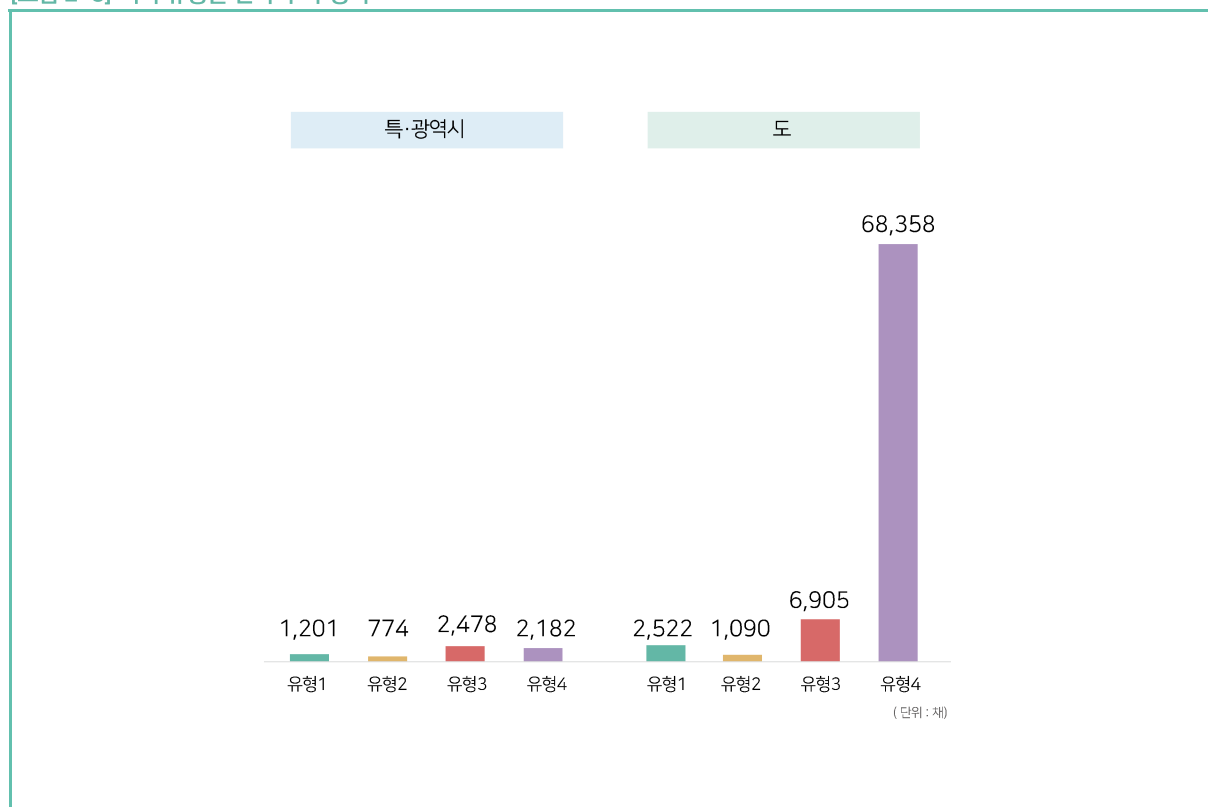
[그림 2-7] 특·광역시도 한옥 수 추정



[표 2-9] 지역유형별 한옥 수 추정

구분	광역시·도	유형1	유형2	유형3	유형4	총 계
광역시	서울특별시	524	215	61	101	901
	부산광역시	43	-	234	351	628
	인천광역시	61	30	72	580	743
	대구광역시	145	32	993	513	1,683
	광주광역시	35	225	261	292	813
	대전광역시	271	171	39	22	503
	울산광역시	117	101	561	69	848
	세종특별자치시	5	-	257	254	516
	소 계	1,201	774	2,478	2,182	6,635
도	경기도	563	45	111	1,140	1,859
	강원도	175	100	507	2,585	3,367
	충청북도	380	40	2289	2,984	5,693
	충청남도	107	112	484	9,021	9,724
	경상북도	434	226	940	9,081	10,681
	경상남도	257	-	143	5,536	5,936
	전라북도	444	389	1,158	13,568	15,559
	전라남도	137	178	973	24,278	25,566
	제주특별자치도	25	-	300	165	490
	소 계	2,522	1,090	6,905	68,358	78,875
총 계		3,723	1,864	9,383	70,540	85,510

[그림 2-8] 지역 유형별 한옥 수 추정치



□ 특·광역시에서는 한옥이 집중된 지역과 분산된 지역이 서로 상생하는 것으로 판단

- 대구광역시의 유형3 읍면동 한옥은 993채(60%), 유형4 읍면동의 한옥은 513채(30%)로, 대체로 목조 건축물 수가 많은 지역에 분산되어 있는 것으로 판단되며, 유형3과 유형4의 한옥 수가 90%를 차지하는 것으로 나타남
- 서울특별시의 유형1 읍면동 한옥은 524채(58%), 유형2 읍면동의 한옥은 215채(24%)순으로, 대부분 목조건축물 수가 낮은 지역에 분산되어 있는 것으로 추정되며, 유형1과 유형2의 한옥수가 전체의 82%를 차지하는 것으로 나타남
- 울산광역시의 유형3 읍면동 한옥은 561채(66%)로 절반 이상 분포하는 것으로 추정되며, 울산광역시에서는 많은 수의 한옥이 분산되어 있는 것으로 판단됨
- 광주광역시 내에서 한옥이 가장 많이 분포하고 있는 지역별 유형으로, 유형4 읍면동 한옥이 292채(36%), 유형3 읍면동 한옥이 261채(32%), 유형2 읍면동 한옥이 225채(28%) 순으로 나타나며, 한옥이 밀집된 지역과 분산된 지역이 서로 상생하는 것으로 판단됨

[그림 2-9] 특별시 및 광역시 지역 유형별 한옥 수 추정치



□ 도 내 한옥은 공통적으로 유형4(목조건축물 수 ↑, 목조건축물 밀도 ↑) 읍면동에 한옥이 분포

- 전라남도의 유형4 읍면동 한옥은 24,278채(95%)로 추정되며, 대체로 목조건축물 수가 많은 지역에 밀집되어 있는 것으로 판단됨
- 전라북도의 경우, 전라남도에 비해 전체 한옥 수는 적지만, 유형4 읍면동의 한옥은 13,568채(87%)로 분포하고 있어 한옥이 집중되어 있을 것으로 추정됨
- 경상북도의 유형4 읍면동 한옥은 9,081채(85%)로 추정되며, 경상북도에서 밀집된 지역에서 한옥이 가장 많이 분포하고 있는 것으로 나타남
- 충청남도 역시 유형4 읍면동 한옥이 9,021채로 나타나며, 전체지역의 93%를 차지하는 것으로 나타남

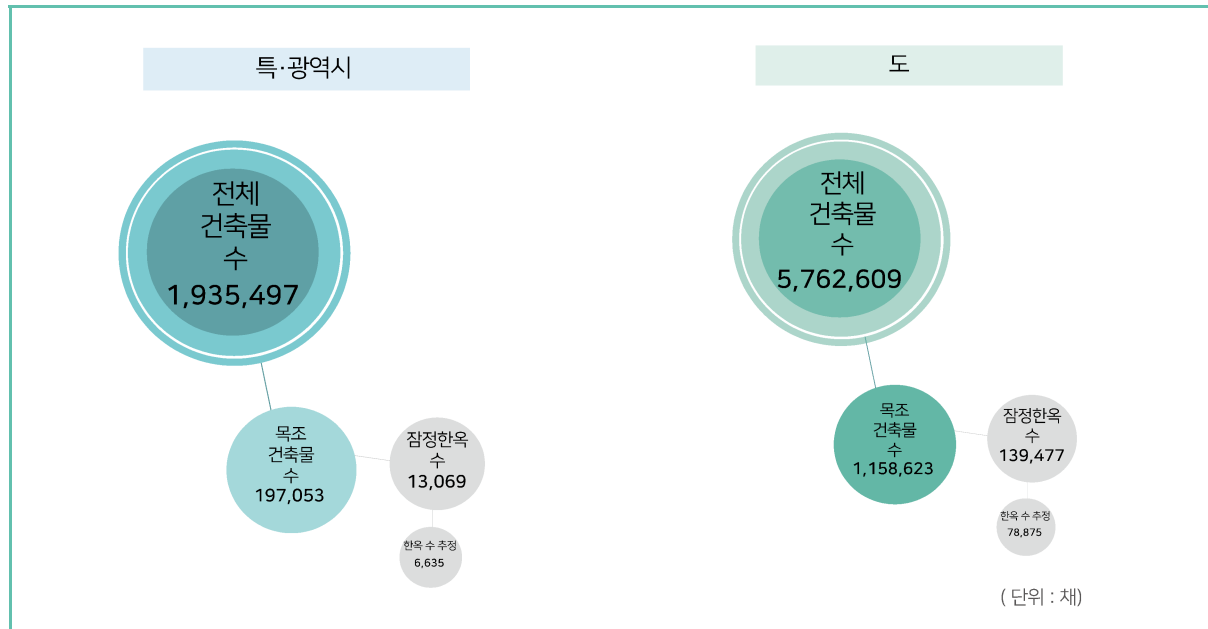
[그림 2-10] 도 내 지역 유형별 한옥 수 추정치



□ 추정된 한옥 수는 잠정한옥 수의 56.1%로 나타남

- 전국 전체 건축물 수는 7,698,106채, 목조건축물 수는 1,355,676채, 잠정한옥 수는 152,546채, 추정된 한옥 수는 85,510채로 나타남
- 추정된 한옥 수는 전체 건축물 수의 1.1%를 차지하고, 목조 건축물 수의 6.3%에 해당되며, 잠정한옥 수의 56.1%로 나타남

[그림 2-11] 광역지자체별 한옥 수 추정 비교



[표 2-10] 광역지자체별 한옥 수 추정 비교

구분	광역시·도	전체 건축물 수	목조 건축물 수	잠정한옥 수	한옥 수 추정
광역시	서울특별시	602,976	49,879	1,765	901
	부산광역시	364,148	49,923	1,231	628
	인천광역시	192,008	24,956	1,456	743
	대구광역시	257,826	25,917	3,297	1,683
	광주광역시	191,534	20,871	1,592	813
	대전광역시	147,269	8,802	986	503
	울산광역시	143,959	11,640	1,732	848
	세종특별자치시	35,777	5,065	1,010	516
	소 계	1,935,497	197,053	13,069	6,635
도	경기도	1,176,819	112,007	3,288	1,859
	강원도	476,056	110,986	5,953	3,367
	충청북도	438,191	54,779	10,068	5,693
	충청남도	584,346	132,251	17,195	9,724
	경상북도	878,263	189,523	18,886	10,681
	경상남도	789,706	207,037	10,496	5,936
	전라북도	496,909	108,701	27,514	15,559
	전라남도	716,900	213,548	45,210	25,566
	제주특별자치도	205,419	29,791	867	490
	소 계	5,762,609	1,158,623	139,477	78,875
총 계		7,698,106	1,355,676	152,546	85,510

3. 한옥 인허가 현황 및 동향

1) 한옥 인허가 현황 및 동향 추정 목적 및 방법

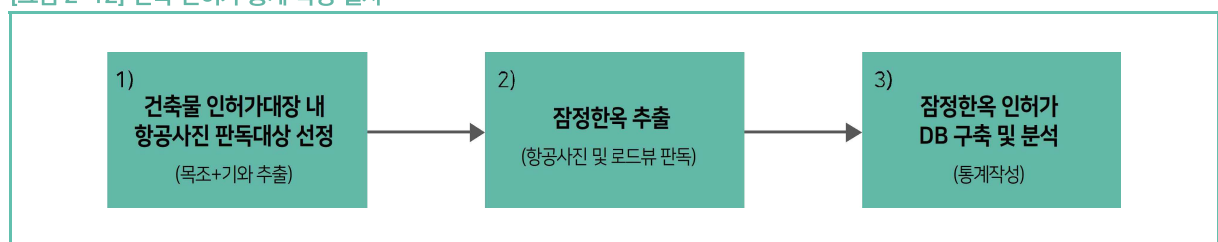
□ 한옥 건축 현황 및 동향의 특성을 파악하기 위한 한옥 건축물 기초자료 구축

- 한옥 인허가 현황 조사를 통해 지역별, 건축행위별, 용도별 한옥의 특성을 파악하고, 지자체 특성에 맞는 합리적이고 효율적인 한옥 정책수립 지원
- 한옥 진흥에 필요한 정보체계를 구축하여 관련 정책의 합리적 토대와 근거를 제공하고, 향후 한옥 건축산업 육성을 위한 근거자료로 활용
- 국가한옥센터에서는 2013, 2016년에 조사한 한옥 인허가 현황(2007~2015)에 이어, 2011년부터 2020년까지의 한옥 인허가 자료를 구축하고자 함

□ 한옥 인허가 현황 및 동향 추정방법

- 2011~2020년 건축 인허가 정보를 국토교통부 세움터 및 건축공간연구원 건축도시정책정보센터로부터 제공받아 주 구조와 지붕정보를 활용하여 한옥일 가능성이 높다고 판단되는 ‘목조+기와’ 건축물을 추출
- ‘목조+기와’ 건축물을 대상으로 지도서비스(네이버지도, 카카오맵)에서 제공하는 항공사진 및 로드뷰(거리뷰)를 판독하여 한옥 여부를 확인
- 한옥으로 추정된 건축물의 연도별, 지역별, 용도별, 건축행위별 한옥 인허가 현황 분석

[그림 2-12] 한옥 인허가 통계 작성 절차

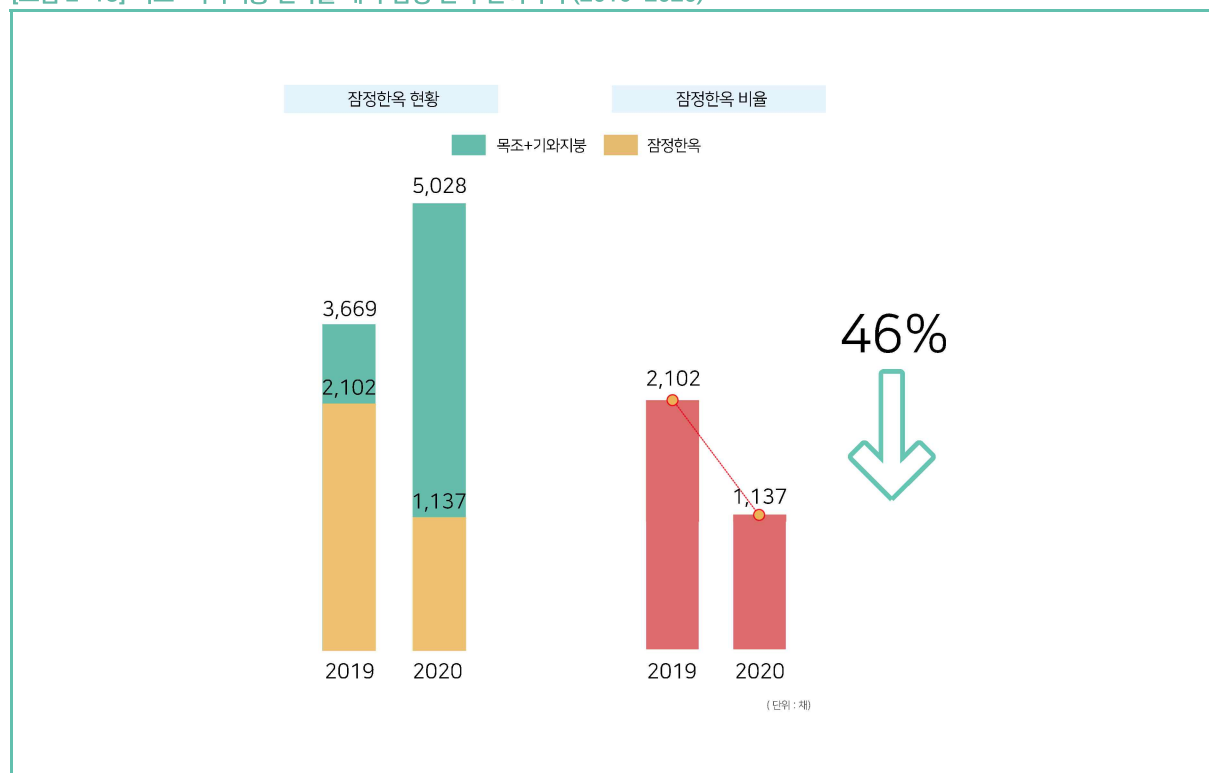


2) 한옥 인허가 현황 추정 결과

① 2019년 대비 2020년 한옥 인허가 현황

- 2019년에 비해 2020년 목조·기와지붕 건축물 인허가 수는 증가추세를 보이는 반면, 잠정한옥 인허가 수는 감소추세를 보임
- 2019년 목조·기와지붕 건축물 3,669개 중 잠정한옥은 2,102채(57%)로 나타나며 2020년 목조·기와지붕 건축물 5,028개 중 잠정한옥은 1,137개(23%)로 집계됨
 - 2019년 대비 2020년 잠정한옥 비율은 약 46% 한옥이 감소한 것으로 나타남

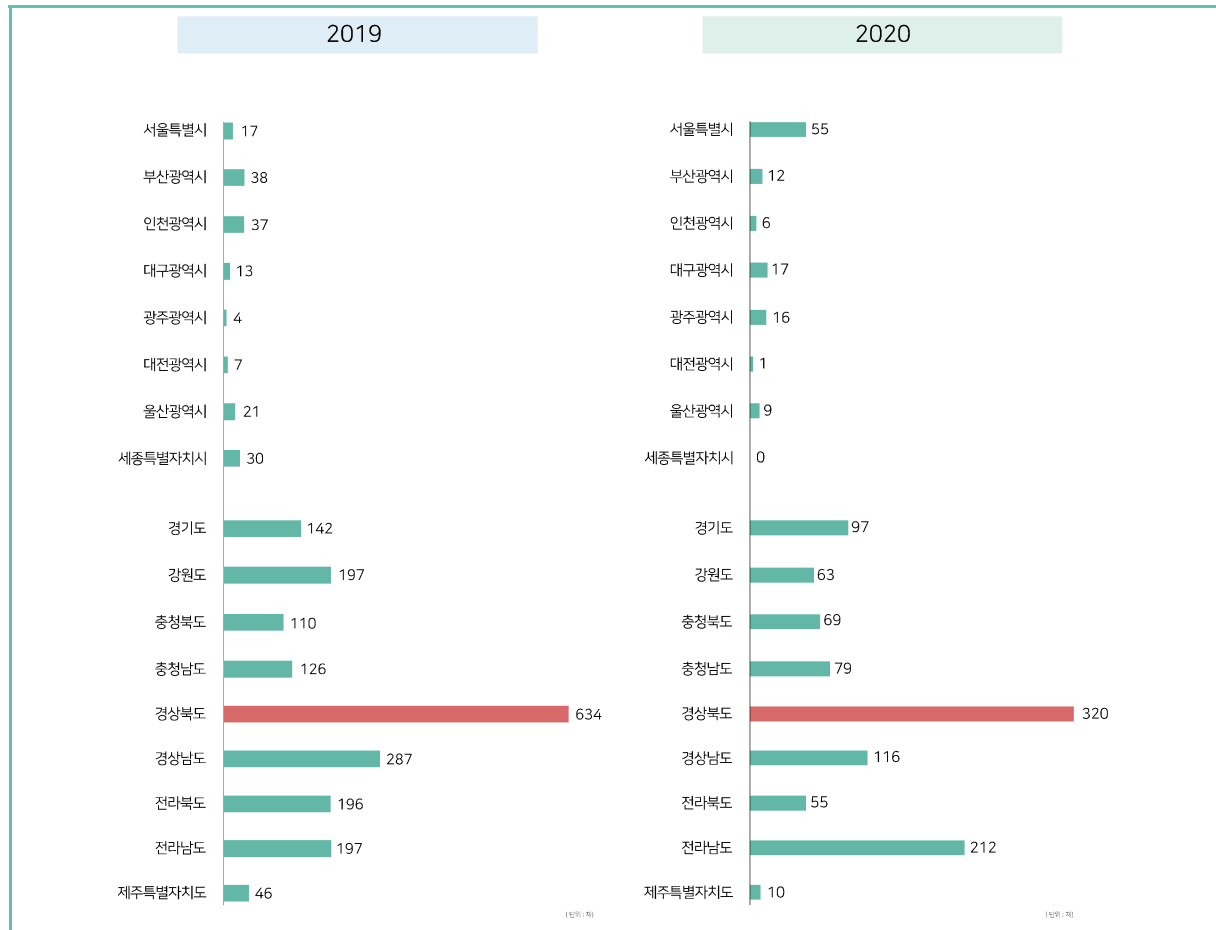
[그림 2-13] 목조+기와지붕 건축물 대비 잠정 한옥 인허가 수(2019~2020)



② 2019년·2020년 지역별 한옥 인허가 현황

- 전국에서 가장 많은 한옥이 건축된 지역을 확인한 결과, 2019년 '전라북도'가 가장 많이 건축된 반면, 2020년 '경상북도'가 가장 많이 건축됨
- 2019년과 2020년 단일년도로 한옥이 건축된 지역을 확인한 결과, 2019년에는 '전라북도(634채)' 지역이 가장 많이 건축된 반면, 2020년에는 '경상북도(320채)' 지역에 한옥이 많이 지어짐

[그림 2-14] 지역별 한옥 인허가 건축물 현황(2019~2020)



□ 2019년 대비 2020년의 특·광역시(8개 지역)의 한옥 인허가 수는 51채 감소, 지방 도(9개 지역)의 한옥 인허가 수는 914채 감소

- 2019년 특·광역시의 한옥 인허가 수는 167채, 지방 도의 한옥 인허가 수는 1,935채로 집계되며, 특·광역시는 지방 도의 8.6% 수준으로 나타남
 - 2019년 특·광역시에서 가장 많은 인허가 수가 나타난 지역은 전체 지역 중 1.8%를 차지한 '부산광역시(38채)'이며, 이어서 '인천광역시(37채)', '세종특별자치시(30채)', '울산광역시(21채)' 순으로 나타남
 - 2019년 지방 도 내 가장 많은 인허가 수가 나타난 지역은 전체 지역 중 30.2%를 차지한 '경상북도(634채)'이며, 이어서 '경상남도(287채)', '전라남도(197채)', '강원도(197채)' 순으로 나타남
- 2020년의 경우, 특·광역시의 한옥 인허가 수는 116채, 지방 도의 한옥 인허가 수는 1,021채로 집계되며, 특·광역시는 지방 도의 11.3% 수준으로 나타남
 - 2020년 특·광역시에서 가장 많은 인허가 수가 나타난 지역은 전체 지역 중 4.8%를 차지한 '서울특별시(55채)'이며, 이어서 '대구광역시(17채)', '광주광역시(16채)', '부산광역시(12채)' 순으로 나타남
 - 2020년 지방 도 내 가장 많은 인허가 수가 나타난 지역은 전체 지역 중 28.1%를 차지한 '경상북도(320채)'이며, 이어서 '전라남도(212채)', '경상남도(116채)', '경기도(97채)' 순으로 나타남

[그림 2-15] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 현황(2019~2020)



[표 2-11] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 현황(2019~2020)

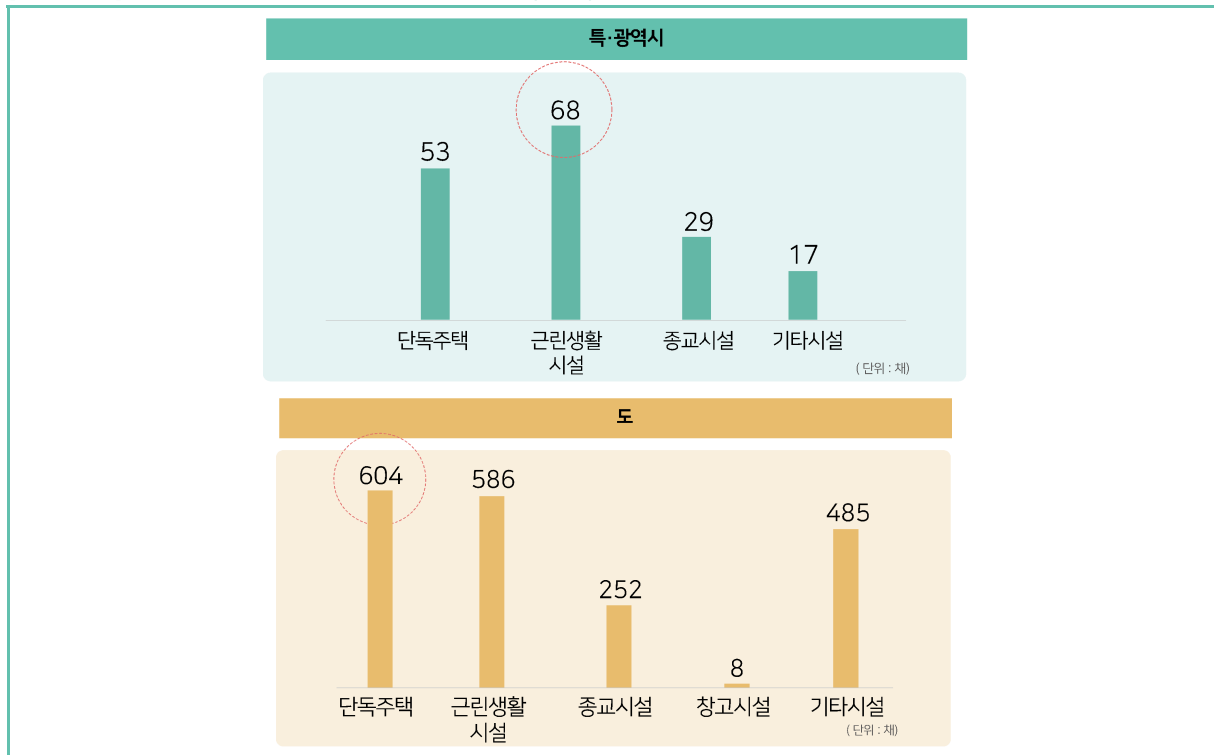
구분	광역시·도	잠정한옥 인허가 건축물 수 (채)	
		2019년	2020년
특·광역시	서울특별시	17	55
	부산광역시	38	12
	인천광역시	37	6
	대구광역시	13	17
	광주광역시	4	16
	대전광역시	7	1
	울산광역시	21	9
	세종특별자치시	30	0
	소 계	167	116
도	경기도	142	97
	강원도	197	63
	충청북도	110	69
	충청남도	126	79
	경상북도	634	320
	경상남도	287	116
	전라북도	196	55
	전라남도	197	212
	제주특별자치도	46	10
	소 계	1,935	1,021
	총 계	2,102	1,137

③ 2019년·2020년 용도별 한옥 인허가 현황

□ 2019년 지어진 한옥 중 '단독주택(657채)'이 가장 많았으며, 그 다음으로 '근린생활시설(654채)', '기타시설(502채)', '종교시설(281채)'순으로 나타남

- 2019년 특·광역시 내 지어진 한옥 중 용도 내 '근린생활시설', '단독주택', '종교시설' 순으로 가장 인허가 건수가 많았고, 도 내의 경우 '단독주택'이 가장 많이 인허가됨

[그림 2-16] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2019)



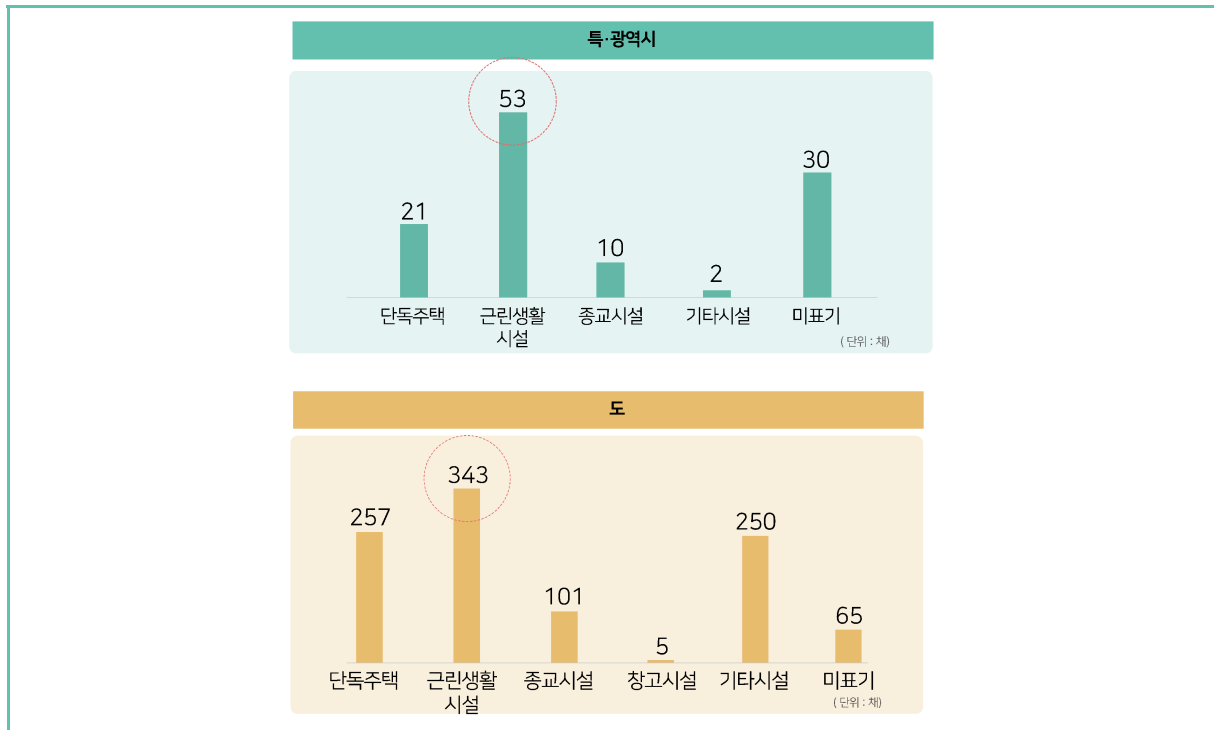
[표 2-12] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2019)

구분	광역시·도	단독주택	근린생활시설	종교시설	창고시설	기타시설	미표기	총 합계
광역시	서울특별시	10	4	2	-	1	-	17
	부산광역시	-	3	26	-	9	-	38
	인천광역시	31	6	-	-	-	-	37
	대구광역시	3	4	1	-	5	-	13
	광주광역시	1	3	-	-	-	-	4
	대전광역시	2	5	-	-	-	-	7
	울산광역시	1	18	-	-	2	-	21
	세종특별자치시	5	25	-	-	-	-	30
	소 계	53	68	29	-	17	-	167
도	경기도	68	31	31	1	11	-	142
	강원도	66	45	38	1	47	-	197
	충청북도	45	33	30	-	2	-	110
	충청남도	71	43	8	-	4	-	126
	경상북도	127	177	58	2	270	-	634
	경상남도	86	72	67	1	61	-	287
	전라북도	36	91	2	-	67	-	196
	전라남도	84	79	10	1	23	-	197
	제주특별자치도	21	15	8	2	-	-	46
	소 계	604	586	252	8	485	-	1,935
	총 계	657	654	281	8	502	-	2,102

□ 2020년 특·광역시도 내 지어진 한옥 용도 중 ‘미표기’를 제외하고 ‘근린생활시설’이 가장 많음

- 2020년 특별시 및 광역시의 용도별 한옥 인허가 현황을 살펴본 결과, ‘근린생활시설(53채, 46%)’이 가장 많으며, 그 다음으로 ‘단독주택(21채, 18%)’, ‘종교시설(10채, 9%)’ 순으로 건축됨
- 2020년 도 내 용도별 한옥 인허가 현황을 파악한 결과, 특·광역시 용도별 한옥 인허가 현황과 마찬가지로 ‘근린생활시설(343채, 34%)’이 가장 많으며, 다음으로 ‘단독주택(257채, 25%)’, ‘기타시설(250채, 24%)’ 순으로 나타남

[그림 2-17] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2020)



[표 2-13] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2020)

구분	광역시·도	단독주택	근린생활시설	종교시설	창고시설	기타시설	미표기	총 합계
광역시	서울특별시	13	25	7	-	-	10	55
	부산광역시	3	5	2	-	-	2	12
	인천광역시	-	4	-	-	1	1	6
	대구광역시	2	9	1	-	-	5	17
	광주광역시	1	4	-	-	-	11	16
	대전광역시	-	1	-	-	-	-	1
	울산광역시	2	5	-	-	1	1	9
	세종특별자치시	-	-	-	-	-	-	-
	소 계	21	53	10	-	2	30	116
도	경기도	22	46	21	-	1	7	97
	강원도	23	28	5	-	1	6	63
	충청북도	19	19	10	-	21	-	69
	충청남도	13	16	3	-	47	-	79
	경상북도	92	142	27	1	50	8	320
	경상남도	32	35	16	1	26	6	116
	전라북도	9	17	7	2	12	8	55
	전라남도	41	36	12	1	92	30	212
	제주특별자치도	6	4	-	-	-	-	10
	소 계	257	343	101	5	250	65	1,021
총 계		278	396	111	5	252	95	1,137

④ 2019년·2020년 건축행위별 한옥 인허가 현황

□ 2019년 한옥에 대한 건축 행위를 전체적으로 보았을 때 '신축(1,120채, 53%)' 한옥이 절반 이상을 차지함

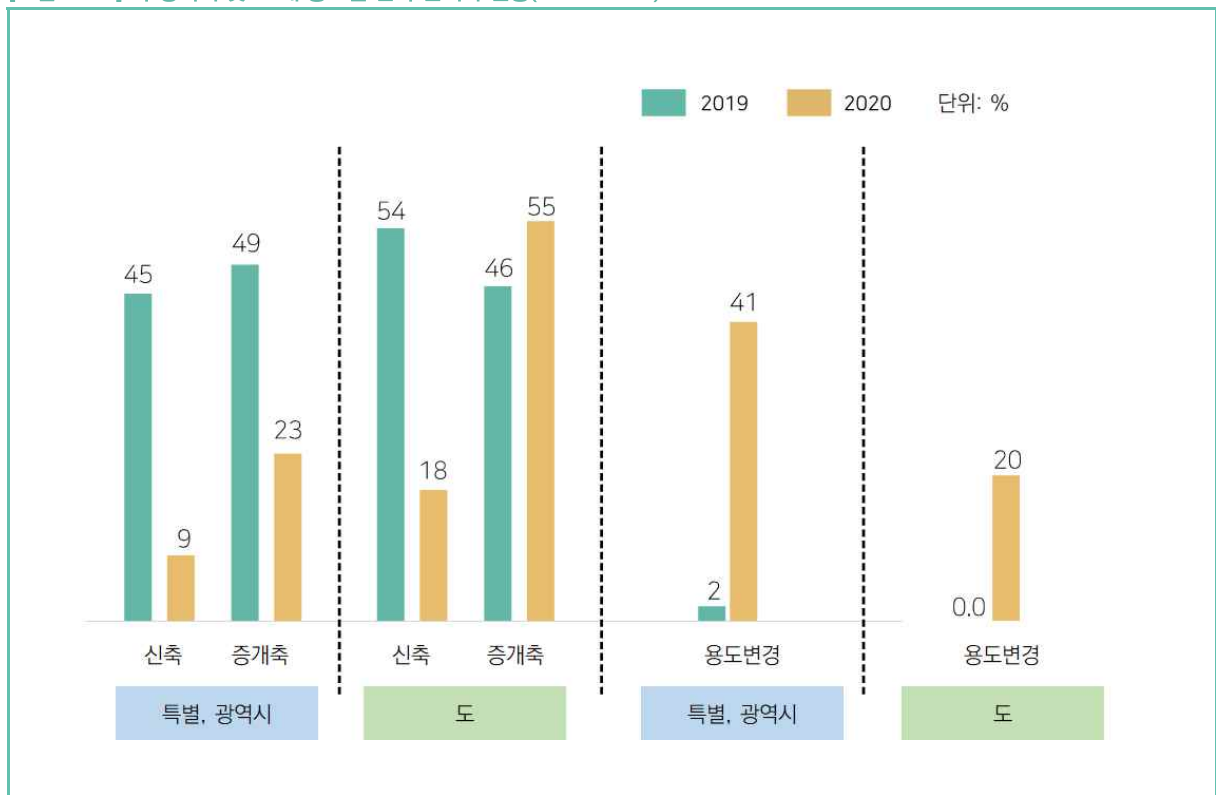
- 2019년 특별시 및 광역시는 '증개축' 한옥이 가장 높은 반면, 지방 도 지역의 경우 '신축' 한옥이 높게 나타남
 - 2019년 특·광역시 건축행위별 한옥 인허가 현황을 확인한 결과, '증개축(81채, 49%)'이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '신축(75채, 45%)', '대수선(7채, 4%)' 순으로 나타남
 - 2019년 도 내 건축행위별 한옥 인허가 현황으로는 특·광역시와 반대로 '신축(1,045채, 54%)'비율이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '증개축(882채, 46%)'순으로 나타남

□ 2020년 한옥 건축 행위를 전체적으로 보았을 때 '증개축(585채, 51%)' 한옥이 절반 이상을 차지함

- 2020년 특별시 및 광역시는 '용도 변경된' 한옥이 가장 높은 반면, 지방 도 지역의 경우 '증개축' 한옥이 높게 나타남
 - 2020년 특·광역시 건축행위별 한옥 인허가 현황을 확인한 결과, '용도변경(47채, 41%)'이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '증개축(27채, 23%)', '신축(11채, 9%)' 순으로 나타남
 - 2020년 도 내 건축행위별 한옥 인허가 현황으로는 '증개축(558채, 55%)'비율이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '용도변경(208채, 20%)', '신축(188채, 18%)'순으로 나타남

□ 2019년 대비 2020년의 경우 '미표기' 한옥을 제외하고, '신축'과 '증개축' 한옥 수가 가장 많이 감소한 반면, '용도변경'은 증가한 추세로 나타남

[그림 2-18] 특·광역시 및 도 내 용도별 한옥 인허가 현황(2019~2020)



[표 2-14] 특·광역시 및 도 내 건축행위별 한옥 인허가 현황(2019~2020)

구분	광역시·도	2019년		2020년	
		한옥 수	한옥 비율	한옥 수	한옥 비율
특·광역시	신축	75	45%	11	9%
	증개축	81	49%	27	23%
	대수선	7	4%	1	1%
	용도변경	4	2%	47	41%
	미 표기	-	0%	30	26%
	소 계	167	100%	116	100%
도	신축	1,045	54%	188	18%
	증개축	882	46%	558	55%
	대수선	5	0%	2	0%
	용도변경	3	0%	208	20%
	미 표기	-	0%	65	6%
	소 계	1,935	100%	1,021	100%
총 계		2,102	100%	1,137	100%

3) 한옥 인허가 동향 추정 결과

① 2011~2020년 연도별 한옥 인허가 동향

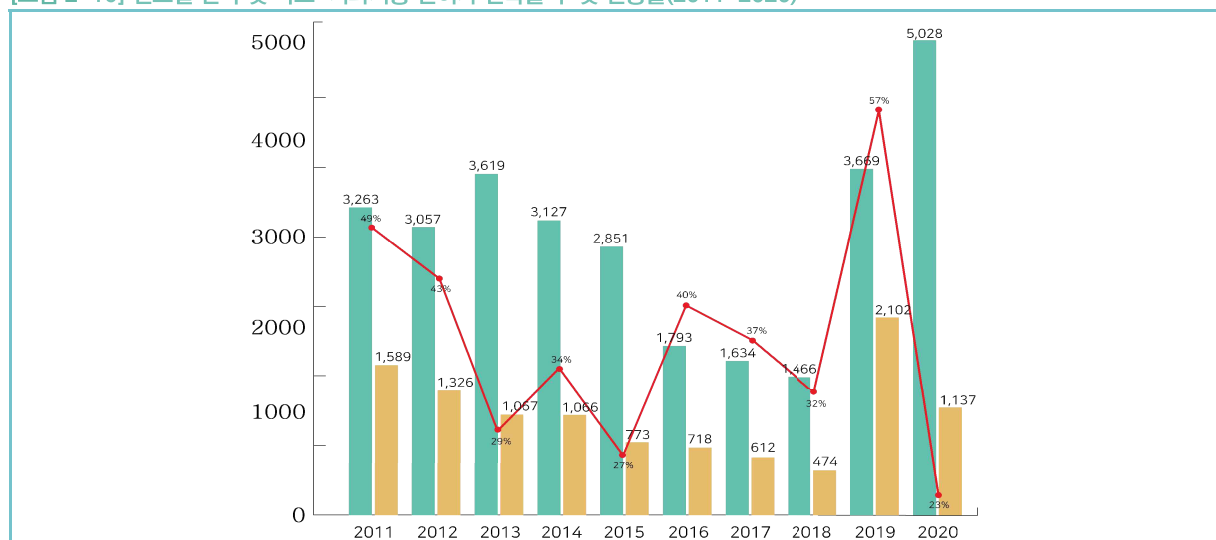
□ 2011~2020년 동안 인허가 ‘한옥’은 총 10,864채이며, ‘목조+기와지붕’ 건축물(29,507채)의 36.8%를 차지함

- 연도별 한옥 인허가 수는 2011년(1,589채), 2012년(1,326채), 2013년(1,067채), 2014년(1,066채), 2015년(773채), 2016년(718채), 2017년(612채), 2018년(474채), 2019년(2,102채), 2020년(1,137채)로 조사됨
- ‘목조+기와지붕’ 건축물 중 한옥이 차지하는 비율은 약 36.8%로 나타남

□ ‘한옥’ 인허가 수는 점차 감소추세를 보이며, ‘목조+기와지붕’ 건축물에 비해 한옥의 감소비율이 크게 나타남

- ‘목조+기와지붕’ 건축물 연도별 변동률의 경우, 2012년 -6.3%, 2013년 18.4%, 2014년 -13.6%, 2015년 -8.8%, 2016년 -37.1%, 2017년 -8.9%, 2018년 -10.3%, 2019년 150.3%, 2020년 37.0%로 나타남
- ‘한옥’ 건축물 연도별 변동률의 경우, 2012년 -16.6%, 2013년 -19.5%, 2014년 -0.1%, 2015년 -27.5%, 2016년 -7.1%, 2017년 -14.8%, 2018년 -22.5%, 2019년 343.5%, 2020년 -45.9% 비율로, 2019년을 제외한 연도별 감소하는 추세로 나타남

[그림 2-19] 연도별 한옥 및 목조+기와지붕 인허가 건축물 수 및 변동률(2011~2020)



[표 2-15] 연도별 한옥 및 목조+기와지붕 인허가 건축물 수 및 변동률(2011~2020)

구분	목조+기와지붕 건축물	잡정한옥	목조+기와 대비 잡정한옥 비율
2011년도	3,263	1,589	49%
2012년도	3,057	1,326	43%
2013년도	3,619	1,067	29%
2014년도	3,127	1,066	34%
2015년도	2,851	773	27%
2016년도	1,793	718	40%
2017년도	1,634	612	37%
2018년도	1,466	474	32%
2019년도	3,669	2,102	57%
2020년도	5,028	1,137	23%
총 합계	29,507	10,864	37%

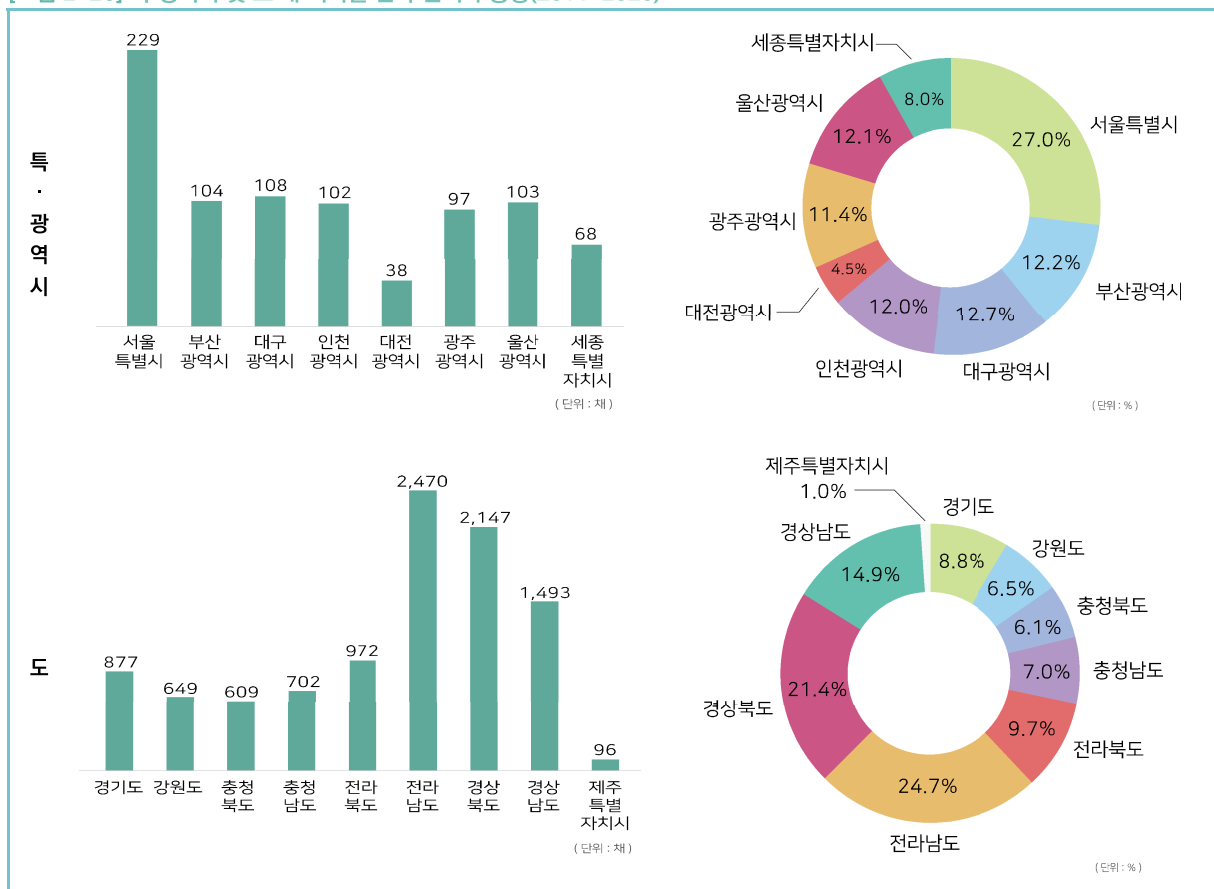
② 2011~2020년 지역별 한옥 인허가 동향

□ 2011년~2020년까지 전국에서 가장 많은 한옥이 건축된 지역은 '전라남도(2,470채)'로 나타남

□ 2011년~ 2020년까지 '특·광역시(8개 지역)'의 한옥 인허가 수는 '849채', 지방 도(9개 지역)의 한옥 인허가 수는 '10,015채'로, 특·광역시 내 한옥 수는 도 의 8.5% 수준임

- 특·광역시에서 가장 많은 인허가 수가 나타난 지역은 전체 27.0%인 '서울특별시(229채)'이며, 다음으로 '대구광역시(108채, 12.7%)', '부산광역시(104채, 12.2%)', '울산광역시(103채, 12.1%)' 순으로 나타남
- 도 내 가장 많은 인허가 수가 나타난 지역은 '전라남도(2,470채, 24.7%)'이며, 이어서 '경상북도(2,147채, 21.4%)', '경상남도(1,493채, 14.9%)' 순으로 나타남

[그림 2-20] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)



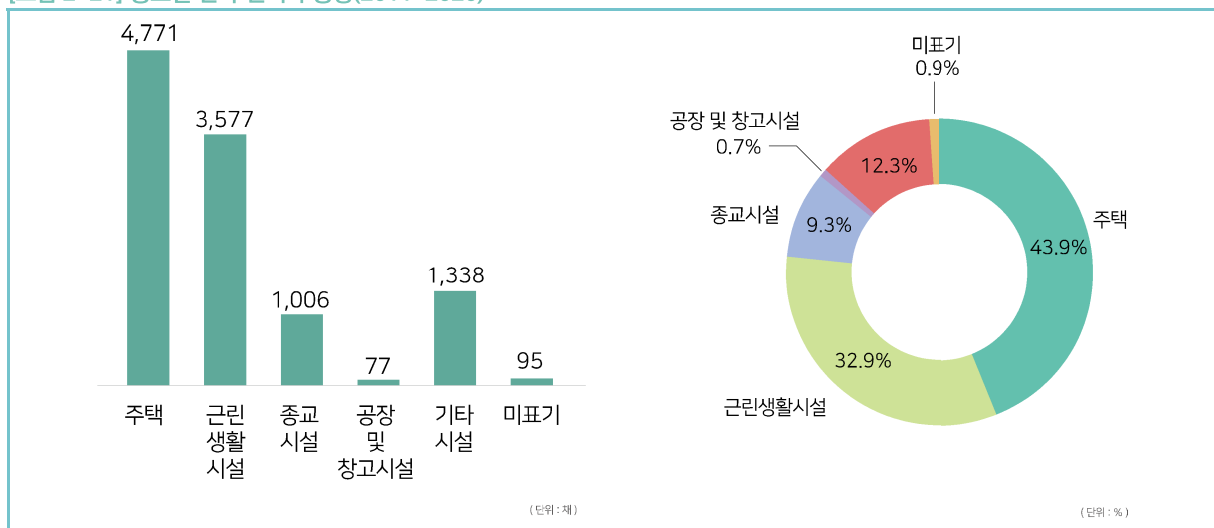
[표 2-16] 특·광역시 및 도 내 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)

특·광역시	구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계	비율
	서울특별시	22	30	22	25	13	15	9	21	17	55	229	27.0%
	부산광역시	11	14	7	13	3	4	1	1	38	12	104	12.2%
	대구광역시	10	14	12	15	12	6	5	4	13	17	108	12.7%
	인천광역시	6	5	11	8	10	9	6	4	37	6	102	12.0%
	대전광역시	7	8	2	4	4	3	2	-	7	1	38	4.5%
	광주광역시	31	7	6	8	4	9	4	8	4	16	97	11.4%
	울산광역시	15	8	6	19	6	9	6	4	21	9	103	12.1%
	새종특별자치시	6	5	7	5	6	2	5	2	30	-	68	8.0%
소 계	108	91	73	97	58	57	38	44	167	116	849	100%	
도	경기도	119	82	84	124	96	51	44	38	142	97	877	8.8%
	강원도	102	77	36	34	32	44	31	33	197	63	649	6.5%
	충청북도	75	68	54	72	50	53	38	20	110	69	609	6.1%
	충청남도	69	72	83	78	72	48	52	23	126	79	702	7.0%
	전라북도	148	112	109	106	47	52	84	63	196	55	972	9.7%
	전라남도	498	443	345	239	149	171	126	90	197	212	2,470	24.7%
	경상북도	201	232	128	169	96	149	113	105	634	320	2,147	21.4%
	경상남도	264	143	155	141	168	89	78	52	287	116	1,493	14.9%
	제주특별자치시	5	6	-	6	5	4	8	6	46	10	96	1.0%
소 계	1,481	1,235	994	969	715	661	574	430	1,935	1,021	10,015	100%	
총 합계		1,589	1,326	1,067	1,066	773	718	612	474	2,102	1,137	10,864	100%

③ 2011~2020년 용도별 한옥 인허가 동향

□ 2011년부터 2020년에 지어진 한옥 중 '주택(4,771, 43.9%)'이 가장 많았으며, 이어서 '근린생활시설(3,577채, 32.9%)', '기타시설(1,338채, 12.3%)' 순으로 나타남

[그림 2-21] 용도별 한옥 인허가 동향(2011~2020)



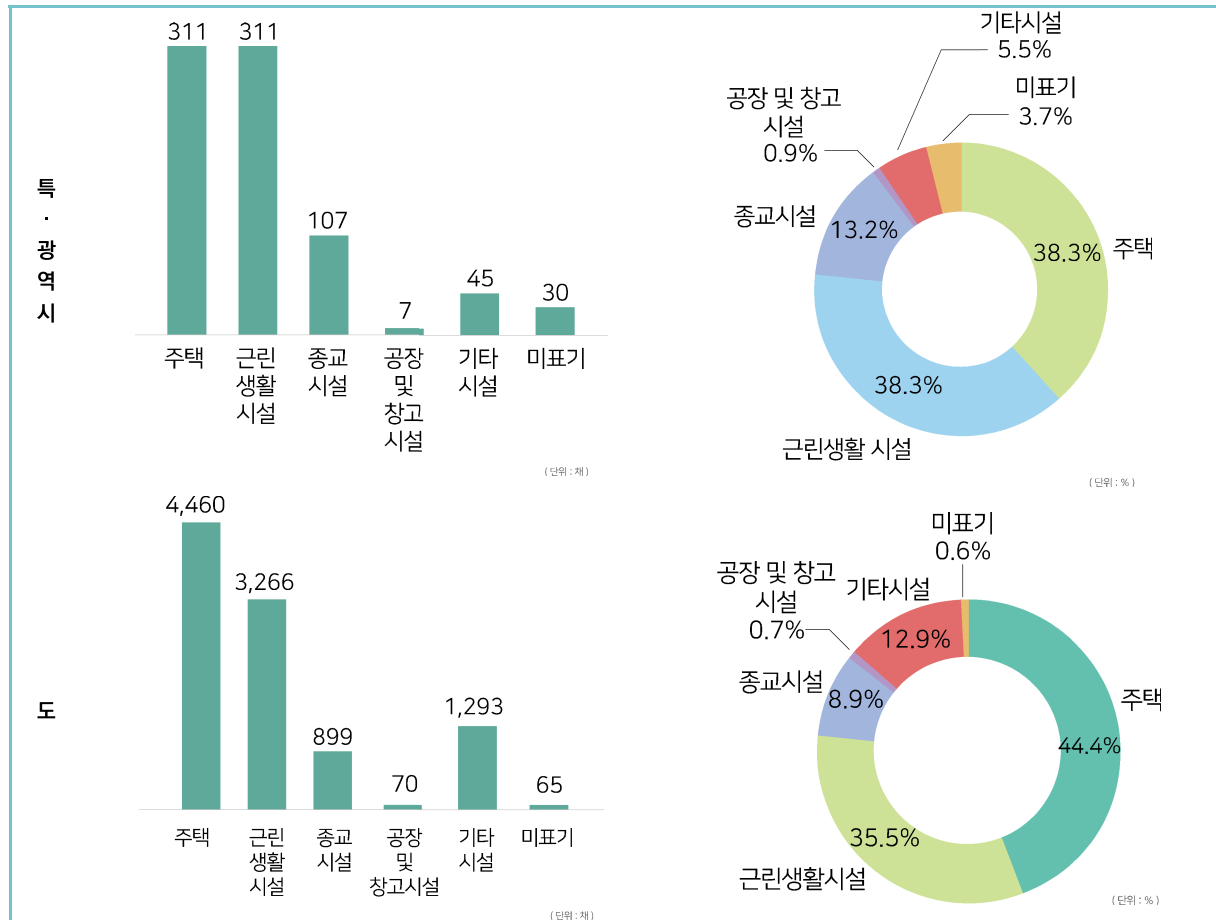
[표 2-17] 용도별 한옥 인허가 동향 (2011~2020)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계	비율
주택	743	647	489	490	344	461	394	268	657	278	4,771	43.9%
근린생활시설	552	424	389	378	258	203	165	158	654	396	3,577	32.9%
종교시설	125	155	84	99	77	28	20	26	281	111	1,006	9.3%
공장 및 창고시설	16	18	10	7	1	3	6	3	8	5	77	0.7%
기타시설	153	82	95	92	93	23	27	19	502	252	1,338	12.3%
미표기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	95	0.9%
총 합계	1,589	1,326	1,067	1,066	773	718	612	474	2,102	1,137	10,864	100%

□ 2011년부터 2020년까지 특·광역시 및 도 지역의 공통점으로 '주택'이 가장 많이 건축됨

- 2011년부터 2020년까지 특별시 및 광역시에서는 '주택'과 '근린생활시설'이 '311채(38.3%)'로 가장 많이 건축되었으며, '종교시설(107채, 13.2%)'이 그 뒤를 이음
- 2011년부터 2020년까지 도 지역에서는 '주택(4,460채, 44.4%)'이 가장 많이 건축되었으며, 이어서 '근린생활시설(3,266채, 32.5%)', '기타시설(1,293채, 12.9%)' 순으로 나타남

[그림 2-22] 지역 용도별 한옥 인허가 동향(2011~2020)



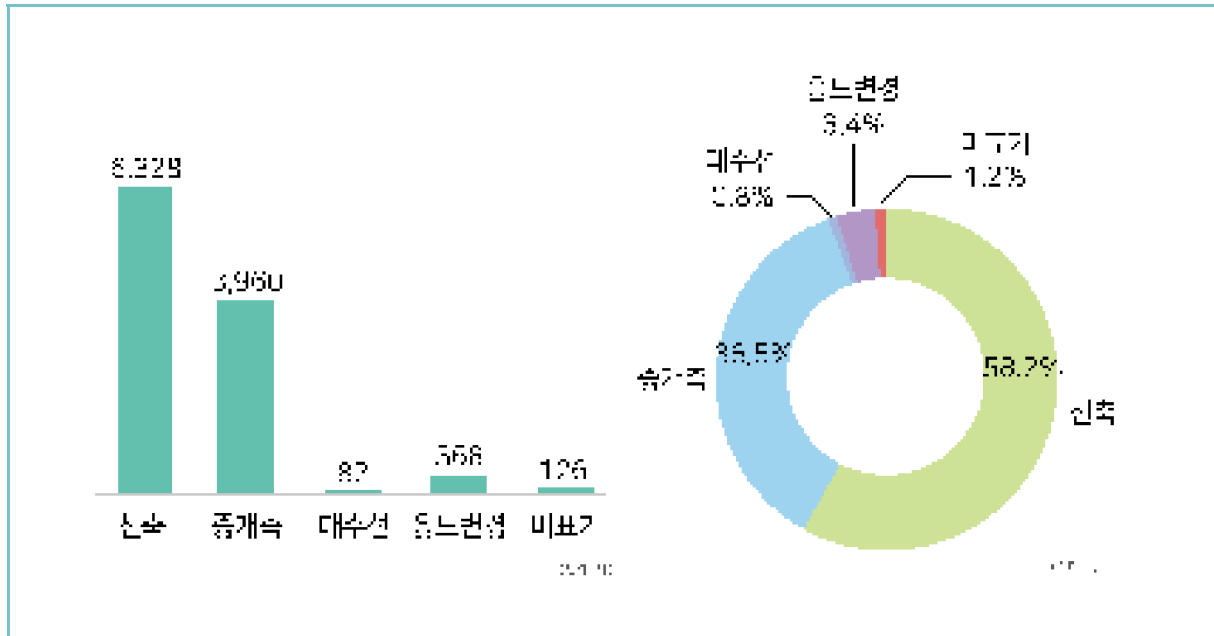
[표 2-18] 지역 용도별 한옥 인허가 동향(2011~2020)

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계	비율
주택	특·광역시	38	50	27	37	22	30	12	21	53	21	311	38.3%
	도	705	597	462	453	322	431	382	247	604	257	4,460	44.4%
근린생활시설	특·광역시	41	20	24	32	22	22	13	16	68	53	311	38.3%
	도	511	404	365	346	236	181	152	142	586	343	3,266	32.5%
종교시설	특·광역시	12	13	10	17	8	2	3	3	29	10	107	13.2%
	도	113	142	74	82	69	26	17	23	252	101	899	8.9%
공장 및 창고시설	특·광역시	1	2	1	3	-	-	-	-	-	-	7	0.9%
	도	15	16	9	4	1	3	6	3	8	5	70	0.7%
기타시설	특·광역시	10	1	4	3	-	1	5	2	17	2	45	5.5%
	도	143	81	91	89	93	22	22	17	485	250	1,293	12.9%
미표기	특·광역시	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	3.7%
	도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	65	0.6%
총 합계		1,589	1,326	1,067	1,066	773	718	612	474	2,102	1,137	10,864	100%

④ 2011~2020년 건축행위별 한옥 인허가 동향

□ 한옥에 대한 건축행위는 매년 '신축 한옥(6,328채, 58.2%)'이 절반 이상으로 가장 많으며, 그 다음으로 '증개축된 한옥(3,960채, 36.5%)', '용도 변경된 한옥(368채, 3.4%)'순으로 나타남

[그림 2-23] 건축행위별 한옥 인허가 동향(2011~2020)



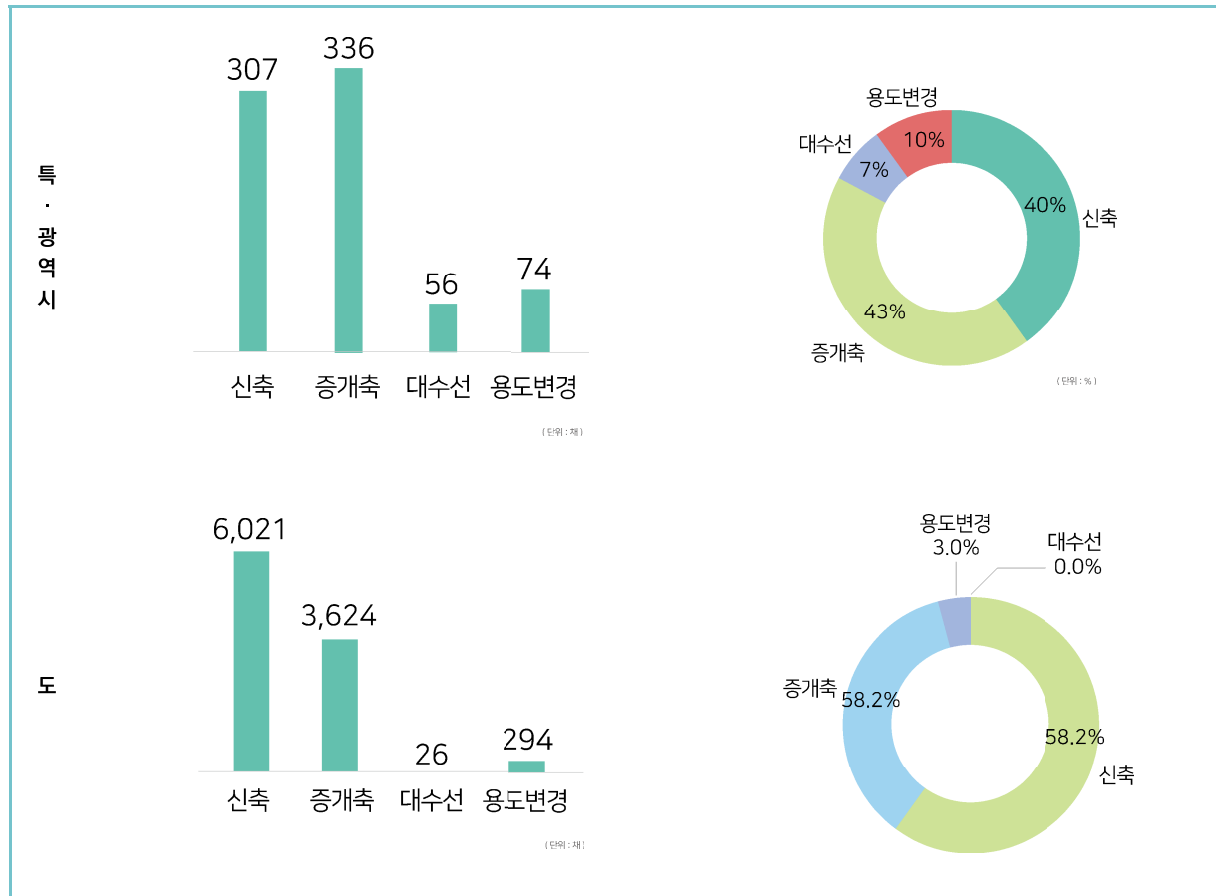
[표 2-19] 건축행위별 한옥 인허가 동향(2011~2020)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계	비율
신축	1,029	842	715	669	469	520	438	327	1,120	199	6,328	58.2%
증개축	527	436	324	359	285	180	163	138	963	585	3,960	36.5%
대수선	7	16	10	10	7	3	8	6	12	3	82	0.8%
용도변경	26	16	14	21	8	15	3	3	7	255	368	3.4%
미표기	-	16	4	7	4	-	-	-	-	95	126	1.2%
총 합계	1,589	1,326	1,067	1,066	773	718	612	474	2,102	1,137	10,864	100%

□ 2011년부터 2020년까지 '특·광역시'지역은 '증개축'비율이 높으나 '도 내'지역의 경우 '신축(6,021채, 60%)'의 비율이 높음

- 특·광역시의 건축행위별 한옥 인허가 동향으로, '증개축(336채, 43%)'비율이 가장 높으며, 다음으로 '신축(307채, 40%)', '용도변경(74채, 10%)'순으로 나타남
- 반면 도 내 건축행위별 한옥 인허가의 경우, 특·광역시와 반대로 '신축(6,021채, 60%)'의 비율이 가장 높게 나타나며, 이어서 '증개축(3,624채, 36%)', '용도변경(294채, 3%)'순으로 나타남

[그림 2-24] 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)



[표 2-20] 지역별 한옥 인허가 동향(2011~2020)

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계	비율
광역시	신축	50	33	30	27	23	26	15	17	75	11	307	40%
	증개축	41	37	27	47	24	19	12	21	81	27	336	43%
	대수선	6	13	8	8	4	2	3	4	7	1	56	7%
	용도변경	5	1	1	4	1	8	3	-	4	47	74	10%
	소 계	102	84	66	86	52	55	33	42	167	86	773	100%
도	신축	979	809	685	642	446	494	423	310	1045	188	6,021	60%
	증개축	486	399	297	312	261	161	151	117	882	558	3,624	36%
	대수선	1	3	2	2	3	1	5	2	5	2	26	0%
	용도변경	21	15	13	17	7	7	-	3	3	208	294	3%
	소 계	1,487	1,226	997	973	717	663	579	432	1,935	956	9,965	100%
미 표기		-	16	4	7	4	-	-	-	-	95	126	-
총 합계		1,589	1,326	1,067	1,066	773	718	612	474	2,102	1,137	10,864	100%

4. 한옥 공공건축물 현황

1) 한옥 공공건축물 현황 조사 목적 및 방법

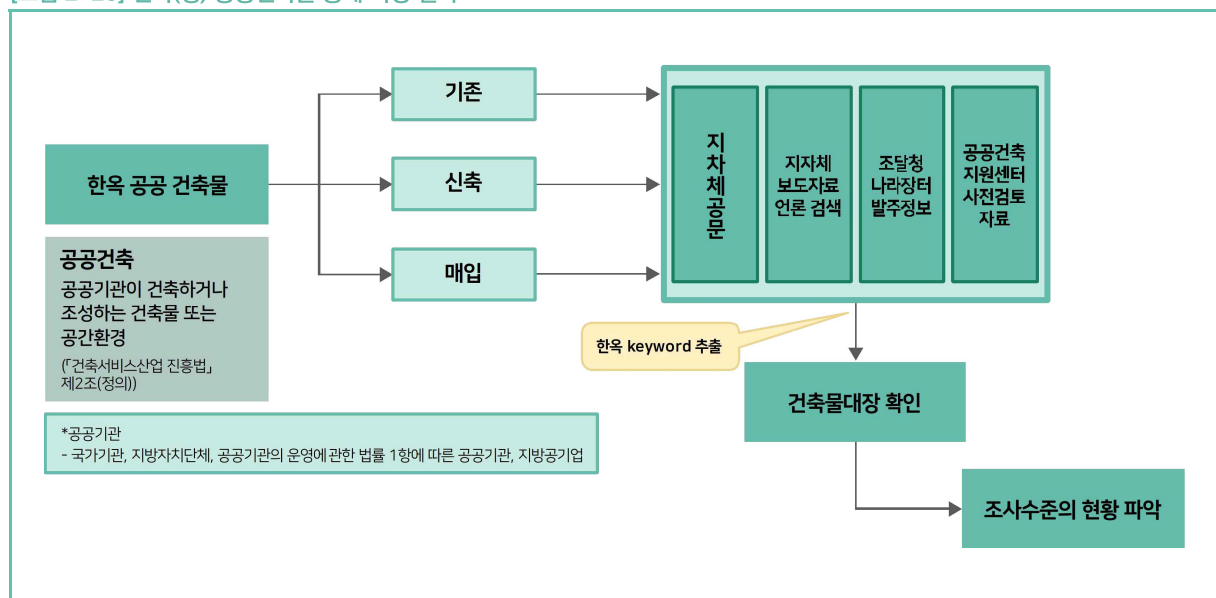
□ 전국 한옥 관련 정책 수립 시 산업 추진 기초자료 구축

- 일상생활 속 한옥 체험기회 확대를 위한 한옥 공공건축물 보급·확산 정책의 기초자료 구축

□ 한옥 공공건축물 통계 작성 기준 및 방법

- 건축물관리대장에서 국·공유 기와지붕 건축물을 추출하여, 한옥건축양식 판단기준에 근거하여 항공사진 및 로드뷰 판독을 실시 후 판독 기준에 대하여 지자체 확인 등을 통해 최종 결과 정리

[그림 2-25] 한옥(형) 공공건축물 통계 작성 절차



- 한옥 및 한옥건축양식 판단 기준³⁾에 따라 한옥 공공건축물, 한옥(형) 공공건축물 분류
 - 「한옥등건축자산법」에 근거하여 한옥은 법률상 ‘한옥’과 ‘한옥건축양식’으로 분류할 수 있음
 - 한옥 공공건축물은 법률상 ‘한옥’으로서 현대한옥, 정통한옥으로 분류
 - 한옥(형) 공공건축물은 법률상 ‘한옥건축양식’으로 조성된 건축물로서, 손동화 외(2019) 연구결과를 바탕으로 현대한옥, 복합한옥, 한옥풍 한옥, 정통한옥, 콘크리트 한옥, 한류한옥 등으로 구분

3) 한옥건축양식 판단 기준은 손동화·김종범·권영란(2019) 한옥건축양식 개념 및 사례분석을 통한 정책 담론 연구를 참고하여 6가지로 분류함

- ① 현대한옥: 목구조에 보, 기둥, 한식지붕틀을 갖춰 구조와 외관 형태가 한옥과 같으나, 현대식 마감, 기술 및 설비가 반영됨
- ② 복합한옥: 한옥과 비한옥의 복합구성과 수직·수평조합으로, 한옥 구성부는 목구조에 기둥, 보, 한식지붕틀을 갖추고 있음
- ③ 한옥풍 한옥: 현대건축물에 전통요소가 일부 반영한 경우로, 한옥의 비례를 준수하지 않고 외관에 전통의장을 응용하여 적용함
- ④ 정통한옥: 목구조에 보, 기둥, 한식지붕틀을 갖춘 전형적인 한옥으로 한옥의 척도와 한옥형태 재현, 목가구식 구조, 전통기술 적용
- ⑤ 콘크리트 한옥: 각 부분의 요소가 한옥의 비례를 준수하였으나, 철근콘크리트 구조를 적용한 건축물과 시멘트 외벽마감을 함
- ⑥ 한류(형) 한옥: 건축물의 내부 또는 외관에서 전통성을 현대적으로 재해석 추상한 건축물로, 기둥, 보, 지붕 서까래 등을 강조

[표 2-21] 한옥건축양식 판단기준

구분	유형 1 현대한옥	유형 2 복합한옥	유형 3 한옥풍 한옥	유형 4 정통한옥	유형 5 콘크리트한옥	유형 6 한류한옥
주 구조	목구조	혼합	철근 콘크리트	목구조	철근 콘크리트	-
기둥, 보, 서까래, 한식지붕틀	유지	한옥부분 유지	일부 반영 혹은 생략	유지	유지	일부 강조
한옥비례	준수	한옥부분 준수	미 준수	준수	준수	-
기술	현대기술	-	현대기술	전통기술	-	-

[표 2-22] 한옥건축양식 예시

유형1 현대한옥 : 목경헌	유형2 복합한옥 : 청운문학도서관	유형3 한옥풍한옥 : 부산코모도호텔
		
유형4 정통한옥: 백인제 가옥	유형5 콘크리트 한옥: 현충원 현충문	유형6 한류한옥: 수졸당
		

출처: 손동화·김종범·권영란(2019) 한옥건축양식 개념 및 사례분석을 통한 정책 담론 연구, AURI

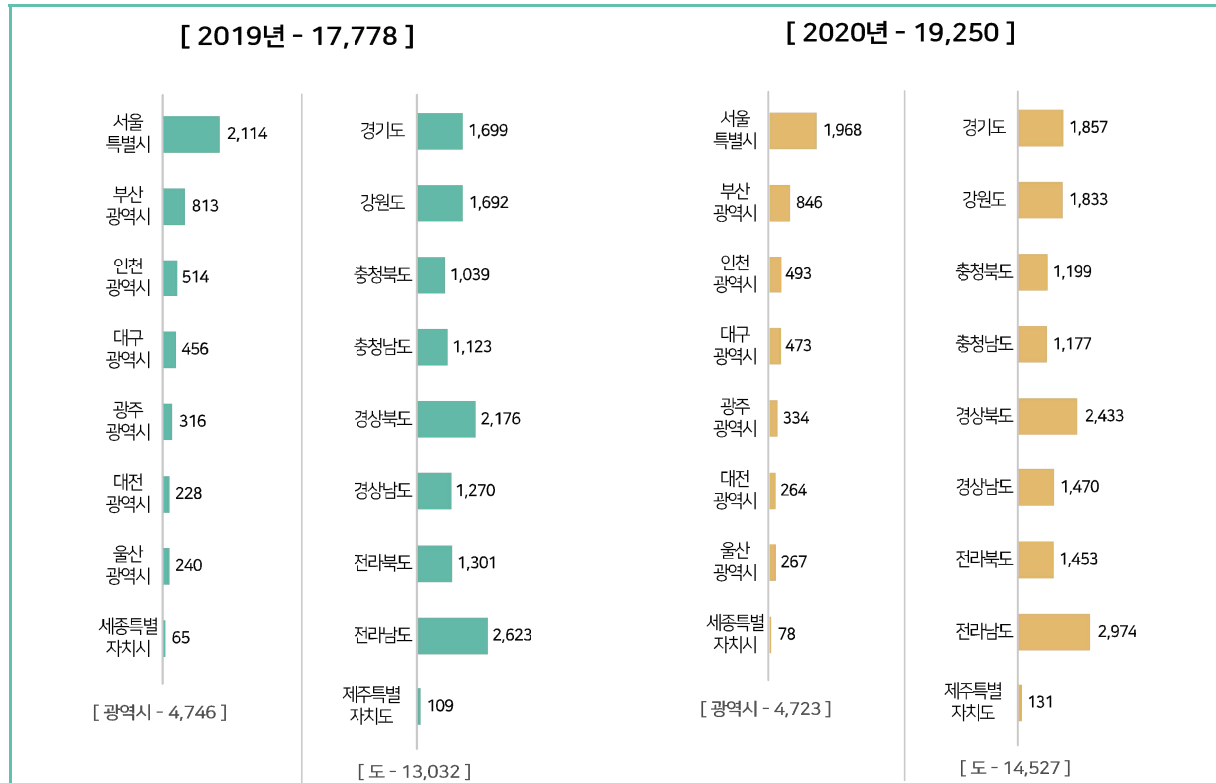
2) 전국 국·공유 기와지붕 건축물 현황 조사 결과

□ 전국 국·공유 기와지붕 건축물 2019년 17,778채, 2020년 19,250채

- 전국 한옥(형) 공공건축물 통계 작성을 위해서 건축물대장(19·20년 4분기 기준)에서 국·공유(국유·군유·도유) 기와지붕 건축물 17,778채와 17,891채를 추출
- 2019년 지역별 국·공유 기와지붕 건축물 파악 결과, 전남·경북·서울 지역에 다수 분포
 - 지역별 확인결과, 전체 국·공유 기와지붕 건축물의 약 14.6%인 전라남도(2,623채)에 가장 많이 나타나며, 이어서 경상북도(2,176채), 서울특별시(2,114채)순으로 많이 분포
 - 반면, 세종특별자치시(65채), 제주특별자치도(109채)에 가장 적게 분포함
- 2020년 전국 국·공유 기와지붕 건축물 19,343채 중 주소가 미 표기로 되어있는 93채 건축물 제외한 19,250채 국·공유 기와지붕 건축물 도출
- 2020년 지역별 국·공유 기와지붕 건축물은 전년대 대비하여 1,472채 정도 증가하였으며, 전남·경북지역에 다수 분포
 - 전체 국·공유 기와지붕 건축물의 약 20.5%인 전라남도(2,974채)에 가장 많이 나타나며, 이어서 경상북도(2,433채), 서울특별시(1,968채)순으로 많이 분포

- 19년도와 동일한 순위로, 세종특별자치시(78채)와 제주특별자치도(131채)에 가장 적게 분포함
- 19년 대비 20년 결과 서울특별시 146채가 감소된 반면, 세종특별자치시(13채)와 제주특별자치도(22채)는 증가함

[그림 2-26] 시군구별 국·공유 기와지붕 건축물 현황

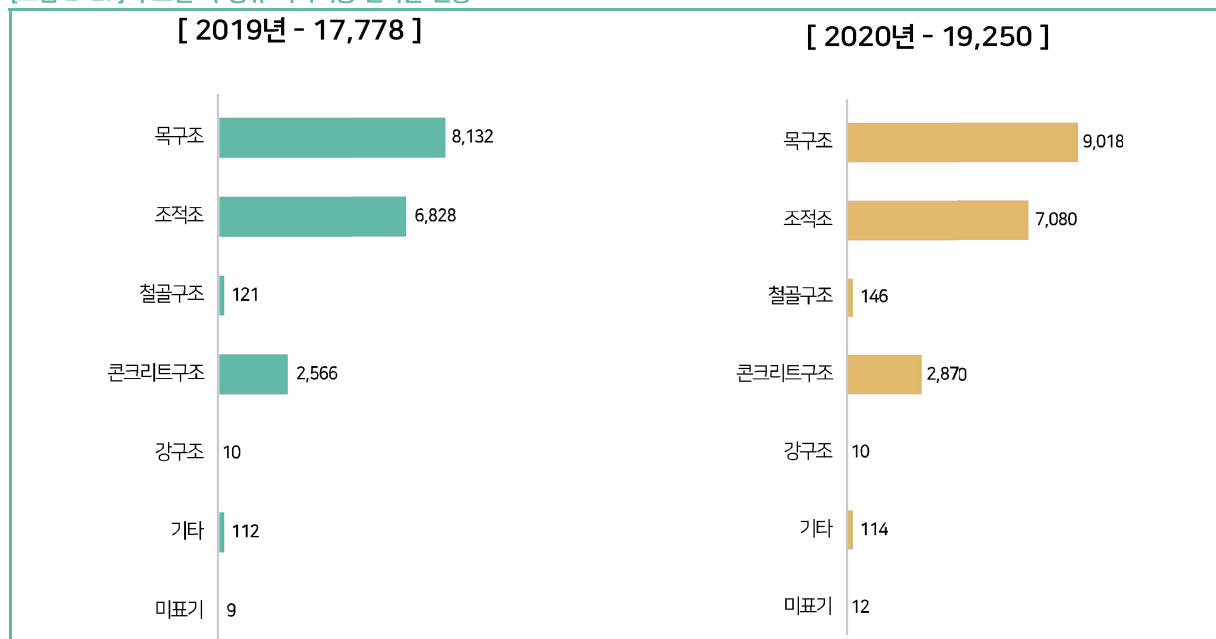


[표 2-23] 시군구별 국·공유 기와지붕 건축물 현황

시도	지역별	2019년			2020년		
		수 (채)	비율 (%)	순위	수 (채)	비율 (%)	순위
광역시	서울특별시	2,114	11.9%	3	1,968	41.7%	3
	부산광역시	813	4.6%	10	846	17.9%	10
	인천광역시	514	2.9%	11	493	10.4%	11
	대구광역시	456	2.6%	12	473	10.0%	12
	광주광역시	316	1.8%	13	334	7.1%	13
	대전광역시	228	1.3%	15	264	5.6%	15
	울산광역시	240	1.3%	14	267	5.7%	14
	세종특별자치시	65	0.4%	17	78	1.7%	17
	소 계	4,746	100.0%	-	4,723	100.0%	-
도	경기도	1,699	9.6%	4	1,857	12.8%	4
	강원도	1,692	9.5%	5	1,833	12.6%	5
	충청북도	1,039	5.8%	9	1,199	8.3%	8
	충청남도	1,123	6.3%	8	1,177	8.1%	9
	경상북도	2,176	12.2%	2	2,433	16.7%	2
	경상남도	1,270	7.1%	7	1,470	10.1%	6
	전라북도	1,301	7.3%	6	1,453	10.0%	7
	전라남도	2,623	14.8%	1	2,974	20.5%	1
	제주특별자치도	109	0.6%	16	131	0.9%	16
	소 계	13,032	100.0%	-	14,527	100.0%	-
총 합		17,778	100.0%	-	19,250	100.0%	-

- 2019년 주구조별 국·공유 기와지붕 건축물 목구조가 가장 많이 나타남
 - 2019년 건축물관리대장 구분에 따른 주구조 구분에 따라 국·공유 기와지붕 건축물은 목구조(8,132채)가 전체 46%로 가장 많음
 - 그 다음으로 조적조(6,828채, 38%), 콘크리트(2,566채, 14%) 순으로 뒤를 이음
- 2020년 주구조별 국·공유 기와지붕 건축물은 2019년과 동일한 순위로 목구조가 가장 많이 나타남
 - 2020년 주구조별 국·공유 기와지붕 건축물은 목구조(9,018채, 47%)로 가장 많으며, 이어서 조적조(7,080채, 37%), 콘크리트(2,870채, 15%) 순으로 나타남

[그림 2-27] 구조별 국·공유 기와지붕 건축물 현황



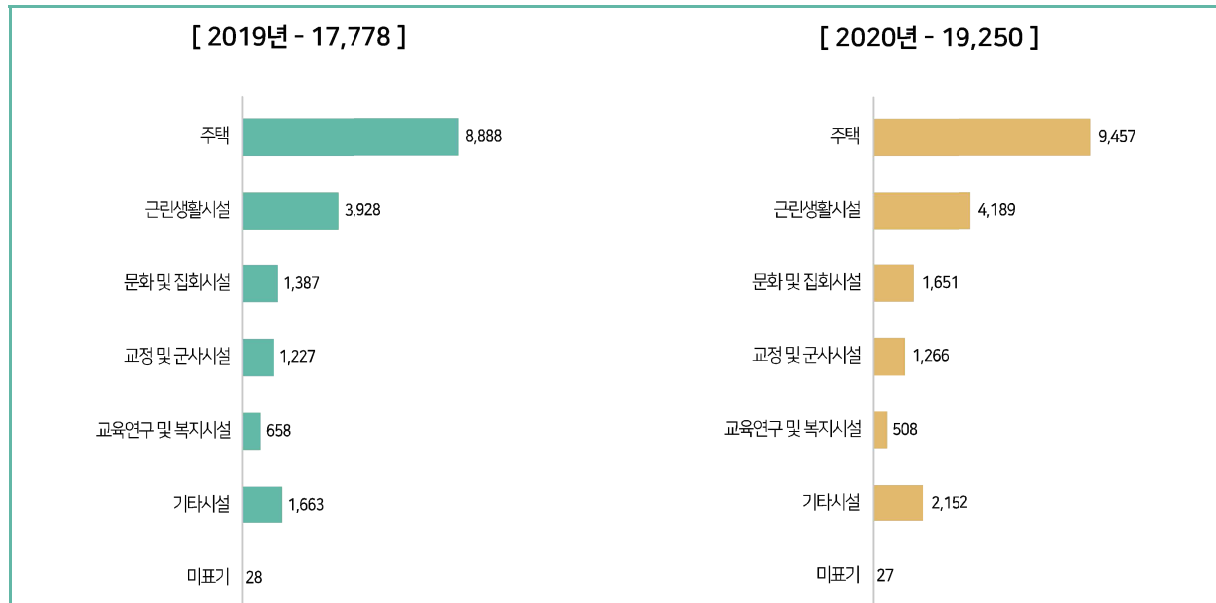
목구조(목구조, 일반목구조, 통나무구조) / 조적조(벽돌구조, 블록구조, 석구조, 시멘트블럭조, 조적구조, 기타조적구조) / 철골구조(경량철골구조, 일반철골구조) / 콘크리트구조(철근콘크리트구조, 철골콘크리트구조, 철골철근콘크리트구조, 프리캐스트콘크리트구조, 기타콘크리트구조) / 강구조(강파이프구조, 기타 강구조)

[표 2-24] 구조별 국·공유 기와지붕 건축물 현황

구조별	2019년		2020년	
	수 (채)	비율 (%)	수 (채)	비율 (%)
목구조	8,132	46%	9,018	47%
조적조	6,828	38%	7,080	37%
철골구조	121	1%	146	1%
콘크리트구조	2,566	14%	2,870	15%
강구조	10	0%	10	0%
기타	112	1%	114	1%
미표기	9	0%	12	0%
총 합계	17,778	100%	19,250	100%

- 용도별 국·공유 기와지붕 건축물은 공통적으로 주택용도가 많은 것으로 나타남
 - 2019년과 2020년 용도별로 국·공유 기와지붕 건축물 현황을 파악한 결과, 전체 중 주택 용도가 가장 많고, 이어서 근린생활시설, 기타시설 순으로 나타남

[그림 2-28] 용도별 국·공유 기와지붕 건축물 현황



[표 2-25] 용도별 국·공유 기와지붕 건축물 현황

구조별	2019년		2020년	
	수 (채)	비율 (%)	수 (채)	비율 (%)
주택	8,888	50%	9,457	49%
근린생활시설	3,928	22%	4,189	22%
문화 및 집회시설	1,387	8%	1,651	9%
교정 및 군사시설	1,227	7%	1,266	7%
교육연구 및 복지시설	658	4%	508	3%
기타시설	1,663	9%	2,152	11%
미표기	28	0%	27	0%
총 합계	17,778	100%	19,250	100%

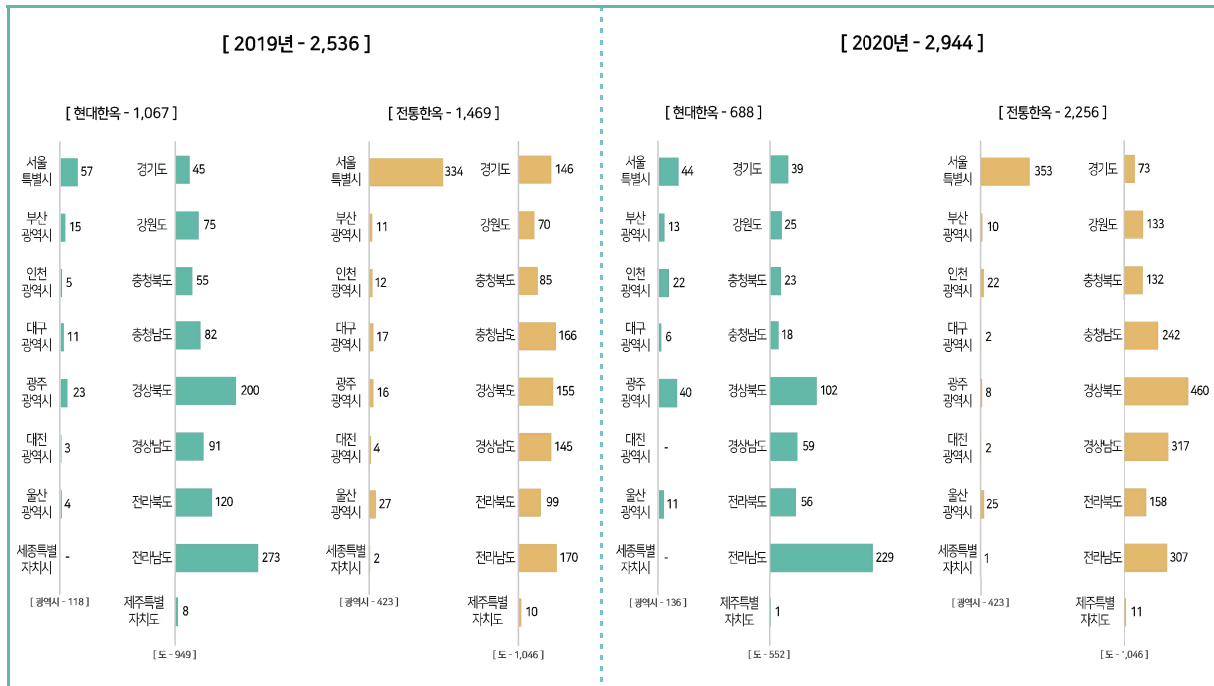
3) 한옥 공공건축물 현황 조사 결과

□ 2019년 한옥 공공건축물은 2,536채, 2020년 한옥 공공건축물은 2,944채로 집계됨

- 2019년 전체 한옥 공공건축물 2,536채 중, 전통한옥은 1,469채, 현대한옥은 1,067채로 분포됨
- 2019년 지역별 한옥 공공건축물 현황으로 전라남도, 서울특별시, 경상북도 지역에서 한옥 공공건축물이 다수 분포함
 - 세부 지역별로 전라남도(443채, 17.5%)가 가장 많이 분포하고 있으며, 이어서 서울특별시(391채, 15.4%), 경상북도(355채, 14.0%) 순으로 나타남
 - 세부유형별로 현대한옥은 전라남도(273채), 경상북도(200채), 전라북도(120채)순으로 나타나며, 전통한옥은 서울특별시(334채), 전라남도(170채), 충청남도(166채), 경상북도(155채)순으로 나타남
- 2020년 전체 한옥 공공건축물 2,944채 중, 전통한옥은 2,256채, 현대한옥은 688채로 분포됨

- 2020년 지역별 한옥 공공건축물 현황으로 경상북도, 전라남도, 서울특별시 지역에서 한옥 공공건축물이 다수 분포함
 - 세부 지역별로 경상북도(562채, 19.1%)가 가장 많이 분포하고 있으며, 이어서 전라남도(536채, 18.2%), 서울특별시(397채, 13.5%) 순으로 나타남
 - 세부유형별로 현대한옥은 전라남도(229채), 경상북도(102채), 경상남도(59채)순으로 나타나며, 정통한옥은 경상북도(460채), 서울특별시(353채), 경상남도(317채), 전라남도(307채)순으로 나타남

[그림 2-29] 지역별 한옥 공공 건축물 현황



[표 2-26] 지역별 한옥 공공건축물 현황

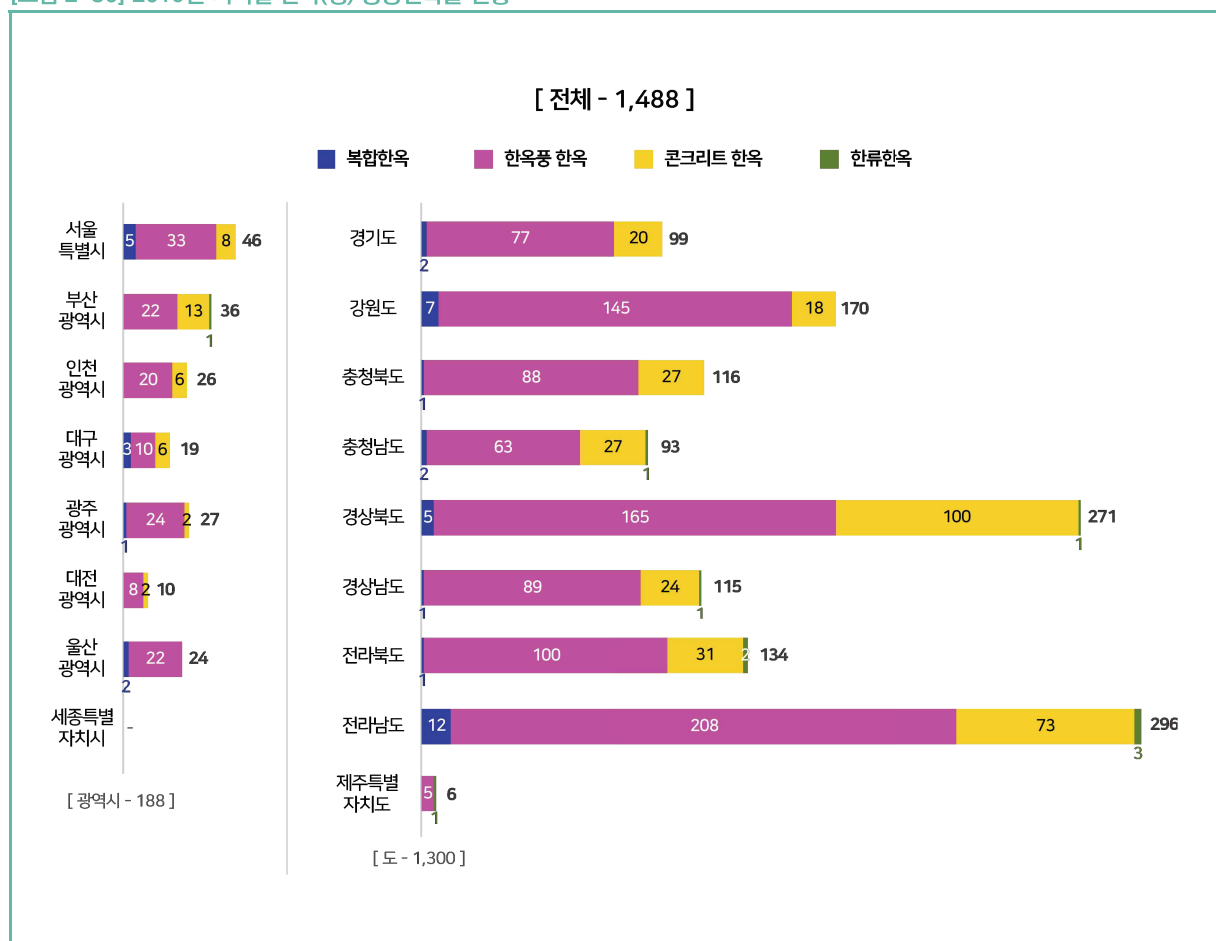
시 도	지역별	2019년						2020년					
		현대한옥		전통한옥		합계	비율	현대한옥		전통한옥		합계	비율
		수	순위	수	순위			수	순위	수	순위		
광역시	서울특별시	57	7	334	1	391	15.4%	44	5	353	2	397	13.5%
	부산광역시	15	11	11	14	26	1.0%	13	12	10	13	23	0.8%
	인천광역시	5	14	12	13	17	0.7%	22	10	22	11	44	1.5%
	대구광역시	11	12	17	11	28	1.1%	6	14	2	15	8	0.3%
	광주광역시	23	10	16	12	39	1.5%	40	6	8	14	48	1.6%
	대전광역시	3	16	4	16	7	0.3%	-	16	2	15	2	0.1%
	울산광역시	4	15	27	10	31	1.2%	11	13	25	10	36	1.2%
	세종특별자치시	-	17	2	17	2	0.1%	-	17	1	17	1	0.0%
	소 계	118	-	423	-	541	-	136	-	423	-	559	-
도	경기도	45	9	146	5	191	7.5%	39	7	73	9	112	3.8%
	강원도	75	6	70	9	145	5.7%	25	8	133	7	158	5.4%
	충청북도	55	8	85	8	140	5.5%	23	9	132	8	155	5.3%
	충청남도	82	5	166	3	248	9.8%	18	11	242	5	260	8.8%
	경상북도	200	2	155	4	355	14.0%	102	2	460	1	562	19.1%
	경상남도	91	4	145	6	236	9.3%	59	3	317	3	376	12.8%
	전라북도	120	3	99	7	219	8.6%	56	4	158	6	214	7.3%
	전라남도	273	1	170	2	443	17.5%	229	1	307	4	536	18.2%
	제주특별자치도	8	13	10	15	18	0.7%	1	15	11	12	12	0.4%
	소 계	949	-	1,046	-	1,995	-	552	-	1,833	-	2,385	-
총 합		1,067	-	1,469	-	2,536	100%	688	-	2,256	-	2,944	100%

□ 2019년 한옥(형) 공공건축물은 1,488채로 도출됨

- 2019년 전체 한옥(형) 공공건축물 1,488채 중, 한옥(형) 한옥이 전체 72.5%를 차지함
 - 세부유형별 한옥(형) 한옥(1,079채, 72.5%), 콘크리트 한옥(357채, 24.0%), 복합한옥(42채, 2.8%), 한류한옥(10채, 0.7%)순으로 분포함
- 2019년 지역별 한옥(형) 공공건축물 현황으로 전라남도, 경상북도, 강원도 지역에서 한옥(형) 공공건축물이 다수 분포함
 - 세부 지역별로 전라남도(296채, 19.9%)가 가장 많이 분포하고 있으며, 이어서 경상북도(271채, 18.2%), 강원도(170채, 11.4%) 순으로 나타남
 - 세부유형별로 복합한옥은 전라남도(12채), 강원도(7채)순으로 나타나며, 한옥풍 한옥은 전라남도(208채), 경상북도(165채)순으로, 콘크리트 한옥은 경상북도(100채), 전라남도(73채)순으로, 한류한옥은 전라남도(3채), 전라북도(2채)순으로 다수 분포함

□ 2020년 한옥(형) 공공건축물은 covid-19로 인하여 미 운영되거나 임시 운영 중인 상태로 집계 상 한계가 존재하며, 판독(내부)조사가 한정적으로 본 연구에서 제외함

[그림 2-30] 2019년 지역별 한옥(형) 공공건축물 현황



[표 2-27] 2019년 지역별 한옥(형) 공공건축물 현황

시 도	지역별	2019년 유형별 한옥형 공공건축물 수				합계	비율
		복합한옥	한옥풍 한옥	콘크리트 한옥	한류한옥		
광 역 시	서울특별시	5	33	8	-	46	3%
	부산광역시	-	22	13	1	36	2%
	인천광역시	-	20	6	-	26	2%
	대구광역시	3	10	6	-	19	1%
	광주광역시	1	24	2	-	27	2%
	대전광역시	-	8	2	-	10	1%
	울산광역시	2	22	-	-	24	2%
	세종특별자치시	-	-	-	-	-	0%
	소 계	11	139	37	1	188	-
도	경기도	2	77	20	-	99	7%
	강원도	7	145	18	-	170	11%
	충청북도	1	88	27	-	116	8%
	충청남도	2	63	27	1	93	6%
	경상북도	5	165	100	1	271	18%
	경상남도	1	89	24	1	115	8%
	전라북도	1	100	31	2	134	9%
	전라남도	12	208	73	3	296	20%
	제주특별자치도	-	5	-	1	6	0%
	소 계	31	940	320	9	1,300	-
	총 합	42	1,079	357	10	1,488	100%

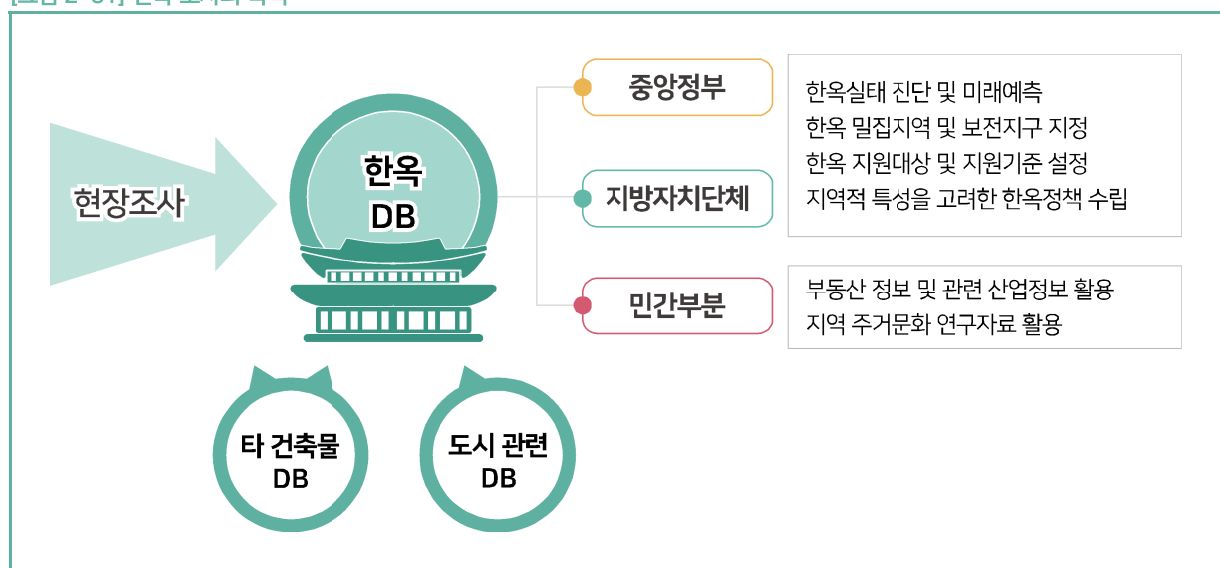
5. 한옥 현장조사 현황

1) 한옥 현장조사 목적 및 방법

□ 한옥 현장조사 배경 및 목적

- 지역 내 한옥분포, 한옥등급, 지붕정보, 외관정보 등을 DB로 구축하여 합리적이고 일관성 있는 한옥 사업 및 정책 지원
- 유관 건축물 및 도시 관련 DB와의 연계를 통해, 개별 건축물로서의 한옥뿐 만 아니라, 지역적 특성을 고려한 전통문화 경관 창출 등 한옥의 가치 함양을 위한 도시 관리 계획 수립 지원

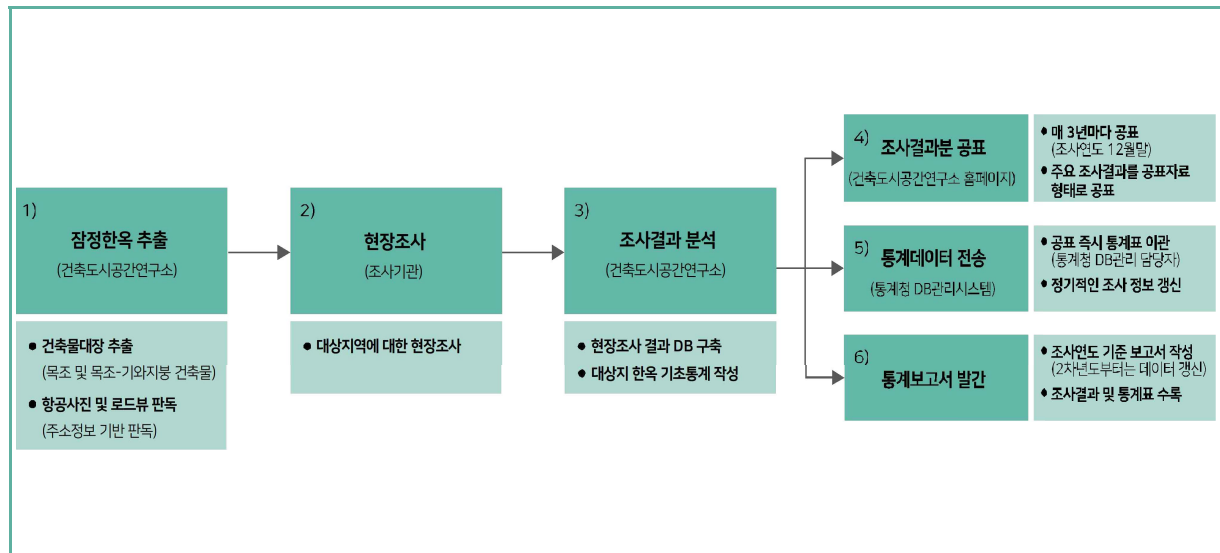
[그림 2-31] 한옥 조사의 목적



□ 현장조사 방법 및 절차

- 한옥 현장조사는 한옥 관련 정책수요가 있는 지자체를 중심으로 선별하여 순차적으로 진행 중이고, 2021 통계백서에는 광양시와 남원시의 현장조사 결과를 수록함
 - 전라남도 광양시의 경우, 광양읍 일대 지역(목성리, 읍내리, 인동리, 인서리, 칠성리)을 대상으로 조사를 진행
 - 전라북도 남원시의 경우, 동충동, 쌍교동, 죽향동, 하정동, 향교동 지역을 대상으로 조사를 진행
- 현장조사는 조사 지역 선정 후 목조 및 목조-기와지붕 건축물을 대상으로 항공사진 판독을 통해 잠정 한옥을 추출하고 현장조사를 통해 조사결과를 분석
 - 조사지역 선정 후, 해당 지역의 건축물관리 내 잠정한옥을 추출함
 - 추출한 잠정한옥을 대상으로 조사대상의 구조 및 외관정보 등을 현장 조사하여 한옥 여부 및 한옥등급 판단함

[그림 2-32] 한옥 현장조사의 추진 절차



[표 2-28] 한옥 현장조사 내용 분류

대분류	소분류	내용
평면유형		—자형, ㄱ자형, ㄷ자형, ㄹ자형, 기타
공가여부		공가, 공가아님, 해당없음
지붕정보	서까래 재료	목재, 목재아님, 확인불가
	지붕재료	전통기와, 한식 시멘트기와, 일식 시멘트 기와, 금속기와, 조립식 패널, 슬레이트, 초가 / 나무, 기타(혼합), 확인불가
	지붕형식	팔작지붕, 우진각 지붕, 맞배지붕, 기타, 확인불가
외관정보	외벽재료	목재, 벽돌, 시멘트/콘크리트, 철재/금속재, 흙, 돌, 기타(혼합), 확인불가
	기둥재료	목재, 벽돌, 시멘트/콘크리트, 철재/금속재, 돌, 기타(혼합), 확인불가
	창문재료	유리, 종이, 목재, 기타(혼합), 확인불가
	창틀재료	목재, 벽돌, 시멘트/콘크리트, 금속재, PVC, 기타(혼합), 확인불가
가로경관정보	대문재료	목재, 철재, 기타(혼합), 확인불가, 대문 없음
	담장재료	목재, 흙, 돌, 시멘트/콘크리트, 기와, 벽돌, 기타(혼합), 확인불가, 담장 없음
	바닥재료	흙, 돌, 시멘트/콘크리트, 아스팔트, 보도블럭, 기타(혼합), 확인불가

[표 2-29] 한옥 등급 분류 기준

등급 구분	한옥 등급 판단 기준
A 등급	격이 있는 한옥의 상/하부 구조를 모두 가지고 있으며, 벽/창호/지붕재료 중 2개 이상 그 보존상태가 양호한 한옥  
B 등급	- 격이 있는 한옥의 상/하구조를 모두 가지고 있으며 벽/창호/지붕재료 중 2개 미만 그 보존상태가 양호한 한옥  
C 등급	-상/하부 구조체중 하나가 없어 겨우 한옥임을 알아 볼 수 있는 상태  

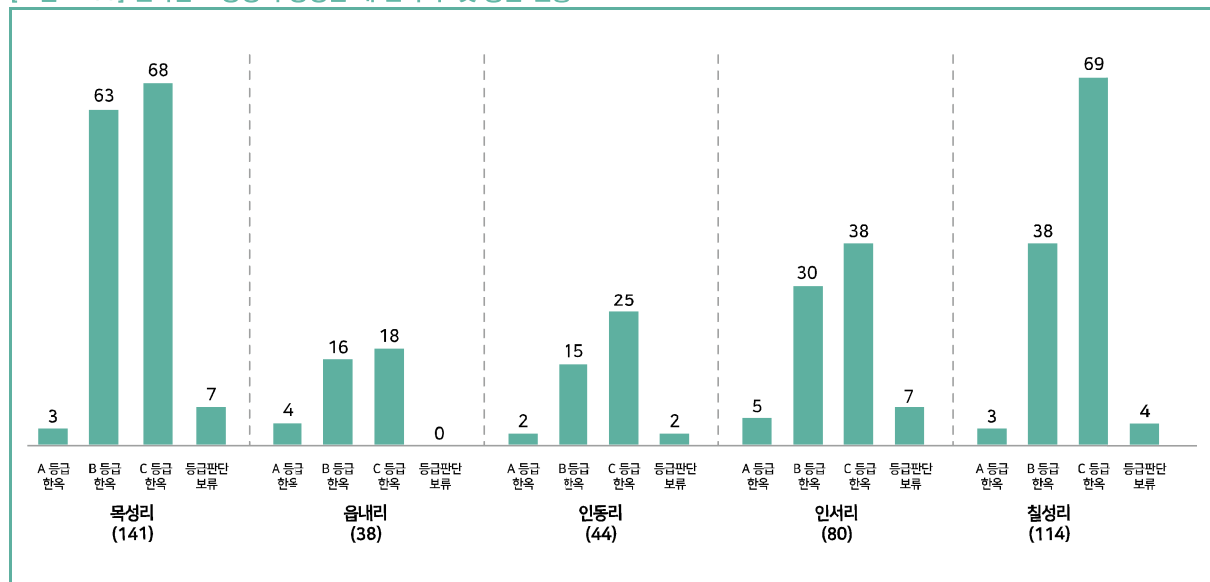
2) 전라남도 광양시 광양읍 조사지역 내 한옥 현황 조사 결과

① 전라남도 광양시 광양읍 한옥 등급별 밀도 현황

□ 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥 조사를 진행한 결과, 한옥은 417채로 도출

- 전라남도 광양시 광양읍 내 가장 많은 수의 한옥이 분포하고 있는 지역은 광양읍 목성리(141채, 34%)이며, 다음으로 광양읍 칠성리(114채, 27%), 광양읍 인서리(80채, 19%) 순으로 나타남
- A등급 한옥이 많은 지역은 광양읍 인서리(5채)로 나타나고, B등급 한옥이 많은 지역은 광양읍 목성리(63채)로 나타나며, C등급 한옥이 많은 지역은 광양읍 칠성리(69채)로 나타남

[그림 2-33] 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥 수 및 등급 현황



[표 2-30] 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥등급 현황

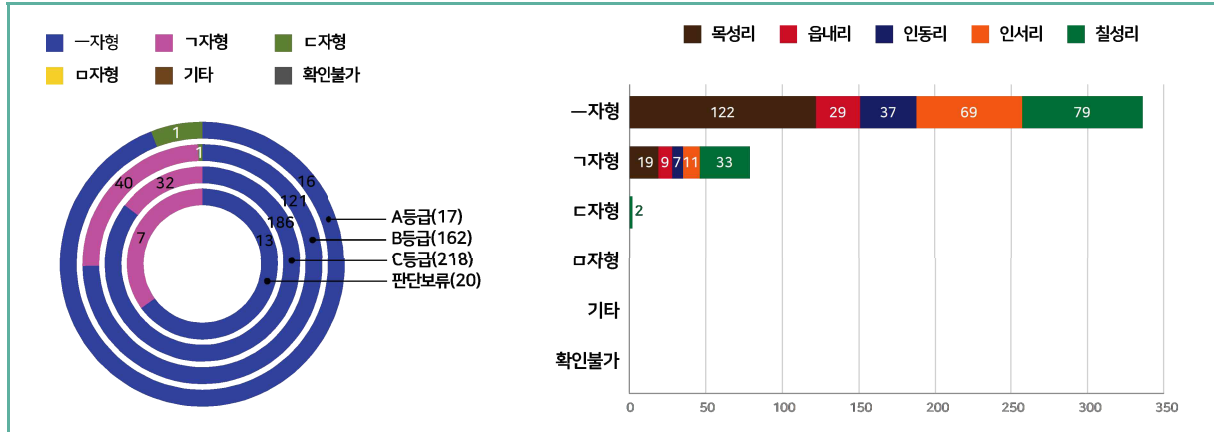
구분	목성리		읍내리		인동리		인서리		칠성리		합 계	
	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
A 등급 한옥	3	2%	4	11%	2	5%	5	6%	3	3%	17	4%
B 등급 한옥	63	45%	16	42%	15	34%	30	38%	38	33%	162	39%
C 등급 한옥	68	48%	18	47%	25	57%	38	48%	69	61%	218	52%
등급판단 보류	7	5%	0	0%	2	5%	7	9%	4	4%	20	5%
소 계	141	100%	38	100%	44	100%	80	100%	114	100%	417	100%

② 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥 형태별 현황

□ 평면 형태별 한옥 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 한옥 등급 내 평면 형태 현황을 파악한 결과 ㅡ자형 평면 형태가 가장 많은 것으로 도출되었으며, 광양읍 목성리 지역에 많이 분포한 것으로 나타남
- 모든 등급의 한옥 형태에서 ㅡ자형이 다른 평면 형태에 비해 가장 많이 나타나며, 다음으로 ㄱ자형 평면이 다음으로 가장 많이 나타남

[그림 2-34] 전라남도 광양시 광양읍 내 평면 형태별 한옥 현황



[표 2-31] 전라남도 광양시 광양읍 내 평면 형태별 한옥 현황

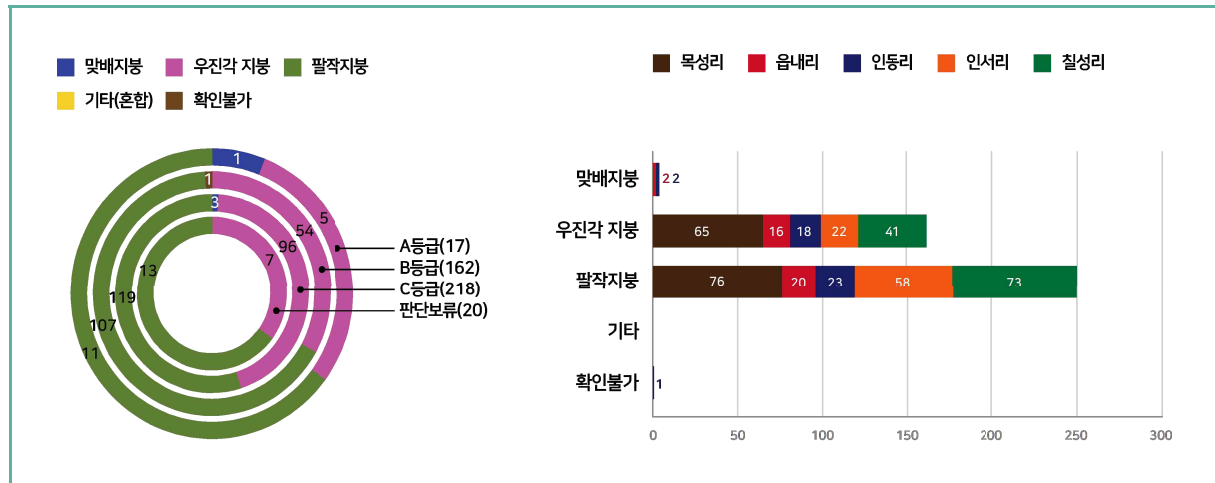
구분	등급	ㅡ 자형	ㄱ 자형	ㄷ 자형	ㅁ 자형	기타	확인불가	합 계
목성리	A 등급	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	51 (15%)	12 (15%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	63 (15%)
	C 등급	64 (19%)	4 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	68 (16%)
	판단보류	4 (1%)	3 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	4 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	10 (3%)	6 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	16 (4%)
	C 등급	15 (4%)	3 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	11 (3%)	4 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	15 (4%)
	C 등급	23 (7%)	2 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	25 (6%)
	판단보류	1 (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	5 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	24 (7%)	6 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	35 (10%)	3 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	판단보류	5 (1%)	2 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
칠성리	A 등급	2 (1%)	- (0%)	1 (50%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	25 (7%)	12 (15%)	1 (50%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	49 (15%)	20 (25%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	69 (17%)
	판단보류	3 (1%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
소 계		336 (100%)	79 (100%)	2 (100%)	- (100%)	- (100%)	- (100%)	417 (100%)

등급	ㅡ자형	ㄱ자형	ㄷ자형	ㅁ자형	기타	확인불가	합 계
A 등급	16 (94%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	121 (75%)	40 (25%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	162 (100%)
C 등급	186 (85%)	32 (15%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	218 (100%)
판단보류	13 (65%)	7 (35%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	20 (100%)

□ 지붕 형태별 한옥 현황

- 전라북도 광양시 광양읍에서 팔작지붕(250채, 60%)의 형태의 한옥이 가장 많이 나타나며 광양읍 목성리 지역에 가장 많이 분포한 것으로 집계됨
- 등급별 한옥 지붕 형태로는 팔작지붕(250채, 60%), 우진각 지붕(162채, 39%) 순으로 가장 많으며, 특히 C등급에 가장 많이 존재하는 것으로 나타남

[그림 2-35] 전라남도 광양시 광양읍 내 지붕 형태별 한옥 현황



[표 2-32] 전라남도 광양시 광양읍 내 지붕 형태별 한옥 현황

구분	등급	맞배지붕	우진각 지붕	팔작지붕	기타	확인불가	합 계
목성리	A 등급	- (0%)	2 (1%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	- (0%)	23 (14%)	40 (16%)	- (0%)	- (0%)	63 (15%)
	C 등급	- (0%)	37 (23%)	31 (12%)	- (0%)	- (0%)	68 (16%)
	판단보류	- (0%)	3 (2%)	4 (2%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	- (0%)	2 (1%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	- (0%)	7 (4%)	9 (4%)	- (0%)	- (0%)	16 (4%)
	C 등급	2 50%	7 (4%)	9 (4%)	- (0%)	- (0%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	0 (0%)
인동리	A 등급	1 (25%)	- (0%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	- (0%)	3 (2%)	11 (4%)	- (0%)	1 (100%)	15 (4%)
	C 등급	1 (25%)	15 (9%)	9 (4%)	- (0%)	- (0%)	25 (6%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	- (0%)	- (0%)	5 (2%)	- (0%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	- (0%)	7 (4%)	23 (9%)	- (0%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	- (0%)	12 (7%)	26 (10%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	판단보류	- (0%)	3 (2%)	4 (2%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
칠성리	A 등급	- (0%)	1 (1%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	- (0%)	14 (9%)	24 (10%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	- (0%)	25 (15%)	44 (18%)	- (0%)	- (0%)	69 (17%)
	판단보류	- (0%)	1 (1%)	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
소 계		4 (100%)	162 (100%)	250 (100%)	- (100%)	1 (100%)	417 (100%)

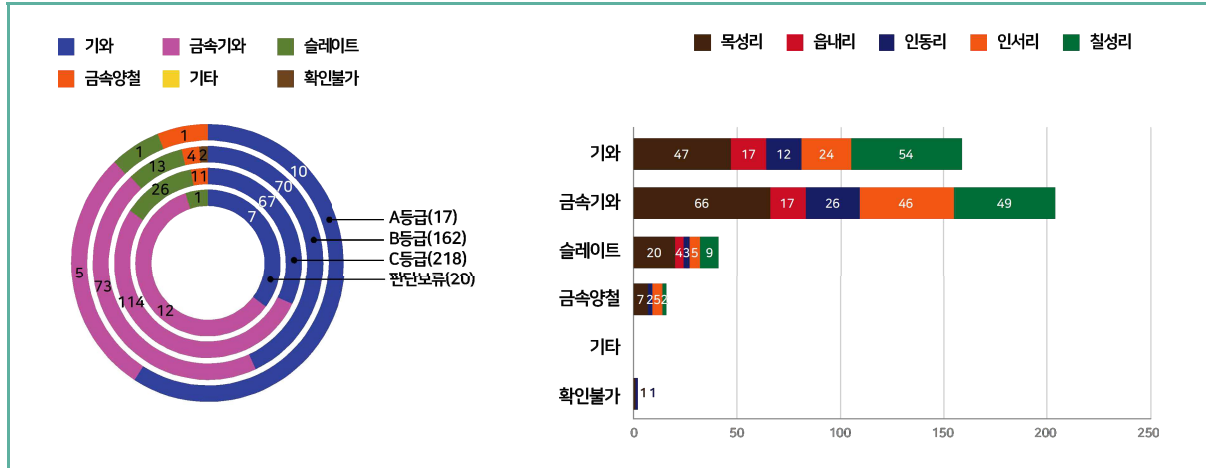
등급	맞배지붕	우진각 지붕	팔작지붕	기타 (혼합)	확인불가	합 계
A 등급	1 (6%)	5 (29%)	11 (65%)	- (0%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	- (0%)	54 (33%)	107 (66%)	- (0%)	1 (1%)	162 (100%)
C 등급	3 (1%)	96 (44%)	119 (55%)	- (0%)	- (0%)	218 (100%)
판단보류	- (0%)	7 (35%)	13 (65%)	- (0%)	- (0%)	20 (100%)

③ 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥 재료별 현황

□ 지붕 재료별 한옥 현황

- 지붕 재료의 절반 정도는 한옥 지붕을 금속기와(204채, 49%)재료로 사용하며, 그 다음 기와(154채, 37%)재료를 많이 사용함
- 한옥 판단보류를 제외한 등급별 확인한 결과, A등급 한옥에서 기와 재료의 한옥 지붕, B등급 한옥과 C등급 한옥에는 금속기와 재료를 가장 많이 사용함

[그림 2-36] 전라남도 광양시 광양읍 내 지붕 재료별 한옥 현황



[표 2-33] 전라남도 광양시 광양읍 내 지붕 재료별 한옥 현황

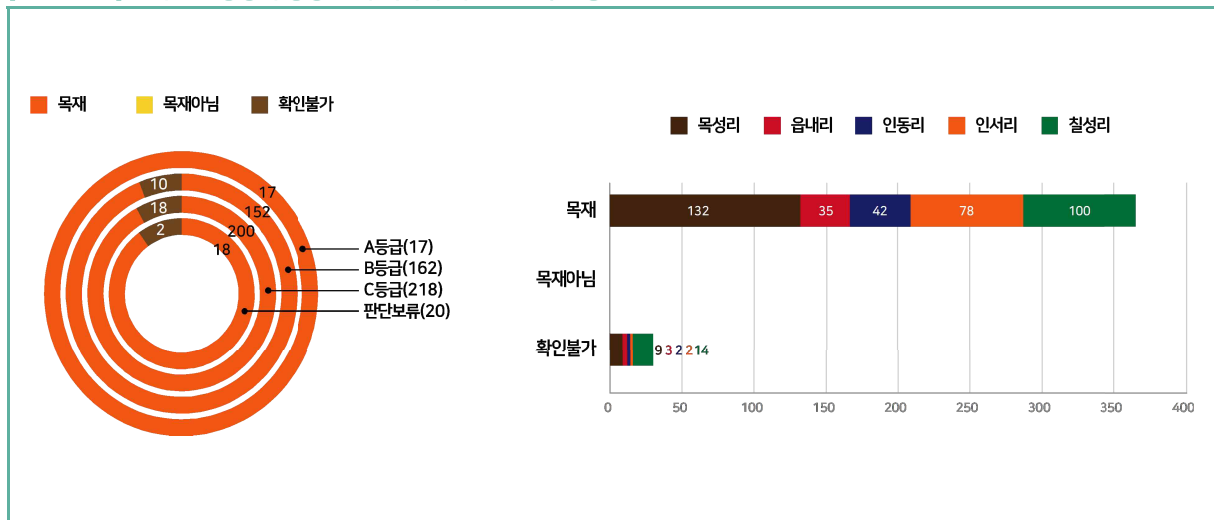
구분	등급	기와	금속기와	슬레이트	금속양철	기타	확인불가	합계
목성리	A 등급	2 (1%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	24 (16%)	30 (15%)	6 (15%)	2 (13%)	- (0%)	1 (50%)	63 (15%)
	C 등급	18 (12%)	33 (16%)	12 (29%)	5 (31%)	- (0%)	- (0%)	68 (16%)
	판단보류	3 (2%)	3 (1%)	1 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	2 (1%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	9 (6%)	6 (3%)	1 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	16 (4%)
	C 등급	6 (4%)	9 (4%)	3 (7%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	0 (0%)
인동리	A 등급	1 (1%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	3 (2%)	11 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (50%)	15 (4%)
	C 등급	7 (5%)	13 (6%)	3 (7%)	2 (13%)	- (0%)	- (0%)	25 (6%)
	판단보류	1 (1%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	3 (2%)	1 (0%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	11 (7%)	16 (8%)	2 (5%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	10 (6%)	22 (11%)	3 (7%)	3 (19%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	판단보류	- (0%)	7 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
철성리	A 등급	2 (1%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	23 (15%)	10 (5%)	4 (10%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	26 (17%)	37 (18%)	5 (12%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	69 (17%)
	판단보류	3 (2%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
소 계		154 (100%)	204 (100%)	41 (100%)	16 (100%)	- (100%)	2 (100%)	417 (100%)

등급	기와	금속기와	슬레이트	금속양철	기타	확인불가	합 계
A 등급	10 (59%)	5 (29%)	1 (6%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	70 (43%)	73 (45%)	13 (8%)	4 (2%)	- (0%)	2 (1%)	162 (100%)
C 등급	67 (31%)	114 (52%)	26 (12%)	11 (5%)	- (0%)	- (0%)	218 (100%)
판단보류	7 (35%)	12 (60%)	1 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	20 (100%)

□ 서까래 재료별 한옥 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥은 서까래가 존재하고, A·B·C등급 한옥 전부 서까래 재료를 목재로 사용한 것으로 나타남

[그림 2-37] 전라남도 광양시 광양읍 내 서까래 재료별 한옥 현황



[표 2-34] 전라남도 광양시 광양읍 내 서까래 재료별 한옥 현황

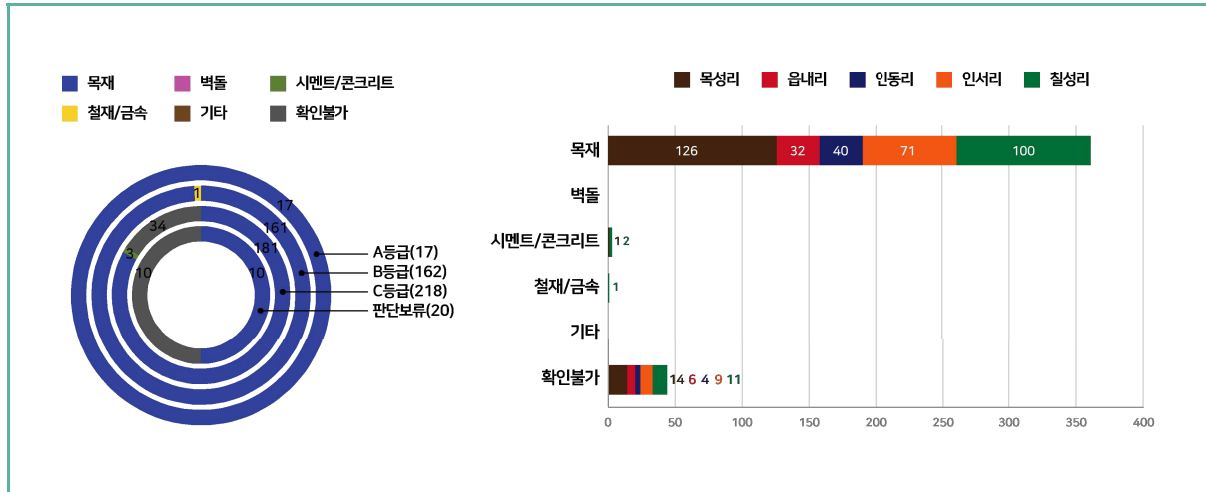
구분	등급	목재	목재 아님	확인 불가	합계
목성리	A 등급	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	61 (16%)	- (0%)	2 (7%)	63 (15%)
	C 등급	62 (16%)	- (0%)	6 (20%)	68 (16%)
	판단보류	6 (2%)	- (0%)	1 (3%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	4 (1%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	14 (4%)	- (0%)	2 (7%)	16 (4%)
	C 등급	17 (4%)	- (0%)	1 (3%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	15 (4%)	- (0%)	- (0%)	15 (4%)
	C 등급	23 (6%)	- (0%)	2 (7%)	25 (6%)
	판단보류	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	5 (1%)	- (0%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	29 (7%)	- (0%)	1 (3%)	30 (7%)
	C 등급	37 (10%)	- (0%)	1 (3%)	38 (9%)
	판단보류	7 (2%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
칠성리	A 등급	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	33 (9%)	- (0%)	5 (17%)	38 (9%)
	C 등급	61 (16%)	- (0%)	8 (27%)	69 (17%)
	판단보류	3 (1%)	- (0%)	1 (3%)	4 (1%)
소 계		387 (100%)	- (100%)	30 (100%)	417 (100%)

등급	목재	목재 아님	확인 불가	합 계
A 등급	17 (100%)	- (0%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	152 (94%)	- (0%)	10 (6%)	162 (100%)
C 등급	200 (92%)	- (0%)	18 (8%)	218 (100%)
판단보류	18 (90%)	- (0%)	2 (10%)	20 (100%)

□ 기둥 재료별 한옥 현황

- 기둥재료가 목재인 한옥이 대부분 목재기둥(369채, 88%)을 사용하나, 기둥 재료를 외관조사만으로 식별할 수 없는 경우(확인불가)가 44채로 기둥 개보수가 행해진 한옥도 존재

[그림 2-38] 전라남도 광양시 광양읍 내 기둥 재료별 한옥 현황



[표 2-35] 전라남도 광양시 광양읍 내 기둥 재료별 한옥 현황

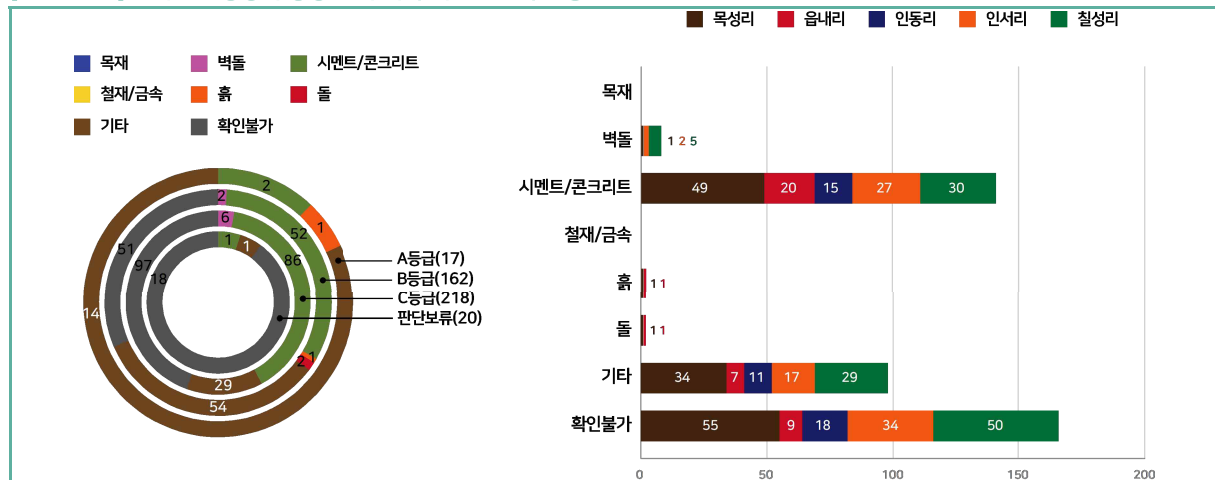
구분	등급	목재	벽돌	시멘트/콘크리트	철재/금속	기타	확인 불가	합 계
목성리	A 등급	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	63 (17%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	63 (15%)
	C 등급	56 (15%)	- (0%)	1 (33%)	- (0%)	- (0%)	11 (25%)	68 (16%)
	판단보류	4 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (7%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	4 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	16 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	16 (4%)
	C 등급	12 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	6 (14%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	15 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	15 (4%)
	C 등급	22 (6%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (7%)	25 (6%)
	판단보류	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	2 (0%)
인서리	A 등급	5 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	30 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	33 (9%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	5 (11%)	38 (9%)
	판단보류	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (9%)	7 (2%)
철성리	A 등급	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	37 (10%)	- (0%)	- (0%)	1 (100%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	58 (16%)	- (0%)	2 (67%)	- (0%)	- (0%)	9 (20%)	69 (17%)
	판단보류	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (5%)	4 (1%)
소 계		369 (100%)	- (100%)	3 (100%)	1 (100%)	- (100%)	44 (100%)	417 (100%)

등급	목재	벽돌	시멘트/콘크리트	철재/금속	기타	확인불가	합 계
A 등급	17 (100%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	161 (99%)	- (0%)	- (0%)	1 (100%)	- (0%)	- (0%)	162 (100%)
C 등급	181 (83%)	- (0%)	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	34 (16%)	218 (100%)
판단보류	10 (50%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	10 (50%)	20 (100%)

□ 외벽 재료별 한옥 현황

- 외벽재료가 시멘트/콘크리트(141채, 34%)로 구성된 한옥이 다른 외벽재료로 사용된 한옥보다 많은 것으로 나타남
- 전라남도 광양시 광양읍 일대 한옥 내 외벽이 혼합 및 기타 재료에 해당된 한옥은 98채이며, 그 중 혼합된 재료를 사용한 외벽은 96채, 드라이비트로 사용된 한옥은 2채로 나타남

[그림 2-39] 전라남도 광양시 광양읍 내 외벽 재료별 한옥 현황



[표 2-36] 전라남도 광양시 광양읍 내 외벽 재료별 한옥 현황

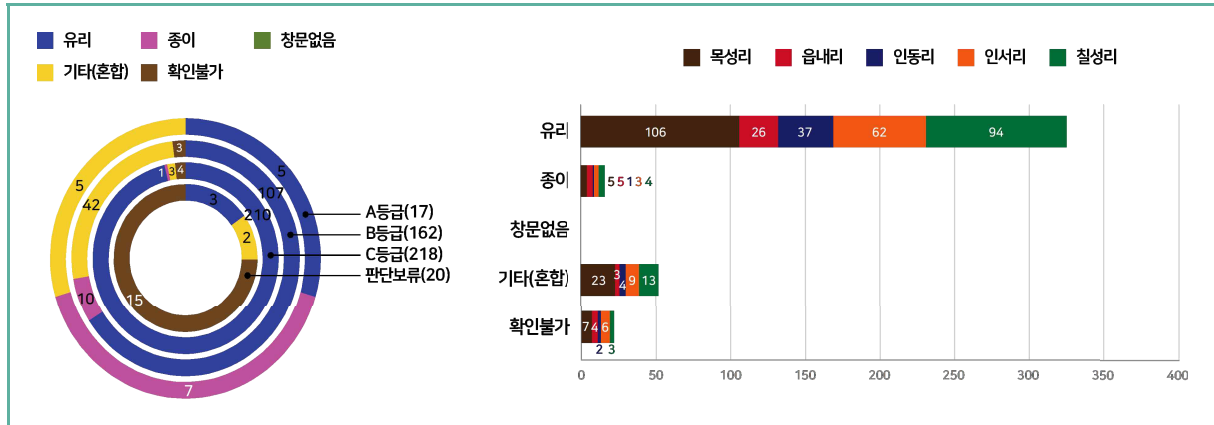
구분	등급	목재	벽돌	시멘트/콘크리트	철재/금속	흙	돌	기타	확인 불가	합 계
목성리	A 등급	- (0%)	- (0%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	24 (17%)	- (0%)	1 (50%)	1 (50%)	19 (19%)	18 (11%)	63 (15%)
	C 등급	- (0%)	1 (13%)	24 (17%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	13 (13%)	30 (18%)	68 (16%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (4%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (50%)	- (0%)	3 (3%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	8 (6%)	- (0%)	- (0%)	1 (50%)	3 (3%)	4 (2%)	16 (4%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	12 (9%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	5 (3%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	5 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	5 (5%)	5 (3%)	15 (4%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	10 (7%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (4%)	11 (7%)	25 (6%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	2 (0%)
인서리	A 등급	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (4%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	8 (6%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	11 (11%)	11 (7%)	30 (7%)
	C 등급	- (0%)	2 (25%)	17 (12%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	17 (10%)	38 (9%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	6 (4%)	7 (2%)
칠성리	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (3%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	- (0%)	2 (25%)	7 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	16 (16%)	13 (8%)	38 (9%)
	C 등급	- (0%)	3 (38%)	23 (16%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	9 (9%)	34 (20%)	69 (17%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	3 (2%)	4 (1%)
소 계		- (100%)	8 (100%)	141 (100%)	- (100%)	2 (100%)	2 (100%)	98 (100%)	166 (100%)	417 (100%)

등급	목재	벽돌	시멘트/콘크리트	철재/금속	흙	돌	기타	확인불가	합 계
A 등급	- (0%)	- (0%)	2 (12%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	14 (82%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	- (0%)	2 (1%)	52 (32%)	- (0%)	1 (1%)	2 (1%)	54 (33%)	51 (31%)	162 (100%)
C 등급	- (0%)	6 (3%)	86 (39%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	29 (13%)	97 (44%)	218 (100%)
판단보류	- (0%)	- (0%)	1 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (5%)	18 (90%)	20 (100%)

□ 창문 재료별 한옥 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 한옥 조사지역 내 창문 재료가 유리인 한옥이 대부분 유리(325채, 78%)를 사용하는 것으로 나타남
- 등급별 창문재료를 확인한 결과, A등급의 창문재료가 종이로 사용된 한옥이 상대적으로 많은 것으로 나타났으나, B·C등급의 창문재료의 경우 유리로 된 한옥이 많이 나타남

[그림 2-40] 전라남도 광양시 광양읍 내 창문 재료별 한옥 현황



[표 2-37] 전라남도 광양시 광양읍 내 창문 재료별 한옥 현황

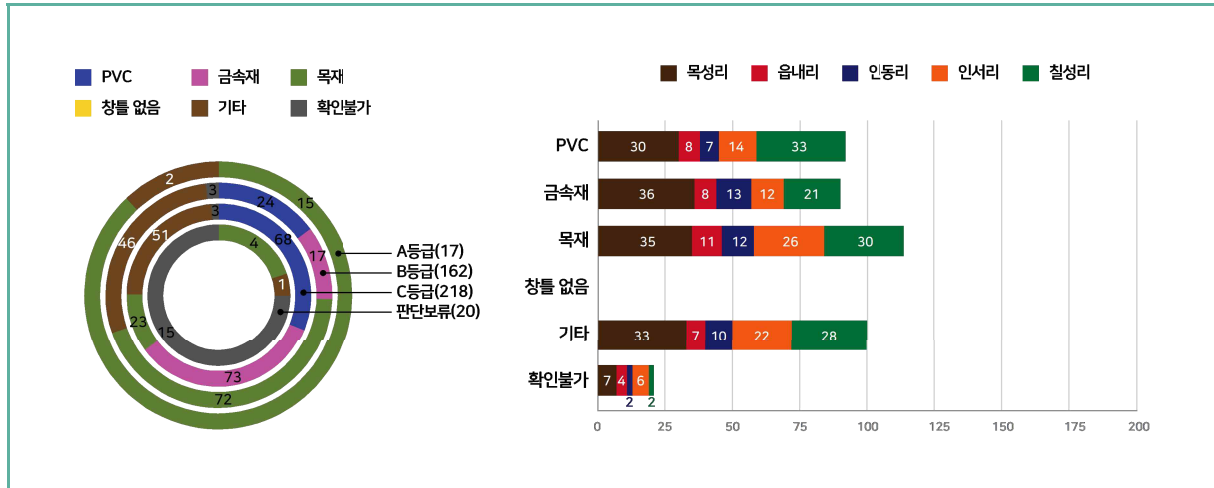
구분	등급	유리	종이	창문 없음	기타(혼합)	확인 불가	합 계
목성리	A 등급	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	2 (4%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	39 (12%)	4 (22%)	- (0%)	20 (39%)	- (0%)	63 (15%)
	C 등급	67 (21%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (5%)	68 (16%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	6 (27%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	1 (0%)	2 (11%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	9 (3%)	2 (11%)	- (0%)	2 (4%)	3 (14%)	16 (4%)
	C 등급	16 (5%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	1 (5%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	11 (3%)	1 (6%)	- (0%)	3 (6%)	- (0%)	15 (4%)
	C 등급	24 (7%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	25 (6%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (9%)	2 (0%)
인서리	A 등급	- (0%)	3 (17%)	- (0%)	2 (4%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	23 (7%)	- (0%)	- (0%)	7 (14%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	37 (11%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (5%)	38 (9%)
	판단보류	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	5 (23%)	7 (2%)
칠성리	A 등급	2 (1%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	25 (8%)	3 (17%)	- (0%)	10 (20%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	66 (20%)	- (0%)	- (0%)	2 (4%)	1 (5%)	69 (17%)
	판단보류	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	2 (9%)	4 (1%)
소 계		325 (100%)	18 (100%)	- (100%)	52 (100%)	22 (100%)	417 (100%)

등급	유리	종이	창문 없음	기타	확인 불가	합 계
A 등급	5 (29%)	7 (41%)	- (0%)	5 (29%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	107 (66%)	10 (6%)	- (0%)	42 (26%)	3 (2%)	162 (100%)
C 등급	210 (96%)	1 (0%)	- (0%)	3 (1%)	4 (2%)	218 (100%)
판단보류	3 (15%)	- (0%)	- (0%)	2 (10%)	15 (75%)	20 (100%)

□ 창틀 재료별 한옥 현황

- 창틀 재료별 한옥 현황을 파악한 결과, 창틀 재료로 목재를 가장 많이 사용하는 것으로 나타났으며, 다음으로 기타, PVC, 금속재 순으로 많이 사용한 것으로 나타남
- A·B등급 한옥의 경우 상대적으로 창틀 재료를 목재로 가장 많이 사용하는 반면, C등급의 한옥에서는 금속재를 창틀재료로 사용하는 것으로 나타남

[그림 2-41] 전라남도 광양시 광양읍 내 창틀 재료별 한옥 현황



[표 2-38] 전라남도 광양시 광양읍 내 창틀 재료별 한옥 현황

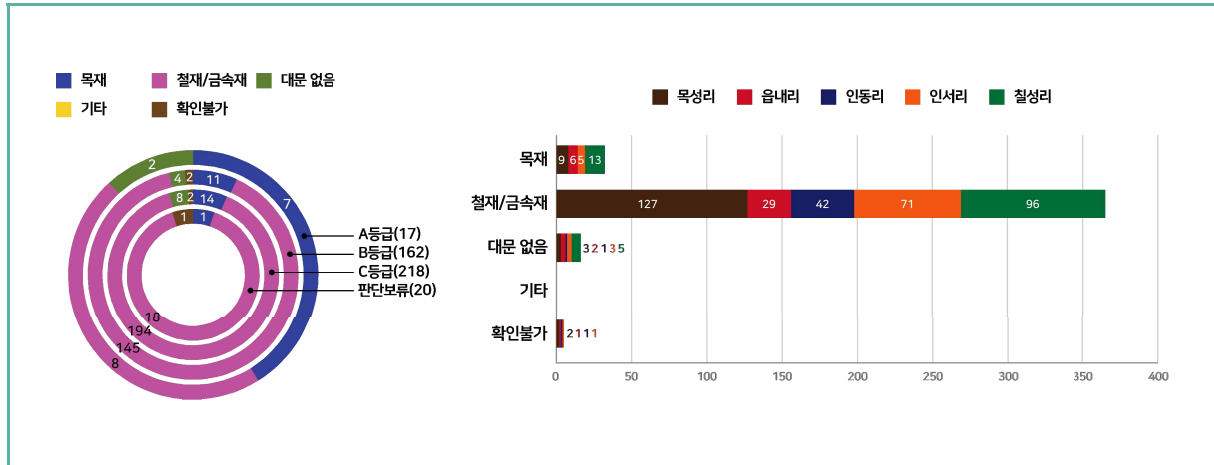
구분	등급	PVC	금속재	목재	창틀 없음	기타	확인 불가	합 계
목성리	A 등급	- (0%)	- (0%)	3 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	11 (12%)	6 (7%)	25 (22%)	- (0%)	21 (21%)	- (0%)	63 (15%)
	C 등급	19 (21%)	30 (33%)	6 (5%)	- (0%)	12 (12%)	1 (5%)	68 (16%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	6 (29%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	- (0%)	- (0%)	3 (3%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	4 (4%)	2 (2%)	6 (5%)	- (0%)	1 (1%)	3 (14%)	16 (4%)
	C 등급	4 (4%)	6 (7%)	2 (2%)	- (0%)	5 (5%)	1 (5%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	2 (2%)	2 (2%)	9 (8%)	- (0%)	2 (2%)	- (0%)	15 (4%)
	C 등급	5 (5%)	11 (12%)	2 (2%)	- (0%)	7 (7%)	- (0%)	25 (6%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (10%)	2 (0%)
인서리	A 등급	- (0%)	- (0%)	5 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	2 (2%)	1 (1%)	17 (15%)	- (0%)	10 (10%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	12 (13%)	11 (12%)	3 (3%)	- (0%)	11 (11%)	1 (5%)	38 (9%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	1 (1%)	5 (24%)	7 (2%)
칠성리	A 등급	- (0%)	- (0%)	3 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	5 (5%)	6 (7%)	15 (13%)	- (0%)	12 (12%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	28 (30%)	15 (17%)	10 (9%)	- (0%)	16 (16%)	- (0%)	69 (17%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	- (0%)	- (0%)	2 (10%)	4 (1%)
소 계		92 (100%)	90 (100%)	114 (100%)	- (100%)	100 (100%)	21 (100%)	417 (100%)

등급	PVC	금속재	목재	창틀 없음	기타	확인 불가	합 계
A 등급	- (0%)	- (0%)	15 (88%)	- (0%)	2 (12%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	24 (15%)	17 (10%)	72 (44%)	- (0%)	46 (28%)	3 (2%)	162 (100%)
C 등급	68 (31%)	73 (33%)	23 (11%)	- (0%)	51 (23%)	3 (1%)	218 (100%)
판단보류	- (0%)	- (0%)	4 (20%)	- (0%)	1 (5%)	15 (75%)	20 (100%)

□ 대문 재료별 한옥 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥은 대부분 대문을 설치하며, 상대적으로 모든 등급의 한옥에서 철재/금속재를 사용하는 것으로 나타남

[그림 2-42] 전라남도 광양시 광양읍 내 대문 재료별 한옥 현황



[표 2-39] 전라남도 광양시 광양읍 내 대문 재료별 한옥 현황

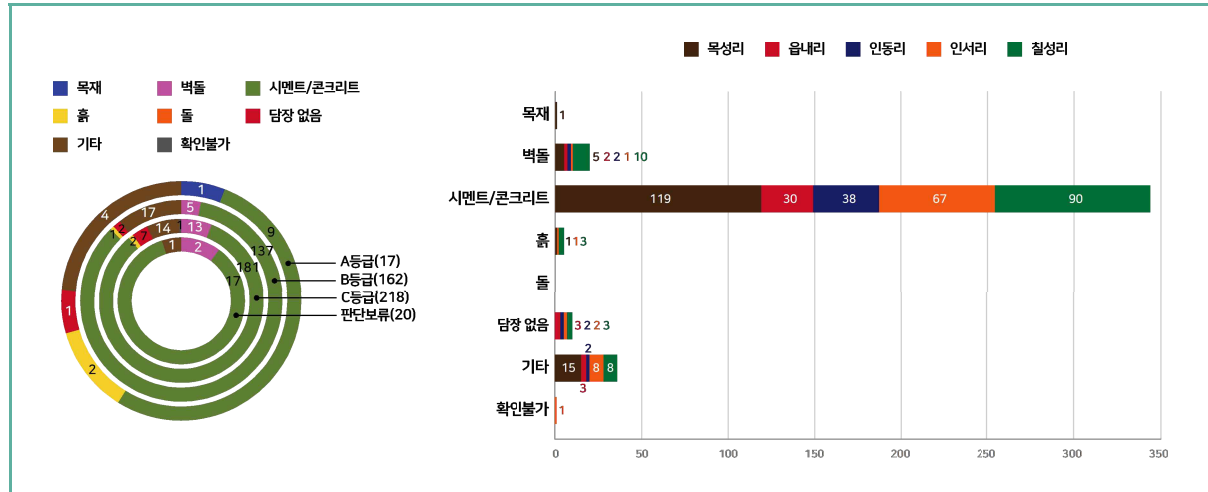
구분	등급	목재	철재/금속재	대문 없음	기타	확인 불가	합계
목성리	A 등급	2 (6%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (0%)
	B 등급	4 (12%)	57 (16%)	2 (14%)	- (0%)	- (0%)	63 (0%)
	C 등급	3 (9%)	63 (17%)	1 (7%)	- (0%)	1 (20%)	68 (0%)
	판단보류	- (0%)	6 (2%)	- (0%)	- (0%)	1 (20%)	7 (0%)
읍내리	A 등급	2 (6%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (0%)
	B 등급	3 (9%)	11 (3%)	1 (7%)	- (0%)	1 (20%)	16 (0%)
	C 등급	1 (3%)	16 (4%)	1 (7%)	- (0%)	- (0%)	18 (0%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	- (0%)	1 (0%)	1 (7%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	- (0%)	15 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	15 (0%)
	C 등급	- (0%)	24 (7%)	- (0%)	- (0%)	1 (20%)	25 (0%)
	판단보류	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	1 (3%)	3 (1%)	1 (7%)	- (0%)	- (0%)	5 (0%)
	B 등급	1 (3%)	28 (8%)	- (0%)	- (0%)	1 (20%)	30 (0%)
	C 등급	2 (6%)	34 (9%)	2 (14%)	- (0%)	- (0%)	38 (0%)
	판단보류	1 (3%)	6 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (0%)
칠성리	A 등급	2 (6%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (0%)
	B 등급	3 (9%)	34 (9%)	1 (7%)	- (0%)	- (0%)	38 (0%)
	C 등급	8 (24%)	57 (16%)	4 (29%)	- (0%)	- (0%)	69 (0%)
	판단보류	- (0%)	4 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (0%)
소 계		33 (100%)	365 (100%)	14 (100%)	- (100%)	5 (100%)	417 (100%)

등급	목재	철재/금속재	대문 없음	기타	확인 불가	합계
A 등급	7 (41%)	8 (47%)	2 (12%)	- (0%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	11 (7%)	145 (90%)	4 (2%)	- (0%)	2 (1%)	162 (100%)
C 등급	14 (6%)	194 (89%)	8 (4%)	- (0%)	2 (1%)	218 (100%)
판단보류	1 (5%)	18 (90%)	- (0%)	- (0%)	1 (5%)	20 (100%)

□ 담장 재료별 한옥 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 일대 한옥은 담장 재료가 시멘트/콘크리트 구조인 한옥이 대부분이며, 모든 등급에서 시멘트/콘크리트를 담장재료로 사용하는 것으로 나타남

[그림 2-43] 전라남도 광양시 광양읍 내 담장 재료별 한옥 현황



[표 2-40] 전라남도 광양시 광양읍 내 담장 재료별 한옥 현황

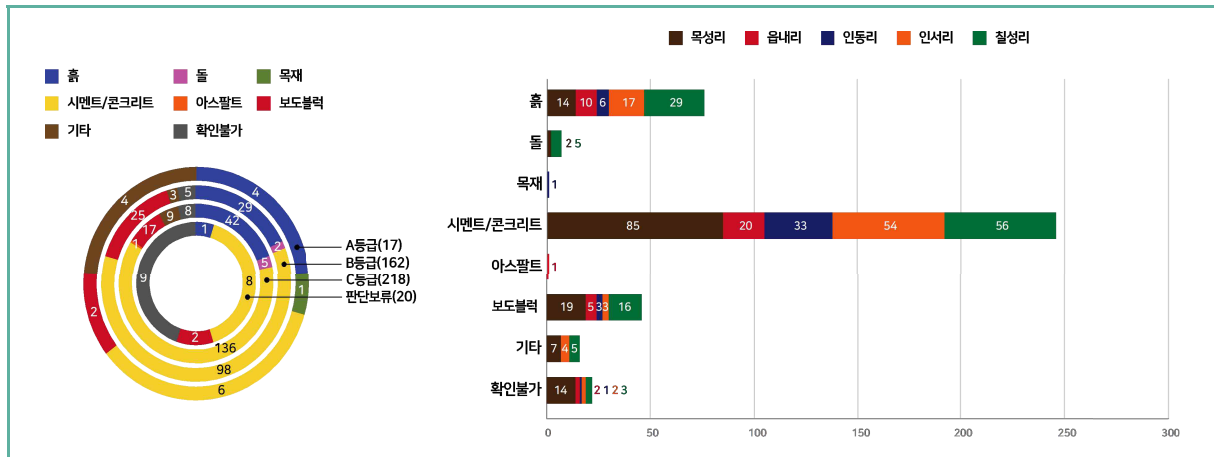
구분	등급	목재	벽돌	시멘트 /콘크리트	흙	돌	담장 없음	기타	확인 불가	합 계
목성리	A 등급	1 (100%)	- (0%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	54 (16%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	9 (25%)	- (0%)	63 (15%)
	C 등급	- (0%)	3 (15%)	59 (17%)	1 (20%)	- (0%)	- (0%)	5 (14%)	- (0%)	68 (16%)
	판단보류	- (0%)	2 (10%)	5 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	- (0%)	- (0%)	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	- (0%)	1 (5%)	13 (4%)	- (0%)	- (0%)	1 (10%)	1 (3%)	- (0%)	16 (4%)
	C 등급	- (0%)	1 (5%)	14 (4%)	- (0%)	- (0%)	2 (20%)	1 (3%)	- (0%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	- (0%)	- (0%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (10%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	- (0%)	1 (5%)	13 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	15 (4%)
	C 등급	- (0%)	1 (5%)	22 (6%)	- (0%)	- (0%)	1 (10%)	1 (3%)	- (0%)	25 (6%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	1 (20%)	- (0%)	- (0%)	2 (6%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	27 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (8%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	- (0%)	1 (5%)	31 (9%)	- (0%)	- (0%)	2 (20%)	3 (8%)	1 (100%)	38 (9%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	7 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
칠성리	A 등급	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	1 (20%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	- (0%)	3 (15%)	30 (9%)	1 (20%)	- (0%)	1 (10%)	3 (8%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	- (0%)	7 (35%)	55 (16%)	1 (20%)	- (0%)	2 (20%)	4 (11%)	- (0%)	69 (17%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	3 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	4 (1%)
소 계		1 (100%)	20 (100%)	344 (100%)	5 (100%)	- (100%)	10 (100%)	36 (100%)	1 (100%)	417 (100%)

등급	목재	벽돌	시멘트 /콘크리트	흙	돌	담장 없음	기타	확인 불가	합 계
A 등급	1 (6%)	- (0%)	9 (53%)	2 (12%)	- (0%)	1 (6%)	4 (24%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	- (0%)	5 (3%)	137 (85%)	1 (1%)	- (0%)	2 (1%)	17 (10%)	- (0%)	162 (100%)
C 등급	- (0%)	13 (6%)	181 (83%)	2 (1%)	- (0%)	7 (3%)	14 (6%)	1 (0%)	218 (100%)
판단보류	- (0%)	2 (10%)	17 (85%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (5%)	- (0%)	20 (100%)

□ 바닥 재료별 한옥 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 내 한옥의 바닥 재료의 한옥 현황을 살펴본 결과, 바닥 재료로 시멘트/콘크리트(248채), 흙(76채) 순으로 많이 사용되었으며 모든 등급에서 상대적으로 시멘트/콘크리트를 많이 사용함

[그림 2-44] 전라남도 광양시 광양읍 내 바닥 재료별 한옥 현황



[표 2-41] 전라남도 광양시 광양읍 내 바닥 재료별 한옥 현황

구분	등급	흙	돌	목재	시멘트/콘크리트	아스팔트	보도블럭	기타	확인불가	합계
목성리	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	8 (11%)	1 (14%)	- (0%)	37 (15%)	- (0%)	11 (24%)	2 (13%)	4 (18%)	63 (15%)
	C 등급	6 (8%)	1 (14%)	- (0%)	45 (18%)	- (0%)	8 (17%)	4 (25%)	4 (18%)	68 (16%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	6 (27%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	5 (7%)	- (0%)	- (0%)	8 (3%)	- (0%)	3 (7%)	- (0%)	- (0%)	16 (4%)
	C 등급	4 (5%)	- (0%)	- (0%)	10 (4%)	1 (100%)	1 (2%)	- (0%)	2 (9%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	1 (1%)	- (0%)	1 (100%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
	B 등급	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	12 (5%)	- (0%)	2 (4%)	- (0%)	- (0%)	15 (4%)
	C 등급	4 (5%)	- (0%)	- (0%)	19 (8%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	1 (5%)	25 (6%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (13%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	8 (11%)	- (0%)	- (0%)	20 (8%)	- (0%)	2 (4%)	- (0%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	7 (9%)	- (0%)	- (0%)	28 (11%)	- (0%)	1 (2%)	2 (13%)	- (0%)	38 (9%)
	판단보류	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	4 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (9%)	7 (2%)
철성리	A 등급	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	1 (6%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	7 (9%)	1 (14%)	- (0%)	21 (8%)	- (0%)	7 (15%)	1 (6%)	1 (5%)	38 (9%)
	C 등급	21 (28%)	4 (57%)	- (0%)	34 (14%)	- (0%)	6 (13%)	3 (19%)	1 (5%)	69 (17%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (0%)	- (0%)	2 (4%)	- (0%)	1 (5%)	4 (1%)
소계		76 (100%)	7 (100%)	1 (100%)	248 (100%)	1 (100%)	46 (100%)	16 (100%)	22 (100%)	417 (100%)

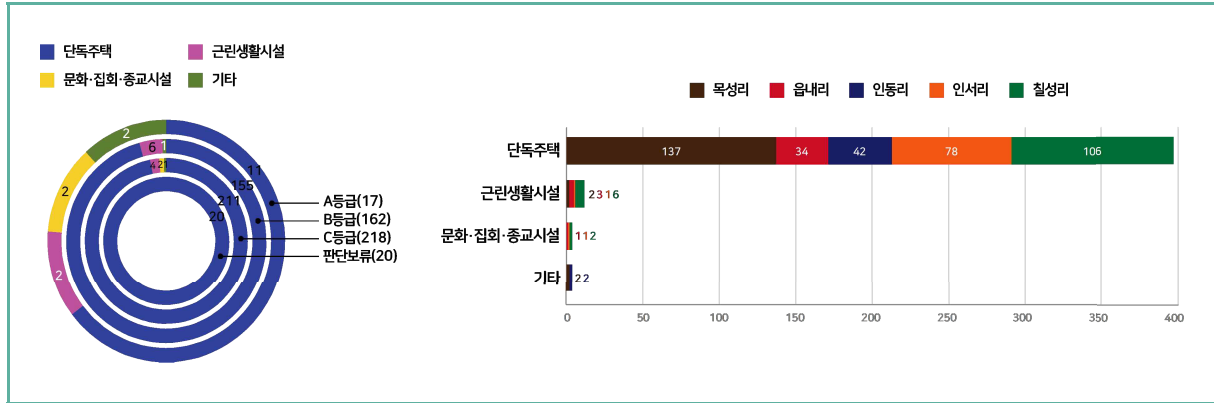
등급	흙	돌	목재	시멘트/콘크리트	아스팔트	보도블럭	기타	확인 불가	합계
A 등급	4 (24%)	- (0%)	1 (6%)	6 (35%)	- (0%)	2 (12%)	4 (24%)	- (0%)	17 (100%)
B 등급	29 (18%)	2 (1%)	- (0%)	98 (60%)	- (0%)	25 (15%)	3 (2%)	5 (3%)	162 (100%)
C 등급	42 (19%)	5 (2%)	- (0%)	136 (62%)	1 (0%)	17 (8%)	9 (4%)	8 (4%)	218 (100%)
판단보류	1 (5%)	- (0%)	- (0%)	8 (40%)	- (0%)	2 (10%)	- (0%)	9 (45%)	20 (100%)

④ 전라남도 광양시 광양읍 내 기타 현황

□ 용도별 한옥 현황

- 한옥의 용도는 건축물대장(2020년 4분기 기준)에 집계된 전라남도 광양시 광양읍 일대의 주용도 건축물을 추출하여 현황을 파악하였으며, 조사 지역의 대부분이 단독주택의 용도(397채, 95%)로 사용되고 있음

[그림 2-45] 전라남도 광양시 광양읍 내 용도별 한옥 현황



[표 2-42] 전라남도 광양시 광양읍 내 용도별 한옥 현황

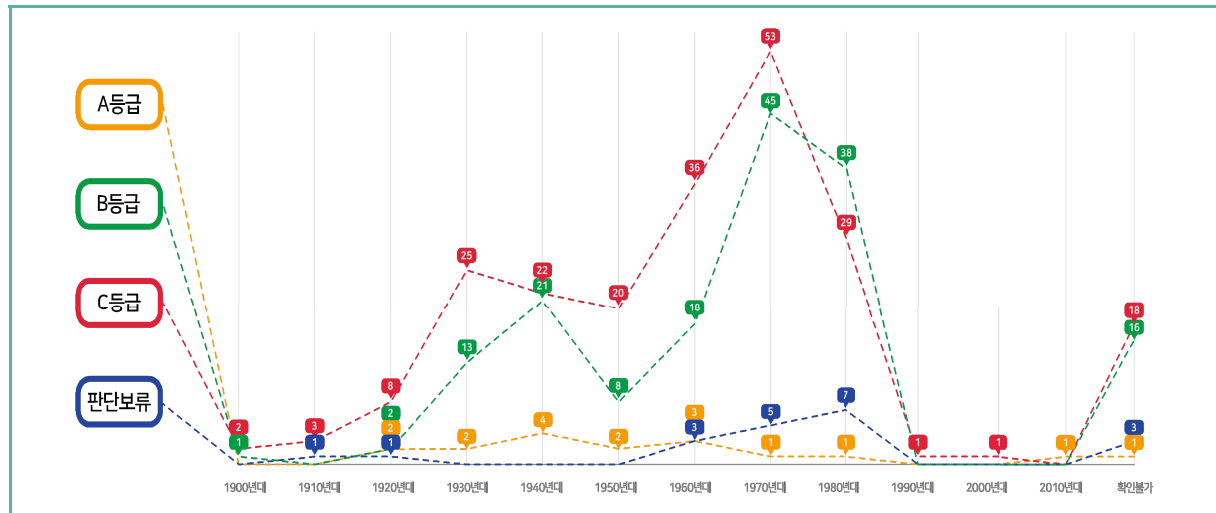
구분	등급	단독주택	근린생활시설	문화·집회·종교시설	기타	합계
목성리	A 등급	1 (0%)	1 (8%)	- (0%)	1 (25%)	3 (1%)
	B 등급	62 (16%)	1 (8%)	- (0%)	- (0%)	63 (15%)
	C 등급	67 (17%)	- (0%)	- (0%)	1 (25%)	68 (16%)
	판단보류	7 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
읍내리	A 등급	3 (1%)	1 (8%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
	B 등급	15 (4%)	1 (8%)	- (0%)	- (0%)	16 (4%)
	C 등급	16 (4%)	1 (8%)	1 (25%)	- (0%)	18 (4%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
인동리	A 등급	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (25%)	2 (0%)
	B 등급	14 (4%)	- (0%)	- (0%)	1 (25%)	15 (4%)
	C 등급	25 (6%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	25 (6%)
	판단보류	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (0%)
인서리	A 등급	4 (1%)	- (0%)	1 (25%)	- (0%)	5 (1%)
	B 등급	30 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	30 (7%)
	C 등급	37 (9%)	1 (8%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	판단보류	7 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
철성리	A 등급	2 (1%)	- (0%)	1 (25%)	- (0%)	3 (1%)
	B 등급	34 (9%)	4 (33%)	- (0%)	- (0%)	38 (9%)
	C 등급	66 (17%)	2 (17%)	1 (25%)	- (0%)	69 (17%)
	판단보류	4 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
소 계		397 (100%)	12 (100%)	4 (100%)	4 (100%)	417 (100%)

등급	단독주택	근린생활시설	문화·집회·종교시설	기타	합 계
A 등급	11 (65%)	2 (12%)	2 (12%)	2 (12%)	17 (100%)
B 등급	155 (96%)	6 (4%)	0 (0%)	1 (1%)	162 (100%)
C 등급	211 (97%)	4 (2%)	2 (1%)	1 (0%)	218 (100%)
판단보류	20 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	20 (100%)

□ 건축시기별 한옥 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 일대에 지어진지 50년 이상 경과된 한옥이 많으며, 1970년대 지어진 한옥이 104채(24%), 1980년대 지어진 한옥이 75채(18%)순으로 많이 나타나고, 1990년 이후부터 계속 감소하는 추세임

[그림 2-46] 전라남도 광양시 광양읍 내 건축시기별 한옥 현황



[표 2-43] 전라남도 광양시 광양읍 내 건축시기별 한옥 현황

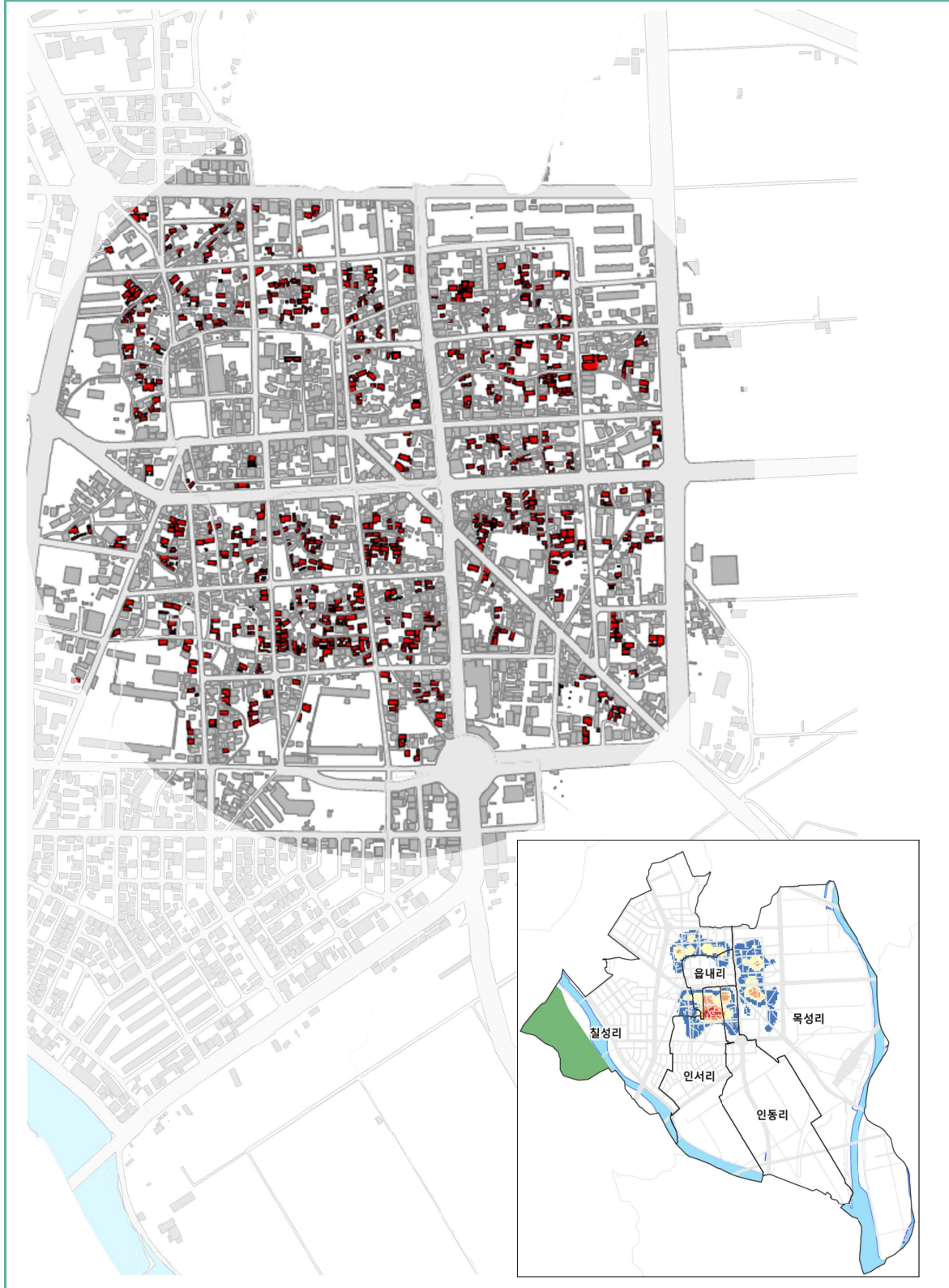
구분	등급	1900년대	1910년대	1920년대	1930년대	1940년대	1950년대	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대	2010년 이후	확인 불가
목성리	A 등급	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1
	B 등급	1	-	2	3	7	-	11	16	17	-	-	-	6
	C 등급	1	-	2	3	10	8	15	16	7	-	-	-	6
	판단보류	-	1	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	2
읍내리	A 등급	-	-	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-
	B 등급	-	-	-	3	-	2	2	5	2	-	-	-	2
	C 등급	-	-	2	2	2	1	4	1	3	-	-	-	3
	판단보류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인동리	A 등급	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	B 등급	-	-	-	2	5	-	-	2	4	-	-	-	2
	C 등급	-	-	-	8	1	3	5	4	1	-	-	-	3
	판단보류	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
인서리	A 등급	-	-	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	-
	B 등급	-	-	-	4	5	2	2	7	9	-	-	-	1
	C 등급	1	3	3	4	5	-	6	10	5	-	-	-	1
	판단보류	-	-	-	-	-	-	2	1	3	-	-	-	1
칠성리	A 등급	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-
	B 등급	-	-	-	1	4	4	3	15	6	-	-	-	5
	C 등급	-	-	1	8	4	8	6	22	13	1	1	-	5
	판단보류	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-
소 계		3	4	13	40	47	30	60	104	75	1	1	1	38

등급	1900년대	1910년대	1920년대	1930년대	1940년대	1950년대	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대	2010년대	확인 불가
A 등급	0	0	2	2	4	2	3	1	1	0	0	1	1
B 등급	1	0	2	13	21	8	18	45	38	0	0	0	16
C 등급	2	3	8	25	22	20	36	53	29	1	1	0	18
판단보류	0	1	1	0	0	0	3	5	7	0	0	0	3

□ 한옥 밀집지역 현황

- 전라남도 광양시 광양읍 조사지역 내 한옥의 밀집지역을 확인한 결과, 읍내리를 중심으로 주변에 한옥이 밀집되어 분포하고 있으며 인서리에서 높은 한옥 밀집도를 보임

[그림 2-47] 전라남도 광양시 광양읍 조사지역 내 한옥 밀집지역



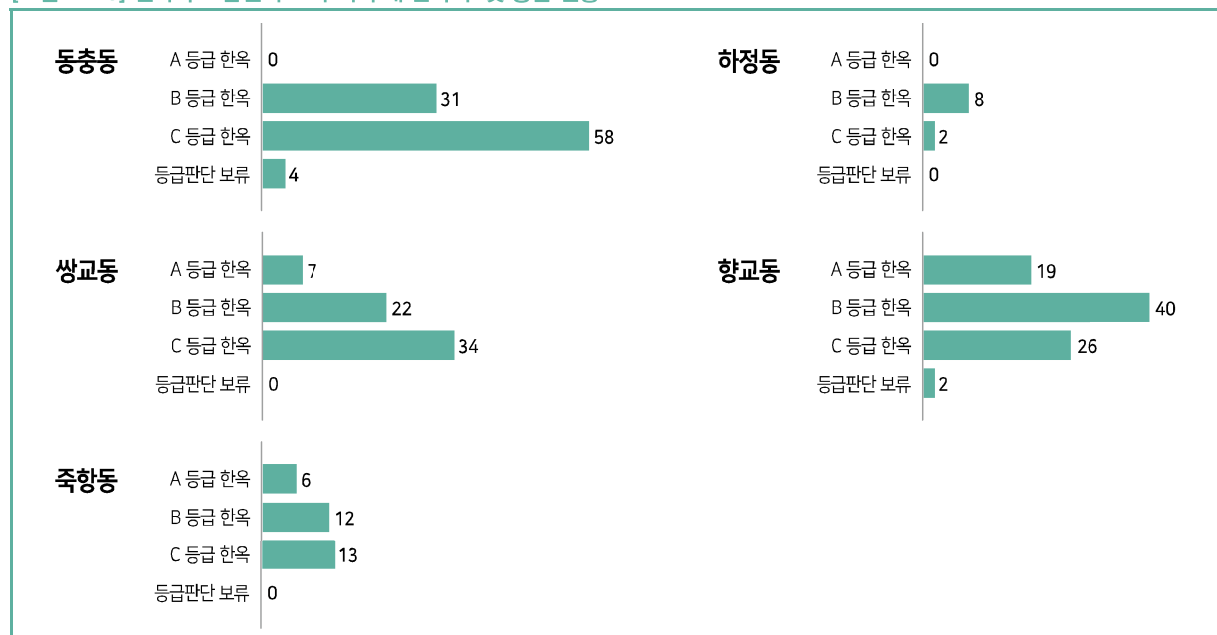
3) 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥 현황 조사 결과

① 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥 등급별 밀도 현황

□ 전라북도 남원시 조사 지역의 한옥 조사를 진행한 결과, 한옥은 284채로 도출

- 전라북도 남원시 일부 조사된 지역 308채 중 멸실 및 접근불가의 자산상태를 제외한 284채로 나타남
- 전라북도 남원시 조사 지역 284채 중 가장 많은 수의 한옥이 분포하고 있는 지역은 동충동(93채, 33%), 향교동(87채, 22%), 쌍교동(63채, 31%)순으로 나타남
 - A등급 한옥이 많은 지역은 향교동(19채)로 나타나며, C등급 한옥이 많은 지역은 동충동(58채)로 도출됨

[그림 2-48] 전라북도 남원시 조사 지역 내 한옥 수 및 등급 현황



[표 2-44] 전라북도 남원시 조사 지역별 한옥등급 현황

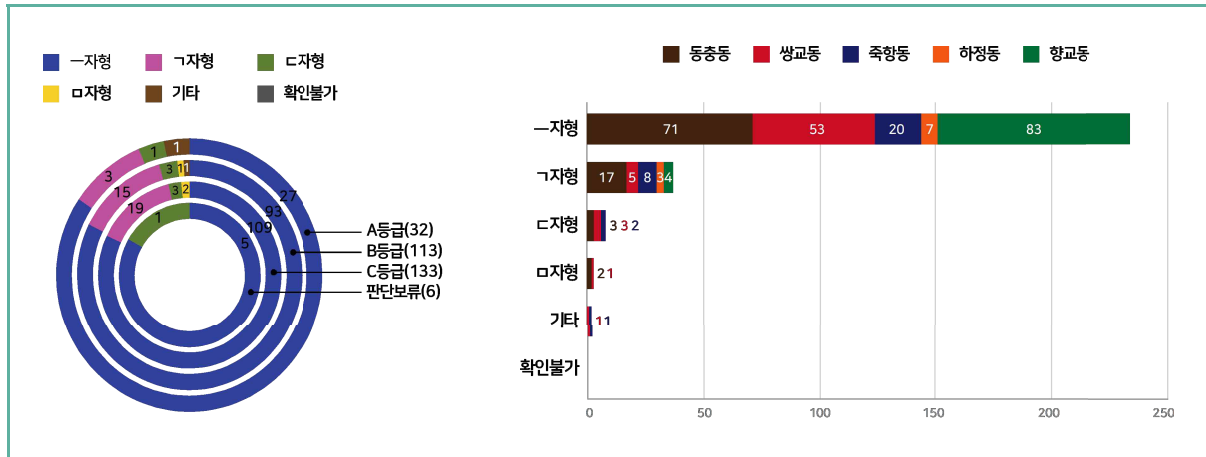
구분	동충동		쌍교동		죽향동		하정동		향교동		합 계	
	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
A 등급 한옥	0	0%	7	11%	6	19%	0	0%	19	22%	32	11%
B 등급 한옥	31	33%	22	35%	12	39%	8	80%	40	46%	113	40%
C 등급 한옥	58	62%	34	54%	13	42%	2	20%	26	30%	133	47%
등급판단 보류	4	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	6	2%
소 계	93	100%	63	100%	31	100%	10	100%	87	100%	284	100%

② 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥 형태별 현황

□ 평면 형태별 한옥 현황

- 조사지역의 한옥 등급 내 평면 형태 현황을 파악한 결과 ㅡ자형 평면형태가 가장 많으며, 다른 지역에 비해 상대적으로 동충동 지역에 많이 분포한 것으로 나타남
- 모든 등급의 한옥 형태에서 ㅡ자형이 다른 평면 형태에 비해 가장 많이 나타나며, 다음으로 ㄱ자형 평면이 다음으로 많이 나타남

[그림 2-49] 전라북도 남원시 조사 지역 내 평면 형태별 한옥 현황



[표 2-45] 전라북도 남원시 조사 지역 내 평면 형태별 한옥 현황

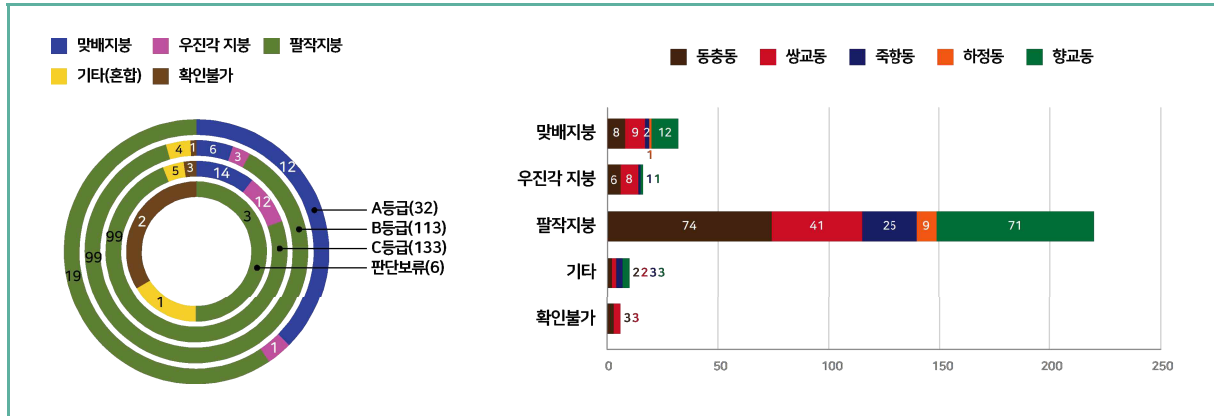
구분	등급	ㅡ자형	ㄱ자형	ㄷ자형	ㅁ자형	기타	확인불가	합계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	23 (10%)	7 (19%)	1 (13%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	45 (19%)	10 (27%)	1 (13%)	2 (67%)	- (0%)	- (0%)	58 (20%)
	판단보류	3 (1%)	- (0%)	1 (13%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	6 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 50%	- (0%)	7 (2%)
	B 등급	20 (9%)	- (0%)	1 (13%)	1 (33%)	- (0%)	- (0%)	22 (8%)
	C 등급	27 (12%)	5 (14%)	2 (25%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	2 (1%)	3 (8%)	1 (13%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	7 (3%)	3 (8%)	1 (13%)	- (0%)	1 50%	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	11 (5%)	2 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	6 (3%)	2 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	1 (0%)	1 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	19 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	37 (16%)	3 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	25 (11%)	1 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	26 (9%)
	판단보류	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소계		234 (100%)	37 (100%)	8 (100%)	3 (100%)	2 (100%)	- (100%)	284 (100%)

등급	ㅡ자형	ㄱ자형	ㄷ자형	ㅁ자형	기타	확인불가	합계
A 등급	27 (84%)	3 (9%)	1 (3%)	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	32 (100%)
B 등급	93 (82%)	15 (13%)	3 (3%)	1 (1%)	1 (1%)	- (0%)	113 (100%)
C 등급	109 (82%)	19 (14%)	3 (2%)	2 (2%)	- (0%)	- (0%)	133 (100%)
판단보류	5 (83%)	- (0%)	1 (17%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	6 (100%)

□ 지붕 형태별 한옥 현황

- 조사지역의 한옥 등급별 지붕 형태 현황을 파악한 결과, 팔작지붕의 형태가 가장 많으며 동충동 지역에 많이 분포한 것으로 나타남
- C등급 한옥지붕 형태의 경우, A·B등급에 비해 상대적으로 한옥지붕 형태들이 가장 높게 나타남

[그림 2-50] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 형태별 한옥 현황



[표 2-46] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 형태별 한옥 현황

구분	등급	맞배지붕	우진각 지붕	팔작지붕	기타	확인불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	29 (13%)	1 (10%)	1 (17%)	31 (11%)
	C 등급	8 (25%)	6 (38%)	43 (20%)	1 (10%)	- (0%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	2 (33%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	- (0%)	1 (6%)	6 (3%)	- (0%)	- (0%)	7 (2%)
	B 등급	4 (13%)	3 (19%)	14 (6%)	1 (10%)	- (0%)	22 (8%)
	C 등급	5 (16%)	4 (25%)	21 (10%)	1 (10%)	3 (50%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	- (0%)	- (0%)	6 (3%)	- (0%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	1 (3%)	- (0%)	10 (5%)	1 (10%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	1 (3%)	1 (6%)	9 (4%)	2 (20%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	1 (3%)	- (0%)	7 (3%)	- (0%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	12 (38%)	- (0%)	7 (3%)	- (0%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	39 (18%)	1 (10%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	- (0%)	1 (6%)	24 (11%)	1 (10%)	- (0%)	26 (9%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	1 (0%)	1 (10%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		32 (100%)	16 (100%)	220 (100%)	10 (100%)	6 (100%)	284 (100%)

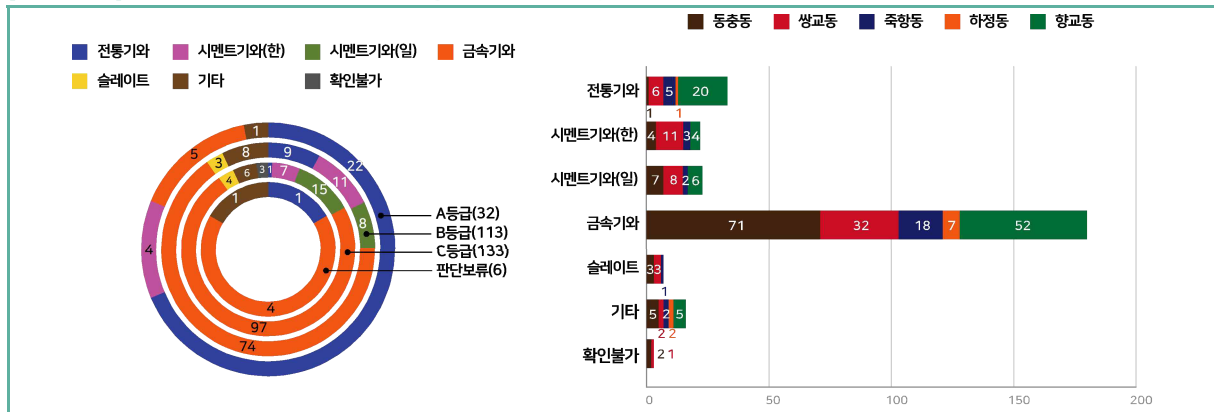
등급	맞배지붕	우진각 지붕	팔작지붕	기타 (혼합)	확인불가	합 계
A 등급	12 (38%)	1 (3%)	19 (59%)	- (0%)	- (0%)	32 (100%)
B 등급	6 (5%)	3 (3%)	99 (88%)	4 (4%)	1 (1%)	113 (100%)
C 등급	14 (11%)	12 (9%)	99 (74%)	5 (4%)	3 (2%)	133 (100%)
판단보류	- (0%)	- (0%)	3 (50%)	1 (17%)	2 (33%)	6 (100%)

③ 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥 재료별 현황

□ 지붕 재료별 한옥 현황

- 조사지역의 한옥 284채 중 지붕 재료로 금속기와(180채, 63%)를 가장 많이 사용되었으며 전라북도 남원시 조사 지역의 절반 이상을 금속기와로 사용
- 지붕재료 순위로는 금속기와(180채, 63.4%), 전통기와(33채, 11.6%), 일식 시멘트 기와(23채, 8.1%), 한식 시멘트 기와(22채, 7.7%), 기타 및 혼합(16채, 5.6%) 순으로 나타나며, A등급 한옥 중 69%의 한옥(22채)에 전통기와가 가장 많이 사용되었으나, B등급(74채, 65%)과 C등급(97채, 73%)에서는 금속기와를 가장 많이 사용

[그림 2-51] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 재료별 한옥 현황



[표 2-47] 전라북도 남원시 조사 지역 내 지붕 재료별 한옥 현황

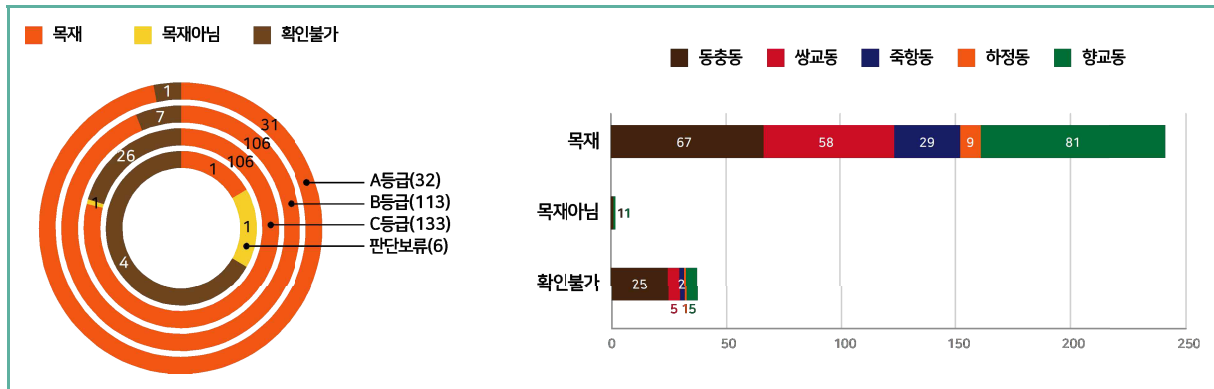
구분	등급	전통기와	시멘트기와(한)	시멘트기와(일)	금속기와	슬레이트	기타	확인불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	1 (3%)	2 (9%)	1 (4%)	25 (14%)	1 (14%)	1 (6%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	- (0%)	2 (9%)	6 (26%)	43 (24%)	2 (29%)	3 (19%)	2 (67%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (2%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	3 (9%)	3 (14%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	7 (2%)
	B 등급	3 (9%)	4 (18%)	2 (9%)	10 (6%)	2 (29%)	1 (6%)	- (0%)	22 (8%)
	C 등급	- (0%)	4 (18%)	6 (26%)	22 (12%)	1 (14%)	- (0%)	1 (33%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	2 (6%)	- (0%)	- (0%)	4 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	2 (6%)	2 (9%)	1 (4%)	6 (3%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	1 (3%)	1 (5%)	1 (4%)	8 (4%)	1 (14%)	1 (6%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	1 (3%)	- (0%)	- (0%)	5 (3%)	- (0%)	2 (13%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	17 (52%)	1 (5%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	2 (6%)	3 (14%)	4 (17%)	28 (16%)	- (0%)	3 (19%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	2 (9%)	22 (12%)	- (0%)	2 (13%)	- (0%)	26 (9%)
	판단보류	1 (3%)	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		33 (100%)	22 (100%)	23 (100%)	180 (100%)	7 (100%)	16 (100%)	3 (100%)	284 (100%)

등급	전통기와	시멘트기와(한식)	시멘트기와(일식)	금속기와	슬레이트	기타	확인불가	합 계
A 등급	22 (69%)	4 (13%)	- (0%)	5 (16%)	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	32 (100%)
B 등급	9 (8%)	11 (10%)	8 (7%)	74 (65%)	3 (3%)	8 (7%)	- (0%)	113 (100%)
C 등급	1 (1%)	7 (5%)	15 (11%)	97 (73%)	4 (3%)	6 (5%)	3 (2%)	133 (100%)
판단보류	1 (17%)	- (0%)	- (0%)	4 (67%)	- (0%)	1 (17%)	- (0%)	6 (100%)

□ 서까래 재료별 한옥 현황

- 조사지역의 한옥은 서까래가 존재하고 대부분 목재 재료의 서까래 사용하였으며, 모든 등급에서 가장 많이 사용된 것으로 나타남
- C등급 한옥에서 확인불가(한옥의 나무 덧댐 방식, 사유지로 인한 접근 불가 등 확인할 수 없는 경우)인 경우가 26채(20%)로 다른 한옥 등급에 비해 상대적으로 높은 비율로 나타남

[그림 2-52] 전라북도 남원시 조사 지역 내 서까래 재료별 한옥 현황



[표 2-48] 전라북도 남원시 조사 지역 내 서까래 재료별 한옥 현황

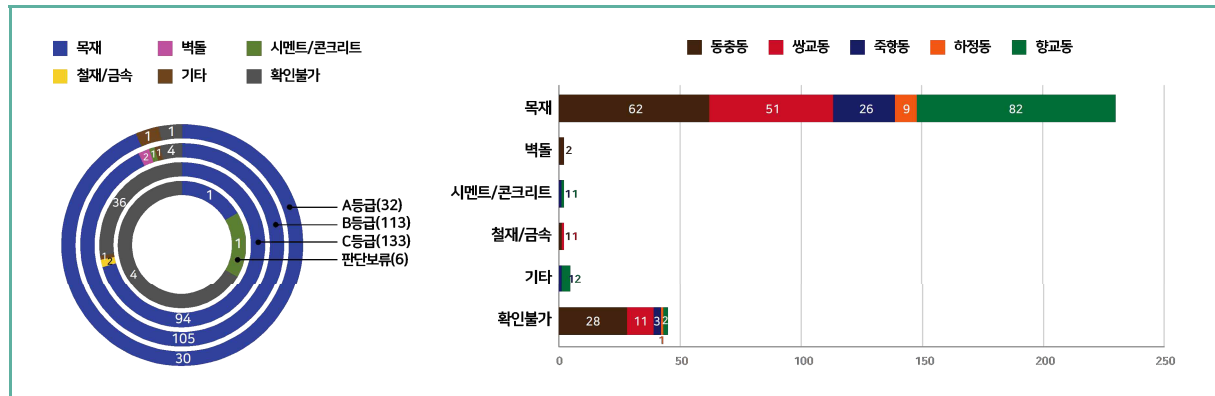
구분	등급	목재	목재 아님	확인 불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	29 (12%)	- (0%)	2 (5%)	31 (11%)
	C 등급	38 (16%)	1 (50%)	19 (50%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	4 (11%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	6 (2%)	- (0%)	1 (3%)	7 (2%)
	B 등급	21 (9%)	- (0%)	1 (3%)	22 (8%)
	C 등급	31 (13%)	- (0%)	3 (8%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	6 (2%)	- (0%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	11 (5%)	- (0%)	1 (3%)	12 (4%)
	C 등급	12 (5%)	- (0%)	1 (3%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	8 (3%)	- (0%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	1 (0%)	- (0%)	1 (3%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	19 (8%)	- (0%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	37 (15%)	- (0%)	3 (8%)	40 (14%)
	C 등급	24 (10%)	- (0%)	2 (5%)	26 (9%)
	판단보류	1 (0%)	1 (50%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		244 (100%)	2 (100%)	38 (100%)	284 (100%)

등급	목재	목재 아님	확인 불가	합 계
A 등급	31 (97%)	- (0%)	1 (3%)	32 (100%)
B 등급	106 (94%)	- (0%)	7 (6%)	113 (100%)
C 등급	106 (80%)	1 (1%)	26 (20%)	133 (100%)
판단보류	1 (17%)	1 (17%)	4 (67%)	6 (100%)

□ 기둥 재료별 한옥 현황

- 기둥 재료가 목재인 한옥이 절반 이상으로 대부분 목재기둥(230채, 81%)을 사용하나, 기둥 재료를 외관조사만으로 식별할 수 없는 경우(확인불가)가 45채로 기둥 개보수가 행해진 한옥도 존재
- 모든 등급의 한옥에서 목재기둥이 노출되어 있는 것으로 조사되었으나, 식별 확인불가(45채, 16%)가 그 다음으로 이어 구조 보강, 공간 확장 등의 기둥 개보수 때문으로 판단됨

[그림 2-53] 전라북도 남원시 조사 지역 내 기둥 재료별 한옥 현황



[표 2-49] 전라북도 남원시 조사 지역 내 기둥 재료별 한옥 현황

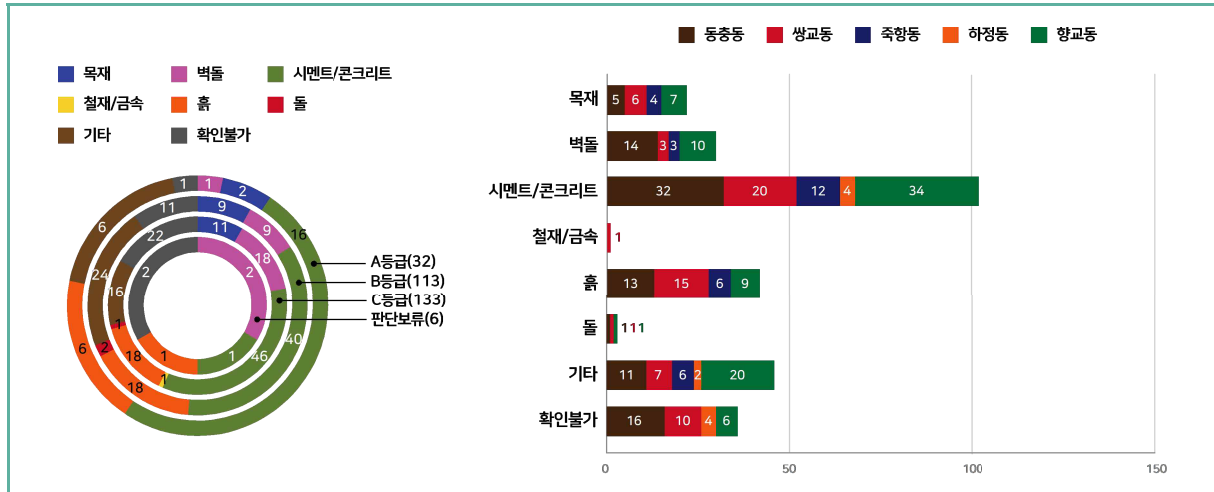
구분	등급	목재	벽돌	시멘트/콘크리트	철재/금속	기타	확인 불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	28 (12%)	2 (100%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	31 (11%)
	C 등급	34 (15%)	- (0%)	- (0%)	1 (50%)	- (0%)	23 (51%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (9%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	6 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	7 (2%)
	B 등급	21 (9%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	22 (8%)
	C 등급	24 (10%)	- (0%)	- (0%)	1 (50%)	- (0%)	9 (20%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	5 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (33%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	11 (5%)	- (0%)	1 (50%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	10 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (7%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	7 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	8 (3%)
	C 등급	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	19 (8%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	38 (17%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (33%)	1 (2%)	40 (14%)
	C 등급	24 (10%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (33%)	1 (2%)	26 (9%)
	판단보류	1 (0%)	- (0%)	1 (50%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		230 (100%)	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)	3 (100%)	45 (100%)	284 (100%)

등급	목재	벽돌	시멘트/콘크리트	철재/금속	기타	확인불가	합 계
A 등급	30 (94%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (3%)	1 (3%)	32 (100%)
B 등급	105 (93%)	2 (2%)	1 (1%)	- (0%)	1 (1%)	4 (4%)	113 (100%)
C 등급	94 (71%)	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	1 (1%)	36 (27%)	133 (100%)
판단보류	1 (17%)	- (0%)	1 (17%)	- (0%)	- (0%)	4 (67%)	6 (100%)

□ 외벽 재료별 한옥 현황

- 외벽재료가 시멘트/콘크리트(103채, 36%)로 된 한옥이 다른 외벽 재료로 사용된 한옥 보다 많은 것으로 나타났다으며 그 뒤로 혼합 및 기타 재료(46채, 16%), 흙(43채, 15%) 순으로 나타남

[그림 2-54] 전라북도 남원시 조사 지역 내 외벽 재료별 한옥 현황



[표 2-50] 전라북도 남원시 조사 지역 내 외벽 재료별 한옥 현황

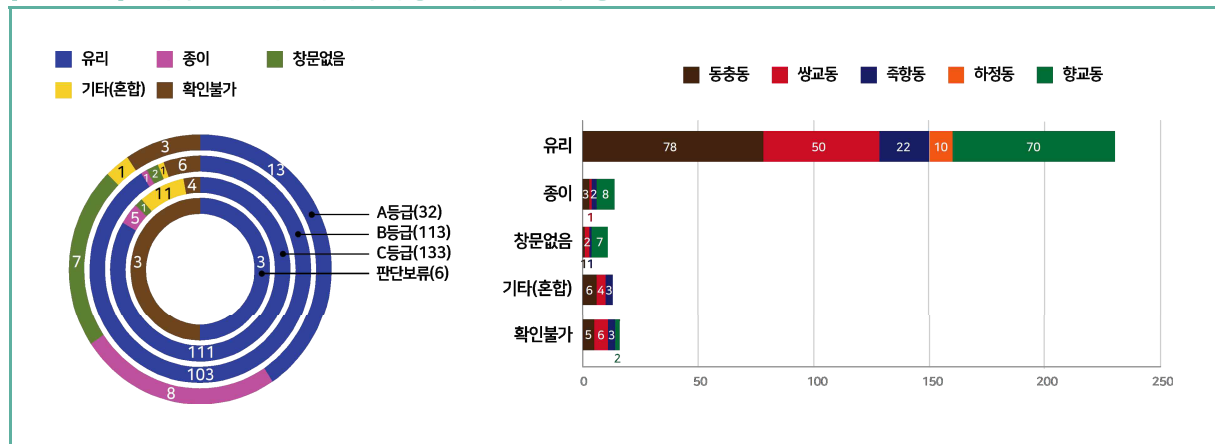
구분	등급	목재	벽돌	시멘트 /콘크리트	철재 /금속	흙	돌	기타	확인 불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	1 (5%)	5 (17%)	12 (12%)	- (0%)	5 (12%)	1 (33%)	6 (13%)	1 (3%)	31 (11%)
	C 등급	4 (18%)	8 (27%)	20 (19%)	- (0%)	8 (19%)	- (0%)	5 (11%)	13 (36%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	1 (3%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (6%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	- (0%)	4 (10%)	- (0%)	- (0%)	1 (3%)	7 (2%)
	B 등급	2 (9%)	- (0%)	9 (9%)	- (0%)	6 (14%)	- (0%)	4 (9%)	1 (3%)	22 (8%)
	C 등급	4 (18%)	3 (10%)	9 (9%)	1 (100%)	5 (12%)	1 (33%)	3 (7%)	8 (22%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	- (0%)	1 (3%)	3 (3%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	4 (18%)	1 (3%)	4 (4%)	- (0%)	2 (5%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	- (0%)	1 (3%)	5 (5%)	- (0%)	3 (7%)	- (0%)	4 (9%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (4%)	4 (11%)	8 (3%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	2 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	2 (9%)	- (0%)	11 (11%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	5 (11%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	2 (9%)	3 (10%)	13 (13%)	- (0%)	5 (12%)	1 (33%)	11 (24%)	5 (14%)	40 (14%)
	C 등급	3 (14%)	6 (20%)	10 (10%)	- (0%)	2 (5%)	- (0%)	4 (9%)	1 (3%)	26 (9%)
	판단보류	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		22 (100%)	30 (100%)	103 (100%)	1 (100%)	43 (100%)	3 (100%)	46 (100%)	36 (100%)	284 (100%)

등급	목재	벽돌	시멘트 /콘크리트	철재 /금속	흙	돌	기타	확인불가	합 계
A 등급	2 (6%)	1 (3%)	16 (50%)	- (0%)	6 (19%)	- (0%)	6 (19%)	1 (3%)	32 (100%)
B 등급	9 (8%)	9 (8%)	40 (35%)	- (0%)	18 (16%)	2 (2%)	24 (21%)	11 (10%)	113 (100%)
C 등급	11 (8%)	18 (14%)	46 (35%)	1 (1%)	18 (14%)	1 (1%)	16 (12%)	22 (17%)	133 (100%)
판단보류	- (0%)	2 (33%)	1 (17%)	- (0%)	1 (17%)	- (0%)	- (0%)	2 (33%)	6 (100%)

□ 창문 재료별 한옥 현황

- 창문 재료가 유리인 한옥이 절반 이상으로 대부분 유리(230채, 81%)를 사용하는 것으로 나타남
- 등급별 창문재료를 확인 결과, A등급이 B·C등급에 비해 창문재료가 종이로 된 사용된 한옥이 상대적으로 많은 것으로 나타났으나 B·C등급이 A등급에 비해 유리로 된 한옥이 많이 나타남

[그림 2-55] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창문 재료별 한옥 현황



[표 2-51] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창문 재료별 한옥 현황

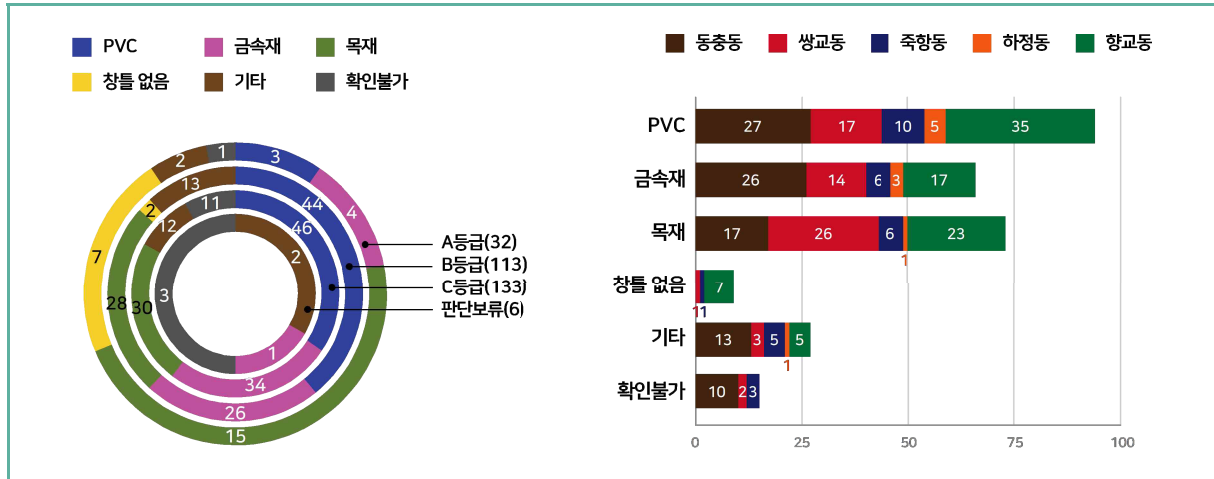
구분	등급	유리	종이	창문 없음	기타	확인 불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	31 (13%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	46 (20%)	3 (21%)	1 (9%)	6 (46%)	2 (13%)	58 (20%)
	판단보류	1 (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (19%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	4 (2%)	1 (7%)	- (0%)	1 (8%)	1 (6%)	7 (2%)
	B 등급	16 (7%)	- (0%)	1 (9%)	1 (8%)	4 (25%)	22 (8%)
	C 등급	30 (13%)	- (0%)	1 (9%)	2 (15%)	1 (6%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	5 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (6%)	6 (2%)
	B 등급	9 (4%)	- (0%)	1 (9%)	- (0%)	2 (13%)	12 (4%)
	C 등급	8 (3%)	2 (14%)	- (0%)	3 (23%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	8 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	4 (2%)	7 (50%)	7 (64%)	- (0%)	1 (6%)	19 (7%)
	B 등급	39 (17%)	1 (7%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	25 (11%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (6%)	26 (9%)
	판단보류	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		230 (100%)	14 (100%)	11 (100%)	13 (100%)	16 (100%)	284 (100%)

등급	유리	종이	창문 없음	기타	확인 불가	합 계
A 등급	13 (41%)	8 (25%)	7 (22%)	1 (3%)	3 (9%)	32 (100%)
B 등급	103 (91%)	1 (1%)	2 (2%)	1 (1%)	6 (5%)	113 (100%)
C 등급	111 (83%)	5 (4%)	2 (2%)	11 (8%)	4 (3%)	133 (100%)
판단보류	3 (50%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (50%)	6 (100%)

□ 창틀 재료별 한옥 현황

- 창틀 재료별 한옥 현황을 파악한 결과, 창틀 재료로는 PVC를 가장 많이 사용하며 그 다음으로 목재, 금속재 순으로 많이 사용하는 것으로 나타남
- A등급 한옥의 경우 상대적으로 창틀 재료를 목재로 가장 많이 사용하는 반면, B·C등급의 한옥에서는 PVC를 창틀재료로 사용하는 것으로 나타남

[그림 2-56] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창틀 재료별 한옥 현황



[표 2-52] 전라북도 남원시 조사 지역 내 창틀 재료별 한옥 현황

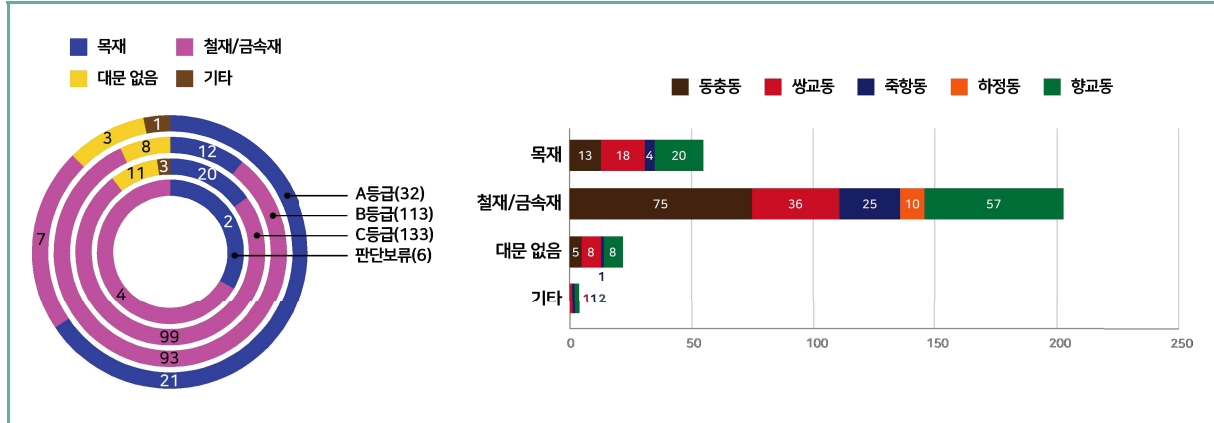
구분	등급	PVC	금속재	목재	창틀 없음	기타	확인 불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	12 (13%)	8 (12%)	5 (7%)	- (0%)	6 (22%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	15 (16%)	17 (26%)	12 (16%)	- (0%)	7 (26%)	7 (47%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	1 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (20%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	1 (1%)	- (0%)	5 (7%)	- (0%)	- (0%)	1 (7%)	7 (2%)
	B 등급	5 (5%)	4 (6%)	11 (15%)	1 (11%)	1 (4%)	- (0%)	22 (8%)
	C 등급	11 (12%)	10 (15%)	10 (14%)	- (0%)	2 (7%)	1 (7%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	- (0%)	3 (5%)	1 (1%)	- (0%)	2 (7%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	6 (6%)	1 (2%)	2 (3%)	1 (11%)	2 (7%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	4 (4%)	2 (3%)	3 (4%)	- (0%)	1 (4%)	3 (20%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	4 (4%)	3 (5%)	- (0%)	- (0%)	1 (4%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	1 (1%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	2 (2%)	1 (2%)	9 (12%)	7 (78%)	- (0%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	17 (18%)	10 (15%)	10 (14%)	- (0%)	3 (11%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	15 (16%)	5 (8%)	4 (5%)	- (0%)	2 (7%)	- (0%)	26 (9%)
	판단보류	1 (1%)	1 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		94 (100%)	66 (100%)	73 (100%)	9 (100%)	27 (100%)	15 (100%)	284 (100%)

등급	PVC	금속재	목재	창틀 없음	기타	확인 불가	합 계
A 등급	3 (9%)	4 (13%)	15 (47%)	7 (22%)	2 (6%)	1 (3%)	32 (100%)
B 등급	44 (39%)	26 (23%)	28 (25%)	2 (2%)	13 (12%)	- (0%)	113 (100%)
C 등급	46 (35%)	34 (26%)	30 (23%)	- (0%)	12 (9%)	11 (8%)	133 (100%)
판단보류	1 (17%)	2 (33%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (50%)	6 (100%)

□ 대문 재료별 한옥 현황

- 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥의 경우, 대부분 대문을 설치하며, 상대적으로 A등급은 목재를 많이 사용하고, B·C등급은 철재 및 금속재를 대문재료로 많이 사용하는 것으로 나타남

[그림 2-57] 전라북도 남원시 조사 지역 내 대문 재료별 한옥 현황



[표 2-53] 전라북도 남원시 조사 지역 내 대문 재료별 한옥 현황

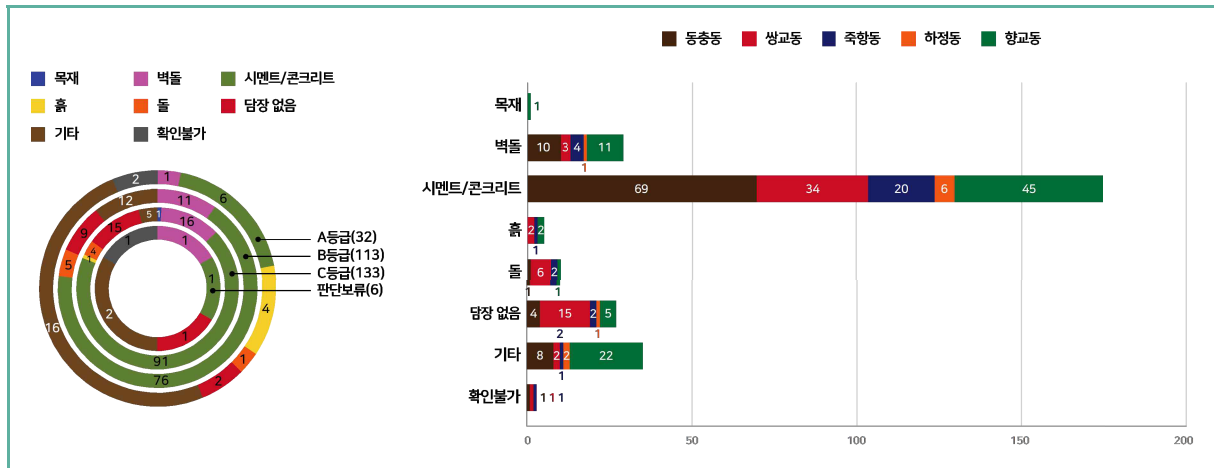
구분	등급	목재	철재/금속재	대문 없음	기타	합계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	4 (7%)	27 (13%)	- (0%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	9 (16%)	44 (22%)	5 (23%)	- (0%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	4 (2%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	4 (7%)	1 (0%)	1 (5%)	1 (25%)	7 (2%)
	B 등급	7 (13%)	12 (6%)	3 (14%)	- (0%)	22 (8%)
	C 등급	7 (13%)	23 (11%)	4 (18%)	- (0%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	2 (4%)	4 (2%)	- (0%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	1 (2%)	10 (5%)	1 (5%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	1 (2%)	11 (5%)	- (0%)	1 (25%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	- (0%)	8 (4%)	- (0%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	- (0%)	2 (1%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	15 (27%)	2 (1%)	2 (9%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	- (0%)	36 (18%)	4 (18%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	3 (5%)	19 (9%)	2 (9%)	2 (50%)	26 (9%)
	판단보류	2 (4%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		55 (100%)	203 (100%)	22 (100%)	4 (100%)	284 (100%)

등급	목재	철재/금속재	대문 없음	기타	합계
A 등급	21 (66%)	7 (22%)	3 (9%)	1 (3%)	32 (100%)
B 등급	12 (11%)	93 (82%)	8 (7%)	- (0%)	113 (100%)
C 등급	20 (15%)	99 (74%)	11 (8%)	3 (2%)	133 (100%)
판단보류	2 (33%)	4 (67%)	- (0%)	- (0%)	6 (100%)

□ 담장 재료별 한옥 현황

- 조사지역의 담장 재료로 시멘트/콘크리트 담장을 가장 많이 사용하며 A등급 한옥에서는 기타(혼합 등) 재료를 사용한 담장의 한옥(16채)이 가장 많고, B·C등급 한옥에서는 시멘트/콘크리트를 사용하는 비율이 높음

[그림 2-58] 전라북도 남원시 조사 지역 내 담장 재료별 한옥 현황



[표 2-54] 전라북도 남원시 조사 지역 내 담장 재료별 한옥 현황

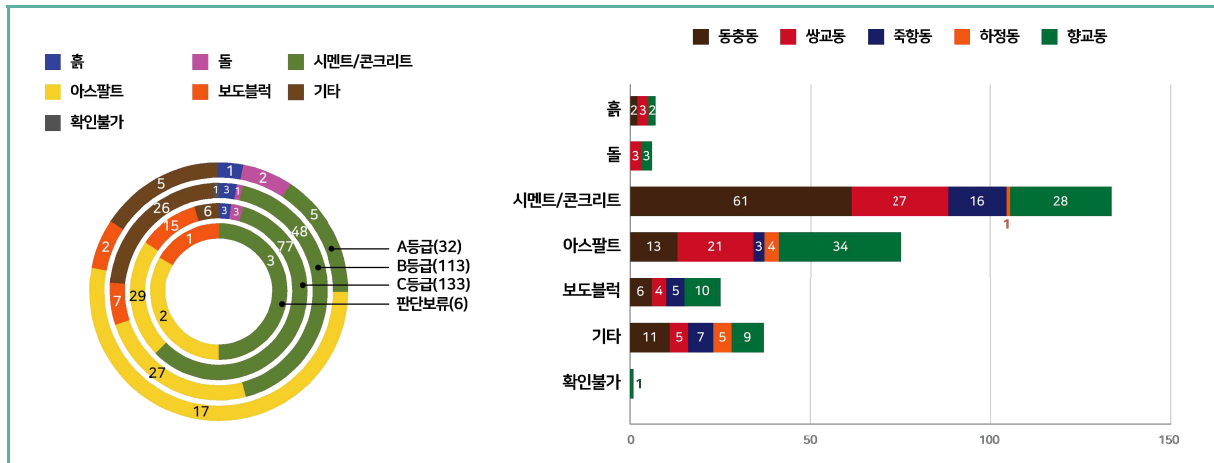
구분	등급	목재	벽돌	시멘트 /콘크리트	흙	돌	담장 없음	기타	확인 불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	- (0%)	4 (14%)	22 (13%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	5 (14%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	- (0%)	6 (21%)	46 (26%)	- (0%)	1 (10%)	3 (11%)	2 (6%)	- (0%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	1 (4%)	1 (3%)	1 (33%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	2 (40%)	1 (10%)	1 (4%)	1 (3%)	1 (33%)	7 (2%)
	B 등급	- (0%)	2 (7%)	12 (7%)	- (0%)	5 (50%)	3 (12%)	- (0%)	- (0%)	22 (8%)
	C 등급	- (0%)	1 (3%)	21 (12%)	- (0%)	- (0%)	11 (41%)	1 (3%)	- (0%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	- (0%)	- (0%)	5 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (33%)	6 (2%)
	B 등급	- (0%)	1 (3%)	8 (5%)	- (0%)	- (0%)	2 (7%)	1 (3%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	- (0%)	3 (10%)	7 (4%)	1 (20%)	2 (20%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	5 (3%)	- (0%)	- (0%)	1 (4%)	2 (6%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	- (0%)	1 (3%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	2 (40%)	- (0%)	1 (4%)	15 (43%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	- (0%)	4 (14%)	29 (17%)	- (0%)	- (0%)	3 (11%)	4 (11%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	1 (100%)	5 (17%)	16 (9%)	- (0%)	1 (10%)	1 (4%)	2 (6%)	- (0%)	26 (9%)
	판단보류	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	1 (3%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		1 (100%)	29 (100%)	174 (100%)	5 (100%)	10 (100%)	27 (100%)	35 (100%)	3 (100%)	284 (100%)

등급	목재	벽돌	시멘트 /콘크리트	흙	돌	담장 없음	기타	확인 불가	합 계
A 등급	- (0%)	1 (3%)	6 (19%)	4 (13%)	1 (3%)	2 (6%)	16 (50%)	2 (6%)	32 (100%)
B 등급	- (0%)	11 (10%)	76 (67%)	- (0%)	5 (4%)	9 (8%)	12 (11%)	- (0%)	113 (100%)
C 등급	1 (1%)	16 (12%)	91 (68%)	1 (1%)	4 (3%)	15 (11%)	5 (4%)	- (0%)	133 (100%)
판단보류	- (0%)	1 (17%)	1 (17%)	- (0%)	- (0%)	1 (17%)	2 (33%)	1 (17%)	6 (100%)

□ 바닥 재료별 한옥 현황

- 조사지역의 한옥 바닥 재료로 시멘트/콘크리트(133채), 아스팔트(75채) 순으로 많이 사용되었으며, B·C등급 한옥에서는 상대적으로 시멘트/콘크리트가 가장 많이 사용된 반면 A등급에서는 아스팔트가 상대적으로 많이 사용됨

[그림 2-59] 전라북도 남원시 조사 지역 내 바닥 재료별 한옥 현황



[표 2-55] 전라북도 남원시 조사 지역 내 바닥 재료별 한옥 현황

구분	등급	흙	돌	시멘트/콘크리트	아스팔트	보도블럭	기타	확인불가	합 계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	19 (14%)	4 (5%)	- (0%)	8 (22%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	2 (29%)	- (0%)	39 (29%)	9 (12%)	5 (20%)	3 (8%)	- (0%)	58 (20%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	3 (2%)	- (0%)	1 (4%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	1 (14%)	- (0%)	2 (2%)	1 (1%)	1 (4%)	2 (5%)	- (0%)	7 (2%)
	B 등급	1 (14%)	1 (17%)	7 (5%)	9 (12%)	1 (4%)	3 (8%)	- (0%)	22 (8%)
	C 등급	1 (14%)	2 (33%)	18 (14%)	11 (15%)	2 (8%)	- (0%)	- (0%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	- (0%)	- (0%)	3 (2%)	1 (1%)	1 (4%)	1 (3%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	5 (4%)	1 (1%)	2 (8%)	4 (11%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	8 (6%)	1 (1%)	2 (8%)	2 (5%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	3 (4%)	- (0%)	5 (14%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	- (0%)	- (0%)	1 (1%)	1 (1%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	- (0%)	2 (33%)	- (0%)	15 (20%)	- (0%)	2 (5%)	- (0%)	19 (7%)
	B 등급	2 (29%)	- (0%)	17 (13%)	10 (13%)	4 (16%)	6 (16%)	1 (100%)	40 (14%)
	C 등급	- (0%)	1 (17%)	11 (8%)	7 (9%)	6 (24%)	1 (3%)	- (0%)	26 (9%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (3%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		7 (100%)	6 (100%)	133 (100%)	75 (100%)	25 (100%)	37 (100%)	1 (100%)	284 (100%)

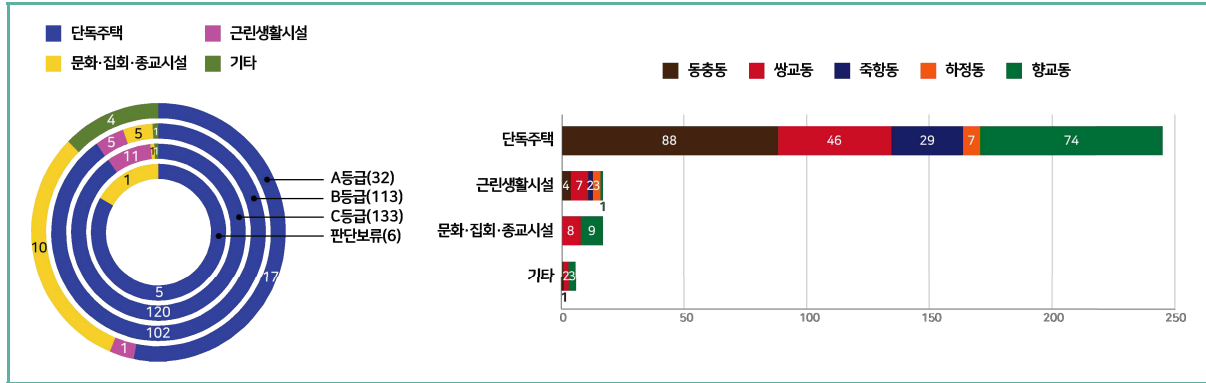
등급	흙	돌	시멘트/콘크리트	아스팔트	보도블럭	기타	확인 불가	합 계
A 등급	1 (3%)	2 (6%)	5 (16%)	17 (53%)	2 (6%)	5 (16%)	- (0%)	32 (100%)
B 등급	3 (3%)	1 (1%)	48 (42%)	27 (24%)	7 (6%)	26 (23%)	1 (1%)	113 (100%)
C 등급	3 (2%)	3 (2%)	77 (58%)	29 (22%)	15 (11%)	6 (5%)	- (0%)	133 (100%)
판단보류	- (0%)	- (0%)	3 (50%)	2 (33%)	1 (17%)	- (0%)	- (0%)	6 (100%)

④ 전라북도 남원시 조사지역 내 일부 기타 현황

□ 용도별 한옥 현황

- 한옥의 용도는 건축물대장(2020년 4분기 기준)에 집계된 전라북도 남원시 조사지역 내 주 용도의 현황을 파악하였으며, 조사 지역의 대부분이 단독주택의 용도(244채, 86%)로 사용되고 있음

[그림 2-60] 전라북도 남원시 조사 지역 내 용도별 한옥 현황



[표 2-56] 전라북도 남원시 조사 지역 내 용도별 한옥 현황

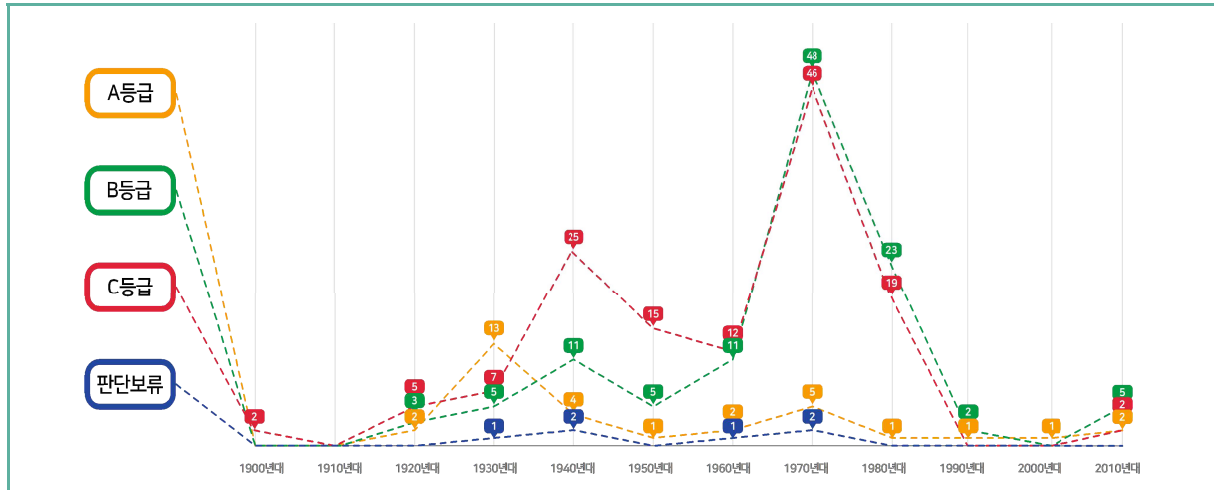
구분	등급	단독주택	근린생활시설	문화·집회·종교시설	기타	합계
동충동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	31 (13%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	31 (11%)
	C 등급	53 (22%)	4 (24%)	- (0%)	1 (17%)	58 (20%)
	판단보류	4 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (1%)
쌍교동	A 등급	3 (1%)	- (0%)	3 (18%)	1 (17%)	7 (2%)
	B 등급	16 (7%)	1 (6%)	4 (24%)	1 (17%)	22 (8%)
	C 등급	27 (11%)	6 (35%)	1 (6%)	- (0%)	34 (12%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
죽향동	A 등급	6 (2%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	6 (2%)
	B 등급	10 (4%)	2 (12%)	- (0%)	- (0%)	12 (4%)
	C 등급	13 (5%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	13 (5%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
하정동	A 등급	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
	B 등급	6 (3%)	2 (12%)	- (0%)	- (0%)	8 (3%)
	C 등급	1 (0%)	1 (6%)	- (0%)	- (0%)	2 (1%)
	판단보류	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)
향교동	A 등급	8 (3%)	1 (6%)	7 (41%)	3 (50%)	19 (7%)
	B 등급	39 (16%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	40 (14%)
	C 등급	26 (11%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	26 (9%)
	판단보류	1 (0%)	- (0%)	1 (6%)	- (0%)	2 (1%)
소 계		244 100%	17 (100%)	17 (100%)	6 (100%)	284 (100%)

등급	단독주택	근린생활시설	문화·집회·종교시설	기타	합 계
A 등급	17 (53%)	1 (3%)	10 (31%)	4 (13%)	32 (100%)
B 등급	102 (90%)	5 (4%)	5 (4%)	1 (1%)	113 (100%)
C 등급	120 (90%)	11 (8%)	1 (1%)	1 (1%)	133 (100%)
판단보류	5 (83%)	- (0%)	1 (17%)	- (0%)	6 (100%)

□ 건축시기별 한옥 현황

- 전라북도 남원시 조사지역 내 지어진지 50년 이상 경과된 한옥이 많으며, 1970년대 지어진 한옥이 101채(36%), 1980년대 지어진 한옥이 43채(15%)순으로 많이 나타남
- 2010년 이후 지어진 한옥은 총 10채에 불과하나, 1990년대에 비해 증가하는 추세임

[그림 2-61] 전라북도 남원시 조사 지역 내 건축시기별 한옥 현황



[표 2-57] 전라북도 남원시 조사 지역 내 건축시기별 한옥 현황

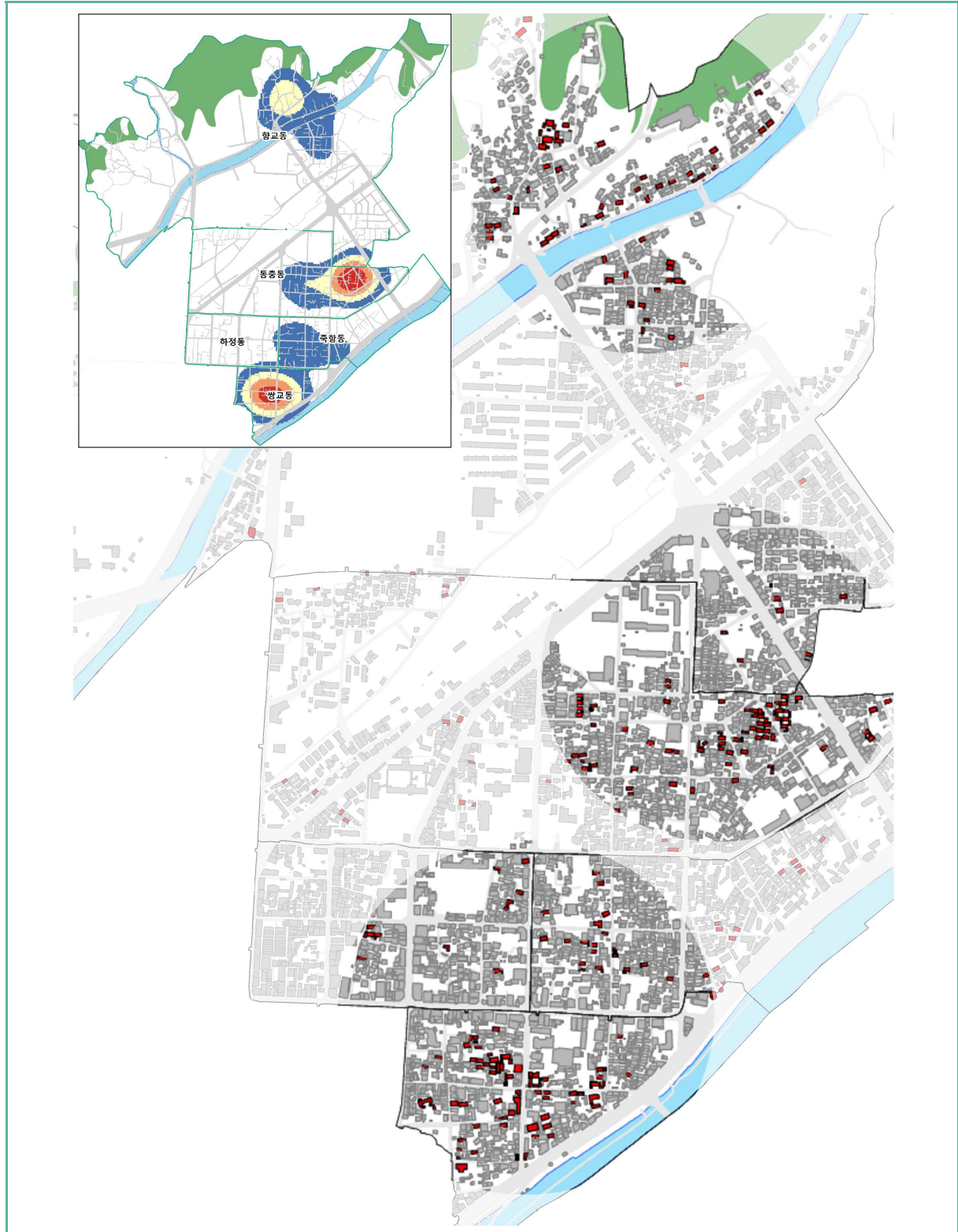
구분	등급	1900년대	1910년대	1920년대	1930년대	1940년대	1950년대	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대	2010년 이후
동충동	A 등급	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	B 등급	-	-	-	1	3	-	5	19	3	-	-	-
	C 등급	-	-	1	2	11	4	8	26	6	-	-	-
	판단보류	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-
쌍교동	A 등급	-	-	1	1	2	1	-	-	-	-	-	2
	B 등급	-	-	3	2	7	2	-	5	-	-	-	3
	C 등급	-	-	2	3	10	6	4	8	-	-	-	1
	판단보류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
죽향동	A 등급	-	-	1	1	-	-	-	4	-	-	-	-
	B 등급	-	-	-	1	-	1	1	5	2	-	-	2
	C 등급	2	-	2	2	-	2	-	4	1	-	-	-
	판단보류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
하정동	A 등급	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	B 등급	-	-	-	1	-	-	1	6	-	-	-	-
	C 등급	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
	판단보류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
향교동	A 등급	-	-	-	11	2	-	2	1	1	1	1	-
	B 등급	-	-	-	-	1	2	4	13	18	2	-	-
	C 등급	-	-	-	-	4	3	-	6	12	-	-	1
	판단보류	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
소 계		2	-	10	26	42	21	26	101	43	3	1	9

등급	1900년대	1910년대	1920년대	1930년대	1940년대	1950년대	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대	2010년대
A 등급	-	-	2	13	4	1	2	5	1	1	1	2
B 등급	-	-	3	5	11	5	11	48	23	2	-	5
C 등급	2	-	5	7	25	15	12	46	19	-	-	2
판단보류	-	-	-	1	2	-	1	2	-	-	-	-

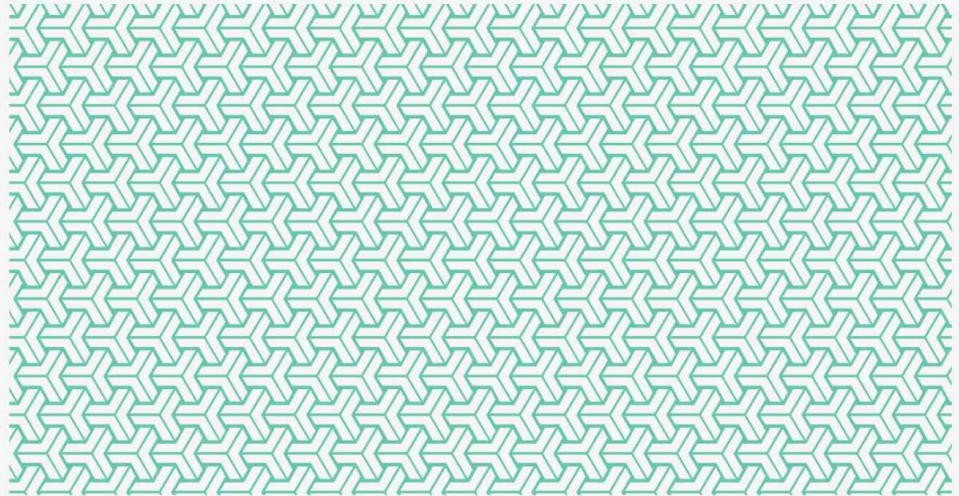
□ 한옥 밀집지역 현황

- 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥의 밀집지역을 확인한 결과, 향교동 일대, 동충동 일대, 쌍교동 일대 주변에 한옥이 군집 분포된 형태를 보임

[그림 2-62] 전라북도 남원시 조사지역 내 한옥 밀집지역



제3장 한옥 산업 현황 및 동향



1. 한옥 산업 현황 및 동향 개요
2. 한옥 수요 현황 및 동향
3. 한옥 추정가격 현황
4. 한옥 건축비 현황 및 동향
5. 한옥 건축산업 현황
6. 한옥 체험업체 현황 및 동향

1. 한옥 산업 현황 및 동향 개요

□ 한옥 산업화와 관련된 수요, 가격, 비용, 현황 및 동향에 대한 조사 필요

- 한옥의 산업화는 2010년 국가 차원의 한옥 활성화 정책이 마련된 시기부터 정책의 중요 지향점으로 간주되어 왔음
- 산업화를 위해서는 기본적으로 시장이 형성되어야 하며, 시장이 형성되기 위한 기본 요건은 수요와 가격임
- 그러므로 정기적으로 한옥 수요, 한옥 가격, 한옥 관련 산업 등의 현황 및 동향을 조사하여 한옥 산업화 진행 현황을 확인하고 점검할 필요

□ 2021년 한옥 산업 현황 및 동향 조사 방법

- 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사, 한옥 건축 산업 조사, 한옥 체험업 조사는 전문기관과 협조하여 설문조사의 방법으로 진행하였음
- 대국민 한옥인식 및 수요 특성 조사 동향의 경우 조사방법은 13년, 16년, 18년 구조화된 설문지 참조 및 행정자료 이용과 더불어 21년 조사된 설문지를 교차 분석하여 조사함
- 한옥 체험업 동향의 조사방법은 문화체육관광부와 한국관광공사의 내부자료 및 행정자료를 바탕으로 한옥체험업체의 동향을 파악함
- 한옥 추정가격, 한옥 건축비 조사는 공식적인 자료, 행정데이터 등을 활용하여 조사 및 분석하였으며, 한옥 건축비 동향 조사의 조사방법은 한국감정원 건물신축단가표(2013~2020)를 활용하여 1급~5급 일반한옥, 1급 전통한옥(소형), 1급~2급 신한옥의 ㎡당 평균 공사비를 조사

□ 2021년 한옥 산업 현황 및 동향 조사결과 구성

- 2021년 한옥 산업 현황 및 동향 조사 결과는 ‘소제목-설명글-그래프-데이터표’ 순으로 구성되어 있으며 구체적인 조사방법은 아래 [표 3-1]을 참조
- 기존에 발간된 한옥 통계 백서는 ‘소제목-설명글-그래프’ 구성이었으나 2021년 통계백서에서는 ‘데이터표’를 추가하여 수요 현황 조사 결과에 대한 구체적인 근거 데이터를 제시함

[표 3-1] 한옥 산업 현황 개요

구분	통계명(연도)	조사대상	조사방법	비고
한 옥 산 업	대국민 한옥인식 및 수요 특성 조사 현황 및 동향	일반 국민 1,100명	구조화된 설문지 참조 및 행정자료를 이용한 현황 파악	2013, 2016, 2018년 대국민 인식 동향 분석
	한옥추정가격 현황 표준단독주택 가격 현황	전국	① 표준단독주택 가격 공사자료상의 목조 또는 목구조인 표준주택 목록화 ② 항공사진 및 로드뷰 판독을 통한 잠정한옥 추출 ③ 잠정한옥을 대상으로 한옥표준주택가격 DB 구축	2019년 표준단독주택가격 (국토교통부)
	한옥건축비 현황 및 동향	전국	건물신축단가표상의 일반 · 전통 · 신 한옥 공사비 표준단가 정리	2020년 건물 신축단가표(한국감정원) 및 13~20년 건축비 동향 분석
	한옥 건축 산업 현황	전국 건축 관련 사업체 중 한옥 건축 실적이 있는 업체	구조화된 설문지 참조 및 행정자료를 이용한 현황 파악	-
	한옥 체험업 실태조사 현황 및 동향	한옥 스테이 중 유효표본	문화체육관광부 및 한국관광공사 내부자료 및 행정자료 파악과 더불어 구조화된 설문지 참조	2014, 2019년 한옥체험업체 동향 분석

2. 한옥 수요 현황 및 동향

1) 한옥 수요 현황 조사 목적 및 방법

□ 한옥산업 활성화를 위한 기초적 지표로 활용하기 위한 전국단위 한옥 수요 및 인식 특성 조사 필요

- 국가한옥센터에서는 한옥에 대한 국민들의 인식 및 한옥에 대한 수요특성을 확인하기 위해 한옥시장의 지역별 여건을 파악하고, 실수요 확대를 도모할 수 있는 정책방안을 도출하고자 전국단위의 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사를 실시함
- 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사는 2013, 2016, 2018년 2021년 총 4회에 걸쳐 실시된 조사임
- 대국민 한옥인식 및 수요특성 동향은 2013, 2016, 2018년 구조화된 설문지 참조 및 행정자료 이용과 더불어 2021년 조사된 설문지를 교차 분석하여 조사함

□ 2021년 한옥 수요 현황 조사 방법

- 본 조사는 2021년 04월부터 약 두 달간 제주특별자치도를 제외한 전국 16개 광역시도에 거주하는 일반국민 1,200명을 대상으로 구조화된 설문지를 이용하여 Online-Survey조사를 수행하였으며, 응답자 특성에 따른 한옥 인식, 한옥체험 수요 등을 조사함

[표 3-2] 대국민 한옥 수요 조사 개요

구분	내용	비고
모집단	전국 만 30세 이상 ~ 65세 이하 성인 남녀	일반 국민 대상
표본수	일반국민 1,200명 전국 16개 광역시도 대상	제주특별자치도 제외
표본 추출 방법	일반국민(지역별, 성별, 연령별 무작위 비례 할당) 거주 희망지(지역별, 성별, 연령별 유의 할당)	2021년 04월
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 온라인 조사	COVID-19 대응 온라인 조사
조사기간	2021년 04월 ~ 05월	
응답자 특성 분류 체계	성별, 연령별, 지역별, 가구주 직업, 가족 형태, 월 평균 소득수준, 현 거주주택, 현 주택 소유형태, 현 주택 건평	
조사내용	응답자 특성별 한옥에 대한 인식 및 이미지, 한옥 수요특성, 한옥 체험 수요특성 등	

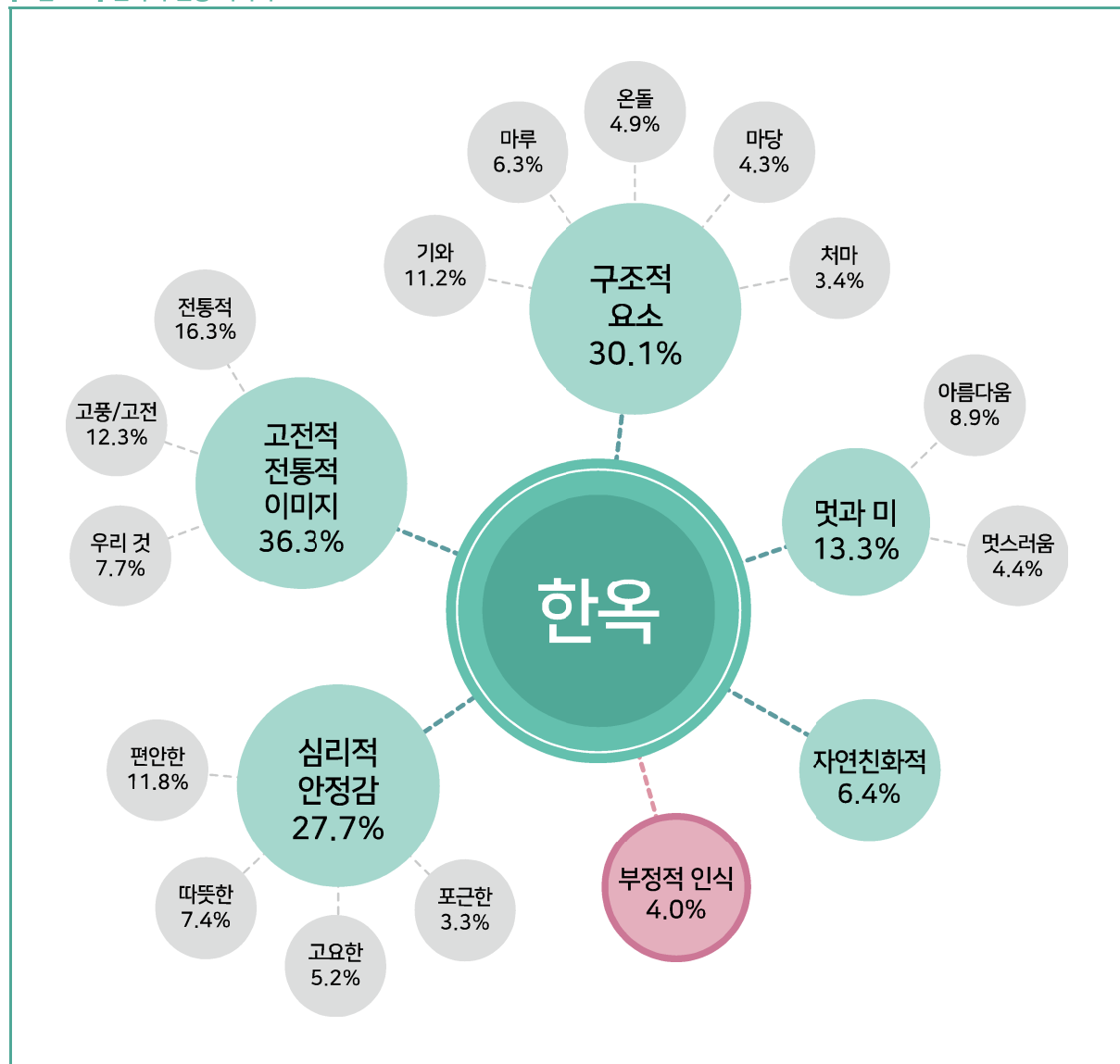
2) 한옥 인식 조사 결과

① 한옥에 대한 인식

□ ‘한옥’이라는 단어는 전통적인 이미지

- ‘한옥’하면 떠오르는 이미지로 ‘전통적(16.7%)’, ‘편안함(13.3%)’, ‘고풍스럽다(12.5%)’ 등 감성적인 ‘긍정 이미지(87.0%)’를 주로 떠올리지만, ‘불편함’ 등 거주 시 불편함과 관련한 ‘부정적 이미지(4.0%)’와 ‘기와(10.4%)’, ‘마루(6.4%)’ 등 구조적 요소도 같이 언급함

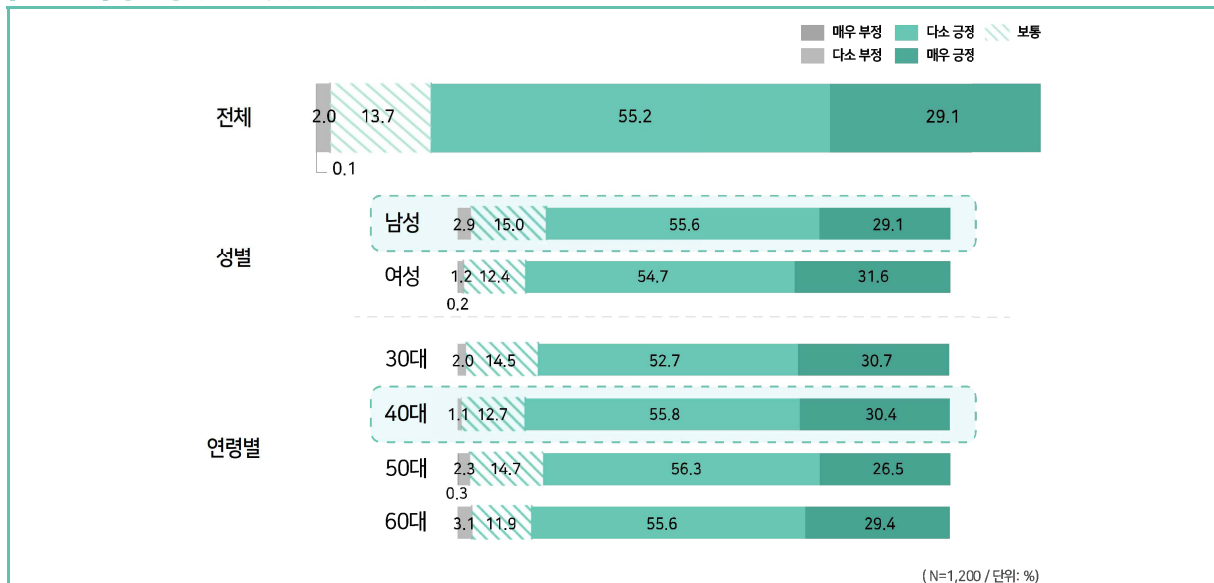
[그림 3-1] 한옥의 연상 이미지



□ 응답자 84.3%가 '한옥에 대해 호감'

- 응답자 84.3%(일반국민 10명 중 8명)가 한옥에 대해 호감을 갖고 있는 것으로 나타나며, 상대적으로 40대(86.2%)가 긍정적으로 인식함
- 성별로 파악한 결과, 남성(82.2%) 보다 여성(86.3%)이 상대적으로 한옥에 대해 긍정적으로 인식하는 비율이 높음
- 한옥에 대한 호감도는 한옥 방문 경험이 있는 집단에게서 상대적으로 높게 나타나는 특징을 보이며, 이는 직·간접적 한옥 경험이 한옥에 대한 긍정적인 이미지 형성에 도움이 되는 것으로 해석됨

[그림 3-2] 성·연령대별 한옥에 대한 호감 여부



[표 3-3] 한옥에 대한 호감 여부

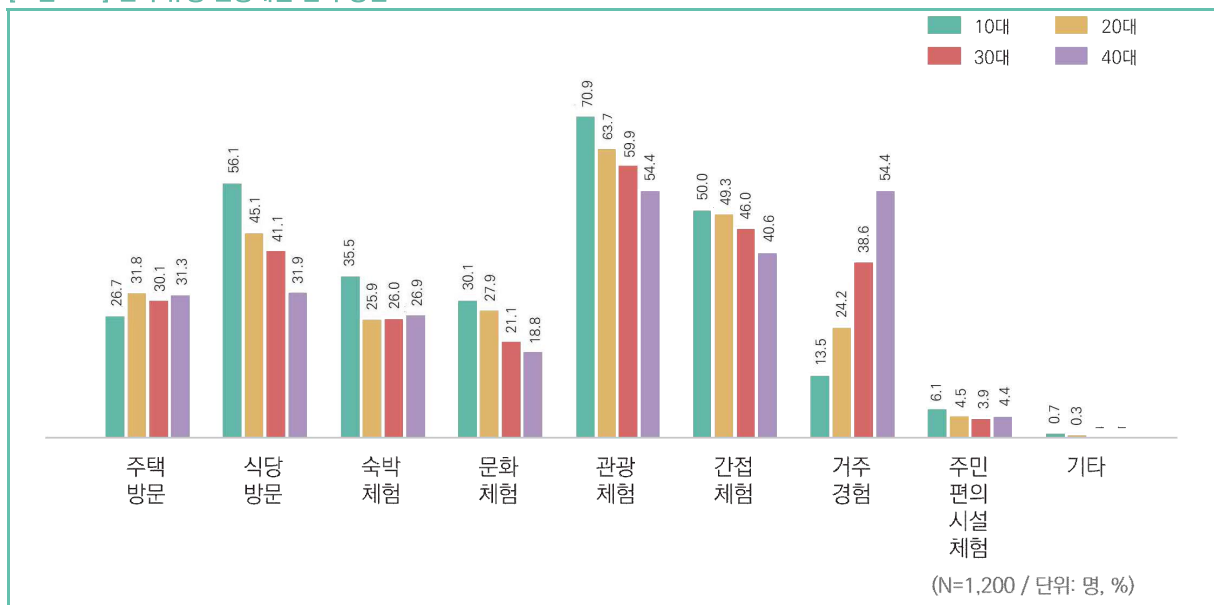
(N=1,200 / 단위: %)

구분		사례 수	매우부정	다소부정	보통	다소긍정	매우긍정
전체		1,200	0.1	2.0	13.7	55.2	29.1
성별	남성	595	0.0	2.9	15.0	55.6	26.6
	여성	605	0.2	1.2	12.4	54.7	31.6
연령별	30대	296	0.0	2.0	14.5	52.7	30.7
	40대	355	0.0	1.1	12.7	55.8	30.4
	50대	389	0.3	2.3	14.7	56.3	26.5
	60대	160	0.0	3.1	11.9	55.6	29.4
한옥 연상 이미지	긍정	1,011	0.0	0.0	0.0	65.5	34.5
	보통	164	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	부정	25	4.0	96.0	0.0	0.0	0.0
한옥 경험	한옥 주택 방문	359	0.0	2.2	10.9	51.0	35.9
	식당방문	537	0.0	0.7	9.5	57.9	31.8
	숙박체험	341	0.0	1.5	8.2	55.4	34.9
	문화체험	300	0.3	1.0	11.7	55.0	32.0
	관광체험	756	0.0	1.2	11.0	56.7	31.1
	주민편의시설 방문	56	0.0	0.0	5.4	53.6	41.1
	간접체험	567	0.0	1.2	11.3	54.5	33.0
	거주 경험	363	0.0	3.0	13.8	51.2	32.0
	기타	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
경험 없음		15	0.0	0.0	46.7	40.0	13.3

□ 응답자 98.7%는 '직·간접적'으로 한옥을 경험함

- 응답자 대다수인 98.7%가 '한옥을 직·간접적으로 경험'한 적이 있으며, 문화재 및 유명 한옥마을에 대한 관광체험(63.0%), TV 및 신문·잡지 등의 언론매체에 소개된 간접체험(47.3%), 한옥 레스토랑 및 한옥 카페 등 방문(44.8%), 지인 등 한옥 주택 방문(29.9%) 순으로 한옥을 경험함
- 50대와 60대 응답자의 경우 친인척 등 한옥주택 방문과 과거 한옥에 거주했던 경험 비율이 높은 반면, 30대~40대 응답자 경우 호텔·민박 또는 게스트하우스 등 숙박체험 비율이 높아 단기적으로 한옥을 경험한 것으로 나타남

[그림 3-3] 한옥 유형·연령대별 접촉 경험



[표 3-4] 한옥에 대한 접촉 경험

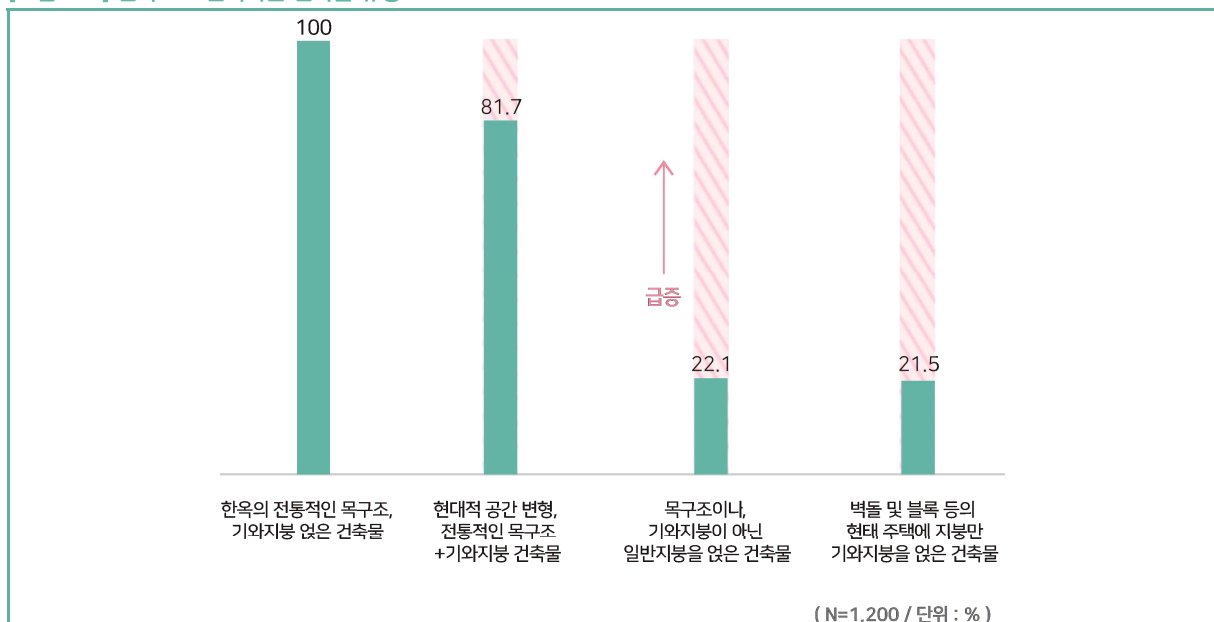
(N=1,200 / 단위: %)

구분		사례수	주택 방문	식당 방문	숙박 체험	문화 체험	관광 체험	간접 체험	거주 경험	주민 편의 시설 체험	기타
전체		1,200	29.9	44.8	28.4	25.0	63.0	47.3	30.3	4.7	0.3
성별	남성	595	32.3	37.0	24.9	21.5	59.3	40.8	33.3	4.7	0.3
	여성	605	27.6	52.4	31.9	28.4	66.6	53.6	27.3	4.6	0.2
연령별	30대	296	26.7	56.1	35.5	30.1	70.9	50.0	13.5	6.1	0.7
	40대	355	31.8	45.1	25.9	27.9	63.7	49.3	24.2	4.5	0.3
	50대	389	30.1	41.1	26.0	21.1	59.9	46.0	38.6	3.9	0.0
	60대	160	31.3	31.9	26.9	18.8	54.4	40.6	54.4	4.4	0.0
거주 지역별	서울/수도권	586	29.2	50.0	29.7	23.7	64.8	47.4	27.0	4.6	0.2
	부산/울산/경남	201	33.3	40.3	31.3	22.9	68.7	50.2	28.9	4.0	0.5
	대구/경북	119	31.1	42.0	23.5	25.2	57.1	39.5	47.9	6.7	0.0
	광주/전라	125	34.4	40.0	30.4	29.6	52.8	48.0	35.2	7.2	0.0
	대전/충청/세종	132	25.0	36.4	22.7	31.8	61.4	46.2	28.0	1.5	0.8
	강원	37	21.6	40.5	21.6	16.2	62.2	54.1	24.3	5.4	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	22.2	37.6	19.7	18.8	59.0	44.4	33.3	5.1	0.0
	200~400만원 미만	363	30.6	41.0	24.8	25.1	58.4	44.6	29.8	4.7	0.3
	400~600만원 미만	359	27.3	45.7	26.7	25.9	66.9	51.5	28.7	3.3	0.6
	600~800만원 미만	195	32.8	43.1	34.9	24.6	67.2	47.7	31.8	6.2	0.0
	800~1,000만원 미만	106	39.6	57.5	35.8	30.2	54.7	44.3	27.4	6.6	0.0
	1,000만원 이상	60	30.0	58.3	43.3	23.3	76.7	46.7	36.7	3.3	0.0

□ 한옥의 필수요소는 ‘전통적인 목구조 형식에 기와지붕을 얹은 건축물’을 한옥으로 인식

- 일반적으로 일반인들에게 한옥으로 인식되는 범위는 ‘전통적인 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물’과 ‘화장실, 주방, 지하창고 등 현대적 공간으로 변형되었으나 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물’로 인식됨
- 반면 목구조+내부전통방식+일반지붕의 경우 22.1%가 한옥으로 인식하여, 기와지붕이 아닌 경우 한옥으로 인식하지 않는 비율이 77.9%로 급격하게 증가함

[그림 3-4] 한옥으로 인식하는 건축물 유형



A: 전통적인 목구조+기와지붕 건축물 / B: 현대적 공간변형 목구조+기와지붕건축물 / C:목구조+일반지붕 건축물 / D: 현대주택+기와지붕 건축물

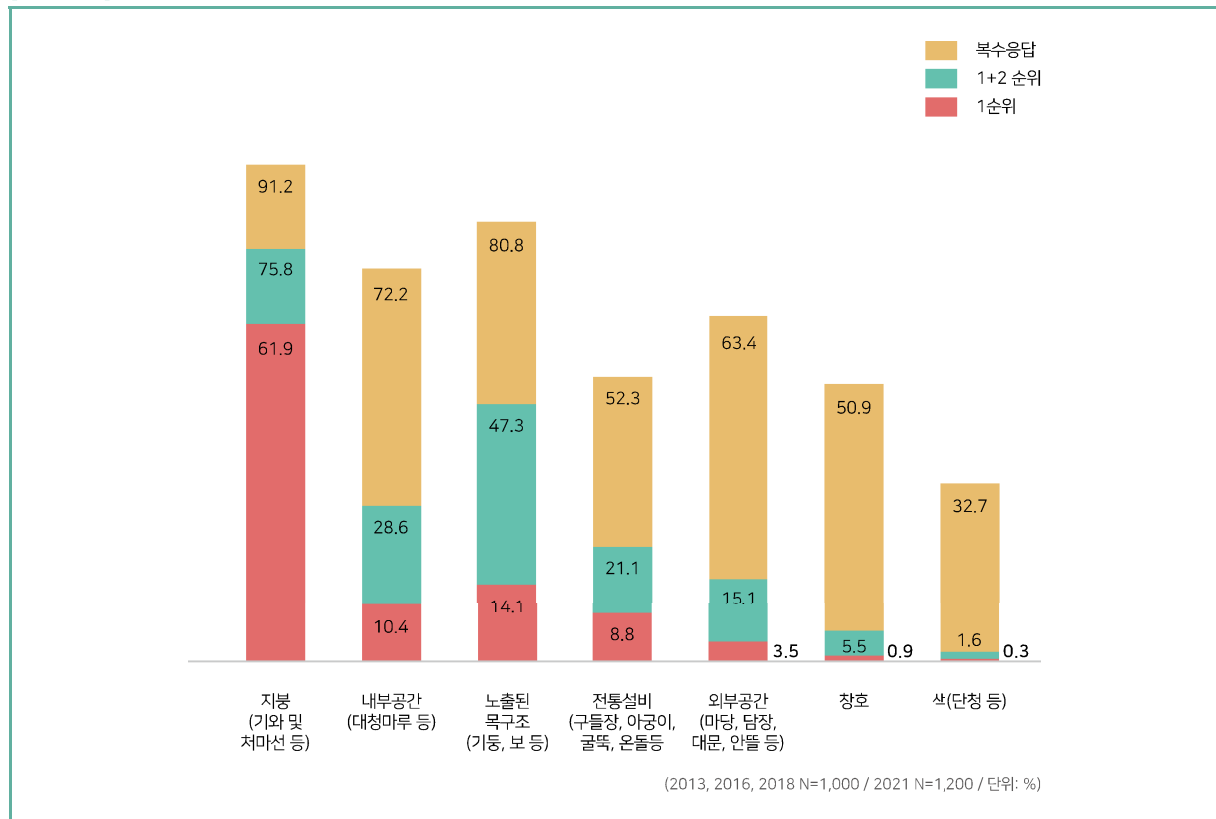
[표 3-5] 한옥 건축유형별 인식범위

(N=1,200 / 단위 : %)

구분		사례 수	(A)		(B)		(C)		(D)	
			한옥O	한옥X	한옥O	한옥X	한옥O	한옥X	한옥O	한옥X
전체		1,200	100.0	0.0	81.7	18.3	22.1	77.9	21.5	78.5
성별	남성	595	100.0	0.0	84.2	15.8	25.7	74.3	22.0	78.0
	여성	605	100.0	0.0	79.2	20.8	18.5	81.5	21.0	79.0
연령별	30대	296	100.0	0.0	79.1	20.9	19.3	80.7	22.3	77.7
	40대	355	100.0	0.0	81.7	18.3	19.2	80.8	18.0	82.0
	50대	389	100.0	0.0	85.1	14.9	25.2	74.8	22.9	77.1
	60대	160	100.0	0.0	78.1	21.9	26.3	73.8	24.4	75.6
거주 지역별	서울/수도권	586	100.0	0.0	80.2	19.8	22.2	77.8	23.9	76.1
	부산/울산/경남	201	100.0	0.0	85.6	14.4	23.4	76.6	18.4	81.6
	대구/경북	119	100.0	0.0	80.7	19.3	21.8	78.2	18.5	81.5
	광주/전라	125	100.0	0.0	84.0	16.0	24.8	75.2	22.4	77.6
	대전/충청/세종	132	100.0	0.0	82.6	17.4	19.7	80.3	19.7	80.3
월 평균 가구 소득별	강원	37	100.0	0.0	75.7	24.3	13.5	86.5	13.5	86.5
	200만원 미만	117	100.0	0.0	78.6	21.4	26.5	73.5	23.1	76.9
	200-400만원 미만	363	100.0	0.0	81.8	18.2	20.7	79.3	21.8	78.2
	400-600만원 미만	359	100.0	0.0	81.1	18.9	21.7	78.3	22.0	78.0
	600-800만원 미만	195	100.0	0.0	83.1	16.9	19.5	80.5	19.5	80.5
	800-1,000만원 미만	106	100.0	0.0	84.9	15.1	26.4	73.6	18.9	81.1
	1,000만원 이상	60	100.0	0.0	80.0	20.0	25.0	75.0	25.0	75.0

- 한옥으로 인식하기 위한 필수요소로는 ‘처마선 및 기와지붕(61.9%)’, ‘기둥 및 보 등 노출된 목구조(14.1%)’, ‘한옥의 내부공간(10.4%)’, ‘온돌 등 한옥의 전통설비(8.8%)’ 순으로 인식되는 결정적인 건축 요소로 나타남

[그림 3-5] 한옥의 필수요소



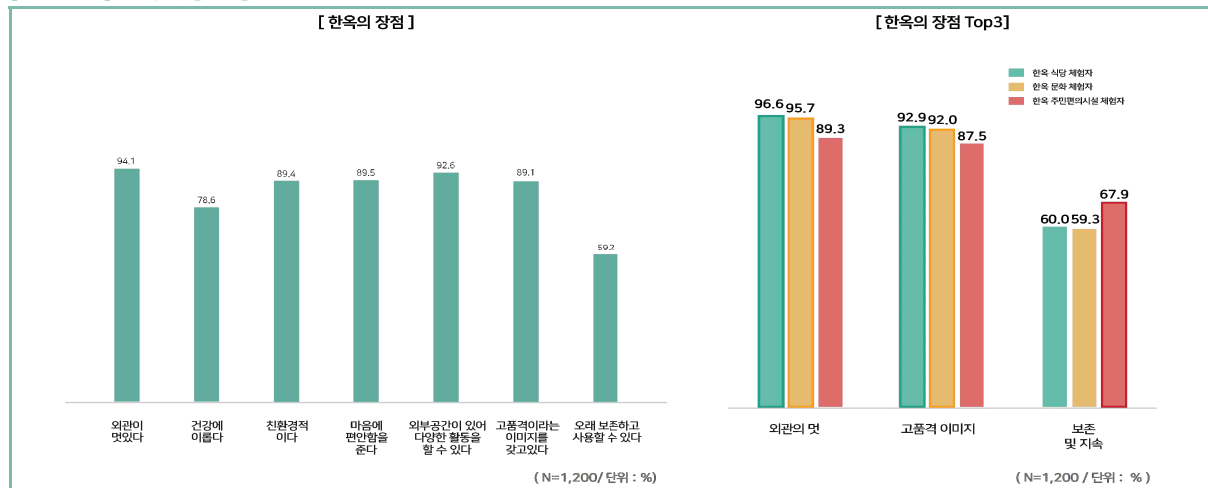
[표 3-6] 한옥의 필수 요소

구분		사례수	지붕	노출된 목구조	전통설비	내부공간	외부공간	창호	색	기타
전체		1,200	61.9	14.1	8.8	10.4	3.5	0.9	0.3	0.1
성별	남성	595	56.6	16.3	11.6	10.9	3.4	0.7	0.3	0.2
	여성	605	67.1	11.9	6.1	9.9	3.6	1.2	0.2	0.0
연령별	30대	296	61.5	16.6	6.8	10.1	4.1	0.7	0.0	0.3
	40대	355	67.0	12.4	7.6	9.6	2.5	0.8	0.0	0.0
	50대	389	59.4	14.1	11.1	9.8	3.9	1.0	0.8	0.0
	60대	160	57.5	13.1	10.0	14.4	3.8	1.3	0.0	0.0
거주 지역별	서울/수도권	586	61.3	14.5	7.0	11.3	4.6	0.9	0.3	0.2
	부산/울산/경남	201	59.7	15.9	13.4	5.5	3.0	2.0	0.5	0.0
	대구/경북	119	56.3	15.1	12.6	13.4	2.5	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	125	63.2	13.6	8.0	13.6	1.6	0.0	0.0	0.0
	대전/충청/세종	132	69.7	10.6	6.8	9.8	1.5	1.5	0.0	0.0
	강원	37	70.3	8.1	10.8	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	55.6	15.4	12.8	8.5	6.0	0.9	0.0	0.9
	200~400만원 미만	363	60.3	15.2	10.2	9.9	2.8	1.4	0.3	0.0
	400~600만원 미만	359	64.1	11.7	7.8	12.5	2.8	0.8	0.3	0.0
	600~800만원 미만	195	61.0	16.9	6.7	10.8	3.6	1.0	0.0	0.0
	800~1,000만원 미만	106	66.0	14.2	8.5	7.5	3.8	0.0	0.0	0.0
	1,000만원 이상	60	66.7	10.0	6.7	8.3	6.7	0.0	1.7	0.0

□ 한옥은 ‘외관이 멋있다’는 장점이 크며 ‘유지하기에 손이 많이 가고 어렵다’는 단점이 가장 큼

- 한옥 장점으로 ‘외관이 멋있다(94.1%)’, ‘외부공간이 있어 다양한 활동을 할 수 있다(92.6%)’, ‘마음에 편안함을 준다(89.5%)’ 순으로 나타남
- 한옥 식당 방문, 문화 및 관광 체험자는 상대적으로 ‘외관이 멋있다’와 ‘고품격 이미지’를 공감한 반면, 한옥 주택 방문과 도서관 등의 주민편의시설 방문 경험자는 ‘한옥의 보존 및 지속성’에 공감 비율이 상대적으로 높음

[그림 3-6] 한옥 유형별 장점



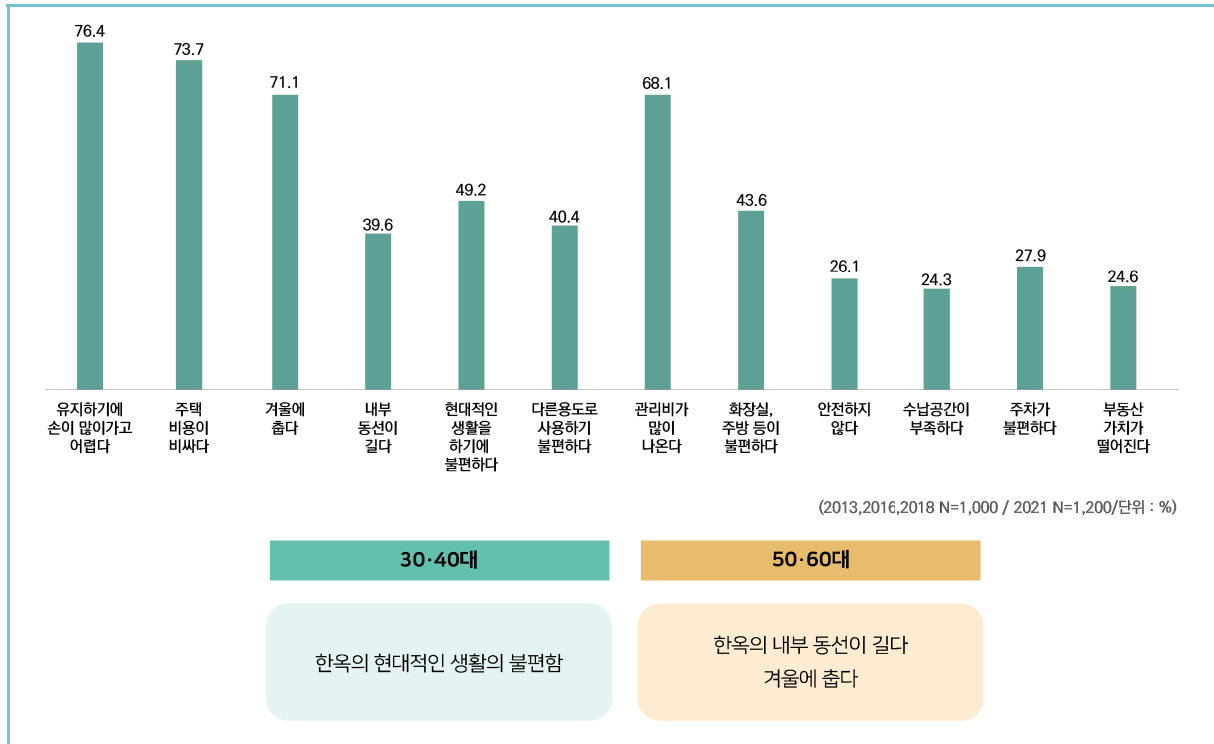
[표 3-7] 한옥의 장점

(N=1,200 / 단위 : %)

구분		사례수	외관의 멋	고품격 이미지	건강에 이로운	마음의 편안함	친환경적	외부 공간	보존 및 지속
전체		1,200	94.1	89.1	78.6	89.5	89.4	92.6	59.2
성별	남성	595	91.1	85.0	74.6	86.6	87.9	89.4	55.1
	여성	605	97.0	93.1	82.5	92.4	90.9	95.7	63.1
연령별	30대	296	91.9	85.5	67.2	85.1	85.8	89.9	54.1
	40대	355	96.1	91.8	78.6	91.8	91.0	94.6	60.3
	50대	389	94.3	88.9	86.1	90.7	89.7	92.3	62.0
	60대	160	93.1	90.0	81.3	89.4	91.9	93.8	59.4
거주 지역별	서울/수도권	586	94.7	90.1	76.8	89.4	88.9	93.9	58.9
	부산/울산/경남	201	92.0	89.6	80.1	90.0	92.0	92.0	60.2
	대구/경북	119	95.0	89.9	76.5	87.4	86.6	87.4	53.8
	광주/전라	125	92.8	87.2	84.0	88.8	92.0	91.2	64.0
	대전/충청/세종	132	93.9	86.4	80.3	90.9	87.9	94.7	59.8
	강원	37	97.3	83.8	81.1	91.9	89.2	89.2	56.8
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	90.6	87.2	79.5	89.7	88.0	90.6	58.1
	200~400만원 미만	363	91.5	86.0	76.0	88.7	88.2	92.6	60.6
	400~600만원 미만	39	95.8	90.5	79.9	90.8	90.3	92.5	57.9
	600~800만원 미만	195	97.9	90.3	77.9	87.2	91.3	93.8	64.1
	800~1,000만원 미만	106	92.5	92.5	79.2	88.7	85.8	92.5	48.1
	1,000만원 이상	60	96.7	93.3	85.0	95.0	95.0	93.3	63.3
한옥 경험	한옥 주택 방문	359	93.0	88.9	83.6	91.1	93.9	94.4	62.1
	한옥 식당 방문	537	96.6	92.9	79.1	92.6	90.5	93.7	60.0
	한옥 숙박 체험	341	95.9	94.1	80.6	91.2	91.5	94.4	61.3
	한옥 문화 체험	300	95.7	92.0	81.3	92.7	89.0	94.7	59.3
	한옥 관광 체험	756	96.0	91.9	78.6	91.1	89.7	93.3	59.1
	주민편의시설 방문	56	89.3	87.5	85.7	83.9	94.6	96.4	67.9
	간접 체험	567	95.2	92.1	79.2	92.4	90.5	94.4	60.1
	한옥 거주 경험	363	92.3	87.1	81.8	89.0	92.3	93.9	59.5
	기타	3	100.0	66.7	66.7	66.7	100.0	100.0	66.7
	경험 없음	15	80.0	66.7	73.3	66.7	80.0	73.3	46.7

- 한옥 단점으로는 ‘유지에 손이 많이 가고 어려움(76.4%)’, ‘주택비용은 비싸다(73.7%)’, ‘겨울에 춥다(71.1%)’ 순으로 나타남
- 연령대별로 파악한 결과, 30대와 40대는 ‘한옥의 현대적인 생활의 불편함’에 상대적으로 공감하는데 반해, 50대와 60대는 ‘한옥의 내부 동선이 길다’, ‘겨울에 춥다’ 등 한옥 거주에 느낄 법한 불편함에 공감을 나타내어 두 집단 간 차이가 나타남

[그림 3-7] 한옥 유형별 단점



A: 돌절기 추위 / B: 주택비용이 비싸다 / C: 현대적인 생활을 하기에 불편하다 / D: 부동산 가치가 떨어진다 / E: 안전하지 않다 / F: 유지하기에 손이 많이 가고 어렵다 / G: 유지 및 관리비가 많이 든다 / H: 다른 용도로 사용하기 불편하다 / I: 화장실, 주방 등이 불편하다 / J: 내부 동선이 길다 / K: 주차가 불편하다 / L: 수납공간이 불편하다

[표 3-8] 한옥의 단점

(N=1,200 / 단위 : %)

구분		사례수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)
전체		1,200	71.1	73.7	49.2	24.6	26.1	76.4	68.1	40.4	43.6	39.6	27.9	24.3
성별	남성	595	64.0	70.9	47.1	23.0	24.2	71.9	64.9	43.5	42.4	34.6	26.4	21.2
	여성	605	78.0	76.4	51.2	26.1	27.9	80.8	71.2	37.4	44.8	44.5	29.3	27.3
연령별	30대	296	66.9	69.6	53.4	29.4	33.8	79.4	72.3	44.9	50.0	38.5	32.4	25.0
	40대	355	71.0	69.9	49.0	26.5	28.7	75.2	66.5	40.3	42.5	37.5	30.1	26.2
	50대	389	71.5	80.5	46.8	22.1	19.5	76.3	67.4	38.3	40.4	41.1	25.4	23.7
	60대	160	78.1	73.1	47.5	17.5	21.9	73.8	65.6	37.5	41.9	42.5	20.0	20.0
거주 지역별	서울/수도권	586	73.7	74.4	51.5	25.4	27.6	78.0	72.2	38.6	45.9	38.9	33.6	25.1
	부산/울산/경남	201	68.2	70.6	48.8	24.4	26.9	75.1	69.2	42.3	46.3	42.8	30.8	25.4
	대구/경북	119	72.3	70.6	46.2	21.8	26.1	72.3	61.3	45.4	41.2	43.7	21.0	25.2
	광주/전라	125	60.8	74.4	42.4	24.8	19.2	74.4	57.6	40.0	34.4	38.4	13.6	21.6
	대전/충청/세종	132	71.2	76.5	49.2	24.2	26.5	77.3	68.2	42.4	40.2	38.6	20.5	20.5
	강원	37	75.7	75.7	45.9	21.6	18.9	75.7	54.1	37.8	43.2	27.0	16.2	24.3
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	58.1	70.9	53.0	21.4	26.5	72.6	65.0	30.8	37.6	41.0	24.8	28.2
	200~400만원 미만	363	72.5	70.2	45.5	22.0	24.2	72.7	61.7	38.3	43.5	34.7	25.6	20.9
	400~600만원 미만	359	72.7	73.5	51.3	25.9	28.1	77.4	70.8	44.6	46.5	40.9	30.4	23.7
	600~800만원 미만	195	72.8	77.9	48.7	25.6	24.6	78.5	72.3	43.1	42.1	46.2	28.2	26.7
	800~1,000만원 미만	106	76.4	74.5	53.8	34.9	29.2	83.0	72.6	41.5	43.4	34.0	32.1	27.4
	1,000만원 이상	60	63.3	85.0	45.0	16.7	23.3	81.7	75.0	36.7	43.3	46.7	23.3	26.7

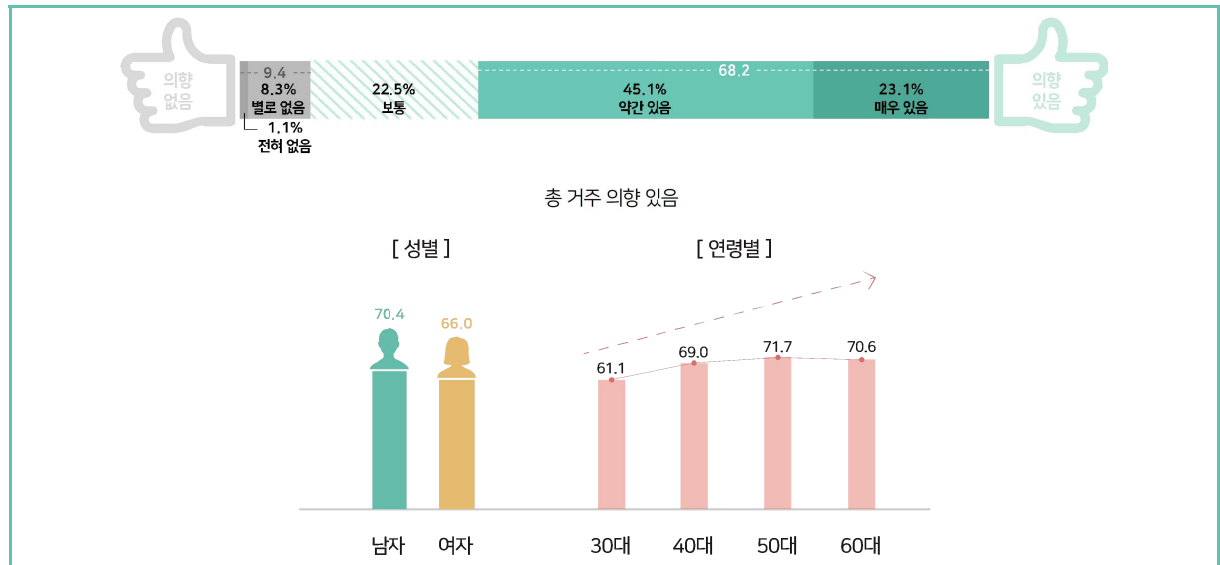
3) 한옥 수요 조사 결과

① 한옥 거주 수요 조사 결과

□ '한옥에 거주할 의향'이 있는 수요자는 68.2%로 나타남

- 응답자 10명 중 6명(68.2%)은 한옥에 거주할 의향이 있고, '여성(66.0%)'에 비해 '남성(70.4%)'이 향후 한옥 거주 의향 의사를 보이며, 연령대가 높을수록 거주 의향이 가장 높은 것으로 나타남

[그림 3-8] 향후 한옥 거주 의향



[표 3-9] 향후 한옥 거주 의향

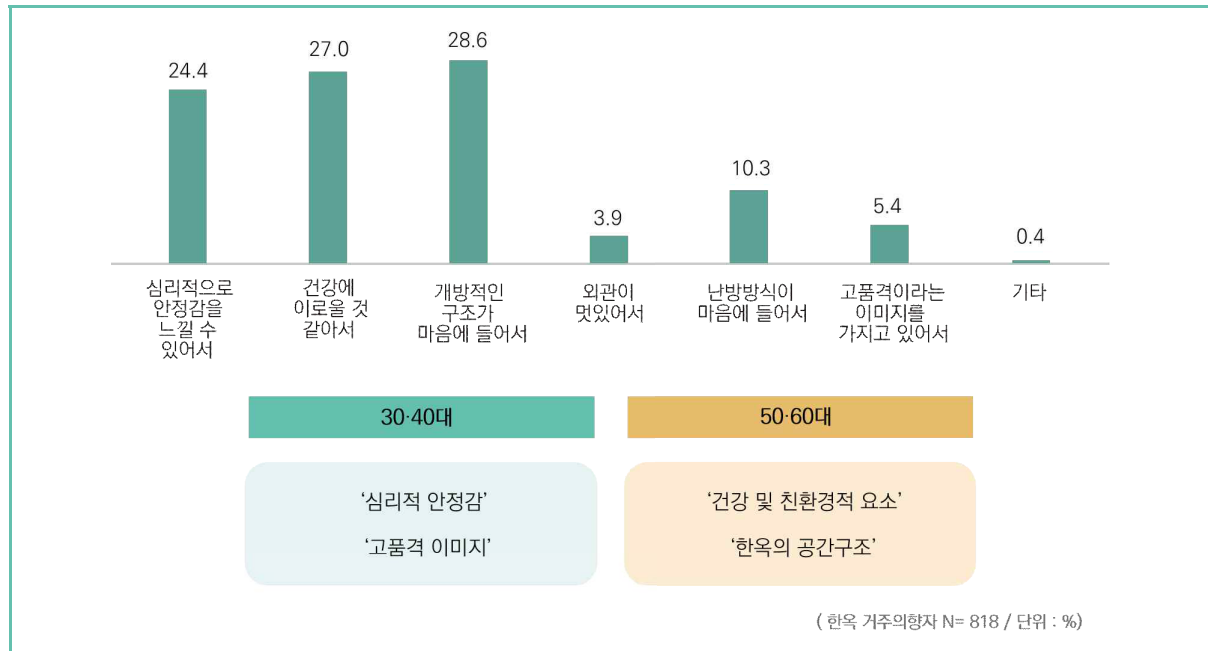
(N=1,200 / 단위 %)

구분		사례 수	전혀 거주 의향 없음	별로 거주 의향 없음	총 거주 의향 없음	보통	약간 거주 의향 있음	매우 거주 의향 있음	총 거주 의향 있음
전체		1,200	1.1	8.3	9.3	22.5	45.1	23.1	68.2
성별	남성	595	9.7	1.5	8.2	19.8	45.2	25.2	70.4
	여성	605	8.9	0.7	8.3	25.1	45.0	21.0	66.0
연령별	30대	296	12.5	2.4	10.1	26.4	43.9	17.2	61.1
	40대	355	8.2	0.3	7.9	22.8	46.5	22.5	69.0
	50대	389	7.5	1.0	6.4	20.8	45.8	26.0	71.7
	60대	160	10.6	0.6	10.0	18.8	42.5	28.1	70.6
거주 지역별	서울/수도권	586	8.4	0.9	7.5	21.8	47.6	22.2	69.8
	부산/울산/경남	201	6.5	0.5	6.0	19.4	49.3	24.9	74.1
	대구/경북	119	10.1	0.8	9.2	25.2	38.7	26.1	64.7
	광주/전라	125	14.4	0.8	13.6	27.2	35.2	23.2	58.4
	대전/충청/세종	132	11.4	3.0	8.3	22.7	42.4	23.5	65.9
	강원	37	13.5	2.7	10.8	24.3	45.9	16.2	62.2
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	10.3	1.7	8.5	27.4	32.5	29.9	62.4
	200~400만원 미만	363	9.6	1.9	7.7	21.8	45.7	22.9	68.6
	400~600만원 미만	359	8.4	0.8	7.5	23.4	46.2	22.0	68.2
	600~800만원 미만	195	10.8	0.5	10.3	20.0	48.7	20.5	69.2
	800~1,000만원 미만	106	9.4	0.0	9.4	25.5	42.5	22.6	65.1
	1,000만원 이상	60	6.7	0.0	6.7	15.0	51.7	26.7	78.3

□ 한옥에 거주하고 싶은 이유는 '개방적 구조', '친환경 및 건강', '심리적 안정감' 순으로 응답

- 한옥 거주 의향이 있는 응답자를 연령대별로 파악한 결과, 30대와 40대는 감성적 요소인 '심리적 안정감'과 '고품격 이미지'등을 선택한 반면, 50대와 60대는 '건강 및 친환경적 요소'와 '한옥의 공간구조'로 한옥에 거주하고 싶은 의사가 나타남

[그림 3-9] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유



[표 3-10] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유

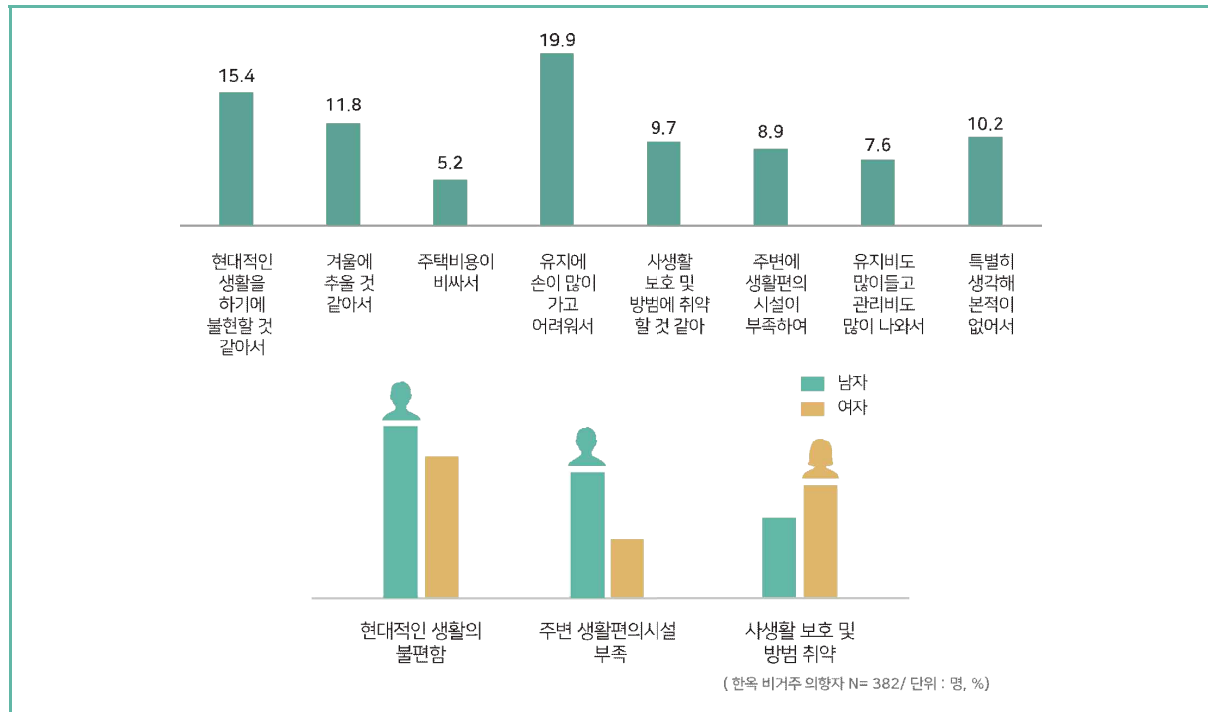
(한옥 거주희망자 N= 818 / 단위 : %)

구분		사례 수	외관의 멋	심리적 안정감	친환경적	고품격 이미지	난방 방식	개방 구조	기타
전체		818	3.9	24.4	27.0	5.4	10.3	28.6	0.4
성별	남성	419	3.6	25.3	29.1	6.4	10.0	25.1	0.5
	여성	399	4.3	23.6	24.8	4.3	10.5	32.3	0.3
연령별	30대	181	7.7	26.0	21.0	7.7	8.8	28.2	0.6
	40대	245	4.1	31.0	24.9	4.9	8.2	26.5	0.4
	50대	279	2.5	20.1	30.8	3.9	12.2	30.1	0.4
	60대	113	0.9	18.6	31.9	6.2	12.4	30.1	0.0
거주 지역별	서울/수도권	409	4.6	26.4	22.5	5.6	9.3	31.3	0.2
	부산/울산/경남	149	2.7	24.2	29.5	6.7	12.1	24.8	0.0
	대구/경북	77	0.0	11.7	41.6	5.2	11.7	28.6	1.3
	광주/전라	73	2.7	30.1	30.1	0.0	13.7	21.9	1.4
월 평균 가구 소득별	대전/충청/세종	87	6.9	25.3	23.0	6.9	9.2	28.7	0.0
	강원	23	4.3	13.0	47.8	4.3	4.3	26.1	0.0
	200만원 미만	73	1.4	31.5	24.7	4.1	9.6	27.4	1.4
	200-400만원 미만	249	4.8	22.9	28.9	4.8	8.8	29.3	0.4
월 평균 가구 소득별	400-600만원 미만	245	3.7	29.8	24.5	3.7	12.2	26.1	0.0
	600-800만원 미만	135	3.0	21.5	25.9	7.4	9.6	31.9	0.7
	800-1,000만원 미만	69	4.3	14.5	26.1	11.6	8.7	34.8	0.0
	1,000만원 이상	47	6.4	17.0	38.3	4.3	12.8	21.3	0.0

□ 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유는 '유지하기 어려움', '현대 생활의 불편함', '동절기 추위'로 나타남

- 한옥 거주 의향이 없는 응답자가 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유는 '유지하기에 손이 많이 가고 어려워' (19.9%), '현대적인 생활에 불편할 것 같아서(15.4%)', '겨울에 추울 것 같아서(11.8%)' 순으로 나타남
- 한옥에 거주 의향이 없는 응답자의 성별을 확인한 결과, 남성은 '현대적인 생활의 불편함'과 '주변 생활편의 시설 부족'으로 응답한 비율이 높으며, 반대로 여성의 경우 '유지 및 보수'의 어려움과 '사생활 보호 및 방법 취약' 때문에 거주할 의향이 없는 것으로 나타남

[그림 3-10] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유



[표 3-11] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유

(한옥 비거주 의향자 N= 382/ 단위: %)

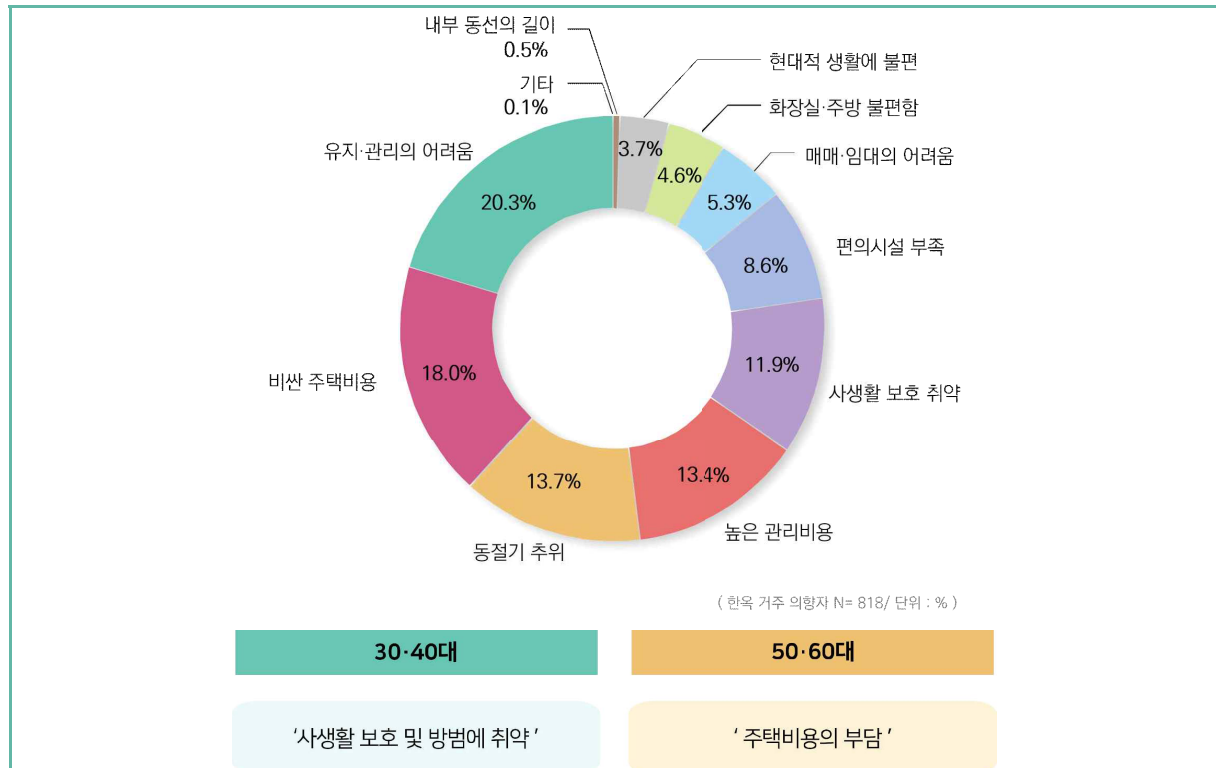
구분 A: 동절기 추위 / B: 현대적 생활의 불편함 / C: 사생활 취약 / D: 주택비용의 부담 / E: 향후 매매 및 임대 어려움 / F: 와관의 뒤떨어짐 / G: 주변 생활편의시설 부족 / H: 유지 및 관리의 어려움 / I: 유지비 및 관리비 소요 / J: 화장실 및 주방의 불편함 / K: 동선의 길이 / L: 생각해본 적 없음 / M: 기타

구분	사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)
전체	382	11.8	15.4	9.7	5.2	4.7	0.3	8.9	19.9	7.6	5.2	0.5	10.2	0.5
성별														
남성	176	9.7	17.0	8.0	5.7	5.7	0.6	12.5	16.5	7.4	5.1	0.0	11.4	0.6
여성	206	13.6	14.1	11.2	4.9	3.9	0.0	5.8	22.8	7.8	5.3	1.0	9.2	0.5
연령별														
30대	115	7.8	19.1	10.4	3.5	5.2	0.0	9.6	16.5	11.3	5.2	0.0	10.4	0.9
40대	110	13.6	12.7	8.2	10.0	3.6	0.0	7.3	23.6	6.4	4.5	0.0	10.0	0.0
50대	110	14.5	13.6	10.0	4.5	4.5	0.0	11.8	18.2	5.5	5.5	0.0	10.9	0.9
60대	47	10.6	17.0	10.6	0.0	6.4	2.1	4.3	23.4	6.4	6.4	4.3	8.5	0.0
거주지역별														
서울/수도권	177	11.9	15.8	10.2	3.4	5.6	0.6	8.5	17.5	8.5	6.2	0.6	11.3	0.0
부산/울산/경남	52	15.4	11.5	11.5	5.8	3.8	0.0	7.7	21.2	9.6	5.8	0.0	7.7	0.0
대구/경북	42	11.9	19.0	14.3	11.9	4.8	0.0	9.5	7.1	11.9	4.8	0.0	4.8	0.0
광주/전라	52	9.6	7.7	7.7	5.8	5.8	0.0	7.7	34.6	1.9	3.8	1.9	9.6	3.8
대전/충청/세종	45	11.1	22.2	6.7	4.4	0.0	0.0	13.3	20.0	6.7	2.2	0.0	13.3	0.0
강원	14	7.1	21.4	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	28.6	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0
월														
200만원 미만	44	9.1	9.1	6.8	11.4	9.1	0.0	6.8	22.7	4.5	4.5	0.0	13.6	2.3
200~400만원 미만	114	13.2	15.8	11.4	2.6	4.4	0.0	13.2	13.2	11.4	6.1	0.0	8.8	0.0
400~600만원 미만	114	10.5	17.5	7.0	4.4	4.4	0.0	5.3	23.7	7.0	7.0	1.8	11.4	0.0
600~800만원 미만	60	15.0	15.0	11.7	6.7	3.3	0.0	10.0	20.0	8.3	3.3	0.0	6.7	0.0
800~1,000만원 미만	37	10.8	16.2	13.5	5.4	2.7	2.7	8.1	18.9	2.7	2.7	0.0	13.5	2.7
1,000만원 이상	13	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	38.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0

□ 향후 한옥 거주 시 우려되는 점은 ‘유지관리의 어려움’, ‘비싼 주택비용의 부담’, ‘동절기 추위’로 나타남

- 한옥 거주 희망자가 향후 한옥 거주 시 우려되는 점으로는 ‘유지 시 손이 많이 가고 어려움(20.3%)’, ‘비싼 주택비용의 부담(18.0%)’, ‘동절기 추위(13.7%)’, ‘유지/관리비의 부담(13.4%)’ 순으로 나타남
- 한옥 거주 시, 우려되는 경우로 30대와 40대는 ‘사생활 보호 및 방법에 취약’을 응답한 비율이 높으며, 50대와 60대의 경우 ‘주택비용의 부담’이 상대적으로 높은 응답률을 보임

[그림 3-11] 향후 한옥 거주 시 우려되는 점



[표 3-12] 향후 한옥 거주 시 우려되는 점

(한옥 거주 의향자 N= 818/ 단위 : %)

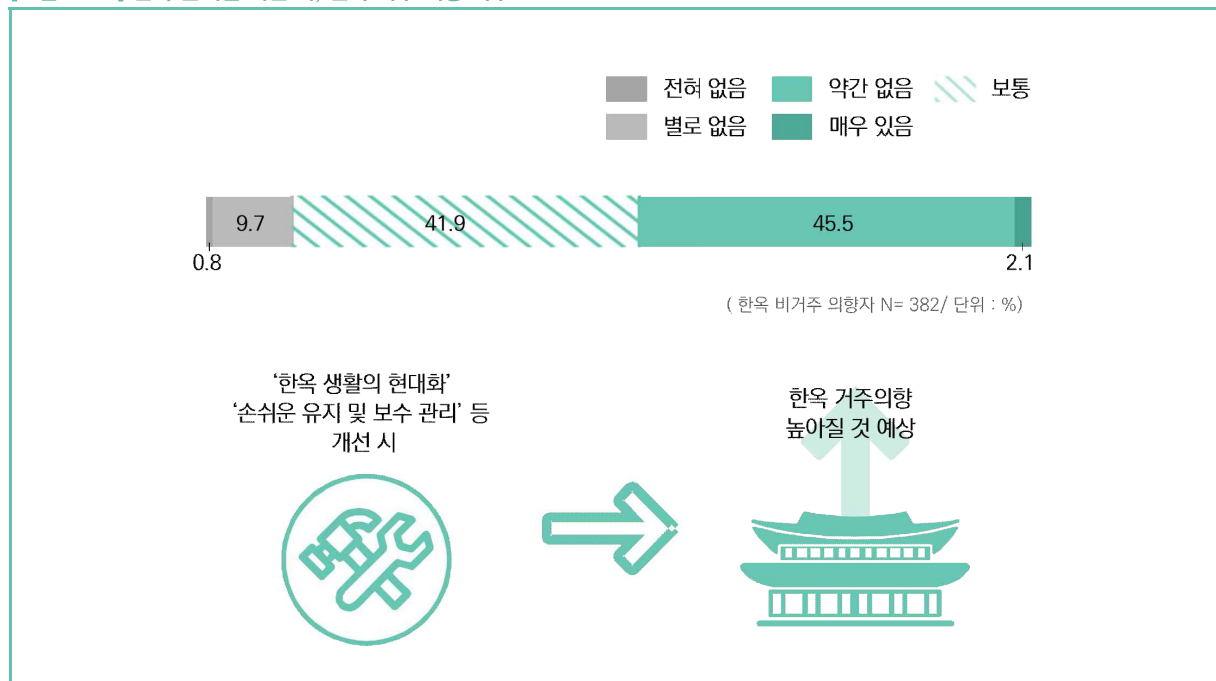
구분 A: 동절기 추위 / B: 현대적 생활의 불편함 / C: 사생활 취약 / D: 주택비용의 부담 / E: 향후 매매 및 임대 어려움 / F: 와관의 뒤떨어짐 / G: 주변 생활편의시설 부족 / H: 유지 및 관리의 어려움 / I: 유지비 및 관리비 소요 / J: 직장 및 자녀교육 때문 / K: 근처에 한옥이 없음 / L: 화장실 및 주방의 불편함 / M: 동선의 길이 / N: 기타

구분	사려 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(L)	(M)	(N)
전체	818	13.7	3.7	11.9	18.0	5.3	0.0	8.6	20.3	13.4	4.6	0.5	0.1
성별													
남성	419	10.7	4.1	12.9	18.1	5.0	0.0	10.7	20.0	12.6	5.0	0.5	0.2
여성	399	16.8	3.3	10.8	17.8	5.5	0.0	6.3	20.6	14.3	4.3	0.5	0.0
연령별													
30대	181	10.5	5.5	14.9	12.7	8.8	0.0	9.9	19.3	14.9	2.8	0.6	0.0
40대	245	14.7	3.3	14.7	16.7	4.9	0.0	6.1	20.8	13.1	5.3	0.4	0.0
50대	279	14.0	2.9	8.2	21.9	3.2	0.0	11.1	18.6	14.7	5.0	0.4	0.0
60대	113	15.9	3.5	9.7	19.5	5.3	0.0	5.3	24.8	8.8	5.3	0.9	0.9
거주 지역별													
서울/수도권	409	13.2	4.4	13.4	15.6	5.9	0.0	6.8	21.8	12.7	5.6	0.5	0.0
부산/울산/경남	149	10.7	3.4	14.8	18.8	6.0	0.0	8.7	21.5	12.8	2.7	0.7	0.0
대구/경북	77	19.5	3.9	9.1	15.6	5.2	0.0	6.5	22.1	10.4	6.5	1.3	0.0
광주/전라	73	13.7	2.7	9.6	24.7	4.1	0.0	13.7	12.3	17.8	1.4	0.0	0.0
대전/충청/세종	87	10.3	2.3	6.9	21.8	3.4	0.0	10.3	19.5	19.5	4.6	0.0	1.1
강원	23	34.8	0.0	0.0	26.1	0.0	0.0	21.7	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0
월													
200만원 미만	73	5.5	4.1	9.6	19.2	4.1	0.0	9.6	26.0	12.3	9.6	0.0	0.0
200-400만원 미만	249	17.7	3.6	13.3	16.9	5.6	0.0	7.2	17.3	14.1	3.2	0.8	0.4
400-600만원 미만	245	11.8	2.4	17.1	18.0	5.3	0.0	8.2	17.6	13.5	6.1	0.0	0.0
가구													
600-800만원 미만	135	16.3	5.9	4.4	21.5	5.9	0.0	8.9	17.8	14.8	4.4	0.0	0.0
800-1,000만원 미만	69	11.6	4.3	11.6	14.5	2.9	0.0	10.1	29.0	11.6	1.4	2.9	0.0
1,000만원 이상	47	10.6	2.1	2.1	17.0	6.4	0.0	12.8	36.2	10.6	2.1	0.0	0.0

□ 한옥 문제점 개선 시, '한옥에 거주 의향이 있는 응답자는 47.6%'

- 문제점 개선 시, 한옥에 거주할 의향자들은 47.6%이며, 애초에 한옥 거주 의향이 없던 응답자들의 10명 중 1명은 한옥의 문제점이 개선되어도 한옥에 거주할 의향이 없다고 응답함
- 한옥의 문제점 개선의 경우 '한옥 생활의 현대화', '손쉬운 유지 및 보수 관리' 등 개선된다면 한옥 거주 의향이 점차 높아질 것으로 예상됨

[그림 3-12] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향 여부



[표 3-13] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향

(한옥 비거주 의향자 N= 382/ 단위 : %)

구분		사례 수	전혀 거주 의향 없음	별로 거주 의향 없음	보통이다	약간 거주 의향 있음	매우 거주 의향 있음
전체		382	0.8	9.7	41.9	45.5	2.1
성별	남성	176	1.1	11.4	42.6	43.2	1.7
	여성	206	0.5	8.3	41.3	47.6	2.4
연령별	30대	115	1.7	12.2	37.4	47.0	1.7
	40대	110	0.0	7.3	44.5	43.6	4.5
	50대	110	0.0	10.0	43.6	45.5	0.9
	60대	47	2.1	8.5	42.6	46.8	0.0
거주 지역별	서울/수도권	177	0.6	11.9	40.1	46.3	1.1
	부산/울산/경남	52	0.0	7.7	40.4	46.2	5.8
	대구/경북	42	0.0	4.8	42.9	50.0	2.4
	광주/전라	52	0.0	9.6	51.9	34.6	3.8
	대전/충청/세종	45	2.2	6.7	37.8	53.3	0.0
	강원	14	7.1	14.3	42.9	35.7	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	44	2.3	11.4	56.8	27.3	2.3
	200~400만원 미만	114	0.9	8.8	44.7	43.9	1.8
	400~600만원 미만	114	0.9	7.9	33.3	54.4	3.5
	600~800만원 미만	60	0.0	11.7	45.0	41.7	1.7
	800~1,000만원 미만	37	0.0	13.5	43.2	43.2	0.0
	1,000만원 이상	13	0.0	7.7	23.1	69.2	0.0

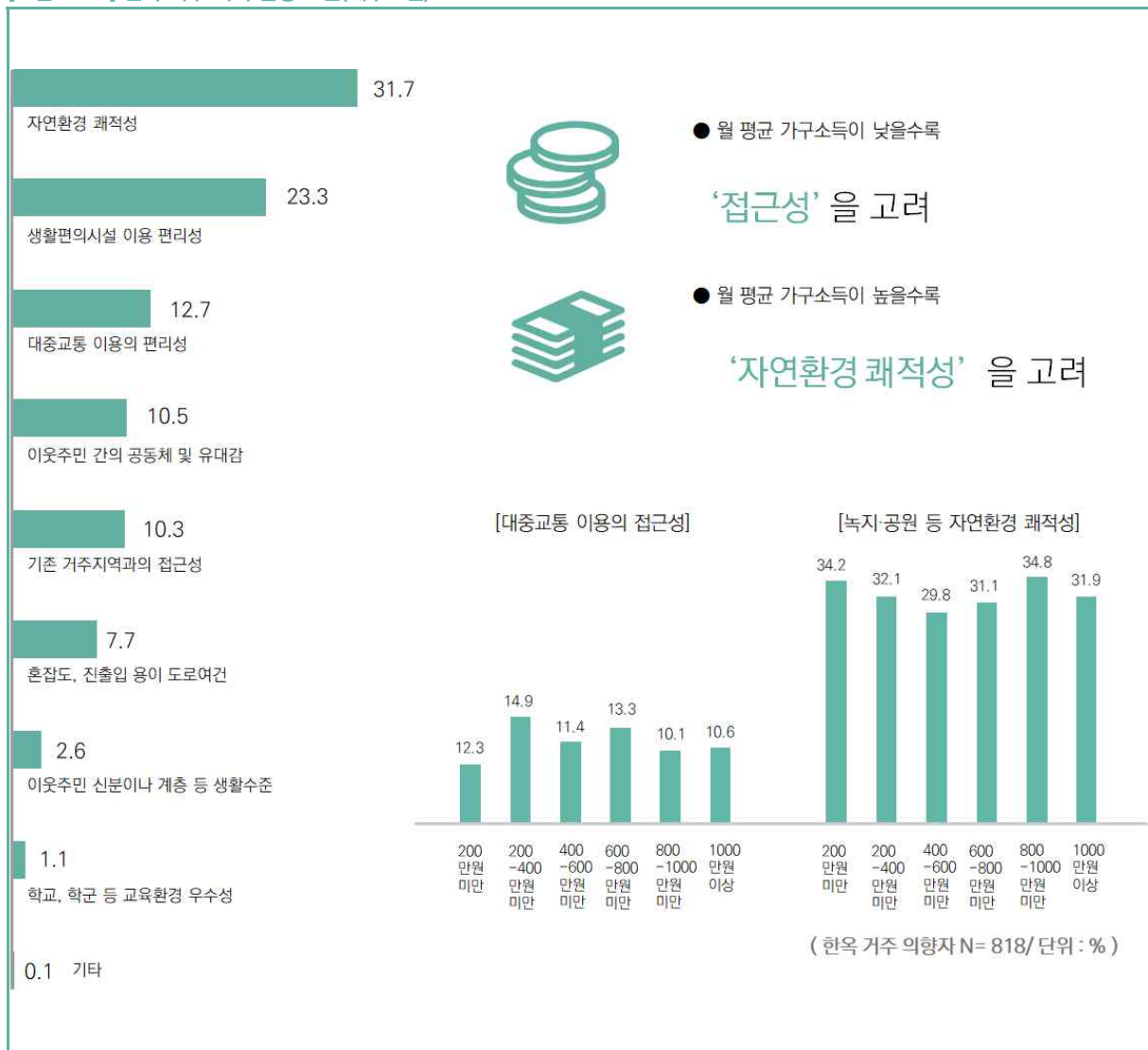
□ 한옥 거주 희망 시기는 '퇴직 이후(48.8%)' 혹은 '자녀 출가(25.1%)', '자녀가 성인 된 후(14.9%)'로 나타남

- 한옥 거주 희망 시기로는 '퇴직 이후(48.8%)', '자녀의 결혼 또는 취직에 인한 출가 이후(25.1%)', '자녀가 성인이 된 후(14.9%)'순으로 응답률이 높음

□ 한옥 거주 지역 결정 시 '자연환경의 쾌적성(31.7%)'을 주로 고려

- 한옥 거주 지역 결정 시, '녹지·공원 등 자연환경의 쾌적성(31.7%)', '상점·은행·병원 등 생활편의시설 이용의 편리성(23.3%)', '대중교통 이용의 접근성(12.7%)' 순으로 고려함
- 월 평균 가구소득이 낮을수록 '접근성'을 더 고려하며, 소득수준이 높을수록 '자연환경 쾌적성'을 더 중요하게 생각함

[그림 3-13] 한옥 거주 지역 결정 요인(세부요인)



[표 3-14] 한옥 거주 지역 결정 요인(세부요인)

(한옥 거주 의향자 N= 818/ 단위 : %)

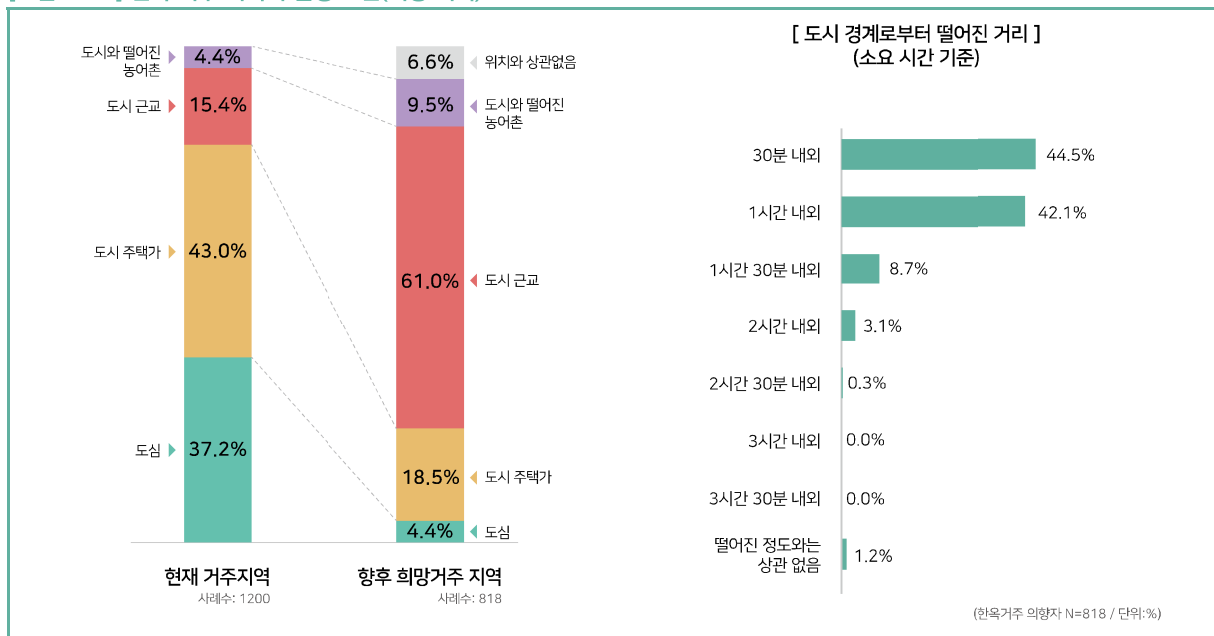
A: 대중교통 이용의 접근성 / B: 혼잡도, 진출입 용이 등 도로 여건 / C: 상점·은행·병원 등 생활편의시설 이용의 편리성 / D: 녹지·공원 등 자연환경 쾌적성 / E: 학교·학군 등 교육환경 우수성 / F: 이웃주민 신분이나 계층 등 생활수준 / G: 기존 거주지역과의 접근성 / H: 이웃주민 간의 공동체 및 유대감 형성 정도 / I: 기타

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
전체		818	12.7	7.7	23.3	31.7	1.1	2.6	10.3	10.5	0.1
성별	남성	419	11.7	8.8	22.7	32.0	1.2	1.9	11.0	10.7	0.0
	여성	399	13.8	6.5	24.1	31.3	1.0	3.3	9.5	10.3	0.3
연령별	30대	181	11.0	10.5	29.8	23.2	2.2	2.8	12.7	7.7	0.0
	40대	245	10.6	9.8	24.5	36.7	1.6	3.3	7.3	6.1	0.0
	50대	279	15.4	5.4	21.1	31.2	0.4	2.5	9.7	14.3	0.0
	60대	113	13.3	4.4	15.9	35.4	0.0	0.9	14.2	15.0	0.9
거주 지역별	서울/수도권	409	15.6	7.3	22.2	29.1	1.7	3.7	9.5	10.5	0.2
	부산/울산/경남	149	8.1	5.4	21.5	40.9	1.3	1.3	8.1	13.4	0.0
	대구/경북	77	14.3	5.2	16.9	40.3	0.0	1.3	9.1	13.0	0.0
	광주/전라	73	9.6	11.0	23.3	31.5	0.0	2.7	15.1	6.8	0.0
	대전/충청/세종	87	9.2	12.6	34.5	21.8	0.0	1.1	12.6	8.0	0.0
	강원	23	8.7	8.7	34.8	26.1	0.0	0.0	17.4	4.3	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	73	12.3	8.2	23.3	34.2	1.4	0.0	11.0	9.6	0.0
	200-400만원 미만	249	14.9	7.6	22.9	32.1	0.8	2.8	10.4	8.0	0.4
	400-600만원 미만	245	11.4	5.7	26.5	29.8	1.2	3.3	11.8	10.2	0.0
	600-800만원 미만	135	13.3	8.1	18.5	31.1	1.5	2.2	11.1	14.1	0.0
	800-1,000만원 미만	69	10.1	14.5	23.2	34.8	0.0	2.9	4.3	10.1	0.0
	1,000만원 이상	47	10.6	6.4	23.4	31.9	2.1	2.1	6.4	17.0	0.0

□ 한옥 거주 희망 지역은 '도시 근교(61.0%)'로 나타남

- 응답자들의 현재 거주하고 있는 지역은 '도시 주택가(43.0%)'가 가장 많으며, 향후 한옥 희망 거주 지역은 '도시 근교(61.0%)'로 나타나며, 구체적으로 한옥이 위치했으면 하는 지역으로는 '서울/수도권(40.3%)', '부산/울산/경남(13.8%)', '대전/충청/세종(10.0%)' 순으로 가장 희망하여 대체적으로 대도시권 지역에서 거주하는 것을 선호
- '도시 근교' 또는 '도시와 떨어진 농어촌' 지역에서 거주하고 싶다고 응답자 577명 중 79.5%는 도시 경계로부터 '1시간 이내'로 갈 수 있는 위치에 거주를 선호함
- 세부적으로 도시 경계로부터 갈 수 있는 위치에 거주 시 '30분 내외(44.5%)', '1시간 내외(42.1%)', '1시간 30분 내외(8.7%)', '2시간 내외(3.1%)', '2시간 30분 내외(0.3%)' 순으로 나타남

[그림 3-14] 한옥 거주 지역의 결정 요인(희망 지역)



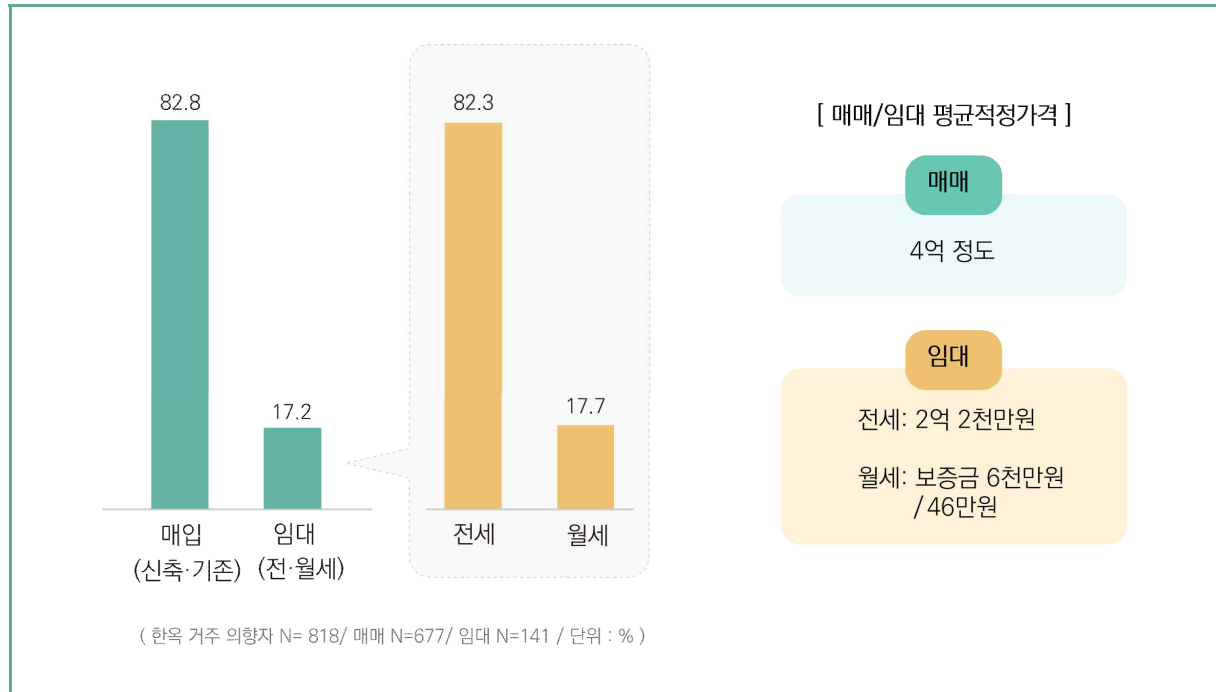
[표 3-15] 한옥 거주 지역의 결정 요인(희망지역)

구분		현재거주지역					향후 희망거주 지역				
		사례 수	도시	도시 주택가	도시 근교	농어촌	사례 수	도시	도시 주택가	도시 근교	농어촌
전체		1,200	37.2	43.0	15.4	4.4	818	4.4	18.5	61.0	9.5
성별	남성	595	32.3	47.2	16.8	3.7	419	3.3	15.8	64.7	11.0
	여성	605	42.0	38.8	14.0	5.1	399	5.5	21.3	57.1	8.0
연령별	30대	296	40.9	35.1	19.9	4.1	181	9.9	23.2	55.8	5.5
	40대	355	38.3	43.7	14.1	3.9	245	3.7	19.2	64.5	8.6
	50대	389	36.2	43.4	15.4	4.9	279	1.8	17.2	61.6	10.8
	60대	160	30.0	55.0	10.0	5.0	113	3.5	12.4	60.2	15.0
거주 지역별	서울/수도권	586	39.8	42.7	15.5	2.0	409	5.9	23.0	58.2	7.1
	부산/울산/경남	201	40.8	34.8	20.4	4.0	149	2.0	13.4	65.1	11.4
	대구/경북	119	28.6	47.9	16.0	7.6	77	0.0	10.4	62.3	16.9
	광주/전라	125	36.8	40.0	12.0	11.2	73	5.5	16.4	65.8	6.8
	대전/충청/세종	132	33.3	50.0	10.6	6.1	87	4.6	18.4	57.5	12.6
	강원	37	18.9	62.2	13.5	5.4	23	4.3	4.3	78.3	13.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	31.6	42.7	18.8	6.8	73	5.5	9.6	53.4	15.1
	200-400만원 미만	363	34.7	43.3	18.5	3.6	249	3.6	20.9	56.6	10.4
	400-600만원 미만	359	39.0	43.2	13.4	4.5	245	6.9	15.9	66.5	5.7
	600-800만원 미만	195	35.9	42.1	17.4	4.6	135	3.0	20.0	63.0	11.1
	800-1,000만원 미만	106	39.6	50.0	5.7	4.7	69	0.0	20.3	66.7	8.7
	1,000만원 이상	60	51.7	31.7	13.3	3.3	47	4.3	25.5	53.2	12.8

□ 한옥을 구매 시, '임대'보다 '매입(82.8%)'이 높으며, 매매 비용으로 평균 '4억 원'정도, 임대비용으로 전세 평균 '2억 2천만 원', 월세 보증금 '6천만 원', 월 평균 '46만원' 정도가 적정

- 한옥 거주 희망자가 한옥 구매 시, 전반적으로 '매입(82.8%)'하는 방안을 선호하는 가운데, '토지를 분양받은 후 개별 맞춤형으로 설계·건축하는 형태(30.0%)'를 가장 선호함

[그림 3-15] 한옥 거주 지역 결정 요인(매입·임대)



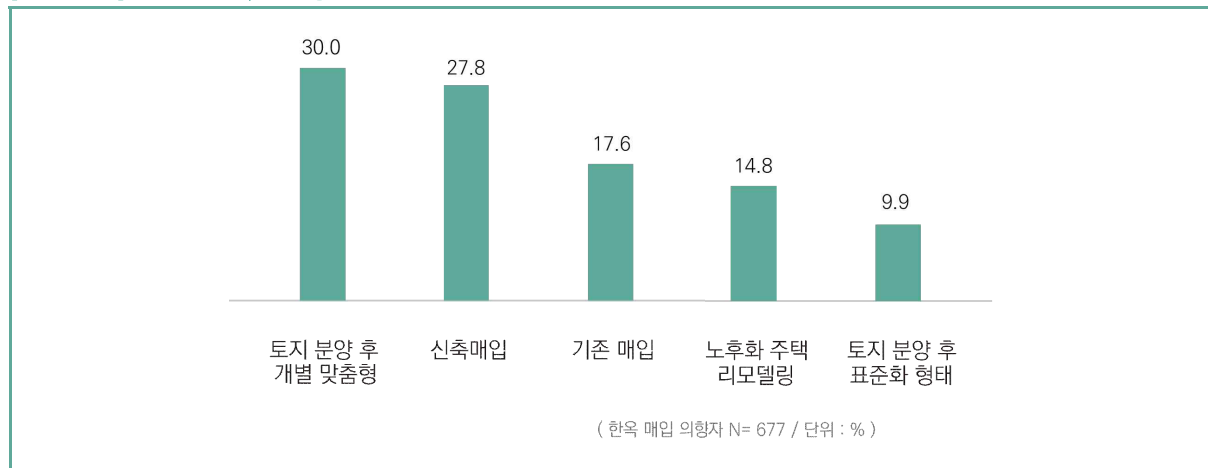
[표 3-16] 한옥 거주 지역 결정 요인(매입·임대)

(한옥 거주 의향자 N= 818/ 매매 N=677/ 임대 N=141 / 단위 : %)

구분		사례 수	매입 (신축·기존)	임대 (전·월세)	전세		월세	
					사례 수	비율	사례 수	비율
전체		818	82.8	17.2	116	82.3	25	17.7
성별	남성	419	84.7	15.3	51	79.7	13	20.3
	여성	399	80.7	19.3	65	84.4	12	15.6
연령별	30대	181	85.6	14.4	21	80.8	5	19.2
	40대	245	82.9	17.1	36	85.7	6	14.3
	50대	279	82.4	17.6	40	81.6	9	18.4
	60대	113	78.8	21.2	19	79.2	5	20.8
거주 지역별	서울/수도권	409	82.6	17.4	59	83.1	12	16.9
	부산/울산/경남	149	77.2	22.8	27	79.4	7	20.6
	대구/경북	77	88.3	11.7	6	66.7	3	33.3
	광주/전라	73	89.0	11.0	7	87.5	1	12.5
	대전/충청/세종	87	82.8	17.2	14	93.3	1	6.7
	강원	23	82.6	17.4	3	75.0	1	25.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	73	79.5	20.5	8	53.3	7	46.7
	200~400만원 미만	249	84.7	15.3	29	76.3	9	23.7
	400~600만원 미만	245	83.7	16.3	34	85.0	6	15.0
	600~800만원 미만	135	78.5	21.5	28	96.6	1	3.4
	800~1,000만원 미만	69	79.7	20.3	12	85.7	2	14.3
	1,000만원 이상	47	89.4	10.6	5	100.0	-	-

- 한옥 '매입(82.8%)'에 응답한 한옥 거주 희망자는 '토지를 분양 후 개별 맞춤형으로 설계·건축하는 형태(30.0%)', '신축한옥을 분양 및 구입(27.8%)', '기존에 지어진 한옥 주택을 구입(17.6%)'순으로 가장 선호함
- 한옥을 '매입'하는 비용으로는 평균 4억 원 정도가 적정한 것으로, '토지 분양 후 개별 맞춤형으로 설계·건축'시 적정 비용은 평균 4억 3천만 원으로 가장 높으며, '한옥으로 리모델링'시 적정 비용은 평균 3억 4천만 원으로 가장 낮게 나타남

[그림 3-16] 한옥 매입 시, 선호 형태



[표 3-17] 한옥 매입 시, 선호 형태

(한옥 매입 의향자 N= 677 / 단위 : %)

구분		사례 수	토지 분양 후 개별 맞춤형	신축 매입	기존 매입	노후화 주택 리모델링	토지 분양 후 표준화 형태
전체		677	30.0	27.8	17.6	14.8	9.9
성별	남성	355	32.1	27.6	18.3	12.1	9.9
	여성	322	27.6	28.0	16.8	17.7	9.9
연령별	30대	155	38.7	27.7	14.2	11.6	7.7
	40대	203	30.5	34.0	16.7	10.3	8.4
	50대	230	21.3	26.1	22.2	19.6	10.9
	60대	89	36.0	18.0	13.5	18.0	14.6
거주 지역별	서울/수도권	338	26.0	30.8	20.4	13.6	9.2
	부산/울산/경남	115	32.2	24.3	14.8	15.7	13.0
	대구/경북	68	32.4	22.1	14.7	17.6	13.2
	광주/전라	65	44.6	23.1	16.9	10.8	4.6
	대전/충청/세종	72	30.6	26.4	13.9	20.8	8.3
	강원	19	26.3	36.8	10.5	10.5	15.8
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	58	31.0	17.2	24.1	19.0	8.6
	200~400만원 미만	211	28.9	27.5	19.9	12.8	10.9
	400~600만원 미만	205	30.2	27.8	17.1	17.1	7.8
	600~800만원 미만	106	26.4	31.1	11.3	15.1	16.0
	800~1,000만원 미만	55	30.9	32.7	20.0	10.9	5.5
	1,000만원 이상	42	40.5	28.6	11.9	11.9	7.1

- 한옥 '임대(17.2%)'에 응답한 한옥 거주 희망자는 '월세(17.7%)'보다 '전세(82.3%)'를 선호하며, '전세'형태로 거주 시 적정 비용은 평균 2억 2천만 원, '월세'형태로 거주 시 보증금 평균 6천만 원, 월세 46만 원 정도가 적정한 것으로 나타남

[그림 3-17] 한옥 임대 시, 거주 비용



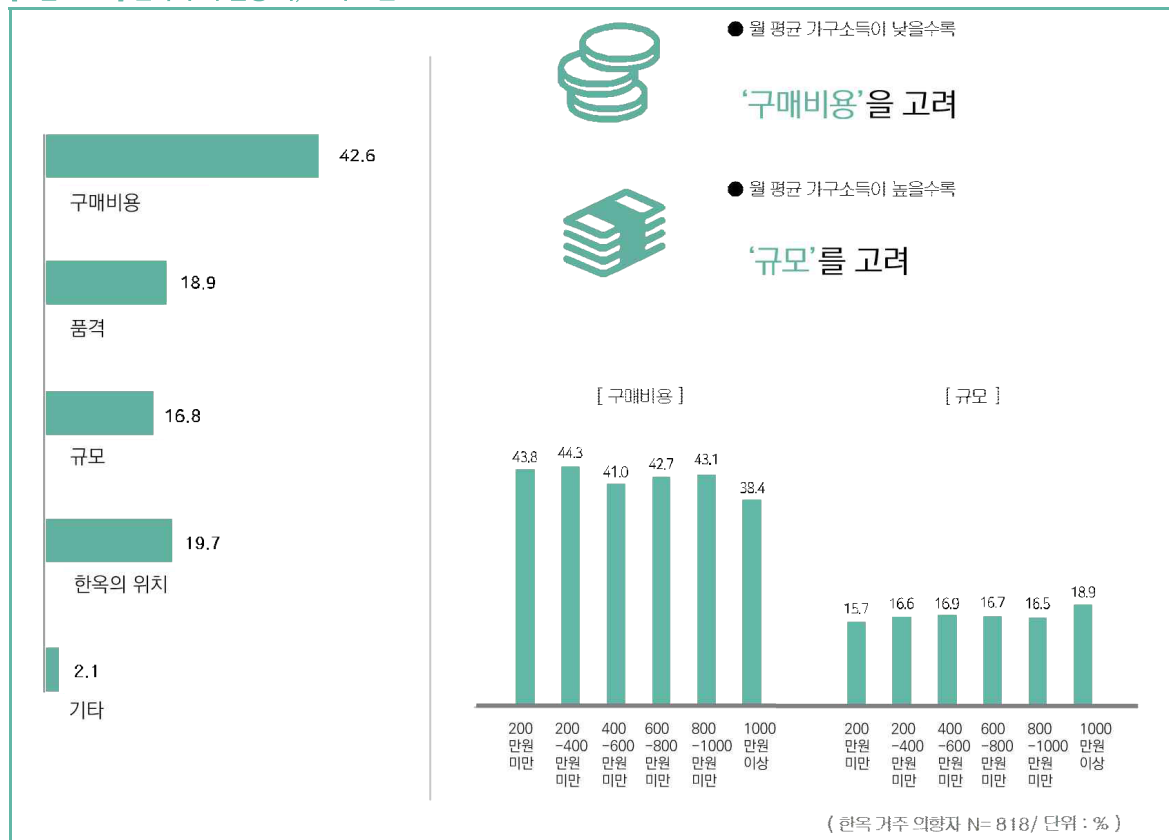
[표 3-18] 한옥 임대 시, 거주 비용

구분		전세		월세		
		사례 수	보증금 평균(천만원)	사례 수	보증금 평균(천만원)	월세 평균(만원)
성별	남성	116	22.5	25	6.4	46.4
	여성	51	22.4	13	7.5	48.5
연령별	30대	65	22.6	12	5.2	44.2
	40대	21	27.0	5	5.4	66.0
	50대	36	19.4	6	13.3	33.3
	60대	40	21.5	9	3.7	37.8
거주 지역별	서울/수도권	19	25.4	5	4.0	58.0
	부산/울산/경남	59	27.4	12	9.3	58.3
	대구/경북	27	13.9	7	4.4	37.1
	광주/전라	6	17.7	3	0.7	23.3
	대전/충청/세종	7	20.0	1	11.0	50.0
	강원	14	21.5	1	5.0	50.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	3	23.3	1	0.0	30.0
	200~400만원 미만	8	12.3	7	4.0	47.1
	400~600만원 미만	29	19.8	9	7.9	61.1
	600~800만원 미만	34	22.7	6	7.7	31.7
	800~1,000만원 미만	28	25.3	1	15.0	20.0
	1,000만원 이상	12	23.8	2	0.0	35.0

□ 한옥 구매를 결정 시, 가장 중요한 고려 요인은 '구매비용(42.6%)'로 가장 중요

- 한옥 거주 희망자는 한옥 구매를 결정할 시, '구매비용(42.6%)', '한옥의 위치(19.7%)', '자재 및 부재 품격 등 품격(18.9%)'순으로 가장 중요하게 고려함
- 또한, 월평균 가구소득이 높을수록 '규모'에 좀 더 중요하게 생각하는데 반해 가구소득이 낮을수록 '구매비용'에 대해 중요하다고 생각함

[그림 3-18] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인



[표 3-19] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인

(한옥 거주 의향자 N=818/ 단위 : %)

구분		사례수	구매비용	품격	규모	한옥의 위치	기타
전체		818	42.6	18.9	16.8	19.7	2.1
성별	남성	419	43.2	18.4	16.9	19.7	1.7
	여성	399	41.9	19.4	16.6	19.7	2.4
연령별	30대	181	40.2	19.1	18.1	20.8	1.8
	40대	245	43.3	18.6	16.7	19.2	2.1
	50대	279	44.1	18.8	16.5	18.8	1.8
	60대	113	41.1	19.2	15.4	21.3	2.9
	70대	409	42.8	18.2	16.5	20.7	1.9
거주 지역별	서울/수도권	409	42.8	18.2	16.5	20.7	1.9
	부산/울산/경남	149	40.9	19.0	17.6	20.3	2.2
	대구/경북	77	45.3	21.1	15.4	15.3	2.9
	광주/전라	73	40.6	21.0	16.5	19.7	2.2
	대전/충청/세종	87	43.7	17.9	17.8	18.9	1.8
월 평균 가구 소득별	강원	23	42.8	19.8	17.6	17.6	2.2
	200만원 미만	73	43.8	17.5	15.7	19.9	3.1
	200~400만원 미만	249	44.3	19.5	16.6	17.1	2.4
	400~600만원 미만	245	41.0	18.5	16.9	21.3	2.2
	600~800만원 미만	135	42.7	19.4	16.7	20.1	1.1
	800~1,000만원 미만	69	43.1	17.8	16.5	20.8	1.8
	1,000만원 이상	47	38.4	20.0	18.9	22.2	0.5

- 세부적으로 ‘현대적 설비’와 ‘냉난방 시설 수준’등을 많이 고려하는 것으로 주택 외부에는 전통적인 한옥 양식을 선호하되, 주택 내부의 경우 현대적인 생활방식에 맞게 구성된 주택을 선호
- 연령대별 30대와 40대는 ‘현대적 설비’와 ‘인테리어 및 스타일’을 중시하며, 50대와 60대의 경우 ‘주택배치’나 ‘전망 및 조망’을 중요하게 고려하는 것으로 두 집단 간 차이를 보임

[그림 3-19] 한옥 구매 결정 시, 세부 고려 요인



[표 3-20] 한옥 구매 결정 시 세부 고려 요인

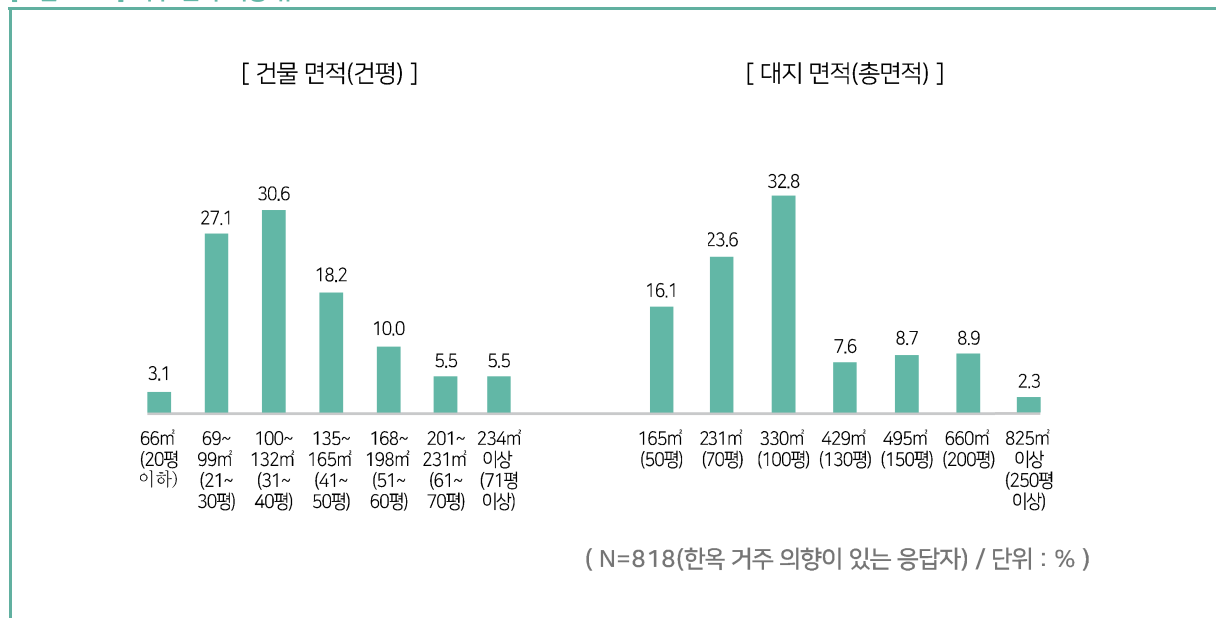
(한옥 거주인원 N=818/ 단위: %)

구분		사례 수	주택 배치	인테리어	전망	내부 평면구조	현대적 설비	마감재 수준	관리유지 용이	시공사 브랜드	기타
전체		818	31.1	10.4	12.3	5.6	14.1	5.7	9.0	0.6	0.1
성별	남성	419	30.1	10.7	15.8	7.4	11.9	4.8	8.6	0.5	0.0
	여성	399	32.1	10.0	8.8	3.8	16.3	6.8	9.5	0.8	0.3
연령별	30대	181	23.2	17.7	8.3	6.1	16.6	8.8	8.8	0.0	0.6
	40대	245	28.2	9.8	8.6	8.6	16.7	4.9	13.5	0.0	0.0
	50대	279	36.2	8.2	13.3	3.6	12.9	6.1	7.2	1.1	0.0
	60대	113	37.2	5.3	24.8	3.5	7.1	1.8	4.4	1.8	0.0
거주 지역별	서울/수도권	409	27.1	11.5	11.0	6.8	17.1	6.4	8.1	1.0	0.0
	부산/울산/경남	149	36.9	7.4	13.4	4.7	12.1	4.0	10.7	0.0	0.0
	대구/경북	77	36.4	5.2	13.0	6.5	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0
	광주/전라	73	38.4	11.0	16.4	2.7	6.8	8.2	8.2	1.4	0.0
	대전/충청/세종	87	31.0	12.6	12.6	3.4	13.8	2.3	11.5	0.0	1.1
	강원	23	21.7	17.4	13.0	4.3	13.0	0.0	8.7	0.0	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	73	34.2	5.5	12.3	8.2	13.7	5.5	11.0	0.0	0.0
	200~400만원 미만	249	34.1	12.0	12.4	4.0	14.1	4.0	7.6	0.8	0.4
	400~600만원 미만	245	32.2	8.6	11.0	4.1	13.9	7.8	10.2	0.4	0.0
	600~800만원 미만	135	24.4	8.9	12.6	8.9	14.8	5.2	10.4	1.5	0.0
	800~1,000만원 미만	69	27.5	13.0	18.8	7.2	15.9	4.3	7.2	0.0	0.0
	1,000만원 이상	47	27.7	19.1	8.5	6.4	10.6	8.5	6.4	0.0	0.0

□ 희망하는 한옥 건평 규모는 '102~132㎡(31~40평, 30.6%)' 혹은 '69~99㎡(21~30평, 27.1%)'이며, '대지면 적은 330㎡(100평, 32.8%)'과 '231㎡(70평, 23.6%)'를 가장 선호

- 2021년 희망하는 한옥 규모를 확인한 결과, '21~30평'은 '연령대가 높을수록(67.8%)', '부산/울산/경남/대구/경북 거주자(66.7%)', '월 평균 소득 200만원 미만 소득층(39.7%)'이 상대적으로 선호함
- '31~40평'은 '연령대가 낮을수록(64.8%)', '강원/광주/전라 거주자(84.8%)', '월 평균 소득 600~800만원 미만 소득층(39.3%)'이 선호하는 것으로 나타남

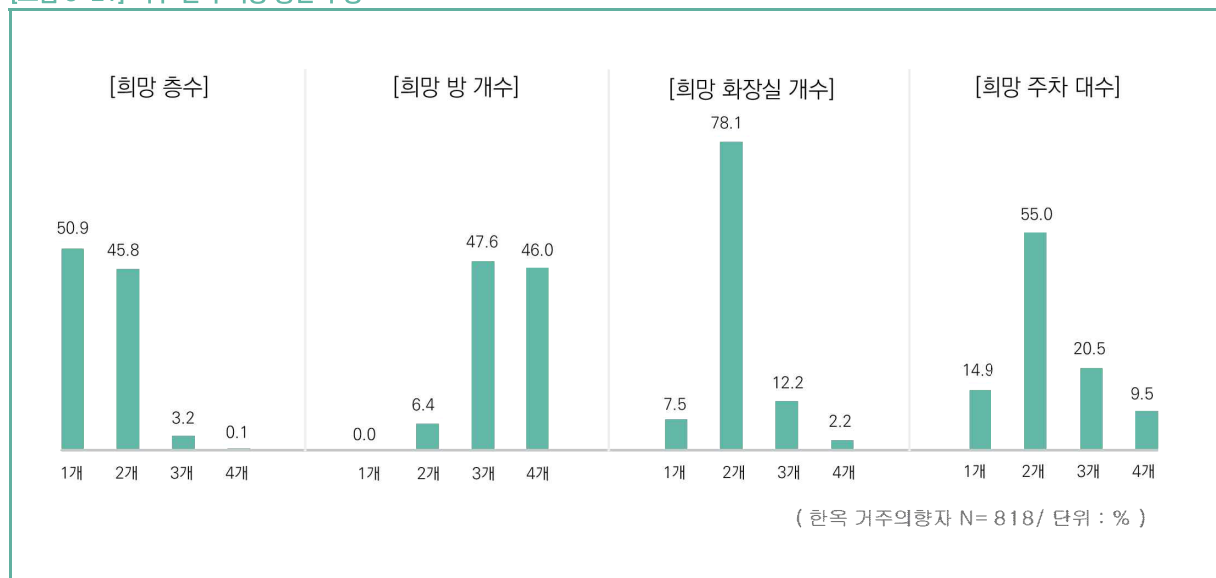
[그림 3-20] 거주 한옥 희망 규모



□ 희망 공간 구성으로는 '지상1층(50.9%)', '방3개(47.6%)', '화장실2개(78.1%)' 구성을 선호

- 향후 거주하고 싶은 한옥의 공간 구성에서 화장실 개수는 2개, 방 개수는 3개, 주차대수는 2대가 가장 압도적인 비율을 보임

[그림 3-21] 거주 한옥 희망 공간 구성



[표 3-21] 거주 한옥 희망 공간 구성

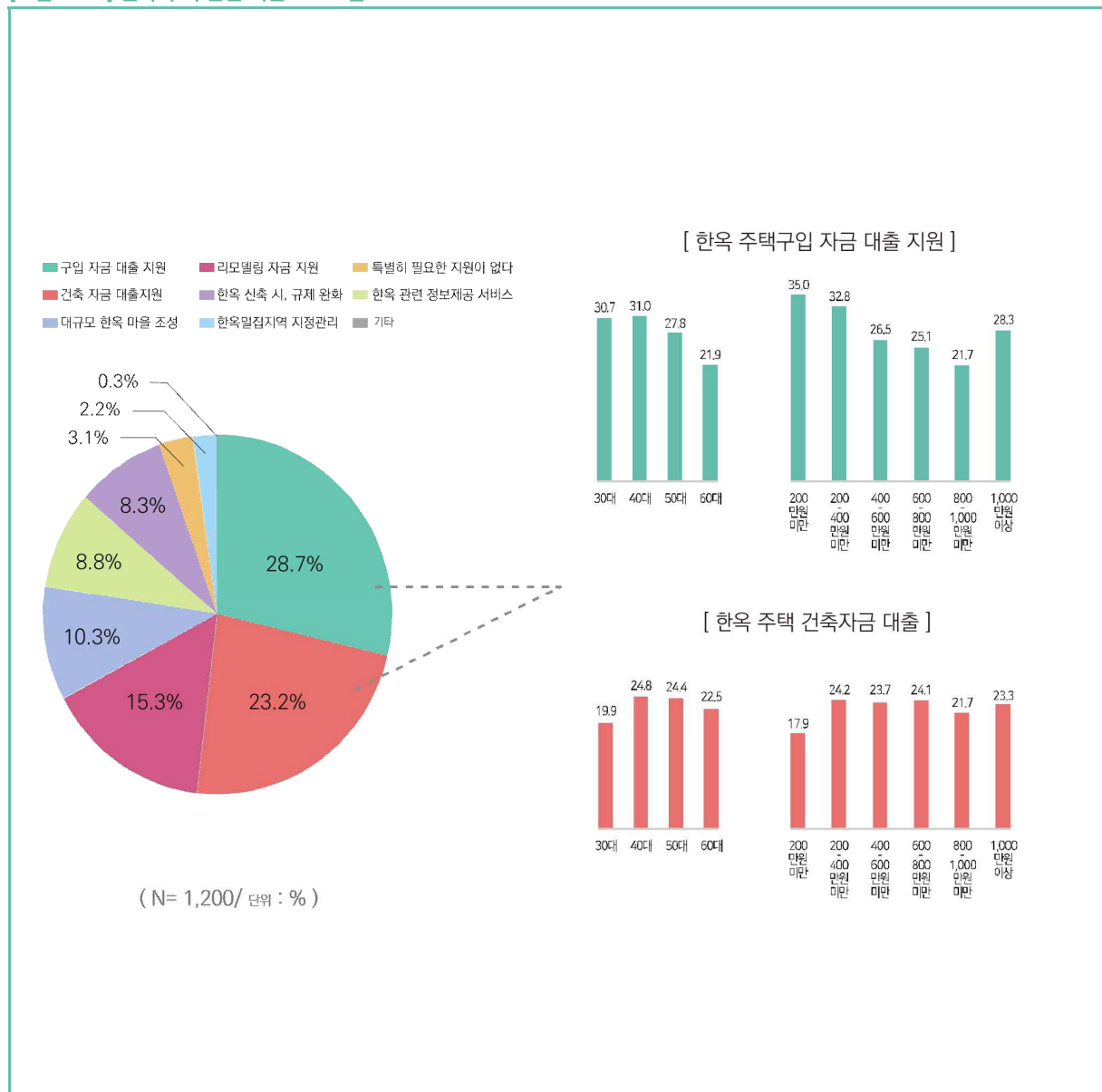
(한옥 거주희망자 N= 818/ 단위 : 층, 개, 대, %)

한옥 희망 공간 구성	사례 수	1개	2개	3개	4개 이상
희망층수	818	50.9	45.8	3.2	0.1
희망방 개수	818	0.0	6.4	47.6	46.0
희망 화장실 개수	818	7.5	78.1	12.2	2.2
희망주차대수	771	14.9	55.0	20.5	9.5

□ 한옥 주택지원을 위해 필요한 프로그램은 ‘한옥주택 구입 자금 대출 지원’

- ‘한옥 주택 구입 자금 대출지원’과 ‘한옥주택 건축 자금 대출 지원’에 응답 비율은 ‘40대’, 월 평균 가구 소득 ‘200~400만원 미만 소득층’에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-22] 한옥 주택 관련 지원 프로그램



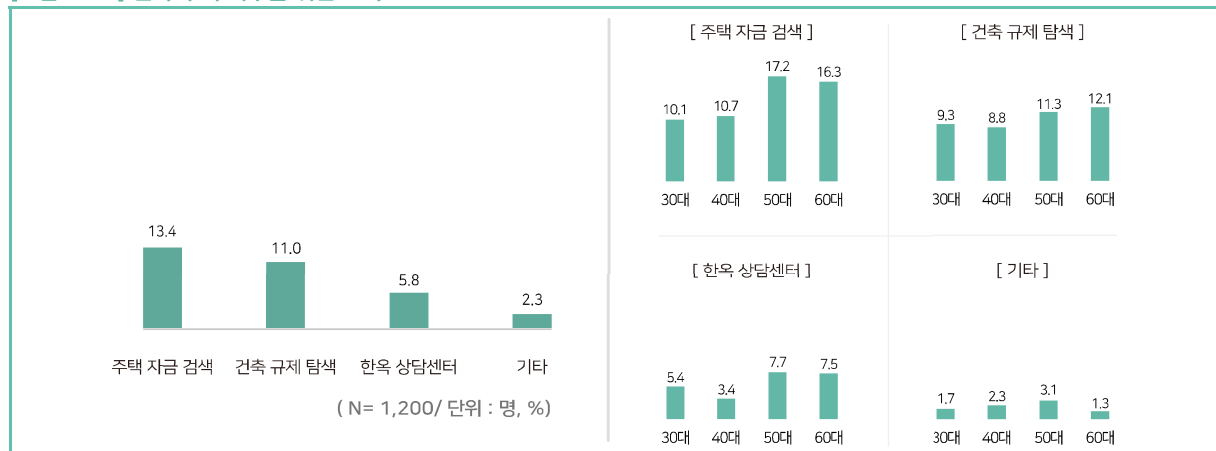
[표 3-22] 한옥 주택 관련 지원 프로그램

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
전체		1200	28.7	23.2	15.3	8.3	10.3	8.8	2.2	0.3	3.1
성별	남성	595	29.9	24.7	13.1	9.7	8.9	7.7	1.5	0.2	4.2
	여성	605	27.4	21.7	17.5	6.9	11.6	9.8	2.8	0.3	2.0
연령별	30대	296	30.7	19.9	15.2	8.4	12.8	8.4	1.0	0.7	2.7
	40대	355	31.0	24.8	15.8	6.5	9.9	7.6	3.1	0.0	1.4
	50대	389	27.8	24.4	15.4	8.2	8.5	9.3	1.8	0.3	4.4
	60대	160	21.9	22.5	14.4	12.5	10.6	10.6	3.1	0.0	4.4
거주 지역 별	서울/수도권	586	30.7	22.2	14.5	7.8	10.6	8.9	1.9	0.2	3.2
	부산/울산/경남	201	25.4	23.9	17.4	8.0	10.4	10.0	3.5	0.0	1.5
	대구/경북	119	28.6	21.0	16.0	8.4	10.9	7.6	3.4	1.7	2.5
	광주/전라	125	25.6	25.6	16.0	8.8	9.6	6.4	2.4	0.0	5.6
	대전/충청/세종	132	26.5	26.5	12.9	11.4	9.8	8.3	0.8	0.0	3.8
월 평균 가구 소득별	강원	37	32.4	21.6	21.6	5.4	5.4	13.5	0.0	0.0	0.0
	200만원 미만	117	35.0	17.9	17.1	8.5	6.8	4.3	5.1	0.0	5.1
	200~400만원 미만	363	32.8	24.2	14.0	6.6	10.2	7.2	1.9	0.3	2.8
	400~600만원 미만	359	26.5	23.7	17.5	8.1	9.7	10.0	1.4	0.3	2.8
	600~800만원 미만	195	25.1	24.1	13.3	7.7	11.8	12.8	2.1	0.0	3.1
소득별	800~1,000만원 미만	106	21.7	21.7	16.0	13.2	13.2	8.5	2.8	0.9	1.9
	1,000만원 이상	60	28.3	23.3	11.7	13.3	10.0	6.7	1.7	0.0	5.0

A: 한옥 주택구입 자금 대출 지원/ B: 한옥 주택 건축자금 대출 지원(신축·개축·대수선·개보수 등 한옥 공사비 지원) / C: 한옥 주택의 리모델링 자금 지원(한옥수선보조금 지원)/ D: 한옥 신축 시, 규제완화(용도 변경 완화 등) / E: 대규모 한옥 마을 조성(한옥마을 신규조성사업)/ F: 한옥 관련 정보제공 서비스(설계·시공·유지·관리 등)/ G: 한옥 밀집지역 지정관리/ H: 기타/ I: 특별히 필요한 지원이 없음

- 응답자 10명 중 3명(32.5%)는 한옥에 거주를 위한 노력을 해 본 것으로, 응답비율은 '50대'와 '60대'가 높게 나타나며, 시행 노력으로 '한옥 주택 구입 자금 검색(13.4%)', '한옥 건축 관련 규제 탐색(11.0%)', '한옥 관련 상담센터 이용(5.8%)' 순으로 응답함

[그림 3-23] 한옥 주택 거주를 위한 노력



[표 3-23] 한옥 주택 거주를 위한 노력

구분		사례 수		주택 자금 검색		건축 규제 탐색		한옥 상담센터		기타	
		18년	21년	18년	21년	18년	21년	18년	21년	18년	21년
전체		1,100	1,200	12.4	13.4	4.7	11.0	10.8	5.8	0.3	2.3
성별	남성	539	595	11.9	15.0	4.1	12.8	11.1	6.9	0.2	1.5
	여성	561	605	12.8	11.9	5.3	9.3	10.5	4.8	0.4	3.0
연령별	30대	278	296	9.7	10.1	4.3	8.8	6.8	5.4	0.4	1.7
	40대	333	355	12.3	10.7	3.6	11.3	12.0	3.4	0.3	2.3
	50대	356	389	13.5	17.2	6.5	12.1	12.1	7.7	0.0	3.1
	60대	133	160	15.0	16.3	3.8	11.9	12.8	7.5	0.8	1.3
거주 지역 별	서울/수도권	553	586	12.3	12.5	4.2	10.2	11.8	6.1	0.2	2.6
	부산/울산/경남	175	201	14.9	15.9	5.7	12.4	14.9	6.5	0.6	1.0
	대구/경북	107	119	9.3	16.0	3.7	17.6	8.4	5.9	0.0	2.5
	광주/전라	120	125	14.2	17.6	5.8	12.8	6.7	4.0	0.0	3.2
	대전/충청/세종	117	132	7.7	9.8	6.8	5.3	7.7	5.3	0.0	2.3
소득별	강원	28	37	21.4	5.4	-	8.1	7.7	5.4	3.6	0.0

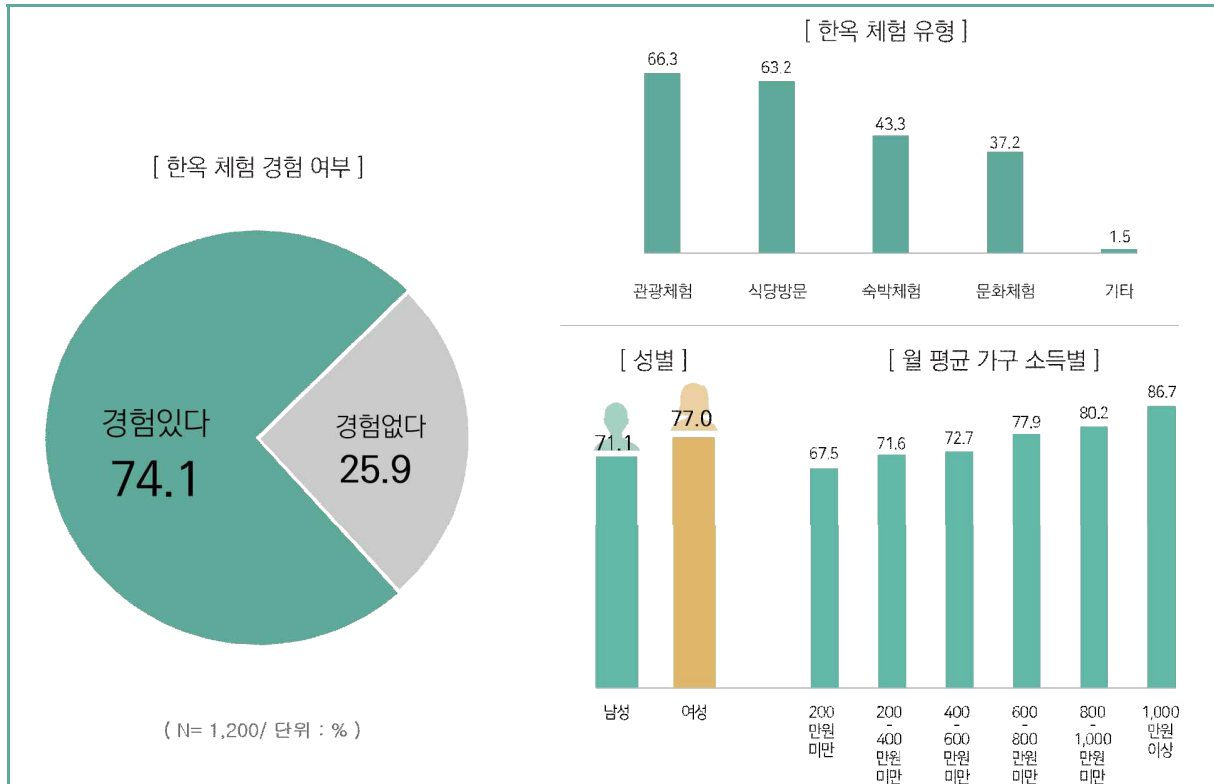
특별히 없음 : 2018년 76.6% / 2021년 76.0%

② 한옥 체험 수요 특성

□ 한옥 체험을 경험한 응답 비율은(74.1%), 한옥 체험 유형은 '관광 체험(66.3%)'

- 국민 10명 중 7명(74.1%)은 한옥을 체험해본 경험이 있고, 여성(77.0%)이 남성(71.1%) 보다 경험이 많으며, 연령대가 낮을수록, 월 평균 가구소득이 높을수록 경험한 응답 비율이 높음
- 한옥 체험 유형으로 '관광체험(66.3%)', '한옥식당방문(63.2%)', '한옥숙박체험(43.3%)', '한옥체험관 및 전시관 등의 문화체험(37.2%)' 순으로 방문함

[그림 3-24] 한옥 상업시설 체험 유형



[표 3-24] 한옥 상업시설 체험 유형

(N = 1,200/ 단위 : %)

구분		한옥 체험 경험 여부			한옥 체험 유형					
		사례 수	경험(유)	경험(무)	사례 수	관광체험	식당방문	숙박체험	문화체험	기타
전체		1200	74.1	25.9	889	66.3	63.2	43.3	37.2	1.5
성별	남성	595	71.1	28.9	423	64.5	57.7	41.8	34.8	1.2
	여성	605	77.0	23.0	466	67.8	68.2	44.6	39.5	1.7
연령별	30대	296	80.4	19.6	238	69.3	69.3	45.0	37.8	0.8
	40대	355	76.1	23.9	270	71.1	63.3	39.3	38.5	2.2
	50대	389	71.0	29.0	276	62.3	62.0	43.8	37.7	1.4
	60대	160	65.6	34.4	105	57.1	52.4	48.6	31.4	1.0
거주 지역별	서울/수도권	586	73.2	26.8	429	68.3	67.6	42.2	35.9	1.6
	부산/울산/경남	201	70.6	29.4	142	67.6	57.7	57.0	33.8	2.1
	대구/경북	119	77.3	22.7	92	68.5	63.0	38.0	33.7	1.1
	광주/전라	125	84.0	16.0	105	54.3	59.0	44.8	46.7	1.0
월 평균 가구 소득별	대전/충청/세종	132	73.5	26.5	97	69.1	56.7	33.0	44.3	1.0
	강원	37	64.9	35.1	24	54.2	62.5	37.5	25.0	0.0
	200만원 미만	117	67.5	32.5	79	73.4	54.4	30.4	26.6	0.0
	200~400만원 미만	363	71.6	28.4	260	65.4	61.9	38.8	37.7	2.3
월 평균 가구 소득별	400~600만원 미만	359	72.7	27.3	261	70.1	62.5	41.8	36.8	1.1
	600~800만원 미만	195	77.9	22.1	152	64.5	63.8	48.7	44.1	2.0
	800~1,000만원 미만	106	80.2	19.8	85	60.0	75.3	54.1	37.6	1.2
	1,000만원 이상	60	86.7	13.3	52	55.8	65.4	59.6	32.7	0.0

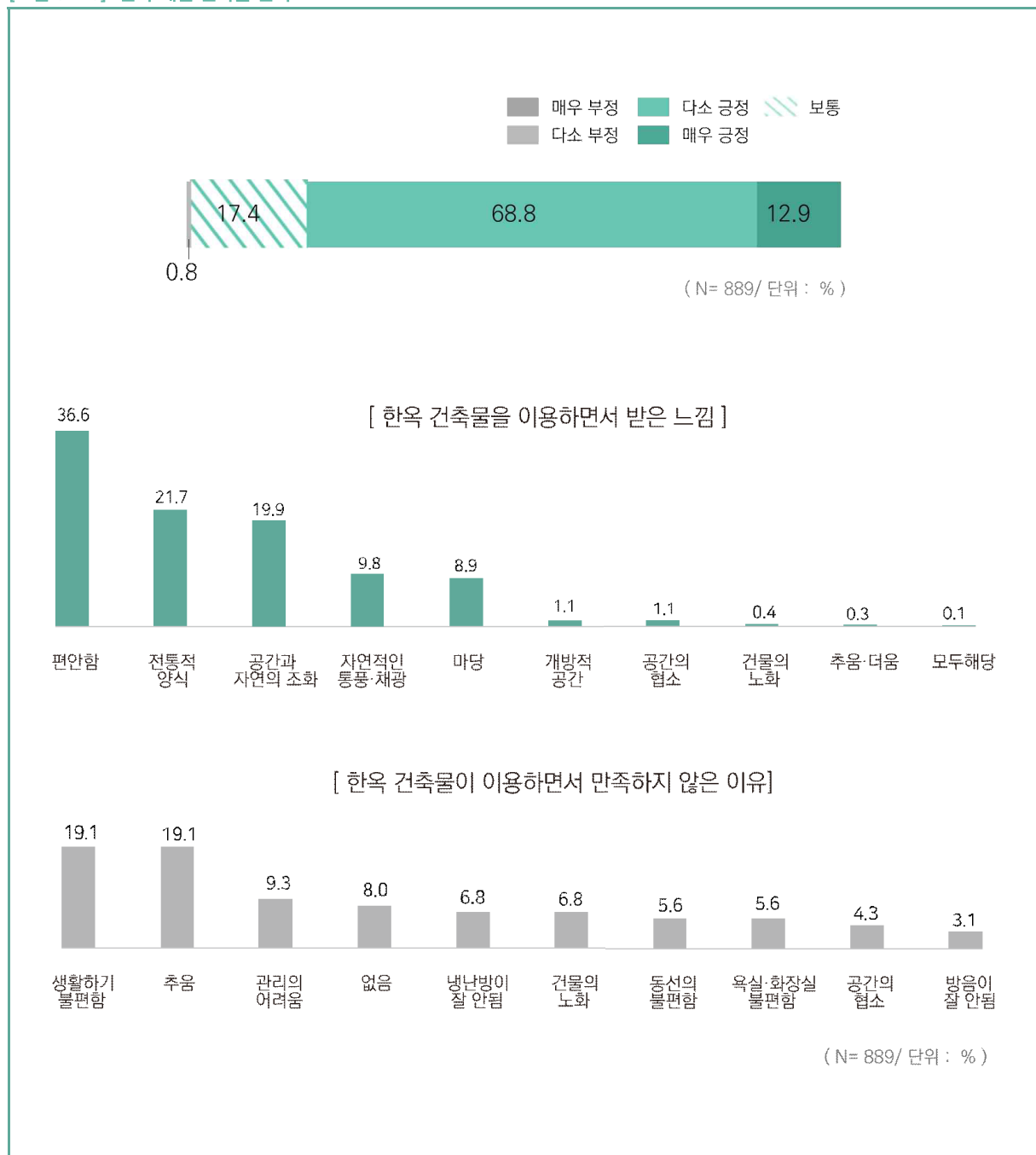
□ 한옥 체험 시, '마음이 편한(36.6%)'느낌을 받음

- 전반적으로 한옥 건축물에 대한 '공간이 좁다(1.1%)', '노후화된 건축물(0.4%)' 등 부정적 느낌보다는 '편안하다(36.6%)', '전통적 양식(21.7%)' 등의 긍정적인 느낌을 많이 받는 것으로 나타남

□ 한옥 체험 시, 대체로 '만족(81.8%)'하며 '만족하지 않은(0.8%)'이유로는 '생활의 불편함(19.1%)'과 '추움(19.1%)' (19.1%)'

- 한옥 체험을 위한 한옥 건축물 이용 시, 성별·연령층 관계없이 긍정적이게 반응. '만족하지 않은(0.8%)' 이유로는 '생활하기 불편함(19.1%)', '추움(19.1%)', '유지/관리의 어려움(9.3%)' 순으로 나타남

[그림 3-25] 한옥 체험 건축물 만족도



[표 3-25] 한옥 체험 건축물 만족도

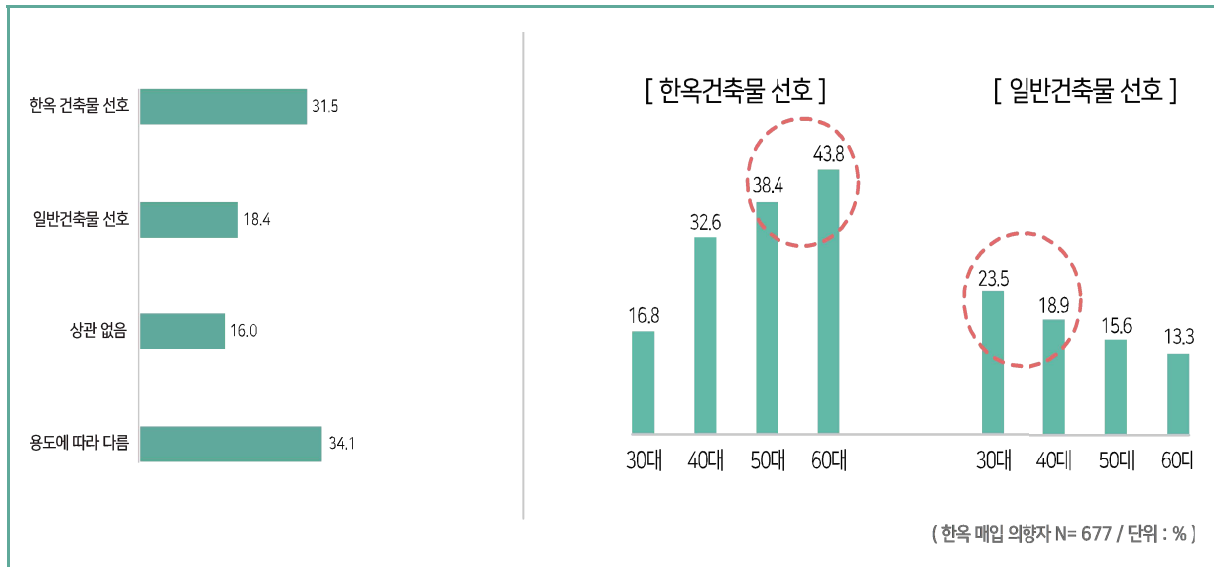
(N= 889/ 단위 :%)

구분		사례 수	매우 불만족	다소 불만족	보통	다소 만족	매우 만족
전체		889	0.0	0.8	17.4	68.8	12.9
성별	남성	423	0.0	0.9	16.3	70.2	12.5
	여성	466	0.0	0.6	18.5	67.6	13.3
연령별	30대	238	0.0	0.4	19.3	65.1	15.1
	40대	270	0.0	0.7	15.2	73.3	10.7
	50대	276	0.0	0.7	17.8	69.2	12.3
	60대	105	0.0	1.9	18.1	64.8	15.2
거주 지역별	서울/수도권	429	0.0	1.2	15.3	70.0	13.5
	부산/울산/경남	142	0.0	1.7	15.0	73.3	10.0
	대구/경북	92	0.0	2.2	21.7	63.0	13.0
	광주/전라	105	0.0	0.0	13.3	73.3	13.3
	대전/충청/세종	97	0.0	3.0	18.2	69.7	9.1
	강원	24	0.0	0.0	21.7	65.2	13.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	79	0.0	4.2	16.7	66.7	12.5
	200-400만원 미만	260	0.0	0.0	14.5	72.4	13.1
	400-600만원 미만	261	0.0	4.2	20.8	62.5	12.5
	600-800만원 미만	152	0.0	0.0	27.6	58.6	13.8
	800-1,000만원 미만	85	0.0	0.0	18.9	75.7	5.4
	1,000만원 이상	52	0.0	0.0	15.8	78.9	5.3

□ 한옥 체험 시 ‘용도에 따라 건축물 선호가 다름(34.1%)’

- 한옥 경험자들은 특정 건축 양식만을 선호하지 않으며 ‘용도에 따라 건축물의 선호가 다르다(34.1%)’는 의견이 많음
- 동일 용도의 건축물로 보았을 때, ‘일반 현대식 건축물(18.4%)’보다는 ‘한옥 건축물(31.5%)’를 더 선호한다는 응답 비율이 높음
- 세부적으로 50대와 60대는 한옥 건축물을 선호하며, 30대와 40대는 일반 현대식 건축물을 선호하여 세대 간 인식 차이를 보임

[그림 3-26] 한옥 체험 건축물 선호도



[표 3-26] 한옥 체험 건축물 선호도

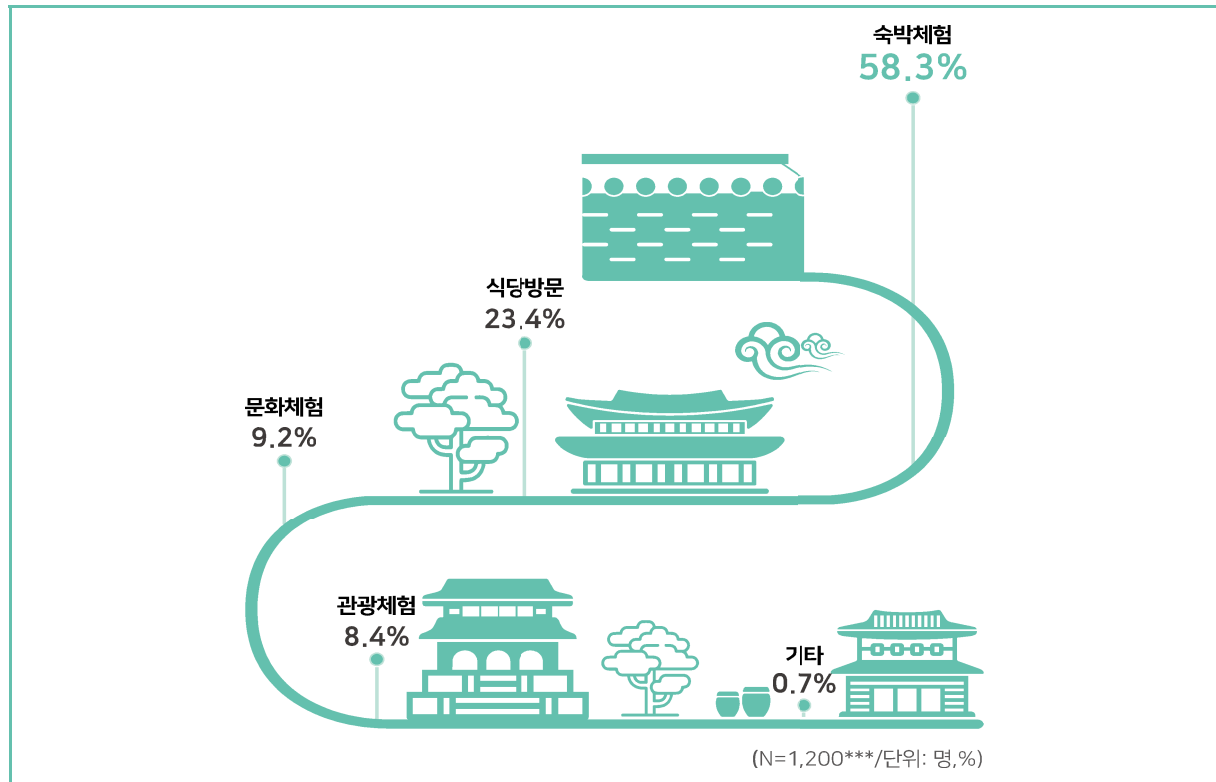
(N= 889/ 단위 : %)

구분		사례 수	한옥 건축물 선호	일반건축물 선호	상관 없음	용도에 따라 다름
전체		889	31.5	18.4	16.0	34.1
성별	남성	423	36.2	20.1	16.3	27.4
	여성	466	27.3	17.0	15.7	40.1
연령별	30대	238	16.8	23.5	20.2	39.5
	40대	270	32.6	18.9	17.4	31.1
	50대	276	38.4	15.6	14.5	31.5
	60대	105	43.8	13.3	6.7	36.2
거주 지역별	서울/수도권	429	32.4	19.1	16.6	31.9
	부산/울산/경남	142	33.1	14.1	18.3	34.5
	대구/경북	92	30.4	13.0	16.3	40.2
	광주/전라	105	29.5	19.0	11.4	40.0
	대전/충청/세종	97	28.9	22.7	12.4	36.1
	강원	24	29.2	33.3	25.0	12.5
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	79	32.9	19.0	17.7	30.4
	200~400만원 미만	260	29.2	19.2	13.5	38.1
	400~600만원 미만	261	31.4	19.5	14.6	34.5
	600~800만원 미만	152	33.6	15.8	19.7	30.9
	800~1,000만원 미만	85	29.4	17.6	20.0	32.9
	1,000만원 이상	52	38.5	17.3	15.4	28.8

□ 향후 기회가 된다면, 이용하고 싶은 한옥 체험 시설로는 ‘숙박 체험(58.3%)’으로 나타남

- 향후 이용하고 싶은 한옥 건축물로 ‘한옥 호텔 및 민박, 게스트하우스 등 숙박체험(58.3%)’, ‘한옥 레스토랑 및 카페 등 식당 방문(23.4%)’, ‘한옥 체험관 및 전시관 등 문화 체험(9.2%)’ 순으로 나타남

[그림 3-27] 향후 이용하고 싶은 한옥 상업 시설



[표 3-27] 향후 이용하고 싶은 한옥 상업 시설

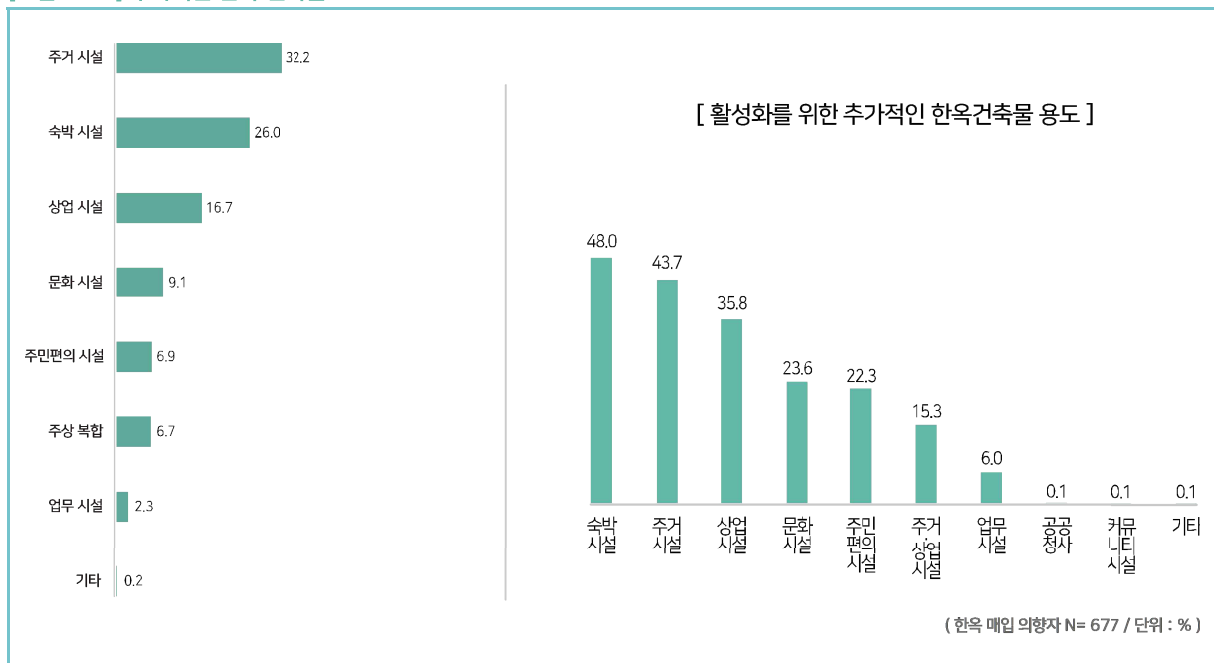
(N = 1,200 / 단위 : %)

구분		사례 수	숙박체험	식당 방문	문화 체험	관광체험	기타
전체		1200	58.3	23.4	9.2	8.4	0.7
성별	남성	595	57.6	20.8	12.3	8.1	1.2
	여성	605	59.0	26.0	6.1	8.8	0.2
연령별	30대	296	55.1	28.4	6.8	9.1	0.7
	40대	355	60.8	23.7	7.9	7.3	0.3
	50대	389	59.9	21.6	9.3	8.2	1.0
	60대	160	55.0	18.1	16.3	10.0	0.6
거주 지역 별	서울/수도권	586	58.4	23.9	7.5	9.7	0.5
	부산/울산/경남	201	56.7	23.4	11.9	7.5	0.5
	대구/경북	119	61.3	18.5	13.4	5.0	1.7
	광주/전라	125	53.6	27.2	8.0	10.4	0.8
	대전/충청/세종	132	62.9	22.0	8.3	6.1	0.8
	강원	37	56.8	24.3	13.5	5.4	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	55.6	24.8	6.0	12.0	1.7
	200~400만원 미만	363	56.2	25.1	9.4	8.8	0.6
	400~600만원 미만	359	59.9	22.8	8.6	7.5	1.1
	600~800만원 미만	195	63.1	19.5	9.7	7.7	0.0
	800~1,000만원 미만	106	56.6	28.3	7.5	7.5	0.0
	1,000만원 이상	60	55.0	18.3	18.3	8.3	0.0

□ 한옥 건축물 활성화를 위해 '주거 시설(32.2%)'용도가 추가적

- 한옥 건축물의 지속가능한 발전을 위해 '주거시설(32.2%)', '숙박시설(26.0%)', '상업시설(16.7%)'용도 순으로 한옥 건축물이 많아져야 한다고 응답함
- 전반적으로 한옥 건축물에 대한 국민들의 인식 개선과 호감도 제고를 위해 잠재 소비자층의 수요가 반영된 '한옥 숙박 시설(48.0%)' 활성화를 통한 한옥 체험기회 확대가 필요

[그림 3-28] 추가적인 한옥 건축물



[표 3-28] 추가적인 한옥 건축물

(N= 1,200/ 단위 :%)

구분		사례 수	주거 시설	숙박 시설	상업 시설	문화 시설	주민편의 시설	주상 복합	업무 시설	기타
전체		1200	32.2	26.0	16.7	9.1	6.9	6.7	2.3	0.2
성별	남성	595	36.5	24.7	15.6	8.1	4.9	7.7	2.2	0.3
	여성	605	27.9	27.3	17.7	10.1	8.9	5.6	2.5	0.0
연령별	30대	296	21.3	25.3	26.4	9.1	4.4	9.5	3.4	0.7
	40대	355	34.1	25.6	15.2	9.9	6.8	7.0	1.4	0.0
	50대	389	38.6	25.7	13.4	7.5	8.5	4.6	1.8	0.0
	60대	160	32.5	28.8	10.0	11.3	8.1	5.6	3.8	0.0
거주 지역 별	서울/수도권	586	32.6	25.9	16.2	8.9	7.3	7.0	1.9	0.2
	부산/울산/경남	201	27.9	26.4	18.9	8.0	8.0	8.0	3.0	0.0
	대구/경북	119	36.1	28.6	11.8	7.6	5.9	5.0	5.0	0.0
	광주/전라	125	31.2	22.4	19.2	8.8	7.2	7.2	3.2	0.8
	대전/충청/세종	132	36.4	25.8	17.4	9.1	5.3	6.1	0.0	0.0
	강원	37	24.3	29.7	16.2	24.3	2.7	0.0	2.7	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	117	33.3	22.2	15.4	12.8	2.6	11.1	2.6	0.0
	200~400만원 미만	363	34.2	24.8	14.6	8.0	8.0	6.9	3.3	0.3
	400~600만원 미만	359	32.0	26.5	17.0	9.7	6.7	6.1	1.9	0.0
	600~800만원 미만	195	29.2	29.2	16.9	8.2	9.2	5.6	1.0	0.5
	800~1,000만원 미만	106	33.0	29.2	15.1	6.6	5.7	6.6	3.8	0.0
	1,000만원 이상	60	26.7	21.7	31.7	11.7	5.0	3.3	0.0	0.0

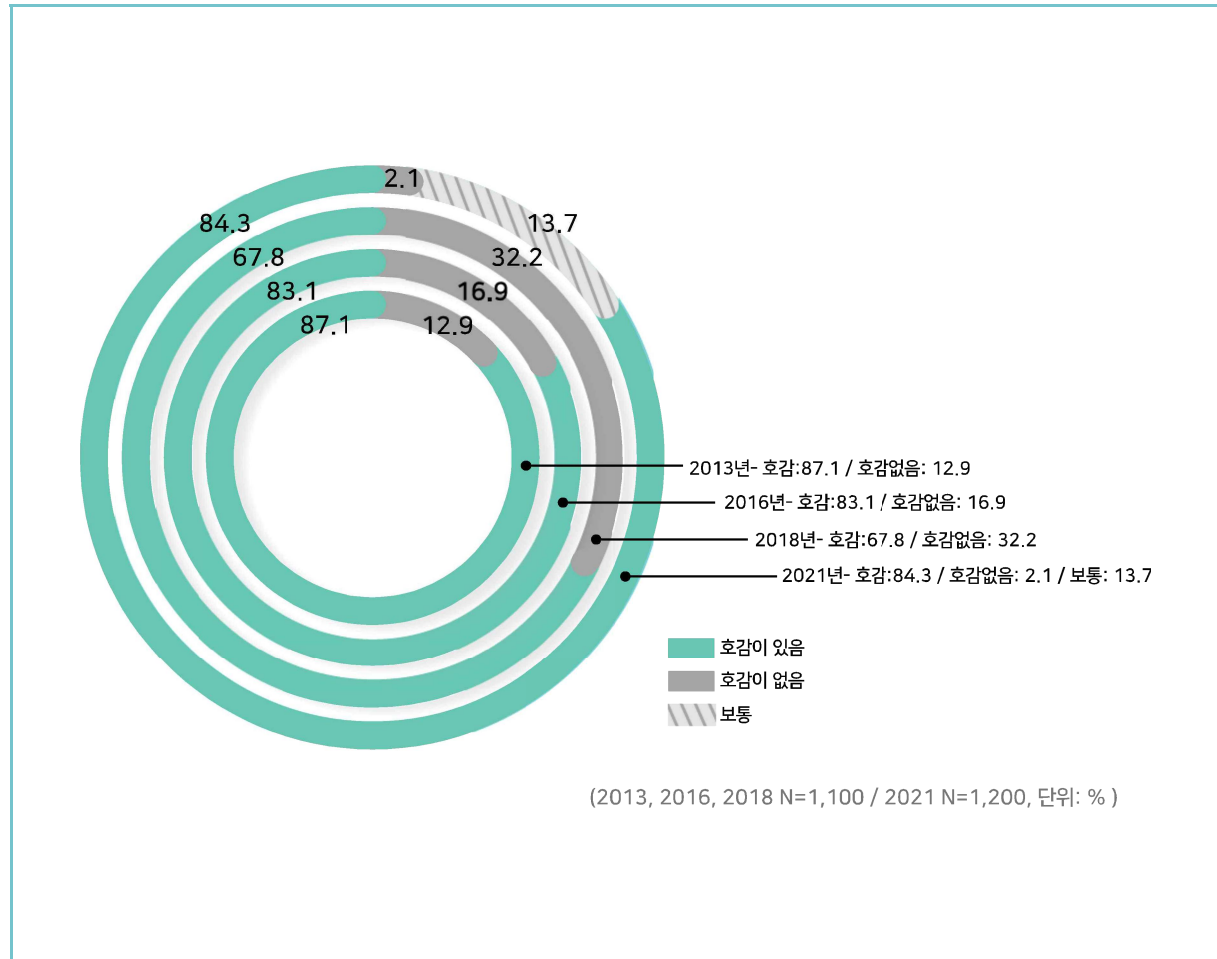
4) 한옥 인식 및 수요 동향 조사 결과

① 한옥에 대한 인식 동향

□ 한옥에 대한 지속적인 호감도가 있음

- 2013년부터 2021년까지 변화를 확인한 결과, 한옥에 대해 지속적으로 호감이 있음을 파악

[그림 3-29] 한옥에 대한 호감도(2013-2021)



[표 3-29] 한옥에 대한 호감 여부(2013-2021)

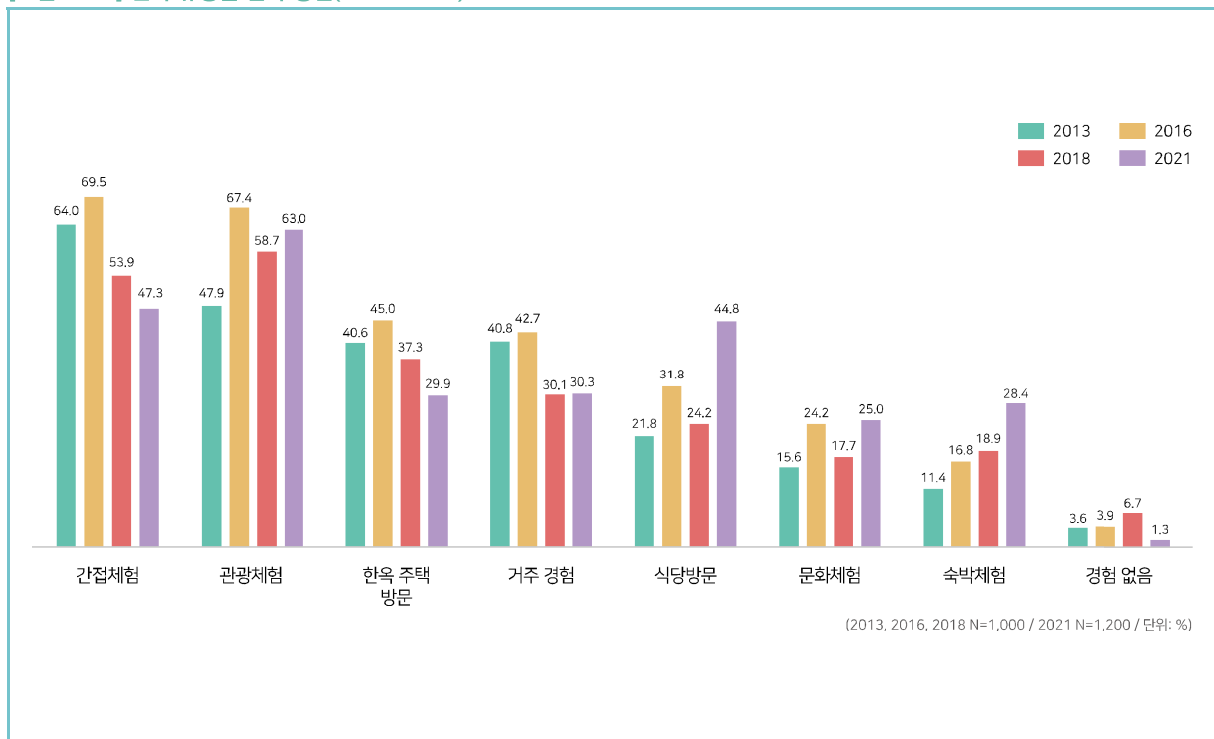
(2013, 2016, 2018 N=1,100 / 2021 N=1,200)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율(%)	순위	비율(%)	순위	비율(%)	순위	비율(%)
호감이 있음(긍정적)	1	87.1	1	83.1	1	67.8	1	84.3
호감이 없음(부정적)	2	12.9	2	16.9	2	32.2	3	2.1
보통(긍정도 부정도 아님)	-	-	-	-	-	-	2	13.7

□ 간접체험 및 관광체험을 통해 한옥을 경험하며, 간접체험을 넘어 한옥마을 등에 직접적으로 체험

- 2013년부터 2021년까지 변화를 파악한 결과, 관광체험의 경우 15.1% 증가하였으나, 반면에 간접체험의 경우 16.8% 감소됨
- 이는 실질적으로 관광체험과 간접체험을 이용하여 한옥을 경험하며, 간접체험을 넘어 한옥마을 등에 직접적으로 체험하는 것으로 해석됨

[그림 3-30] 한옥 유형별 접촉 경험(2013-2021)



[표 3-30] 한옥에 대한 접촉 경험(2013-2021)

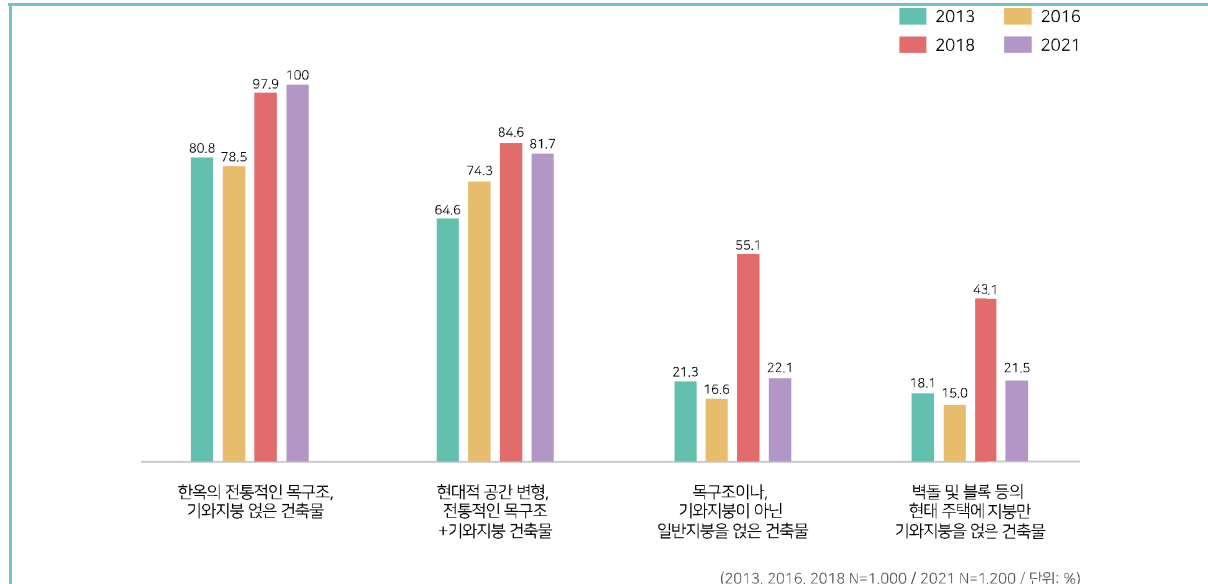
(2013, 2016, 2018 N=1,000 / 2021 N=1,200)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율(%)	순위	비율(%)	순위	비율(%)	순위	비율(%)
한옥 주택 방문	4	40.6	3	45.0	3	37.3	5	29.9
식당방문	5	21.8	5	31.8	5	24.2	3	44.8
숙박체험	7	11.4	7	16.8	6	18.9	6	28.4
문화체험	6	15.6	6	24.2	7	17.7	7	25.0
관광체험	2	47.9	2	67.4	1	58.7	1	63.0
간접체험	1	64.0	1	69.5	2	53.9	2	47.3
거주경험	3	40.8	4	42.7	4	30.1	4	30.3
주민편의시설 체험	-	-	-	-	-	-	8	4.7
기타	9	0.1	-	-	9	0.1	10	0.3
한옥 경험 없음	8	3.6	8	3.9	8	6.7	9	1.3

□ 한옥의 필수요소는 전반적으로 전통적인 목구조 형식에 기와지붕을 얹은 건축물을 한옥으로 인식

- 2013년부터 2021년까지 한옥의 필수요소는 별 차이가 없으며 전반적으로 목구조의 기와지붕이 한옥으로 인식되는 영향을 미치는 것으로 나타남

[그림 3-31] 한옥으로 인식하는 건축물 유형(2013-2021)



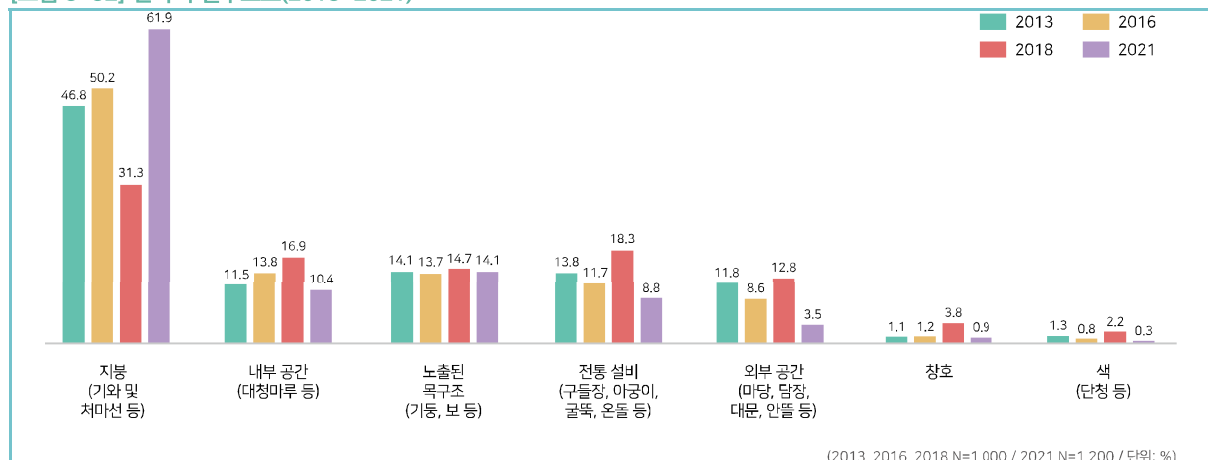
[표 3-31] 한옥 건축유형별 인식범위(2013-2021)

(2013, 2016, 2018 N=1,000 / 2021 N=1,200 / 단위: %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
한옥의 전통적인 목구조, 기와지붕 얹은 건축물	1	80.8	1	78.5	1	97.9	1	100.0
현대적 공간 변형, 전통적인 목구조+기와지붕 건축물	2	64.6	2	74.3	2	84.6	2	81.7
목구조이나, 기와지붕이 아닌 일반지붕을 얹은 건축물	3	21.3	3	16.6	3	55.1	3	22.1
벽돌 및 블록 등의 현대주택에 지붕만 기와지붕을 얹은 건축물	4	18.1	4	15.0	4	43.1	4	21.5

- 2013년부터 2021년까지 모두 '지붕'이 한옥으로 인식되는 필수 우선순위로 나타나며(오차범위 내), 다음으로 '노출된 목구조', '내부공간', '전통설비' 순임(1순위 기준)

[그림 3-32] 한옥의 필수요소(2013-2021)



[표 3-32] 한옥의 필수요소(2013~2021)

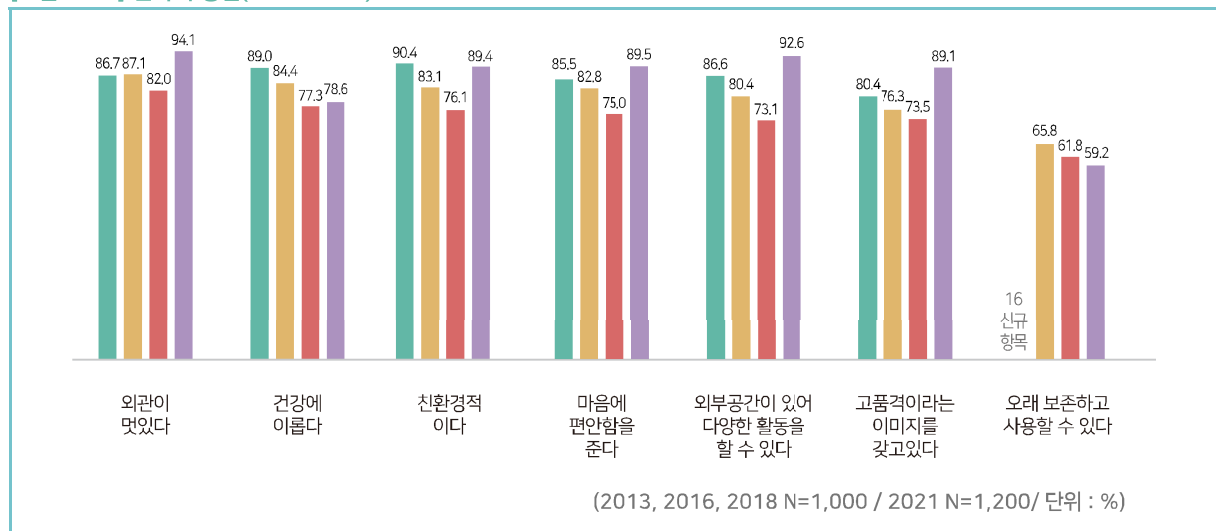
(2013, 2016, 2018 N=1,000 / 2021 N=1,200/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
한옥의 지붕(기와 및 처마선 등)	1	46.8	1	50.2	1	31.3	1	61.9
한옥의 노출된 목구조(기둥, 보 등)	2	14.1	3	13.7	4	14.7	2	14.1
한옥의 전통설비(구들장, 아궁이, 굴뚝, 온돌 등)	3	13.8	4	11.7	2	18.3	4	8.8
한옥의 내부공간(대청마루, 안방, 사랑방, 다락 등)	5	11.5	2	13.8	3	16.9	3	10.4
한옥의 외부공간(마당, 담장, 대문, 안뜰 등)	4	11.8	5	8.6	5	12.8	5	3.5
한옥의 창호	7	1.1	6	1.2	6	3.8	6	0.9
한옥의 색(단청 등)	6	1.3	7	0.8	7	2.2	7	0.3
기타	-	-	-	-	-	-	8	0.1

□ 한옥은 ‘외관이 멋있다’는 장점, ‘유지하기에 손이 많이 가고 어렵다’는 단점이 가장 크게 나타남

- 한옥 장점에 대한 순위를 파악한 결과, ‘외관이 멋있다’는 응답률이 가장 높으며, 2013년 대비 2021년 7.4% 증가됨

[그림 3-33] 한옥의 장점(2013~2021)



[표 3-33] 한옥의 장점(2013~2021)

(2013, 2016, 2018 N=1,000 / 2021 N=1,200/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
외관이 멋있다	3	86.7	1	87.1	1	82.0	1	94.1
고품질이라는 이미지를 가지고 있다	6	80.4	6	76.3	5	73.5	5	89.1
건강에 이롭다	2	89.0	2	84.4	2	77.3	6	78.6
마음에 편안함을 준다	5	85.5	4	82.8	4	75.0	3	89.5
친환경적이다	1	90.4	3	83.1	3	76.1	4	89.4
마당 등 외부공간이 있어 다양한 활동을 할 수 있다	4	86.6	5	80.4	6	73.1	2	92.6
다른 유형의 주택보다 오래 보존하고 사용할 수 있다	-	-	7	65.8	7	61.8	7	59.2

- 한옥의 단점으로 2018년 대비 2021년의 경우, ‘유지에 손이 많이 가고 어렵다(7.0%)’, ‘주택비용(4.8%)’, ‘유지/관리비가 많이 든다(0.1%)’ 증가하였으며, 그 외에 감소된 경향을 보임

[그림 3-34] 한옥의 단점(2013-2021)



[표 3-34] 한옥의 단점(2013-2021)

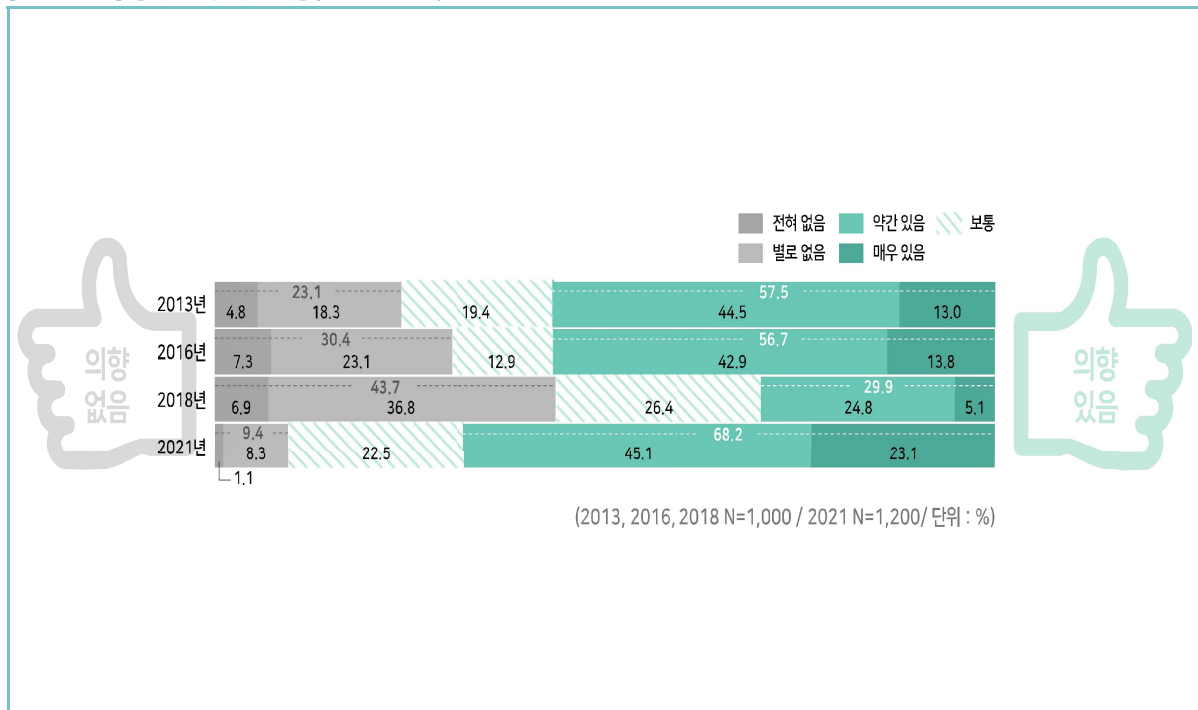
구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
한옥은 거울에 춥다	4	62.7	3	55.4	1	73.2	3	71.1
한옥의 주택비용(공사비, 택지/건물 구입비, 전세금 등)은 비싸다	1	74.7	2	73.9	3	68.9	2	73.7
한옥은 현대적인 생활을 하기에 불편하다	6	51.4	6	48.8	5	61.3	5	49.2
한옥은 부동산 가치가 떨어진다	8	32.0	12	23.4	12	38.9	11	24.6
한옥은 안전하지 않다	7	34.0	9	31.2	11	40.4	10	26.1
한옥은 유지하기에 손이 많이 가고 어렵다	3	71.4	1	74.5	2	69.4	1	76.4
한옥은 유지/관리비가 많이 든다	2	71.4	4	53.7	4	68.0	4	68.1
한옥은 다른 용도(상가, 사무실 등)로 사용하기 불편하다	5	56.9	7	47.0	8	52.5	7	40.4
한옥은 화장실, 주방 등이 불편하다	-	-	8	41.4	7	55.8	6	43.6
한옥은 내부 동선이 길다	-	-	5	51.2	6	60.2	8	39.6
한옥은 주차가 불편하다	-	-	11	27.8	9	46.7	9	27.9
한옥은 수납공간이 부족하다	-	-	10	30.2	10	45.1	12	24.3

② 한옥에 대한 수요특성 동향

□ 한옥에 거주할 의향이 있는 수요자는 68.2%로 2013년 대비 10.7% 증가

- 향후 한옥에 거주할 의향이 있는 수요자는 68.2%로 2013년 조사 대비 10.7% 증가한 반면, 2013년 조사결과 대비 한옥에 거주할 의향이 없는 수요자의 경우 13.7% 감소

[그림 3-35] 향후 한옥 거주 의향(2013-2021)



[표 3-35] 향후 한옥 거주 의향(2013-2021)

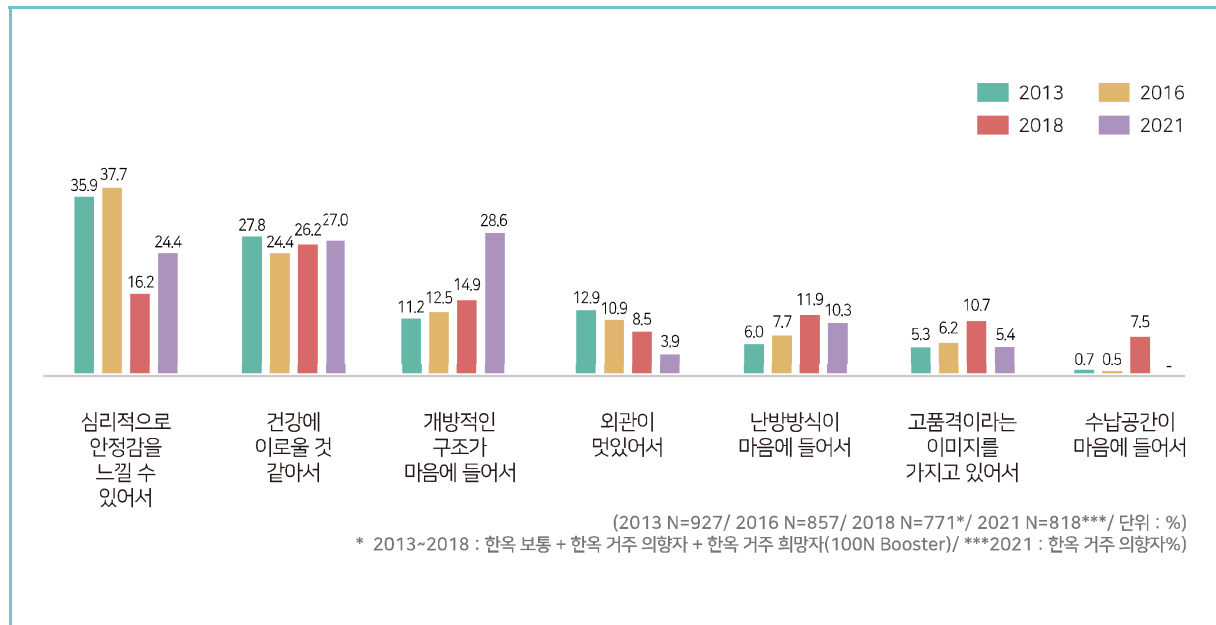
(2013, 2016, 2018 N=1,000 / 2021 N=1,200/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
한옥에 전혀 거주할 의향이 없다	5	4.8	5	7.3	4	6.9	5	1.1
한옥에 별로 거주할 의향이 없다	3	18.3	2	23.1	1	36.8	4	8.3
보통(반반)이다	2	19.4	4	12.9	2	26.4	3	22.5
한옥에 약간 거주할 의향이 있다	1	44.5	1	42.9	3	24.8	1	45.1
한옥에 매우 거주할 의향이 있다	4	13.0	3	13.8	5	5.1	2	23.1

□ 한옥에 거주하고 싶은 공통적인 이유로는 '개방적 구조'로 응답

- 향후 한옥 거주 희망자가 한옥에 거주하고 싶은 가장 큰 이유는 '개방적인 구조(28.6%)', '친환경적이고 건강에 이로움(27.0%)', '심리적 안정감(24.4%)'순으로 나타나며, 2013년과 대비, '심리적 안정감', '건강 및 친환경적'등의 큰 차이는 없음

[그림 3-36] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유(2013-2021)



[표 3-36] 향후 한옥에 거주하고 싶은 이유(2013-2021)

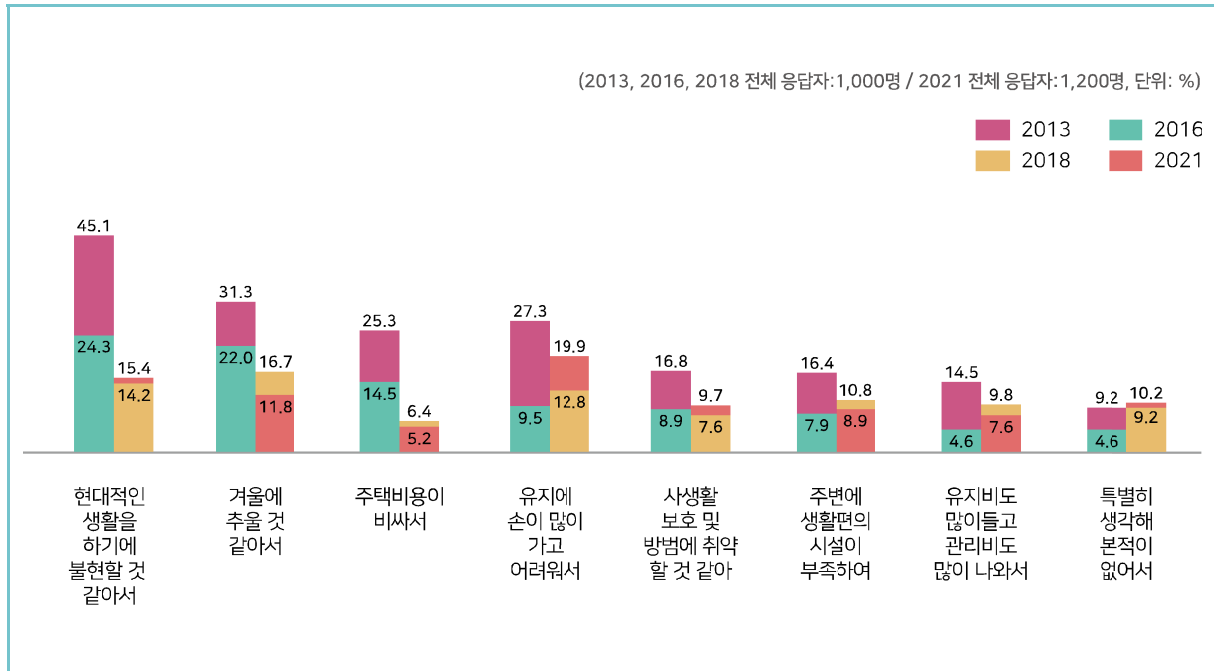
(2013 N=927/ 2016 N=857/ 2018 N=771*/ 2021 N=818**/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
외관이 멋있어서	3	12.9	4	10.9	6	8.5	6	3.9
심리적으로 안정감을 느낄 수 있어서	1	35.9	1	37.7	2	16.2	3	24.4
친환경적일 것 같아서	2	27.8	2	24.4	1	26.2	2	27.0
고품격 이미지를 가지고 있어서	6	5.3	6	6.2	5	10.7	5	5.4
난방방식이 마음에 들어서	5	6.0	5	7.7	4	11.9	4	10.3
개방적인 구조가 마음에 들어서	4	11.2	3	12.5	3	14.9	1	28.6
수납공간이 마음에 들어서	7	0.7	7	0.5	7	7.5	-	-
자산가치가 높아서	-	-	-	-	8	4.0	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	7	0.4

□ 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유는 현대 생활의 불편함, 동절기 추위로 응답

- 한옥에 거주 의향이 없는 이유로 '현대적인 생활의 불편함'과 '동절기 추위'가 주로 언급됨

[그림 3-37] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유(2013-2021)



2013-2018 : 한옥 비거주 의향자 / **2021 : 한옥 보통+ 한옥 비거주 의향자

[표 3-37] 향후 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유(2013-2021)

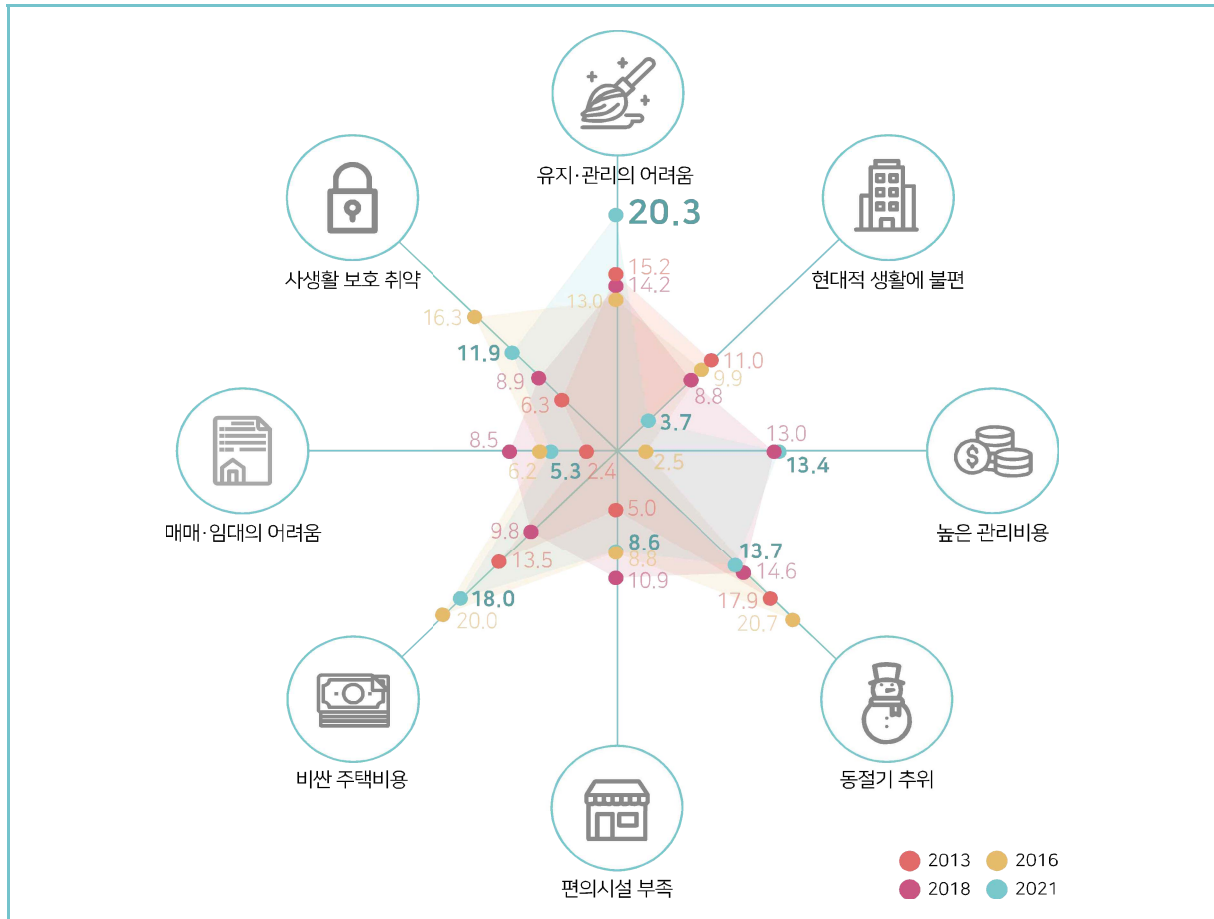
(2013 N=231 / 2016 N=304 / 2018 N=437* / 2021 N= 382** / 단위: %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
겨울에 추울 것 같아서	2	31.3	2	22.0	1	16.7	3	11.8
현대적인 생활에 불편할 것 같아서	1	45.1	1	24.3	2	14.2	2	15.4
사생활 보호 및 방법에 취약할 것 같아서	5	16.8	5	8.9	7	7.6	5	9.7
주택비용이 비싸고 부담될 것 같아서	4	25.3	3	14.5	8	6.4	9	5.2
향후 매매 및 임대료가 어려워질 것 같아서	9	5.6	10	1.0	10	3.4	10	4.7
외관이 시대에 뒤떨어지는 것 같아서	11	2.0	9	1.3	11	2.3	13	0.3
주변에 생활편의시설이 부족해 불편할 것 같아서	6	16.4	6	7.9	4	10.8	6	8.9
유지하기에 손이 많이 가고 어려워	3	27.3	4	9.5	3	12.8	1	19.9
유지비가 많이 들고, 관리비도 많이 나와서	7	14.5	7	4.6	5	9.8	7	7.6
화장실, 주방 등이 불편해서	10	3.0	11	0.7	9	5.5	8	5.2
내부 동선이 길어서	12	1.6	12	0.7	12	1.4	12	0.5
특별히 생각해 본 적이 없음	8	9.2	8	4.6	6	9.2	4	10.2
기타	-	-	-	-	-	-	11	0.5

□ 향후 한옥 거주 시 우려되는 점은 유지관리의 어려움, 비싼 주택비용의 부담, 동절기 추위

- 향후 한옥 거주 시 우려되는 공통점으로는 ‘동절기 추위’, ‘유지/관리비의 부담’등으로 파악됨
- 한옥의 단열 문제는 한옥 거주에 대한 인식에 영향을 크게 미치는 것으로 확인

[그림 3-38] 향후 한옥 거주 시, 우려되는 점(2013-2021)



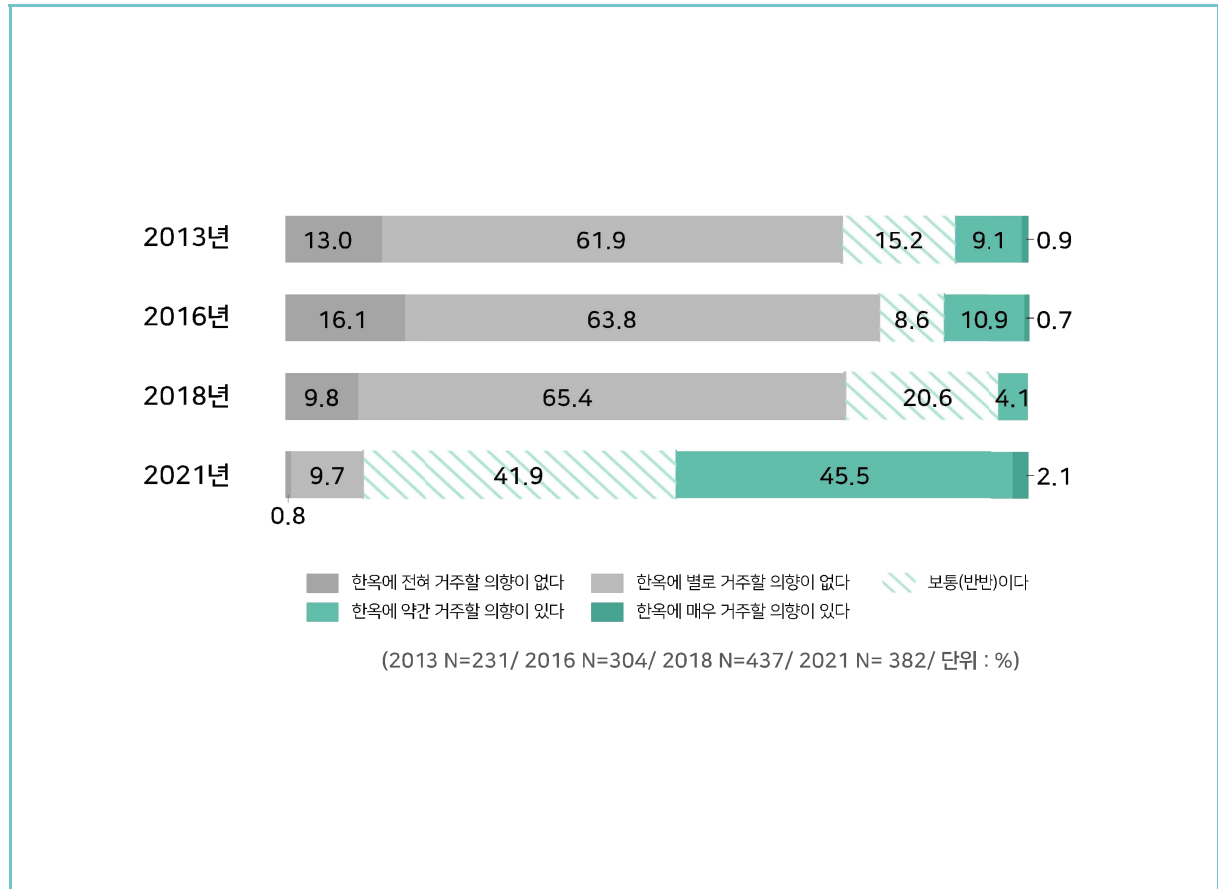
[표 3-38] 향후 한옥 거주 시, 우려되는 점(2013-2021)

(2013 N=927/ 2016 N=857/ 2018 N=771/ 2021 N=818/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
겨울에 추울 것 같아서	2	17.9	1	20.7	1	14.6	3	13.7
현대적인 생활에 불편할 것 같아서	5	11.0	5	9.9	7	8.8	9	3.7
사생활 보호 및 방법에 취약할 것 같아서	7	6.3	3	16.3	6	8.9	5	11.9
주택비용이 비싸고 부담될 것 같아서	4	13.5	2	20.0	5	9.8	2	18.0
향후 매매 및 임대기 어려울 것 같아서	9	2.4	7	6.2	8	8.5	7	5.3
외관이 시대에 뒤떨어지는 것 같아서	11	0.4	10	0.7	11	3.0	11	0.1
주변 생활편의시설이 부족해 불편할 것 같아서	8	5.0	6	8.8	4	10.9	6	8.6
유지하기에 손이 많이 가고 어려워져서	3	15.2	4	13.0	2	14.2	1	20.3
유지비가 많이 들고, 관리비도 많이 나와서	-	-	8	2.5	3	13.0	4	13.4
직장 및 자녀교육 때문에	1	18.5	-	-	-	-	-	-
현재 살고 있는 곳 근처에 한옥이 없어서	6	8.1	-	-	-	-	-	-
화장실, 주방 등이 불편해서	-	-	9	1.3	9	4.3	8	4.6
내부 동선이 길어서	-	-	11	0.6	10	4.0	10	0.5
기타	10	0.8	-	-	-	-	-	-

- 2013년부터 2021년까지 한옥의 문제점으로 지적된 사항이 개선된다면 한옥에 거주 의향이 있는 응답자는 계속 증가
- 반면, 문제가 개선되어도, 한옥 거주 의향이 없는 응답자는 감소하는 추세를 보임

[그림 3-39] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향 여부(2013-2021)



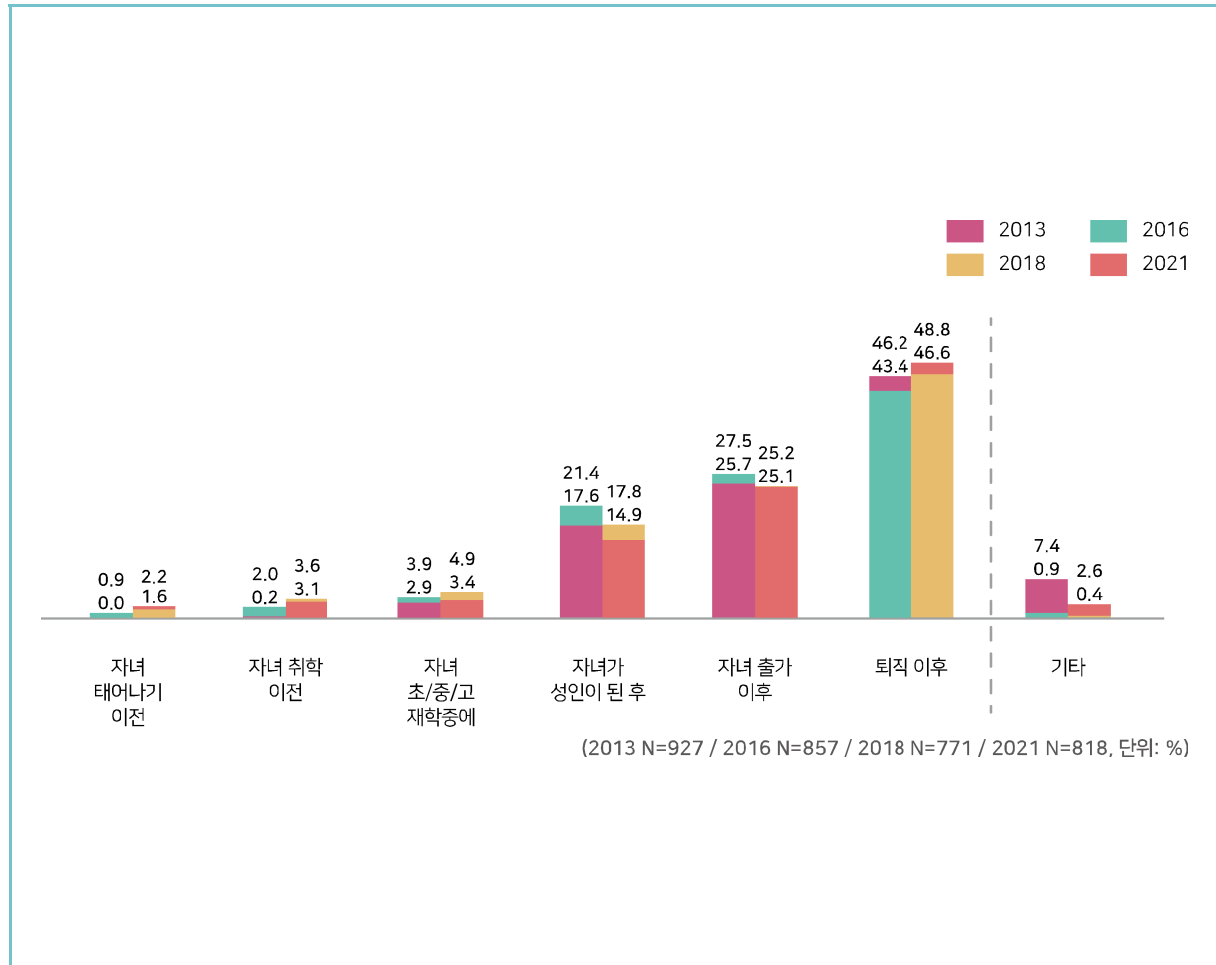
[표 3-39] 한옥 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향 여부(2013-2021)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
한옥의 문제점이 개선되어도, 전혀 거주할 의향이 없다	3	13.0	2	16.1	3	9.8	5	0.8
한옥의 문제점이 개선되어도, 별로 거주할 의향이 없다	1	61.9	1	63.8	1	65.4	3	9.7
한옥의 문제점이 개선된다면, 보통(반반)이다	2	15.2	4	8.6	2	20.6	2	41.9
한옥의 문제점이 개선된다면, 약간 거주할 의향이 있다	4	9.1	3	10.9	4	4.1	1	45.5
한옥의 문제점이 개선된다면, 매우 거주할 의향이 있다	5	0.9	5	0.7	5	0.0	4	2.1

□ 한옥 거주 희망 시기는 '퇴직 이후' 혹은 '자녀 출가', '자녀가 성인 된 후'로 동일하게 나타남

- 2013년부터 한옥 거주 희망 시기는 큰 차이가 없으며, 대부분 자녀가 독립적인 생활이 가능한 시기로 자녀의 교육요건이 크게 요구하지 않는 노년기에 노후를 보내기 위한 거처로 생각하고 있음

[그림 3-40] 한옥 거주 희망 시기(2013-2021)



[표 4-40] 한옥 거주 희망 시기(2013-2021)

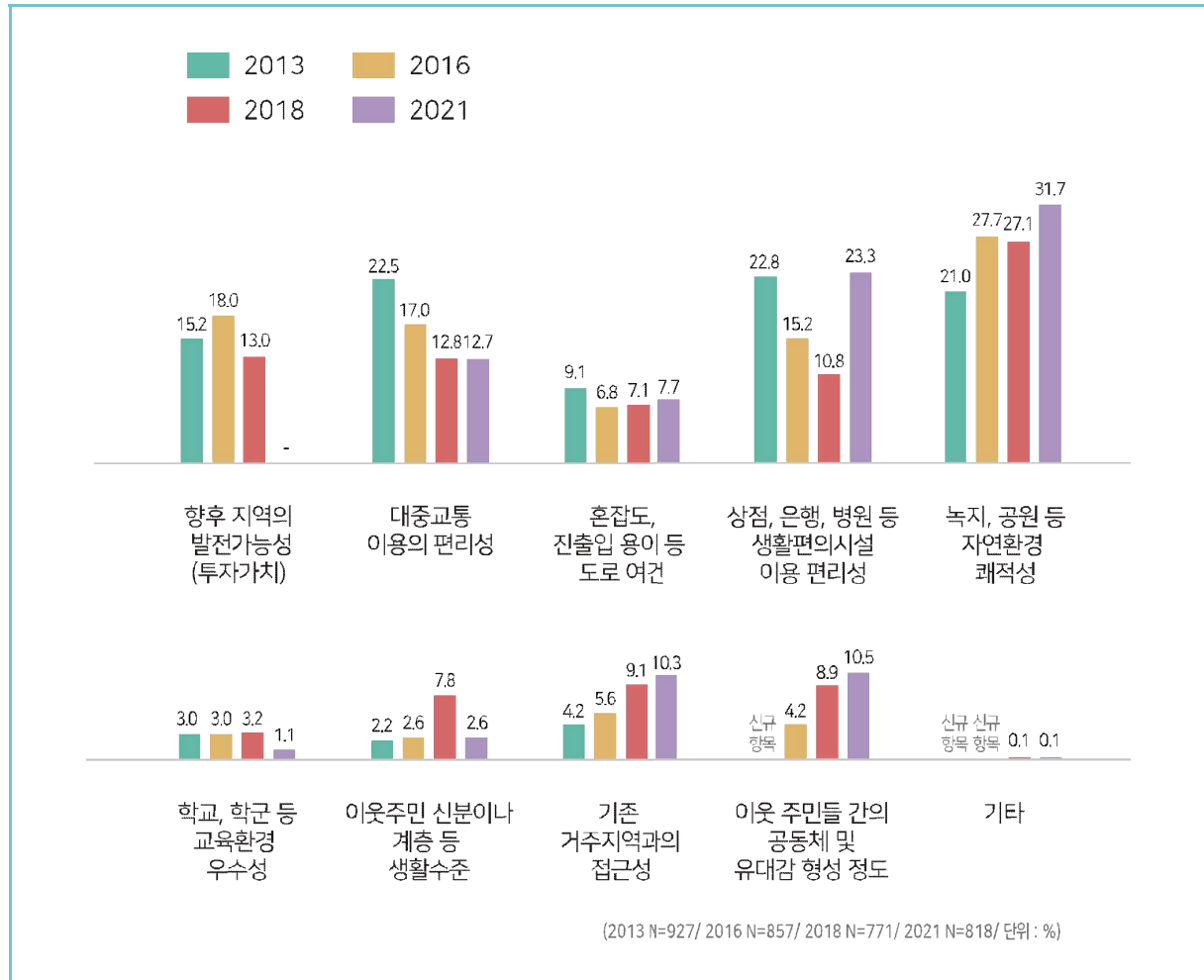
(2013 N=927 / 2016 N=857 / 2018 N=771 / 2021 N=818 / 단위: %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
자녀 태어나기 이전	7	0.0	6	0.9	6	1.6	7	2.2
자녀 취학 이전	6	0.2	5	2.0	5	3.6	5	3.1
자녀가 초/중/고등학교 재학 중	5	2.9	4	3.9	4	4.9	4	3.4
자녀가 성인이 된 후	3	17.6	3	21.4	3	17.8	3	14.9
자녀의 출가(결혼 또는 취직)이후	2	25.7	2	27.5	2	25.2	2	25.1
퇴직 이후	1	46.2	1	43.4	1	46.6	1	48.8
기타	4	7.4	7	0.9	7	0.4	6	2.6

□ 한옥 거주 지역 결정시, '자연환경의 쾌적성'을 주로 고려하는 것으로 응답함

- 한옥 거주 지역 결정 시, '자연환경 쾌적성'의 중요도가 점차 높아지며, '접근성'과 '편의시설 편리성'은 여전히 중요한 요인으로 작용되나 절대적인 중요도는 낮아짐

[그림 3-41] 한옥 거주 지역 결정 요인(2013~2021)



[표 3-41] 한옥 거주 지역 결정 요인(2013~2021)

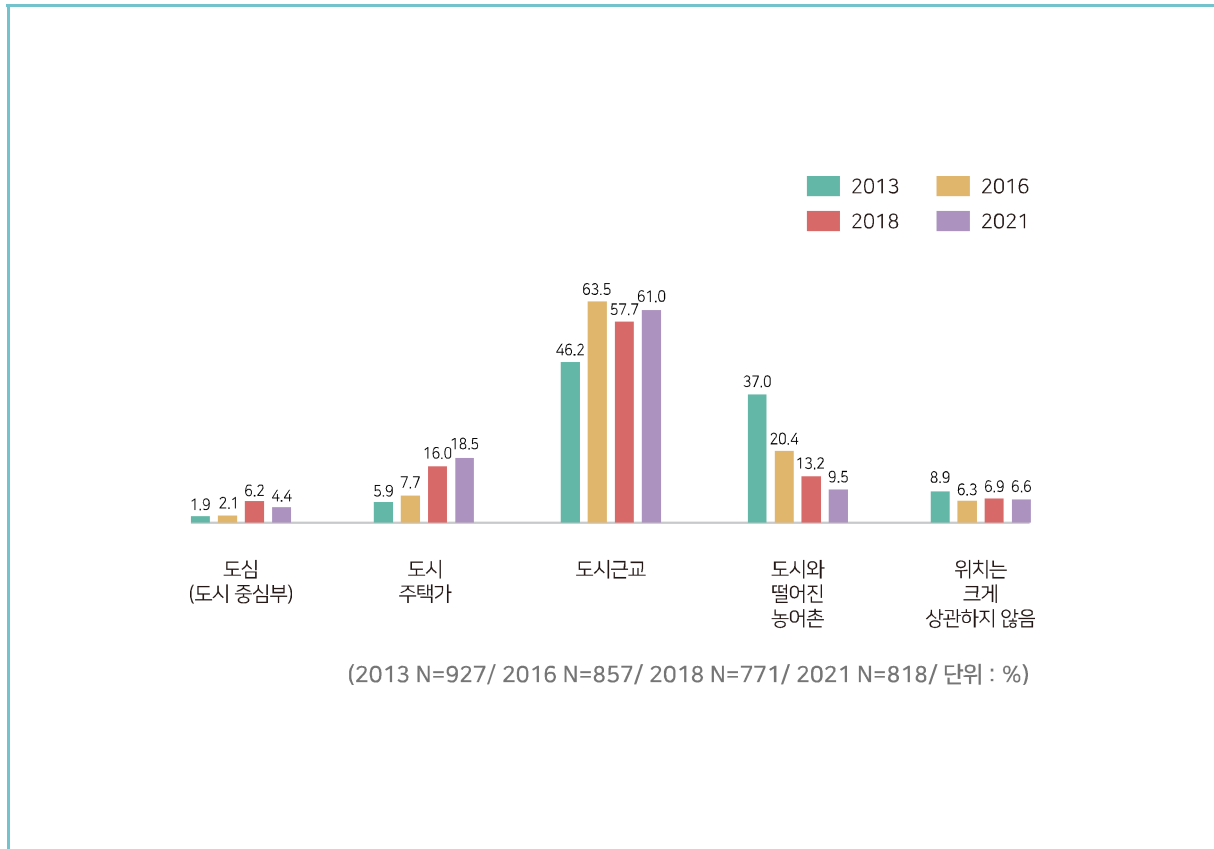
(2013 N=927/ 2016 N=857/ 2018 N=771/ 2021 N=818/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
향후 지역의 발전가능성(투자가치)	4	15.2	2	18.0	2	13.0	-	-
대중교통 이용의 편리성	2	22.5	3	17.0	3	12.8	3	12.7
혼잡도, 진출입 용이 등 도로 여건	5	9.1	5	6.8	8	7.1	6	7.7
상점, 은행, 병원 등 생활편의시설 이용 편리성	1	22.8	4	15.2	4	10.8	2	23.3
녹지, 공원 등 자연환경 쾌적성	3	21.0	1	27.7	1	27.1	1	31.7
학교, 학군 등 교육환경 우수성	7	3.0	8	3.0	9	3.2	8	1.1
이웃주민 신분이나 계층 등 생활수준	8	2.2	9	2.6	7	7.8	7	2.6
기존 거주지역과의 접근성	6	4.2	6	5.6	5	9.1	5	10.3
이웃 주민들 간의 공동체 및 유대감 형성 정도	-	-	7	4.2	6	8.9	4	10.5
기타	-	-	-	-	10	0.1	9	0.1

□ 한옥 거주 희망 지역은 동일하게 '도시 근교'로 나타나며 1시간 내외로 응답

- 한옥 거주 희망자는 공통적으로 '도시근교'에서 거주하기를 원하는 있음
- 다만, 도심(중심부)에 거주하기를 원치 않는 것으로 나타나며, 도시경계로부터 30분 내외 혹은 1시간 내외로 떨어진 거리를 선호하는 것으로 나타남

[그림 3-42] 한옥 거주 희망 지역(2013-2021)

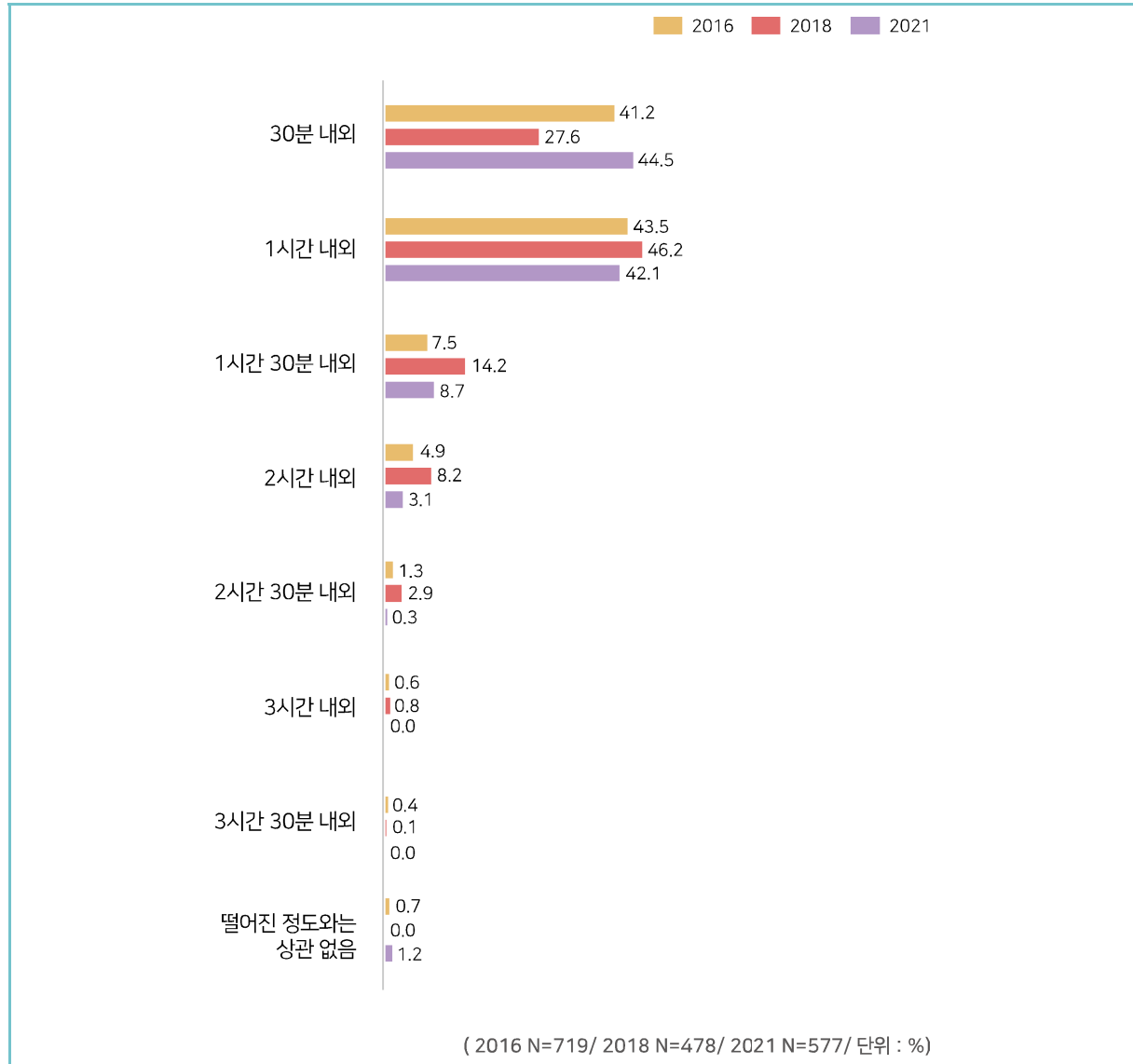


[표 3-42] 한옥 거주 희망 지역(2013-2021)

(2013 N=927/ 2016 N=857/ 2018 N=771/ 2021 N=818/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
도심(도시 중심부)	5	1.9	5	2.1	5	6.2	5	4.4
도시 주택가	4	5.9	3	7.7	2	16.0	2	18.5
도시근교	1	46.2	1	63.5	1	57.7	1	61.0
도시와 떨어진 농어촌	2	37.0	2	20.4	3	13.2	3	9.5
위치는 크게 상관하지 않음	3	8.9	4	6.3	4	6.9	4	6.6

[그림 3-43] 도시 경계로부터 떨어진 위치(2013-2021)



[표 3-43] 도시 경계로부터 떨어진 위치(2013-2021)

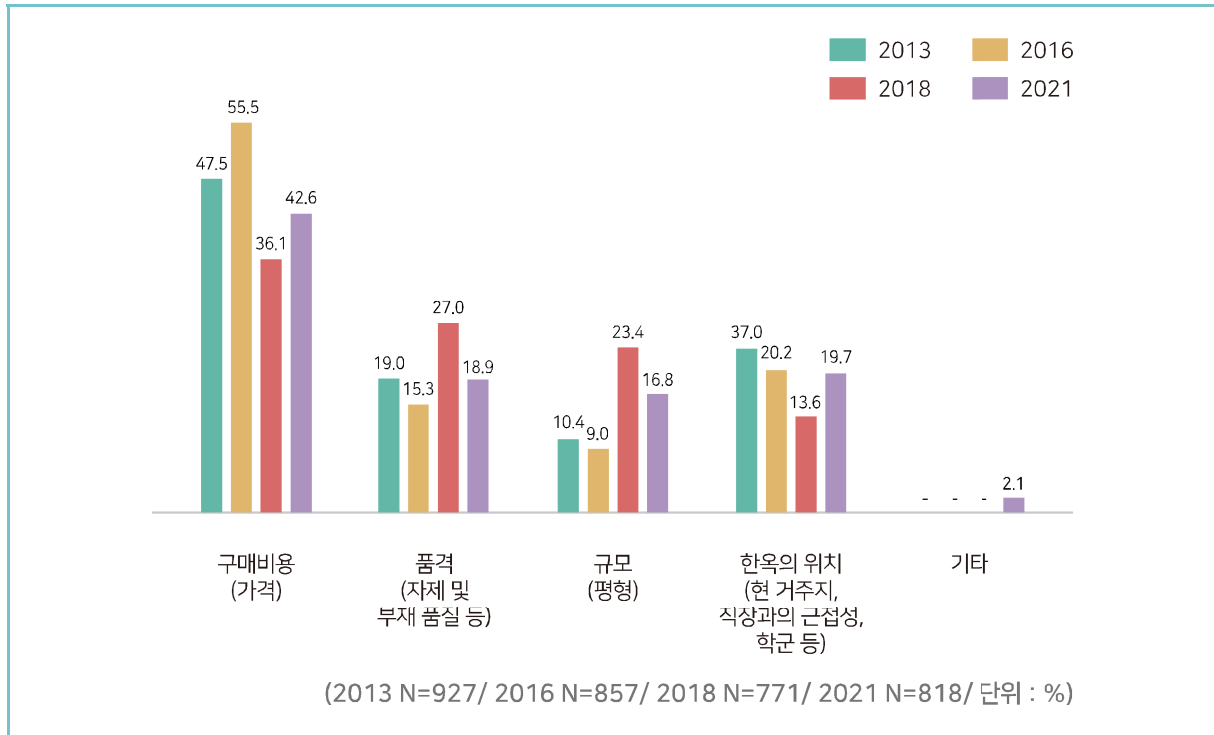
(2016 N=719/ 2018 N=478/ 2021 N=577/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
도시 경계로부터 30분 내외	-	-	2	41.2	2	27.6	1	44.5
도시 경계로부터 1시간 내외	-	-	1	43.5	1	46.2	2	42.1
도시 경계로부터 1시간 30분 내외	-	-	3	7.5	3	14.2	3	8.7
도시 경계로부터 2시간 내외	-	-	4	4.9	4	8.2	4	3.1
도시 경계로부터 2시간 30분 내외	-	-	5	1.3	5	2.9	6	0.3
도시 경계로부터 3시간 내외	-	-	7	0.6	6	0.8	7	0.0
도시 경계로부터 3시간 30분 내외	-	-	8	0.4	7	0.1	8	0.0
떨어진 정도와는 상관없음	-	-	6	0.7	8	0.0	5	1.2

□ 2013년부터 2021년 한옥 구매를 결정 시, 가장 중요한 고려 요인은 '구매비용'이 가장 중요하다고 응답

- 2021년 구매비용과 한옥의 위치의 경우 2013년에 비해 중요도 비중이 감소하였으나, 품격과 규모 요인의 경우 중요도 비중이 증가함

[그림 3-44] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인(2013-2021)



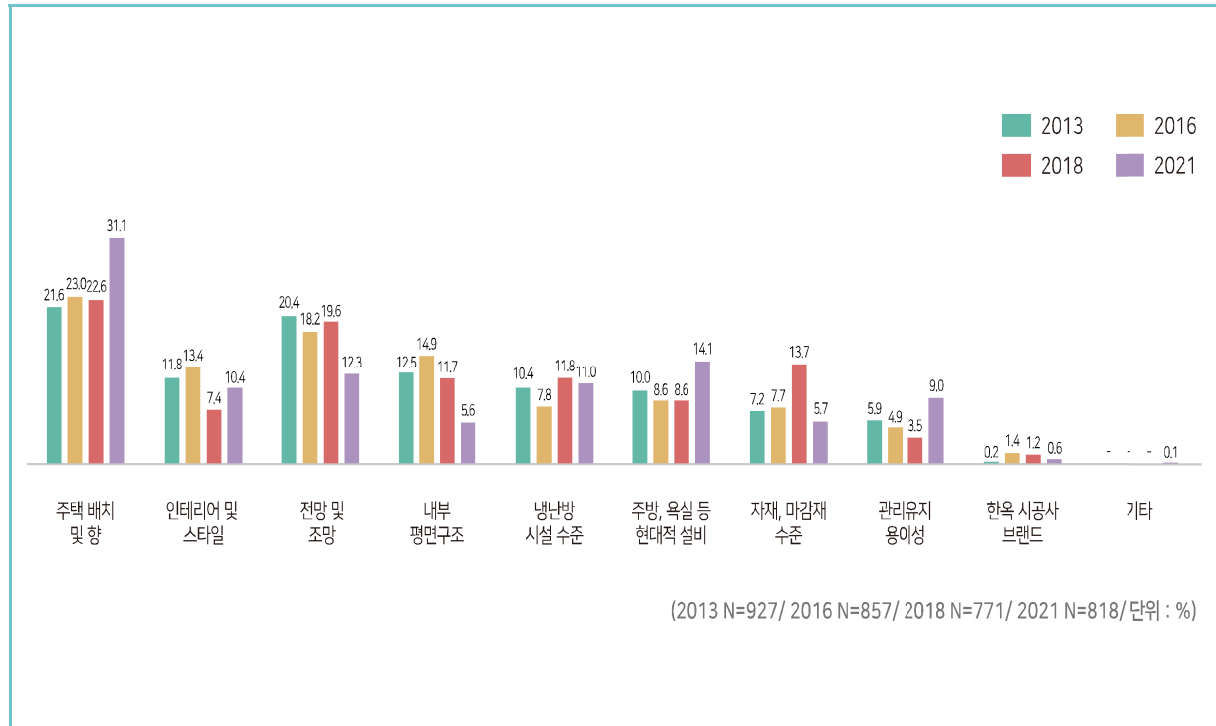
[표 3-44] 한옥 구매 결정 시, 고려 요인(2013-2021)

(2013 N=927/ 2016 N=857/ 2018 N=771/ 2021 N=818/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
구매비용 (가격)	1	47.5	1	55.5	1	36.1	1	42.6
품격 (자제 및 부재 품질 등)	3	19.0	3	15.3	2	27.0	3	18.9
규모 (평균)	4	10.4	4	9.0	3	23.4	4	16.8
한옥의 위치 (거주지, 직장과의 근접성, 학군 등)	2	23.2	2	20.2	4	13.6	2	19.7
기타	-	-	-	-	-	-	5	2.1

- 2013년부터 2021년까지 한옥 구매 결정과 관련하여, 세부적으로 크게 고려되는 사항으로는 '주택배치 및 향'과 '전망 및 조망'이 공통적으로 중요하게 고려됨
- 2013년과 2016년의 세부적 고려 요인에 대한 큰 차이는 없으며, 2018년 대비 2021년의 경우 '자재, 마감재 수준'과 '전망 및 조망'의 중요성이 하락하였으나 '현대적인 설비'의 중요도가 상승함

[그림 3-45] 한옥 구매 결정 시, 세부 고려 요인(2013-2021)



[표 3-45] 한옥 구매 결정 시, 세부 고려 요인(2013-2021)

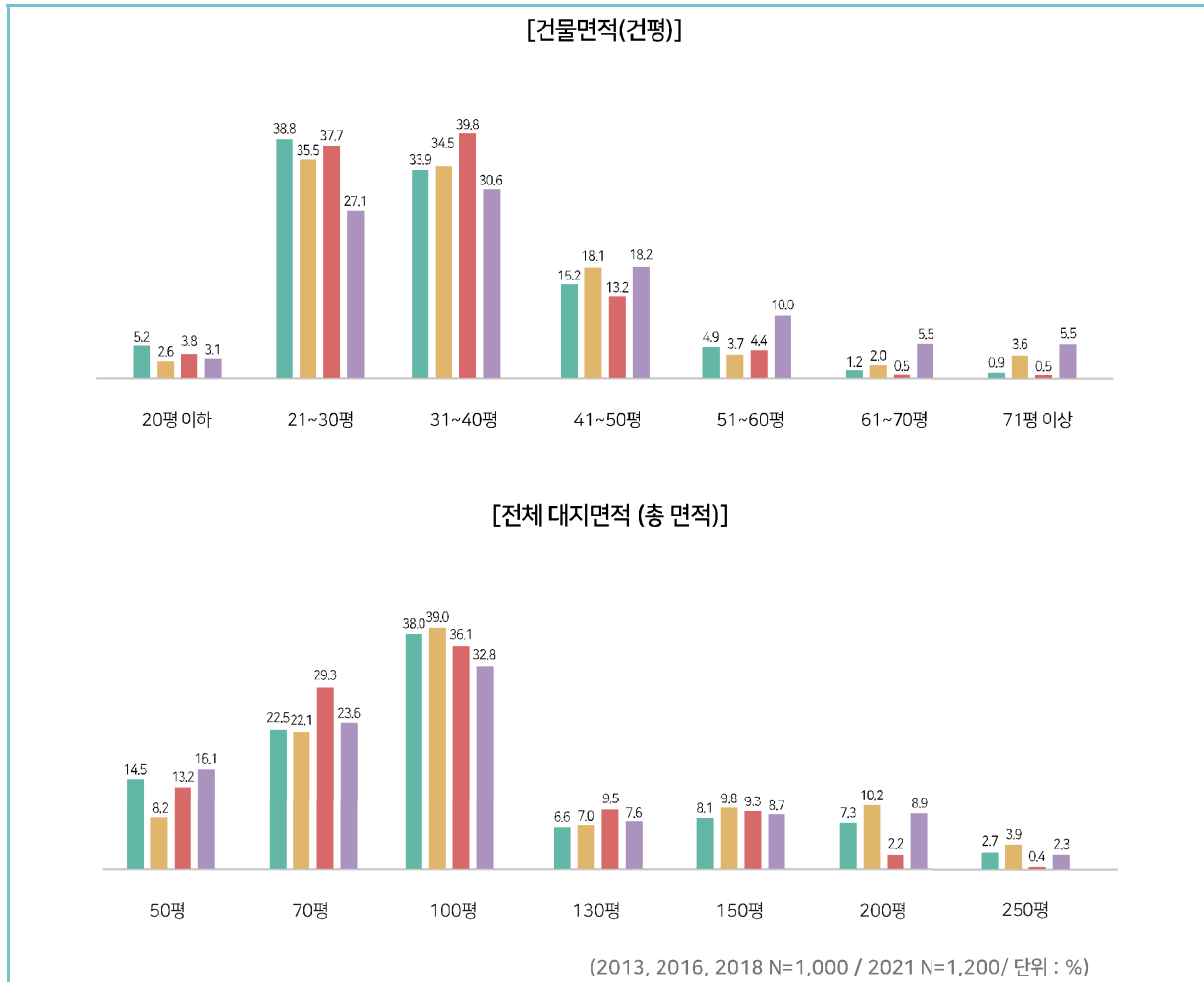
(2013 N=927/ 2016 N=857/ 2018 N=771/ 2021 N=818/ 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
주택 배치 및 향	1	21.6	1	23.0	1	22.6	1	31.1
인테리어 및 스타일	4	11.8	4	13.4	7	7.4	5	10.4
전망 및 조망	2	20.4	2	18.2	2	19.6	3	12.3
내부평면구조	3	12.5	3	14.9	5	11.7	8	5.6
냉난방 시설 수준	5	10.4	6	7.8	4	11.8	4	11.0
주방, 욕실 등 현대적 설비	6	10.0	5	8.6	6	8.6	2	14.1
자재, 마감재 수준	7	7.2	7	7.7	3	13.7	7	5.7
관리유지 용이성	8	5.9	8	4.9	8	3.5	6	9.0
한옥 시공사 브랜드	9	0.2	9	1.4	9	1.2	9	0.6
기타	-	-	-	-	-	-	10	0.1

□ 2013년부터 2021년 희망하는 한옥 건평 규모와 대지면적은 비슷함

- 2013년부터 2021년까지 희망하는 한옥 규모와 대지면적은 비슷하게 나타나며, 건물 면적으로는 21~50평 이내를 선호하고, 대지면적은 50~100평 이내를 희망하는 것으로 응답함

[그림 3-46] 거주 한옥 희망 규모(2013~2021)



[표 3-46] 거주 한옥 희망 규모(2013~2021)

구분		2013년		2016년		2018년		2021년	
		순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
건물면적 (건평)	66㎡ (20평 이하)	4	5.2	6	2.6	5	3.8	7	3.1
	69~99㎡ (21~30평)	1	38.8	1	35.5	2	37.7	2	27.1
	102~132㎡ (31~40평)	2	33.9	2	34.5	1	39.8	1	30.6
	135~165㎡ (41~50평)	3	15.2	3	18.1	3	13.2	3	18.2
	168~198㎡ (51~60평)	5	4.9	4	3.7	4	4.4	4	10.0
	201~231㎡ (61~70평)	6	1.2	7	2.0	6	0.5	5	5.5
	234㎡이상 (71평 이상)	7	0.9	5	3.6	7	0.5	6	5.5
전체 대지 면적 (총 면적)	165㎡(50평)	3	14.5	5	8.2	3	13.2	3	16.1
	231㎡(70평)	2	22.5	2	22.1	2	29.3	2	23.6
	330㎡(100평)	1	38.0	1	39.0	1	36.1	1	32.8
	429㎡(130평)	6	6.6	6	7.0	4	9.5	6	7.6
	495㎡(150평)	4	8.1	4	9.8	5	9.3	5	8.7
	660㎡(200평)	5	7.3	3	10.2	6	2.2	4	8.9
	825㎡(250평) 이상	7	2.7	7	3.9	7	0.4	7	2.3

□ 희망 공간 구성으로는 ‘지상 단층’, ‘방 3개’, ‘화장실2개’, ‘주차대수 2개’ 구성을 선호

- 2013년 대비 지상 층수 단층의 선호 비율이 7.2% 감소하고, 지상 2층의 선호 비율의 경우 6.2%증가 하였으나 여전히 단층을 희망함

[그림 3-47] 거주 한옥 희망 공간 구성(2013-2021)



[표 3-47] 거주 한옥 희망 공간 구성(2013-2021)

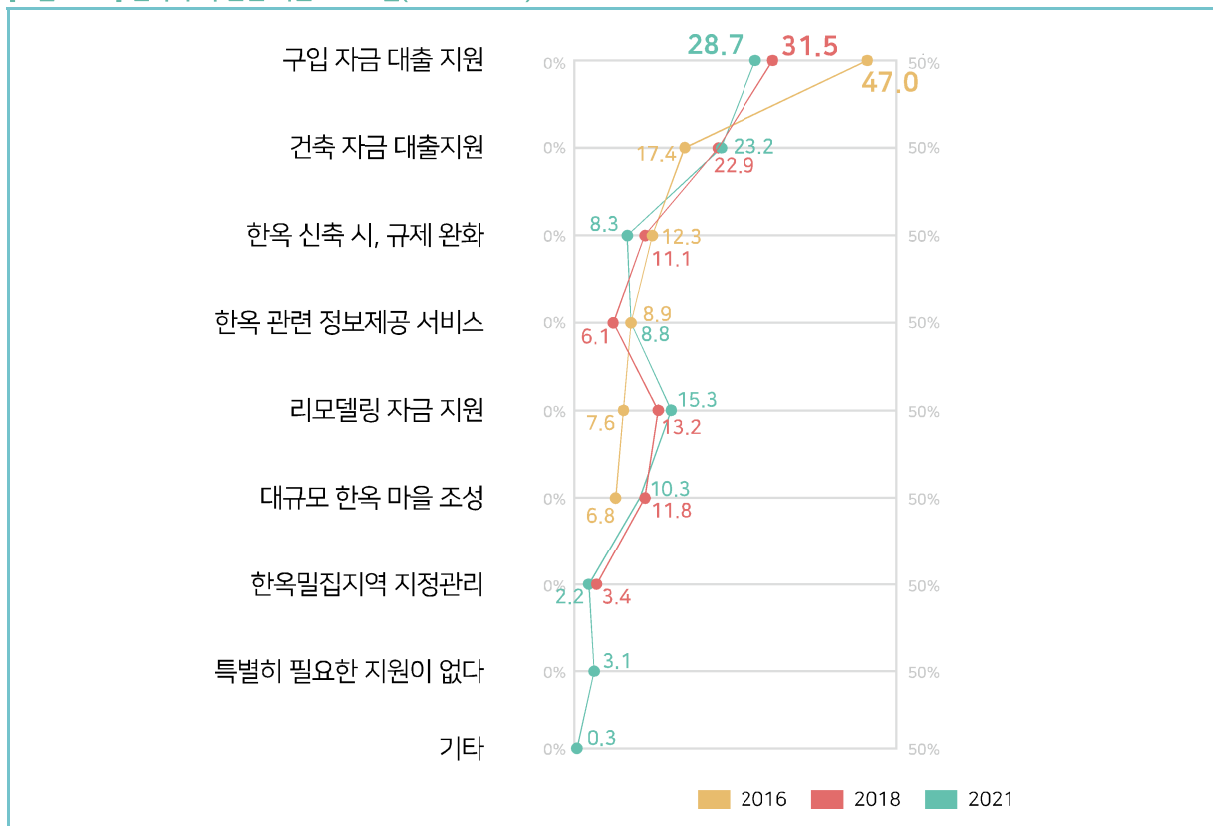
(2013 N=927/ 2016 N=857/ 2018 N=771/ 2021 N=818/ 단위 : %)

구분		2013년		2016년		2018년		2021년	
		순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
희망 층 수	1층	1	58.1	1	65.8	2	40.7	1	50.9
	2층	2	39.6	2	31.9	1	48.1	2	45.8
	3층 이상	3	2.3	3	2.3	3	11.2	3	3.3
희망 방 개수	1개	4	0.5	4	0.5	4	0.1	4	0.0
	2개	3	9.9	3	6.0	3	5.2	3	6.4
	3개	1	55.9	1	61.3	1	59.3	1	47.6
	4개 이상	2	33.7	2	32.3	2	35.4	2	46.0
희망 화장실 개수	1개	2	19.3	2	12.4	2	9.2	3	7.5
	2개	1	75.4	1	81.8	1	84.3	1	78.1
	3개	3	4.7	3	5.6	3	6.5	2	12.2
	4개 이상	4	0.5	4	0.2	4	0.0	4	2.1
희망 주차 대수	1대	-	-	2	27.2	2	24.6	3	14.9
	2대	-	-	1	51.3	1	55.5	1	55.0
	3대	-	-	3	14.5	3	16.3	2	20.5
	4대 이상	-	-	4	7.0	4	3.5	4	9.6

□ 한옥 주택지원을 위해 가장 우선적으로 필요한 프로그램은 동일하게 한옥주택 구입 자금 대출 지원

- 2016년부터 동일하게 한옥 주택 지원을 위해 필요한 정책으로 '한옥주택 구입 자금 대출 지원'과 '한옥주택 건축 자금 대출 지원'으로 응답하여 재정적인 지원에 대한 요구가 높음

[그림 3-48] 한옥 주택 관련 지원 프로그램(2013-2021)



*2016 : 한옥 보통 + 한옥 거주 의향자 + 한옥거주 희망자(Booster 100N)/ **2018 : 전수(1,000N) + 한옥거주 희망자(Booster 100N)/ ***2021 : 전수

[표 3-48] 한옥 주택 관련 지원 프로그램(2013-2021)

(2016 N=857* / 2018 N=1,100** / 2021 N=1,200*** / 단위 : %)

구분	2013년		2016년		2018년		2021년	
	순위	비율	순위	비율	순위	비율	순위	비율
한옥주택 구입 자금 대출 지원	-	-	1	47.0	1	31.5	1	28.7
한옥주택 건축 자금 대출 지원 [한옥 공사비(신축, 개축, 대수선, 개보수) 지원]	-	-	2	17.4	2	22.9	2	23.2
한옥주택의 리모델링 자금 지원 [한옥수선보조금 지원]	-	-	5	7.6	3	13.2	3	15.3
한옥 신축 시, 규제 완화(용도 변경 완화 등)	-	-	3	12.3	5	11.1	6	8.3
대규모 한옥 마을 조성 [한옥마을 신규조성사업]	-	-	6	6.8	4	11.8	4	10.3
한옥 관련 정보제공 서비스 [설계/시공/유지/관리 등]	-	-	4	8.9	6	6.1	5	8.8
한옥밀집지역 지정관리	-	-	-	-	7	3.4	8	2.2
기타	-	-	-	-	-	-	9	0.3
특별히 필요한 지원이 없다	-	-	-	-	-	-	7	3.1

3. 한옥 추정 가격 현황

1) 한옥 추정 가격 현황 조사 목적 및 방법

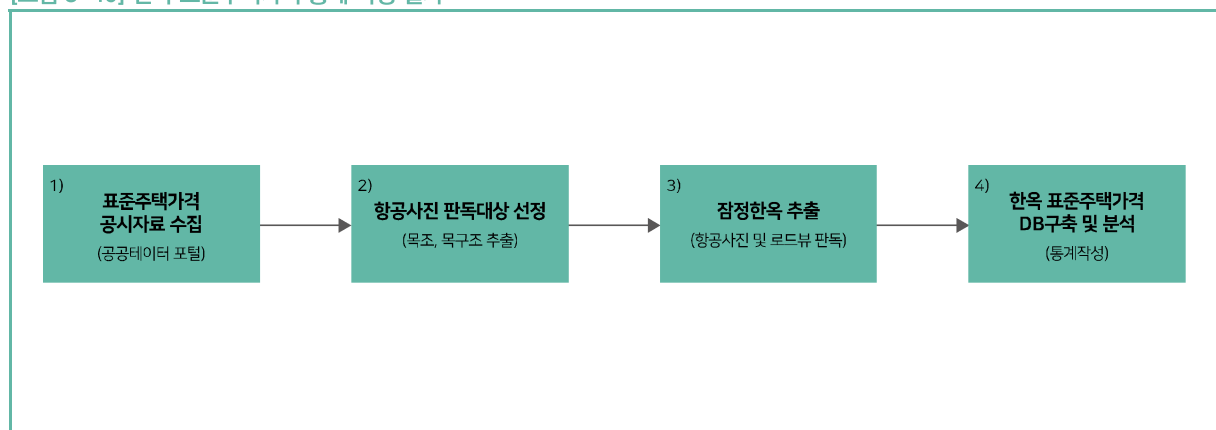
□ 2019년 9,310호, 2020년 8,910호의 한옥주택을 대상으로 한옥 가격특성 조사

- 전국 한옥주택이 지역별, 건축시기별, 건축면적별 및 주변 도로교통환경과 토지의 형상·지세에 따라 어떠한 가격 차이를 보이는지 파악하고자 함
- 현재 국내 한옥주택 가격을 직접 조사하여 목록화한 자료는 미비한 상황이며, 한국감정원 홈페이지를 통해 공개 되는 표준주택가격 자료를 통해 목조 또는 목구조 형식의 주택 중 한옥주택이 일부 포함된 상황임

□ 전국의 한옥주택 가격 특성 추정방법

- 국토교통부장관이 매년 공시하는 표준단독주택가격⁴⁾ 자료를 활용하여 주택의 구조형식이 목조 또는 목구조인 표준주택의 목록 구축
 - 2019년 12월 기준 공시된 22만 호의 표준주택 중 구조 형식이 목조 또는 목구조인 경우는 33,784호이며, 2020년 12월 기준으로는 33,461호로 집계됨
- 해당 목조(목구조) 표준주택의 항공사진, 로드뷰, 브이월드 영상을 판독하여 한옥으로 판단되는 건축물을 추출
 - 항공사진 판독결과, 2019년 12월 기준으로 9,310호의 표준주택이 한옥주택으로 분류되었으며 2020년 12월 기준으로 8,910호가 판정됨
 - 제주특별자치도의 경우 불분명, 비 한옥으로 분류됨
 - 추출된 9,310호를 대상으로 한옥 표준주택가격(이하 한옥주택)의 가격 특성 도출

[그림 3-49] 한옥 표준주택가격 통계 작성 절차



4) '표준주택가격'은 「부동산 가격공시 및 감정평가에 관한 법률 제16조에 따라 국토교통부 장관이 결정 공시하는 표준주택의 매년 공시기준일(1월 1일) 현재의 적정가격임(중앙부동산평가위원회의 심의를 거침)

2) 한옥주택 가격 조사 결과

① 한옥주택의 특성과 평균 공시가격

- 2019년 한옥주택의 전국 평균 가격은 ㎡ 당 65만 원(평당 214만 원), 건축면적은 74.8㎡ , 대지면적은 407.4㎡ 로 나타남
 - 전국 17개 시·도 중 서울특별시 내 한옥주택의 평균 공시가격(652만 원/㎡)이 가장 높았으며, 전라남도 내 한옥주택 평균 공시가격(25만 원/㎡)이 가장 낮음
 - 서울특별시 한옥주택 평균 공시가격은 전라남도 한옥주택 평균 공시가격 대비 26배 높음
- 2020년 한옥주택의 전국 평균 가격은 ㎡ 당 59만 원(평당 195만 원), 건축면적은 77.5㎡ , 대지면적은 422㎡ 로 나타남
 - 전국 17개 시·도 중 서울특별시 내 한옥주택의 평균 공시가격(697만 원/㎡)이 가장 높았으며, 전라남도 내 한옥주택 평균 공시가격(23만 원/㎡)이 가장 낮음
 - 서울특별시 한옥주택 평균 공시가격은 전라남도 한옥주택 평균 공시가격 대비 30배 높음
- 2019년 전국 최고가 한옥주택의 공시가격은 $2,474\text{만 원/㎡}$, 최저가 한옥주택의 공시가격은 2만 원/㎡ 로 집계
 - 2019년 한옥으로 판정된 표준주택 중 전국 최고가 한옥주택은 서울특별시 성북구에 위치하며 공시가격은 $2,474\text{만 원/㎡}$ 이며, 전국 최저가 한옥주택은 경상남도 합천군에 위치하여 공시가격은 2만 원/㎡ 임
- 2020년 전국 최고가 한옥주택의 공시가격은 $1,982\text{만 원/㎡}$, 최저가는 19년과 동일
 - 2020년 한옥으로 판정된 표준주택 중 전국 최고가 한옥주택은 서울특별시 성북구에 위치하며 공시가격은 $1,982\text{만 원/㎡}$ 이며, 전국 최저가 한옥주택은 2019년과 동일하게 경상남도 합천군에 위치한 주산용 건물로써 공시가격은 2만 원/㎡ 임

[표 3-49] 전국 최고가·최저가 한옥 주택

연도	구분	위치	가격(원)	전체 대지면적(㎡)	건축면적(㎡)	용도지역	건물용도	도로 교통	형상 지세
2019 년	최고가	서울특별시 성북구	24,742,268	314	33.95	제2종 일반주거지역	단독주택	세로(가)	사다리 형
	최저가	경상남도 합천군	21,935	426	169.59	계획관리지역	주산용 건물	세로(가)	부정형
2020 년	최고가	서울특별시 용산구	19,828,944	73.7	44.43	준주거지역	단독주택	소로한면	정방형
	최저가	경상남도 합천군	22,937	426	169.59	계획관리지역	주산용 건물	세로(가)	부정형

② 한옥주택의 지역별 가격 특성

□ 2019년과 2020년 지역별 한옥주택 평균 공시가격이 높은 지역은 '서울특별시'와 '경기도'로 나타남

- 2019년 광역시 지자체의 한옥주택 평균 공시가격은 서울특별시(652만 원/㎡), 울산광역시(214만 원/㎡), 대구광역시(191만 원/㎡), 부산광역시(189만 원/㎡) 순으로 조사됨
- 2020년 광역시 지자체의 한옥 평균 공시가격은 서울특별시(698만 원/㎡), 부산광역시(264만 원/㎡), 울산광역시(211만 원/㎡), 대구광역시(191만 원/㎡) 순으로 조사됨
- 2019년 대비 2020년의 광역지자체의 경우 부산광역시(775,405원/㎡)의 한옥 평균 공시가격이 가장 많이 증가하였으며, 울산광역시(34,098원/㎡)와 대구광역시(2,265원/㎡)의 한옥 평균 공시가격은 감소됨
- 2019년 도 지자체의 한옥주택 평균 공시가격은 경기도(175만 원/㎡), 제주특별자치도(112만 원/㎡), 강원도(55만 원/㎡), 경상북도(51만 원/㎡) 순으로 나타났으며, 전라남도(25만 원/㎡)와 전라북도(28만 원/㎡)의 한옥주택 평균 공시가격이 대체로 낮은 편임
- 2020년 도 지자체의 한옥주택 평균 공시가격은 경기도(201만 원/㎡), 강원도(55만 원/㎡), 경상북도(51만 원/㎡), 경상남도(48만 원/㎡) 순으로 나타났으며, 2019년과 동일하게 전라남도(23만 원/㎡)와 전라북도(26만 원/㎡)의 한옥주택 평균 공시가격이 대체로 낮게 조사됨
- 2019년 대비 2020년 도 지자체의 경우 경기도(256,943원/㎡)의 한옥 평균공시가격이 가장 많이 증가하였으며, 충청남도(44,706원/㎡), 전라북도(21,677원/㎡), 전라남도(15,877원/㎡), 경상북도(10,671원/㎡)의 한옥 평균공시가격은 감소됨

□ 도 내 한옥주택이 광역시의 한옥주택에 비해 대체로 넓은 대지면적을 갖고 있음

- 2019년 한옥주택 평균 대지면적은 경기도(520㎡)와 충청남도(485㎡) 지역이 넓은 것으로 조사되었으며, 서울특별시(118㎡)의 대지면적이 가장 작은 편임
- 2020년 한옥주택 평균 대지면적 또한 경기도(528㎡)와 충청남도(495㎡) 지역이 넓은 것으로 조사되었으며, 서울특별시(113㎡)의 대지면적이 가장 적은 편으로 집계됨
- 2019년 대비 2020년의 평균 대지면적의 경우 대전광역시(30㎡)의 대지면적이 증가하였으며, 부산광역시(68㎡), 광주광역시(23㎡), 서울특별시(5㎡), 대구광역시(4㎡) 순으로 대지 면적이 줄어들음
- 2019년 광주광역시(92㎡)와 경기도(91.2㎡)의 평균 건축면적은 90㎡ 이상으로 비교적 큰 한옥이 지어졌으며, 대구광역시의 한옥주택 평균 건축면적은 57㎡으로 가장 좁음
- 2020년 경기도(92.5㎡)와 광주광역시(92.1㎡)의 평균 건축면적이 가장 크며, 부산광역시의 한옥주택 평균 건축면적은 48.2㎡으로 가장 좁게 나타남
- 2019년 대비 2020년의 평균 건축면적의 경우 부산광역시(21.5㎡)가 가장 줄었으나, 반면 대전광역시(6.7㎡)가 가장 증가됨

[표 3-50] 지역별 공시가격·건축면적·대지면적 비교

지역구분	2019년				2020년			
	가격(원)		건축면적 ㎡(평균)	대지면적 ㎡(평균)	가격(원)		건축면적 ㎡(평균)	대지면적 ㎡(평균)
	㎡	평			㎡	평		
서울특별시	6,517,627	21,508,168	58.8	118.2	6,978,100	23,027,730	57.3	113.3
부산광역시	1,888,818	6,233,100	69.7	301.0	2,644,223	8,725,938	48.2	232.9
인천광역시	1,043,525	3,443,634	86.7	429.4	1,049,252	3,462,531	91.8	453.7
대구광역시	1,913,178	6,313,489	57.5	267.4	1,910,913	6,306,014	61.0	263.0
광주광역시	867,311	2,862,127	92.0	352.8	905,369	2,987,719	92.1	329.4
대전광역시	1,516,780	5,005,375	71.1	340.2	1,739,762	5,741,214	77.8	370.1
울산광역시	2,141,220	7,066,026	66.0	441.3	2,107,122	6,953,503	66.3	447.8
세종시	1,225,867	4,045,362	78.0	477.7	1,275,201	4,208,162	76.1	485.5
경기도	1,752,560	5,783,448	91.2	520.0	2,009,503	6,631,358	92.5	528.3
강원도	546,500	1,803,449	80.2	452.9	553,280	1,825,825	79.2	462.9
충청북도	391,669	1,292,507	81.4	453.0	416,446	1,374,273	83.0	453.9
충청남도	461,104	1,521,644	80.7	485.1	416,398	1,374,114	83.1	495.2
전라북도	280,150	924,496	86.7	449.0	258,473	852,963	85.4	452.6
전라남도	246,447	813,276	82.8	446.4	230,570	760,881	82.9	447.0
경상북도	514,858	1,699,031	63.9	383.1	504,187	1,663,815	65.7	387.2
경상남도	442,535	1,460,366	68.7	351.1	477,902	1,577,075	70.4	359.8
제주특별자치도	1,118,397	3,690,709	60.0	359.9	-	-	-	-
전국	647,046	2,135,252	74.8	407.4	593,320	1,957,957	77.8	422.0

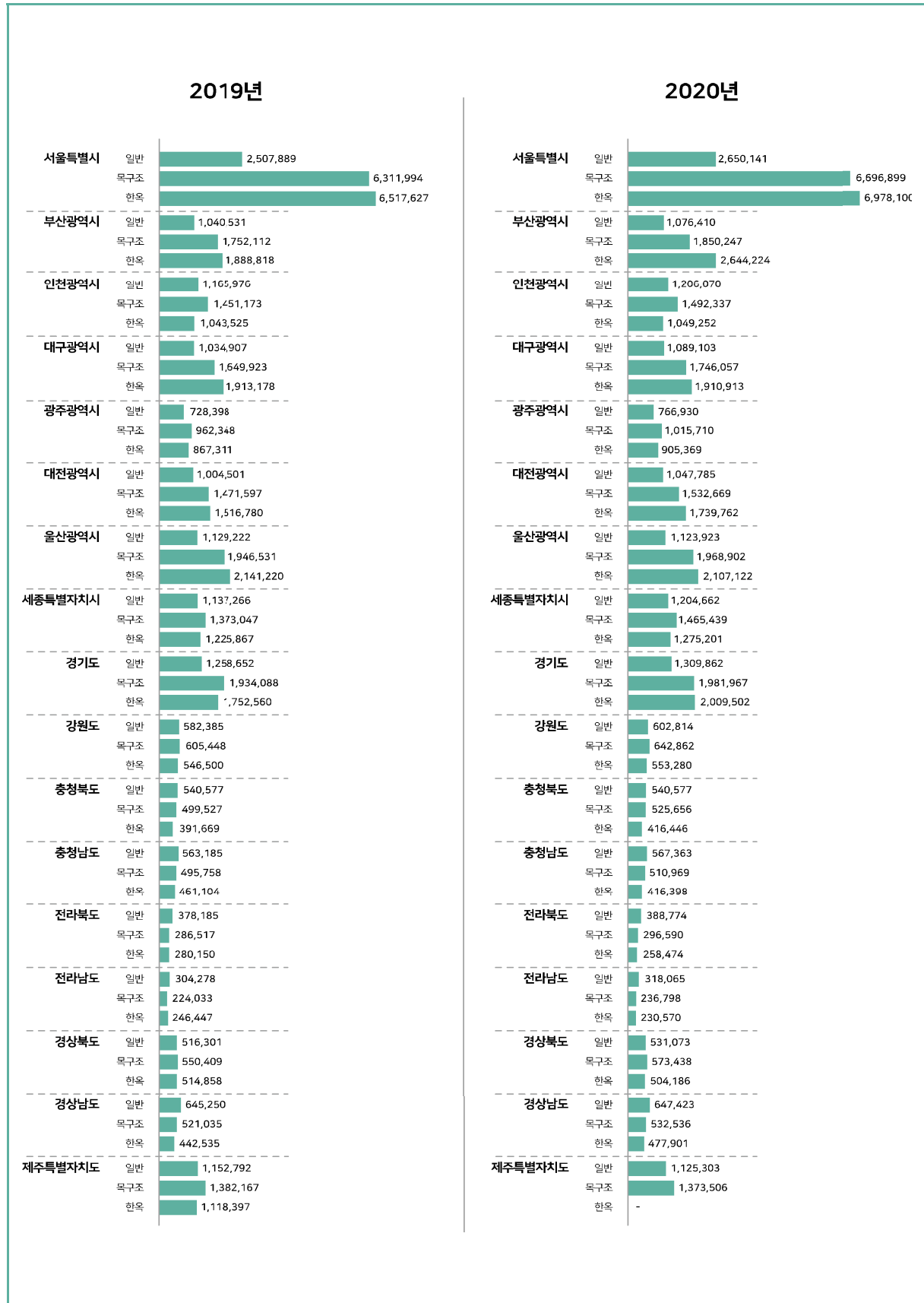
□ 2019년 전국 표준주택의 평균 공시가격은 90만 원/㎡이며, 목구조 표준주택은 74만 원/㎡, 한옥 표준주택은 65만 원/㎡으로 측정되었고, 2020년 전국 표준주택의 평균 공시가격은 94만 원/㎡이며, 목구조 표준주택은 79만 원/㎡, 한옥 표준주택은 59만 원/㎡으로 나타남

- 일반·목구조·한옥 표준주택의 가격 차이를 살펴보면, 한옥 표준주택은 일반 표준주택에 비해 2019년 약 72% 수준, 2020년 약 63% 수준의 평균 공시가격을 가지며, 목구조 표준주택에 비해 다소 낮은 공시가격을 형성
- 경상북도, 세종특별자치시는 구조별 공시가격의 차이가 크지 않은 반면, 서울특별시, 인천광역시, 대구광역시, 대전광역시, 부산광역시 등 특·광역시에서의 구조별 공시가격 차이가 크게 나타남

[표 3-51] 일반·목구조·한옥 표준주택의 가격 차이 (원/㎡)

지역구분	2019년			2020년		
	일반	목구조	한옥	일반	목구조	한옥
서울특별시	2,507,889	6,311,994	6,517,627	2,650,141	6,696,899	6,978,100
부산광역시	1,040,531	1,752,112	1,888,818	1,076,410	1,850,247	2,644,224
인천광역시	1,165,976	1,451,173	1,043,525	1,206,070	1,492,337	1,049,252
대구광역시	1,034,907	1,649,923	1,913,178	1,089,103	1,746,057	1,910,913
광주광역시	728,398	962,348	867,311	766,930	1,015,710	905,369
대전광역시	1,004,501	1,471,597	1,516,780	1,047,785	1,532,669	1,739,762
울산광역시	1,129,222	1,946,531	2,141,220	1,123,923	1,968,902	2,107,122
세종특별자치시	1,137,266	1,373,047	1,225,867	1,204,662	1,465,439	1,275,201
경기도	1,258,652	1,934,088	1,752,560	1,309,862	1,981,967	2,009,502
강원도	582,385	605,448	546,500	602,814	642,862	553,280
충청북도	540,577	499,527	391,669	553,316	525,656	416,446
충청남도	563,185	495,758	461,104	567,363	510,969	416,398
전라북도	378,185	286,517	280,150	388,774	296,590	258,474
전라남도	304,278	224,033	246,447	318,065	236,798	230,570
경상북도	516,301	550,409	514,858	531,073	573,438	504,186
경상남도	645,250	521,035	442,535	647,423	532,536	477,901
제주특별자치도	1,152,792	1,382,167	1,118,397	1,125,303	1,373,506	-
전국	901,761	738,554	647,046	936,136	768,158	593,320

[그림 3-50] 일반·목구조·한옥 표준단독주택의 가격 차이

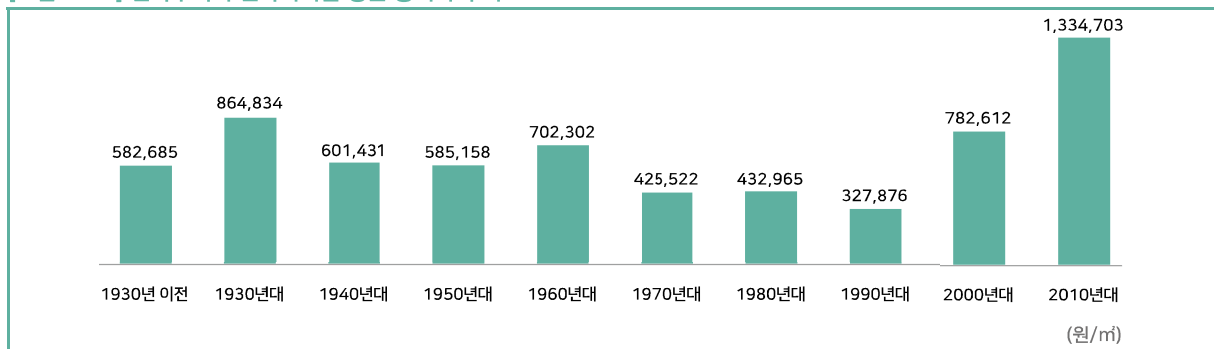


③ 한옥주택의 건축시기별 가격 특성

□ 2010년대, 1930년대, 2000년대, 1960년대 순으로 건축된 한옥주택의 가격이 높은 것으로 나타남

- 한옥주택으로 판정된 표준주택의 건축시기(사용승인연도)를 10년 단위로 나누어 건축시기별 한옥주택 가격을 지역별로 분석
- 2010년 이후에 지어진 한옥주택의 가격이 ㎡ 당 133만 원으로 다른 시기에 건축된 한옥보다 높은 평균 공시가격을 보인 반면, 70~90년대에 지어진 한옥주택은 ㎡ 당 각각 42만 원, 43만 원, 33만 원으로 낮은 평균 공시가격을 보임

[그림 3-51] 한옥주택의 건축시기별 평균 공시가격 비교

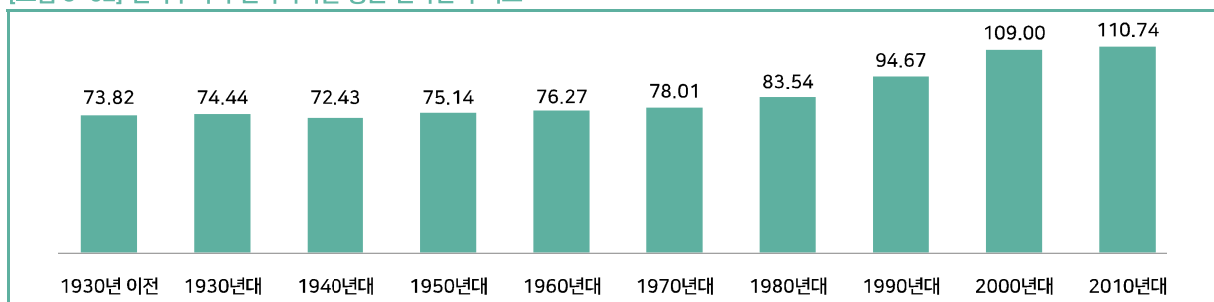


[표 3-52] 한옥주택의 건축시기별 평균공시가격 비교

사용승인연도별	한옥주택가격 (원/㎡)	순위	사용승인연도별	한옥주택가격 (원/㎡)	순위
1930년 이전	582,685	7	1970년대	425,522	9
1930년대	864,834	2	1980년대	432,965	8
1940년대	601,431	5	1990년대	327,876	10
1950년대	585,158	6	2000년대	782,612	3
1960년대	702,302	4	2010년대	1,334,703	1

- 한옥주택 건축시기별 평균 건축면적의 경우 1950년대 이후부터 계속 상승하며, 2010년대 110.74㎡ 으로 다른 시기에 건축된 한옥보다 높은 평균 건축면적을 보임

[그림 3-52] 한옥주택의 건축시기별 평균 건축면적 비교



[표 3-53] 한옥주택의 건축시기별 평균 건축면적 비교

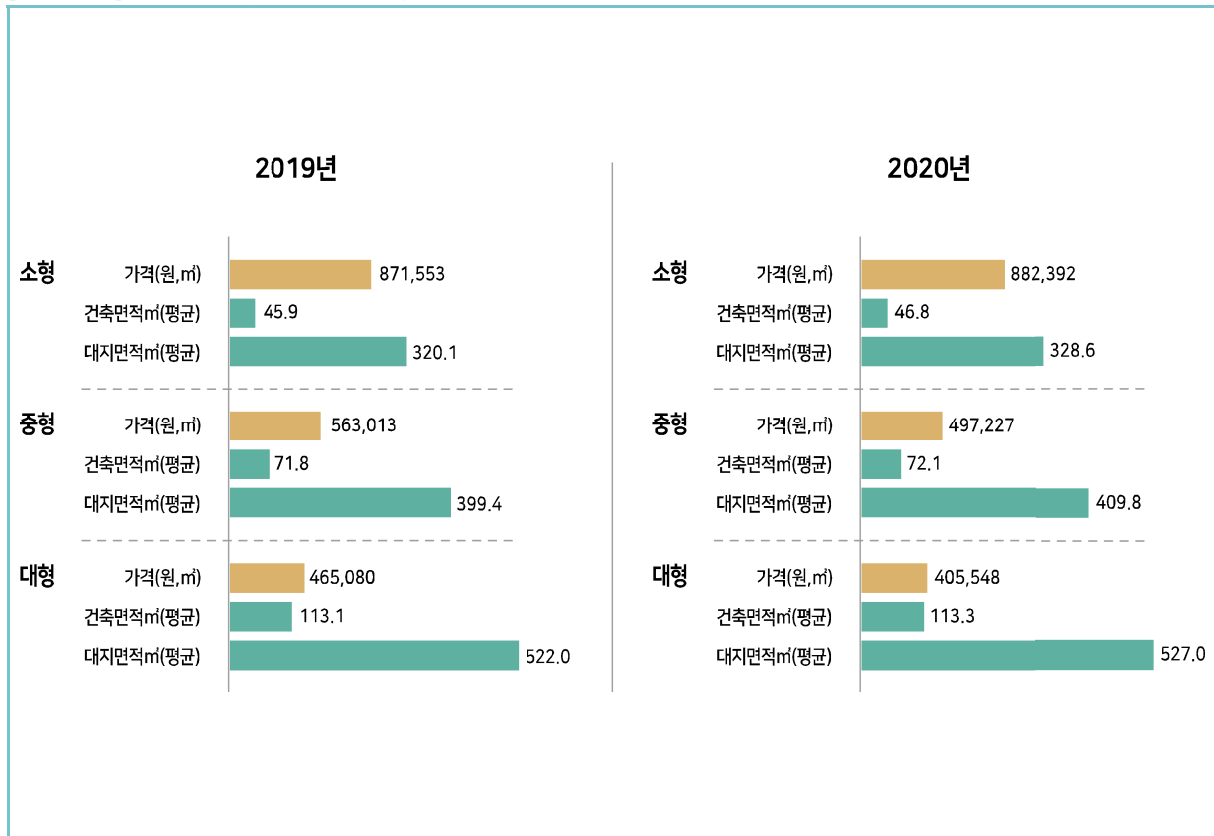
사용승인연도별	한옥주택 건축면적	순위	사용승인연도별	한옥주택 건축면적	순위
1930년 이전	73.82	9	1970년대	78.01	5
1930년대	74.44	8	1980년대	83.54	4
1940년대	72.43	10	1990년대	94.67	3
1950년대	75.14	7	2000년대	109.00	2
1960년대	76.27	6	2010년대	110.74	1

④ 한옥주택의 평균 건축면적과 공시가격

□ 건축면적이 증가할수록 ㎡당 한옥주택의 평균 공시가격이 낮아짐

- 한옥으로 판정된 표준주택의 건축면적을 소형(59.99㎡ 이하), 중형(60㎡이상~85㎡미만), 대형(85㎡ 이상)으로 구분하여 평균 공시가격을 분석한 결과, 건축면적이 증가할수록 ㎡당 한옥주택의 평균 공시가격은 낮아지는 것으로 나타남
- 전년 대비 소형 한옥주택의 평균 공시가격은 상승하였으나 중형 한옥주택의 평균공시가격과 대형 한옥주택의 평균공시가격은 감소하는 추세를 보임

[그림 3-53] 한옥주택의 평균 건축면적과 공시가격 비교



[표 3-54] 한옥주택의 평균 건축면적과 공시가격 비교

구분	2019년			2020년		
	가격(원, ㎡)	건축면적㎡(평균)	대지면적㎡(평균)	가격(원, ㎡)	건축면적㎡(평균)	대지면적㎡(평균)
소형	871,553	45.9	320.1	882,392	46.8	328.6
중형	563,013	71.8	399.4	497,227	72.1	409.8
대형	465,080	113.1	522.0	405,548	113.3	527.0

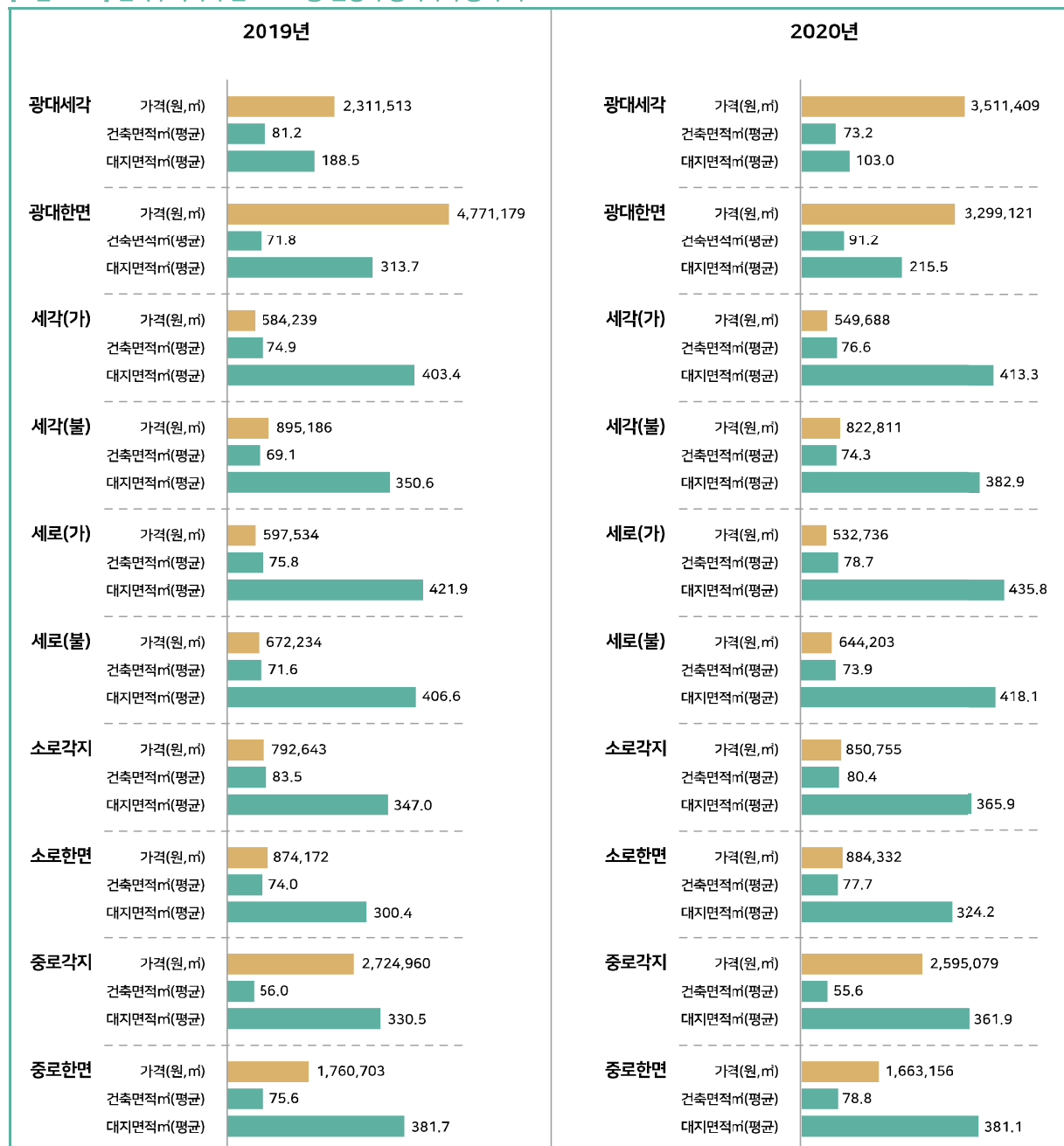
3) 한옥주택의 환경적 특성과 평균 공시가격 조사 결과

① 한옥주택 주변의 도로교통 환경과 공시가격

□ 주변 도로의 폭이 넓은 광로 및 중로에 접한 한옥주택의 평균 공시가격이 높게 나타남

- 광대 한면에 위치한 한옥주택의 평균 공시가격이 477만 원/㎡에서 330만 원/㎡으로 가장 감소하였으며, 광대 세각에 위치한 한옥은 약 120만 원 /㎡ 증가된 것으로 분석됨

[그림 3-54] 한옥주택의 주변 도로교통 환경과 공시가격 등의 비교

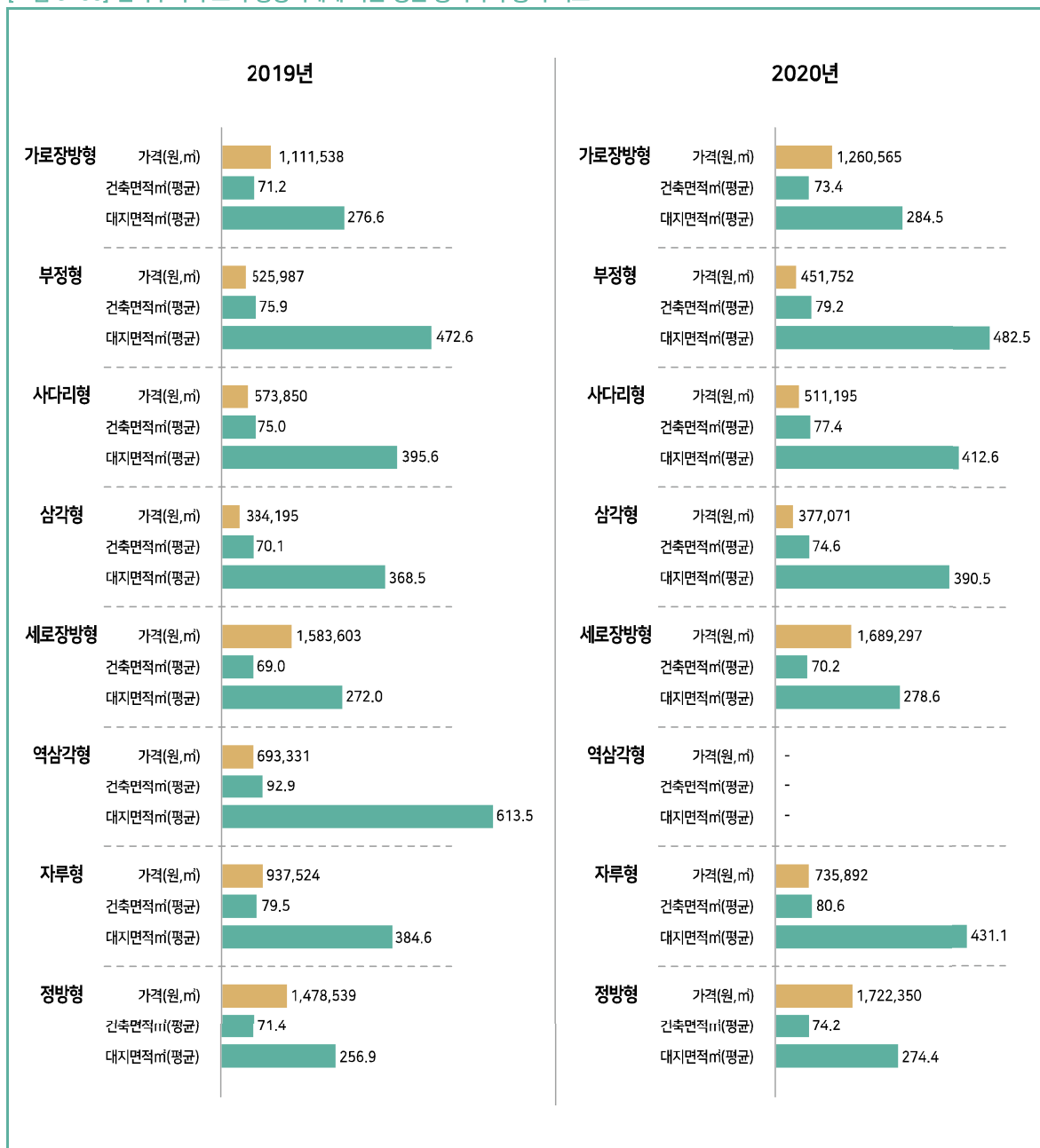


② 한옥주택의 토지 형상지세와 평균공시가격

□ 정방형 완경사 및 장방형 완경사에 위치한 한옥주택의 평균 공시가격이 높게 나타남

- 대체로 장방형, 정방형 토지에 위치한 한옥주택이 부정형, 사다리형, 삼각형, 자루형 토지에 위치한 한옥주택에 비해 높은 평균 공시가격을 가짐
- 장방형과 정방형 토지에 위치한 한옥주택의 평균 건축면적과 대지 면적이 비교적 작은 것으로 분석됨

[그림 3-55] 한옥주택의 토지 형상지세에 따른 평균 공시가격 등의 비교



4. 한옥 건축비 현황 및 동향

1) 한옥 건축비 조사 목적 및 방법

□ 한옥의 보급 및 산업화를 위한 가격 지표 마련 필요

- 현대 건축물과 비교하여 한옥의 건축비는 비싸다는 인식이 있으며, 실제적인 가격 산정 기준과 요인에 대한 분석 및 통계자료가 부재한 실정
- 한옥의 보급 및 산업화를 위해서는 명확하고 구체적인 가격 지표 마련 필요
 - 현시점에서의 한옥을 신축 혹은 대수선 시 소요되는 건축 가격 지표 필요

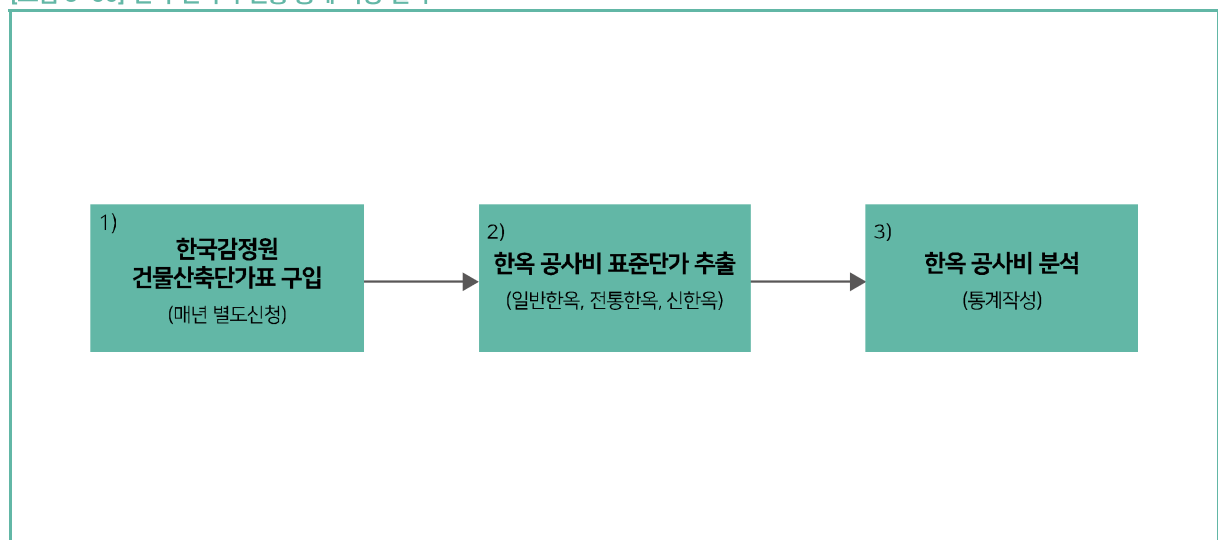
□ 향후 한옥의 경제적 가치 산정, 가격 경쟁력 제고를 위한 정책방향 설정

- 현시점의 기초자료 구축, 동향 파악, 향후 한옥의 경제적 가치 산정, 경쟁력 제고를 위한 정책방향 설정

□ 한국감정원 건물신축단가표를 활용하여 조사

- 한국감정원 건물신축단가표를 활용하여 1급~5급 일반한옥, 1급 전통한옥(소형), 1급~2급 신한옥의 m²당 공사비 조사
- 한국감정원 건물신축단가표는 건물가격평가의 공적자료로 활용하는 자료
 - 한국감정원은 매년 건축물의 용도·구조별 신축표준단가를 발표하며, 이는 건물 가치산정과 관련하여 감정평가액 산정, 금융여신 감리비용 등 산출자료로 활용하고자 함
 - 또한, 화재로 인한 재해보상과 보험가입에 관한 법률에 의한 손해보험사의 특수건물시가산정과 소방방재청 훈령 화재조사 및 보고규정에 의한 화재피해액 산정에 활용

[그림 3-56] 한옥 건축비 현황 통계 작성 절차

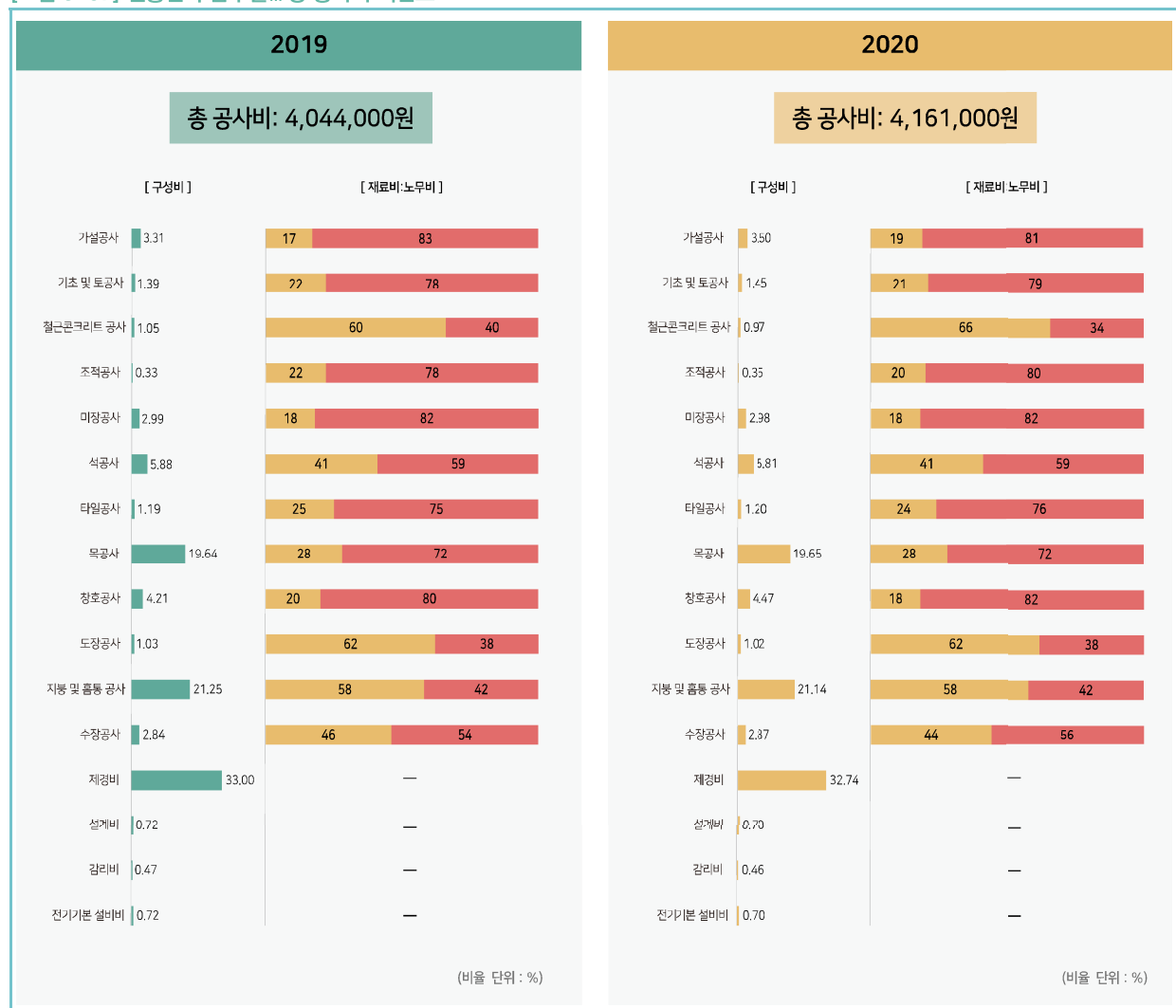


2) 한옥 건축비 현황 조사 결과

□ 2019년 전통한옥(소형)의 표준단가는 4,044,000원/㎡, 2020년 전통한옥(소형)의 표준단가는 4,161,000원/㎡로 집계

- 전통한옥(소형)은 1급만 명시하고 있어 급수별 표준단가 비교 불가능
- 2019년 연면적 85㎡의 일반한옥 신축 시, 2019년 총 공사비는 약 3억 4천만 원(343,740,000원)이며, 2020년 총 공사비는 약 3억 5천만 원(353,685,000원)으로 나타남

[그림 3-57] 전통한옥 급수별 ㎡당 공사비 적산표



[표 3-55] 일반한옥 급수별 ㎡당 공사비 적산표

(공사비 단위 : 천만 원/ 비율 단위 : %)

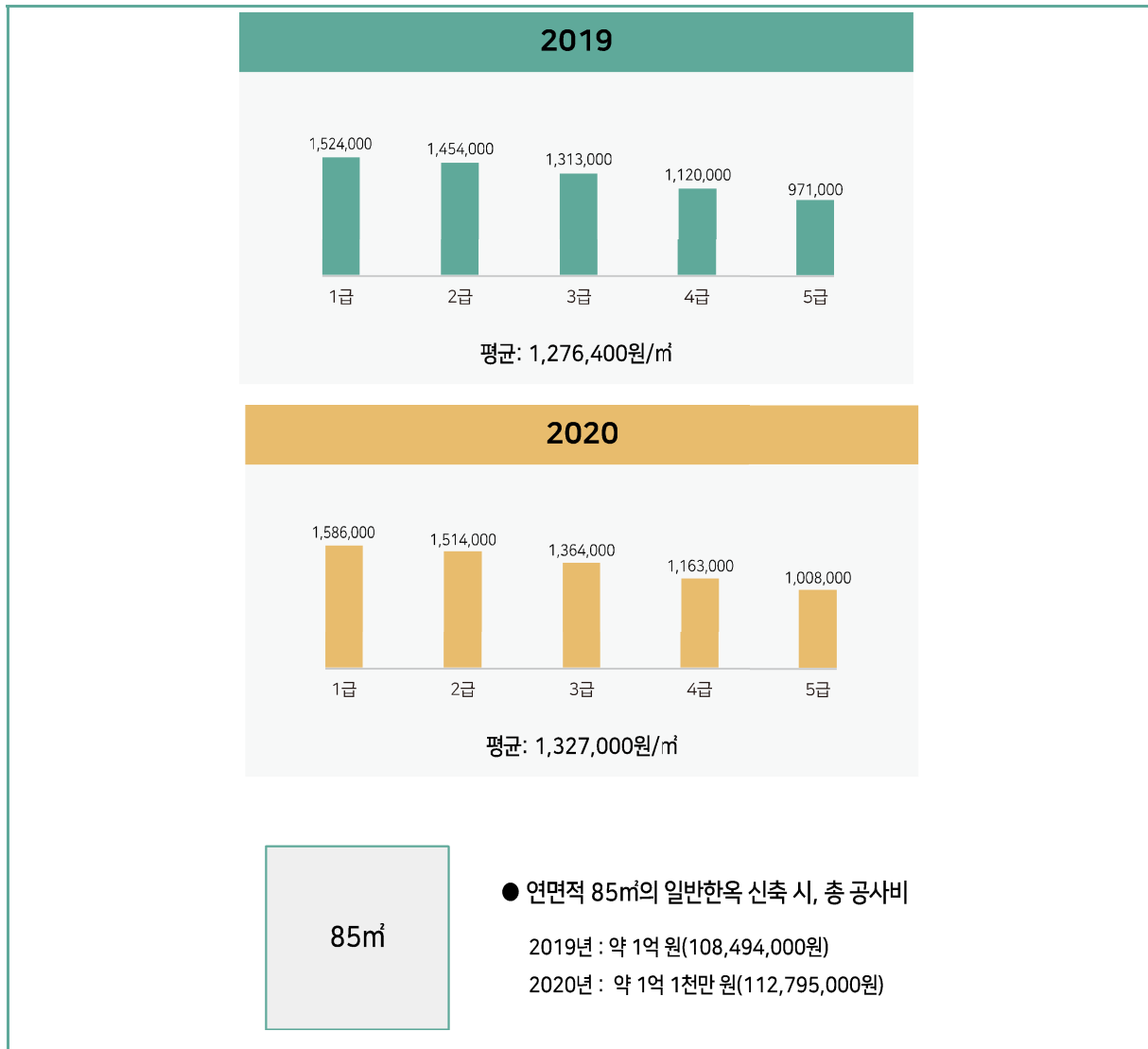
구분	2019년										2020년									
	1급 일반한옥		2급 일반한옥		3급 일반한옥		4급 일반한옥		5급 일반한옥		1급 일반한옥		2급 일반한옥		3급 일반한옥		4급 일반한옥		5급 일반한옥	
	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비	공사비	구성비
가설공사	51.44	3.38	48.42	3.33	54.42	4.15	47.81	4.27	44.82	4.62	54.01	3.41	50.93	3.36	57.16	4.19	50.34	4.33	47.23	4.69
기초 및 토공사	53.02	3.48	52.74	3.63	54.94	4.18	50.67	4.52	44.77	4.61	56.41	3.56	56.11	3.71	58.69	4.30	54.11	4.65	47.92	4.75
철근콘크리트	77.40	5.08	76.73	5.28	76.70	5.84	68.63	6.13	61.82	6.37	82.17	5.18	81.45	5.38	81.42	5.97	72.85	6.26	65.62	6.51
조적공사	99.71	6.54	100.40	6.91	22.03	1.68	19.83	1.77	20.24	2.08	108.33	6.83	109.08	7.20	24.26	1.78	21.83	1.88	22.29	2.21
방수공사	2.18	0.14	2.19	0.15	1.36	0.10	1.36	0.12	1.39	0.14	1.29	0.08	1.29	0.09	0.81	0.06	0.81	0.07	0.82	0.08
미장공사	61.01	4.00	58.39	4.02	79.34	6.04	70.85	6.33	40.50	4.17	64.51	4.07	61.76	4.08	83.89	6.15	74.92	6.44	42.91	4.26
타일공사	21.09	1.38	21.09	1.45	25.48	1.94	22.19	1.98	15.96	1.64	21.31	1.34	21.31	1.41	25.75	1.89	22.42	1.93	16.13	1.60
목 공사	155.52	10.20	149.17	10.26	128.74	9.80	99.44	8.88	95.11	9.79	159.65	10.07	153.29	10.12	132.35	9.70	101.94	8.77	97.67	9.69
창호공사	30.51	2.00	26.41	1.82	31.32	2.39	27.62	2.47	22.80	2.35	31.33	1.98	27.13	1.79	32.24	2.36	28.42	2.44	23.42	2.32
유리공사	7.05	0.46	5.97	0.41	6.42	0.49	4.58	0.41	4.87	0.50	7.39	0.47	6.25	0.41	6.72	0.49	4.79	0.41	5.10	0.51
도장공사	29.38	1.93	27.87	1.92	29.58	2.25	26.07	2.33	17.55	1.81	31.21	1.97	29.62	1.96	31.41	2.30	27.69	2.38	18.68	1.85
지붕 및 흙통	195.47	12.83	196.07	13.48	197.68	15.06	177.39	15.84	174.98	18.02	203.31	12.82	203.92	13.47	205.63	15.08	184.52	15.87	181.99	18.05
수장공사	53.25	3.49	40.35	2.78	27.49	2.09	22.82	2.04	20.57	2.12	54.78	3.45	41.96	2.77	28.88	2.12	24.06	2.07	21.70	2.15
금속공사	0.41	0.03	0.41	0.03	0.42	0.03	0.37	0.03	0.36	0.04	0.74	0.05	0.74	0.05	0.75	0.05	0.67	0.06	0.66	0.07
기타공사	43.71	2.87	43.77	3.01	36.63	2.79	32.25	2.88	29.05	2.99	46.15	2.91	46.20	3.05	38.66	2.83	34.04	2.93	30.67	3.04
운반공사	6.21	0.41	5.76	0.40	5.49	0.42	4.86	0.43	4.17	0.43	6.69	0.42	6.21	0.41	5.91	0.43	5.23	0.45	4.50	0.45
제 경비	533.65	35.02	500.28	34.41	441.97	33.66	356.27	31.81	294.03	30.28	553.74	34.91	518.75	34.26	456.48	33.47	367.38	31.59	302.70	30.03
건축공사비 합계	1421	93.24	1356	93.26	1220	92.92	1033	92.23	893	91.97	1483	93.51	1416	93.53	1271	93.18	1076	92.52	930	92.26
설계비	35	2.30	33	2.27	30	2.28	29	2.59	27	2.78	35	2.21	33	2.18	30	2.20	29	2.49	27	2.68
감리비	24	1.57	22	1.51	20	1.52	19	1.70	18	1.85	24	1.51	22	1.45	20	1.47	19	1.63	18	1.79
전기기본설비비	44	2.89	43	2.96	43	3.27	39	3.48	33	3.40	44	2.77	43	2.84	43	3.15	39	3.35	33	3.27
합계	1524	100.0	1454	100.0	1313	100.0	1120	100.0	971	100.0	1586	100.0	1514	100.0	1364	100.0	1163	100.0	1008	100.0

출처: 한국감정원(2019, 2020) 「건물신축단가표」의 자료를 재구성함

□ 2019년 일반한옥의 표준단가 평균은 1,276,400원/㎡, 2020년 일반한옥의 표준단가 평균은 1,327,000원/㎡ 집계

- 2019년 일반한옥의 표준단가는 급수별로 약 130,000원의 차이, 2020년의 경우 급수별로 약 140,000원 차이
 - 2019년 1급 일반한옥 1,524,000원/㎡, 2급 일반한옥 1,454,000원/㎡, 3급 일반한옥 1,313,000원/㎡, 4급 일반한옥 1,120,000원/㎡, 5급 일반한옥 971,000원/㎡
 - 2020년 1급 일반한옥 1,586,000원/㎡, 2급 일반한옥 1,514,000원/㎡, 3급 일반한옥 1,364,000원/㎡, 4급 일반한옥 1,163,000원/㎡, 5급 일반한옥 1,008,000원/㎡
- 연면적 85㎡의 일반한옥 신축 시, 2019년 총 공사비는 약 1억 원(108,494,000원)으로 집계되며, 2020년 연면적 85㎡의 총 공사비는 약 1억 1천만 원(112,795,000원)

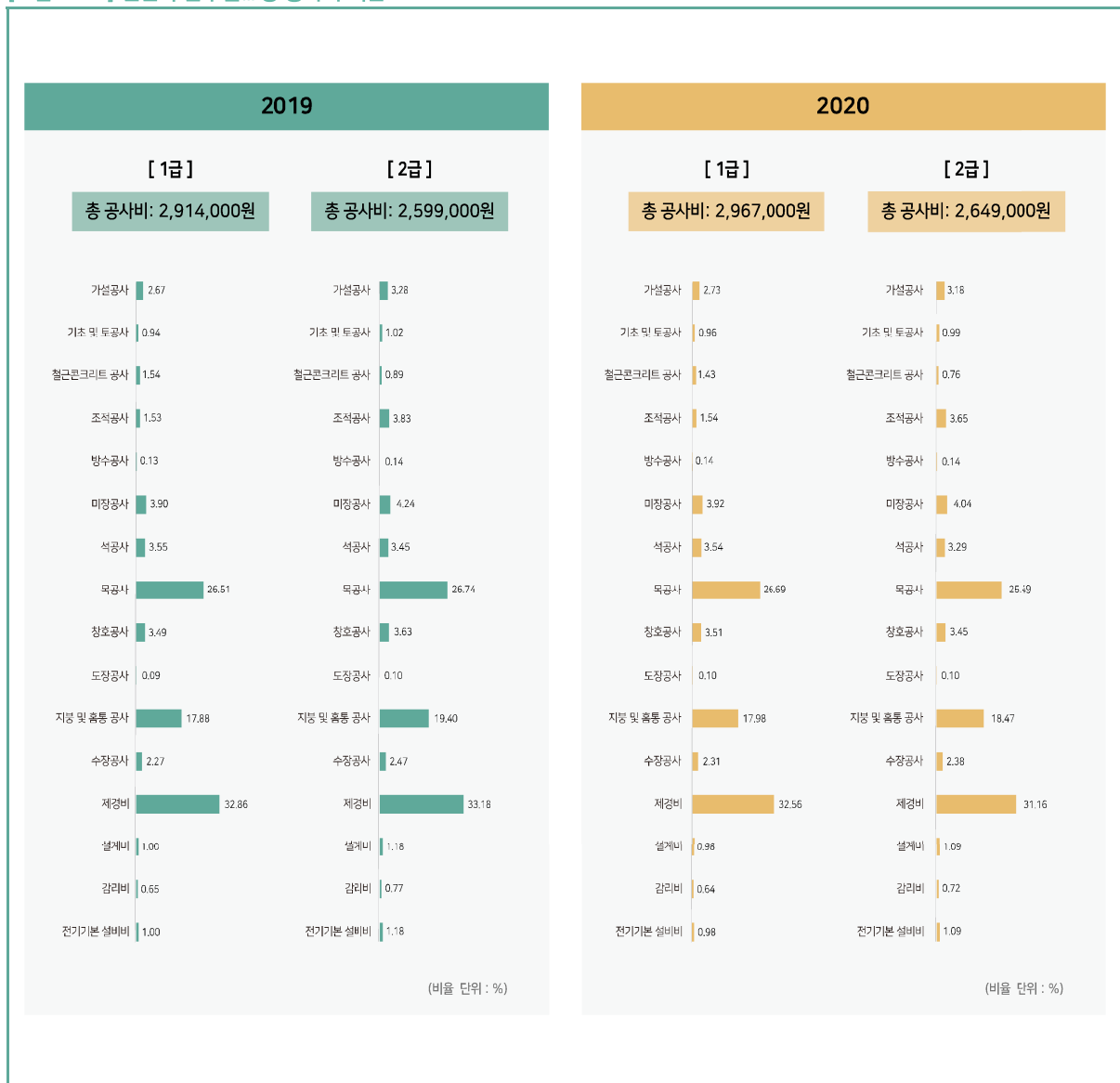
[그림 3-58] 일반한옥 급수별㎡당 공사비 적산표



□ 2019년 신한옥의 표준단가 평균은 2,756,500원/㎡, 2020년 표준단가 평균은 2,808,000원/㎡로 집계

- 2019년 신한옥의 표준단가는 1급 2,914,000원/㎡, 2급 2,599,000원/㎡이며, 2020년 신한옥의 표준단가는 1급 2,967,000원/㎡, 2급 2,649,000원/㎡
- 연면적 85㎡의 신한옥 신축 시, 2019년 총 공사비는 약 2억 3천만 원(234,302,500원)이며, 2020년 총 공사비는 약 2억 8천만 원(2,808,000원)으로 집계

[그림 3-59] 신한옥 급수별㎡당 공사비 적산표

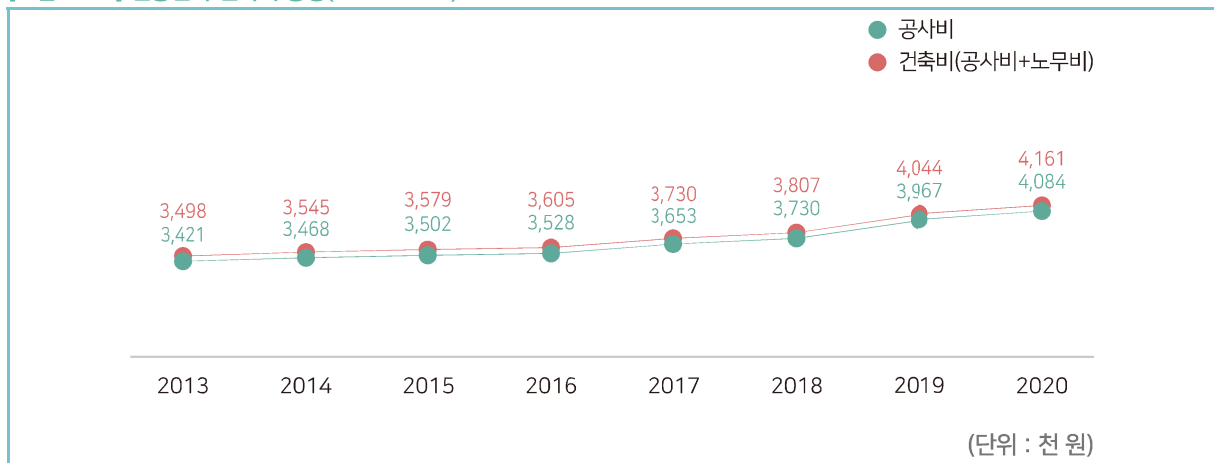


3) 한옥 건축비 동향 조사 결과

□ 2013~2020 전통한옥의 평균 건축비는 3,746,125원/㎡이며, 평균 공사비는 3,669,125원/㎡

- 2013~2020 전통한옥의 평균 공사비는 3,669,125원/㎡이며, 13년도에 비해 663,000원/㎡ 상승

[그림 3-60] 전통한옥 건축비 동향(2013~2020)



[표 3-56] 전통한옥 건축비 및 공사비 평균(2013~2020)

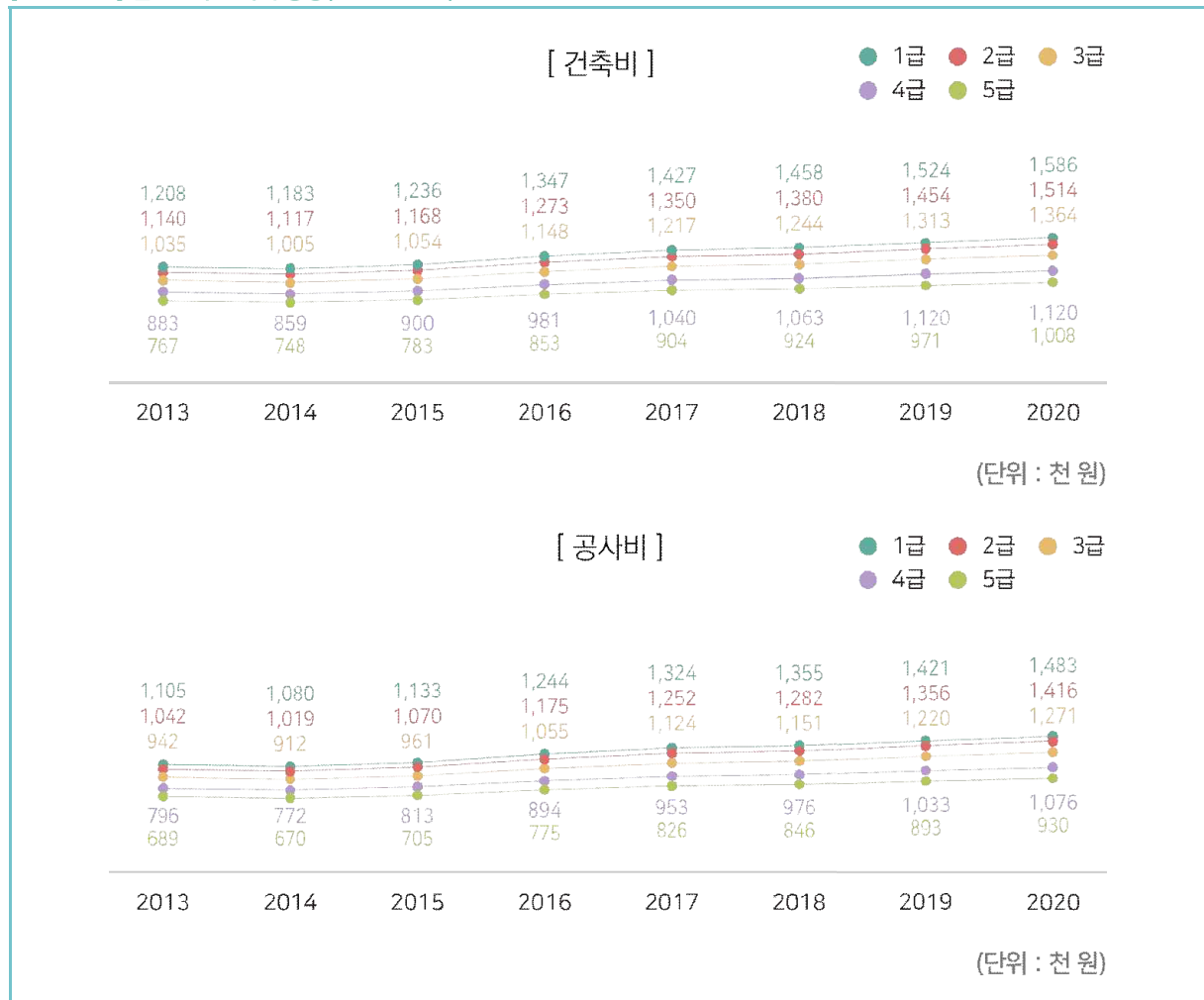
(단위 : 천 원/㎡)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	평균
공사비	3,421	3,468	3,502	3,528	3,653	3,730	3,967	4,084	3,669.125
공사비변동률	-	1.37	0.98	0.74	3.54	2.11	6.35	2.95	-
건축비(공사비+노무비)	3,498	3,545	3,579	3,605	3,730	3,807	4,044	4,161	3,746.125
건축비변동률	-	1.34%	0.96%	0.73%	3.47%	2.06%	6.23%	2.89%	-

□ 2013~2020 일반한옥의 평균 표준단가는 1,142,800원/㎡이며, 평균 공사비는 1,051,000원/㎡

- 2013~2020 일반한옥의 평균 건축비 표준단가는 1,142,800원/㎡이며, 1급과 5급 건축비는 ㎡당 평균 501,375원 차이
 - 연도별로 일반한옥 표준단가는 꾸준히 증가하며, 특히 2016년에 상승률 8.97%로 가장 많이 일반한옥 건축비 표준단가가 상승함
- 2013~2020 일반한옥의 평균 공사비는 1,051,000원/㎡이며, 1급과 5급 공사비는 ㎡당 평균 476,375원 차이
 - 연도별로 일반한옥 건축공사비도 꾸준히 상승하였으며, 특히 2016년 상승률이 9.85%로 가장 높았음

[그림 3-61] 일반한옥 건축비 동향(2013-2020)



[표 3-57] 일반한옥 건축비 및 공사비 표준단가 평균(2013-2020)

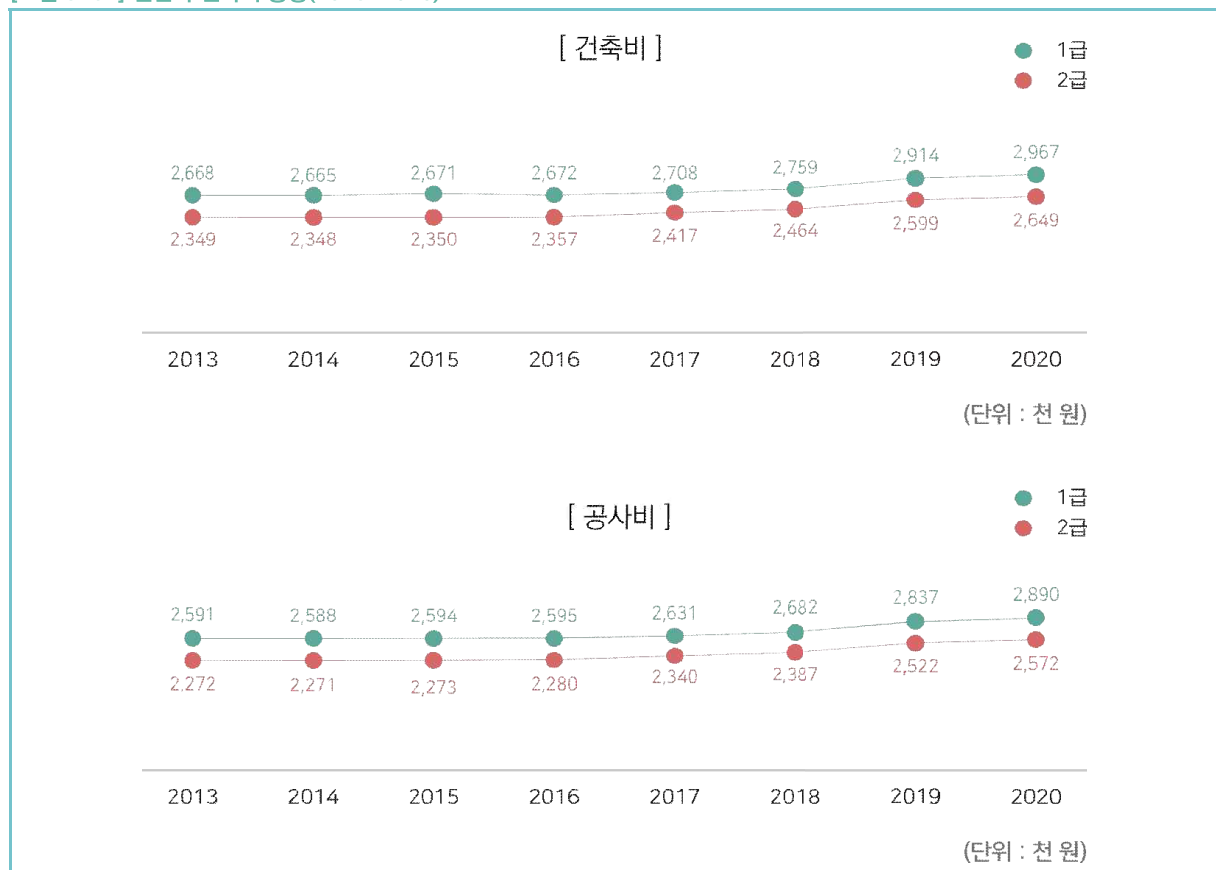
(단위 : 천 원/㎡)

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	평균
건축비	1급	1,208	1,183	1,236	1,347	1,427	1,458	1,524	1,586	1,371.125
	2급	1,140	1,117	1,168	1,273	1,350	1,380	1,454	1,514	1,299.500
	3급	1,035	1,005	1,054	1,148	1,217	1,244	1,313	1,364	1,172.500
	4급	883	859	900	981	1,040	1,063	1,120	1,163	1,001.125
	5급	767	748	783	853	904	924	971	1,008	869.750
	변동률	-	-2.40%	4.66%	8.97%	6.00%	2.21%	5.16%	3.96%	-
	평균	1,006.6	982.4	1,028.2	1,120.4	1,187.6	1,213.8	1,276.4	1,327.0	1,142.800
공사비	1급	1,105	1,080	1,133	1,244	1,324	1,355	1,421	1,483	1,237.429
	2급	1,042	1,019	1,070	1,175	1,252	1,282	1,356	1,416	1,170.857
	3급	942	912	961	1,055	1,124	1,151	1,220	1,271	1,052.143
	4급	796	772	813	894	953	976	1,033	1,076	891.000
	5급	689	670	705	775	826	846	893	930	772.000
	변동률	-	-2.65%	5.14%	9.85%	6.53%	2.39%	5.58%	4.27%	-
	평균	914.8	890.6	936.4	1,028.6	1,095.8	1,122	1,184.6	1,235.2	1,024.686

□ 2013~2020 신한옥의 평균 표준단가는 2,597,313원/㎡이며, 평균 공사비는 2,520,313원/㎡

- 2013~2020 신한옥의 평균 표준단가는 2,597,313원/㎡, 평균 공사비는 2,520,313원/㎡이며, 1급과 2급 건축비 및 공사비는 ㎡당 311,375원 차이
- 연도별로 신한옥 건축비 및 공사비 표준단가는 2015년 이후 꾸준히 올랐으며, 특히 2019년 가장 높은 상승률을 보임

[그림 3-62] 신한옥 건축비 동향(2013~2020)



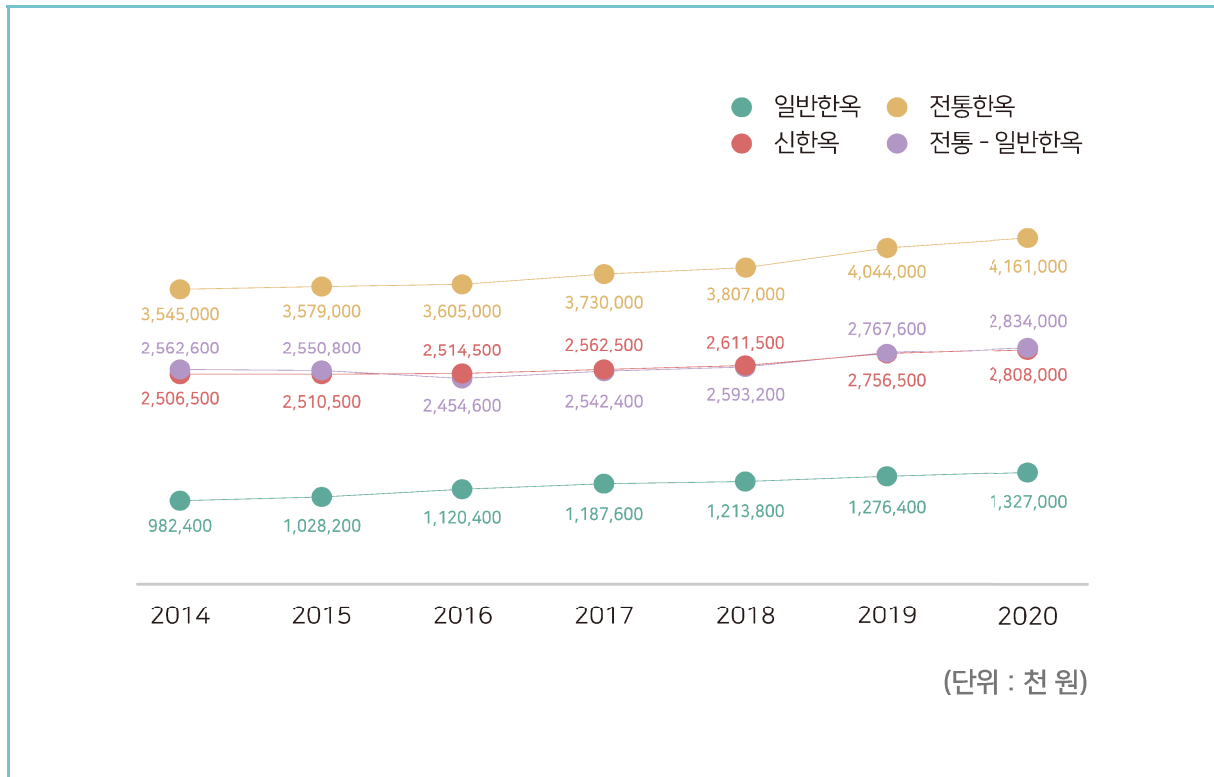
[표 3-58] 신한옥 건축비 및 공사비 표준단가 평균(2013~2020)

(단위 : 천 원/m)										
구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	평균
건축비	1급	2,668	2,665	2,671	2,672	2,708	2,759	2,914	2,967	2,722.429
	2급	2,349	2,348	2,350	2,357	2,417	2,464	2,599	2,649	2,412
	변동률	-	-0.08%	0.16%	0.16%	1.91%	1.91%	5.55%	1.87%	-
	평균	2,508.5	2,506.5	2,510.5	2,514.5	2,562.5	2,611.5	2,756.5	2,808	2,567.214
공사비	1급	2,591	2,588	2,594	2,595	2,631	2,682	2,837	2,890	2,676.000
	2급	2,272	2,271	2,273	2,280	2,340	2,387	2,522	2,572	2,364.625
	변동률	-	-0.08%	0.16%	0.16%	1.97%	1.97%	5.72%	1.92%	-
	평균	2,431.5	2,429.5	2,433.5	2,437.5	2,485.5	2,534.5	2,679.5	2,731	2,520.313

□ 2013~2020년의 한옥건축비 변화를 파악한 결과 신한옥은 전통-일반한옥의 차이와 비슷한 단가 형성

- 2013~2020년 전통한옥과 일반한옥의 차이는 평균 2,619,314원/㎡로 집계됨
- 신한옥의 경우, 전통-일반한옥의 차이와 비슷한 단가로 도출됨

[그림 3-63] 일반한옥, 신한옥, 전통한옥 건축비 표준단가 비교(2014-2020)



[표 3-59] 일반한옥, 신한옥, 전통한옥 건축비 표준단가(2014-2020)

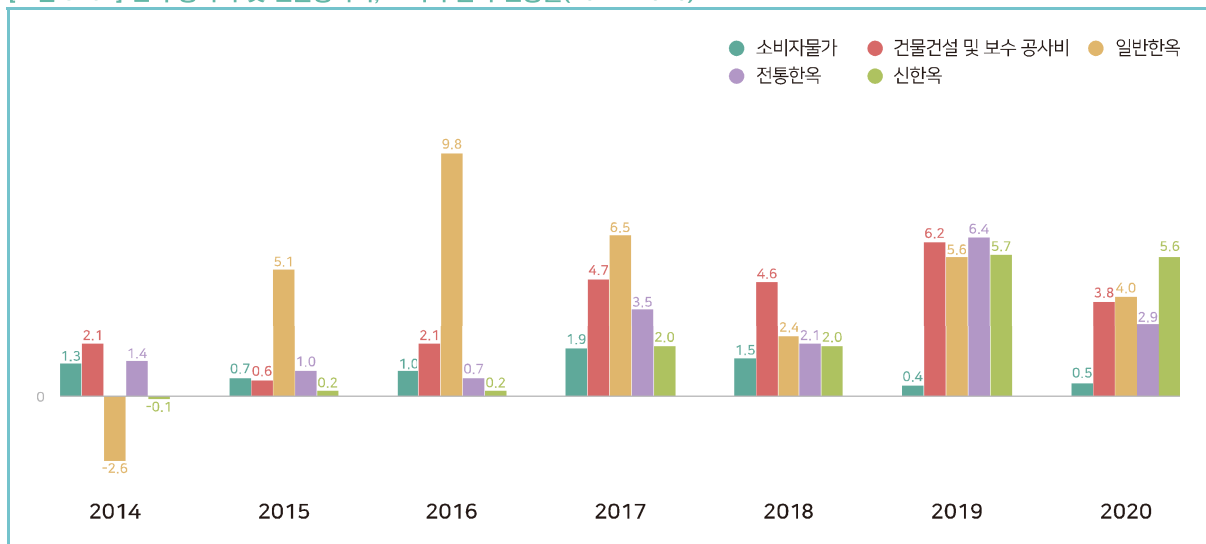
(단위 : 원/㎡)

구분	일반한옥	신한옥	전통한옥	전통 - 일반한옥	평균
2014년	982,400	2,506,500	3,545,000	2,562,600	2,344,633
2015년	1,028,200	2,510,500	3,579,000	2,550,800	2,372,567
2016년	1,120,400	2,514,500	3,605,000	2,454,600	2,413,300
2017년	1,187,600	2,562,500	3,730,000	2,542,400	2,493,367
2018년	1,213,800	2,611,500	3,807,000	2,593,200	2,544,100
2019년	1,276,400	2,756,500	4,044,000	2,767,600	2,692,300
2020년	1,327,000	2,808,000	4,161,000	2,834,000	2,765,333

□ 한옥 공사는 물가상승률보다는 변동률이 높고 건물건설 공사비 변동률보다 낮음

- 일반한옥, 전통한옥, 신한옥의 공사비 변화율과 소비자 물가변동률, 건설공사비 변동률과 비교
 - 소비자물가변동률은 한국은행, 소비자물가조사를 바탕으로 2015년을 기준(2015=100)으로 하는 소비자물가지수의 연도별 등락률을 계산함
 - 건설공사비 변동률은 한국건설기술연구원의 2015년을 기준(2015=100)으로 하는 건설공사비 지수 중 토목공사비를 제외한 건물건설 및 건축보수 공사비의 연도별 등락률을 계산함(각 연도 12월 지수를 기준으로 함)
- 한옥 건축비는 건물공사비 변동률보다 낮은 변동률을 보이며, 2018년 이후 한옥별 변동률이 유사해지고 상승세
 - 일반한옥은 다른 한옥공사비에 비해 2014년~2016년 큰 폭으로 상승세가 컸으며, 2017년부터 하락하면서 2018년부터 타 한옥과 유사한 변동률을 보임
 - 전통한옥은 물가상승률에 비해 상승률이 큰 반면, 건물공사비에 비해서는 안정적인 변동률을 보였으며, 2018년부터 다른 한옥과 유사한 변동률을 보임
 - 신한옥은 다른 한옥에 비해 비교적 공사비 변동률이 적으며, 특히 2017년 이전에는 물가상승률보다 낮은 변동률을 보임

[그림 3-64] 한옥 공사비 및 건물공사비, 소비자 물가 변동률(2014-2020)



[표 3-60] 연도별 한옥 공사비 및 건물공사비, 소비자물가 변동률 비교(2014-2020)

(단위: %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	평균
소비자물가	1.3	0.7	1.0	1.9	1.5	0.4	0.5	1.1
건물건설 및 보수 공사비	2.1	0.6	2.1	4.7	4.6	6.2	3.8	3.4
일반한옥	-2.6	5.1	9.8	6.5	2.4	5.6	4.0	4.5
전통한옥	1.4	1.0	0.7	3.5	2.1	6.4	2.9	2.5
신한옥	-0.1	0.2	0.2	2.0	2.0	5.7	5.6	1.7

5. 한옥 건축산업 현황

1) 한옥 건축산업 조사 목적 및 방법

□ 한옥 건축산업 조사 목적

- 국가한옥센터에서는 한옥 건축산업 실태를 파악하기 위해 한옥 건축산업의 지역별 유형을 확인하고, 이를 통해 한옥 건축산업 활성화 정책 방향을 도출하고자 한옥 건축산업 조사를 실시함
- 한옥 건축산업 조사는 한옥 건축산업의 입지와 변화추이를 확인함과 동시에 2019년 수요 현황을 파악함

□ 한옥 건축산업 실태조사 실시

- 본 조사는 2019년 10월 15일부터 11월 21일까지 약 한 달간 제주특별자치도를 제외한 전국 16개 광역시도에 한옥 건축 실적이 있는 설계·시공자재 159개 공급 업체를 대상으로 구조화된 설문지를 이용하여 Computer Assisted Personal Interview조사를 수행하였으며, 건축 산업체 사업 및 매출 현황, 인력현황, 마케팅 활동 등을 조사함

[표 3-61] 한옥 건축산업 실태조사 개요

구분	내용	비고
모집단	한옥 건축 실적이 있는 설계·시공 자재 공급업체	한옥 건축 산업체
표본 수	한옥 건축산업체 159개/ 전국 16개 광역시도 대상	제주특별자치도 제외
표본 추출 방법	조사 대상 업체 전화 협조 요청 및 방문 약속 ▶ 조사 대상 업체 방문 ▶ 사업주 및 대상 면접 진행	2019년 10월
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 개별 면접 조사	
조사기간	2021년 04월 ~ 05월	
응답자특성 분류체계	사업 분야별, 조직형태별, 종사자 규모, 매출액 수준	
조사내용	사업 분야별 유형 및 매출, 인력현황, 마케팅 및 정책 인식 등	

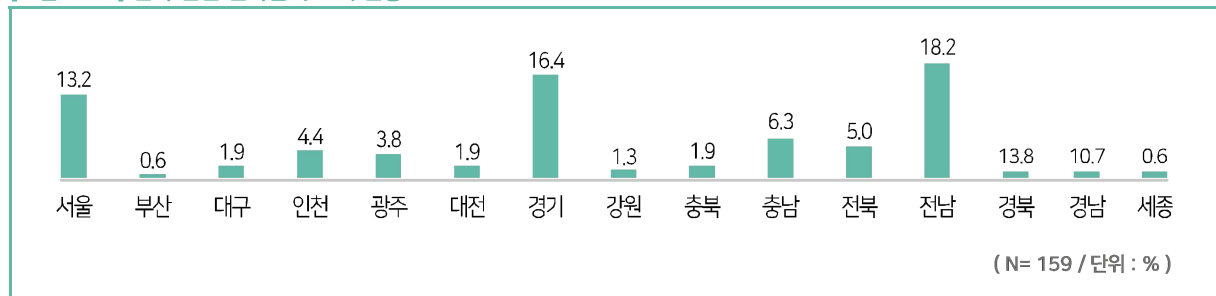
○ 르

2) 한옥 건축산업 현황 조사 결과

□ 한옥 관련 건설업체 소재지는 '전라남도(18.2%)'가 가장 많으며, 주로 '시공(45.1%)'사업을 주력으로 함

- 조사에 응답한 업체의 소재지는 '전라남도(18.2%)', '경기도(16.4%)', '경상북도(13.8%)'순으로 가장 많이 위치하고 있으며, 세부 사업 유형을 살펴보면 설계분야는 '경상북도(32.1%)', 시공분야는 '전라남도(21.5%)', 감리·자재는 '경기도(22.2%)'와 '전라남도(27.6%)'에 높게 나타남

[그림 3-65] 한옥 관련 건축업체 소재 현황



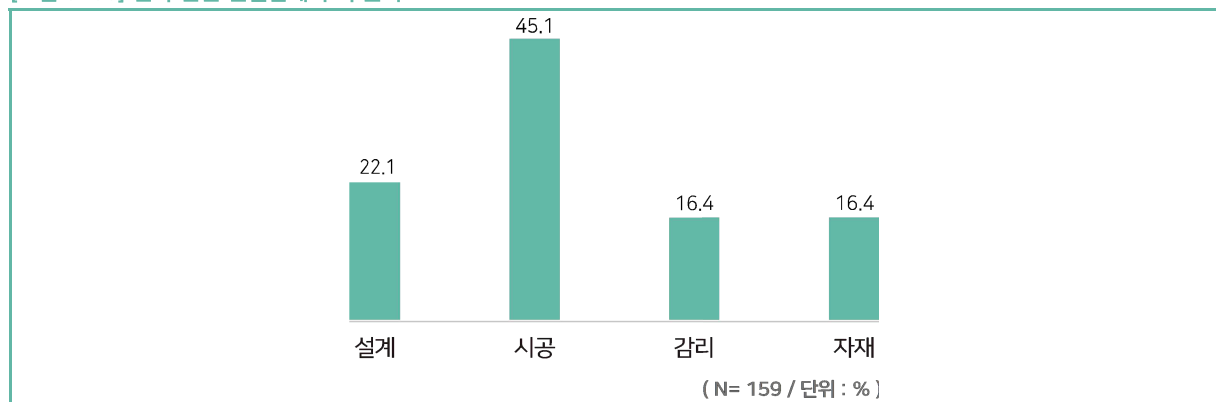
[표 3-62] 한옥 관련 건설업체 소재지 현황

(N= 159/ 단위 : %)

구분		사례	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	세종
전체		159	13.2	0.6	1.9	4.4	3.8	1.9	16.4	1.3	1.9	6.3	5.0	18.2	13.8	10.7	0.6
사업 분야별	설계	56	19.6	0.0	5.4	0.0	1.8	1.8	10.7	0.0	1.8	5.4	3.6	8.9	32.1	8.9	0.0
	시공	65	9.2	0.0	0.0	7.7	4.6	3.1	15.4	3.1	3.1	7.7	6.2	21.5	4.6	13.8	0.0
	감리	9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0
	자재	29	10.3	3.4	0.0	6.9	6.9	0.0	27.6	0.0	0.0	3.4	3.4	27.6	0.0	6.9	3.4
조직	개인기업	80	8.8	0.0	2.5	5.0	5.0	1.3	20.0	0.0	1.3	6.3	7.5	18.8	21.3	2.5	0.0
형태별	회사법인	79	17.7	1.3	1.3	3.8	2.5	2.5	12.7	2.5	2.5	6.3	2.5	17.7	6.3	19.0	1.3

- 세부적으로 주력 사업 분야 형태로는 ‘시공분야(45.1%)’, ‘설계분야(22.1%)’, ‘감리 및 자재분야(16.4%)’ 순으로 나타나며, 조직형태별로 개인 기업은 ‘설계분야(51.3%)’가 높은 반면 회사법인은 ‘시공분야(55.7%)’, ‘자재분야(19.0%)’, ‘감리분야(6.3%)’가 상대적으로 높음

[그림 3-66] 한옥 관련 건설업체 주력 분야



[표 3-63] 한옥 관련 건설업체 주력 분야

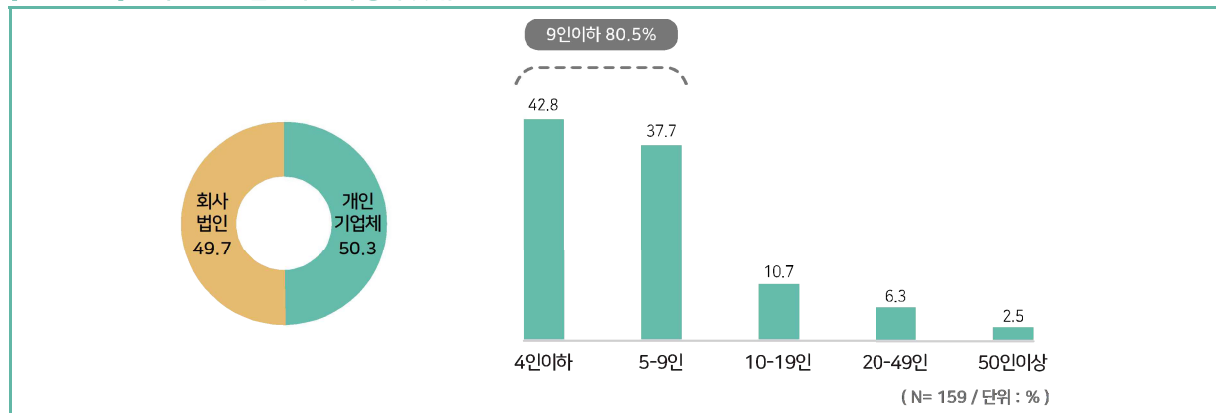
(N= 159/ 단위 : %)

구분		사례	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	세종
전체		159	13.2	0.6	1.9	4.4	3.8	1.9	16.4	1.3	1.9	6.3	5.0	18.2	13.8	10.7	0.6
사업 분야별	설계	56	19.6	0.0	5.4	0.0	1.8	1.8	10.7	0.0	1.8	5.4	3.6	8.9	32.1	8.9	0.0
	시공	65	9.2	0.0	0.0	7.7	4.6	3.1	15.4	3.1	3.1	7.7	6.2	21.5	4.6	13.8	0.0
	감리	9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0
	자재	29	10.3	3.4	0.0	6.9	6.9	0.0	27.6	0.0	0.0	3.4	3.4	27.6	0.0	6.9	3.4
조직 형태별	개인기업	80	8.8	0.0	2.5	5.0	5.0	1.3	20.0	0.0	1.3	6.3	7.5	18.8	21.3	2.5	0.0
	회사법인	79	17.7	1.3	1.3	3.8	2.5	2.5	12.7	2.5	2.5	6.3	2.5	17.7	6.3	19.0	1.3

□ 조직 형태로는 ‘개인기업체(50.3%)’, ‘회사법인(49.7%)’이 비슷한 형태로 나타나며, 종사자 규모는 ‘4인 이하(42.8%)’ 구성이 많음

- 조사 응답 업체의 50.3%는 개인 기업체, 49.7%는 회사 법인이며, 지역별 개인 기업체는 ‘경기/인천(60.6%)’, ‘대구/경북(76.0%)’에 많이 분포한 반면 회사법인은 ‘부산/경남(88.9%)’, ‘강원(100.0%)’에 가장 높은 비율을 보임
- 건축사업체의 종사자는 9인 이하(80.5%)의 소규모 업체로 ‘4인 이하(42.8%)’, ‘5-9인 이하(37.7%)’ 순으로 나타나며, 평균 종사자 수는 ‘시공분야(13.4명)’가 가장 많고, ‘설계분야(4.3명)’가 적게 나타남

[그림 3-67] 한옥 관련 건설업체 조직 형태 및 규모



[표 3-64] 한옥 관련 건설업체 조직 형태

(N= 159/ 단위 : %)

구분		사례수	개인기업체	회사법인
전체		159	50.3	49.7
사업 분야별	설계	56	73.2	26.8
	시공	65	32.3	67.7
	감리	9	44.4	55.6
	자재	29	48.3	51.7
조직 형태별	서울	21	33.3	66.7
	경기/인천	33	60.6	39.4
	부산/경남	18	11.1	88.9
	대구/경북	25	76.0	24.0
	대전/세종/충청	17	41.2	58.8
	광주/전라	43	58.1	41.9
	강원	2	0.0	100.0

[표 3-65] 한옥 관련 건설업체 종사자 규모

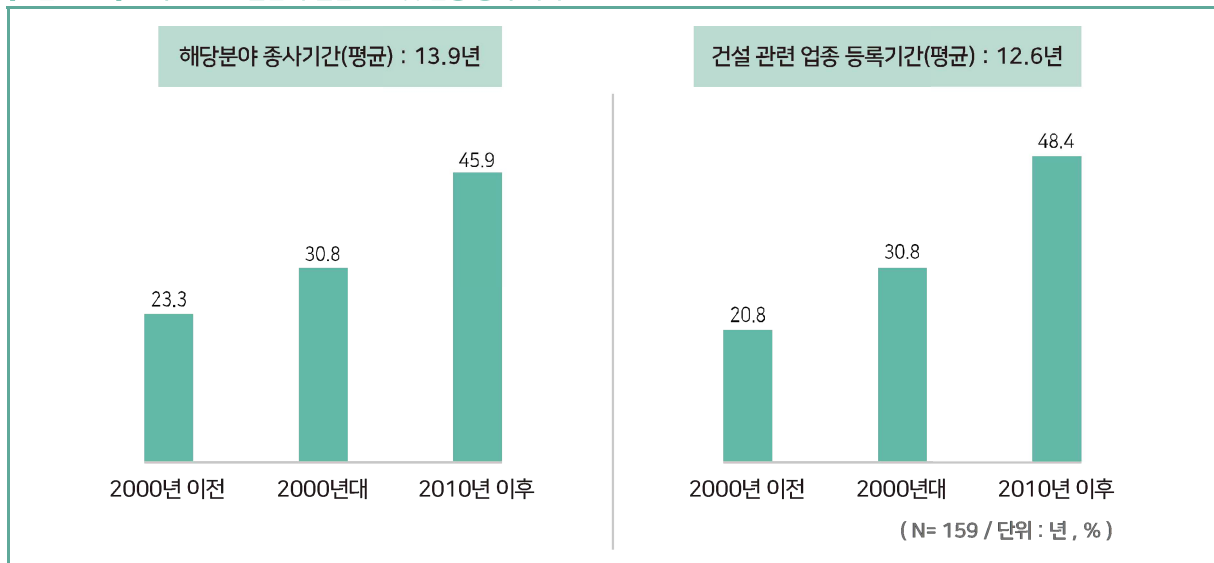
(N= 159/ 단위 : %)

구분		사례	종사자 비율					평균 종사자 수
			4인 이하	5-9인 이하	10-19인 이하	20-49인 이하	50인 이상	
전체		159	42.8	37.7	10.7	6.3	2.5	21.7
사업 분야별	설계	56	64.3	30.4	5.4	0.0	0.0	4.3
	시공	65	27.7	44.6	15.4	10.8	1.5	13.4
	감리	9	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	5.3
	자재	29	31.0	37.9	10.3	10.3	10.3	79.0
조직 형태별	서울	80	67.5	27.5	2.5	0.0	2.5	28.6
	경기/인천	79	17.7	48.1	19.0	12.7	2.5	14.7
	부산/경남	21	57.1	33.3	0.0	0.0	9.5	22.1
	대구/경북	33	45.5	24.2	15.2	9.1	6.1	67.9
	대전/세종/충청	18	16.7	38.9	33.3	11.1	0.0	9.9
	광주/전라	25	60.0	32.0	4.0	4.0	0.0	5.0
	강원	17	35.3	35.3	17.6	11.8	0.0	9.2

□ 조사 응답 업체들은 '2010년대 이후(45.9%)'에 가장 많이 설립되었으며, 동시에 '2010년대 이후(48.4%)'에 건설 관련 업종에 등록

- 조사 응답 업체들은 '2010년대 이후(45.9%)', '2000년대 이후(30.8%)', '2000년 이전(23.3%)'순으로 가장 많이 설립되었으며, 평균 종사기간은 '자재 분야(20.4년)'이 가장 길고, '감리분야(10.0년)'이 가장 짧게 나타남
- 또한 '2010년 이후(48.4%)'에 건설 관련 업종 등록이 가장 많이 이루어지고, 평균 등록 기간은 12.6년으로 '자재분야(16.3년)'가 가장 길게 나타나며, '감리분야(10.0년)'으로 가장 짧게 나타남

[그림 3-68] 한옥 관련 건설업체 설립년도 및 업종 등록 시기



[표 3-66] 한옥 관련 건설업체 설립년도 및 업종 등록 시기

(N= 159 / 단위 : %)

구분	사례 수	설립년도 비율			평균 종사 기간(년)	등록연도 비율			평균 등록 기간(년)
		2000년 이전	2000 년대	2010년 이후		2000년 이전	2000 년대	2010년 이후	
전체	159	23.3	30.8	45.9	13.9	20.8	30.8	48.4	12.6
사업	56	21.4	37.5	41.1	13.3	21.4	35.7	42.9	12.9
분야별	65	18.5	24.6	56.9	12.1	15.4	24.6	60.0	10.9
	9	0.0	55.6	44.4	10.0	0.0	55.6	44.4	10.0
	29	44.8	24.1	31.0	20.4	37.9	27.6	34.5	16.3
조직	80	25.0	35.0	40.0	14.9	21.3	36.3	42.5	13.3
형태	79	21.5	26.6	51.9	12.9	20.3	25.3	54.4	11.8
	21	9.5	23.8	66.7	12.0	9.5	23.8	66.7	12.0
	33	30.3	33.3	36.4	15.5	18.2	39.4	42.4	11.9
조직	18	33.3	33.3	33.3	16.0	33.3	33.3	33.3	14.3
형태별	25	28.0	28.0	44.0	13.4	28.0	28.0	44.0	13.4
	17	11.8	41.2	47.1	12.5	11.8	29.4	58.8	10.8
	43	23.3	30.2	46.5	14.1	23.3	30.2	46.5	13.3
	2	0.0	0.0	100.0	0.5	0.0	0.0	100.0	0.5

□ 조사 응답 업체의 25.2%는 등록한 협회가 없는 가운데 등록한 협회 중 ‘대한 건축사협회(35.8%)’가 가장 많음

- 조사 응답 업체의 74.8%는 협회에 등록되어 있으며, ‘대한건축사협회(35.8%)’, ‘대한건설협회(20.8%)’, ‘문화재수리협회(7.5%)’순으로 많이 등록함
- 한옥 시공과 직접적으로 관련이 있는 ‘한옥목조건축협회(4.4%)’와 ‘한옥기술인협회(3.8%)’는 등록된 업체에 비해 상대적으로 낮은 비율을 나타냄

[표 3-67] 한옥 관련 건설업체 등록 협회 현황

(N= 159/ 단위 : %)

협회 등록 현황	협회 등록 비율	사례 수	협회 등록 현황	협회 등록 비율	사례 수
대한 건축사협회	35.8	57	대한주택건설협회	2.5	4
대한건설협회	20.8	33	대한목재협회	1.3	2
문화재수리협회	7.5	12	문화재정협회	1.3	2
한국건설기술인협회	5.7	9	문화재실측설계협의회	0.6	1
대한전문건설협회	4.4	7	서울건축사회	0.6	1
한국목조건축협회	4.4	7	실내건축협회	0.6	1
한옥기술인협회	3.8	6	전라북도공예협동조합	0.6	1

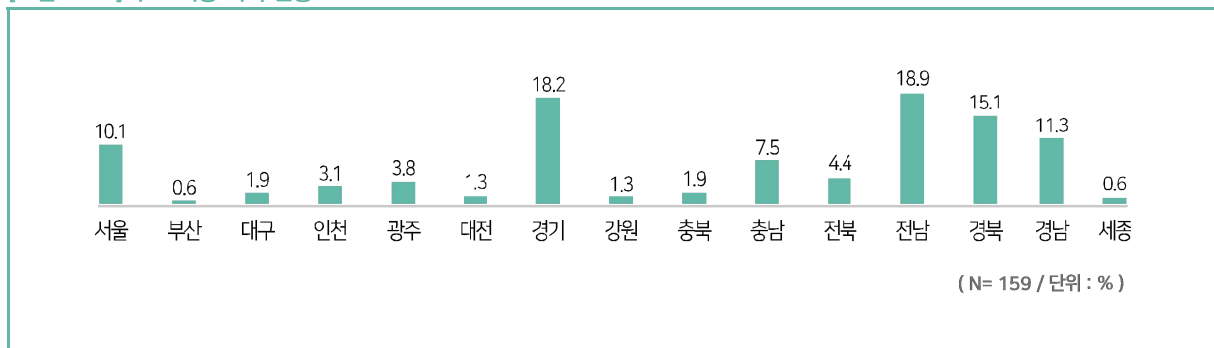
3) 기업체 현황

② 기업체 사업 및 매출관련 현황

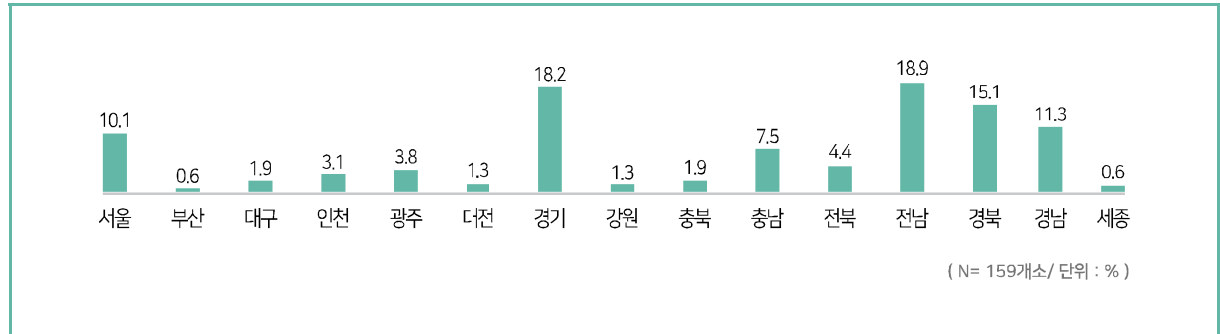
□ 주요 공사 지역과 한옥 관련 공사지역은 ‘전라남도(18.9%)’가 가장 많이 나타나며 주요 공사지역과 한옥 관련 공사지역이 거의 일치하게 나타남

- 대다수 업체들은 소재지와 동일지역 혹은 근접지역에서 진행되나, 사업체 소재 지역이 아닌 타 지역에서 공사를 하는 경우 ‘전라남도(18.9%)’, ‘경기도(18.2%)’, ‘경상북도(15.1%)’, ‘경상남도(11.3%)’ 순으로 가장 많이 진행됨
- 한옥 관련 공사 지역 또한 ‘전라남도(18.9%)’, ‘경기도(18.2%)’, ‘경상북도(15.1%)’, ‘경상남도(11.9%)’ 순으로 가장 많이 진행되어 주요 공사지역과 거의 일치하게 나타나는 경향을 보임

[그림 3-69] 주요 시공 지역 현황



[그림 3-70] 한옥 관련 시공 지역 현황



[표 3-68] 주요 시공 지역 현황

구분		사례	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	세종
전체		159	10.1	0.6	1.9	3.1	3.8	1.3	18.2	1.3	1.9	7.5	4.4	18.9	15.1	11.3	0.6
사업 분야별	설계	56	14.3	0.0	5.4	0.0	3.6	3.6	8.9	0.0	1.8	5.4	3.6	8.9	32.1	10.7	1.8
	시공	65	9.2	0.0	0.0	6.2	4.6	0.0	16.9	3.1	3.1	10.8	4.6	21.5	6.2	13.8	0.0
	감리	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0
	자재	29	6.9	3.4	0.0	3.4	3.4	0.0	37.9	0.0	0.0	3.4	3.4	27.6	3.4	6.9	0.0
조직 형태별	개인기업	80	8.8	0.0	2.5	5.0	6.3	1.3	18.8	0.0	1.3	7.5	6.3	18.8	21.3	2.5	0.0
	회사법인	79	11.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	17.7	2.5	2.5	7.6	2.5	19.0	8.9	20.3	1.3
소재 지역별	서울	21	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	4.8	4.8
	경기/인천	33	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	78.8	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	부산/경남	18	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.4	0.0
	대구/경북	25	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	17.6	64.7	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	광주/전라	43	2.3	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	16.3	65.1	0.0	0.0	0.0
	강원	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

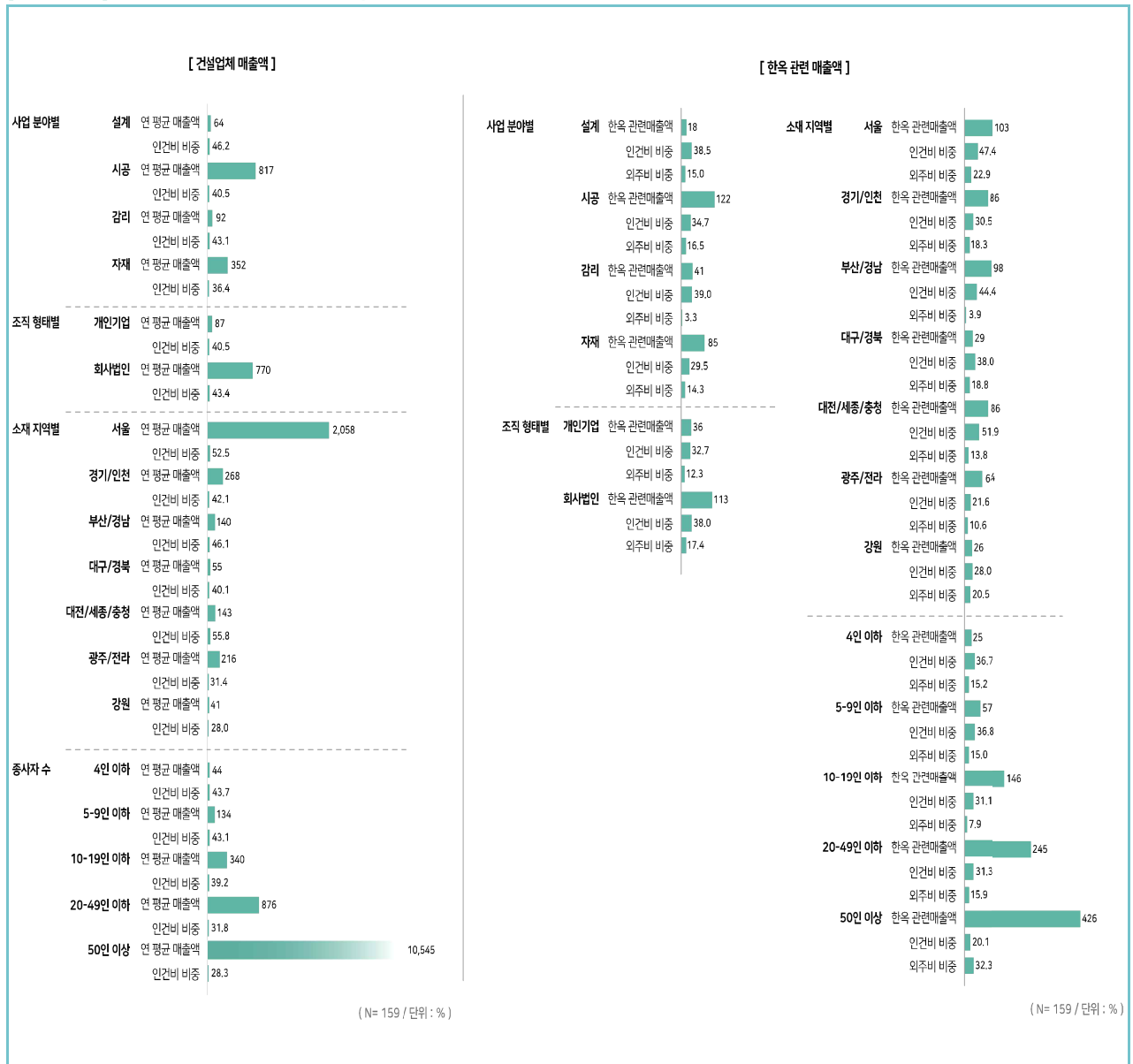
[표 3-69] 한옥 관련 시공 지역 현황

구분		사례	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	세종
전체		159	11.9	1.9	3.1	3.1	0.6	18.2	1.3	1.9	7.5	4.4	18.9	15.1	11.9	11.3	0.6
사업 분야별	설계	56	19.6	5.4	0.0	1.8	1.8	10.7	0.0	1.8	5.4	3.6	8.9	32.1	8.9	10.7	1.8
	시공	65	9.2	0.0	6.2	4.6	0.0	15.4	3.1	3.1	10.8	4.6	21.5	6.2	15.4	13.8	0.0
	감리	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	0.0
	자재	29	6.9	0.0	3.4	3.4	0.0	37.9	0.0	0.0	3.4	3.4	27.6	3.4	10.3	6.9	0.0
조직 형태별	개인기업	80	8.8	2.5	5.0	5.0	0.0	20.0	0.0	1.3	7.5	6.3	20.0	21.3	2.5	2.5	0.0
	회사법인	79	15.2	1.3	1.3	1.3	1.3	16.5	2.5	2.5	7.6	2.5	17.7	8.9	21.5	20.3	1.3
소재 지역별	서울	21	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8
	경기/인천	33	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	부산/경남	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.4	0.0
	대구/경북	25	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	17	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	17.6	70.6	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	43	2.3	0.0	0.0	11.6	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	16.3	67.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

□ 기업체 매출 현황으로 2018년 연 평균 매출액은 42.6억 원, 그 중 한옥 관련 매출액은 7.4억 원(17.4%)으로 나타남

- 연 평균 매출액을 세부적으로 확인한 결과, '시공분야(81.7억 원)', '자재분야(35.2억 원)', '감리분야(9.2억 원)'순으로 높으며, '자재분야'를 제외한 각 분야에서 인건비 비중이 40% 이상으로 나타남

[그림 3-71] 한옥 관련 건설업체 매출액 현황



- 연 평균 매출액 비중이 높을수록 한옥 관련 매출액도 높게 나타났으며, 한옥 관련 매출액 중 인건비 비중은 35.3%, 외주비 비용은 14.8%로 나타남

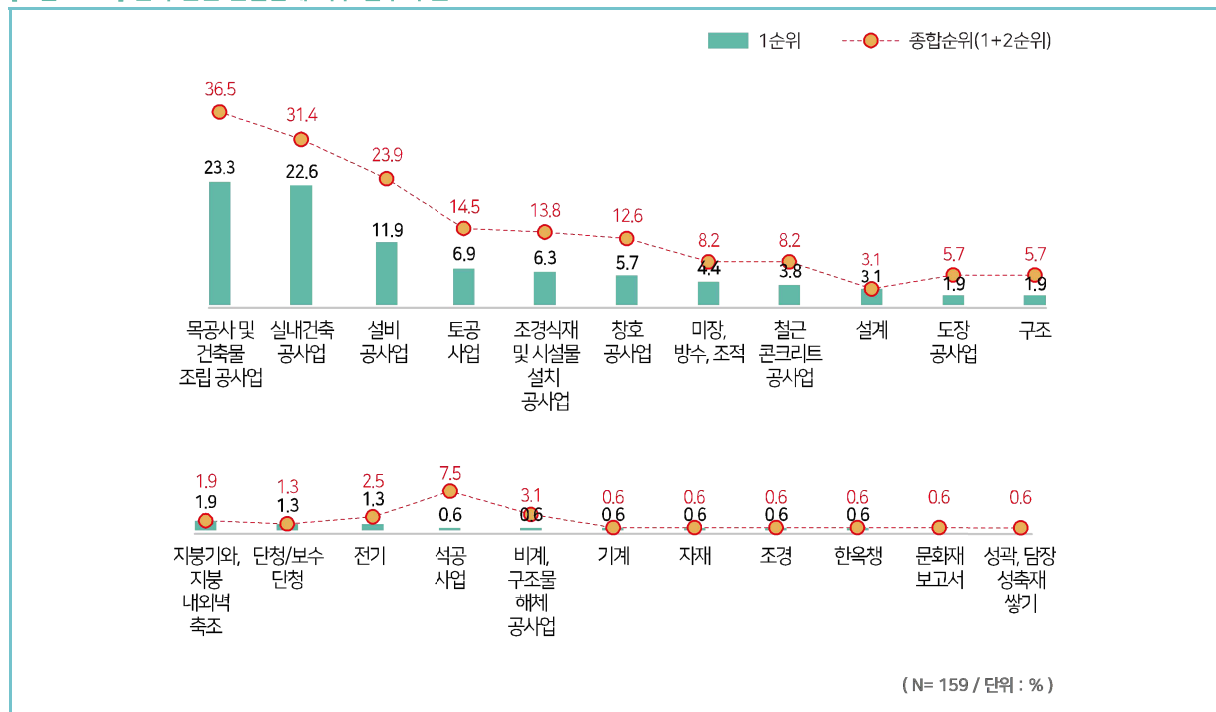
[표 3-70] 한옥 관련 건설업체 매출액 현황

(N= 159/ 단위 : 천만 원, %)

구분		사례 수	2018년 매출액		2018년 한옥 관련 매출액		
			연 평균 매출액	인건비 비중	한옥 관련매출액	인건비 비중	외주비 비중
전체		159	426	41.9	74	35.3	14.8
사업 분야별	설계	56	64	46.2	18	38.5	15.0
	시공	65	817	40.5	122	34.7	16.5
	감리	9	92	43.1	41	39.0	3.3
	자재	29	352	36.4	85	29.5	14.3
조직 형태별	개인기업	80	87	40.5	36	32.7	12.3
	회사법인	79	770	43.4	113	38.0	17.4
소재 지역별	서울	21	2,058	52.5	103	47.4	22.9
	경기/인천	33	268	42.1	86	30.5	18.3
	부산/경남	18	140	46.1	98	44.4	3.9
	대구/경북	25	55	40.1	29	38.0	18.8
	대전/세종/충청	17	143	55.8	86	51.9	13.8
	광주/전라	43	216	31.4	64	21.6	10.6
	강원	2	41	28.0	26	28.0	20.5
종사자 수	4인 이하	68	44	43.7	25	36.7	15.2
	5-9인 이하	60	134	43.1	57	36.8	15.0
	10-19인 이하	17	340	39.2	146	31.1	7.9
	20-49인 이하	10	876	31.8	245	31.3	15.9
	50인 이상	4	10,545	28.3	426	20.1	32.3

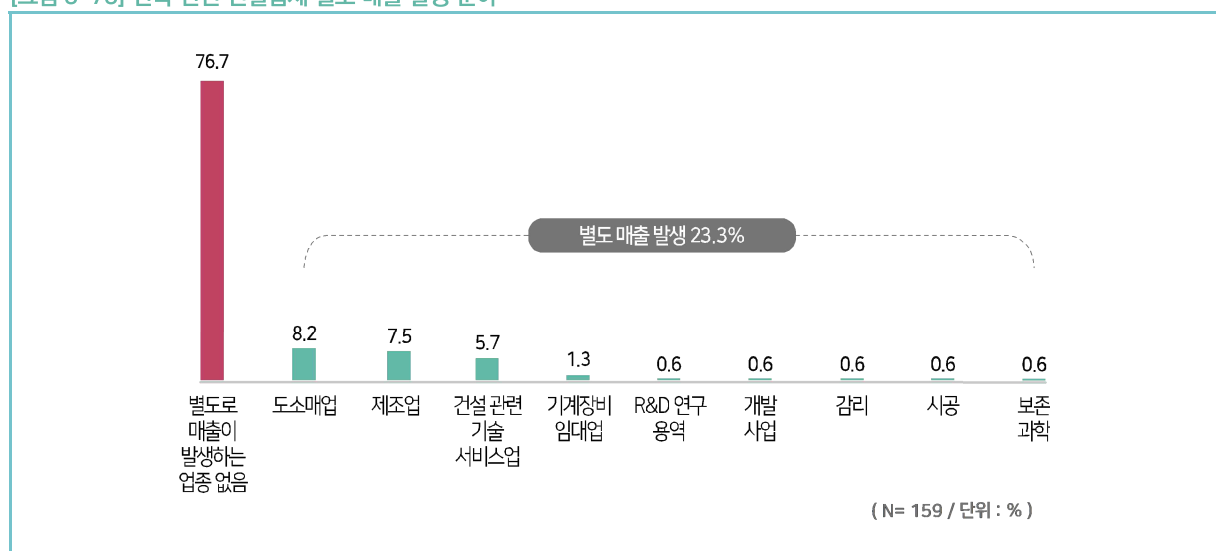
- 한옥 관련 업체의 주요 외주 발주 부문은 목공사 및 건축물 조립 공사업(36.5%), 실내건축 공사업(31.4%), 설비 공사업(23.9%) 순으로 높게 나타남
- 세부적으로 시공 분야별 목공사 및 건축물 조립 공사업은 시공분야(38.5%)와 자재분야(55.2%)로 가장 높으며, 감리분야(44.4%)와 설비 공사업은 설계분야(37.5%)에서 가장 높게 나타남

[그림 3-72] 한옥 관련 건설업체 외주 발주 부문



- 조사 응답 업체의 76.7%는 '건설공사 이외에 별도로 매출이 발생하는 업종이 없다'고 응답하였으며, 별도로 매출이 발생하는 업체의 경우 '도소매업(8.2%)', '제조업(7.5%)', '건설관련 기술 서비스업(5.7%)' 등의 업종에서 별도 매출이 발생한다고 응답

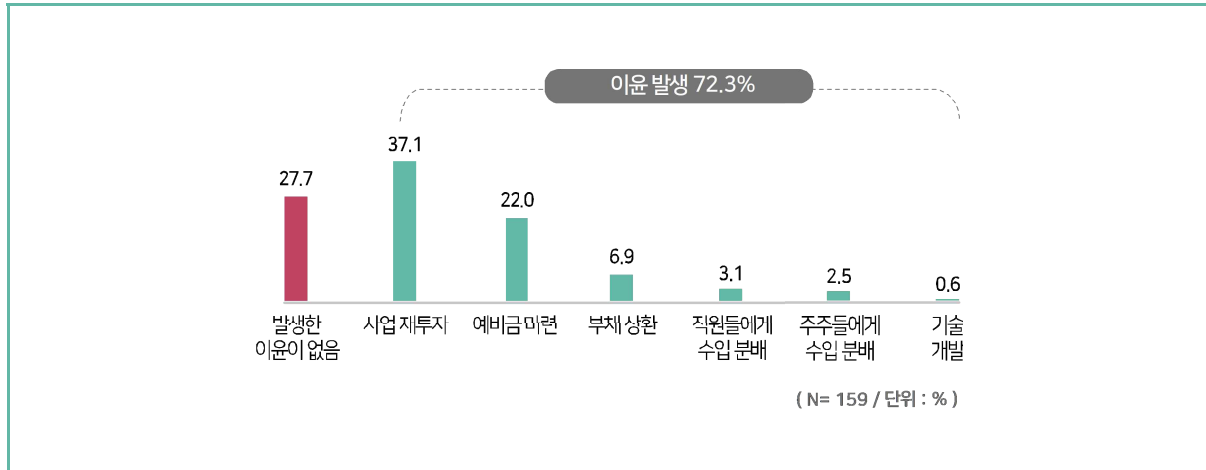
[그림 3-73] 한옥 관련 건설업체 별도 매출 발생 분야



□ 기업체의 72.3%는 '이윤이 발생', 발생 이윤은 '사업 재투자(37.1%)'로 많이 사용함

- 발생한 이윤은 대체로 '사업 재투자(37.1%)', '예비금 마련(22.0%)', '부채상환(6.9%)' 순으로 많이 사용하였으며, 특히 '사업 재투자'는 '개인 기업체(32.5%)'에 비해 '회사법인(41.8%)'이 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-74] 한옥 관련 건설업체 이윤 사용 비중



[표 3-71] 한옥 관련 건설업체 이윤 사용 비중

(N= 159/ 단위 : %)

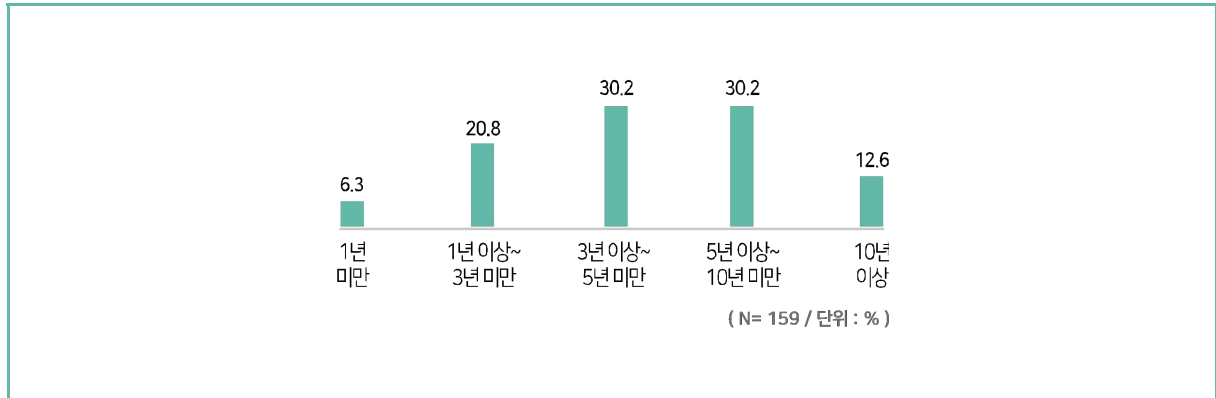
구분		사례 수	이윤 발생 없음	사업 재투자	예비금 마련	부채상환	직원들 수입 분배	주주들 수입 분배	기술개발 (R&D)
전체		159	27.7	37.1	22.0	6.9	3.1	2.5	0.6
사업 분야별	설계	56	28.6	26.8	19.6	16.1	3.6	5.4	0.0
	시공	65	20.0	50.8	26.2	1.5	0.0	1.5	0.0
	감리	9	33.3	22.2	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0
	자재	29	41.4	31.0	17.2	3.4	3.4	0.0	3.4
조직 형태별	개인기업	80	35.0	32.5	15.0	10.0	5.0	2.5	0.0
	회사법인	79	20.3	41.8	29.1	3.8	1.3	2.5	1.3
소재 지역별	서울	21	33.3	33.3	23.8	9.5	0.0	0.0	0.0
	경기/인천	33	30.3	45.5	12.1	6.1	3.0	3.0	0.0
	부산/경남	18	11.1	0.0	77.8	5.6	0.0	0.0	5.6
	대구/경북	25	20.0	36.0	12.0	12.0	8.0	12.0	0.0
	대전/세종/충청	17	11.8	76.5	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	43	39.5	34.9	18.6	2.3	4.7	0.0	0.0
종사자 수	강원	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	4인 이하	68	36.8	32.4	11.8	13.2	4.4	1.5	0.0
	5-9인 이하	60	18.3	43.3	28.3	1.7	3.3	5.0	0.0
	10-19인 이하	17	23.5	35.3	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	20-49인 이하	10	20.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	50인 이상	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5억 원 미만	62	37.1	25.8	19.4	9.7	3.2	4.8	0.0
	5-10억 원 미만	38	26.3	42.1	15.8	10.5	2.6	2.6	0.0
	10-20억 원 미만	23	17.4	47.8	30.4	0.0	4.3	0.0	0.0
	20-30억 원 미만	13	7.7	69.2	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7
	30억 원 이상	23	26.1	30.4	34.8	4.3	4.3	0.0	0.0

③ 기업체 인력 관련 현황

□ 직원들의 평균 근무기간은 3년~5년 미만과 5년~10년 미만이 각 30.2%로 가장 많은 비율을 차지

- 직원 수가 '충분하다는 응답은 (45.3%)', '보통이다(39.0%)', '부족하다(15.7%)' 순으로 나타나며, 건축 사업체 평균 근무기간은 3년~10년 미만으로 근무하는 경우가 가장 많음

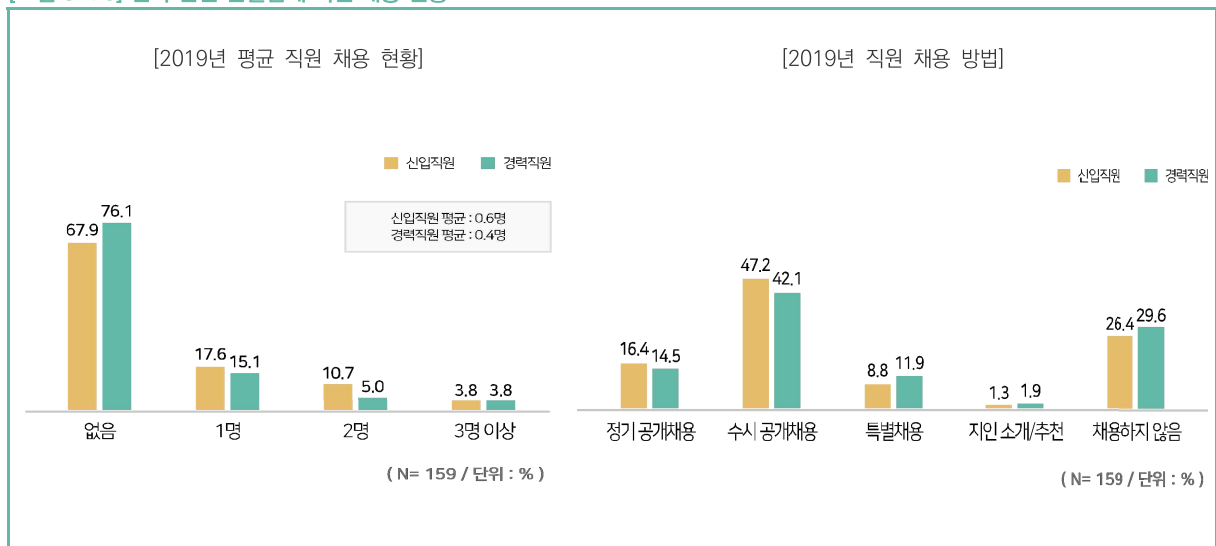
[그림 3-75] 한옥 관련 건설업체 평균 근무기간



□ 2019년 직원 채용 현황으로, 신입 및 경력직원 모두 평균 1명 보다 낮은 수준

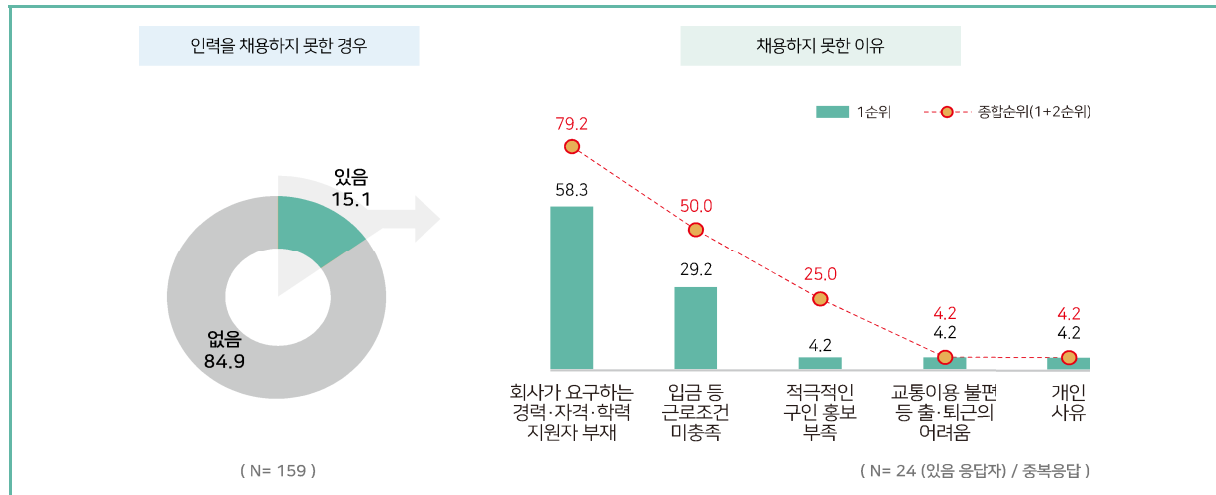
- 2019년 직원 채용시 '경력직원(23.9%)'보다 '신입직원(32.1%)'을 채용한 사례가 다수였고, 그 중 '1명'을 채용(17.6%)한 비율이 가장 높으며, 전반적으로 인력 채용 인원은 종사자 수가 많을수록, 매출액이 클수록 높은 경향을 보임
- 세부적으로 '시공분야'는 '경력직원'과 '신입직원' 채용 비율이 높게 나타난 반면, '감리분야'는 '신입직원', '자재분야'는 '경력직원' 채용 비율이 가장 낮게 나타남

[그림 3-76] 한옥 관련 건설업체 직원 채용 현황



- 인력 채용 방법으로는 '신입직원(47.2%)', '경력직원(42.1%)' 모두 수시 공개 채용의 형태를 띄며, 정기 공개채용과 수시 공개채용 모두 신입직원이 경력직원에 비해 상대적으로 높은 편임
- 원하는 직원을 채용하지 못한 경우는 15.1%로, 채용하지 못한 이유로는 '회사가 요구하는 경력·자격·학력 지원자 부재(58.3%)', '임금 등 근로조건 미 충족(29.2%)' 순임

[그림 3-77] 한옥 관련 건설업체 직원 채용 못한 경우



[표 3-72] 한옥 관련 건설업체 직원 채용 현황 (2019년 기준)

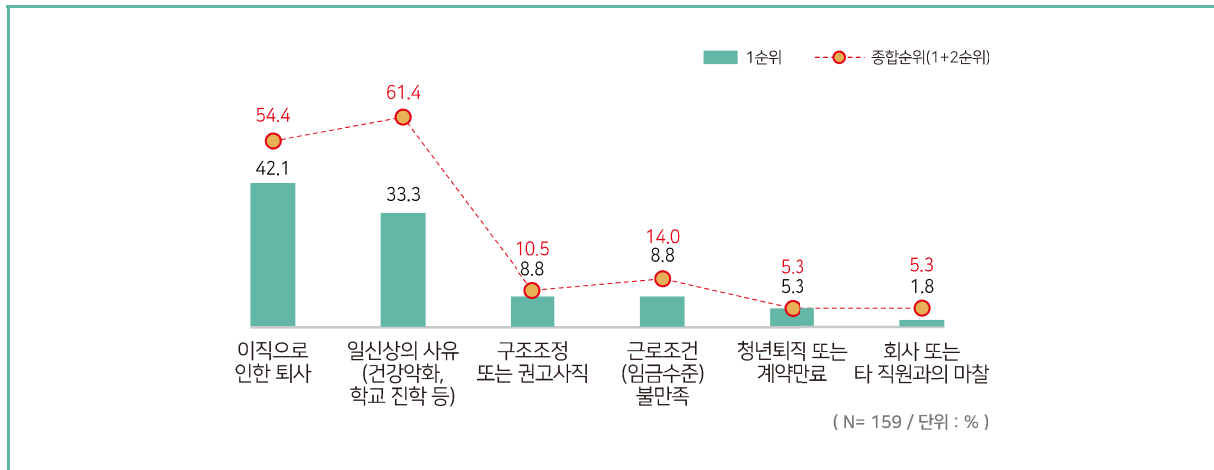
(N = 159/ 단위 : %)

구분		사례 수	신입직원					경력직원				
			없음	1명	2명	3명 이상	평균	없음	1명	2명	3명 이상	평균
직원 채용 현황		159	67.9	17.6	10.7	3.8	0.6	76.1	15.1	5.0	3.8	0.4
사업 분야	설계	56	67.9	26.8	5.4	0.0	0.4	71.4	25.0	1.8	1.8	0.3
	시공	65	64.6	16.9	10.8	7.7	0.7	70.8	13.8	9.2	6.2	0.6
	감리	9	77.8	0.0	22.2	0.0	0.4	88.9	11.1	0.0	0.0	0.1
	자재	29	72.4	6.9	17.2	3.4	0.6	93.1	0.0	3.4	3.4	0.2
조직 형태	개인기업	80	82.5	11.3	5.0	1.3	0.3	86.3	10.0	1.3	2.5	0.2
	회사법인	79	53.2	24.1	16.5	6.3	0.9	65.8	20.3	8.9	5.1	0.6
소재 지역	서울	21	38.1	47.6	4.8	9.5	1.0	42.9	42.9	4.8	9.5	0.9
	경기/인천	33	66.7	12.1	15.2	6.1	0.6	93.9	3.0	0.0	3.0	0.1
	부산/경남	18	44.4	22.2	33.3	0.0	0.9	61.1	16.7	22.2	0.0	0.6
	대구/경북	25	84.0	12.0	4.0	0.0	0.2	72.0	24.0	4.0	0.0	0.3
	대전/세종/충청	17	64.7	23.5	11.8	0.0	0.5	70.6	11.8	5.9	11.8	0.6
	광주/전라	43	88.4	4.7	4.7	2.3	0.2	90.7	4.7	2.3	2.3	0.2
	강원	2	0.0	50.0	0.0	50.0	4.5	50.0	50.0	0.0	0.0	0.5
종사자 수	4인 이하	68	79.4	16.2	4.4	0.0	0.3	79.4	16.2	1.5	2.9	0.3
	5~9인 이하	60	66.7	21.7	6.7	5.0	0.6	73.3	20.0	6.7	0.0	0.3
	10~19인 이하	17	47.1	17.6	35.3	0.0	0.9	76.5	5.9	11.8	5.9	0.5
	20~49인 이하	10	40.0	10.0	40.0	10.0	1.2	80.0	0.0	10.0	10.0	0.6
	50인 이상	4	50.0	0.0	0.0	50.0	2.3	50.0	0.0	0.0	50.0	2.0
매출액	5억 원 미만	62	74.2	17.7	4.8	3.2	0.5	77.4	19.4	0.0	3.2	0.3
	5~10억 원	38	68.4	21.1	7.9	2.6	0.4	73.7	18.4	7.9	0.0	0.3
	10~20억 원	23	69.6	17.4	13.0	0.0	0.4	73.9	17.4	8.7	0.0	0.3
	20~30억 원	13	61.5	23.1	15.4	0.0	0.5	84.6	0.0	7.7	7.7	0.5
	30억 원 이상	23	52.2	8.7	26.1	13.0	1.1	73.9	4.3	8.7	13.0	0.7

□ 2019년 퇴직현황 비율은 35.8%, 연 평균 1명이 채 되지 않는 수준

- 퇴사의 가장 큰 이유로는 '이직으로 인한 퇴사(42.1%)', '건강악화·개인사정·진학 등 일 신상의 사유(33.3%)' 순으로 나타나며, 이직과 개인사정으로 인해 퇴사하는 이유가 가장 큼

[그림 3-78] 한옥 관련 건설업체 직원 퇴사 현황



[표 3-73] 한옥 관련 건설업체 직원 퇴사 현황

(N= 57 / 단위 : %)

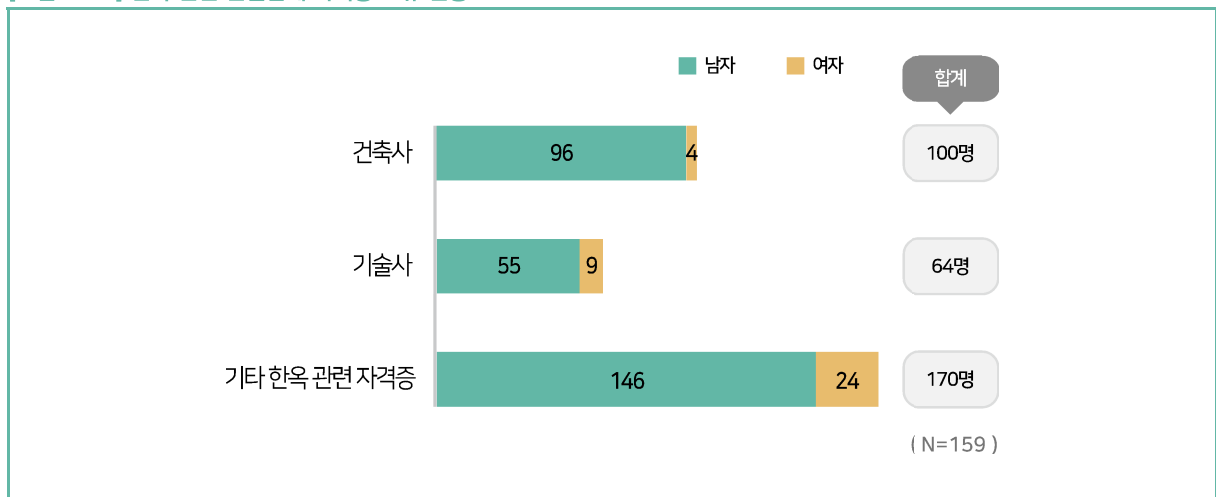
구분		사례	일신상의 사유	이직으로 퇴사	근로조건불만족	구조조정, 권고사직	정년퇴직, 계약만료
전체		57	61.4	54.4	14.0	10.5	5.3
사업 분야	설계	16	62.5	37.5	18.8	12.5	6.3
	시공	26	73.1	57.7	11.5	11.5	3.8
	감리	5	40.0	80.0	20.0	0.0	0.0
	자재	10	40.0	60.0	10.0	10.0	10.0
조직 형태	개인기업	14	42.9	35.7	7.1	21.4	0.0
	회사법인	43	67.4	60.5	16.3	7.0	7.0
소재 지역	서울	12	50.0	58.3	25.0	0.0	16.7
	경기/인천	11	54.5	63.6	9.1	9.1	9.1
	부산/경남	11	81.8	81.8	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	7	71.4	28.6	0.0	28.6	0.0
	대전/세종/충청	8	37.5	50.0	25.0	25.0	0.0
	광주/전라	7	71.4	28.6	28.6	14.3	0.0
	강원	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중부	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	4인 이하	18	55.6	44.4	16.7	11.1	5.6
	5-9인 이하	20	70.0	55.0	15.0	10.0	0.0
	10-19인 이하	9	66.7	88.9	11.1	0.0	0.0
	20-49인 이하	7	57.1	42.9	14.3	14.3	14.3
	50인 이상	3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
	5억 원 미만	15	66.7	33.3	20.0	13.3	0.0
매출액	5-10억 원	10	50.0	70.0	0.0	10.0	10.0
	10-20억 원	12	75.0	50.0	16.7	8.3	0.0
	20-30억 원	7	57.1	71.4	0.0	14.3	0.0
	30억 원 이상	13	53.8	61.5	23.1	7.7	15.4

④ 자격증 및 교육 관련 현황

□ 조사 응답 업체 내, '기타 한옥 관련 자격증(170명)'을 가진 자격증 보유 직원이 많으며, 한옥 관련 교육 수료 중 한옥설계 전문 인력 양성교육(37명) 이수를 받은 직원이 많음

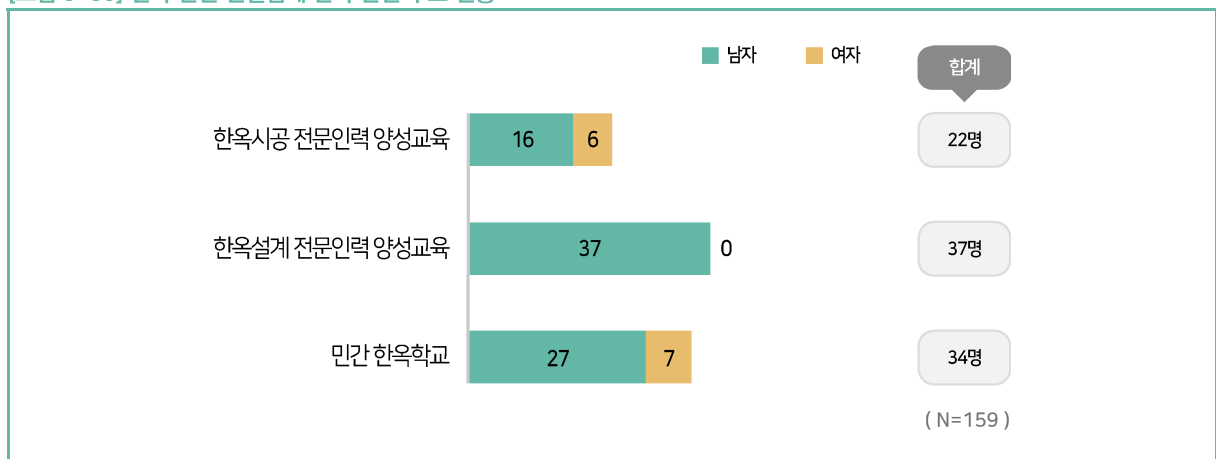
- 자격증 보유현황을 확인한 결과, '기타 한옥 관련 자격증(170명)', '건축사(100명)', '기술사(64명)'순으로 나타나며, 남성들이 대다수 전문기술 자격증을 보유

[그림 3-79] 한옥 관련 건설업체 자격증 보유 현황



- 한옥 관련 교육기관 중 '한옥설계 전문 인력 양성교육(37명)', '한옥학교(34명)', '한옥시공 전문 인력 양성교육(22명)'순으로 수료하였으며, 교육 이수 직원 현황으로 여성에 비해 남성이 많은 편으로 나타남

[그림 3-80] 한옥 관련 건설업체 한옥 관련 수료 현황

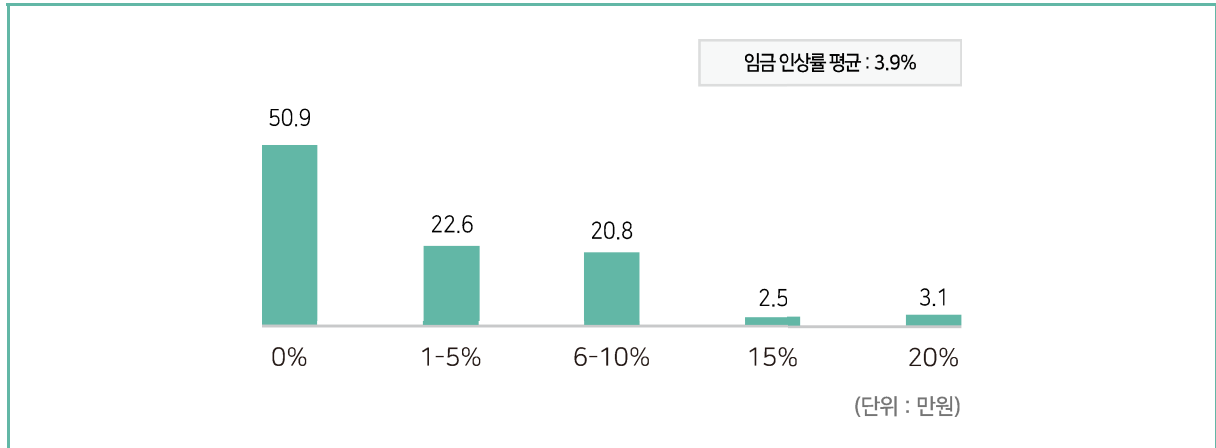


⑤ 임금 관련 현황

□ 조사 응답 업체의 직원 임금 현황으로 '동결했다(50.9%)'는 응답이 가장 높게 나타남

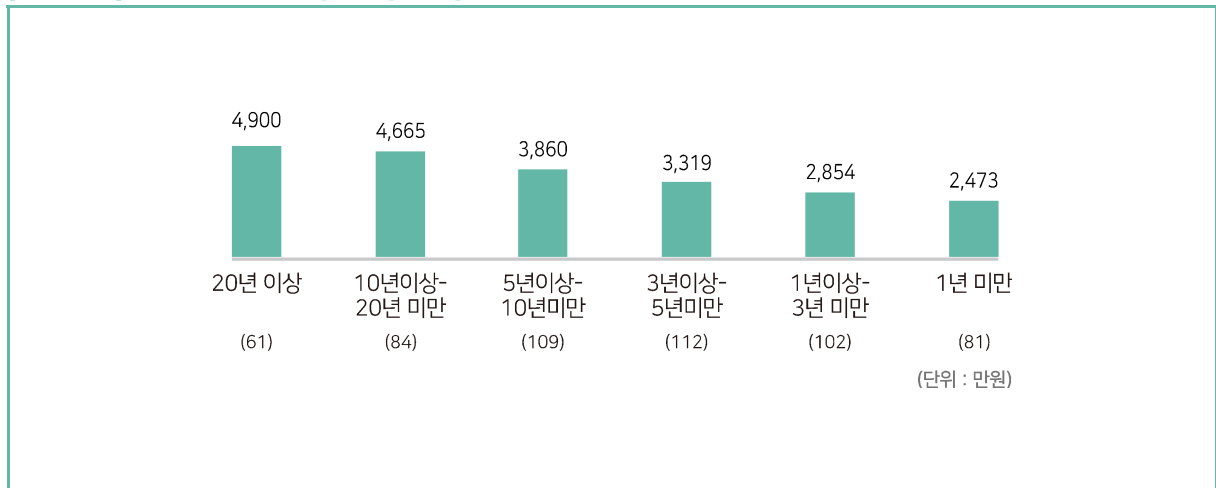
- 2019년 직원 임금에 대해 50.9%는 임금이 '동결(50.9%)'된 것으로 나타나며, 2018년 대비 2019년 임금을 인상한 41.9% 업체의 평균 임금 인상률은 3.9% 수준으로 나타남

[그림 3-81] 한옥 관련 건설업체 임금 인상율



- 경력별 평균 연봉으로 1년 미만 신입직원은 약 2,400만 원 정도이고, 5년 이상 경력 시 3,800만 원 정도로 1,200만 원 정도 인상되며, 20년 이상 경력 시 4,900만 원 정도로 지급되고 있음

[그림 3-82] 한옥 관련 건설업체 경력별 평균 연봉

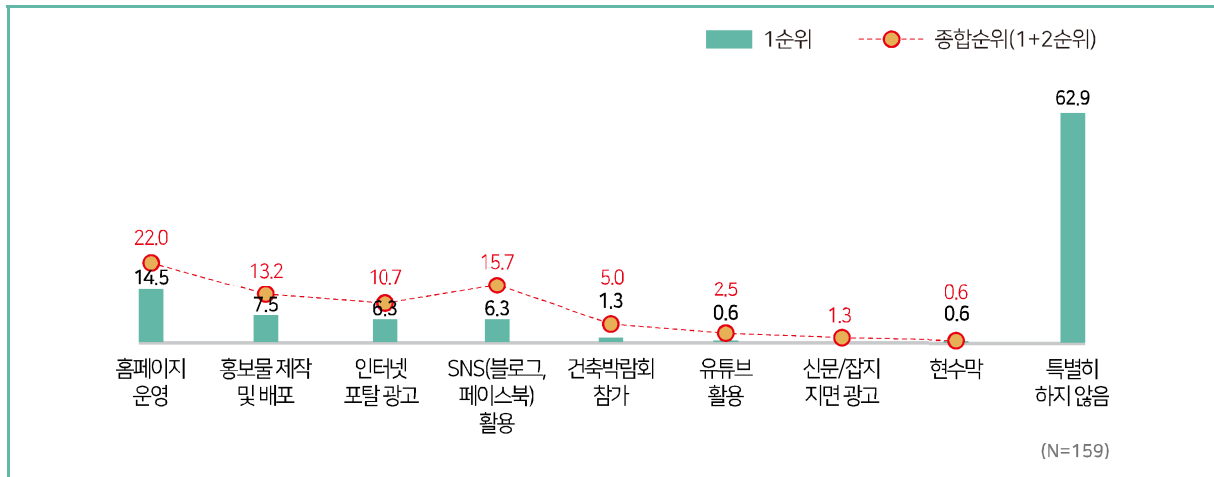


⑥ 마케팅 활동 및 한옥 정책 관련 인식

□ 조사 응답 업체의 62.9%는 '마케팅 활동을 하지 않으며', 69.8%는 마케팅 비용을 지출하지 않음

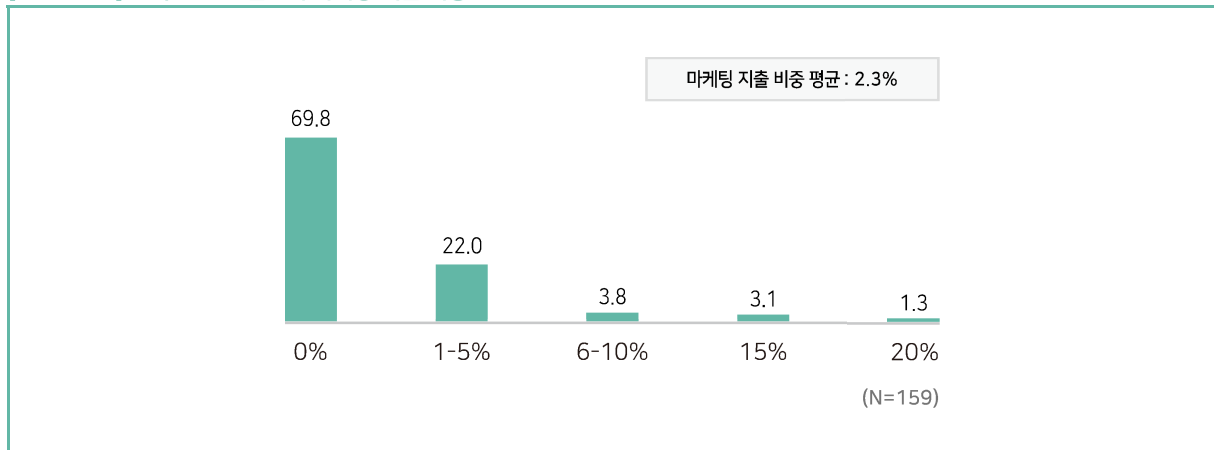
- 조사 응답 업체의 62.9%는 기업 홍보를 위한 '마케팅 활동을 특별히 하지 않는다'고 응답함
- 반면 홍보 활동을 하는 업체(37.1%)의 종합순위를 살펴보면, '홈페이지 운영(22.0%)'이 가장 많으며, '페이스북 및 블로그 등 SNS 활동(15.7%)', '홍보물 제작 및 배포(13.2%)'순으로 나타남

[그림 3-83] 한옥 관련 건설업체 마케팅 활동 방식



- 조사 응답 업체 마케팅 비용 지출 비중으로는 '마케팅 비용을 지출하지 않음(69.8%)', '1-5% 마케팅 비용 지출(22.0%)'순으로 나타나며, 평균 지출 비중은 2.3% 수준으로 나타남

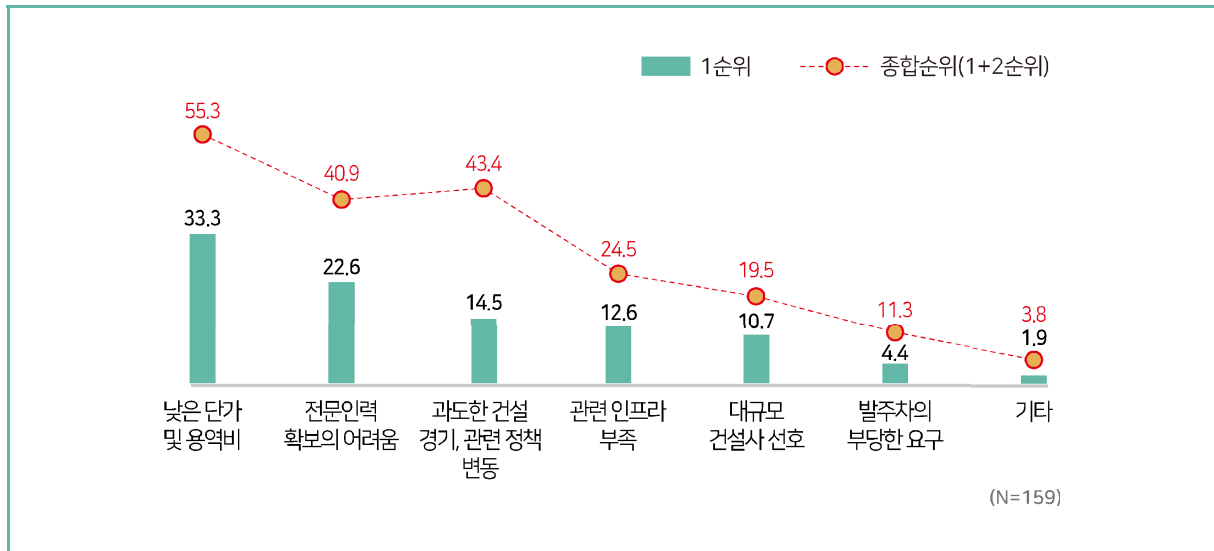
[그림 3-84] 한옥 관련 건설업체 마케팅 지출 비용



□ 한옥 건축산업 육성·발전 장애요인 및 개선사항으로는 ‘낮은 단가 및 용역비(33.3%)’로 많이 응답함

- 한옥 건축 산업 발전에 있어 장애 요인으로는 ‘낮은 단가 및 용역비(33.3%)’, ‘전문 인력 확보의 어려움(22.6%)’, ‘과도한 건설 및 경기 등 관련 정책 변동(14.5%)’순으로 지적함

[그림 3-85] 한옥 관련 건설업체 육성·발전 장애요인 및 개선사항



□ 한옥 건축산업 육성·발전을 위해 지원 사항으로는 ‘비용 지불(5명, 3.1%)’과 ‘전문교육기관 활성화(5명, 3.1%)’로 많이 응답함

- 한옥 건축산업 육성을 위해서는 ‘비용 지불(3.1%)’과 ‘전문교육기관 활성화(3.1%)’이 가장 많이 응답하였으며, 그 다음으로 ‘비용 단가를 높임(2.5%)’, ‘한옥 홍보 부족(2.5%)’순으로 나타남

[표 3-74] 한옥 관련 건설업체 등록 협회 현황

			(N= 159/ 단위 : 명, %)		
지원 사항	사례 수	비율	지원 사항	사례 수	비율
한옥 건축비용 지원	5	3.1	한옥 관련 예산 증액	2	1.3
한옥 관련 전문기관 활성화	5	3.1	세제 혜택 필요	2	1.3
비용 단가 높임	4	2.5	자재비의 값비싼 비용	2	1.3
한옥 건축 홍보 부족	4	2.5	내진구조설계	2	1.3
인건비 지원	3	1.9	인력 관리 힘들	2	1.3
한옥 관련 다양한 교육 지원	3	1.9	설계 표준 비용표 제시	2	1.3
정부 규제 완화	3	1.9	한옥 부적합 법규 철폐 개정	2	1.3
한옥 인프라 부족	3	1.9	한옥 시대에 맞는 인식 개선 필요	2	1.3
한옥 산업화 활성화	3	1.9			

6. 한옥체험업체 현황 및 동향

1) 한옥체험업체 조사 목적 및 방법

□ 한옥체험업체 조사 목적

- 한옥산업의 활용가치를 높이고 활성화를 위한 기초자료 구축
 - 한옥체험업체는 「관광진흥법」 시행령 제2조(관광사업의 종류)⁵⁾에 따라 한옥을 활용한 대표적인 관광산업 시설로, 한국관광공사는 한국관광품질(Korea Quality) 기준과 인증 제도를 통한 한옥체험업체 서비스 품질을 평가
 - 건축공간연구원 국가한옥센터에서는 「한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률」에 따라 한옥 관련 산업을 지원·육성하기 위해 한옥체험업체 현황을 파악하고자 함

□ 한옥체험업체 조사 방법

- 한옥체험업체 현황 조사방법으로는 크게 한옥체험업체 현황 분포조사와 한옥체험업체 현황 실태조사로 나누어 진행하며, 동향 조사방법으로는 한옥체험업체 동향 분포조사 한옥체험업체 동향 실태조사로 이루어짐
- 현황 분포조사로는 한옥체험업체 분포 현황과 한옥체험업체 현황으로 구분하여 확인함
 - KQ인증 한옥체험업의 경우 한국관광공사(2021년 03월 제공자료 기준) 자료를 활용하여 크게 일반유형과 헤리티지 유형으로 구분하여 등록업체를 확인
 - ※ 헤리티지 유형 : 국가 및 시도 지정 문화재 또는 건축일로부터 70년 이상 지난 한옥을 대상으로 인증
 - ※ 일반 유형 : 헤리티지 유형 이외의 한옥을 일반유형으로 인증
- 현황 실태조사로는 2019년 10월부터 약 두 달간 특·광역시도 내 한옥체험업체 122개소, 한옥체험업체를 이용한 방문자 686명을 대상으로 구조화된 설문지를 이용하여 CAPI(Computer-Assisted Personal Interviewing)을 이용한 개별면접조사를 수행
 - 한옥체험업체 현황 실태조사는 크게 한옥체험업체 실태조사와 한옥체험업체를 이용한 방문객 실태조사 두 가지로 분류하여 진행
 - 한옥체험업체 현황 실태조사의 경우, 시설 현황, 이용 현황, 서비스제공 현황, 지원 사항을 조사 및 수행을 실시
 - 한옥체험업체를 방문한 이용객 실태조사의 경우, 시설물 이용 현황, 시설이용현황 등 만족도에 대한 조사 및 수행을 실시
- 동향 실태조사로는 문화체육관광부 「2009-2019 관광사업체 기초통계조사(국가승인번호 제 113017호)」보고서(2020년)와 2014-2019년 구조화된 설문지를 이용하여 한옥체험업체 동향 실태조사를 작성

5) 「관광진흥법」시행령 제 2조(관광사업의 종류) : 한옥(「한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 주요 구조가 기둥·보 및 한식지붕틀로 된 목구조로서 우리나라 전통양식이 반영된 건축물 및 그 부속건축물)에 관광객의 숙박 체험에 적합한 시설을 갖추고 관광객에게 이용하게 하거나, 전통 놀이 및 공예 등 전통문화 체험에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업

[표 3-75] 한옥체험업체 실태조사 개요

구분	내용	비고
모집단	한옥체험업체(한옥체험업체 196개소 중 응답된 122개소), 한옥체험 이용자(한옥체험시설 이용객)	
표본수	한옥체험업체 이용자 686명, 한옥체험업체 122개소	제주도 제외
표본 추출 방법	한옥체험업체 이용자(예약 현황 후 이용자 대상 면접 진행) 한옥체험업체 122개소(조사대상 업체 방문 및 면접 진행)	2019년 10월
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 사업주 및 이용자 대상 면접 진행	
조사기간	2019년 11월 ~ 12월	
응답자 특성 분류 체계	성별, 연령별, 지역별, 가구주 직업, 가족 형태, 월 평균 소득수준 등	
조사내용	업체별 시설·이용·서비스 현황, 응답자 특성별 시설·이용·체험프로그램 현황, 만족도 평가	

2) 한옥 체험업체 현황 조사 결과

① 한옥체험업체 지역별 현황

□ 2019년 지역별 분포현황 파악 결과, 경상북도(408개소)에 한옥체험업체 등록 업체 수가 많이 분포함

- 2019년 전국 한옥체험업체는 경상북도(408개소)에 가장 많이 분포함
 - 한옥체험업체가 가장 많이 분포하고 있는 지역은 경상북도(408개소)이며, 그 다음으로 전라남도(275개소), 전라북도(254개소), 서울특별시(138개소), 경상남도(62개소)순으로 나타남

□ 2020년 한옥체험업체 등록 업체 수는 1,501개소로 추정, 경상북도 지역에 가장 많이 분포

- 전국 한옥체험업체 조사 결과, 2020년 전국 한옥체험업체 등록 업체(영업 및 휴업) 수는 1,502개소로 나타남(2021년 03월 한국관광공사 제공자료 기준)
 - 한옥체험업체가 많이 분포한 지역은 경상북도(468개소), 전라남도(301개소), 전라북도(269개소), 서울특별시(156개소), 경상남도(63개소) 순으로 나타남
 - 전반적으로 한옥체험업체 등록 업체 수는 증가하고 있으며, 연간 지역별 순위의 경우 큰 변동은 없음

□ 한옥 관련 지원·관리 운영 조례가 제정된 지역에 한옥체험업체가 분포

- 상대적으로 한옥 관련 지원조례가 많이 제정된 지역에 한옥체험업체가 다수 분포
 - 전라남도와 경상북도의 경우 한옥 관련 지원 조례와 한옥체험업체가 많이 분포함

□ 전국 한옥체험업체 등록업체 1,501개소 중 KQ인증을 받은 업체는 217개소, 2019년 대비 한옥체험업체 21개소 증가

- KQ인증을 받은 한옥체험업체는 217개소로 전체 한옥체험업체의 약 14.5% (2021년 03월 한국관광공사 제공자료 기준)
 - 전국 한옥체험업체 1,501개소 중 KQ인증을 받은 한옥체험업체는 217개소로 14.5%로 나타남
 - 전국 한옥체험업체는 2019년 196개소, 2020년 217개소로 1년 간 21개소 증가
 - 2020년 KQ인증 한옥체험업체를 세부적으로 살펴본 결과, 헤리티지형 55개소(25.3%), 일반형 162개소(74.7%)로 획득
- KQ인증을 받은 한옥체험업체 지역은 경상북도에 많이 분포
 - KQ인증을 받은 한옥체험업체는 경상북도(62개소), 전라북도(49개소), 서울특별시와 전라남도(27개소)순으로 많이 분포함

[표 3-77] 2020년 KQ 인증 한옥체험 업체 분포 현황

특·광역시도	업체 수	KQ 업체 수
서울특별시	156	27
부산광역시	2	0
대구광역시	29	1
인천광역시	11	4
광주광역시	8	2
대전광역시	1	0
울산광역시	4	1
세종특별시	5	2
총 계	1,501	217

출처: 한국관광공사 전국 한옥체험업 자료 참고(2020)

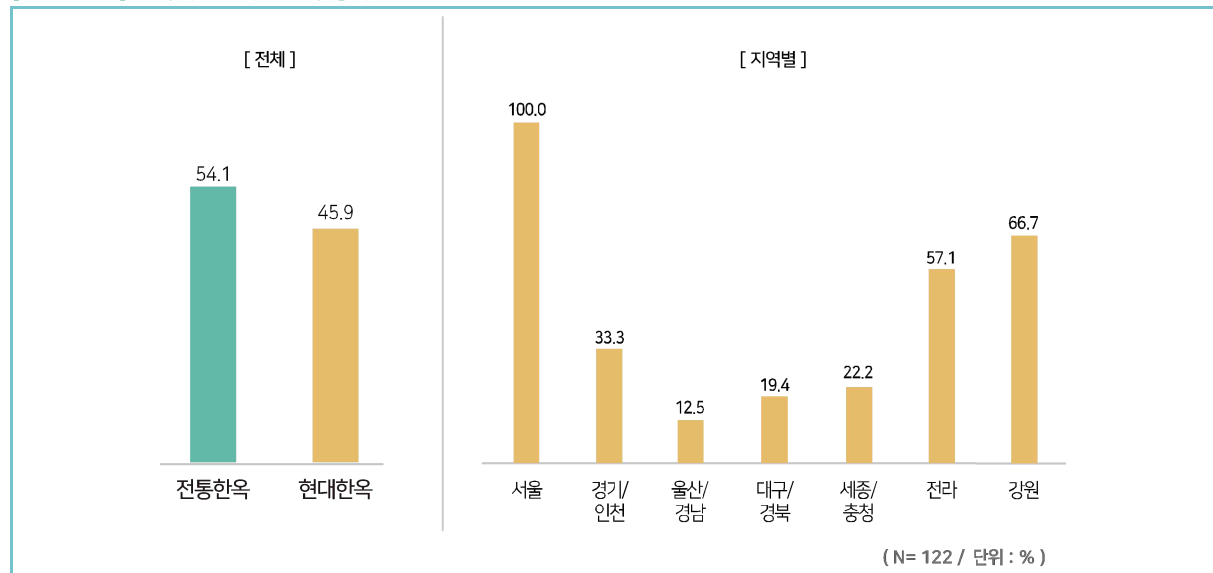
(단위: 개)

특·광역시도	업체 수	KQ 업체 수
경기도	55	6
강원도	36	12
충청북도	32	5
충청남도	60	7
전라북도	269	49
전라남도	301	27
경상북도	468	62
경상남도	63	12
제주특별자치도	1	0

□ 한옥체험업체 122개소 업체 설문조사 진행, 122개소 중 전통한옥⁶⁾은 54.1%, 현대한옥⁷⁾은 45.9%로 나타남

- 한옥체험업체 122개소 내 '전통한옥(54.1%)'이 '현대한옥(45.9%)'보다 많이 분포하는 것으로 나타남
- 지역별 한옥체험업체를 비교한 결과 서울(100.0%), 전라(57.1%), 강원(66.7%)는 현대한옥의 비중이 높은 반면, 경기·인천(66.7%), 울산·경남(87.5%), 대구·경북(80.6%), 세종·충청(77.8%)은 전통한옥의 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-87] 한옥체험업체별 한옥 형태



[표 3-78] 한옥체험업체별 한옥 형태

(N= 122/ 단위 : 명, %)

구분		사례 수	전통	현대
전체		122	54.1	45.9
지역별	서울	16	0.0	100.0
	경기/인천	6	66.7	33.3
	울산/경남	8	87.5	12.5
	대구/경북	36	80.6	19.4
	세종/충청	9	77.8	22.2
	전라	35	42.9	57.1
	강원	12	33.3	66.7

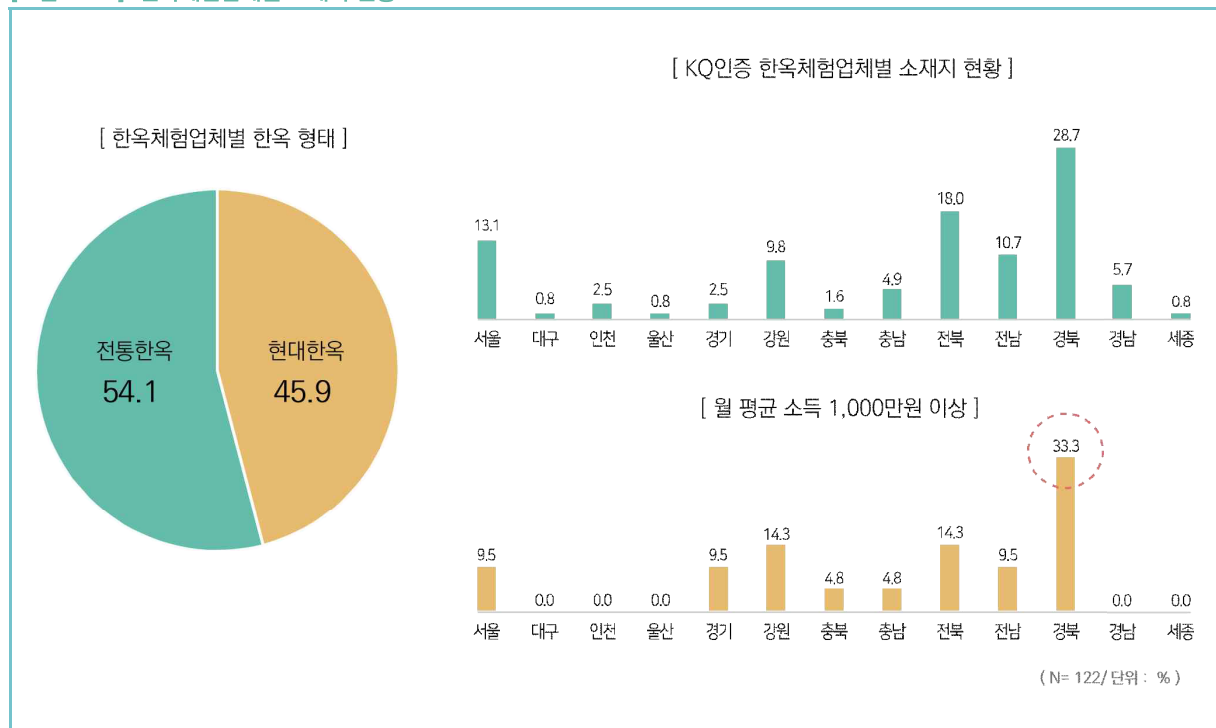
6) 전통한옥 : 한옥의 내부 및 외부공간을 모두 전통적인 기법을 그대로 살려 건축(고택 및 종택 포함)

7) 현대한옥 : 현대 생활양식의 변화에 따라 화장실, 주방, 지하창고 등을 현대적 재료와 기법을 적용하여 지은 한옥

□ 한옥체험업체 소재지는 '경상북도(28.7%)'가 가장 많이 분포함

- 한옥체험업체 소재지로는 '경상북도(28.7%)', '전라북도(18.0%)', '서울특별시(13.1%)' 순으로 많이 분포하며, 많은 한옥체험업체가 소재한 경상북도는 월 평균 수입이 1,000만 원 이상 되는 큰 규모의 사업체 비중이 타 지역과 대비하여 높음

[그림 3-88] 한옥체험업체별 소재지 현황



[표 3-79] 한옥체험업체별 소재지 현황

(N= 122/ 단위 : %)

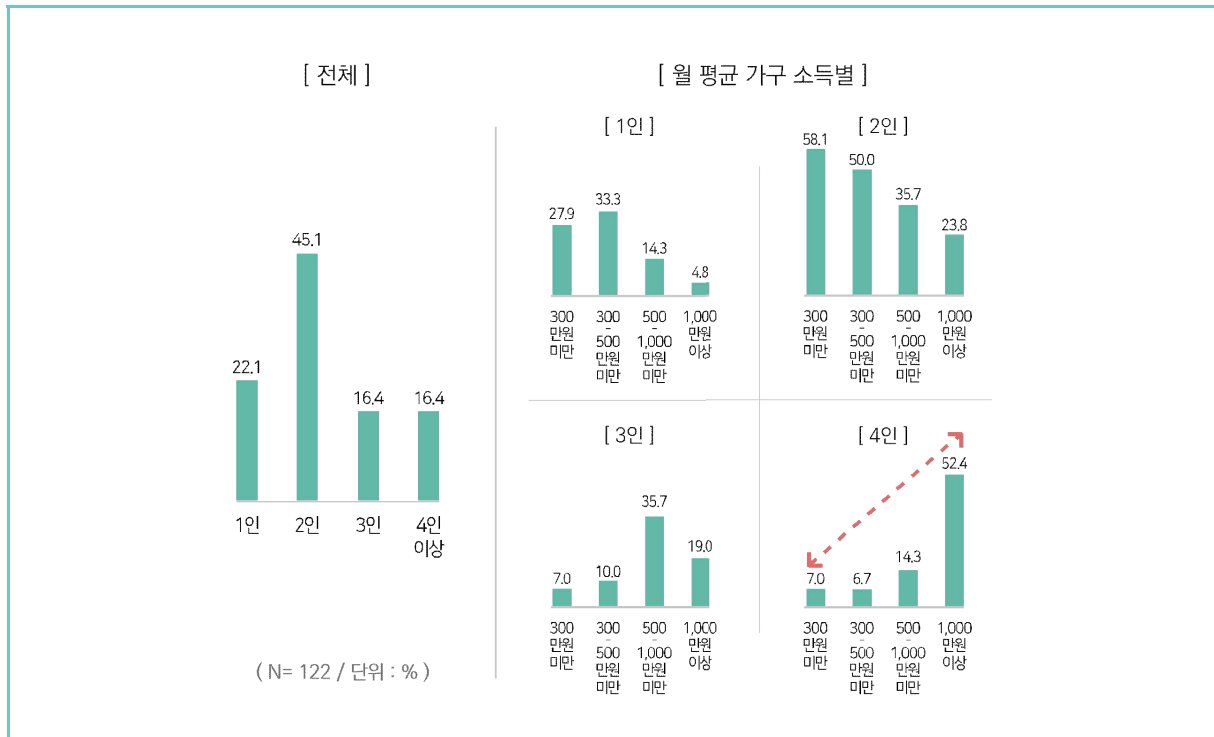
구분		사례수	서울	대구	인천	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	세종
전체		122	13.1	0.8	2.5	0.8	2.5	9.8	1.6	4.9	18.0	10.7	28.7	5.7	0.8
한옥 형태별	전통한옥	66	0.0	1.5	4.5	0.0	1.5	6.1	1.5	7.6	15.2	7.6	42.4	10.6	1.5
	현대한옥	56	28.6	0.0	0.0	1.8	3.6	14.3	1.8	1.8	21.4	14.3	12.5	0.0	0.0
종업원 별	1인	27	25.9	0.0	0.0	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0	18.5	11.1	29.6	3.7	0.0
	2인	55	5.5	0.0	5.5	0.0	0.0	7.3	1.8	9.1	18.2	10.9	30.9	9.1	1.8
	3인	20	20.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0	20.0	10.0	30.0	5.0	0.0
	4인 이상	20	10.0	5.0	0.0	0.0	10.0	20.0	5.0	5.0	15.0	10.0	20.0	0.0	0.0
월 평균 소득별	300만원 미만	43	7.0	0.0	7.0	2.3	0.0	4.7	0.0	7.0	11.6	14.0	37.2	9.3	0.0
	300~500만원 미만	30	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	6.7	20.0	10.0	20.0	3.3	3.3
	500~1,000만원 미만	28	10.7	3.6	0.0	0.0	3.6	14.3	3.6	0.0	28.6	7.1	21.4	7.1	0.0
	1,000만원 이상	21	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5	14.3	4.8	4.8	14.3	9.5	33.3	0.0	0.0

② 운영 현황

□ 전체 한옥체험업체 중 67.2%가 '2인 이하로 운영되는 소규모 사업체'이며, 평균 종사자 수는 3.2명으로 나타남

- 한옥체험업체 내 종사자 수가 '2명(45.1%)'으로 운영되는 업체가 가장 많고, 평균 종사자 수는 3.2명으로 나타나며 월 평균 수입이 1,000만 원 미만과 1,000만 원 이상 사업체 종사자 수 차이가 크게 나타남

[그림 3-89] 한옥체험업체별 종사자 현황



[표 3-80] 한옥체험업체별 종사자 현황

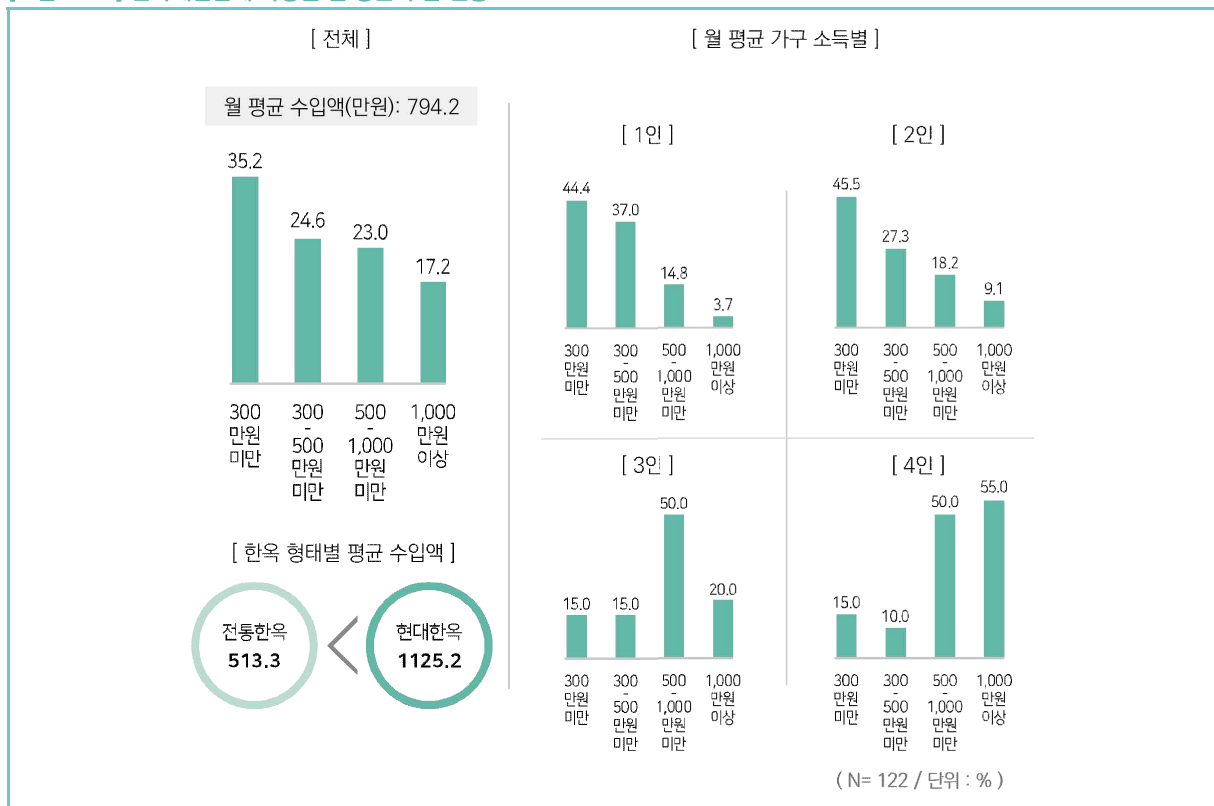
(N= 122/ 단위 : 명, %)

구분		사례 수	종사자 현황 (명)				평균 종업원 수
			1인	2인	3인	4인 이상	
전체		122	22.1	45.1	16.4	16.4	3.2
한옥 형태별	전통한옥	66	13.6	60.6	9.1	16.7	3.0
	현대한옥	56	32.1	26.8	25.0	16.1	3.4
지역별	서울	16	43.8	18.8	25.0	12.5	2.2
	경기/인천	6	0.0	50.0	16.7	33.3	3.7
	울산/경남	8	25.0	62.5	12.5	0.0	1.9
	대구/경북	36	22.2	47.2	16.7	13.9	2.6
	세종/충청	9	0.0	77.8	0.0	22.2	4.6
	전라	35	22.9	45.7	17.1	14.3	2.9
	강원	12	16.7	33.3	16.7	33.3	6.6
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	27.9	58.1	7.0	7.0	2.6
	300-500만원 미만	30	33.3	50.0	10.0	6.7	1.9
	500-1,000만원 미만	28	14.3	35.7	35.7	14.3	2.5
	1,000만원 이상	21	4.8	23.8	19.0	52.4	7.0

□ 한옥체험업체 월 평균 수입에 대한 비중은 '300만 원 미만(35.2%)'으로 가장 많이 응답

- 한옥체험업체 월 평균 수입은 '약 300만원 미만'의 응답률이 높으며, 전체 사업체의 월 평균 수입액은 794만원으로 나타남
- 현대한옥이 전통한옥에 비해 수입액의 2배 정도 높으며, 종업원 수가 많을수록 수입액이 높게 나타남

[그림 3-90] 한옥체험업체 특성별 월 평균 수입 현황



[표 3-81] 한옥체험업체 특성별 월 평균 수입 현황

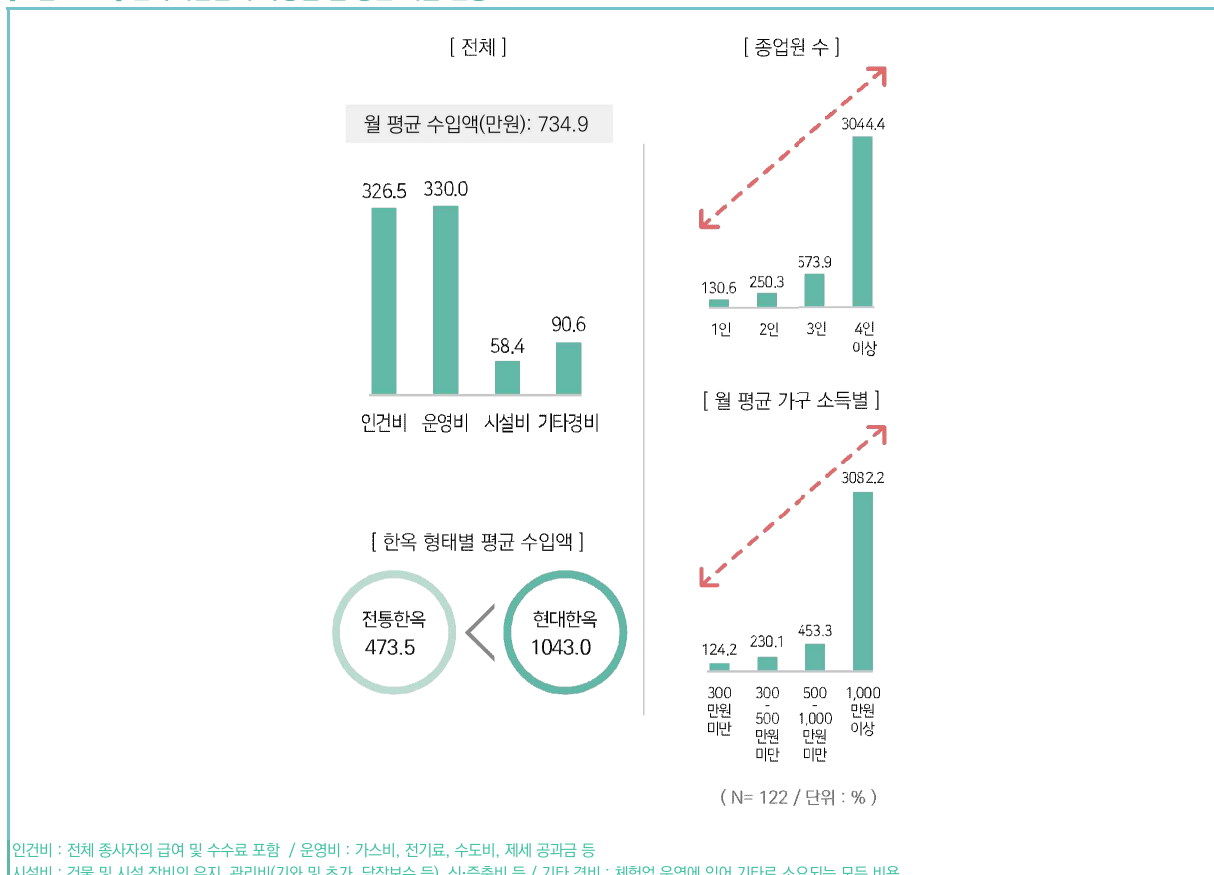
(N= 122 / 단위 : 명, %, 만원)

구분		사례 수 (명)	월 평균 수입 (%)				월 평균 수입액(만원)
			300 만원 미만	300~500 만원 미만	500~1000 만원 미만	1000 만원 이상	
전체		122	35.2	24.6	23.0	17.2	794.2
한옥 형태별	전통한옥	66	45.5	24.2	21.2	9.1	513.3
	현대한옥	56	23.2	25.0	25.0	26.8	1125.2
지역별	서울	16	18.8	50.0	18.8	12.5	559.4
	경기/인천	6	50.0	0.0	16.7	33.3	900.0
	울산/경남	8	62.5	12.5	25.0	0.0	305.0
	대구/경북	36	44.4	16.7	19.4	19.4	698.1
	세종/충청	9	33.3	33.3	11.1	22.2	1324.4
	전라	35	31.4	25.7	28.6	14.3	768.6
	강원	12	16.7	25.0	33.3	25.0	1345.8
종업원 수	1인	27	44.4	37.0	14.8	3.7	316.7
	2인	55	45.5	27.3	18.2	9.1	406.2
	3인	20	15.0	15.0	50.0	20.0	721.5
	4인 이상	20	15.0	10.0	50.0	55.0	2578.5

□ 한옥체험업체 월 평균 지출 경비로 '운영비'와 '인건비'가 가장 큰 비중을 차지

- 한옥체험업체 월 평균 지출로는 운영비가 월 평균 330만원으로 가장 많이 지출된다고 응답하였으며, 다음으로 인건비가 월 평균 326만원으로 많이 나타남
- 종업원 수가 많고, 월 평균 수입액이 클수록 지출액 규모도 크게 나타나며, 현대한옥이 전통한옥에 비해 지출 총액이 2배 이상 많은 것으로 나타남

[그림 3-91] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 현황



[표 3-82] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 현황

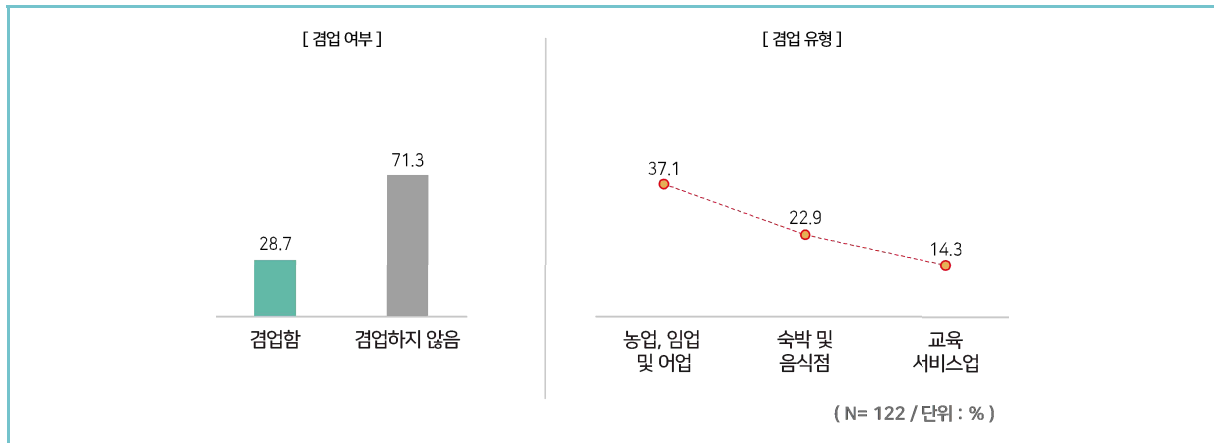
(N= 122/ 단위 : %, 만원)

구분		사례 수 (명)	월 평균 경비 지출액 (만원)				월 평균 수입액(만원)
			인건비	운영비	시설비	기타경비	
전체		122	326.5	330.0	58.4	90.6	734.9
한옥 형태별	전통한옥	66	211.0	214.5	31.2	79.3	473.5
	현대한옥	56	462.6	466.0	90.6	102.7	1043.0
종업원 수	1인	27	53.0	53.0	18.6	23.6	130.6
	2인	55	100.9	102.6	33.3	61.7	250.3
	3인	20	250.0	257.5	57.4	60.0	573.9
	4인 이상	20	1392.5	1401.5	182.4	272.0	3044.4
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	49.5	51.7	16.4	31.1	124.2
	300-500만원 미만	30	93.7	99.7	27.6	39.3	230.1
	500-1,000만원 미만	28	189.6	193.2	48.0	105.0	453.3
	1,000만원 이상	21	1408.6	1411.0	202.7	252.0	3082.2

□ 한옥체험업체 외 '다른 사업과 겸업'한다는 응답률은 28.7%

- 한옥체험업체 외 다른 사업을 겸업하는 비율은 28.7% (35개소)이며, 업종별로 '농업, 임업 및 어업'이 37.1%, '숙박 및 음식점'이 22.9%, '교육 서비스업'이 14.3% 순으로 응답률이 높게 나타남

[그림 3-92] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 현황



[표 3-83] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 현황

구분		사례 수 (명)	겸업함	겸업하지 않음
전체		122	28.7	71.3
한옥 형태별	전통한옥	66	24.2	75.8
	현대한옥	56	33.9	66.1
지역별	서울	16	37.5	62.5
	경기/인천	6	50.0	20.0
	울산/경남	8	25.0	75.0
	대구/경북	36	13.9	86.1
	세종/충청	9	55.6	44.4
	전라	35	31.4	68.6
	강원	12	25.0	75.0
종업원 수	1인	27	29.6	70.4
	2인	55	32.7	67.3
	3인	20	30.0	70.0
	4인 이상	20	15.0	85.0
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	48.8	51.2
	300-500만원 미만	30	23.3	76.7
	500-1,000만원 미만	28	10.7	89.3
	1,000만원 이상	21	19.0	81.0

[표 3-84] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 이유

겸업을 하는 이유	사례 수 (명)	비율 (%)
경제적인 이유/ 소득 증대를 위해	16	45.7
본업·이전부터 해오던 일	10	28.6
(농어촌) 민박	2	5.7
한옥 활성화를 위해 여러 활동을 겸업	1	2.9
관광정책 활성화를 위한 참여기구 활동	1	2.9
손님들이 전통음식 구입을 위해서 판매 연계	1	2.9
대대로 내려오는 토지가 많아서	1	2.9
펜션과 함께 운영	1	2.9
한옥 임대료가 올라서	1	2.9
한옥 관리 비용 지출이 커서	1	2.9
봉사활동	1	2.9
자택 거주	1	2.9
없음	1	2.9

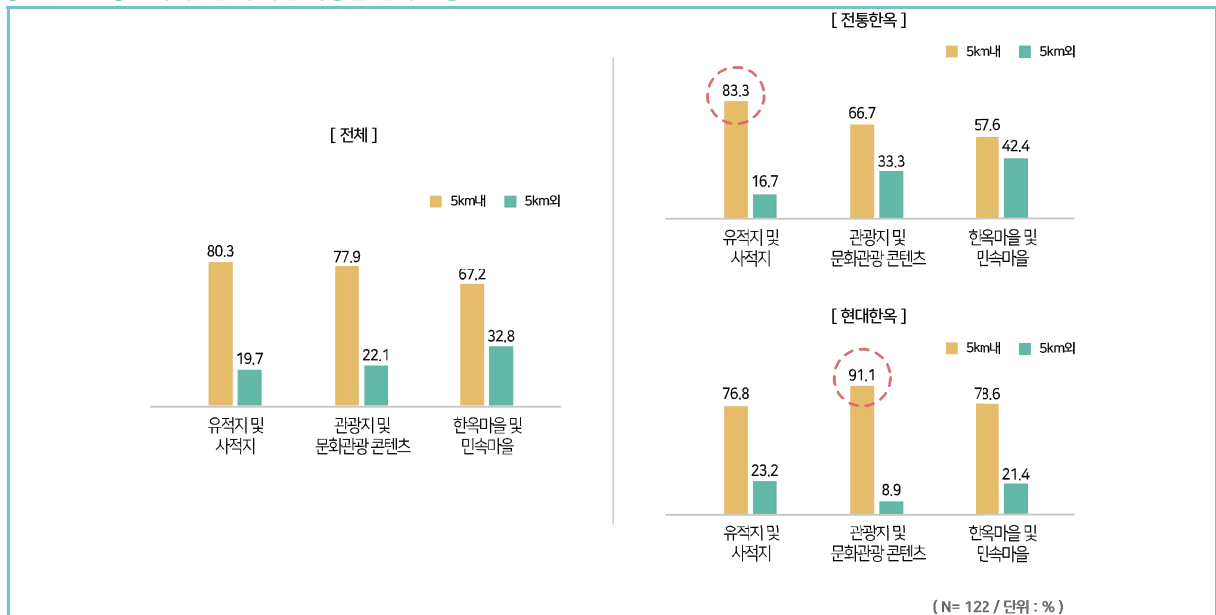
- 겸업을 하는 이유로는 '경제적 이유 및 소득 증대를 위한' 응답률이 45.7%(16명), '본업 혹은 전부터 해오던 일'이 28.6%(10명) 순으로 나타남

③ 시설 현황

□ 대부분 한옥체험업체는 근거리에서 '역사문화 및 관광'을 즐길 수 있는 입지에 가까이 위치함

- 한옥체험업체 입지 현황으로 '유적지 및 사적지와 5km 이내'에 위치하고 있다고 응답한 비율은 80.3%이며, '관광지 및 문화 관광 콘텐츠와 5km 이내'는 77.9%, '한옥마을 및 민속마을과 5km'는 67.2%로 응답함
- 전통한옥의 경우 '유적지 및 사적지와 5km 이내'에 위치한 비율이 83.3%로 높은 반면, 현대한옥의 경우 '관광지 및 문화관광 콘텐츠와 5km 이내(91.1%)'와 '한옥마을 및 민속마을과 5km 이내(78.6%)' 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-93] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 현황



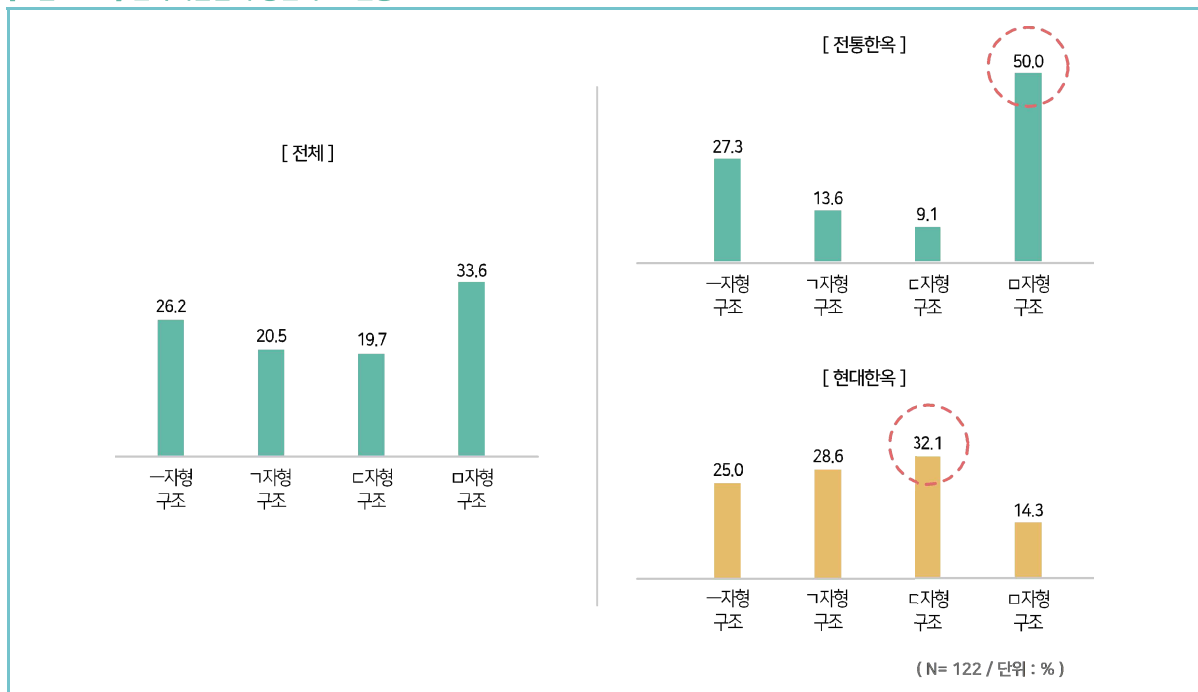
[표 3-85] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 현황

구분		사례 수	유적지 및 사적지		관광지 및 문화관광 콘텐츠		한옥마을 및 민속마을	
			5km내	5km외	5km내	5km외	5km내	5km외
전체		122	80.3	19.7	77.9	22.1	67.2	32.8
한옥 형태별	전통한옥	66	83.3	16.7	66.7	33.3	57.6	42.4
	현대한옥	56	76.8	23.2	91.1	8.9	78.6	21.4
지역별	서울	16	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	경기/인천	6	66.7	33.3	83.3	16.7	0.0	100.0
	울산/경남	8	75.0	25.0	50.0	50.0	37.5	62.5
	대구/경북	36	91.7	8.3	72.2	27.8	66.7	33.3
	세종/충청	9	44.4	55.6	55.6	44.4	55.6	44.4
	전라	35	85.7	14.3	82.9	17.1	80.0	20.0
	강원	12	41.7	58.3	83.3	16.7	50.0	50.0
종업원 수	1인	27	81.5	18.5	88.9	11.1	85.2	14.8
	2인	55	81.8	18.2	70.9	29.1	63.6	36.4
	3인	20	85.0	15.0	85.0	15.0	75.0	25.0
	4인 이상	20	70.0	30.0	75.0	25.0	45.0	55.0
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	83.7	16.3	60.5	39.5	51.2	48.8
	300~500만원 미만	30	76.7	23.3	86.7	13.3	80.0	20.0
	500~1,000만원 미만	28	89.3	10.7	89.3	10.7	75.0	25.0
소득별	1,000만원 이상	21	66.7	33.3	85.7	14.3	71.4	28.6

□ 한옥체험업체의 평면구조는 'ㄱ자형 구조'가 가장 많음

- 한옥체험업체의 평면구조로는 'ㄱ자형 구조'가 33.6%로 가장 많이 응답하였으며, 다음으로 'ㄴ자형 구조' 26.2%, 'ㄷ자형 구조' 20.5%, 'ㄹ자형 구조' 19.7%순으로 나타남
- 전통한옥의 경우 'ㄱ자형 구조'가 50.0%로 가장 높게 응답한 반면, 현대한옥은 'ㄴ자형 구조'가 32.1%로 가장 높게 응답함

[그림 3-94] 한옥체험업체 평면 구조 현황



[표 3-86] 한옥체험업체 평면 구조 현황

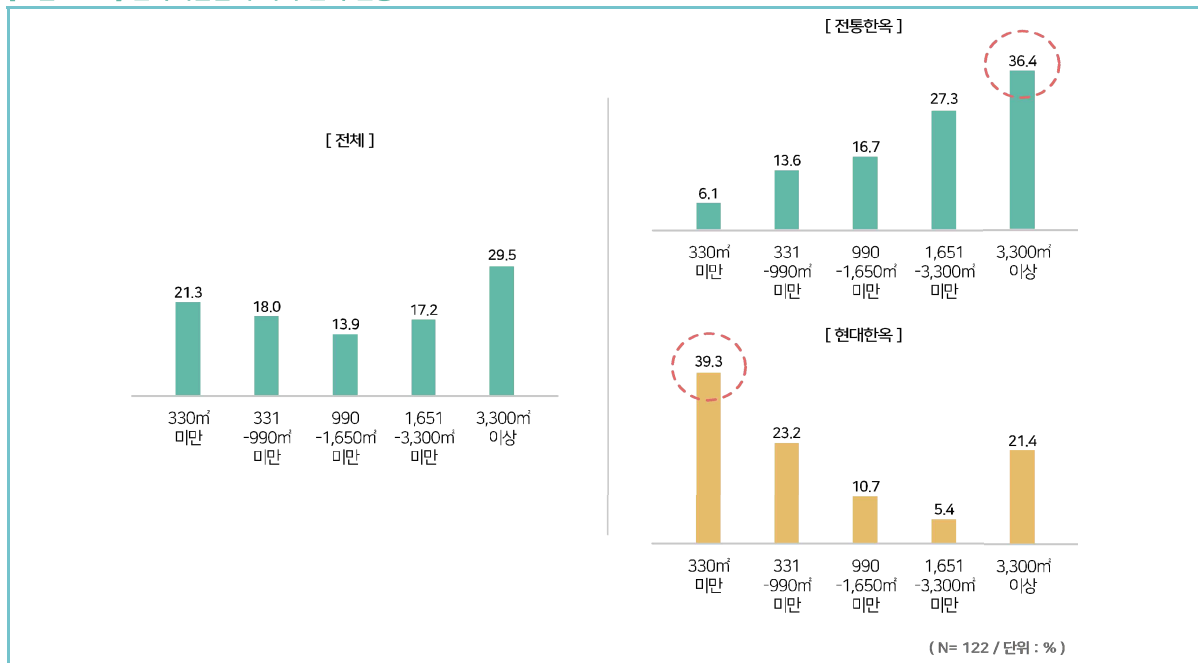
(N= 122/ 단위 : %)

구분		사례 수 (명)	ㄱ자형 구조	ㄴ자형 구조	ㄷ자형 구조	ㄹ자형 구조
전체		122	26.2	20.5	19.7	33.6
한옥 형태별	전통한옥	66	27.3	13.6	9.1	50.0
	현대한옥	56	25.0	28.6	32.1	14.3
지역별	서울	16	0.0	6.3	75.0	18.8
	경기/인천	6	33.3	16.7	16.7	33.3
	울산/경남	8	62.5	25.0	12.5	0.0
	대구/경북	36	13.9	11.1	5.6	69.4
	세종/충청	9	0.0	22.2	11.1	66.7
	전라	35	34.3	37.1	17.1	11.4
	강원	12	66.7	16.7	8.3	8.3
종업원 수	1인	27	37.0	11.1	37.0	14.8
	2인	55	21.8	29.1	5.5	43.6
	3인	20	20.0	15.0	35.0	30.0
	4인 이상	20	30.0	15.0	20.0	35.0
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	23.3	18.6	14.0	44.2
	300~500만원 미만	30	20.0	20.0	30.0	30.0
	500~1,000만원 미만	28	35.7	21.4	21.4	21.4
	1,000만원 이상	21	28.6	23.8	14.3	33.3

□ 한옥체험업체의 대지면적은 '3,300㎡이상'이 가장 많음

- 한옥체험업체의 대지면적은 '3,300㎡(1,000평)이상'이 29.5%로 가장 높은 응답률을 보여주었으며, 다음으로 '330㎡(100평 이하)미만'이 21.3%, '331~990㎡ (101~300평)미만'이 18.0% 순으로 높게 응답함
- 전반적으로는 전통한옥이 현대한옥에 비해 대지면적이 더 넓은 편으로, 전통한옥은 '3,300㎡ 이상'이 36.4%로 응답하였고, 현대한옥은 '330㎡ 미만'이 39.3%로 나타남

[그림 3-95] 한옥체험업체 대지 면적 현황



[표 3-87] 한옥체험업체 대지 면적 현황

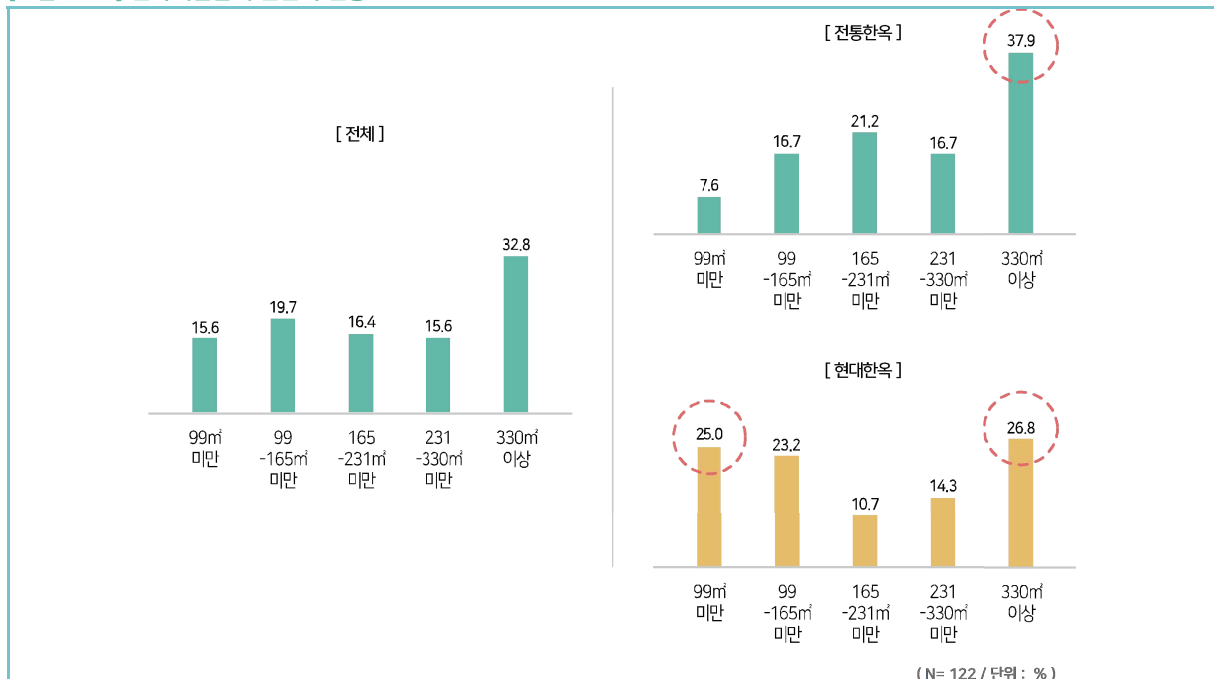
(N= 122/ 단위 : %, ㎡)

구분		사례 수	대지면적 비중(%)					대지 면적 평균
			330㎡ 미만	331~990㎡ 미만	990~1,650㎡ 미만	1,651~3,300㎡ 미만	3,300㎡ 이상	
전체		122	21.3	18.0	13.9	17.2	29.5	5,266
한옥 형태별	전통한옥	66	6.1	13.6	16.7	27.3	36.4	6,085
	현대한옥	56	39.3	23.2	10.7	5.4	21.4	4,300
지역별	서울	16	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	188
	경기/인천	6	0.0	33.3	16.7	0.0	50.0	2,116
	울산/경남	8	0.0	12.5	0.0	37.5	50.0	4,477
	대구/경북	36	5.6	13.9	16.7	25.0	38.9	5,530
	세종/충청	9	0.0	11.1	11.1	22.2	55.6	7,093
	전라	35	28.6	22.9	20.0	11.4	17.1	1,706
	강원	12	0.0	25.0	16.7	25.0	33.3	22,355
종업원 수	1인	27	44.4	18.5	22.2	11.1	3.7	826
	2인	55	12.7	20.0	14.5	20.0	32.7	2,372
	3인	20	35.0	15.0	0.0	15.0	35.0	2,852
	4인 이상	20	0.0	15.0	15.0	20.0	50.0	21,630
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	14.0	18.6	16.3	23.3	27.9	6,896
	300~500만원 미만	30	36.7	10.0	13.3	13.3	26.7	2,053
	500~1,000만원 미만	28	28.6	21.4	14.3	17.9	17.9	1,974
	1,000만원 이상	21	4.8	23.8	9.5	9.5	52.4	10,907

□ 한옥체험업체의 연면적은 '330㎡(100평)이상'이 32.8%로 가장 많음

- 한옥체험업체의 연면적은 '330㎡이상'이 가장 높은 응답률을 보여주었으며, 다음으로 '99~165㎡ (31~50평 이하)미만'이 19.7%, '165~231㎡ (51~70평)미만'이 16.4% 순으로 높게 응답함
- 대지면적과 달리 연면적은 현대한옥이 전통한옥보다 상대적으로 넓게 나타나며, 세부적으로 전통한옥과 현대한옥 모두 연면적 330㎡ 이상이 높은 비중을 차지하나, 현대한옥의 경우 '99㎡ 미만(30평 이하)'인 경우도 25.0%로 비교적 높은 비중 차지하는 것으로 나타남

[그림 3-96] 한옥체험업체 연면적 현황



[표 3-88] 한옥체험업체 연면적 현황

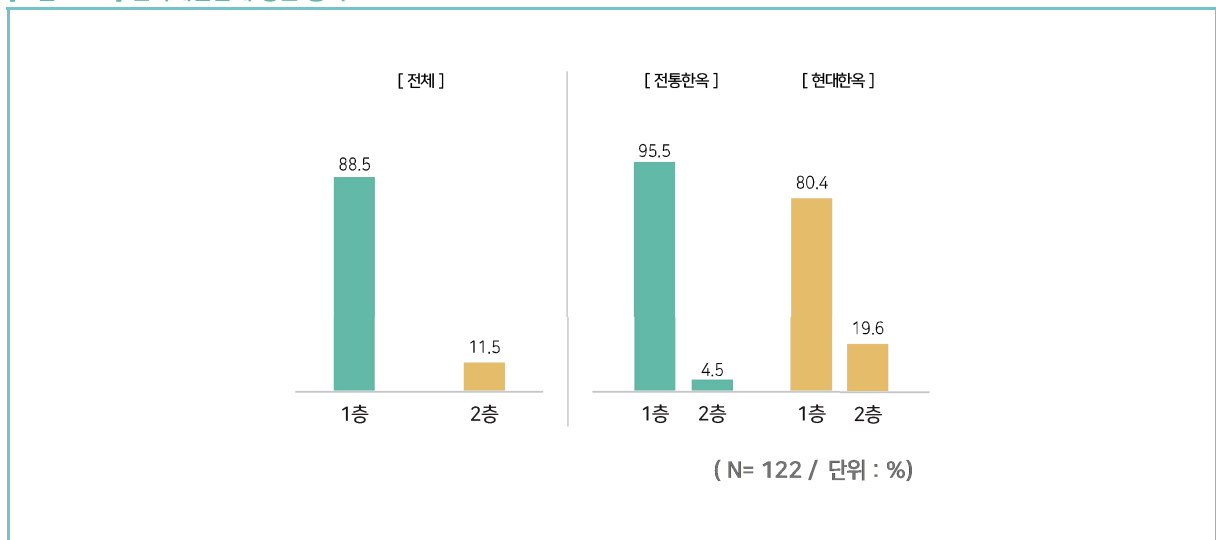
(N=122 / 단위: %, ㎡)

구분		사례 수 (명)	대지면적 비중(%)					연면적 평균
			99㎡ 미만	99~165㎡ 미만	165~231㎡ 미만	231~330㎡ 미만	330㎡ 이상	
전체		122	15.6	19.7	16.4	15.6	32.8	516
한옥	전통한옥	66	7.6	16.7	21.2	16.7	37.9	493
형태별	현대한옥	56	25.0	23.2	10.7	14.3	26.8	543
지역별	서울	16	68.8	18.8	6.3	0.0	6.3	111
	경기/인천	6	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	444
	울산/경남	8	0.0	0.0	12.5	25.0	62.5	613
	대구/경북	36	8.3	22.2	16.7	13.9	38.9	514
	세종/충청	9	0.0	0.0	22.2	33.3	44.4	1,262
	전라	35	14.3	37.1	17.1	11.4	20.0	284
	강원	12	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	1,149
종업원 수	1인	27	22.2	40.7	11.1	11.1	14.8	194
	2인	55	10.9	20.0	21.8	20.0	27.3	284
	3인	20	30.0	10.0	5.0	15.0	40.0	411
	4인 이상	20	5.0	0.0	20.0	10.0	65.0	1,693
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	14.0	16.3	23.3	18.6	27.9	425
	300~500만원 미만	30	20.0	23.3	10.0	10.0	36.7	536
	500~1,000만원 미만	28	21.4	25.0	10.7	14.3	28.6	288
	1,000만원 이상	21	4.8	14.3	19.0	19.0	42.9	977

□ 한옥체험업체의 한옥 층수는 대부분 '1층(88.5%)'으로 이루어짐

- 한옥의 구조적 특성상 대부분 1층으로 나타났고, 현대한옥의 경우에는 2층으로 조성된 경우가 전통한옥과 비교하여 상대적으로 많은 것으로 나타남

[그림 3-97] 한옥체험업체 평균 층 수



[표 3-89] 한옥체험업체 평균 층 수

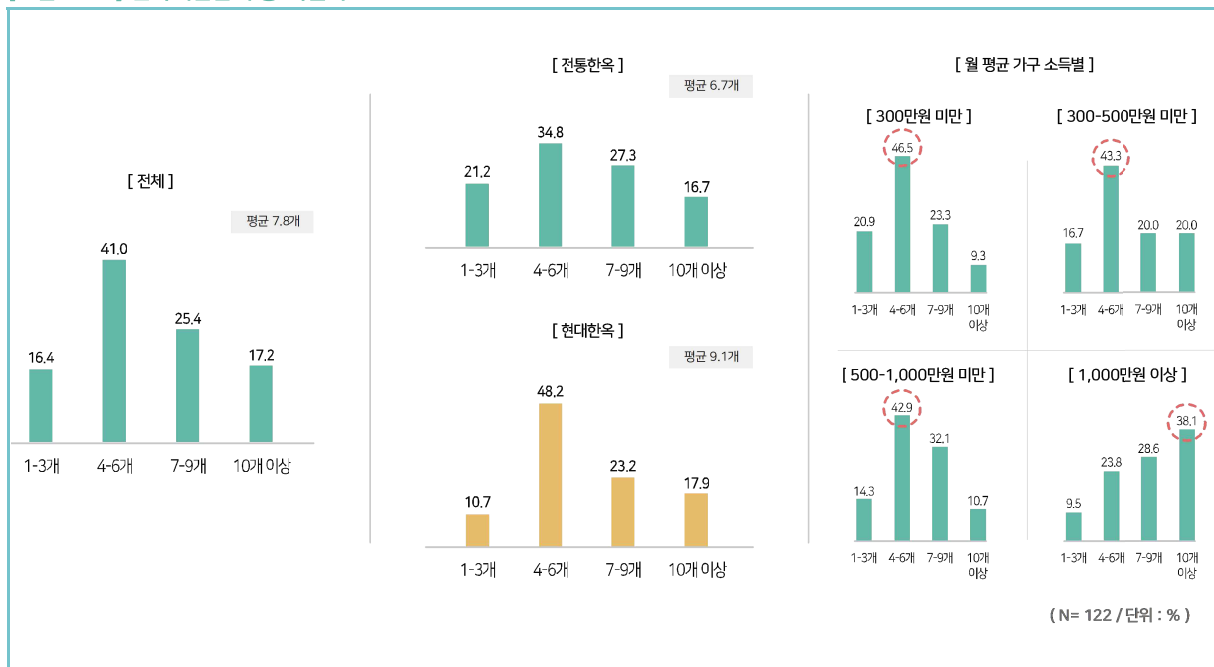
(N= 122 / 단위 : %)

구분		사례 수 (명)	1층	2층
전체		122	88.5	11.5
한옥 형태별	전통한옥	66	95.5	4.5
	현대한옥	56	80.4	19.6
지역별	서울	16	93.8	6.3
	경기/인천	6	100.0	0.0
	울산/경남	8	75.0	25.0
	대구/경북	36	94.4	5.6
	세종/충청	9	88.9	11.1
	전라	35	94.3	5.7
	강원	12	50.0	50.0
종업원 수	1인	27	81.5	18.5
	2인	55	94.5	5.5
	3인	20	75.0	25.0
	4인 이상	20	95.0	5.0
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	95.3	4.7
	300-500만원 미만	30	86.7	13.3
	500-1,000만원 미만	28	82.1	17.9
	1,000만원 이상	21	85.7	14.3

□ 한옥체험업체의 '총 객실 수'는 4~6개가 가장 많음

- 한옥체험업체 총 객실 수는 '4~6개'가 41.0%로 가장 많이 응답하였고, '7~9개' 객실 수는 25.4%, '10개 이상' 객실 수는 17.2% 순으로, 총 객실 수는 평균 7.8개로 나타남
- 세부적으로 '전통한옥(6.7개)'에 비해 '현대한옥(9.1개)'이 객실 수가 많이 구성되어 있으며, 전반적으로 '종업원 이 많고', '월 평균 수입이 높을수록' 객실 수도 많은 것으로 확인됨

[그림 3-98] 한옥체험업체 총 객실 수



[표 3-90] 한옥체험업체 총 객실 수

(N= 122 / 단위 : %, 개)

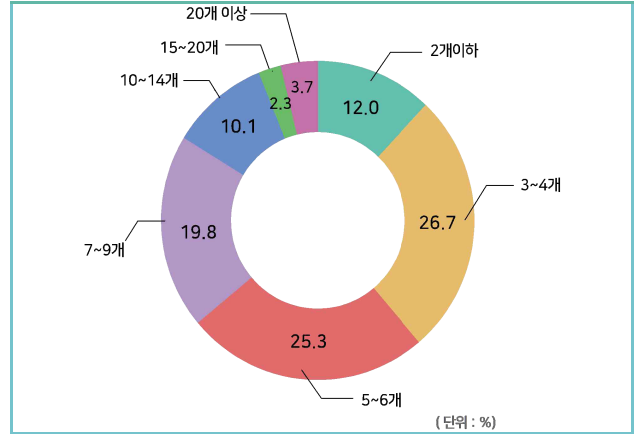
구분		사례 수 (명)	총 객실 수 비중(%)				평균 객실 수(개)
			1-3개	4-6개	7-9개	10개 이상	
전체		122	16.4	41.0	25.4	17.2	7.8
한옥 형태별	전통한옥	66	21.2	34.8	27.3	16.7	6.7
	현대한옥	56	10.7	48.2	23.2	17.9	9.1
지역별	서울	16	25.0	68.8	6.3	0.0	4.0
	경기/인천	6	50.0	16.7	16.7	16.7	4.7
	울산/경남	8	37.5	12.5	37.5	12.5	5.6
	대구/경북	36	11.1	33.3	36.1	19.4	7.8
	세종/충청	9	22.2	33.3	33.3	11.1	11.0
	전라	35	8.6	48.6	22.9	20.0	8.3
	강원	12	8.3	41.7	16.7	33.3	12.2
종업원 수	1인	27	18.5	66.7	14.8	0.0	4.8
	2인	55	18.2	36.4	32.7	12.7	6.3
	3인	20	15.0	30.0	35.0	20.0	7.0
	4인 이상	20	10.0	30.0	10.0	50.0	16.7
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	20.9	46.5	23.3	9.3	5.9
	300-500만원 미만	30	16.7	43.3	20.0	20.0	6.4
	500-1,000만원 미만	28	14.3	42.9	32.1	10.7	6.4
	1,000만원 이상	21	9.5	23.8	28.6	38.1	15.5

- 한국관광공사의 전국 한옥체험업체 자료 내 한옥체험업체 객실 수와 비교한 결과, 한옥체험업체의 객실 수는 3~6개가 가장 많은 것으로 도출되어 한옥체험업체 실태 설문조사와 크게 차이가 없는 것으로 나타남

[표 3-91] 한옥체험업체별 객실 수 (한국관광공사 자료)

객실 구분	순위	업체 수	비율
2개 이하	4	26	12.0
3~4개	1	58	26.7
5~6개	2	55	25.3
7~9개	3	43	19.8
10~14개	5	22	10.1
15~20개	7	5	2.3
20개 이상	6	8	3.7

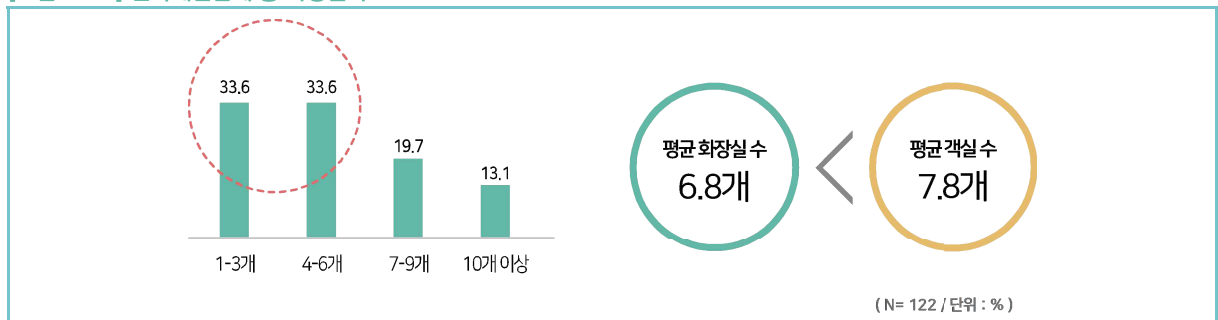
출처: 한국관광공사 전국 한옥체험업 자료 참고(2020)



□ 한옥체험업체의 총 화장실 개수는 '1~3개'와 '4~6개'가 가장 많음

- 한옥체험업체의 총 화장실 개수는 '1~3개(33.6%)'와 '4~6개(33.6%)'가 가장 높은 비중을 차지하며, '평균 6.8'개로 '평균 객실 수 7.8'개 대비 다소 적은 수준으로 나타남

[그림 3-99] 한옥체험업체 총 화장실 수



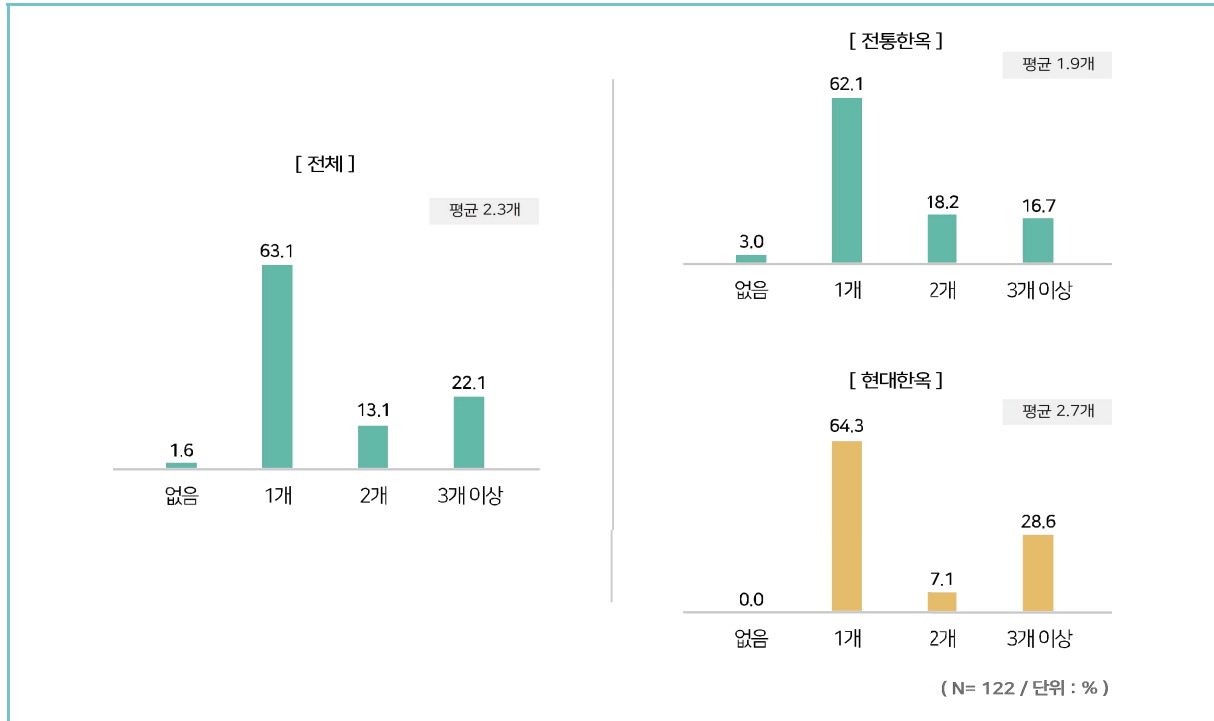
[표 3-92] 한옥체험업체 총 화장실 수

구분		사례 수 (명)	총 화장실 수 비중(%)				평균 화장실 수(개)
			1~3개	4~6개	7~9개	10개 이상	
전체		122	33.6	33.6	19.7	13.1	6.8
한옥 형태별	전통한옥	66	40.9	36.4	15.2	7.6	5.0
	현대한옥	56	25.0	30.4	25.0	19.6	9.0
지역별	서울	16	56.3	37.5	6.3	0.0	3.6
	경기/인천	6	66.7	16.7	16.7	0.0	3.8
	울산/경남	8	50.0	0.0	37.5	12.5	5.3
	대구/경북	36	33.3	44.4	16.7	5.6	4.9
	세종/충청	9	44.4	22.2	11.1	22.2	10.0
	전라	35	17.1	40.0	22.9	20.0	8.3
	강원	12	16.7	16.7	33.3	33.3	12.9
종업원 수	1인	27	33.3	44.4	22.2	0.0	4.6
	2인	55	36.4	36.4	18.2	9.1	5.2
	3인	20	35.0	25.0	20.0	20.0	6.5
	4인 이상	20	25.0	20.0	20.0	35.0	14.7
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	48.8	39.5	11.6	0.0	4.0
	300~500만원 미만	30	40.0	26.7	20.0	13.3	5.6
	500~1,000만원 미만	28	17.9	42.9	28.6	10.7	6.2
1,000만원 이상		21	14.3	19.0	23.8	42.9	15.3

□ 한옥체험업체의 총 부엌 개수는 '1개'가 가장 많음

- 한옥체험업체 내 98.4%는 부엌이 있고, 그 중 '부엌 1개'가 63.1%로 가장 높은 비중을 차지함
- 평균 부엌 개수를 확인한 결과, '전통한옥(2.7개)'에 비해 '현대한옥(1.9개)'이 부엌 수가 많은 것으로 나타남

[그림 3-100] 한옥체험업체 총 부엌 수



[표 3-93] 한옥체험업체 총 부엌 수

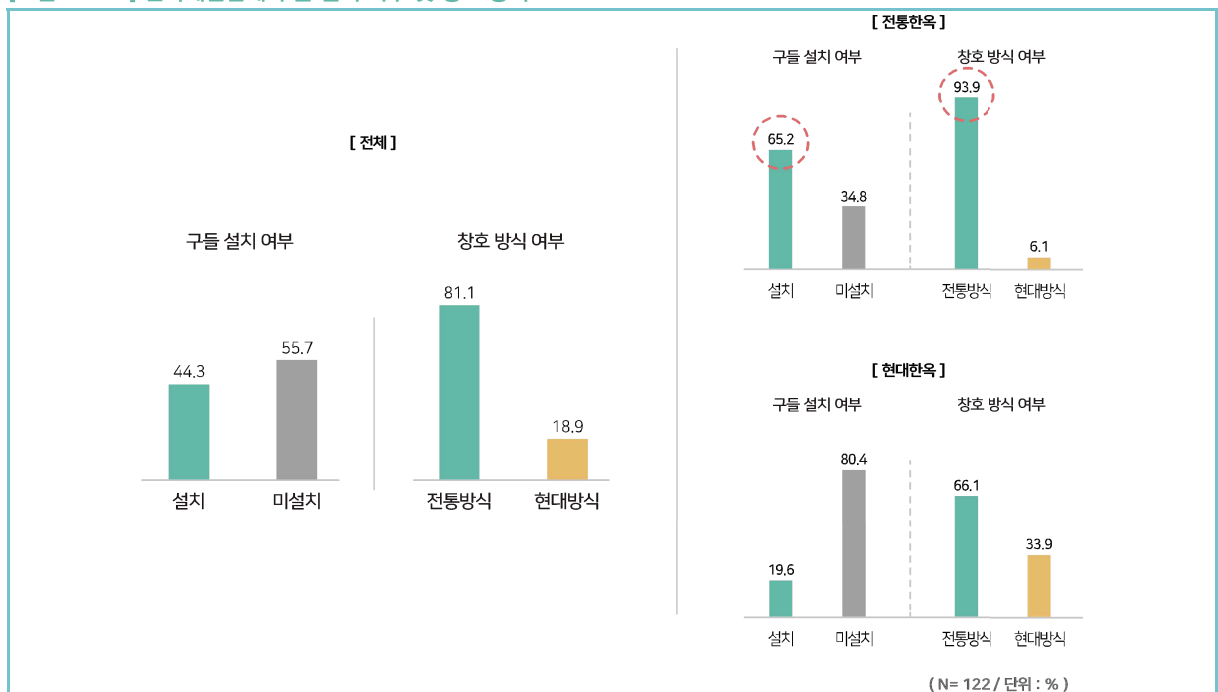
(N= 122/ 단위 : %, 개)

구분		사례 수 (명)	총 부엌 수 비중(%)				평균 부엌 수(개)
			없음	1개	2개	3개 이상	
전체		122	1.6	63.1	13.1	22.1	2.3
한옥 형태별	전통한옥	66	3.0	62.1	18.2	16.7	1.9
	현대한옥	56	0.0	64.3	7.1	28.6	2.7
지역별	서울	16	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0
	경기/인천	6	0.0	33.3	33.3	33.3	3.0
	울산/경남	8	0.0	25.0	50.0	25.0	2.5
	대구/경북	36	5.6	69.4	11.1	13.9	1.5
	세종/충청	9	0.0	33.3	44.4	22.2	2.7
	전라	35	0.0	74.3	5.7	20.0	1.8
	강원	12	0.0	25.0	0.0	75.0	7.0
종업원 수	1인	27	3.7	66.7	3.7	25.9	1.9
	2인	55	1.8	61.8	21.8	14.5	1.7
	3인	20	0.0	60.0	5.0	35.0	3.3
	4인 이상	20	0.0	65.0	10.0	25.0	3.3
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	2.3	58.1	16.3	23.3	2.2
	300~500만원 미만	30	3.3	73.3	10.0	13.3	1.6
	500~1,000만원 미만	28	0.0	60.7	14.3	25.0	2.6
	1,000만원 이상	21	0.0	61.9	9.5	28.6	2.9

□ 한옥체험업체 내 과반수이상 '구들이 설치되어 있지 않으며' 창호 설치 방식은 대부분 '전통방식'의 응답률이 높음

- '구들이 설치되어 있는' 한옥체험업체는 44.3%로 나타난 반면 '구들이 설치되어 있지 않은 업체'는 55.7%로 나타남
- 창호 설치 방식은 '전통방식'이 81.1%로, '현대방식'은 18.9%로 나타나 대부분 '전통방식'으로 창호를 설치함
- '전통한옥(65.2%)'이 '현대한옥(19.6%)'에 비해 구들이 많이 설치되어 있으며, '전통방식'의 창호 또한 대부분 '전통한옥(93.9%)'에서 나타남

[그림 3-101] 한옥체험업체 구들 설치 여부 및 창호 방식



[표 3-94] 한옥체험업체 구들 설치 여부 및 창호 방식

(N= 122/ 단위 : %)

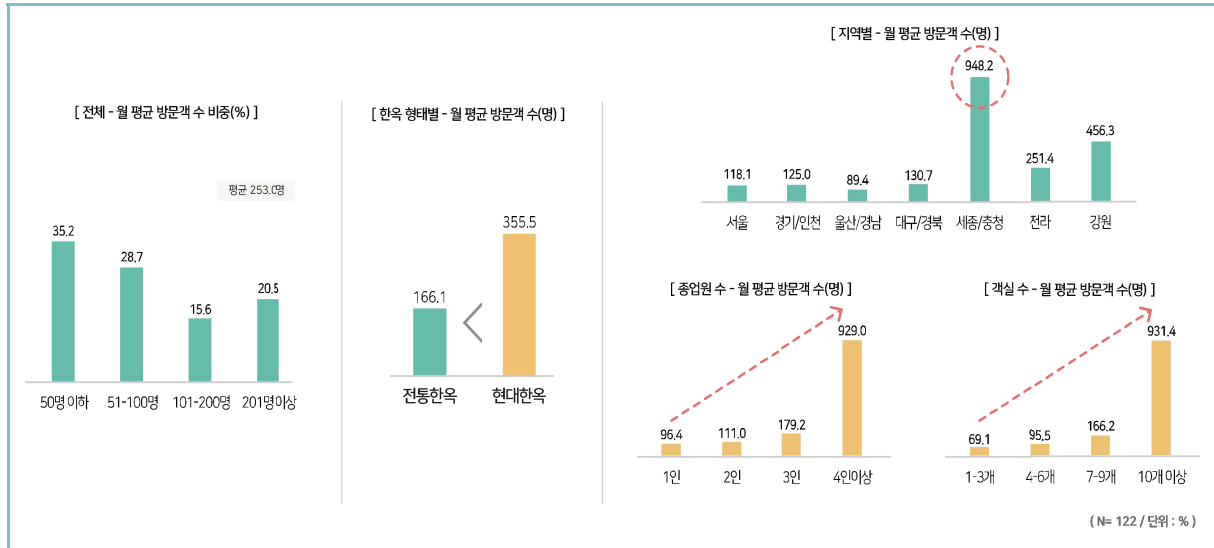
구분		사례 수(명)	구들 설치 여부		창호 방식 여부	
			설치	미설치	전통방식	현대방식
전체		122	44.3	55.7	81.1	18.9
한옥 형태별	전통한옥	66	65.2	34.8	93.9	6.1
	현대한옥	56	19.6	80.4	66.1	33.9
지역별	서울	16	0.0	100.0	87.5	12.5
	경기/인천	6	83.3	16.7	50.0	50.0
	울산/경남	8	62.5	37.5	87.5	12.5
	대구/경북	36	52.8	47.2	88.9	11.1
	세종/충청	9	66.7	33.3	100.0	0.0
	전라	35	37.1	62.9	71.4	28.6
	강원	12	50.0	50.0	75.0	25.0
종업원 수	1인	27	14.8	85.2	70.4	29.6
	2인	55	58.2	41.8	87.3	12.7
	3인	20	35.0	65.0	75.0	25.0
	4인 이상	20	55.0	45.0	85.0	15.0
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	62.8	37.2	81.4	18.6
	300~500만원 미만	30	30.0	70.0	86.7	13.3
	500~1,000만원 미만	28	32.1	67.9	78.6	21.4
	1,000만원 이상	21	42.9	57.1	76.2	23.8

④ 이용 현황

□ 한옥체험업체의 월 평균 방문객 수는 '50명 이하'가 가장 많음

- 한옥체험업체에 방문하는 월 평균 방문객은 평균 253명으로, 과반수 이상의 업체는 방문객 수가 '100명 이하 (63.9%)'로 나타나며 전반적으로 종업원 수, 월 평균 수입, 객실 수가 많을수록 방문객 수도 증가하는 추세를 보임

[그림 3-102] 한옥체험업체 월 평균 방문객 수



[표 3-95] 한옥체험업체 월 평균 방문객 수

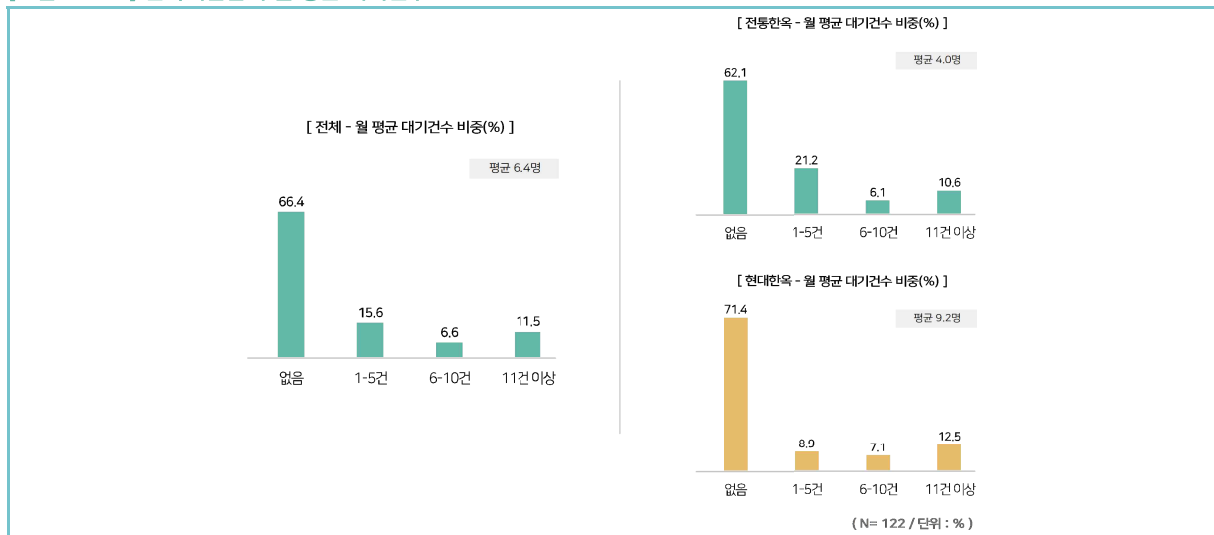
(N= 122/ 단위 : %)

구분		사례 수 (명)	월 평균 방문객 수 비중(%)				월 평균 방문객 수(명)
			50명 이하	51~100명	101~200명	201명 이상	
전체		122	35.2	28.7	15.6	20.5	253.0
한옥 형태별	전통한옥	66	48.5	24.2	10.6	16.7	166.1
	현대한옥	56	19.6	33.9	21.4	25.0	355.5
지역별	서울	16	18.8	43.8	25.0	12.5	118.1
	경기/인천	6	0.0	66.7	16.7	16.7	125.0
	울산/경남	8	62.5	0.0	12.5	25.0	89.4
	대구/경북	36	44.4	30.6	8.3	16.7	130.7
	세종/충청	9	55.6	11.1	0.0	33.3	948.2
	전라	35	28.6	31.4	20.0	20.0	251.4
	강원	12	33.3	8.3	25.0	33.3	456.3
종업원 수	1인	27	37.0	37.0	14.8	11.1	96.4
	2인	55	40.0	38.2	10.9	10.9	111.0
	3인	20	30.0	10.0	25.0	35.0	179.2
	4인 이상	20	25.0	10.0	20.0	45.0	929.0
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	55.8	34.9	2.3	7.0	88.3
	300~500만원 미만	30	40.0	33.3	16.7	10.0	98.5
	500~1,000만원 미만	28	17.9	21.4	39.3	21.4	181.3
	1,000만원 이상	21	9.5	19.0	9.5	61.9	906.7
객실 수	1~3개	20	50.0	35.0	10.0	5.0	69.1
	4~6개	50	44.0	28.0	18.0	10.0	95.5
	7~9개	31	25.8	32.3	19.4	22.6	166.2
	10개 이상	21	14.3	19.0	9.5	57.1	931.4
방문객 유형	커플/ 부부(2인)	27	44.4	29.6	18.5	7.4	94.2
	가족단위(3인 이상)	86	34.9	25.6	16.3	23.3	279.4
	단체 여행객	9	11.1	55.6	0.0	33.3	477.8

□ 한옥체험업체의 월 평균 대기건수는 '1~5건(15.6%)'으로 가장 높음

- 한옥체험업체에 방문하는 월 평균 대기건수는 6.4건으로, 대기건수가 없는 경우가 가장 많으며, 한옥에 방문을 희망하지만 만실 등의 이유로 대기가 발생하는 경우는 '1~5건이 15.6%', '11건 이상'이 11.5% 순으로 높게 나타남
- 세부적으로 대기 발생 비율은 '현대한옥(28.6%)'보다 '전통한옥(37.9%)'이 높은 반면, 월 평균 대기건수는 '현대한옥(9.2건)'이 '전통한옥(4.0건)'에 비해 높게 나타남

[그림 3-103] 한옥체험업체 월 평균 대기건수



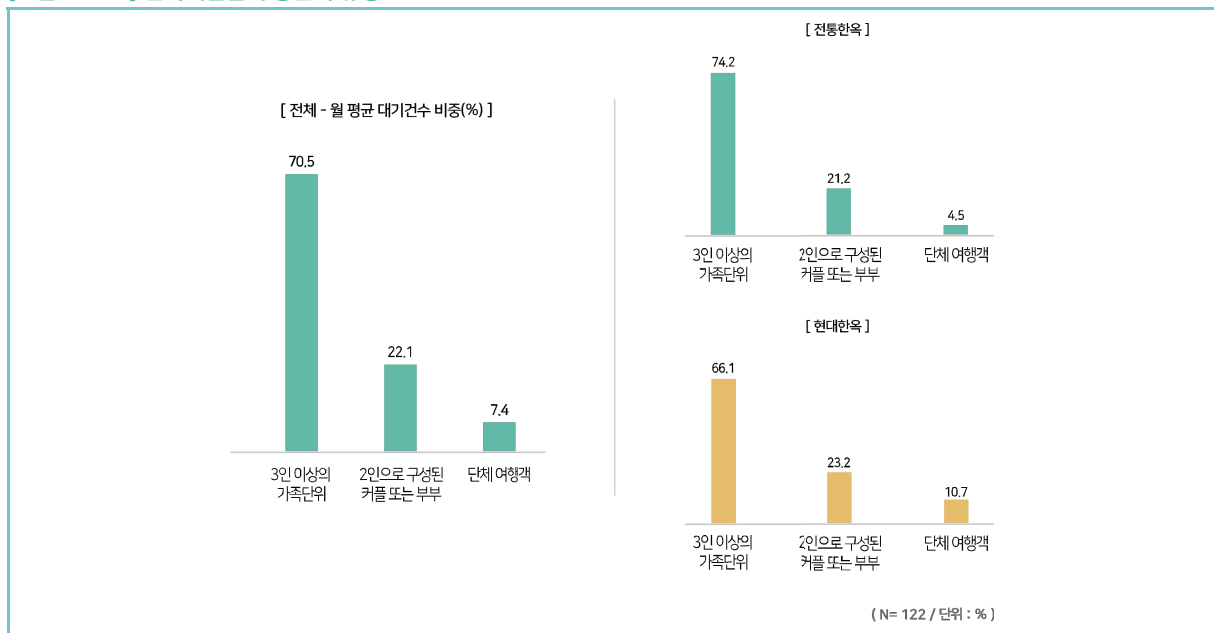
[표 3-96] 한옥체험업체 월 평균 대기건수

구분		사례 수 (명)	월 평균 대기건수 비중(%)				월 평균 대기건수(명)
			없음	1~5건	6~10건	11건 이상	
전체		122	66.4	15.6	6.6	11.5	6.4
한옥 형태별	전통한옥	66	62.1	21.2	6.1	10.6	4.0
	현대한옥	56	71.4	8.9	7.1	12.5	9.2
지역별	서울	16	87.5	6.3	6.3	0.0	0.9
	경기/인천	6	33.3	50.0	16.7	0.0	3.8
	울산/경남	8	50.0	0.0	12.5	37.5	25.3
	대구/경북	36	66.7	16.7	5.6	11.1	3.2
	세종/충청	9	33.3	22.2	11.1	33.3	13.0
	전라	35	74.3	11.4	5.7	8.6	7.3
	강원	12	66.7	25.0	0.0	8.3	4.0
종업원 수	1인	27	74.1	11.1	3.7	11.1	6.0
	2인	55	69.1	20.0	5.5	5.5	2.6
	3인	20	65.0	0.0	15.0	20.0	7.3
	4인 이상	20	50.0	25.0	5.0	20.0	16.4
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	65.1	20.9	4.7	9.3	5.3
	300~500만원 미만	30	73.3	10.0	10.0	6.7	2.8
	500~1,000만원 미만	28	60.7	17.9	3.6	17.9	5.9
	1,000만원 이상	21	66.7	9.5	9.5	14.3	14.3
객실 수	1~3개	20	55.0	20.0	15.0	10.0	4.5
	4~6개	50	68.0	18.0	4.0	10.0	3.4
	7~9개	31	64.5	12.9	6.5	16.1	9.2
	10개 이상	21	76.2	9.5	4.8	9.5	11.0
방문객 유형	커플/ 부부(2인)	27	81.5	11.1	0.0	7.4	3.5
	가족단위(3인 이상)	86	62.8	17.4	9.3	10.5	5.1
	단체 여행객	9	55.6	11.1	0.0	33.3	26.9

□ 한옥체험업체의 방문객 유형으로는 '3인 이상의 가족단위(70.5%)'가 가장 많음

- 한옥체험업체에 방문하는 이용객 유형으로는 '3인 이상의 가족단위(70.5%)', '2인으로 구성된 커플 또는 부부(22.1%)', '단체 여행객(7.4%)' 순으로 나타남
- 방문객 유형을 세부적으로 살펴보면, '전통한옥(74.2%)'이 '현대한옥(66.1%)'에 비해 '3인 이상의 가족단위(74.2%)' 비중이 높은 반면, '2인 구성(23.2%)'과 '단체 여행객(10.7%)'은 현대한옥에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-104] 한옥체험업체 방문객 유형



[표 3-97] 한옥체험업체 방문객 유형

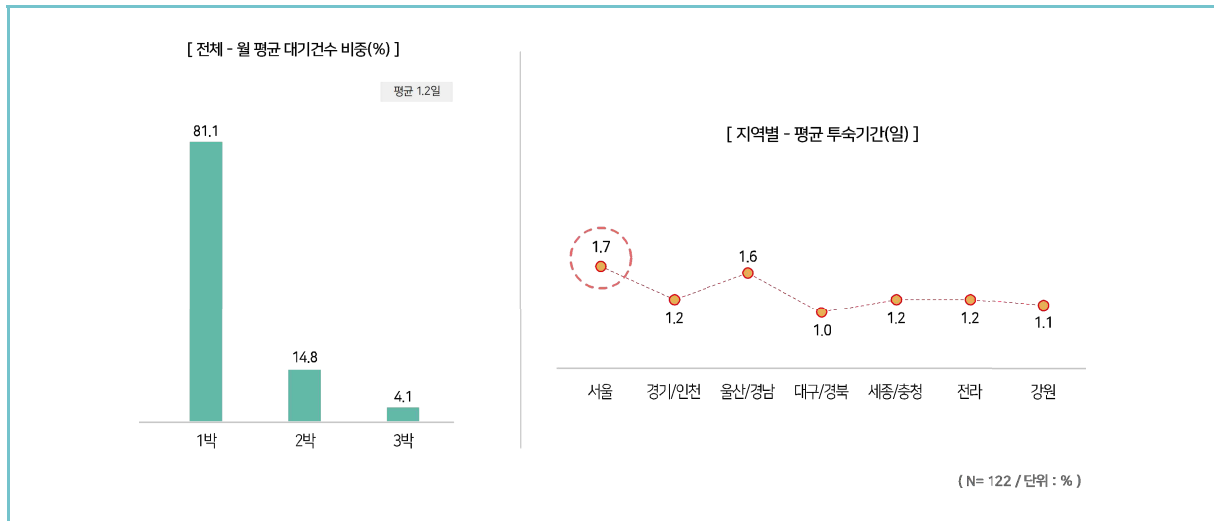
(N = 122/ 단위 : %)

구분		사례 수 (명)	3인 이상의 가족단위	2인으로 구성된 커플 또는 부부	단체 여행객
전체		122	70.5	22.1	7.4
한옥 형태별	전통한옥	66	74.2	21.2	4.5
	현대한옥	56	66.1	23.2	10.7
지역별	서울	16	81.3	12.5	6.3
	경기/인천	6	100.0	0.0	0.0
	울산/경남	8	62.5	37.5	0.0
	대구/경북	36	72.2	25.0	2.8
	세종/충청	9	55.6	22.2	22.2
	전라	35	57.1	31.4	11.4
	강원	12	91.7	0.0	8.3
종업원 수	1인	27	63.0	33.3	3.7
	2인	55	69.1	21.8	9.1
	3인	20	85.0	10.0	5.0
	4인 이상	20	70.0	20.0	10.0
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	74.4	20.9	4.7
	300~500만원 미만	30	73.3	20.0	6.7
	500~1,000만원 미만	28	71.4	25.0	3.6
	1,000만원 이상	21	57.1	23.8	19.0
객실 수	1~3개	20	15.0	70.0	15.0
	4~6개	50	26.0	74.0	0.0
	7~9개	31	29.0	61.3	9.7
	10개 이상	21	9.5	76.2	14.3

□ 한옥체험업체의 방문객 투숙기간은 '1박(81.1%)'이 가장 많음

- 한옥체험업체에 방문객의 투숙기간은 '1박(81.1%)', '2박(14.8%)', '3박(4.1%)'순으로 나타났으며 평균 투숙기간은 1.2일로 나타남

[그림 3-105] 한옥체험업체 투숙기간



- 세부적으로 투숙기간의 경우 한옥 형태에 따른 차이는 크지 않으며, 소재지별로 '서울(1.7일)'이 타 지역에 비해 평균 투숙기간이 긴 편으로 집계됨

[표 3-98] 한옥체험업체 투숙기간

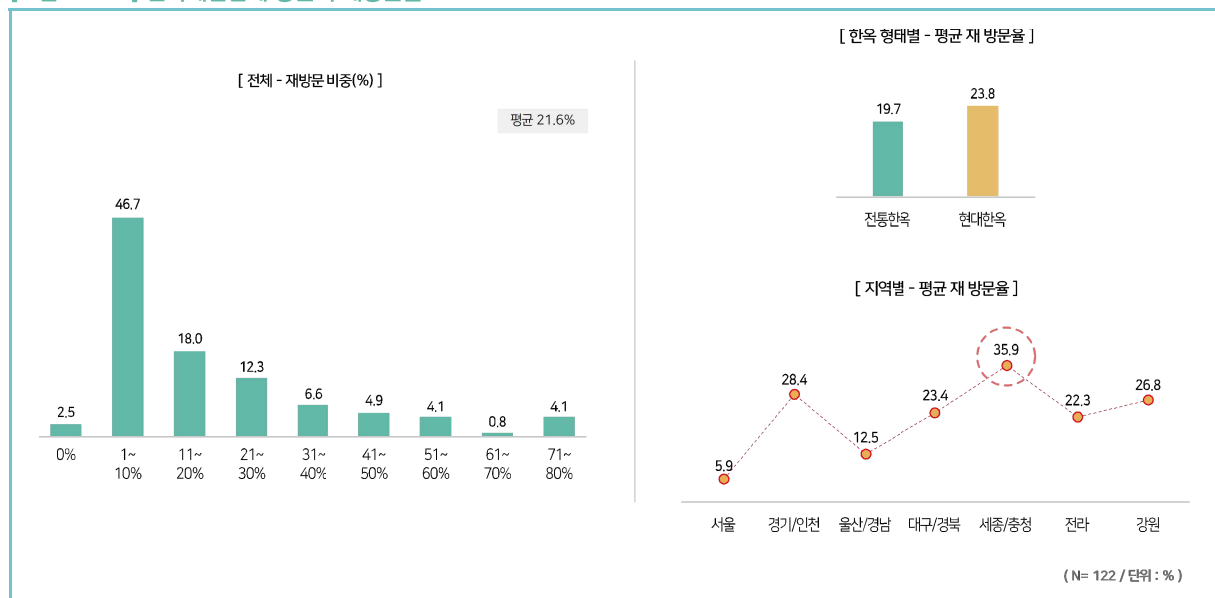
(N=122/ 단위: %, 일)

구분		사례 수 (명)	월 평균 대기건수 비중(%)			평균 투숙기간(일)
			1박	2박	3박	
전체		122	81.1	14.8	4.1	1.2
한옥 형태별	전통한옥	66	87.9	9.1	3.0	1.2
	현대한옥	56	73.2	21.4	5.4	1.3
지역별	서울	16	43.8	43.8	12.5	1.7
	경기/인천	6	83.3	16.7	0.0	1.2
	울산/경남	8	62.5	12.5	25.0	1.6
	대구/경북	36	97.2	2.8	0.0	1.0
	세종/충청	9	77.8	22.2	0.0	1.2
	전라	35	82.9	14.3	2.9	1.2
	강원	12	91.7	8.3	0.0	1.1
	1인	27	85.2	11.1	3.7	1.2
중요원 수	2인	55	90.9	5.5	3.6	1.1
	3인	20	70.0	20.0	10.0	1.4
	4인 이상	20	60.0	40.0	0.0	1.4
	월 평균	43	83.7	11.6	4.7	1.2
가구 소득별	300만원 미만	30	86.7	10.0	3.3	1.2
	300~500만원 미만	28	78.6	14.3	7.1	1.3
	500~1,000만원 미만	21	71.4	28.6	0.0	1.3
	1,000만원 이상	20	75.0	15.0	10.0	1.4
객실 수	1~3개	50	76.0	20.0	4.0	1.3
	4~6개	31	90.3	6.5	3.2	1.1
	7~9개	21	85.7	14.3	0.0	1.1
	10개 이상	27	88.9	11.1	0.0	1.1
방문객 유형	커플/ 부부(2인)	86	80.2	15.1	4.7	1.2
	가족단위(3인 이상)	9	66.7	22.2	11.1	1.4
	단체 여행객					

□ 한옥체험업체의 방문객 재방문율은 '10% 이하'로 많은 응답률을 보임

- 한옥체험업체에 방문객의 재방문 비율은 '10% 이하(46.7%)'가 가장 높으며, 평균 재방문 비율은 21.6%로 나타남
- 세부적으로 재방문율은 '전통한옥(19.7%)'에 비해 '현대한옥(23.8%)'이 높게 나타났으며, 소재지별로는 '세종/충청(35.9%)'이 타 지역과 대비하여 가장 높음

[그림 3-106] 한옥체험업체 방문객 재방문율



[표 3-99] 한옥체험업체 방문객 재방문율

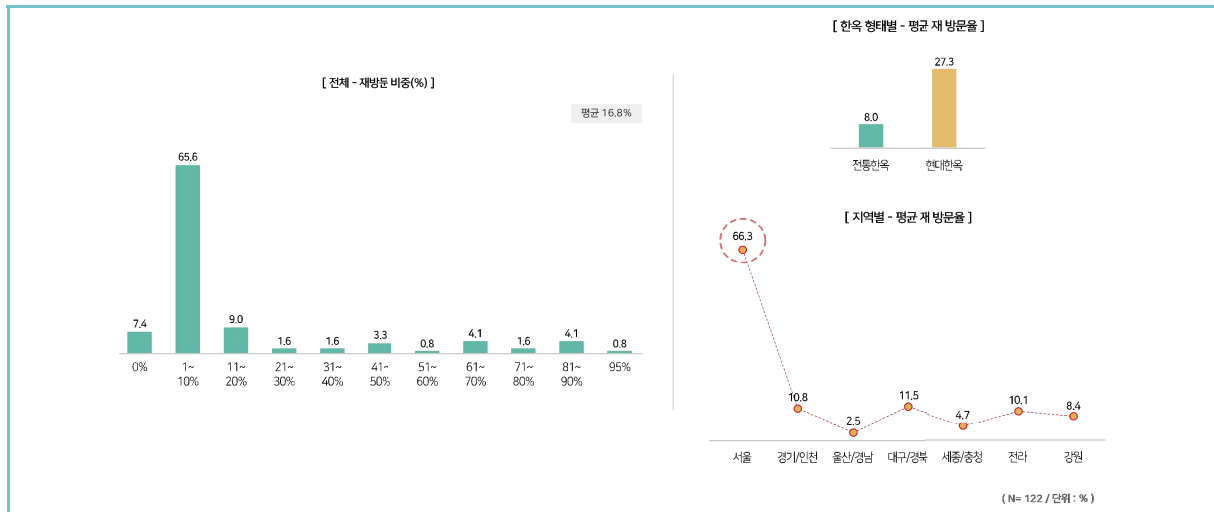
(N= 122/ 단위 : %)

구분		사례 수 (명)	재방문 비중(%)									평균 재 방문율
			0%	1~10%	11~20%	21~30%	31~40%	41~50%	51~60%	61~70%	71~80%	
전체		122	2.5	46.7	18.0	12.3	6.6	4.9	4.1	0.8	4.1	21.6
한옥 형태별	전통한옥	66	3.0	45.5	21.2	12.1	9.1	4.5	1.5	1.5	1.5	19.7
	현대한옥	56	1.8	48.2	14.3	12.5	3.6	5.4	7.1	0.0	7.1	23.8
지역별	서울	16	6.3	93.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	경기/인천	6	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	28.4
	울산/경남	8	12.5	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	대구/경북	36	2.8	41.7	11.1	19.4	11.1	5.6	5.6	2.8	0.0	23.4
	세종/충청	9	0.0	22.2	11.1	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2	35.9
	전라	35	0.0	40.0	31.4	11.4	2.9	5.7	2.9	0.0	5.7	22.3
	강원	12	0.0	50.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	26.8
종업원 수	1인	27	3.7	55.6	11.1	14.8	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0	17.1
	2인	55	1.8	49.1	16.4	16.4	7.3	5.5	1.8	0.0	1.8	19.3
	3인	20	5.0	35.0	30.0	0.0	10.0	5.0	5.0	0.0	10.0	25.9
	4인 이상	20	0.0	40.0	20.0	10.0	0.0	0.0	15.0	5.0	10.0	29.8
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	7.0	48.8	23.3	7.0	7.0	0.0	2.3	0.0	4.7	18.0
	300~500만원 미만	30	0.0	66.7	10.0	10.0	3.3	10.0	0.0	0.0	0.0	15.8
	500~1,000만원 미만	28	0.0	35.7	28.6	10.7	7.1	7.1	3.6	3.6	3.6	24.4
	1,000만원 이상	21	0.0	28.6	4.8	28.6	9.5	4.8	14.3	0.0	9.5	33.6
객실 수	1~3개	20	15.0	50.0	5.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	15.7
	4~6개	50	0.0	56.0	18.0	8.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	20.4
	7~9개	31	0.0	38.7	22.6	19.4	6.5	6.5	3.2	0.0	3.2	22.8
	10개 이상	21	0.0	33.3	23.8	14.3	9.5	0.0	9.5	0.0	9.5	28.2
방문객 유형	커플/ 부부(2인)	27	3.7	55.6	7.4	22.2	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	17.8
	가족단위(3인 이상)	86	2.3	44.2	23.3	10.5	7.0	4.7	4.7	1.2	2.3	21.3
	단체 여행객	9	0.0	44.4	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2	36.2

□ 한옥체험업체의 방문객 중 외국인 비율은 '10% 이하'가 가장 높게 나타남

- 한옥체험업체의 방문객 중 외국인 비율은 '10% 이하(65.6%)'로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '20% 이하(9.0%)' 순으로 나타남
- 세부적으로 확인한 결과, 방문객 중 외국인 비율은 '현대한옥(27.3%)'이 '전통한옥(8.0%)'에 비해 높게 나타났으며, 소재지별로 '서울(66.3%)'이 상대적으로 타 지역에 비해 높게 나타남

[그림 3-107] 한옥체험업체 방문객 중 외국인 비율



[표 3-100] 한옥체험업체 방문객 중 외국인 비율

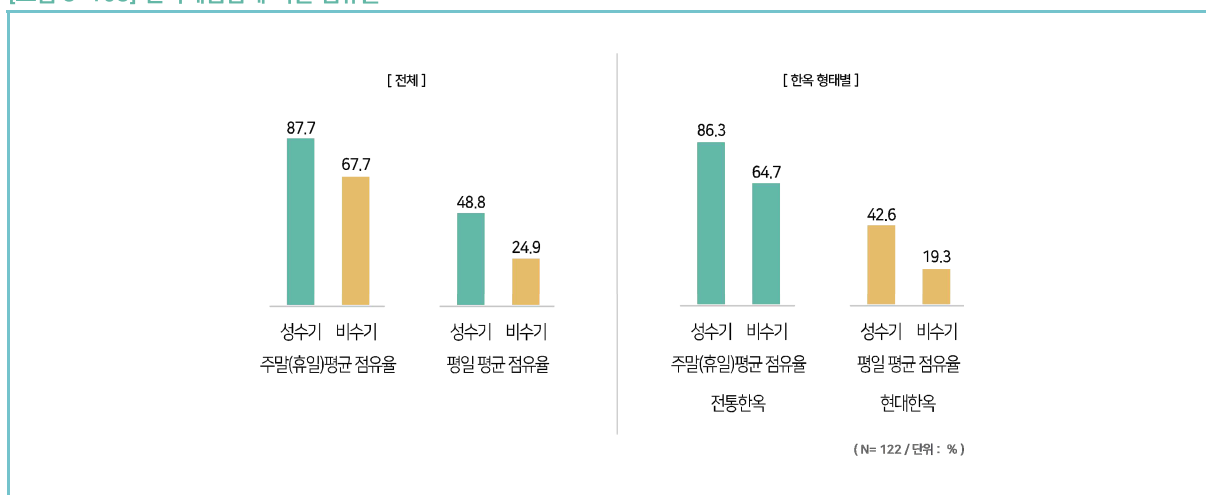
N = 122/ 단위 : %

구분		사례 수(명)	재방문 비중(%)											평균 외국인 비율
			0%	1~10%	11~20%	21~30%	31~40%	41~50%	51~60%	61~70%	71~80%	81~90%	95%	
전체		122	7.4	65.6	9.0	1.6	1.6	3.3	0.8	4.1	1.6	4.1	0.8	16.8
한옥	전통한옥	66	13.6	72.7	9.1	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	8.0
형태별	현대한옥	56	0.0	57.1	8.9	3.6	1.8	7.1	1.8	7.1	1.8	8.9	1.8	27.3
지역별	서울	16	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	25.0	6.3	31.3	6.3	66.3
	경기/인천	6	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8
	울산/경남	8	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
	대구/경북	36	8.3	66.7	13.9	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	11.5
	세종/충청	9	11.1	77.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
	전라	35	2.9	80.0	11.4	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1
	강원	12	0.0	91.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4
종업원 수	1인	27	0.0	63.0	11.1	7.4	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	3.7	3.7	21.2
	2인	55	14.5	67.3	9.1	0.0	0.0	3.6	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	10.5
	3인	20	5.0	70.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	10.0	0.0	21.0
	4인 이상	20	0.0	60.0	10.0	0.0	5.0	10.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	24.2
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	16.3	65.1	7.0	4.7	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	10.3
	300~500만원 미만	30	3.3	56.7	13.3	0.0	3.3	0.0	0.0	10.0	3.3	10.0	0.0	25.4
	500~1,000만원 미만	28	0.0	67.9	10.7	0.0	3.6	7.1	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	18.4
	1,000만원 이상	21	4.8	76.2	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	16.0
객실 수	1~3개	20	20.0	55.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	15.7
	4~6개	50	4.0	56.0	12.0	2.0	2.0	4.0	2.0	8.0	2.0	8.0	0.0	24.1
	7~9개	31	6.5	80.6	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	9.1
	10개 이상	21	4.8	76.2	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	12.0
방문객 유형	커플/ 부부(2인)	27	11.1	40.7	25.9	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	7.4	0.0	21.1
	가족단위(3인 이상)	86	5.8	72.1	4.7	1.2	1.2	3.5	1.2	5.8	1.2	3.5	0.0	15.5
	단체 여행객	9	11.1	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	16.9

□ 한옥체험업체의 객실 점유율별 '주중은 점유율 50%미만', '주말은 공실을 없음'으로 나타남

- 객실 점유율 별 주말의 경우 성수기·비수기 모두 공실률이 없으며, 평균 점유율은 '성수기 87.7%', '비수기 67.7%'로 나타남
- 반면, 주중은 성수기·비수기 모두 점유율 50% 미만이고, 특히 주중 비수기 점유율은 24.9%로 가장 낮으며, 공실율도 12.3%로 높은 편임
- 전반적으로 주중·주말, 성수기·비수기 모두 '현대한옥'이 '전통한옥'에 비해 객실 점유율이 높게 나타남

[그림 3-108] 한옥체험업체 객실 점유율



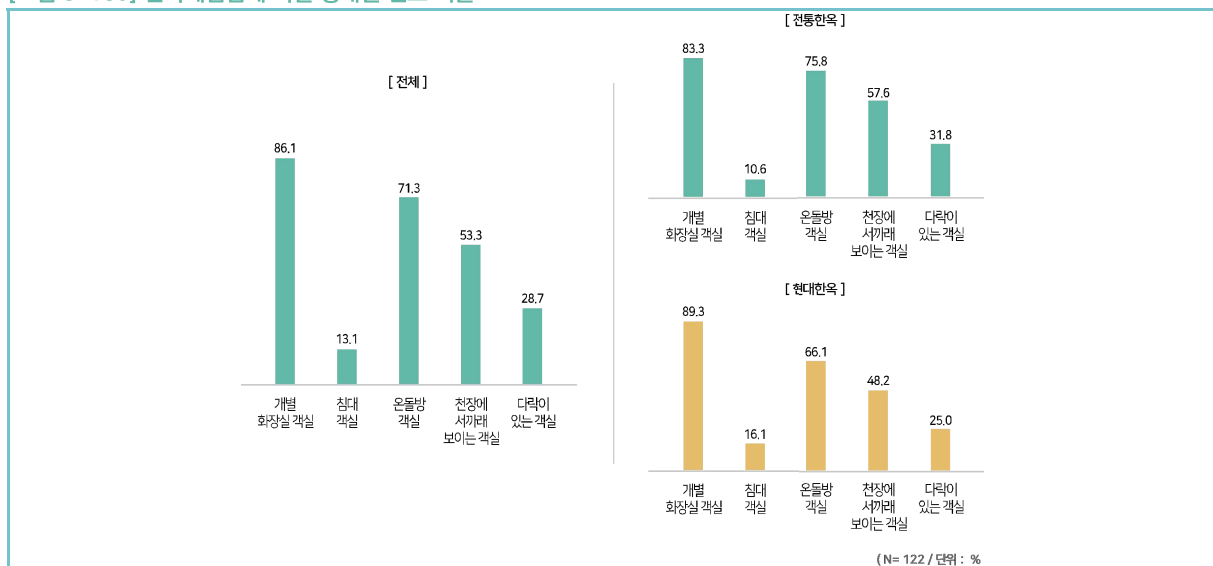
[표 3-101] 한옥체험업체 객실 점유율

구분		사례 수 (명)	주말(휴일)평균 점유율		평일 평균 점유율	
			성수기	비수기	성수기	비수기
전체		122	87.7	67.7	48.8	24.9
한옥 형태별	전통한옥	66	86.3	64.7	42.6	19.3
	현대한옥	56	89.4	71.2	56.1	31.6
지역별	서울	16	99.4	82.8	60.9	37.2
	경기/인천	6	100.0	83.3	70.0	20.8
	울산/경남	8	70.0	50.0	26.3	13.1
	대구/경북	36	87.4	57.2	48.5	18.5
	세종/충청	9	95.9	82.2	41.1	30.6
	전라	35	85.9	72.3	42.6	26.6
	강원	12	78.3	58.7	62.0	29.0
종업원 수	1인	27	91.3	69.3	47.0	21.3
	2인	55	89.3	65.8	45.3	20.1
	3인	20	83.0	69.5	52.0	28.5
	4인 이상	20	83.3	69.0	57.8	39.7
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	43	80.8	66.3	33.3	16.4
	300-500만원 미만	30	89.0	67.3	50.6	28.5
	500-1,000만원 미만	28	95.7	70.7	53.0	23.2
객실 수	1,000만원 이상	21	89.5	67.1	72.6	39.7
	1-3개	20	89.5	77.8	49.3	19.5
	4-6개	50	91.3	69.9	50.0	26.6
	7-9개	31	87.6	62.1	43.4	19.5
방문객 유형	10개 이상	21	77.9	61.1	53.6	34.2
	커플/ 부부(2인)	27	85.4	60.2	48.7	25.2
	가족단위(3인 이상)	86	89.4	70.5	48.0	23.4
	단체 여행객	9	78.9	63.3	56.7	38.9

□ 한옥체험업체의 객실 형태별 선호 여부의 경우, ‘개별 화장실이 있는 객실’의 선호도가 가장 높음

- 객실 형태별로 ‘개별 화장실이 있는 객실’의 선호도가 86.1%로 가장 높으며, ‘온돌방으로 되어있는 객실’이 71.3%, ‘천장에 서까래가 보이는 객실’ 53.3%순으로 나타남
- 반면 ‘침대가 있는 객실(74.6%)’과 ‘다락이 있는 객실(68.9%)’은 상관없다는 응답이 상대적으로 높게 나타남
- 세부적으로 ‘침대가 있는 객실’과 ‘개별 화장실이 있는 객실’은 현대한옥에서 상대적으로 선호하는 한편, ‘온돌방으로 되어있는 객실’과 ‘천장에 서까래가 보이는 객실’, 그리고 ‘다락이 있는 객실’은 전통한옥에서 선호하는 비율이 높은 편으로 나타남

[그림 3-109] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 비율



[표 3-102] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 비율

(N= 122/ 단위 : %)

구분	사례 수(명)	개별 화장실객실	침대 객실	온돌방 객실	천장에 서까래 보이는 객실	다락이 있는 객실
전체	122	86.1	13.1	71.3	53.3	28.7
한옥						
전통한옥	66	83.3	10.6	75.8	57.6	31.8
현대한옥	56	89.3	16.1	66.1	48.2	25.0
형태별						
서울	16	87.5	6.3	62.5	25.0	0.0
경기/인천	6	66.7	16.7	83.3	83.3	50.0
울산/경남	8	75.0	0.0	75.0	50.0	37.5
대구/경북	36	80.6	11.1	75.0	55.6	27.8
세종/충청	9	88.9	22.2	66.7	55.6	44.4
전라	35	94.3	20.0	65.7	65.7	42.9
강원	12	91.7	8.3	83.3	33.3	0.0
1인	27	88.9	7.4	70.4	48.1	29.6
2인	55	85.5	7.3	74.5	56.4	30.9
3인	20	75.0	20.0	65.0	50.0	30.0
4인 이상	20	95.0	30.0	70.0	55.0	20.0
월 평균						
300만원 미만	43	83.7	4.7	69.8	51.2	25.6
300-500만원 미만	30	86.7	20.0	70.0	53.3	23.3
500-1,000만원 미만	28	85.7	17.9	67.9	53.6	32.1
1,000만원 이상	21	90.5	14.3	81.0	57.1	38.1
객실 수						
1-3개	20	85.0	5.0	50.0	60.0	30.0
4-6개	50	78.0	10.0	68.0	56.0	30.0
7-9개	31	93.5	9.7	80.6	48.4	29.0
10개 이상	21	95.2	33.3	85.7	47.6	23.8
방문객						
커플/ 부부(2인)	27	88.9	29.6	66.7	70.4	29.6
가족단위(3인 이상)	86	84.9	7.0	73.3	50.0	29.1
방문객 유형						
단체 여행객	9	88.9	22.2	66.7	33.3	22.2

□ 한옥체험업체 내 방문객이 선호하는 객실의 특징은 ‘화장실이 있는 객실(33명, 27.0%)’이 가장 많음

- 방문객들이 가장 선호하는 객실의 특징으로 ‘화장실이 있는 객실(33명, 27.0%)’이 가장 많이 응답하였으며, 그 외 ‘온돌로 되어있는 객실(25명, 20.5%)’, ‘천장에 서까래가 보이는 객실(13명, 10.7%)’순으로 한옥의 외관 등 한옥 건축 양식이 반영된 건물 구조와 관련된 선호도가 많이 나타남

[표 3-103] 한옥체험업체 방문객이 선호하는 객실 특징

			(N= 122/ 단위 : %, 중복응답)		
검업을 하는 이유	사례 수 (명)	비율	검업을 하는 이유	사례 수 (명)	비율
화장실이 있는 객실	33	27.0	넓은 객실	4	3.3
온돌로 되어있는 객실	25	20.5	단독 건물	4	3.3
서까래가 보이는 객실	13	10.7	정원이 보이는 객실	3	2.5
전통한옥의 외관	11	9.0	단독 마루가 있는 객실	2	1.6
다락이 있는 객실	9	7.4	대청 마루가 있는 객실	2	1.6
마당이 있는 곳	9	7.4	방음이 잘 되는 객실	2	1.6
침대가 있는 객실	7	5.7	에어컨이 설치되어 있는 객실	2	1.6
뷰/전망이 좋은 객실	7	5.7	황토방	2	1.6
전통 창호가 있는 객실	6	4.9	가격이 저렴한 객실	2	1.6
전통 한옥의 정취가 느껴지는 객실	5	4.1	사랑채	2	1.6
고택	5	4.1	별채	2	1.6

없음, 기타 0.8% 이하 소수의견 기재하지 않음

□ 반면, 한옥체험업체 내 방문객이 선호하지 않은 객실의 특징은 ‘화장실이 없거나 멀리 있는 객실(26명, 21.3%)’로 화장실 여부는 객실 선택 시 가장 중요한 요인으로 작용

- 방문객들이 가장 선호하지 않은 객실의 특징으로 ‘화장실이 없거나 멀리 있는 객실(26명, 21.3%)’이 가장 많이 응답하였으며, 그 외 ‘방음이 안 되는 객실(16명, 13.1%)’, ‘좁은 객실(4명, 3.3%)’, ‘난방이 잘 안 되는 객실(4명, 3.3%)’순으로 나타남

[표 3-104] 한옥체험업체 방문객이 선호하지 않는 객실 특징

			(N= 122/ 단위 : %, 중복응답)		
검업을 하는 이유	사례 수 (명)	비율	검업을 하는 이유	사례 수 (명)	비율
화장실이 없거나 멀리 있는 객실	26	21.3	간편 주방 시설이 없는 객실	1	0.8
방음이 안되는 객실	16	13.1	서까래가 보이지 않는 객실	1	0.8
좁은 객실	4	3.3	창호가 없는 객실	1	0.8
난방이 잘 안되는 객실	4	3.3	디딤돌을 밟고 올라가는 객실	1	0.8
화장실이 좁은 객실	3	2.5	타 객실과 시선이 겹치는 구조의 객실	1	0.8
대문과 붙어있는 문간 객실	3	2.5	외풍이 없는 객실	1	0.8
대청마루가 없는 객실	3	2.5	에어컨이 설치되어 있지 않는 객실	1	0.8
침대가 있는 객실	3	2.5	온돌 객실	1	0.8
다른 객실과 붙어있는 객실	2	1.6	개성이 없는 객실	1	0.8
조식이 없는 경우	2	1.6	침구류가 더러운 객실	1	0.8
욕실 시설이 노후된 객실	1	0.8	가격이 비싼 객실	1	0.8

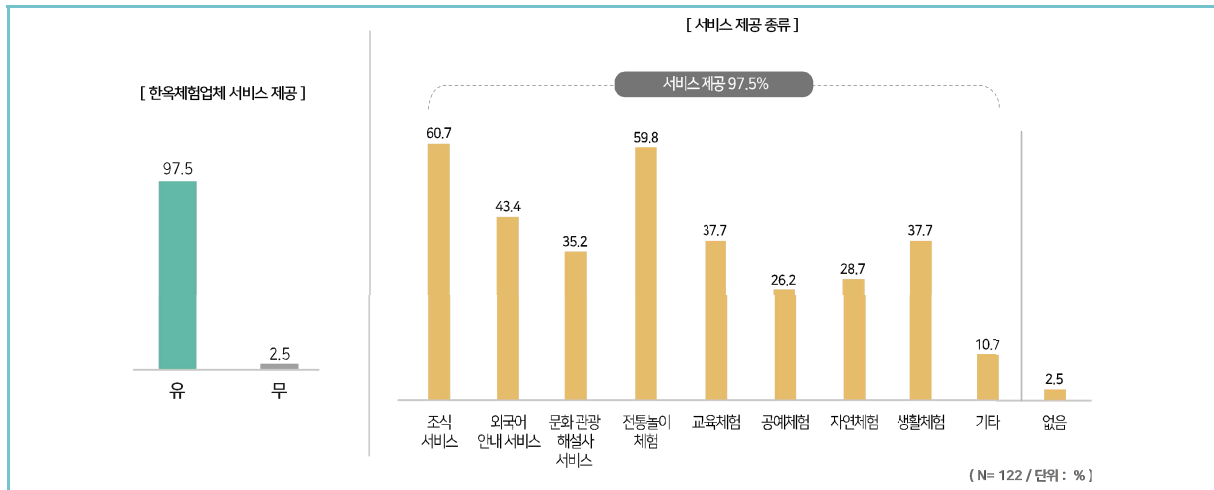
없음, 기타 소수의견 기재하지 않음

⑤ 서비스 제공 현황

□ 대부분 한옥체험업체는 '다양한 서비스'를 제공함

- 대부분 한옥체험업체에서는 방문객을 위한 '다양한 서비스를 제공(97.5%)'하며, '별도의 서비스를 제공하지 않는 경우(2.5%)'는 적게 나타남
- 서비스 제공 종류로는 '조식 서비스(60.7%)', '전통놀이 체험(59.8%)'순으로 나타나며, '전통한옥'과 '현대한옥' 둘 다 공통적으로 '조식서비스'와 '전통놀이 체험'이 다른 서비스에 비해 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-110] 한옥체험업체 서비스 제공 종류



(A) : 조식 서비스 / (B) : 외국어 안내 서비스 / (C) : 문화 관광 해설사 서비스 / (D) : 전통놀이체험 / (E) : 교육체험 / (F) : 공예체험 / (G) : 자연체험 / (H) : 생활체험 / (I) : 기타 / (J) : 없음

[표 3-105] 한옥체험업체 서비스 제공 종류

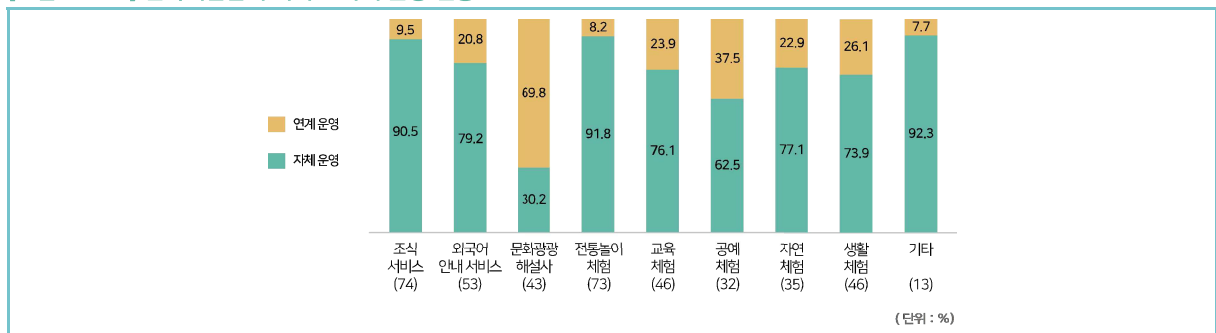
(N= 122 / 단위 : %)

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)
전체		122	60.7	43.4	35.2	59.8	37.7	26.2	28.7	37.7	10.7	2.5
한옥 형태별												
	전통한옥	66	56.1	40.9	37.9	54.5	37.9	25.8	37.9	42.4	12.1	4.5
	현대한옥	56	66.1	46.4	32.1	66.1	37.5	26.8	17.9	32.1	8.9	0.0
지역별												
	서울	16	93.8	37.5	12.5	75.0	25.0	6.3	0.0	31.3	0.0	0.0
	경기/인천	6	50.0	16.7	16.7	66.7	16.7	16.7	16.7	33.3	50.0	0.0
	울산/경남	8	50.0	50.0	25.0	50.0	37.5	12.5	50.0	50.0	25.0	0.0
	대구/경북	36	55.6	41.7	36.1	41.7	33.3	19.4	30.6	33.3	5.6	8.3
	세종/충청	9	77.8	77.8	55.6	88.9	55.6	55.6	55.6	77.8	33.3	0.0
	전라	35	62.9	54.3	57.1	71.4	48.6	48.6	40.0	45.7	2.9	0.0
	강원	12	25.0	8.3	0.0	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
종업원 수												
	1인	27	44.4	33.3	18.5	48.1	33.3	18.5	18.5	11.1	7.4	3.7
	2인	55	61.8	41.8	45.5	58.2	36.4	27.3	32.7	40.0	10.9	3.6
	3인	20	70.0	50.0	30.0	65.0	25.0	20.0	25.0	50.0	5.0	0.0
	4인 이상	20	70.0	55.0	35.0	75.0	60.0	40.0	35.0	55.0	20.0	0.0
월 평균 가구 소득별												
	300만원 미만	43	51.2	37.2	34.9	53.5	37.2	18.6	32.6	30.2	7.0	7.0
	300~500만원 미만	30	70.0	33.3	43.3	66.7	36.7	26.7	23.3	30.0	10.0	0.0
	500~1,000만원 미만	28	60.7	64.3	35.7	64.3	35.7	32.1	32.1	53.6	17.9	0.0
	1,000만원 이상	21	66.7	42.9	23.8	57.1	42.9	33.3	23.8	42.9	9.5	0.0
객실 수												
	1~3개	20	70.0	35.0	15.0	50.0	40.0	15.0	25.0	40.0	15.0	5.0
	4~6개	50	58.0	44.0	40.0	68.0	38.0	24.0	28.0	38.0	6.0	0.0
	7~9개	31	54.8	48.4	29.0	51.6	38.7	32.3	29.0	38.7	16.1	6.5
	10개 이상	21	66.7	42.9	52.4	61.9	33.3	33.3	33.3	33.3	9.5	0.0
방문객 유형												
	커플/ 부부(2인)	27	74.1	66.7	44.4	55.6	40.7	37.0	22.2	40.7	11.1	3.7
	가족단위(3인 이상)	86	53.5	34.9	31.4	59.3	34.9	20.9	29.1	36.0	11.6	2.3
	단체 여행객	9	88.9	55.6	44.4	77.8	55.6	44.4	44.4	44.4	0.0	0.0

□ 한옥체험업체의 서비스별 운영방식으로 대다수 '자체적으로 운영'함

- 한옥체험업체에서 '문화관광해설사'를 제외한 모든 서비스는 대다수 자체적으로 운영하는 것으로 나타나며, 특히 '전통놀이 체험(91.8%)'과 '조식 서비스(90.5%)'가 자체적으로 운영비율을 많이 차지함
- 세부적으로 '조식 서비스(91.9%)', '외국어 안내 서비스(88.5%)', '전통놀이 체험(97.3%)'의 자체 운영비율은 '전통 한옥'에 비해 '현대 한옥'이 상대적으로 높게 나타남

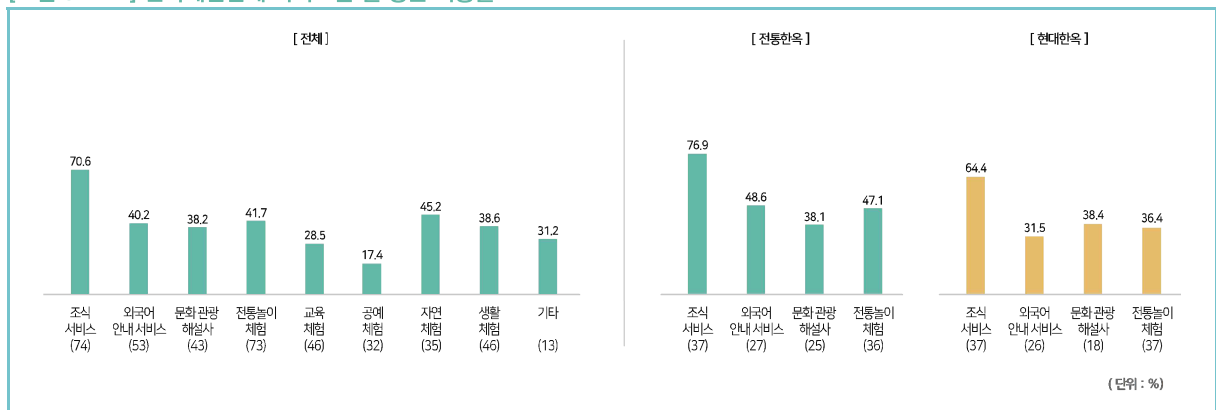
[그림 3-111] 한옥체험업체 서비스 자체 운영 현황



□ 한옥체험업체의 서비스별 월 평균 이용률은 '조식 서비스'가 가장 높음

- 한옥체험업체에서의 서비스별 월 평균 이용률의 경우, '조식 서비스'가 70.6%로 가장 높으며, 다음으로 '자연체험 서비스(45.2%)', '전통놀이 체험(41.7%)', '외국어 안내 서비스(40.2%)' 순으로 나타남
- 세부적으로 '조식 서비스(76.9%)', '외국어 안내 서비스(48.6%)', '전통놀이 체험(47.1%)'의 월 평균 이용률은 '현대 한옥'에 비해 '전통 한옥'이 상대적으로 높게 나타남

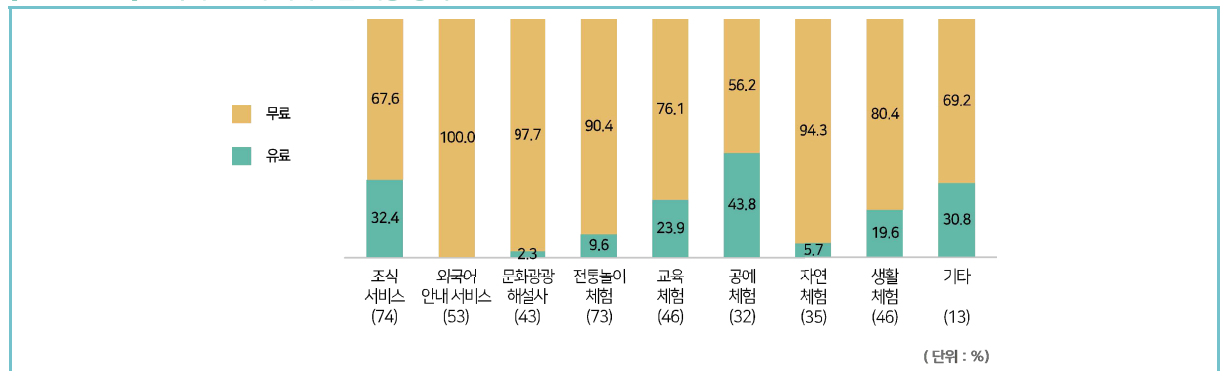
[그림 3-112] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 이용률



□ 한옥체험업체의 서비스별 제공 방식은 대부분 '무료'로 제공

- 한옥체험업체에서 제공하는 서비스는 대부분 '무료'로 제공되고 있으며, 특히 '외국어 안내 서비스'는 100.0%로 모든 사업체에서 무료로 제공하는 것으로 나타남
- 한편, 유료 서비스의 경우 '공예체험(43.8%)', '조식 서비스(32.4%)', '교육 체험(23.9%)', '생활체험(19.6%)'순으로 나타나며, 주로 체험 관련 서비스들이 유료로 제공되는 형태를 보임

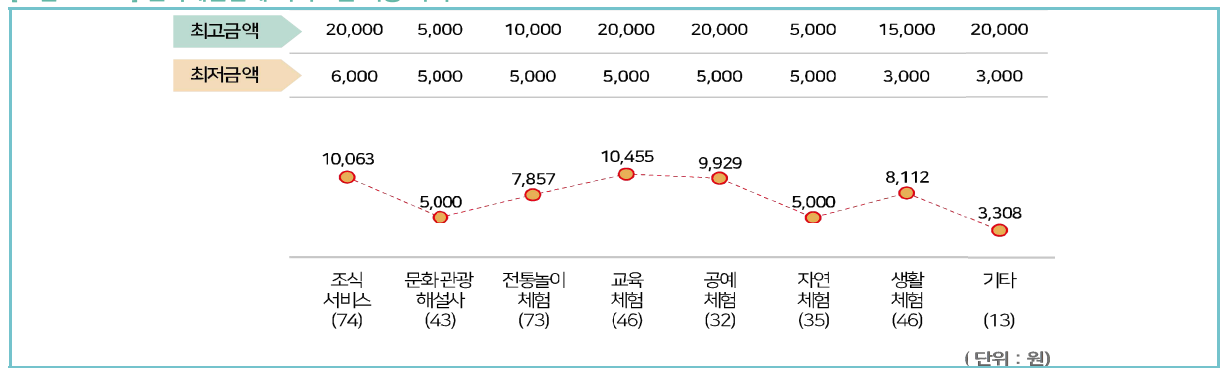
[그림 3-113] 한옥체험업체 서비스별 제공 방식



□ 한옥체험업체의 서비스별 이용 가격(1인 기준)으로는 '교육체험'이 가장 높게 나타남

- 한옥체험업체에서의 제공하는 서비스별 이용가격으로는 '교육체험(10,455원)', '조식 서비스(10,063원)', '공예체험(9,929원)' 순으로 높게 나타남
- 유료 서비스는 최저 3,000원부터 제공되며, 최대 20,000원을 넘지 않은 수준으로 나타남

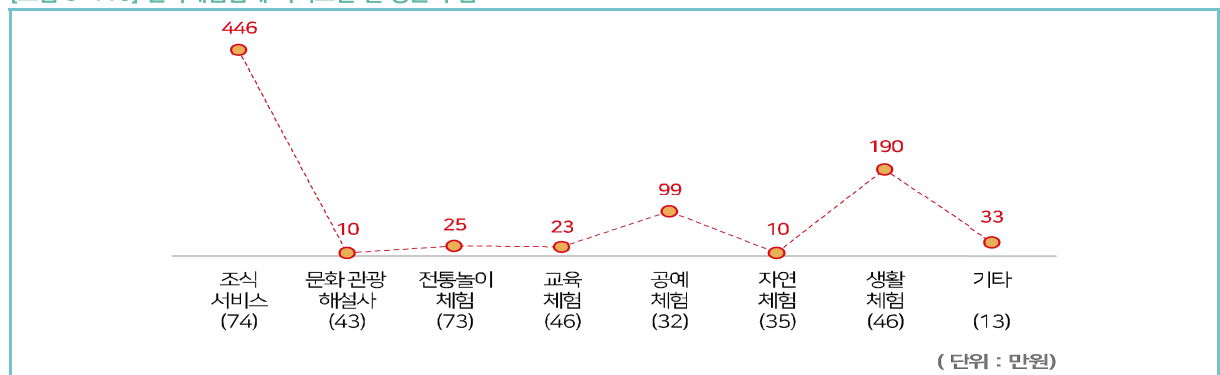
[그림 3-114] 한옥체험업체 서비스별 이용 가격



□ 한옥체험업체의 서비스별 월 평균 수입으로는 '조식 서비스'가 가장 큰 수입임

- 한옥체험업체에서의 제공하는 서비스별 월 평균 수입으로는 '조식 서비스'가 446만원으로 가장 큰 수입을 차지하며, 그 외 수입은 미미한 수준임

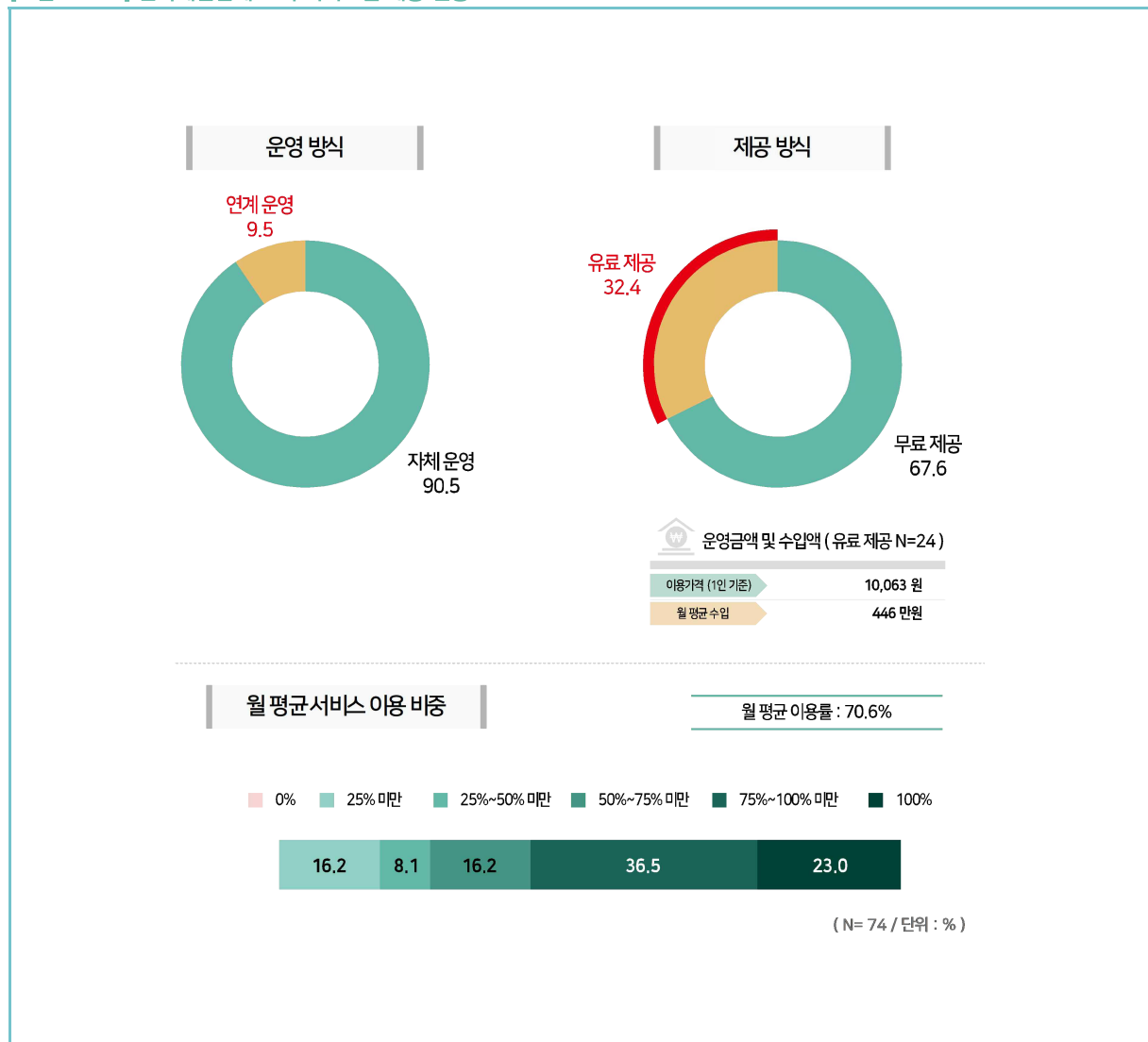
[그림 3-115] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 수입



□ 한옥체험업체의 '조식서비스'별 제공 현황으로는 '자체 운영 90.5%', '연계 운영 9.5%'로 대부분 자체적으로 운영되며, 그 중 '무료제공은 67.6%', '유료제공은 32.4%'로 나타남

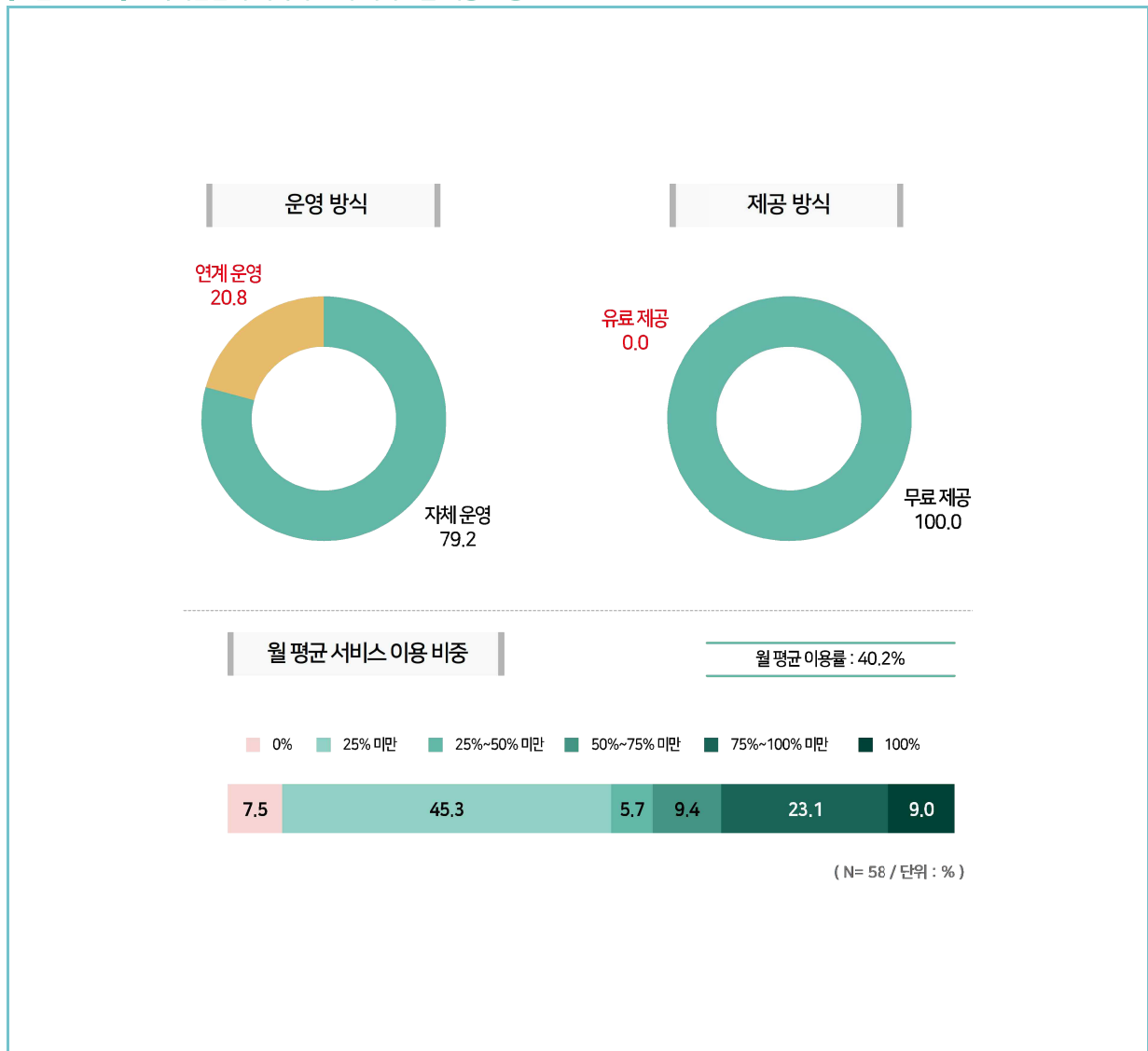
- 유료의 경우 1인 기준 이용가격으로는 평균 10,063원으로 나타나며, 월 평균 수입은 446만원으로 집계됨
- 조식 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 70.6%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 50~75%가 36.5%, 100%가 23.0% 순으로 나타남

[그림 3-116] 한옥체험업체 조식 서비스별 제공 현황



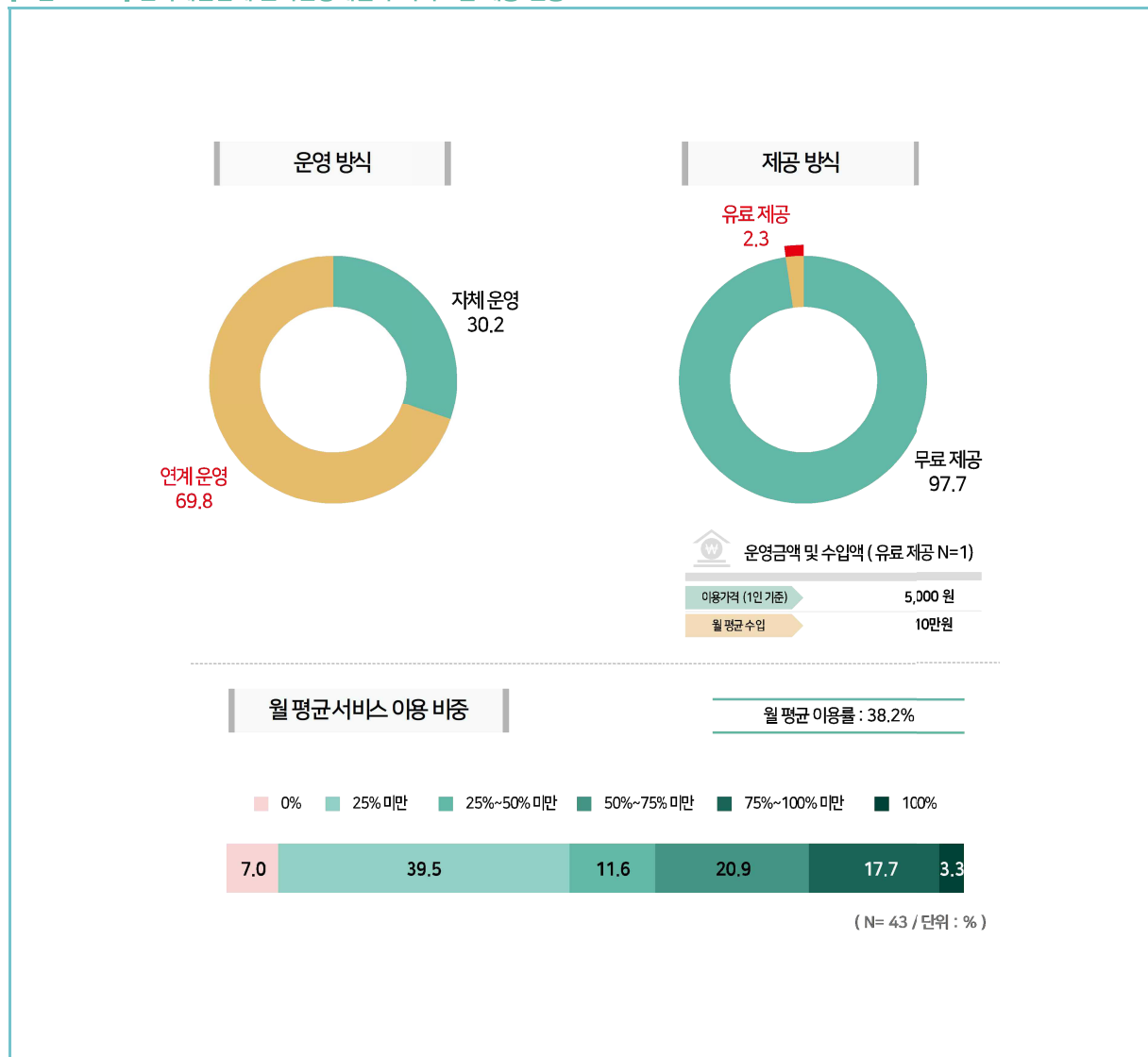
- 한옥체험업체의 '외국어 안내' 서비스별 제공 현황으로는 '자체 운영 79.2%', '연계 운영 20.8%'로 운영되며, '무료제공은 100.0%'로 제공되고 있음
- 외국어 안내 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 40.2%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 '25% 미만'이 45.3%로 가장 높게 나옴

[그림 3-117] 한옥체험업체 외국어 안내 서비스별 제공 현황



- 한옥체험업체의 '문화관광해설사' 서비스별 제공 현황으로는 '자체 운영 30.2%', '연계 운영 69.8%'로 운영되어, '연계 운영'이 상대적으로 많은 비중을 차지함
- 제공 방식의 경우 '무료 제공은 97.7%', '유료 제공 2.3%'이며, 유료 제공의(1인 기준) 이용가격은 평균 5,000원이며, 월 평균 수입은 10만원임
 - 문화관광해설사 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 38.2%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 '25% 미만'이 39.5%로 가장 높게 나옴

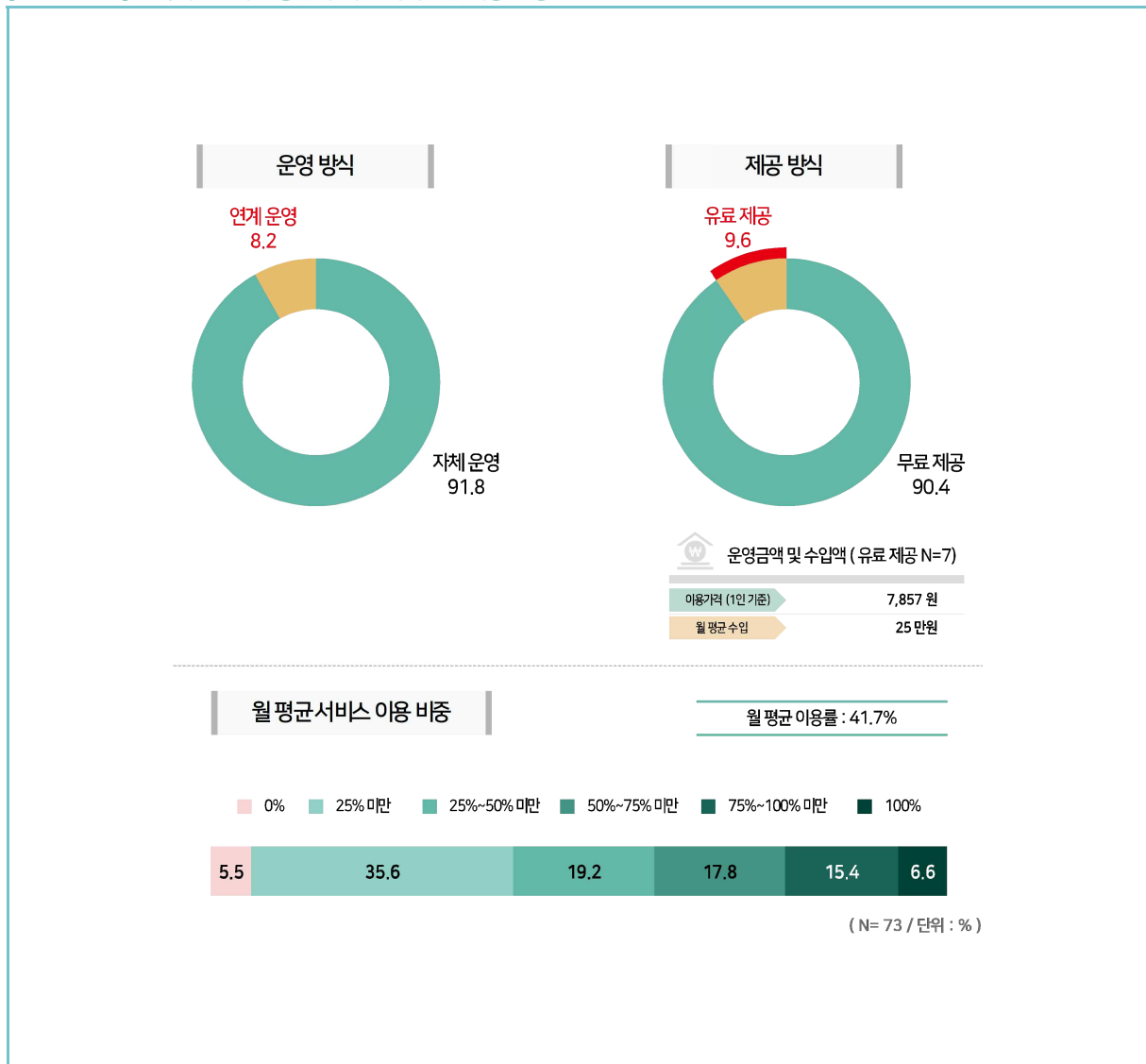
[그림 3-118] 한옥체험업체 문화관광해설사 서비스별 제공 현황



□ 한옥체험업체의 ‘전통놀이 체험’ 서비스별 제공 현황으로는 ‘자체 운영 91.8%’, ‘연계 운영 8.2%’로 나타남

- 제공 방식의 경우 ‘무료 제공은 90.4%’, ‘유료 제공 9.6%’이며, 유료 제공의(1인 기준) 이용가격은 평균 7,857원이며, 월 평균 수입은 25만원임
- 전통놀이 체험 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 41.7%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 ‘25% 미만’이 35.6%로 가장 높게 나옴

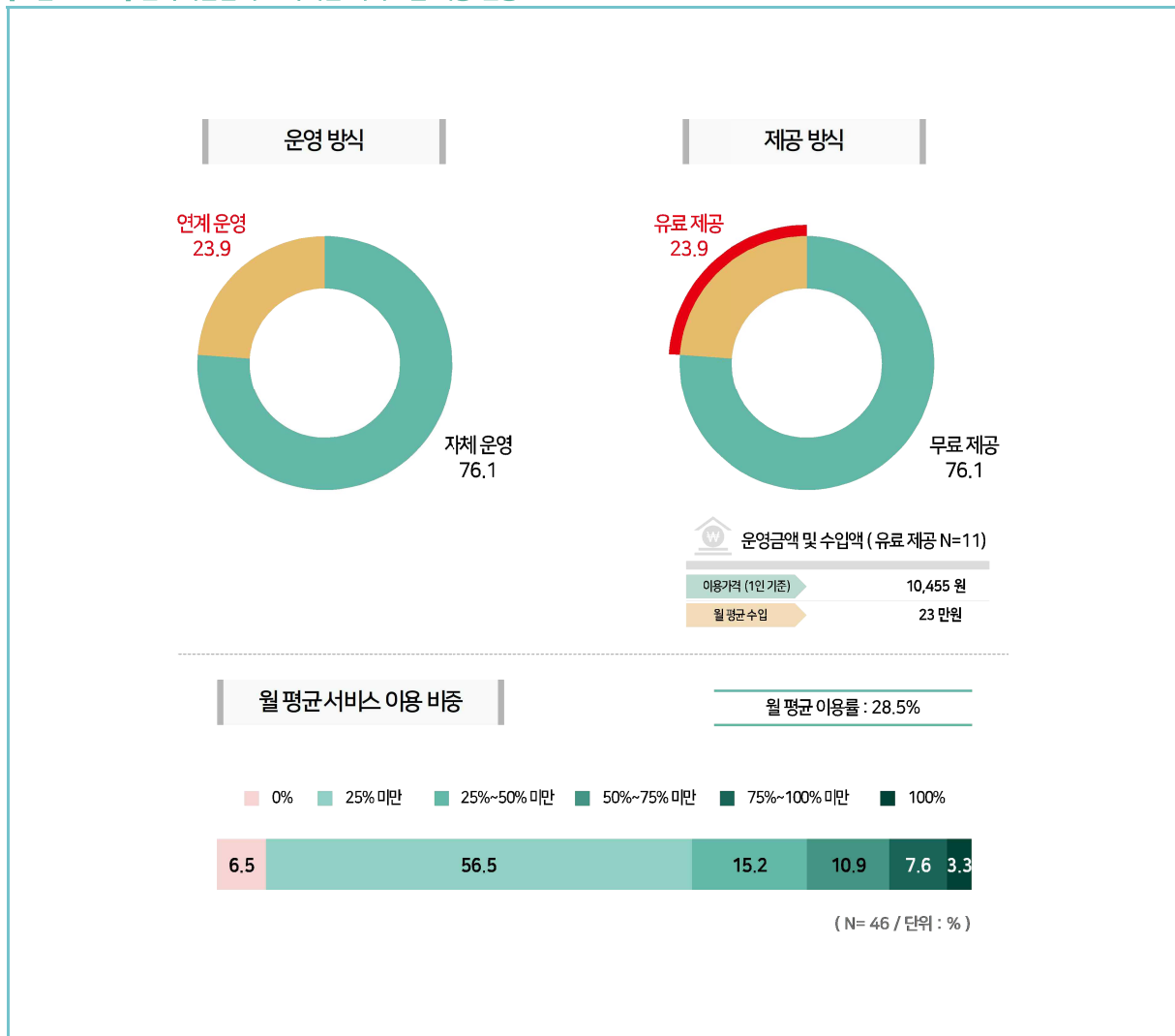
[그림 3-119] 한옥체험업체 전통놀이 체험 서비스별 제공 현황



□ 한옥체험업체의 '교육체험' 서비스별 제공 현황으로는 '자체 운영 76.1%', '연계 운영 23.9%'로 운영되어, '연계 운영'이 상대적으로 많은 비중을 차지함

- 제공 방식의 경우 '무료 제공은 76.1%', '유료 제공 23.9%'이며, 유료 제공의(1인 기준) 이용가격은 평균 10,455원이며, 월 평균 수입은 23만원임
- 교육체험 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 28.5%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 '25% 미만'이 56.5%'로 가장 높게 나옴

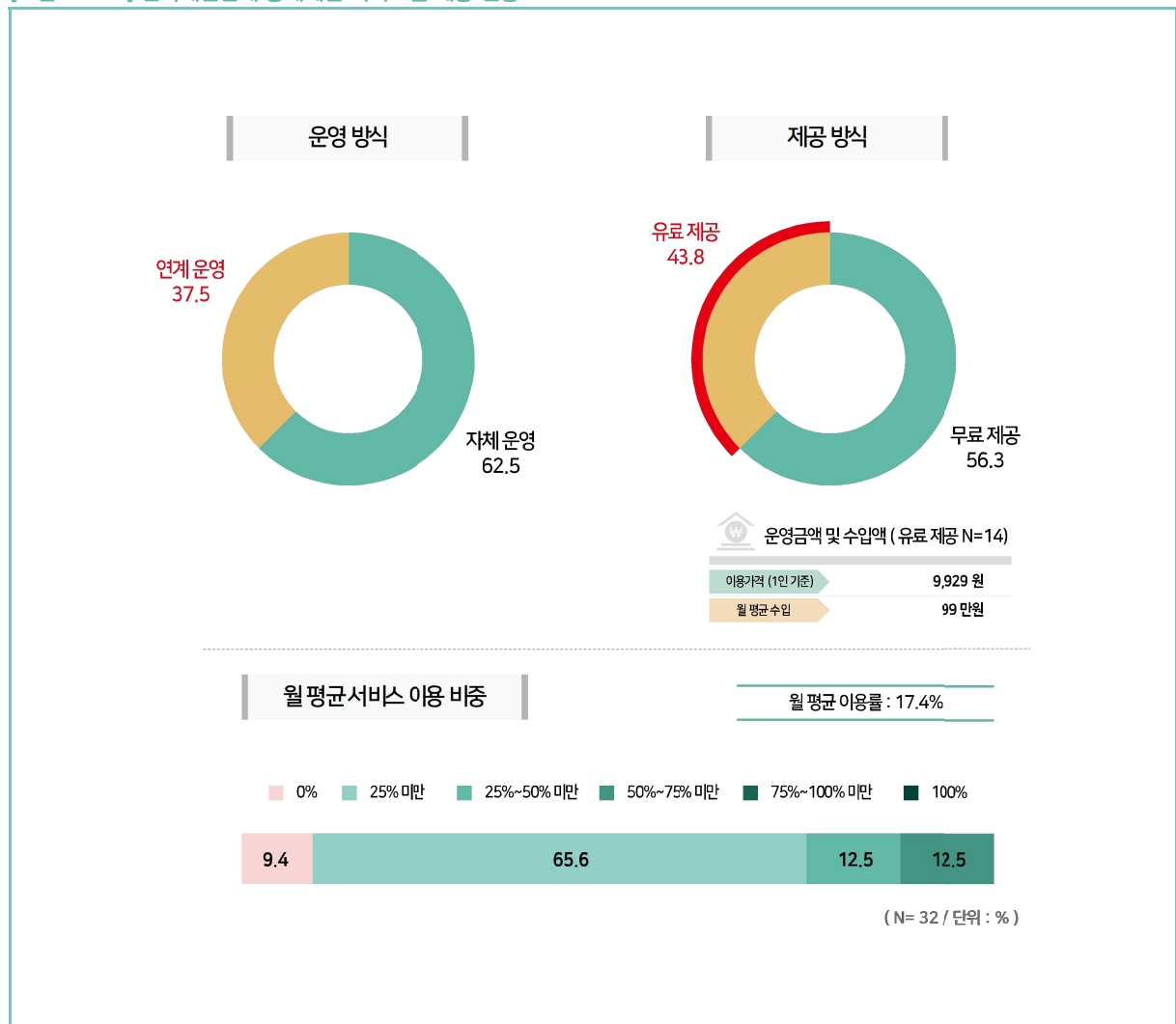
[그림 3-120] 한옥체험업체 교육체험 서비스별 제공 현황



□ 한옥체험업체의 '공예체험' 서비스별 제공 현황으로는 '자체 운영 62.5%', '연계 운영 37.5%'로 나타남

- 제공 방식의 경우 '무료 제공은 56.3%', '유료 제공 43.8%'이며, 유료 제공의(1인 기준) 이용가격은 평균 9,929원이며, 월 평균 수입은 99만원임
- 공예체험 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 17.4%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 '25% 미만'이 65.6%'로 가장 높게 나옴

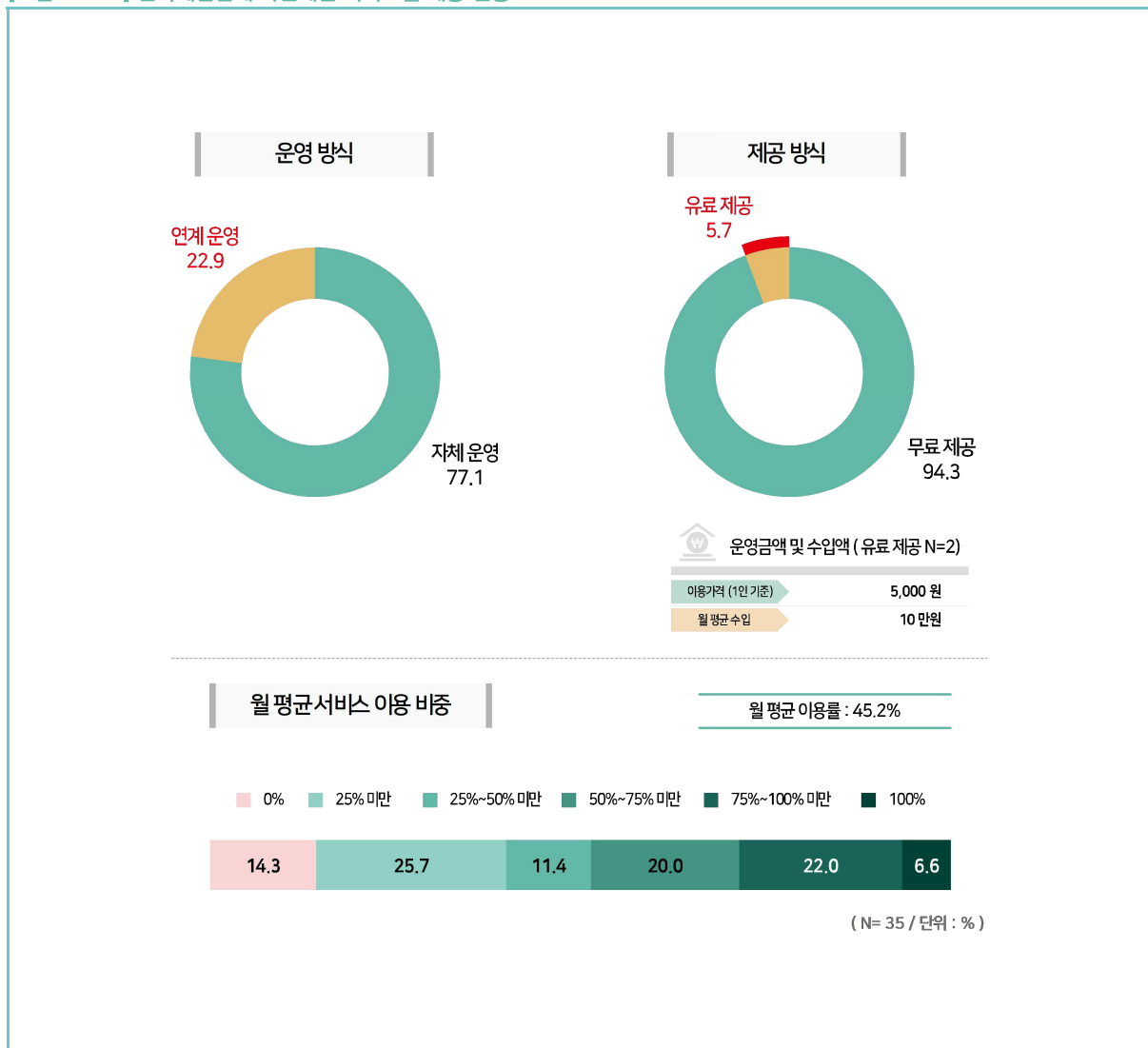
[그림 3-121] 한옥체험업체 공예체험 서비스별 제공 현황



□ 한옥체험업체의 '자연체험' 서비스별 제공 현황으로는 '자체 운영 77.1%', '연계 운영 22.9%'로 나타남

- 제공 방식의 경우 '무료 제공은 94.3%', '유료 제공 5.7%'이며, 유료 제공의(1인 기준) 이용가격은 평균 5,000원이며, 월 평균 수입은 10만원임
- 자연체험 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 45.2%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 '25% 미만 이 25.7%'로 가장 높게 나옴

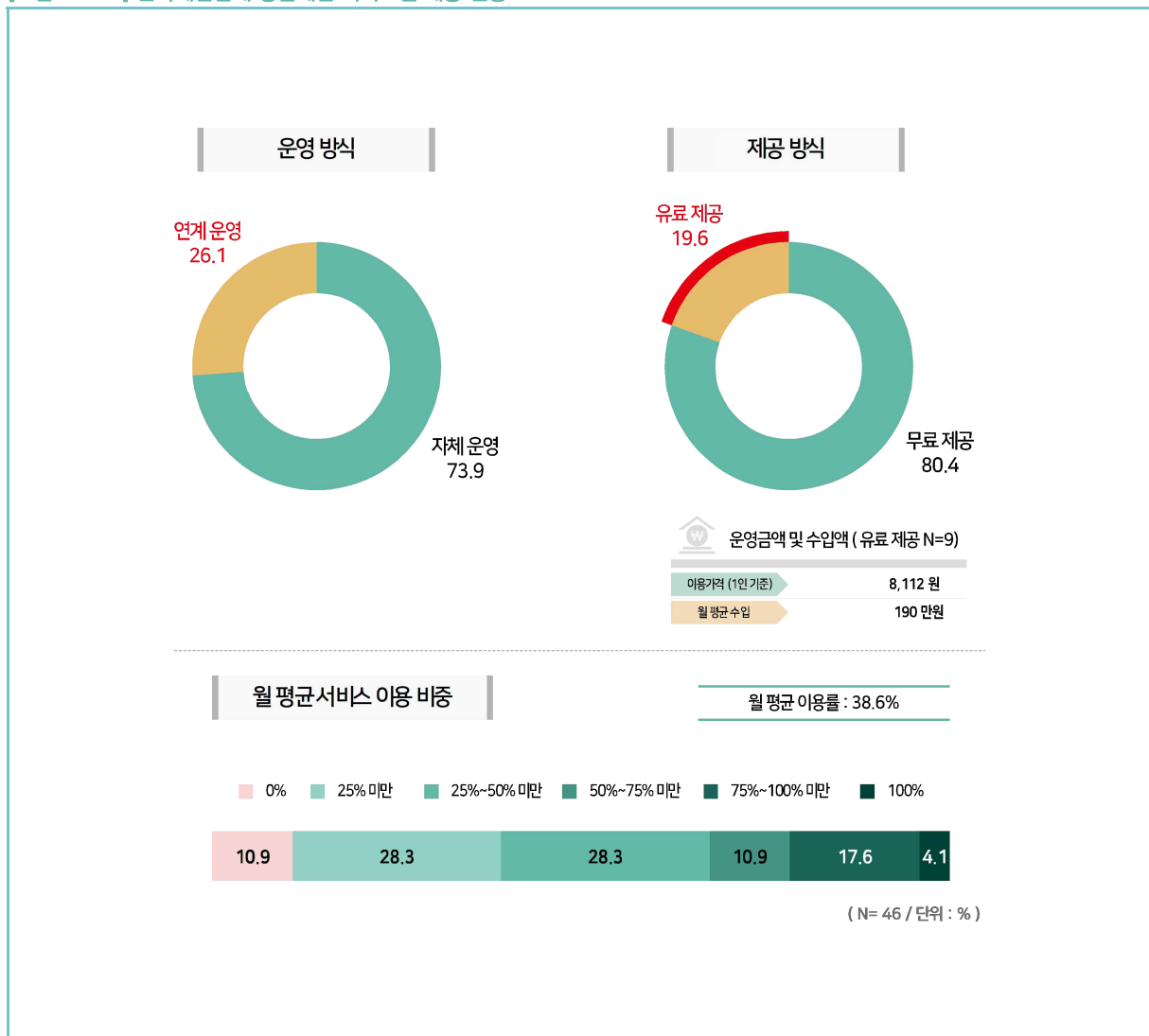
[그림 3-122] 한옥체험업체 자연체험 서비스별 제공 현황



□ 한옥체험업체의 ‘생활체험’ 서비스별 제공 현황으로는 ‘자체 운영 73.9%’, ‘연계 운영 26.1%’로 나타남

- 제공 방식의 경우 ‘무료 제공은 80.4%’, ‘유료 제공 19.6%’이며, 유료 제공의(1인 기준) 이용가격은 평균 8,112원이며, 월 평균 수입은 190만원임
- 생활체험 서비스별 월 평균 서비스 이용률은 38.6%이며, 월 평균 서비스 이용 비중으로는 ‘25% 미만’과 ‘25~50%미만’이 각각 28.3%로 가장 높게 나옴

[그림 3-123] 한옥체험업체 생활체험 서비스별 제공 현황

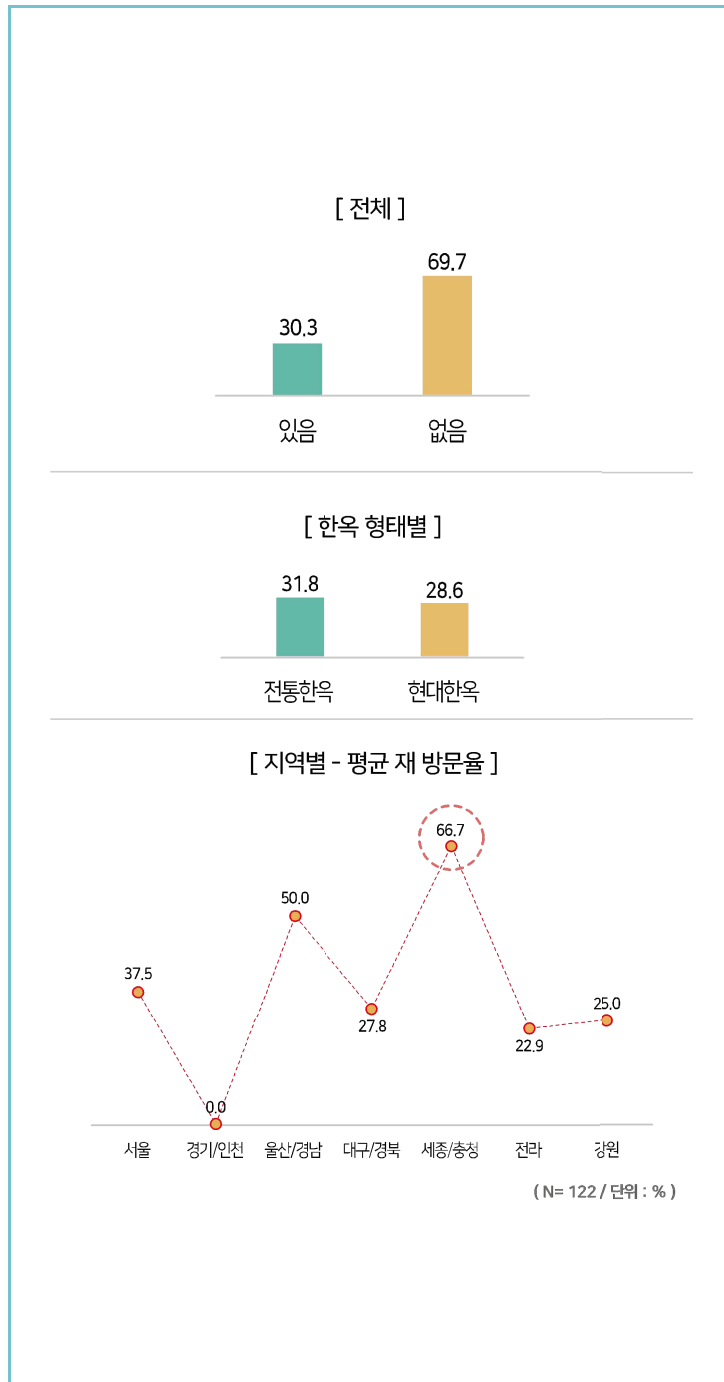


⑥ 공공 지원 현황

□ 한옥체험업체와 관련하여 '지자체에서 지원하는 경우는 30.3%'로 나타남

- 해당 지방자치단체에서 지원하는 경우는 30.3%로, 세부적으로 '전통한옥(31.8%)'이 '현대한옥(28.6%)'에 비해 높게 나타나고, 소재지별로는 세종/충청지역이 66.7%로 가장 높게 나타남

[표 3-106] 지방자치단체 지원 여부



구분		사례수	있음	없음
전체		122	30.3	69.7
한옥 형태	전통한옥	66	31.8	68.2
	현대한옥	56	28.6	71.4
소재지	서울	16	37.5	62.5
	경기/인천	6	0.0	100
	울산/경남	8	50.0	50.0
	대구/경북	36	27.8	72.2
	세종/충청	9	66.7	33.3
	전라	35	22.9	77.1
	강원	12	25.0	75.0
종업 원수	1인	27	22.2	77.8
	2인	55	30.9	69.1
	3인	20	15.0	85.0
	4인 이상	20	55.0	45.0
월 평균 수입	300만원 미만	43	37.2	62.8
	300~500만원 미만	30	23.3	76.7
	500~1,000만원 미만	28	21.4	78.6
	1,000만원 이상	21	38.1	61.9

□ 한옥체험업체와 관련하여 지자체에서 세부지원은 ‘보수’, ‘수건’, ‘지도’ 등으로 나타남

- 해당 지방자치단체에서 지원하는 것으로는 다양한 물품과 금전적 지원, 그리고 프로그램의 지원 사업 등 다양하게 나타남

[표 3-107] 해당 지방자치단체 세부 지원 사항

			(N= 37/ 단위 : %)		
지원 내용	사례 수 (명)	비율	지원 내용	사례 수 (명)	비율
전통한옥 보수	5	13.5	문화관광 홈페이지 운영	1	2.7
수건	5	13.5	관광 안내소 운영	1	2.7
지도	5	13.5	해설사 파견	1	2.7
다도체험	3	8.1	한옥 도우미 파견	1	2.7
침구	3	8.1	관광객 유치	1	2.7
노인 일자리 지원	2	5.4	남도 한달 여행하기	1	2.7
지자체 직영 운영	2	5.4	한복체험	1	2.7
한옥마을 정부지원 금액	2	5.4	산청군 내 족욕체험기	1	2.7
운영비 지원	2	5.4	전통놀이	1	2.7
세탁비 지원	2	5.4	생활놀이	1	2.7
홍보	2	5.4	전통혼례비품	1	2.7
전통문화 프로그램 운영 보조사업	2	5.4	위생관련 컨설팅	1	2.7
국악음악회	2	5.4	마당 잡초제거 및 낙엽 청소	1	2.7
전통 한옥활성화 지원사업	1	2.7	시설지원	1	2.7
군청 한옥체험업 지원	1	2.7	사위장 및 화장실 개선	1	2.7
명품고택 선정 지원	1	2.7	안내책자	1	2.7

□ 한옥체험업체와 관련하여 지자체 지원 사항에 ‘만족 한다(62.2%)’라는 응답이 높음

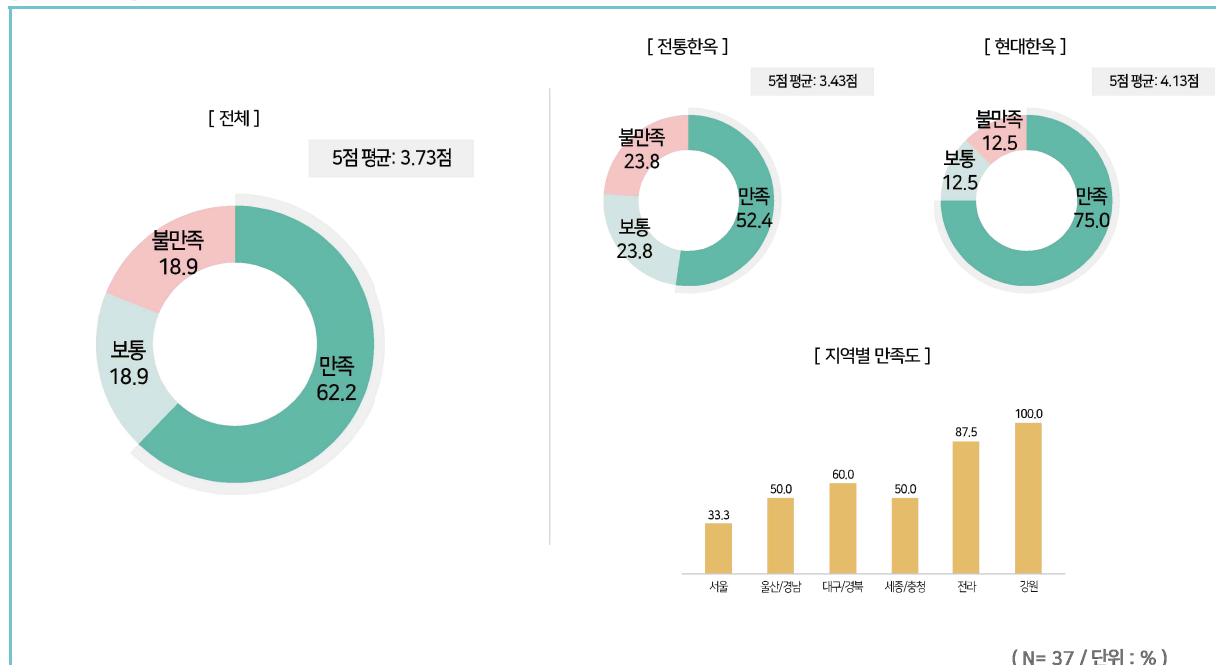
- 해당 지방자치단체에서 지원 사항에 대하여 ‘만족한다는(매우만족 29.7%, 만족 32.4%)’ 응답이 가장 높으며, ‘불만족 한다는 응답은 18.9%’로 나타남
- 세부적으로 ‘현대한옥(75.0%)’이 ‘전통한옥(52.4%)’에 비해 지자체의 지원 사항에 대해 만족한다는 응답이 높게 나타났으며, 소재지별로 ‘강원(100%)’이 만족도가 가장 높은 반면, ‘서울(33.3%)’은 가장 낮게 나타남

[표 3-108] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도

구분		사례 수	응답 비율(%)					불만족 (A+B)	만족 (D+E)	5점 척도 평균
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)			
전체		37	0.0	18.9	18.9	32.4	29.7	18.9	62.2	3.73
한옥 형태별	전통한옥	21	0.0	23.8	23.8	38.1	14.3	23.8	52.4	3.43
	현대한옥	16	0.0	12.5	12.5	25.0	50.0	12.5	75.0	4.13
지역별	서울	6	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	3.17
	울산/경남	4	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	3.75
	대구/경북	10	0.0	30.0	10.0	60.0	0.0	30.0	60.0	3.30
	세종/충청	6	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	50.0	3.50
	전라	8	0.0	12.5	0.0	12.5	75.0	12.5	87.5	4.50
	강원	3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	4.67
종업원 수	1인	6	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	83.3	4.17
	2인	17	0.0	11.8	29.4	41.2	17.6	11.8	58.8	3.65
	3인	3	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	3.00
	4인 이상	11	0.0	27.3	9.1	18.2	45.5	27.3	63.6	3.82
월 평균 가구 소득별	300만원 미만	16	0.0	12.5	12.5	50.0	25.0	12.5	75.0	3.88
	300-500만원 미만	7	0.0	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	3.43
	500-1,000만원 미만	6	0.0	50.0	16.7	16.7	16.7	50.0	33.3	3.00
소득별	1,000만원 이상	8	0.0	12.5	12.5	12.5	62.5	12.5	75.0	4.25

(A) : 매우 불만족 / (B) : 불만족 / (C) : 보통 / (D) : 만족 / (E) : 매우 만족

[그림 3-124] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도



[표 3-109] 해당 지방자치단체 세부 지원 사항의 만족 및 불만족 이유

(N = 37 / 단위 : %)

지원 내용		사례수 (명)	비율
만족 이유 (N=23)	지자체 (직영사업)에서 운영	2	8.7
	보수를 할 수 있음	2	8.7
	체험업 활성화가 될 수 있음	2	8.7
	지원이 많음	1	4.3
	지원의 신속함	1	4.3
	담당자가 적극적임	1	4.3
	경제적 도움이 됨	1	4.3
	고객 유치에 도움이 됨	1	4.3
	홍보가 됨	1	4.3
	원활한 운영에 도움이 됨	1	4.3
	분업을 할 수 있음	1	4.3
	위생 관련 컨설팅이 좋음	1	4.3
	전통 가옥 보존에 도움이 됨	1	4.3
	지속가능한 프로그램 운영	1	4.3
	음악회 호응이 좋음	1	4.3
	필요한 용품 지원	1	4.3
	청소 지원	1	4.3
불만족 이유 (N=7)	한옥 관리 지원이 필요	2	28.6
	상대적으로 지원이 많지 않음	1	14.3
	지원이 꾸준했으면 하는 바램	1	14.3
	실질적으로 필요한 사항을 지원	1	14.3
	한옥 홍보가 잘 되지 않음	1	14.3
	문화관광 홈페이지에 등록된 한옥 체험업 여부 등급 표기가 없음	1	14.3
	고객 예약 서비스 도입	1	14.3
	인력 지원	1	14.3
	잡초 제거 필요	1	14.3
	소품 지원 시 색상이나 디자인 통일	1	14.3

[표 3-110] 한옥체험업체 시설 운영 및 지원 관련 개선사항

(N= 122/ 단위 : %)

지원 내용	사례 수 (명)	비율	지원 내용	사례 수 (명)	비율
시설 개·보수 비용 지원 필요	14	11.5	실질적 지원 필요	2	1.6
적극적 홍보 필요	11	9.0	지속적으로 지원 필요	2	1.6
다양한 지원 방향 마련	6	4.9	한옥의 냉난방 시설 지원 필요	2	1.6
체험 프로그램 운영	5	4.1	청소 및 주변 관리 지원 필요	2	1.6
금전적 지원 필요	4	3.3	봄, 여름 잡초 제거 등의 지원 필요	2	1.6
주차 문제 해결	4	3.3	방역 지원 필요	2	1.6
불법운영 업체 단속 필요	4	3.3	경관 조명 확충 필요	2	1.6
숙박 운영 인력 부족	3	2.5	CCTV 설치 필요	2	1.6
화장실 시설 지원 필요	3	2.5	다양한 행사 알림 서비스 제공 필요	2	1.6
관리인 급여 지원 필요	2	1.6	서류의 간소화 필요	2	1.6

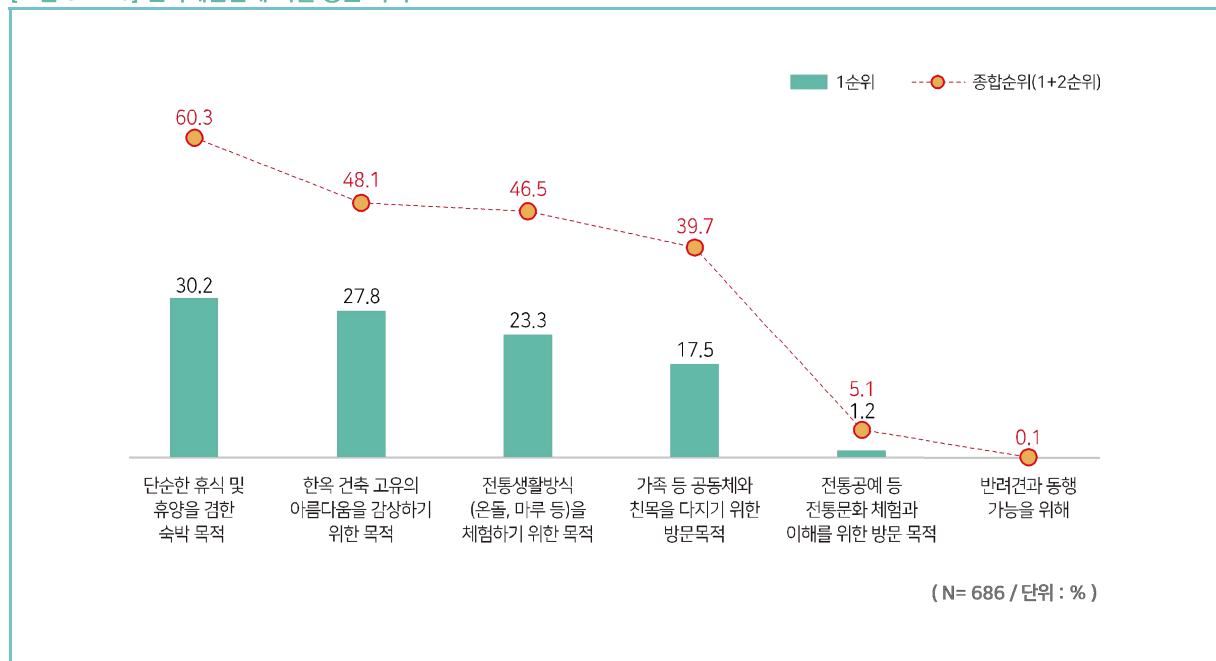
없음 및 기타 0.8% 이하 소수의견 기재하지 않음

⑦ 한옥체험업체 방문객 시설물 이용 현황

□ 한옥체험업체를 방문한 목적은 '휴식 및 휴양을 겸한 숙박'으로 많이 이용

- 한옥체험업체를 이용한 목적으로는 '단순한 휴식 및 휴양을 겸한 숙박(30.2%)'가 가장 많으며 그 다음으로 '한옥 건축 고유의 아름다움 감상'을 위해(27.8%), '전통적 생활방식 체험을 위해(23.3%)' 순으로 나타남

[그림 3-125] 한옥체험업체 시설 방문 목적



[표 3-111] 한옥체험업체 시설 방문 목적

(N= 686/ 단위 : %)

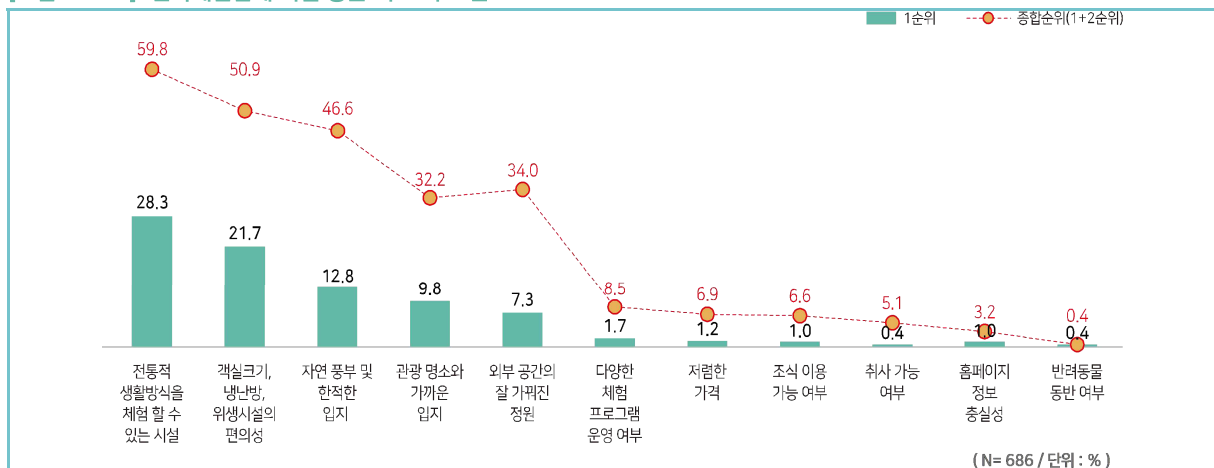
구분 (A) : 단순한 휴식 및 휴양을 겸한 숙박 목적 / (B) : 한옥 건축 고유의 아름다움을 감상하기 위한 목적 / (C) : 전통생활방식(온돌, 마루 등)을 체험하기 위한 목적 / (D) : 가족 등 공동체와 친목을 다지기 위한 방문목적 / (E) : 전통공예 등 전통문화 체험과 이해를 위한 방문 목적 / (F) : 반려견과 동행 가능을 위해

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
전체		686	60.3	48.1	46.5	39.7	5.1	0.1
성별	남성	259	61.4	45.9	47.1	39.0	6.2	0.4
	여성	427	59.7	49.4	46.1	40.0	4.4	0.0
연령대별	20대 이하	97	76.3	47.4	44.3	26.8	5.2	0.0
	30대	129	55.8	52.7	48.8	38.0	3.9	0.8
	40대	218	60.6	44.5	44.0	45.0	6.0	0.0
	50대	157	55.4	51.0	47.8	40.8	4.5	0.0
	60대 이상	85	57.6	45.9	49.4	41.2	5.9	0.0
지역별	서울	155	56.8	51.6	52.3	35.5	3.2	0.0
	인천/경기	146	59.6	50.0	43.2	39.0	7.5	0.7
	부산/울산/경남	84	69.0	45.2	51.2	32.1	2.4	0.0
	대구/경북	80	55.0	50.0	53.8	37.5	3.8	0.0
	대전/세종/충청	66	60.6	39.4	47.0	43.9	9.1	0.0
	광주/전라	105	68.6	45.7	37.1	44.8	3.8	0.0
	강원/제주	50	50.0	50.0	38.0	54.0	8.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	157	61.1	44.6	43.9	43.3	6.4	0.0
	대학교 재학 및 졸업	471	59.0	50.7	47.3	38.4	4.5	0.0
	대학원 재학 및 졸업	58	69.0	36.2	46.6	39.7	6.9	1.7
직업별	화이트칼라	314	62.7	49.7	42.4	39.2	5.7	0.3
	블루칼라	75	62.7	50.7	46.7	36.0	2.7	0.0
	자영업	112	57.1	50.9	45.5	42.0	4.5	0.0
	전업주부	130	53.8	43.1	54.6	43.8	4.6	0.0
	학생	32	75.0	28.1	53.1	34.4	9.4	0.0
	무직/기타	23	52.2	60.9	52.2	30.4	4.3	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	54.2	50.0	45.8	45.8	0.0	0.0
	200-400만원 미만	164	68.3	40.2	39.0	47.6	4.9	0.0
	400-600만원 미만	325	55.7	52.9	48.9	37.2	5.2	0.0
	600-800만원 미만	99	53.5	52.5	53.5	32.3	7.1	1.0
	800만원 이상	74	74.3	37.8	43.2	40.5	4.1	0.0
주택 유형별	단독주택(비한옥)	64	65.6	45.3	40.6	42.2	4.7	0.0
	단독주택(한옥)	48	70.8	41.7	31.3	45.8	8.3	2.1
	아파트	513	58.7	49.7	49.1	38.2	4.3	0.0
	다가구/다세대/연립주택	46	56.5	43.5	41.3	45.7	13.0	0.0
	오피스텔/기타	15	73.3	40.0	46.7	40.0	0.0	0.0
연 평균 여행횟수	1-2회	185	59.5	48.6	53.5	33.5	4.9	0.0
	3-4회	221	62.0	47.5	41.2	43.0	6.3	0.0
	5-6회	168	58.3	51.8	48.8	35.7	4.8	0.0
	7회 이상	112	61.6	42.9	42.0	49.1	3.6	0.9

□ 한옥체험업체 방문 선택 시 '한옥 고유의 내·외부 공간보전 상태'를 가장 많이 고려함

- 한옥체험업체 시설 선택 시 가장 중요하게 고려되는 점으로는 '한옥 고유의 내·외부 공간 보전 상태(28.3%)'가 가장 많이 고려하며, 그 다음으로 '전통적 생활방식을 체험할 수 있는 시설(21.7%)', '객실 크기·냉난방·위생시설의 편의성(14.3%)' 순으로 고려함

[그림 3-126] 한옥체험업체 시설 방문 시 고려 요인



[표 3-112] 한옥체험업체 시설 방문 시 고려 요인

(N= 686/ 단위 : %)

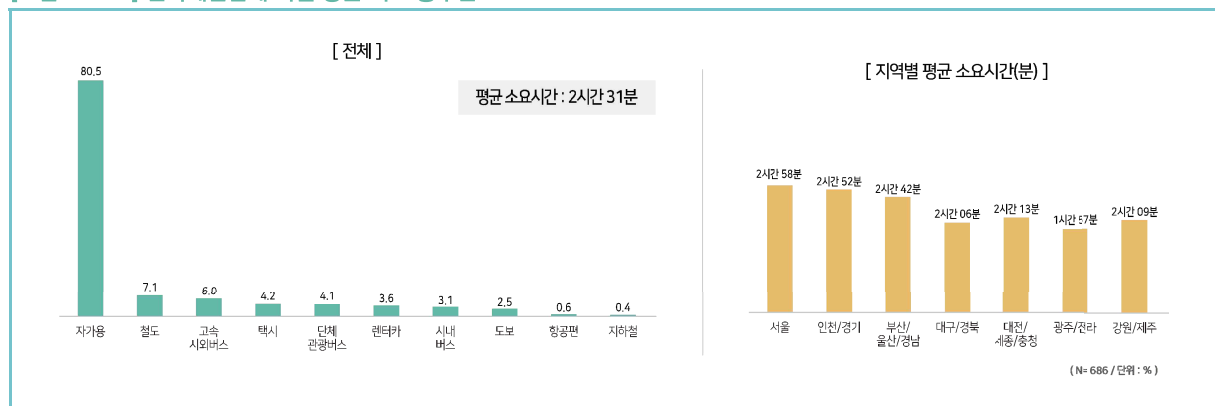
구분 (A) : 한옥 고유의 내·외부 공간보전 상태 / (B) : 전통적 생활방식을 체험할 수 있는 시설 / (C) : 객실 크기·냉난방·위생시설의 편의성 / (D) : 자연 풍부 및 한적한 입지 / (E) : 관광 명소와 가까운 입지 / (F) : 외부 공간의 잘 가꾸어진 정원 / (G) : 다양한 체험 프로그램 운영 여부 / (H) : 저렴한 가격 / (I) : 조식 이용가능 여부 / (J) : 취사 가능 여부 / (K) : 홈페이지 정보 충실성 / (L) : 반려동물 동반 여부

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)
전체		686	59.8	50.9	46.6	45.3	34.0	32.2	8.5	6.9	6.6	5.1	3.2	0.4
성별	남성	259	60.2	51.7	49.4	46.7	34.0	30.9	9.7	5.8	2.7	5.8	1.9	0.8
	여성	427	59.5	50.4	45.0	44.5	34.0	33.0	7.7	7.5	8.9	4.7	4.0	0.2
연령대별	20대 이하	97	59.8	39.2	44.3	56.7	37.1	35.1	7.2	7.2	3.1	5.2	4.1	0.0
	30대	129	52.7	51.2	45.0	51.9	38.8	28.7	9.3	9.3	2.3	6.2	2.3	2.3
	40대	218	61.5	53.7	45.9	38.1	33.0	32.1	7.8	7.3	9.6	6.0	4.6	0.0
	50대	157	67.5	51.6	52.9	43.9	33.8	28.0	7.6	3.8	4.5	3.2	1.9	0.0
	60대 이상	85	51.8	55.3	42.4	43.5	25.9	42.4	11.8	7.1	12.9	4.7	2.4	0.0
	서울	155	65.2	54.8	47.7	51.6	31.0	26.5	7.7	3.9	2.6	3.9	3.2	1.3
지역별	인천/경기	146	63.0	45.2	42.5	47.3	32.9	41.1	5.5	8.2	6.8	4.8	2.1	0.7
	부산/울산/경남	84	67.9	53.6	46.4	39.3	27.4	34.5	6.0	6.0	8.3	6.0	3.6	0.0
	대구/경북	80	62.5	57.5	51.3	46.3	32.5	32.5	6.3	1.3	6.3	2.5	1.3	0.0
	대전/세종/충청	66	51.5	59.1	48.5	37.9	33.3	33.3	15.2	6.1	7.6	4.5	1.5	0.0
	광주/전라	105	48.6	41.0	47.6	50.5	45.7	29.5	10.5	10.5	6.7	3.8	4.8	0.0
	강원/제주	50	50.0	50.0	44.0	28.0	36.0	24.0	14.0	16.0	14.0	16.0	8.0	0.0
직업별	화이트칼라	314	57.6	49.0	48.1	48.4	34.4	33.8	8.3	7.3	5.1	3.5	3.2	0.6
	블루칼라	75	62.7	50.7	44.0	40.0	34.7	30.7	10.7	10.7	4.0	5.3	6.7	0.0
	자영업	112	64.3	56.3	49.1	44.6	31.3	25.0	8.0	2.7	7.1	7.1	3.6	0.0
	전업주부	130	61.5	50.0	43.8	40.0	36.9	35.4	6.9	4.6	12.3	6.2	0.8	0.8
	학생	32	53.1	46.9	37.5	56.3	28.1	31.3	6.3	18.8	3.1	12.5	6.3	0.0
	무직/기타	23	56.5	60.9	52.2	39.1	30.4	34.8	17.4	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	50.0	62.5	20.8	45.8	33.3	54.2	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	0.0
	200~400만원 미만	164	50.0	47.6	43.9	47.0	34.1	36.6	9.1	12.8	4.3	9.8	3.0	1.2
	400~600만원 미만	325	64.0	56.6	47.7	41.2	37.5	27.7	8.9	4.3	6.2	3.4	1.8	0.0
	600~800만원 미만	99	62.6	47.5	45.5	49.5	27.3	35.4	4.0	7.1	9.1	3.0	7.1	1.0
주택 유형별	800만원 이상	74	62.2	33.8	58.1	54.1	27.0	31.1	9.5	5.4	9.5	5.4	4.1	0.0
	단독주택(비한옥)	64	57.8	64.1	28.1	46.9	25.0	35.9	12.5	9.4	7.8	9.4	1.6	0.0
	단독주택(한옥)	48	56.3	41.7	45.8	58.3	20.8	37.5	12.5	6.3	12.5	2.1	4.2	2.1
	아파트	513	61.6	49.9	48.7	42.9	36.6	32.2	7.4	6.2	6.4	4.1	2.9	0.4
	다가구/다세대/연립주택	46	52.2	60.9	41.3	54.3	30.4	23.9	10.9	6.5	2.2	10.9	6.5	0.0
	오피스텔/기타	15	40.0	26.7	73.3	53.3	33.3	26.7	6.7	20.0	0.0	13.3	6.7	0.0
연 평균 여행횟수	1~2회	185	58.9	55.1	44.3	49.7	33.0	32.4	5.9	5.4	8.1	5.4	1.6	0.0
	3~4회	221	58.4	52.5	46.2	42.5	32.6	31.7	8.6	7.7	9.0	4.1	5.0	0.9
	5~6회	168	66.1	47.0	49.4	47.6	34.5	29.8	8.3	6.0	1.8	5.4	3.0	0.0
	7회 이상	112	54.5	46.4	47.3	40.2	37.5	36.6	12.5	8.9	6.3	6.3	2.7	0.9

□ 한옥체험업체 방문 시 교통수단으로 대다수 '자가용'을 가장 많이 이용

- 한옥체험업체 시설 방문 시 교통수단으로는 '자가용(80.5%)'을 가장 많이 이용하며 거주지로부터 평균 소요 시간은 2시간 31분이 소요되지만, '서울(2시간 58분)' 및 '인천/경기(2시간 52분)'는 평균 소요 시간보다 약 20분 정도 길게 소요되는 것으로 나타남

[그림 3-127] 한옥체험업체 시설 방문 시 교통수단



[표 3-113] 한옥체험업체 시설 방문 시 교통수단

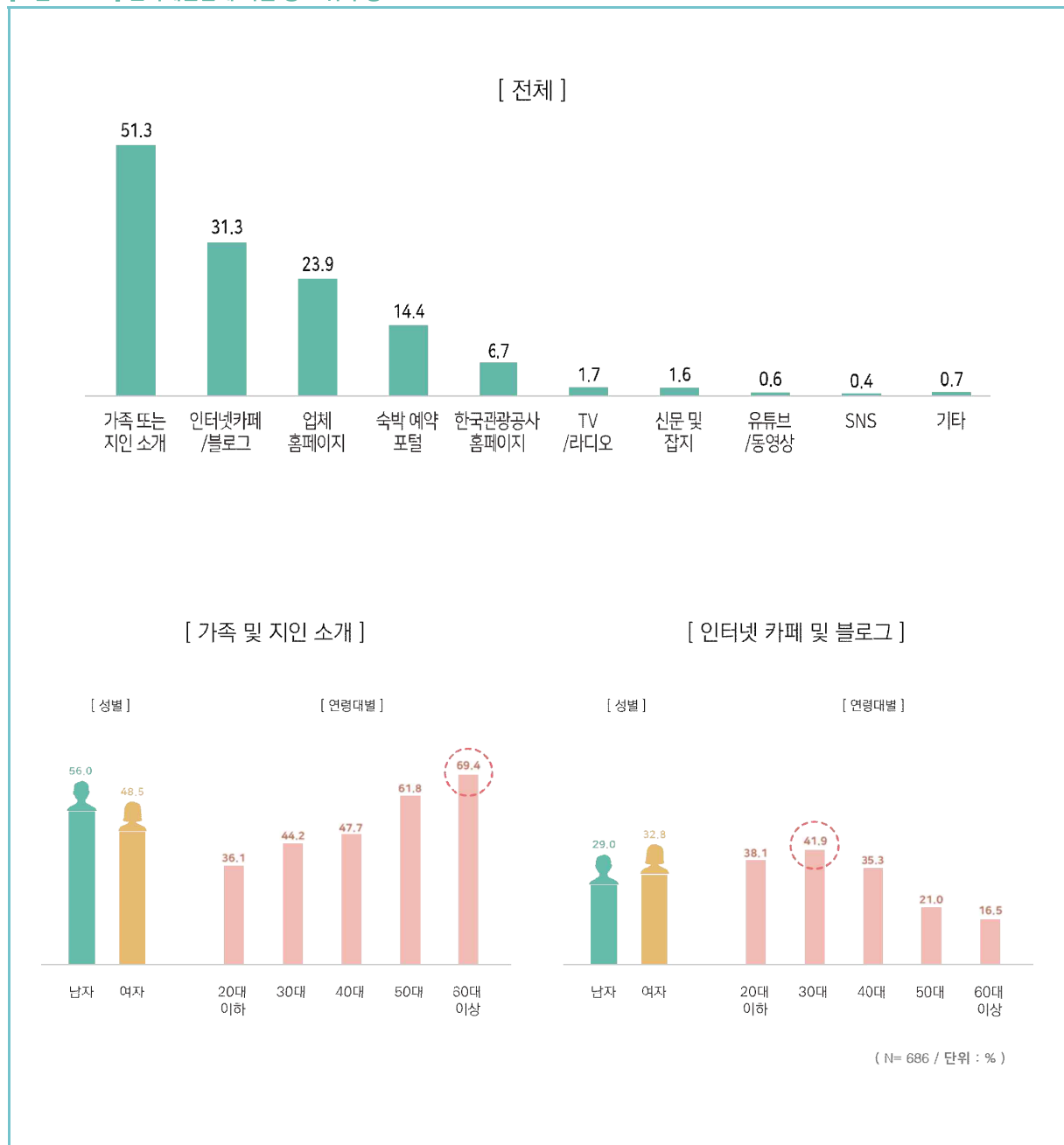
(N=686/ 단위: %)

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	평균소요시간
전체		686	80.5	7.1	6.0	4.2	4.1	3.6	3.1	2.5	0.6	0.4	151
성별	남성	259	84.6	5.0	4.2	2.3	5.8	3.5	1.9	0.4	0.4	0.0	153
	여성	427	78.0	8.4	7.0	5.4	3.0	3.7	3.7	3.7	0.7	0.7	150
연령대별	20대 이하	97	54.6	9.3	19.6	9.3	3.1	11.3	7.2	8.2	2.1	1.0	166
	30대	129	88.4	8.5	3.9	5.4	1.6	2.3	2.3	1.6	0.8	0.0	148
	40대	218	84.9	7.8	2.8	4.6	3.7	1.4	3.2	1.8	0.0	0.0	143
	50대	157	79.6	4.5	3.8	1.3	8.9	3.8	1.9	0.6	0.6	1.3	146
	60대 이상	85	88.2	5.9	5.9	1.2	1.2	2.4	1.2	2.4	0.0	0.0	172
지역별	서울	155	75.5	10.3	9.0	7.7	2.6	7.1	4.5	1.9	1.3	0.6	178
	인천/경기	146	82.2	8.2	5.5	2.7	2.1	1.4	2.1	2.7	0.0	0.7	172
	부산/울산/경남	84	88.1	2.4	3.6	2.4	1.2	3.6	0.0	4.8	1.2	0.0	162
	대구/경북	80	93.8	2.5	1.3	1.3	3.8	1.3	2.5	2.5	0.0	0.0	126
	대전/세종/충청	66	65.2	7.6	9.1	3.0	13.6	10.6	3.0	1.5	0.0	0.0	133
	광주/전라	105	76.2	5.7	8.6	5.7	7.6	0.0	6.7	1.0	0.0	1.0	117
	강원/제주	50	86.0	12.0	0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	4.0	2.0	0.0	129
학력별	고등학교 졸업 이하	157	85.4	6.4	5.7	1.3	1.3	2.5	1.9	1.9	0.0	0.0	151
	대학교 재학 및 졸업	471	78.8	8.1	6.2	5.1	4.9	3.8	3.6	3.0	0.6	0.6	150
	대학원 재학 및 졸업	58	81.0	1.7	5.2	5.2	5.2	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	164
	화이트칼라	314	79.9	7.0	6.1	4.1	6.1	3.2	3.5	1.9	0.6	1.0	153
직업별	블루칼라	75	80.0	10.7	2.7	4.0	1.3	9.3	1.3	1.3	0.0	0.0	140
	자영업	112	82.1	3.6	2.7	1.8	7.1	3.6	1.8	1.8	0.0	0.0	150
	전업주부	130	87.7	7.7	5.4	3.8	0.0	0.8	1.5	2.3	0.8	0.0	149
	학생	32	59.4	6.3	18.8	18.8	0.0	3.1	12.5	12.5	3.1	0.0	160
	무직/기타	23	69.6	13.0	17.4	0.0	0.0	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	171
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	62.5	4.2	16.7	8.3	0.0	12.5	4.2	0.0	4.2	0.0	185
	200~400만원 미만	164	90.9	5.5	4.3	2.4	0.6	2.4	1.8	2.4	0.6	0.0	154
	400~600만원 미만	325	80.3	7.7	5.5	3.7	4.9	2.5	4.0	2.8	0.3	0.6	145
주택 유형별	600~800만원 미만	99	75.8	9.1	6.1	3.0	9.1	2.0	3.0	2.0	0.0	0.0	150
	800만원 이상	74	70.3	6.8	8.1	10.8	2.7	10.8	1.4	2.7	1.4	1.4	164
	단독주택(비한옥)	64	84.4	6.3	6.3	4.7	0.0	3.1	3.1	3.1	1.6	0.0	140
연 평균 여행횟수	단독주택(한옥)	48	54.2	10.4	18.8	10.4	14.6	6.3	4.2	6.3	2.1	4.2	183
	아파트	513	83.4	6.2	4.3	3.5	3.9	2.5	2.3	1.9	0.4	0.2	148
	다가구/다세대/연립주택	46	82.6	15.2	2.2	4.3	0.0	8.7	8.7	2.2	0.0	0.0	150
	오피스텔/기타	15	40.0	6.7	33.3	6.7	6.7	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0	234
연 평균 여행횟수	1~2회	185	76.8	9.2	8.1	4.3	2.2	4.3	3.8	3.2	1.6	1.1	161
	3~4회	221	78.3	9.5	5.4	5.9	5.0	3.2	4.5	4.5	0.5	0.5	143
	5~6회	168	83.3	4.2	7.7	3.6	3.6	4.8	1.8	0.6	0.0	0.0	155
	7회 이상	112	86.6	3.6	0.9	1.8	6.3	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	148

□ 한옥체험업체 시설 정보 취득 경로는 ‘가족 또는 지인 소개’로 나타남

- 한옥체험업체 시설 정보 취득 경로를 확인한 결과, ‘가족 또는 지인 소개(51.3%)’가 가장 높게 응답하였으며, 다음으로 ‘인터넷 카페 및 블로그(31.3%)’, ‘업체 홈페이지(23.9%)’ 순으로 나타남
- ‘가족 및 지인 소개’는 상대적으로 남성(56.0%)과 60대 이상(69.4%)에서 높게 나타난 반면, ‘인터넷 카페 및 블로그’에서는 ‘여성(32.8%)’과 ‘30대(41.9%)’에서 높게 나타남

[그림 3-128] 한옥체험업체 시설 정보 취득 경로



[표 3-114] 한옥체험업체 시설 정보 취득 경로

(N=686/단위: %)

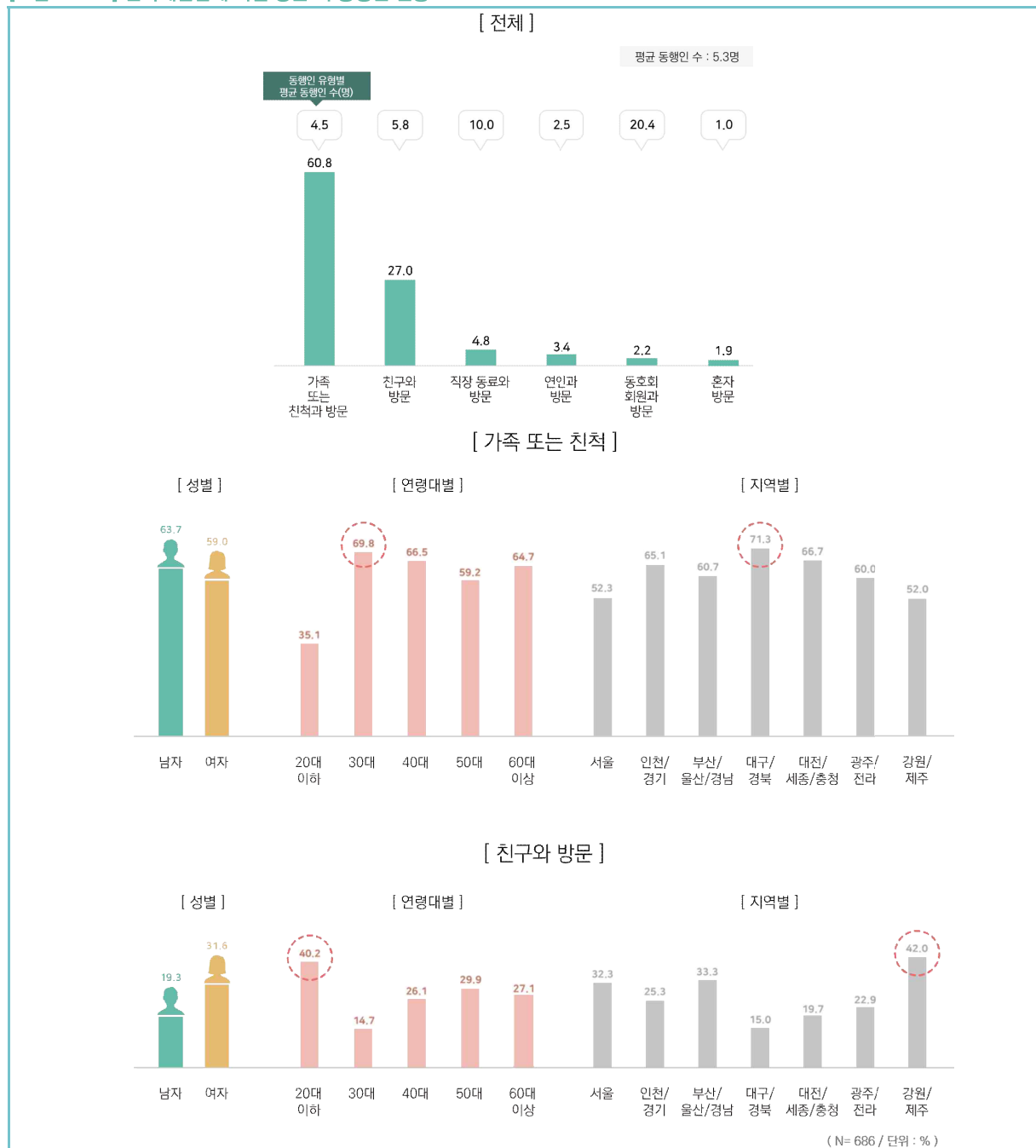
구분 / (A): 가족 및 지인 소개 / (B): 인터넷 카페 및 블로그 / (C): 업체 홈페이지 / (D): 숙박 예약 포털 / (E): 한국관광공사 홈페이지 / (F): TV 및 라디오 / (G): 신문 및 잡지 / (H): 유튜브 및 동영상 / (I): SNS / (J): 기타

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)
전체		686	51.3	31.3	23.9	14.4	6.7	1.7	1.6	0.6	0.4	0.7
성별	남성	259	56.0	29.0	20.8	11.6	6.6	1.9	1.5	1.5	0.0	1.5
	여성	427	48.5	32.8	25.8	16.2	6.8	1.6	1.6	0.0	0.7	0.2
연령대별	20대 이하	97	36.1	38.1	27.8	21.6	4.1	2.1	2.1	2.1	3.1	1.0
	30대	129	44.2	41.9	31.8	11.6	5.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8
	40대	218	47.7	35.3	28.0	15.6	7.3	1.8	0.9	0.5	0.0	0.5
	50대	157	61.8	21.0	15.9	12.7	7.6	1.3	1.9	0.6	0.0	1.3
	60대 이상	85	69.4	16.5	11.8	10.6	8.2	3.5	3.5	0.0	0.0	0.0
지역별	서울	155	43.2	38.1	23.9	14.8	5.2	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3
	인천/경기	146	43.2	36.3	20.5	18.5	2.7	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0
	부산/울산/경남	84	50.0	27.4	31.0	7.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	80	46.3	25.0	30.0	15.0	13.8	5.0	2.5	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	66	60.6	33.3	16.7	13.6	7.6	4.5	6.1	1.5	0.0	4.5
	광주/전라	105	62.9	25.7	18.1	17.1	10.5	1.9	1.9	1.0	0.0	0.0
	강원/제주	50	74.0	22.0	34.0	8.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	157	65.0	18.5	22.3	9.6	2.5	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0
	대학교 재학 및 졸업	471	48.6	35.9	25.1	14.4	8.1	1.1	1.9	0.8	0.4	0.8
	대학원 재학 및 졸업	58	36.2	29.3	19.0	27.6	6.9	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7
직업별	화이트칼라	314	44.6	35.7	29.0	14.6	8.3	1.3	2.2	0.3	1.0	0.6
	블루칼라	75	53.3	22.7	22.7	18.7	4.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3
	자영업	112	60.7	25.0	18.8	11.6	6.3	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9
	전업주부	130	61.5	26.9	18.5	11.5	6.2	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0
	학생	32	40.6	53.1	25.0	25.0	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0	0.0
	무직/기타	23	47.8	26.1	13.0	13.0	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	45.8	29.2	25.0	12.5	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	200-400만원 미만	164	54.3	35.4	20.1	11.0	6.1	1.8	1.2	0.6	0.0	0.0
	400-600만원 미만	325	54.8	28.9	23.7	13.8	5.8	1.5	2.2	0.6	0.0	0.6
	600-800만원 미만	99	42.4	32.3	31.3	19.2	11.1	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
	800만원 이상	74	43.2	32.4	23.0	18.9	6.8	1.4	1.4	0.0	2.7	1.4
주택 유형별	단독주택(비한옥)	64	56.3	21.9	26.6	9.4	9.4	3.1	3.1	1.6	0.0	0.0
	단독주택(한옥)	48	52.1	31.3	16.7	14.6	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1
	아파트	513	51.5	31.8	24.2	15.2	7.4	1.8	1.4	0.6	0.4	0.6
	다가구/다세대/연립주택	46	47.8	39.1	23.9	13.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	오피스텔/기타	15	33.3	33.3	26.7	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7
연 평균 여행횟수	1-2회	185	49.2	28.6	27.0	13.0	7.0	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0
	3-4회	221	58.8	30.8	16.7	15.4	4.5	1.8	1.8	0.9	0.5	0.5
	5-6회	168	43.5	37.5	30.4	12.5	5.4	1.8	3.0	0.0	1.2	1.2
	7회 이상	112	51.8	27.7	23.2	17.9	12.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8

□ 한옥체험업체 시설 방문 시 동행인으로 '가족 또는 친척'과 방문함

- 한옥체험업체 시설 방문 시 '가족 및 친척(60.8%)'과 방문하는 비율이 가장 높으며, 평균 동행인 수는 5.3명으로 주로 4인 이상 가족 단위 이용객이 많음
- '가족 또는 친척'과 방문의 경우 상대적으로 '남성(63.7%)', '30대(69.8%)', '대구/경북(71.3%)'에서 가장 많이 응답한 반면, '친구와 방문'의 경우 '여성(31.6%)', '20대(40.2%)', '강원/제주(42.0%)'에서 많이 응답함

[그림 3-129] 한옥체험업체 시설 방문 시 동행인 현황



[표 3-115] 한옥체험업체 시설 방문 시 동행인 현황

(N= 686/ 단위 : %)

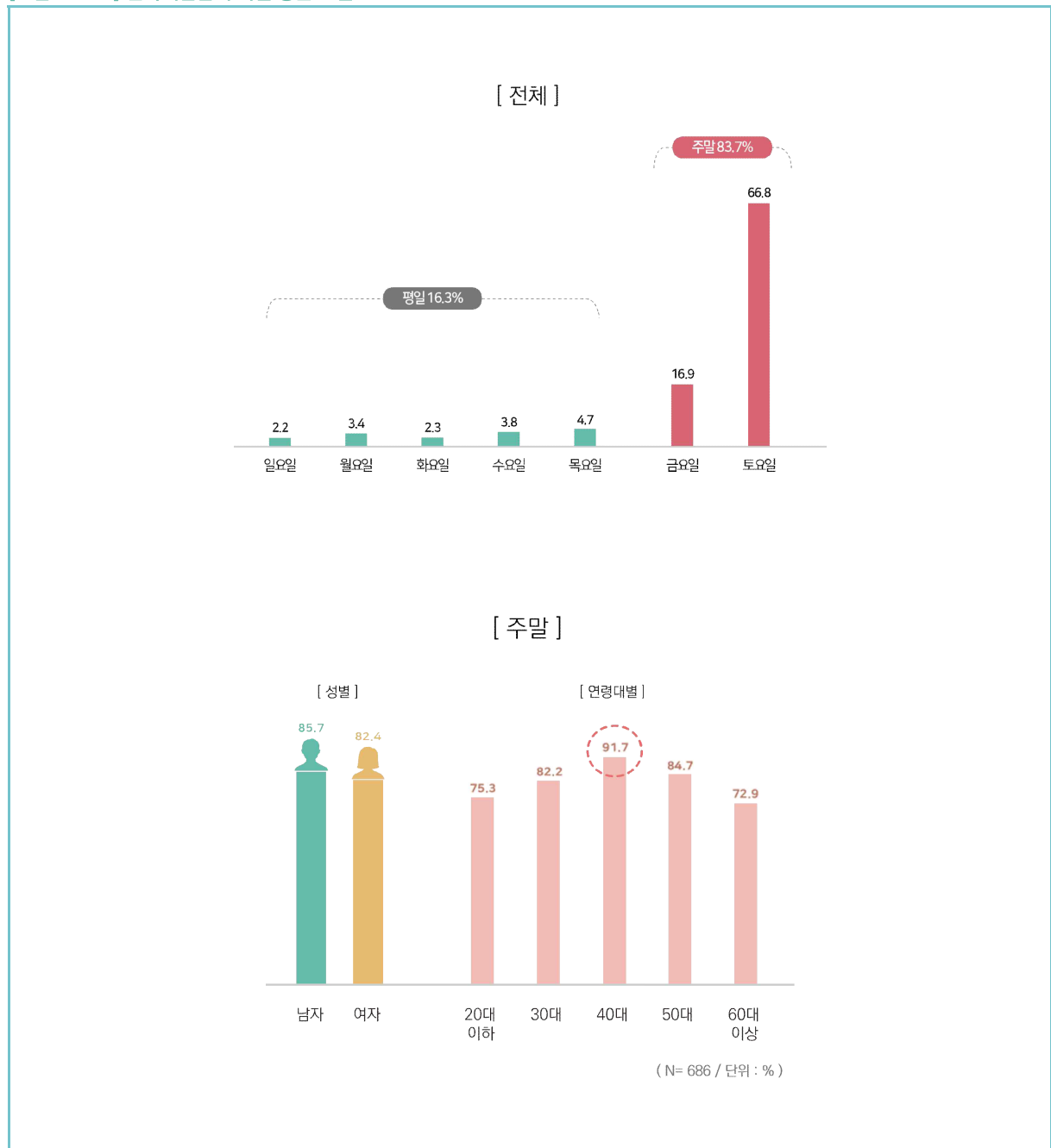
(A) : 가족 및 친척과 방문 / (B) : 친구와 방문 / (C) : 직장동료와 방문 / (D) : 연인과 방문 / (E) : 동호회 회원과 방문 / (F) : 혼자 방문

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	평균 동행인수
전체		686	60.8	27.0	4.8	3.4	2.2	1.9	5.3
성별	남성	259	63.7	19.3	6.2	4.6	3.5	2.7	6.1
	여성	427	59.0	31.6	4.0	2.6	1.4	1.4	4.8
연령대별	20대 이하	97	35.1	40.2	13.4	7.2	0.0	4.1	4.3
	30대	129	69.8	14.7	3.9	8.5	0.8	2.3	4.5
	40대	218	66.5	26.1	3.2	1.8	1.4	0.9	5.3
	50대	157	59.2	29.9	4.5	0.6	4.5	1.3	6.8
	60대 이상	85	64.7	27.1	1.2	0.0	4.7	2.4	5.0
지역별	서울	155	52.3	32.3	7.1	5.2	0.6	2.6	5.5
	인천/경기	146	65.1	25.3	1.4	6.8	0.7	0.7	5.1
	부산/울산/경남	84	60.7	33.3	2.4	1.2	2.4	0.0	4.4
	대구/경북	80	71.3	15.0	2.5	3.8	3.8	3.8	4.5
	대전/세종/충청	66	66.7	19.7	3.0	0.0	7.6	3.0	6.3
	광주/전라	105	60.0	22.9	11.4	1.0	2.9	1.9	6.0
	강원/제주	50	52.0	42.0	4.0	0.0	0.0	2.0	5.7
학력별	고등학교 졸업 이하	157	61.8	34.4	1.9	1.3	0.6	0.0	4.9
	대학교 재학 및 졸업	471	60.3	26.5	5.5	4.0	1.9	1.7	5.4
	대학원 재학 및 졸업	58	62.1	10.3	6.9	3.4	8.6	8.6	5.7
직업별	화이트칼라	314	57.0	26.4	6.7	4.5	2.9	2.5	5.4
	블루칼라	75	52.0	30.7	8.0	5.3	2.7	1.3	5.4
	자영업	112	67.0	26.8	2.7	0.9	2.7	0.0	6.6
	전업주부	130	74.6	22.3	0.0	1.5	0.8	0.8	4.5
	학생	32	43.8	43.8	6.3	3.1	0.0	3.1	4.4
	무직/기타	23	56.5	26.1	4.3	4.3	0.0	8.7	4.1
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	45.8	37.5	8.3	4.2	0.0	4.2	5.2
	200-400만원 미만	164	61.6	25.6	3.7	5.5	1.2	2.4	4.7
	400-600만원 미만	325	63.4	27.7	3.4	2.8	1.5	1.2	5.1
	600-800만원 미만	99	65.7	18.2	6.1	1.0	6.1	3.0	5.7
	800만원 이상	74	45.9	35.1	10.8	4.1	2.7	1.4	7.1
주택 유형별	단독주택(비한옥)	64	64.1	23.4	3.1	0.0	1.6	7.8	4.6
	단독주택(한옥)	48	45.8	47.9	0.0	2.1	2.1	2.1	5.9
	아파트	513	63.9	25.3	4.9	3.3	1.8	0.8	5.3
	다가구/다세대/연립주택	46	52.2	23.9	4.3	10.9	6.5	2.2	5.3
	오피스텔/기타	15	13.3	40.0	26.7	0.0	6.7	13.3	6.5
연 평균 여행횟수	1-2회	185	63.2	25.4	2.2	4.9	1.6	2.7	4.4
	3-4회	221	57.0	32.6	4.5	2.3	1.8	1.8	5.1
	5-6회	168	63.1	24.4	5.4	3.0	3.0	1.2	5.5
	7회 이상	112	60.7	22.3	8.9	3.6	2.7	1.8	7.0

□ 한옥체험업체 시설 방문일은 '토요일'에 가장 많이 방문함

- 한옥체험업체 시설의 방문일은 '토요일(66.8%)'이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '금요일(16.9%)'로 대다수 '주말'에 방문하는 것으로 나타남
- 세부적으로 '주말' 방문의 경우 '남성(85.7%)'이 가장 많이 방문하였으며, 연령대별로는 '40대(91.7%)'가 가장 높게 나타남

[그림 3-130] 한옥체험업체 시설 방문 요일



[표 3-116] 한옥체험업체 시설 방문 요일

(N= 686/ 단위 : %)

구분		사례 수	(A) 일요일	(B) 월요일	(C) 화요일	(D) 수요일	(E) 목요일	(F) 금요일	(G) 토요일	(A-E) 평일	(F-G) 주말
전체		686	2.2	3.4	2.3	3.8	4.7	16.9	66.8	16.3	83.7
성별	남성	259	0.4	2.3	1.5	4.6	5.4	15.4	70.3	14.3	85.7
	여성	427	3.3	4.0	2.8	3.3	4.2	17.8	64.6	17.6	82.4
연령대별	20대 이하	97	1.0	1.0	1.0	9.3	12.4	13.4	61.9	24.7	75.3
	30대	129	3.1	1.6	1.6	6.2	5.4	19.4	62.8	17.8	82.2
	40대	218	0.5	3.2	0.9	1.8	1.8	17.0	74.8	8.3	91.7
	50대	157	3.2	3.8	3.8	1.3	3.2	19.1	65.6	15.3	84.7
	60대 이상	85	4.7	8.2	5.9	3.5	4.7	12.9	60.0	27.1	72.9
지역별	서울	155	1.3	1.9	1.3	5.8	8.4	16.8	64.5	18.7	81.3
	인천/경기	146	2.1	3.4	0.0	2.1	6.2	23.3	63.0	13.7	86.3
	부산/울산/경남	84	2.4	1.2	2.4	8.3	3.6	3.6	78.6	17.9	82.1
	대구/경북	80	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0	10.0	82.5	7.5	92.5
	대전/세종/충청	66	3.0	4.5	9.1	3.0	4.5	12.1	63.6	24.2	75.8
	광주/전라	105	1.9	7.6	5.7	0.0	1.9	27.6	55.2	17.1	82.9
	강원/제주	50	4.0	2.0	0.0	6.0	4.0	16.0	68.0	16.0	84.0
학력별	고등학교 졸업 이하	157	3.8	2.5	0.6	3.2	1.9	14.0	73.9	12.1	87.9
	대학교 재학 및 졸업	471	1.5	3.6	3.2	4.2	5.3	17.2	65.0	17.8	82.2
	대학원 재학 및 졸업	58	3.4	3.4	0.0	1.7	6.9	22.4	62.1	15.5	84.5
직업별	화이트칼라	314	1.9	5.1	3.5	6.1	3.5	15.6	64.3	20.1	79.9
	블루칼라	75	1.3	0.0	0.0	0.0	4.0	25.3	69.3	5.3	94.7
	자영업	112	0.9	0.9	0.0	0.0	3.6	13.4	81.3	5.4	94.6
	전업주부	130	5.4	2.3	2.3	3.1	4.6	18.5	63.8	17.7	82.3
	학생	32	0.0	3.1	3.1	3.1	18.8	21.9	50.0	28.1	71.9
	무직/기타	23	0.0	8.7	4.3	8.7	8.7	8.7	60.9	30.4	69.6
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	0.0	8.3	0.0	8.3	4.2	29.2	50.0	20.8	79.2
	200-400만원 미만	164	1.8	1.8	1.8	7.3	3.0	20.7	63.4	15.9	84.1
	400-600만원 미만	325	2.5	3.4	2.8	1.8	4.0	15.4	70.2	14.5	85.5
	600-800만원 미만	99	3.0	6.1	3.0	4.0	4.0	16.2	63.6	20.2	79.8
	800만원 이상	74	1.4	1.4	1.4	2.7	12.2	12.2	68.9	18.9	81.1
주택 유형별	단독주택(비한옥)	64	1.6	0.0	1.6	7.8	3.1	23.4	62.5	14.1	85.9
	단독주택(한옥)	48	4.2	6.3	2.1	2.1	6.3	22.9	56.3	20.8	79.2
	아파트	513	2.1	3.7	2.7	3.5	4.3	16.2	67.4	16.4	83.6
	다가구/다세대/연립주택	46	0.0	2.2	0.0	4.3	4.3	15.2	73.9	10.9	89.1
	오피스텔/기타	15	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	73.3	26.7	73.3
연 평균 여행횟수	1-2회	185	1.6	1.6	9.2	2.7	13.5	68.1	3.2	18.4	81.6
	3-4회	221	2.7	1.8	0.9	6.3	18.6	67.4	2.3	14.0	86.0
	5-6회	168	2.4	3.6	2.4	5.4	16.7	68.5	1.2	14.9	85.1
	7회 이상	112	8.9	2.7	2.7	3.6	19.6	60.7	1.8	19.6	80.4

□ 한옥체험업체 시설의 이용 기간의 경우 대체로 ‘1박 2일’ 동안 체류하는 형태로 나타남

- 한옥체험업체 시설의 체류기간은 대부분 ‘1박 2일(93.7%)’ 동안 이용하고, 성별·연령별 큰 차이가 없으며, 타 지역에 비해 ‘강원/제주’ 지역은 상대적으로 ‘2박 3일(12.0%)’ 동안 머무르는 기간이 높게 나타남

[그림 3-131] 한옥체험업체 시설 체류 기간



[표 3-117] 한옥체험업체 시설 체류 기간

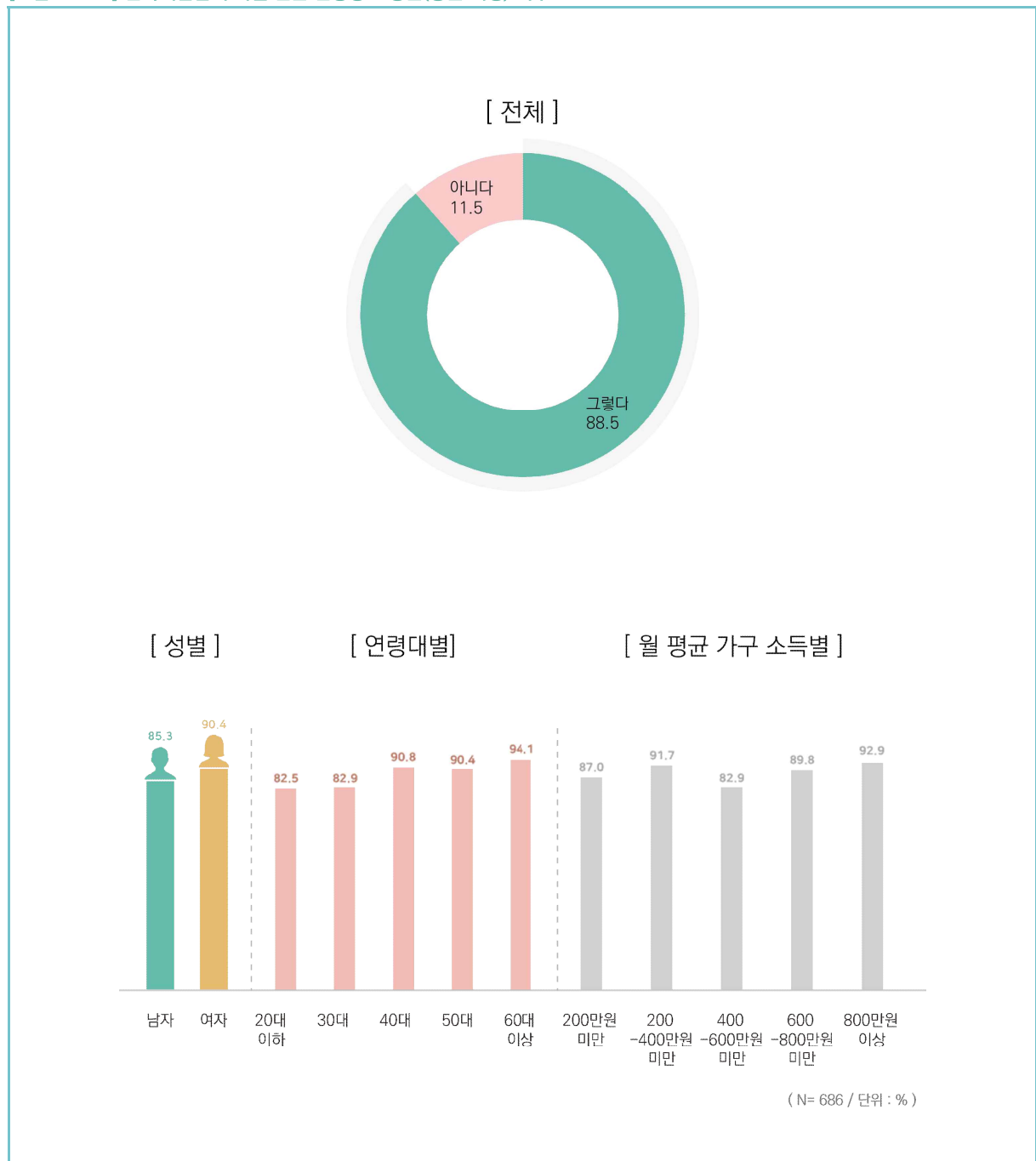
(N= 686/ 단위 : %)

구분		사례 수	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일
전체		686	93.7	6.0	0.1	0.1
성별	남성	259	95.0	4.6	0.0	0.4
	여성	427	93.0	6.8	0.2	0.0
연령대별	20대 이하	97	90.7	8.2	0.0	1.0
	30대	129	95.3	4.7	0.0	0.0
	40대	218	95.0	4.6	0.5	0.0
	50대	157	94.3	5.7	0.0	0.0
	60대 이상	85	90.6	9.4	0.0	0.0
지역별	서울	155	90.3	9.0	0.6	0.0
	인천/경기	146	91.8	7.5	0.0	0.7
	부산/울산/경남	84	98.8	1.2	0.0	0.0
	대구/경북	80	92.5	7.5	0.0	0.0
	대전/세종/충청	66	98.5	1.5	0.0	0.0
	광주/전라	105	98.1	1.9	0.0	0.0
	강원/제주	50	88.0	12.0	0.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	157	94.3	5.7	0.0	0.0
	대학교 재학 및 졸업	471	94.7	5.1	0.0	0.2
	대학원 재학 및 졸업	58	84.5	13.8	1.7	0.0
직업별	화이트칼라	314	93.9	5.7	0.0	0.3
	블루칼라	75	94.7	5.3	0.0	0.0
	자영업	112	93.8	5.4	0.9	0.0
	전업주부	130	90.8	9.2	0.0	0.0
	학생	32	96.9	3.1	0.0	0.0
	무직/기타	23	100.0	0.0	0.0	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	95.8	4.2	0.0	0.0
	200-400만원 미만	164	93.3	6.1	0.0	0.6
	400-600만원 미만	325	95.4	4.6	0.0	0.0
	600-800만원 미만	99	89.9	9.1	1.0	0.0
	800만원 이상	74	91.9	8.1	0.0	0.0
주택 유형별	단독주택(비한옥)	64	93.8	6.3	0.0	0.0
	단독주택(한옥)	48	89.6	8.3	2.1	0.0
	아파트	513	94.9	5.1	0.0	0.0
	다가구/다세대/연립주택	46	89.1	10.9	0.0	0.0
	오피스텔/기타	15	80.0	13.3	0.0	6.7
연 평균 여행횟수	1-2회	185	94.1	5.4	0.0	0.5
	3-4회	221	94.6	5.0	0.5	0.0
	5-6회	168	94.6	5.4	0.0	0.0
	7회 이상	112	90.2	9.8	0.0	0.0

□ 전체 응답자 중 88.5%는 한옥체험업체 시설 ‘주변의 관광명소 방문 및 방문 예정’이 있다고 응답

- 세부적으로 ‘여성(90.4%)’이 ‘남성(85.3%)’에 비해 방문하였거나 혹은 방문 예정이 있다는 응답률이 높게 나왔으며, ‘연령대가 높고’, ‘가구소득 600~800 미만’에서 한옥체험업체 시설 인근 관광 명소에 방문하였거나, 방문 예정이 있다고 응답한 비율이 높게 나타남

[그림 3-132] 한옥체험업체 시설 인근 관광명소 방문(방문 예정) 여부



[표 3-118] 한옥체험업체 시설 인근 관광명소 방문(방문 예정) 여부

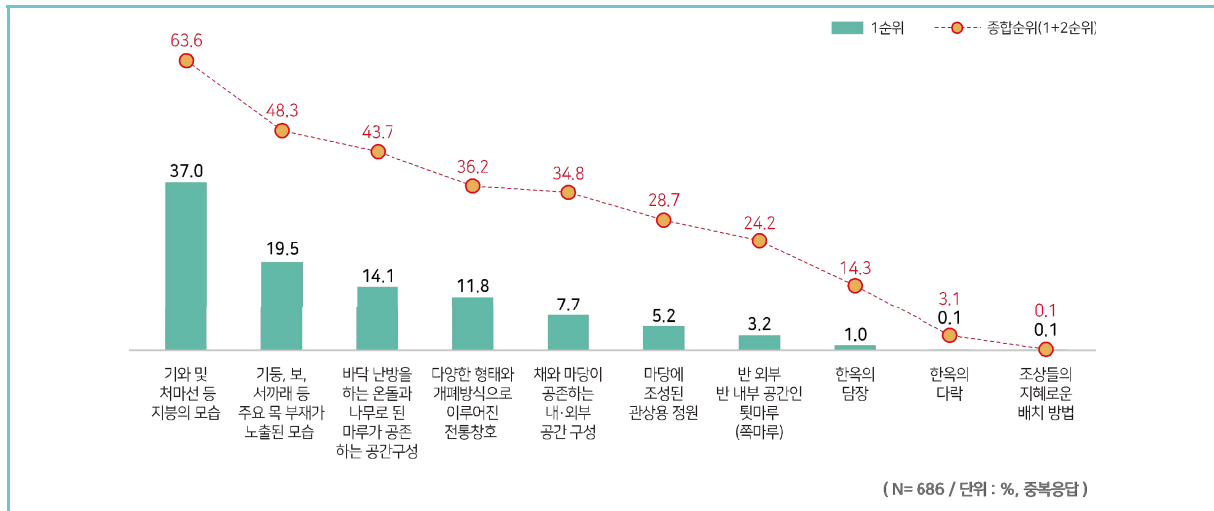
(N= 686/ 단위 : %)

구분		사례 수	그렇다	아니다
전체		686	88.5	11.5
성별	남성	259	85.3	14.7
	여성	427	90.4	9.6
연령대별	20대 이하	97	82.5	17.5
	30대	129	82.9	17.1
	40대	218	90.8	9.2
	50대	157	90.4	9.6
	60대 이상	85	94.1	5.9
지역별	서울	155	85.8	14.2
	인천/경기	146	87.0	13.0
	부산/울산/경남	84	98.8	1.2
	대구/경북	80	93.8	6.3
	대전/세종/충청	66	92.4	7.6
	광주/전라	105	85.7	14.3
	강원/제주	50	76.0	24.0
학력별	고등학교 졸업 이하	157	88.5	11.5
	대학교 재학 및 졸업	471	87.3	12.7
	대학원 재학 및 졸업	58	89.4	10.6
직업별	화이트칼라	314	84.5	15.5
	블루칼라	75	87.9	12.1
	자영업	112	90.7	9.3
	전업주부	130	88.4	11.6
	학생	32	90.8	9.2
	무직/기타	23	81.3	18.8
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	87.0	13.0
	200~400만원 미만	164	91.7	8.3
	400~600만원 미만	325	82.9	17.1
	600~800만원 미만	99	89.8	10.2
	800만원 이상	74	92.9	7.1
주택 유형별	단독주택(비한옥)	64	87.8	12.2
	단독주택(한옥)	48	79.7	20.3
	아파트	513	85.4	14.6
	다가구/다세대/연립주택	46	90.1	9.9
	오피스텔/기타	15	89.1	10.9
연 평균 여행횟수	1~2회	185	80.0	20.0
	3~4회	221	86.5	13.5
	5~6회	168	87.8	12.2
	7회 이상	112	89.9	10.1

⑧ 한옥체험업체 시설 관련 평가

□ 한옥체험업체 시설에서 한옥 건축의 아름다움을 느끼게 하는 가장 큰 요소는 '기와 및 처마선 등 한옥 지붕의 모습'임

[그림 3-133] 한옥체험업체 내 건축적 아름다움 요소



[표 3-119] 한옥체험업체 내 건축적 아름다움 요소

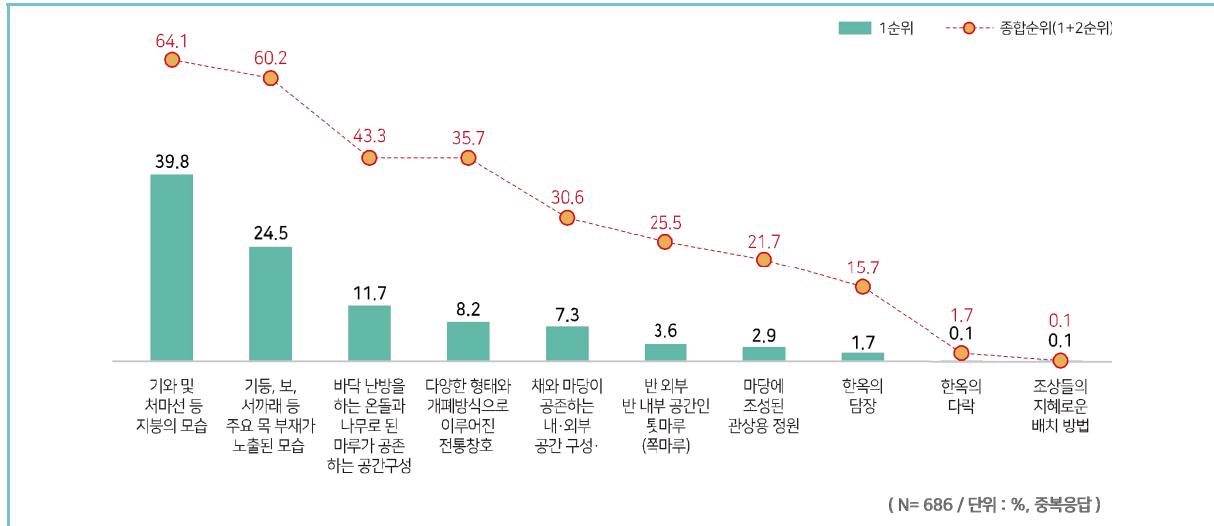
(N = 686 / 단위 : %)

구분 / (A) : 기와 및 처마선 등 지붕의 모습 / (B) : 기둥, 보, 서까래 등 주요 목 부재가 노출된 모습 / (C) : 바닥 난방을 하는 온돌과 나무로 된 마루가 공존하는 공간구성 / (D) : 다양한 형태와 개폐방식으로 이루어진 전통창호 / (E) : 채와 마당이 공존하는 내·외부 공간 구성 / (F) : 마당에 조성된 관상용 정원 / (G) : 반 외부 반 내부 공간인 툇마루(쪽마루) / (H) : 한옥의 담장 / (I) : 한옥의 다락 / (J) : 조상들의 지혜로운 배치 방법

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)
전체		686	63.6	48.3	43.7	36.2	34.8	28.7	24.2	14.3	3.1	0.1
성별	남성	259	69.1	55.2	36.7	40.2	36.3	22.4	26.6	8.9	1.5	0.4
	여성	427	60.2	44.0	48.0	33.7	34.0	32.6	22.7	17.6	4.0	0.0
연령대별	20대 이하	97	62.9	38.1	48.5	36.1	38.1	35.1	23.7	15.5	2.1	0.0
	30대	129	64.3	52.7	41.9	38.8	43.4	24.0	20.2	9.3	3.9	0.0
	40대	218	64.2	45.0	46.8	33.0	33.9	32.6	22.0	18.3	1.8	0.0
	50대	157	63.7	56.1	37.6	36.3	28.7	22.3	28.0	14.6	5.1	0.6
	60대 이상	85	61.2	47.1	44.7	40.0	31.8	30.6	29.4	9.4	2.4	0.0
지역별	서울	155	69.0	53.5	45.2	35.5	34.2	21.3	23.2	13.5	2.6	0.0
	인천/경기	146	65.8	49.3	46.6	30.1	34.9	32.9	26.0	11.6	2.1	0.0
	부산/울산/경남	84	72.6	47.6	44.0	35.7	27.4	33.3	23.8	9.5	2.4	0.0
	대구/경북	80	61.3	56.3	38.8	42.5	30.0	23.8	35.0	8.8	2.5	0.0
	대전/세종/충청	66	60.6	36.4	48.5	39.4	36.4	30.3	16.7	22.7	1.5	1.5
	광주/전라	105	50.5	45.7	41.9	36.2	38.1	35.2	22.9	16.2	6.7	0.0
학력별	강원/제주	50	60.0	38.0	36.0	42.0	48.0	24.0	18.0	26.0	4.0	0.0
	고등학교 졸업 이하	157	59.2	51.6	43.3	35.0	26.8	29.3	28.7	17.2	3.8	0.0
	대학교 재학 및 졸업	471	65.2	48.6	44.4	36.1	36.5	27.4	22.5	14.4	2.1	0.0
	대학원 재학 및 졸업	58	62.1	36.2	39.7	39.7	43.1	37.9	25.9	5.2	8.6	1.7
직업별	화이트칼라	314	60.5	45.5	43.9	38.5	39.8	29.0	23.6	12.7	3.2	0.3
	블루칼라	75	60.0	57.3	41.3	34.7	32.0	25.3	25.3	17.3	1.3	0.0
	자영업	112	75.9	61.6	38.4	35.7	25.0	25.0	20.5	10.7	3.6	0.0
	전업주부	130	63.1	41.5	50.0	32.3	30.8	31.5	26.2	17.7	3.8	0.0
	학생	32	65.6	34.4	50.0	37.5	28.1	34.4	25.0	25.0	0.0	0.0
	무직/기타	23	56.5	47.8	30.4	30.4	56.5	30.4	34.8	8.7	4.3	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	58.3	45.8	29.2	37.5	25.0	33.3	29.2	41.7	0.0	0.0
	200~400만원 미만	164	63.4	42.7	45.7	34.1	34.8	32.3	23.2	14.6	5.5	0.0
	400~600만원 미만	325	63.1	49.2	42.2	37.2	34.8	31.1	24.6	12.9	1.8	0.0
	600~800만원 미만	99	71.7	59.6	44.4	34.3	35.4	16.2	20.2	11.1	3.0	1.0
소득별	800만원 이상	74	56.8	41.9	50.0	37.8	37.8	25.7	28.4	14.9	4.1	0.0

□ 한옥체험업체 시설에서 지켜져야 할 건축적 특징으로 '기와 및 처마선 등 한옥 지붕의 모습'이 가장 높음

[그림 3-134] 한옥체험업체에서 지켜져야 할 건축적 특징



[표 3-120] 한옥체험업체에서 지켜져야 할 건축적 특징

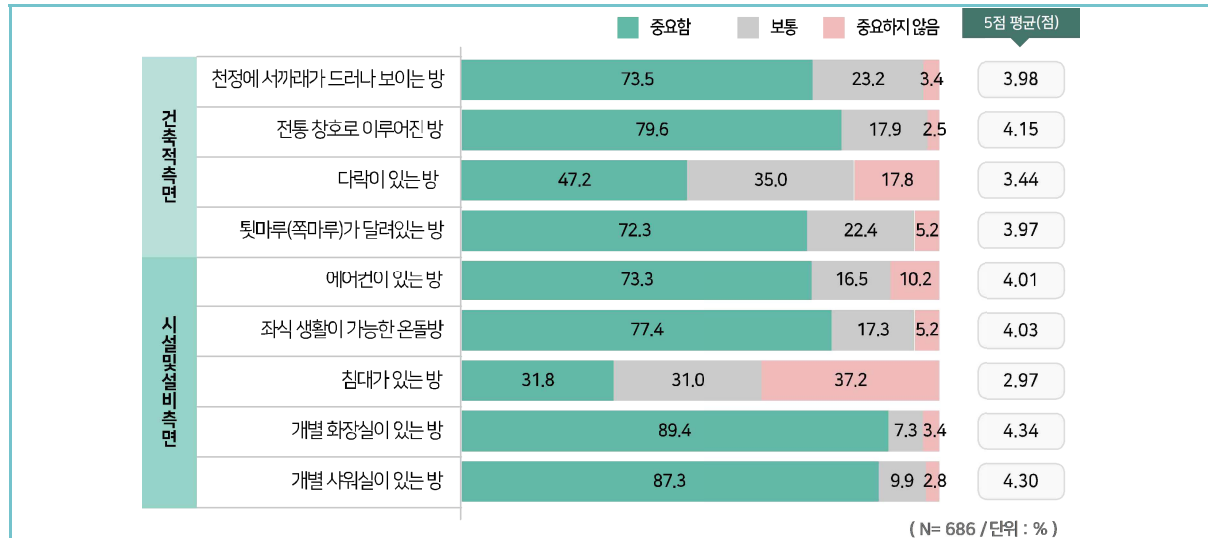
(N= 686/ 단위 : %)

구분 / (A) : 기와 및 처마선 등 지붕의 모습 / (B) : 기둥, 보, 서까래 등 주요 목 부재가 노출된 모습 / (C) : 바닥 난방을 하는 온돌과 나무로 된 마루가 공존하는 공간구성 / (D) : 다양한 형태와 개폐방식으로 이루어진 전통창호 / (E) : 채와 마당이 공존하는 내·외부 공간 구성 / (F) : 반 외부 반 내부 공간인 툇마루(쪽마루) / (G) : 마당에 조성된 관상용 정원 / (H) : 한옥의 담장 / (I) : 한옥의 다락 / (J) : 조상들의 지혜로운 배치 방법

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)
전체		686	64.1	60.2	43.3	35.7	30.6	25.5	21.7	15.7	1.7	0.1
성별	남성	259	62.5	64.9	41.3	35.9	30.5	27.0	23.2	13.1	0.0	0.4
	여성	427	65.1	57.4	44.5	35.6	30.7	24.6	20.8	17.3	2.8	0.0
연령대별	20대 이하	97	69.1	51.5	38.1	34.0	30.9	23.7	32.0	17.5	1.0	0.0
	30대	129	66.7	61.2	45.7	40.3	31.0	24.8	16.3	13.2	0.8	0.0
	40대	218	63.8	60.6	42.7	35.3	29.8	18.8	24.8	20.6	2.8	0.0
	50대	157	63.1	64.3	42.7	35.7	27.4	35.7	15.3	10.8	1.9	0.6
	60대 이상	85	57.6	60.0	48.2	31.8	37.6	27.1	22.4	14.1	1.2	0.0
지역별	서울	155	69.7	62.6	41.3	39.4	26.5	27.7	18.1	12.3	1.3	0.0
	인천/경기	146	64.4	59.6	47.3	30.1	30.8	26.0	22.6	16.4	0.7	0.0
	부산/울산/경남	84	65.5	57.1	48.8	33.3	23.8	31.0	25.0	11.9	3.6	0.0
	대구/경북	80	70.0	65.0	42.5	42.5	28.8	18.8	13.8	17.5	1.3	0.0
	대전/세종/충청	66	50.0	54.5	40.9	43.9	37.9	21.2	27.3	19.7	3.0	1.5
	광주/전라	105	60.0	61.9	45.7	28.6	36.2	25.7	25.7	13.3	1.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	157	61.8	64.3	45.9	28.7	29.3	26.8	20.4	19.1	1.9	0.0
	대학교 재학 및 졸업	471	65.0	59.9	42.0	37.6	30.6	25.1	21.4	15.7	1.7	0.0
	대학원 재학 및 졸업	58	63.8	51.7	46.6	39.7	34.5	25.9	27.6	6.9	1.7	1.7
	화이트칼라	314	62.7	55.7	46.2	37.3	32.8	26.4	22.9	13.4	1.3	0.3
	블루칼라	75	64.0	74.7	41.3	33.3	28.0	25.3	16.0	14.7	2.7	0.0
직업별	자영업	112	72.3	69.6	37.5	33.9	25.9	19.6	20.5	16.1	2.7	0.0
	전업주부	130	62.3	56.9	43.8	34.6	30.8	27.7	19.2	21.5	2.3	0.0
	학생	32	65.6	40.6	43.8	31.3	34.4	21.9	34.4	21.9	0.0	0.0
	무직/기타	23	52.2	73.9	34.8	43.5	26.1	34.8	26.1	8.7	0.0	0.0
	200만원 미만	24	50.0	66.7	50.0	33.3	37.5	8.3	33.3	20.8	0.0	0.0
월 평균 가구 소득별	200~400만원 미만	164	65.9	61.6	47.0	29.9	28.0	23.8	20.1	21.3	2.4	0.0
	400~600만원 미만	325	66.2	59.1	41.2	38.8	30.2	26.5	20.0	14.8	1.8	0.0
	600~800만원 미만	99	60.6	67.7	41.4	38.4	32.3	23.2	23.2	10.1	1.0	1.0
소속별	800만원 이상	74	60.8	50.0	44.6	32.4	33.8	33.8	27.0	13.5	1.4	0.0

□ 한옥체험업체 시설 내 객실 선택 시, ‘개별 화장실(4.34점)’과 ‘개별 샤워실(4.30점)’이 있는 방을 가장 중요하게 인식하고 있어 건축 요소보다는 시설 요소를 더 중요하게 고려하는 것으로 나타남

[그림 3-135] 한옥체험업체 객실 선택 시 중요 요소



[표 3-121] 한옥체험업체 객실 선택 시 중요 요소

(N= 686/ 단위 : %)

구분 / (A) : 천정에 서까래가 드러나 보이는 방 / (B) : 전통 창호로 이루어진 방 / (C) : 다락이 있는 방 / (D) : 툇마루(쪽마루)가 달려있는 방 / (E) : 에어컨이 있는 방 / (F) : 좌식 생활이 가능한 온돌방 / (G) : 침대가 있는 방 / (H) : 개별 화장실이 있는 방 / (I) : 개별 샤워실이 있는 방

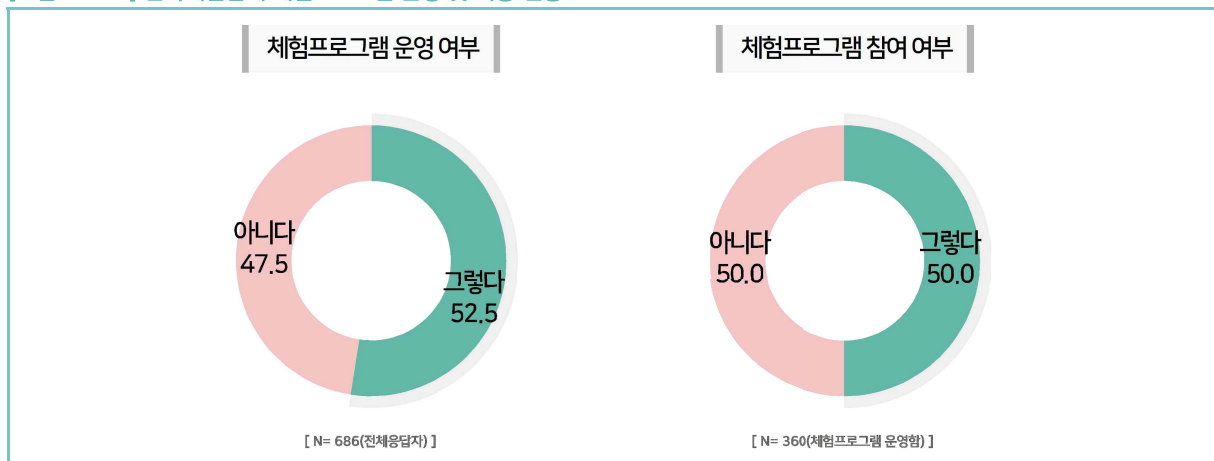
구분		사례 수	건축적 특징				시설 및 설비 특징				
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
전체		686	3.98	4.15	3.44	3.97	4.01	4.03	2.97	4.34	4.30
성별	남성	259	4.03	4.15	3.51	4.01	3.95	3.95	3.06	4.31	4.26
	여성	427	3.95	4.14	3.41	3.94	4.05	4.07	2.92	4.37	4.33
연령대별	20대 이하	97	3.74	4.01	3.32	3.75	4.27	3.97	2.93	4.53	4.42
	30대	129	3.91	3.97	3.50	3.95	4.11	4.02	3.02	4.43	4.43
	40대	218	3.90	4.11	3.25	3.89	4.01	4.02	2.83	4.30	4.26
	50대	157	4.24	4.31	3.66	4.16	4.01	4.06	3.17	4.33	4.32
	60대 이상	85	4.08	4.34	3.59	4.05	3.58	4.07	2.98	4.14	4.06
지역별	서울	155	3.94	4.17	3.44	3.88	3.95	4.01	3.05	4.29	4.25
	인천/경기	146	3.89	4.11	3.38	3.95	4.25	4.06	2.95	4.39	4.29
	부산/울산/경남	84	4.02	4.20	3.55	3.94	3.74	3.93	2.62	4.39	4.39
	대구/경북	80	4.04	4.38	3.46	3.98	3.40	3.84	2.84	4.11	4.06
	대전/세종/충청	66	4.15	4.32	3.39	4.14	4.08	4.15	3.12	4.33	4.32
	광주/전라	105	3.96	3.92	3.51	4.03	4.35	4.12	3.27	4.46	4.48
학력별	강원/제주	50	4.00	3.96	3.38	3.92	4.14	4.10	2.82	4.44	4.36
	고등학교 졸업 이하	157	4.11	4.17	3.55	4.03	3.88	3.99	3.04	4.48	4.41
	대학교 재학 및 졸업	471	3.94	4.14	3.43	3.98	4.07	4.04	2.96	4.32	4.28
	대학원 재학 및 졸업	58	3.90	4.14	3.26	3.66	3.93	4.00	2.91	4.19	4.22
	화이트칼라	314	3.93	4.08	3.47	3.91	4.07	4.01	2.97	4.36	4.35
직업별	블루칼라	75	3.96	4.13	3.40	3.93	4.13	3.96	3.12	4.35	4.31
	자영업	112	4.17	4.24	3.47	4.04	3.99	4.02	3.05	4.30	4.25
	전업주부	130	3.99	4.28	3.47	4.09	3.85	4.11	2.88	4.33	4.28
	학생	32	3.72	3.94	3.19	3.78	4.34	4.00	2.84	4.66	4.50
	무직/기타	23	4.04	4.17	3.30	3.96	3.39	4.13	2.83	3.91	3.78
	200만원 미만	24	4.04	3.92	3.08	3.71	4.04	3.88	2.79	4.50	4.33
월 평균 가구 소득별	200~400만원 미만	164	3.87	4.10	3.37	3.93	4.12	4.01	2.96	4.46	4.40
	400~600만원 미만	325	4.05	4.16	3.58	3.99	3.88	4.10	3.01	4.28	4.23
	600~800만원 미만	99	3.97	4.10	3.38	3.98	4.05	3.98	2.76	4.22	4.21
800만원 이상		74	3.93	4.31	3.24	3.99	4.31	3.88	3.19	4.47	4.51

⑨ 한옥체험업체 체험프로그램 이용 현황

□ 한옥체험업체 시설에서 '체험프로그램을 운영하고 있다는 응답(52.5%)'은 절반 이상으로 나타나며, 그 중 체험 프로그램에 참여 비율은 50.0%로 나타남

- 세부적으로는 '남성(53.3%)', '50대(58.5%)', '대구/경북지역(63.2%)', '무직/기타(77.8%)', '가구 소득 800만 원 이상(71.9%)', '연 평균 여행횟수가 많을수록' 상대적으로 높게 응답

[그림 3-136] 한옥체험업체 체험프로그램 운영 및 이용 현황



[표 3-122] 한옥체험업체 체험프로그램 운영 및 이용 현황

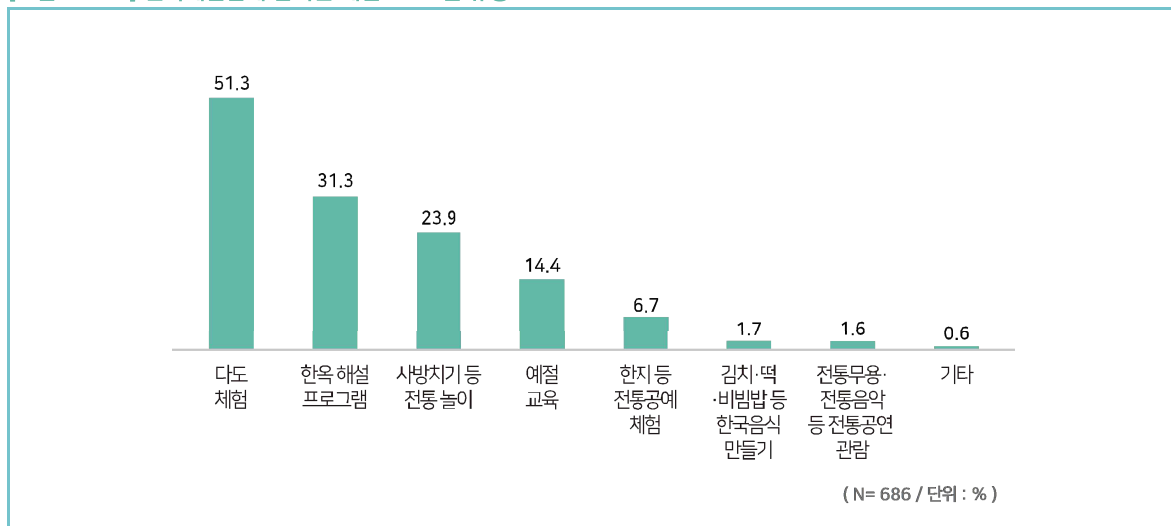
(N= 686/ 단위 : %)

구분		사례 수	체험프로그램 운영 여부		체험프로그램 참여 여부		
			그렇다	아니다	사례 수	그렇다	아니다
전체		686	52.5	47.5	360	50.0	50.0
성별	남성	259	52.1	47.9	135	53.3	46.7
	여성	427	52.7	47.3	225	48.0	52.0
연령대별	20대 이하	97	38.1	61.9	37	43.2	56.8
	30대	129	58.9	41.1	76	39.5	60.5
	40대	218	57.3	42.7	125	52.0	48.0
	50대	157	52.2	47.8	82	58.5	41.5
	60대 이상	85	47.1	52.9	40	52.5	47.5
지역별	서울	155	47.7	52.3	74	54.1	45.9
	인천/경기	146	56.8	43.2	83	45.8	54.2
	부산/울산/경남	84	48.8	51.2	41	39.0	61.0
	대구/경북	80	47.5	52.5	38	63.2	36.8
	대전/세종/충청	66	56.1	43.9	37	56.8	43.2
	광주/전라	105	56.2	43.8	59	54.2	45.8
학력별	강원/제주	50	56.0	44.0	28	32.1	67.9
	고등학교 졸업 이하	157	54.8	45.2	86	51.2	48.8
	대학교 재학 및 졸업	471	51.4	48.6	242	47.1	52.9
	대학원 재학 및 졸업	58	55.2	44.8	32	68.8	31.3
직업별	화이트칼라	314	48.7	51.3	153	46.4	53.6
	블루칼라	75	60.0	40.0	45	55.6	44.4
	자영업	112	54.5	45.5	61	54.1	45.9
	전업주부	130	59.2	40.8	77	49.4	50.6
	학생	32	46.9	53.1	15	40.0	60.0
	무직/기타	23	39.1	60.9	9	77.8	22.2
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	25.0	75.0	6	50.0	50.0
	200~400만원 미만	164	50.6	49.4	83	50.6	49.4
	400~600만원 미만	325	57.2	42.8	186	48.4	51.6
	600~800만원 미만	99	53.5	46.5	53	41.5	58.5
	800만원 이상	74	43.2	56.8	32	71.9	28.1

□ 한옥체험업체 시설에서 참여한 '체험프로그램 유형'으로는 '다도체험'

- 한옥체험업체 시설에서 '체험프로그램 참여 여부' 내 '그렇다'로 응답한 자를 대상으로 '체험프로그램 유형'을 확인한 결과, '다도체험(38.9%)'이 가장 많으며, 그 다음으로 '한옥 해설프로그램(37.8%)', '사방치기 등 전통놀이(25.0%)'순으로 나타남

[그림 3-137] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 유형



[표 3-123] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 유형

(N = 180 / 단위 : %)

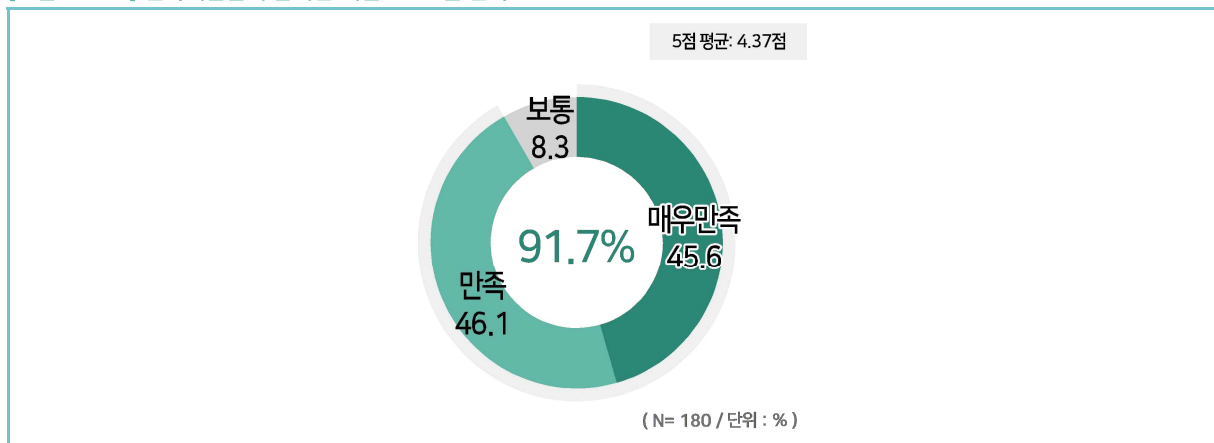
구분 / (A) : 다도체험 / (B) : 한옥 해설 프로그램 / (C) : 사방치기 등 전통 놀이 / (D) : 예절교육 / (E) : 한지 등 전통공예 체험 / (F) : 김치, 떡, 비빔밥 등 한국음식 만들기 / (G) : 전통무용 및 음악 등 전통 공연 관람 / (H) : 기타

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)
전체		180	38.9	37.8	25.0	22.2	13.3	9.4	8.3	5.6
성별	남성	72	27.8	45.8	18.1	27.8	13.9	8.3	6.9	5.6
	여성	108	46.3	32.4	29.6	18.5	13.0	10.2	9.3	5.6
연령대별	20대 이하	16	25.0	31.3	6.3	18.8	25.0	18.8	6.3	12.5
	30대	30	56.7	23.3	26.7	26.7	20.0	3.3	6.7	3.3
	40대	65	32.3	38.5	26.2	10.8	13.8	9.2	4.6	3.1
	50대	48	39.6	43.8	29.2	33.3	6.3	4.2	12.5	8.3
	60대 이상	21	42.9	47.6	23.8	28.6	9.5	23.8	14.3	4.8
	서울	40	32.5	47.5	17.5	25.0	12.5	15.0	10.0	0.0
지역별	인천/경기	38	36.8	42.1	13.2	42.1	13.2	2.6	5.3	5.3
	부산/울산/경남	16	68.8	25.0	18.8	18.8	6.3	12.5	6.3	6.3
	대구/경북	24	37.5	70.8	20.8	20.8	4.2	0.0	12.5	4.2
	대전/세종/충청	21	23.8	28.6	33.3	4.8	4.8	23.8	9.5	14.3
	광주/전라	32	37.5	6.3	46.9	9.4	28.1	3.1	6.3	9.4
	강원/제주	9	66.7	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	44	38.6	36.4	34.1	18.2	13.6	9.1	4.5	0.0
	대학교 재학 및 졸업	114	43.0	36.0	23.7	23.7	12.3	9.6	9.6	7.9
	대학원 재학 및 졸업	22	18.2	50.0	13.6	22.7	18.2	9.1	9.1	4.5
직업별	화이트칼라	71	39.4	42.3	26.8	21.1	11.3	8.5	11.3	2.8
	블루칼라	25	32.0	40.0	24.0	16.0	16.0	0.0	4.0	0.0
	자영업	33	33.3	33.3	24.2	24.2	12.1	12.1	6.1	12.1
	전업주부	38	52.6	34.2	26.3	26.3	13.2	10.5	7.9	2.6
	학생	6	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	무직/기타	7	28.6	57.1	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3
	200만원 미만	3	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0
	200~400만원 미만	42	42.9	26.2	31.0	16.7	21.4	9.5	7.1	4.8
가구 소득별	400~600만원 미만	90	41.1	40.0	27.8	25.6	10.0	8.9	8.9	7.8
	600~800만원 미만	22	22.7	45.5	22.7	27.3	9.1	13.6	0.0	4.5
	800만원 이상	23	39.1	43.5	8.7	17.4	8.7	4.3	13.0	0.0

□ 한옥체험업체 시설에서 '체험프로그램 만족도'는 '만족'한다는 응답률이 높음

- 한옥체험업체 시설에서 '체험프로그램 참여 여부' 내 '그렇다'로 응답한 자를 대상으로 '체험프로그램 만족도'를 실시한 결과, 응답자 대다수가 '만족(91.7%)'로 응답하였으며, '보통(8.3%)', '불만족(0.0%)' 순으로 나타남
- '만족(91.7%)'의 경우 '매우 긍정적(45.6%)', '긍정적(46.1%)'로 나타남

[그림 3-138] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 만족도



[표 3-124] 한옥체험업체 참여한 체험프로그램 만족도

(N= 180/ 단위 : %)

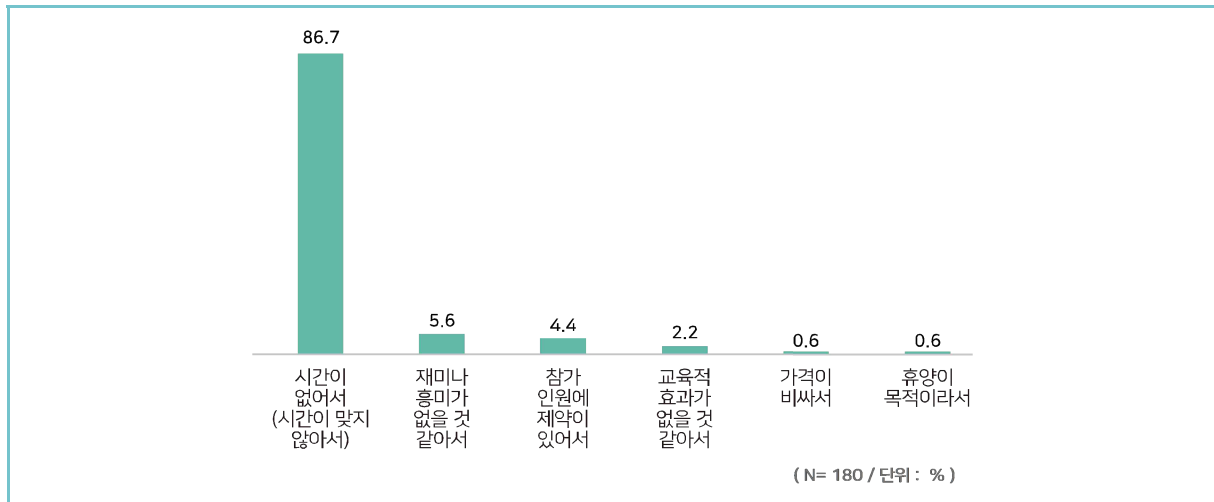
구분 / (A) : 매우 불만족 / (B) : 불만족 / (C) : 보통 / (D) : 만족 / (E) : 매우 만족

구분		사례 수	응답 비율(%)					불만족 (A+B)	만족 (D+E)	5점 척도 평균
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)			
전체		180	0.0	0.0	8.3	46.1	45.6	0.0	91.7	4.37
성별	남성	72	0.0	0.0	5.6	47.2	47.2	0.0	94.4	4.42
	여성	108	0.0	0.0	10.2	45.4	44.4	0.0	89.8	4.34
연령대별	20대 이하	16	0.0	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	87.5	4.38
	30대	30	0.0	0.0	10.0	46.7	43.3	0.0	90.0	4.33
	40대	65	0.0	0.0	10.8	55.4	33.8	0.0	89.2	4.23
	50대	48	0.0	0.0	6.3	35.4	58.3	0.0	93.8	4.52
	60대 이상	21	0.0	0.0	0.0	47.6	52.4	0.0	100.0	4.52
	서울	40	0.0	0.0	7.5	42.5	50.0	0.0	92.5	4.43
지역별	인천/경기	38	0.0	0.0	7.9	42.1	50.0	0.0	92.1	4.42
	부산/울산/경남	16	0.0	0.0	6.3	56.3	37.5	0.0	93.8	4.31
	대구/경북	24	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	4.50
	대전/세종/충청	21	0.0	0.0	14.3	52.4	33.3	0.0	85.7	4.19
	광주/전라	32	0.0	0.0	12.5	46.9	40.6	0.0	87.5	4.28
	강원/제주	9	0.0	0.0	11.1	33.3	55.6	0.0	88.9	4.44
학력별	고등학교 졸업 이하	44	0.0	0.0	9.1	45.5	45.5	0.0	90.9	4.36
	대학교 재학 및 졸업	114	0.0	0.0	7.9	46.5	45.6	0.0	92.1	4.38
	대학원 재학 및 졸업	22	0.0	0.0	9.1	45.5	45.5	0.0	90.9	4.36
	화이트칼라	71	0.0	0.0	11.3	45.1	43.7	0.0	88.7	4.32
직업별	블루칼라	25	0.0	0.0	0.0	72.0	28.0	0.0	100.0	4.28
	자영업	33	0.0	0.0	3.0	42.4	54.5	0.0	97.0	4.52
	전업주부	38	0.0	0.0	15.8	34.2	50.0	0.0	84.2	4.34
	학생	6	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	4.33
	무직/기타	7	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	100.0	4.71
	월 평균	200만원 미만	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	4.00
가구 소득별	200-400만원 미만	42	0.0	0.0	16.7	52.4	31.0	0.0	83.3	4.14
	400-600만원 미만	90	0.0	0.0	4.4	48.9	46.7	0.0	95.6	4.42
	600-800만원 미만	22	0.0	0.0	13.6	31.8	54.5	0.0	86.4	4.41
	800만원 이상	23	0.0	0.0	0.0	39.1	60.9	0.0	100.0	4.61

□ 한옥체험업체 시설 프로그램에 참여하지 않은 이유로는 ‘시간이 없다’는 응답률이 높음

- 한옥체험업체 시설에서 ‘체험프로그램 참여 여부’에 ‘아니다’로 선택한 응답자를 대상으로 ‘참여하지 않은 이유’를 확인한 결과, ‘시간이 맞지 않거나 없어서(86.7%)’, ‘재미·흥미가 없을 것 같아서(5.6%)’, ‘참가 인원제약이 있어서(4.4%)’순으로 나타남

[그림 3-139] 한옥체험업체 체험프로그램에 참여하지 않은 이유



[표 3-125] 한옥체험업체 체험프로그램에 참여하지 않은 이유

(N= 180/ 단위 : %)

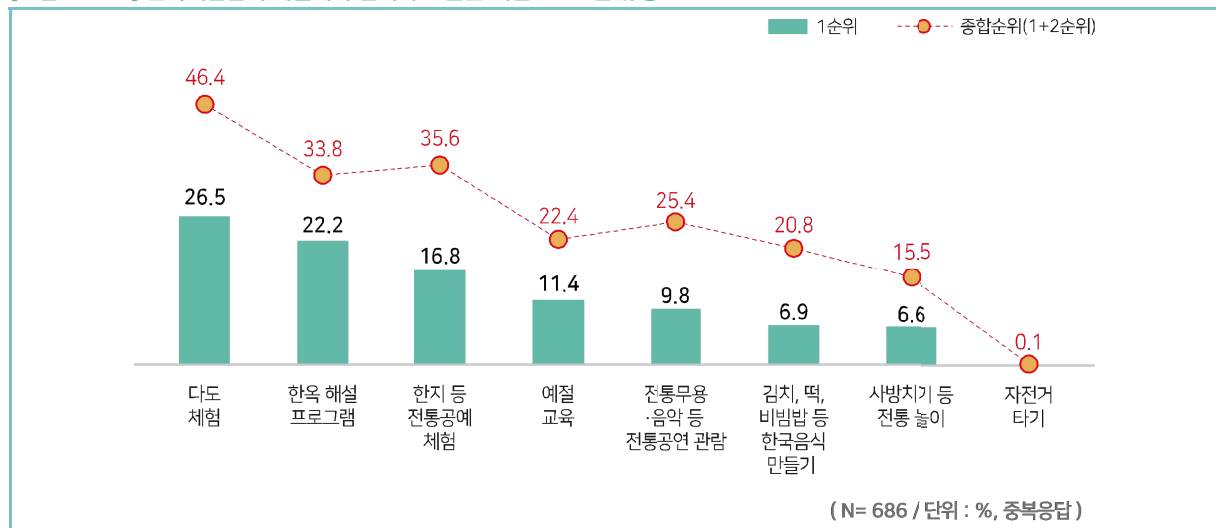
구분 / (A) : 시간이 없거나 맞지 않아서 / (B) : 재미나 흥미가 없을 것 같아서 / (C) : 참가 인원제약이 있어서 / (D) : 교육적 효과가 없을 것 같아서 / (E) : 가격이 비싸서 / (F) : 휴양이 목적이어서

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
전체		180	86.7	5.6	4.4	2.2	0.6	0.6
성별	남성	63	92.1	4.8	1.6	1.6	0.0	0.0
	여성	117	83.8	6.0	6.0	2.6	0.9	0.9
연령대별	20대 이하	21	90.5	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0
	30대	46	82.6	10.9	4.3	2.2	0.0	0.0
	40대	60	90.0	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	50대	34	79.4	0.0	11.8	5.9	0.0	2.9
	60대 이상	19	94.7	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
	서울	34	76.5	5.9	8.8	8.8	0.0	0.0
지역별	인천/경기	45	91.1	6.7	2.2	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	25	96.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
	대구/경북	14	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	16	81.3	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3
	광주/전라	27	88.9	7.4	0.0	3.7	0.0	0.0
	강원/제주	19	78.9	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	42	90.5	2.4	7.1	0.0	0.0	0.0
	대학교 재학 및 졸업	128	84.4	7.0	3.9	3.1	0.8	0.8
	대학원 재학 및 졸업	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	82	87.8	4.9	2.4	3.7	1.2	0.0
	블루칼라	20	70.0	10.0	15.0	0.0	0.0	5.0
	자영업	28	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	39	84.6	5.1	7.7	2.6	0.0	0.0
	학생	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	200~400만원 미만	41	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	400~600만원 미만	96	83.3	6.3	6.3	3.1	0.0	1.0
	600~800만원 미만	31	83.9	6.5	6.5	3.2	0.0	0.0
소득별	800만원 이상	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

□ 한옥체험업체 시설에서 참여하고 싶은 '체험프로그램 유형'으로는 '다도체험'

- 한옥체험업체 이용객을 대상으로 '참여하고 싶은 체험프로그램 유형'을 확인한 결과, '다도체험(26.5%)'이 가장 많으며, 다음으로 '한옥 해설프로그램(22.2%)', '한지 등 전통 공예 체험(16.8%)'순으로 나타남

[그림 3-140] 한옥체험업체 시설에서 참여하고 싶은 체험프로그램 유형



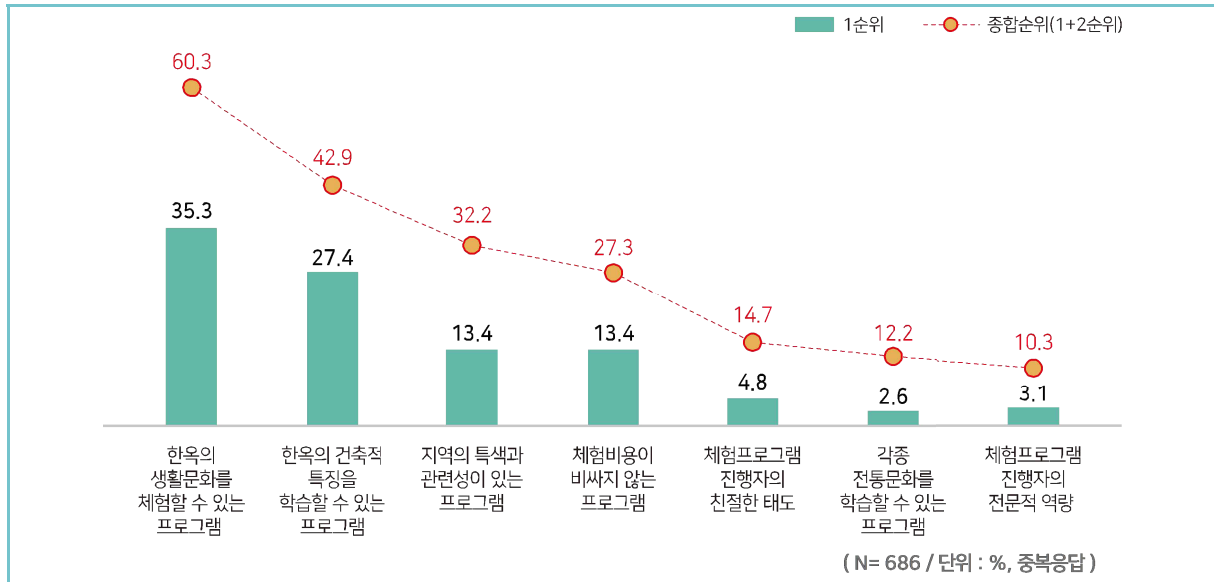
[표 3-126] 한옥체험업체 시설에서 참여하고 싶은 체험프로그램 유형

(N = 686 / 단위 : %)

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)
전체		686	46.4	35.6	33.8	25.4	22.4	20.8	15.5	0.1
성별	남성	259	37.5	32.0	40.2	28.6	29.0	15.4	17.4	0.0
	여성	427	51.8	37.7	30.0	23.4	18.5	24.1	14.3	0.2
연령대별	20대 이하	97	53.6	34.0	21.6	21.6	21.6	30.9	16.5	0.0
	30대	129	45.7	36.4	34.9	22.5	22.5	21.7	15.5	0.8
	40대	218	49.1	36.7	33.0	23.4	23.9	17.0	17.0	0.0
	50대	157	41.4	33.8	38.2	30.6	17.8	22.9	15.3	0.0
	60대 이상	85	41.2	36.5	40.0	29.4	28.2	14.1	10.6	0.0
	서울	155	41.9	32.9	34.8	20.6	23.2	27.1	19.4	0.0
지역별	인천/경기	146	47.3	36.3	36.3	26.0	19.9	16.4	17.8	0.0
	부산/울산/경남	84	52.4	34.5	39.3	27.4	23.8	13.1	9.5	0.0
	대구/경북	80	43.8	41.3	40.0	23.8	27.5	16.3	7.5	0.0
	대전/세종/충청	66	42.4	30.3	31.8	30.3	21.2	24.2	19.7	0.0
	광주/전라	105	53.3	29.5	27.6	22.9	21.0	25.7	19.0	1.0
	강원/제주	50	42.0	54.0	20.0	36.0	22.0	20.0	6.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	157	47.8	36.9	29.3	28.0	27.4	16.6	14.0	0.0
	대학교 재학 및 졸업	471	46.1	36.3	34.4	25.1	19.7	22.9	15.3	0.2
	대학원 재학 및 졸업	58	44.8	25.9	41.4	20.7	31.0	15.5	20.7	0.0
직업별	화이트칼라	314	46.8	38.5	34.1	22.3	19.7	22.3	15.9	0.3
	블루칼라	75	52.0	26.7	44.0	20.0	20.0	18.7	18.7	0.0
	자영업	112	44.6	30.4	37.5	34.8	26.8	12.5	13.4	0.0
	전업주부	130	49.2	40.0	25.4	26.2	23.8	21.5	13.8	0.0
	학생	32	40.6	34.4	12.5	21.9	21.9	50.0	18.8	0.0
	무직/기타	23	21.7	26.1	56.5	39.1	39.1	4.3	13.0	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	50.0	58.3	16.7	37.5	16.7	12.5	8.3	0.0
	200~400만원 미만	164	48.8	37.2	31.7	23.2	25.0	20.1	13.4	0.6
	400~600만원 미만	325	46.2	33.5	38.2	24.0	21.5	22.2	14.5	0.0
	600~800만원 미만	99	43.4	34.3	31.3	26.3	24.2	22.2	18.2	0.0
소득별	800만원 이상	74	44.6	35.1	28.4	31.1	20.3	17.6	23.0	0.0

□ 한옥체험업체 시설에서 ‘체험프로그램의 중요 요소’로는 ‘한옥의 생활문화를 체험할 수 있는 프로그램(35.3%)’ ‘한옥의 건축적 특징을 학습할 수 있는 프로그램(27.4%)’ 순으로 나타남

[그림 3-141] 한옥체험업체 체험프로그램의 중요 요소



[표 3-127] 한옥체험업체 체험프로그램의 중요 요소

(N = 686 / 단위 : %)

(A) : 한옥의 생활문화를 체험할 수 있는 프로그램 / (B) : 한옥의 건축적 특징을 학습할 수 있는 프로그램 / (C) : 지역의 특색과 관련성이 있는 프로그램 / (D) : 체험비용이 비싸지 않는 프로그램 / (E) : 체험프로그램 진행자의 친절한 태도 / (F) : 각종 전통문화를 학습할 수 있는 프로그램 / (G) : 체험프로그램 진행자의 전문적 역량

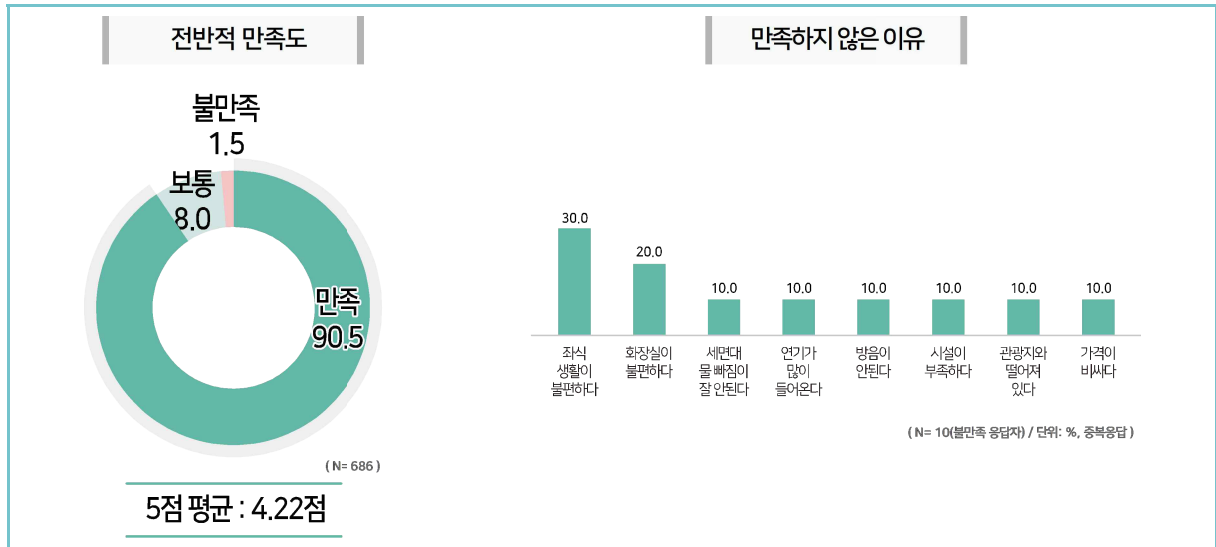
구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)
전체		686	60.3	42.9	32.2	27.3	14.7	12.2	10.3
성별	남성	259	59.1	48.6	27.8	28.2	13.9	12.4	10.0
	여성	427	61.1	39.3	34.9	26.7	15.2	12.2	10.5
연령대별	20대 이하	97	52.6	35.1	36.1	38.1	16.5	12.4	9.3
	30대	129	55.8	36.4	29.5	34.9	19.4	10.9	13.2
	40대	218	63.8	43.1	33.0	24.8	11.9	14.2	9.2
	50대	157	69.4	54.1	29.9	16.6	10.8	8.9	10.2
	60대 이상	85	50.6	40.0	34.1	29.4	20.0	15.3	10.6
지역별	서울	155	62.6	49.7	28.4	24.5	12.3	11.6	11.0
	인천/경기	146	54.1	45.2	31.5	37.7	15.1	7.5	8.9
	부산/울산/경남	84	67.9	51.2	31.0	20.2	13.1	9.5	7.1
	대구/경북	80	70.0	37.5	35.0	18.8	13.8	20.0	5.0
	대전/세종/충청	66	60.6	34.8	39.4	19.7	22.7	12.1	10.6
	광주/전라	105	54.3	30.5	39.0	29.5	13.3	17.1	16.2
학력별	강원/제주	50	56.0	46.0	20.0	36.0	18.0	10.0	14.0
	고등학교 졸업 이하	157	60.5	38.9	33.1	24.8	15.3	13.4	14.0
	대학교 재학 및 졸업	471	60.1	43.1	31.8	28.9	15.1	12.1	8.9
	대학원 재학 및 졸업	58	62.1	51.7	32.8	20.7	10.3	10.3	12.1
직업별	화이트칼라	314	58.9	43.6	30.9	30.9	12.1	12.7	10.8
	블루칼라	75	69.3	46.7	33.3	21.3	14.7	6.7	8.0
	자영업	112	61.6	50.0	29.5	24.1	11.6	11.6	11.6
	전업주부	130	58.5	38.5	33.8	20.8	22.3	14.6	11.5
	학생	32	53.1	15.6	46.9	40.6	21.9	15.6	6.3
	무직/기타	23	65.2	47.8	30.4	30.4	13.0	8.7	4.3
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	54.2	20.8	45.8	37.5	16.7	8.3	16.7
	200~400만원 미만	164	53.7	34.1	34.8	32.9	13.4	18.3	12.8
	400~600만원 미만	325	63.7	46.5	29.8	23.4	17.8	8.3	10.5
소득별	600~800만원 미만	99	60.6	49.5	38.4	25.3	10.1	9.1	7.1
	800만원 이상	74	62.2	44.6	24.3	31.1	9.5	21.6	6.8

⑩ 한옥체험업체 시설 만족도 평가

□ 대다수 응답자가 한옥체험업체 ‘시설’에 대해 전반적으로 ‘만족함’

- 한옥체험업체에 대해 전반적으로 대다수 응답자가 ‘만족함(90.5%)’을 느끼며, 시설 만족도는 ‘남성(91.5%)’, ‘30대(95.3%)’가 상대적으로 높게 나온 반면, ‘불만족(1.5%)’의 가장 큰 이유로는 ‘좌식 생활’과 ‘화장실’에서 불편함을 많이 느낀다고 응답함

[그림 3-142] 한옥체험업체 시설에 대한 전반적인 만족 여부



[표 3-128] 한옥체험업체 시설에 대한 전반적인 만족 여부

(N= 686/ 단위: %)

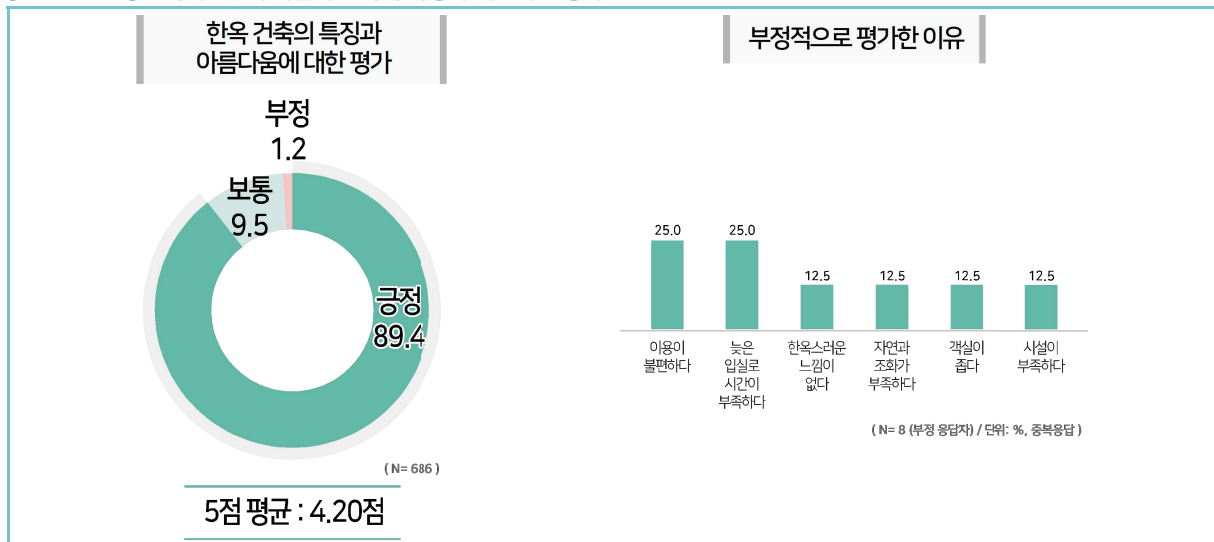
(A) : 매우 불만족 / (B) : 불만족 / (C) : 보통 / (D) : 만족 / (E) : 매우 만족

구분		사례 수	응답 비율(%)					불만족 (A+B)	만족 (D+E)	5점 척도 평균
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)			
전체		686	0.1	1.3	8.0	57.7	32.8	1.5	90.5	4.22
성별	남성	259	0.4	0.8	7.3	57.1	34.4	1.2	91.5	4.24
	여성	427	0.0	1.6	8.4	58.1	31.9	1.6	89.9	4.20
연령대별	20대 이하	97	0.0	0.0	5.2	50.5	44.3	0.0	94.8	4.39
	30대	129	0.0	0.8	3.9	60.5	34.9	0.8	95.3	4.29
	40대	218	0.5	0.5	7.8	60.6	30.7	0.9	91.3	4.21
	50대	157	0.0	2.5	12.1	52.9	32.5	2.5	85.4	4.15
	60대 이상	85	0.0	3.5	10.6	63.5	22.4	3.5	85.9	4.05
지역별	서울	155	0.0	1.9	9.0	55.5	33.5	1.9	89.0	4.21
	인천/경기	146	0.0	1.4	4.1	58.2	36.3	1.4	94.5	4.29
	부산/울산/경남	84	0.0	0.0	8.3	69.0	22.6	0.0	91.7	4.14
	대구/경북	80	0.0	2.5	7.5	55.0	35.0	2.5	90.0	4.23
	대전/세종/충청	66	0.0	0.0	10.6	56.1	33.3	0.0	89.4	4.23
	광주/전라	105	1.0	1.9	11.4	55.2	30.5	2.9	85.7	4.12
	강원/제주	50	0.0	0.0	6.0	56.0	38.0	0.0	94.0	4.32
학력별	고등학교 졸업 이하	157	0.0	2.5	11.5	63.1	22.9	2.5	86.0	4.06
	대학교 재학 및 졸업	471	0.2	0.8	7.0	56.9	35.0	1.1	91.9	4.26
	대학원 재학 및 졸업	58	0.0	1.7	6.9	50.0	41.4	1.7	91.4	4.31
직업별	화이트칼라	314	0.3	0.6	6.7	55.1	37.3	1.0	92.4	4.28
	블루칼라	75	0.0	0.0	6.7	60.0	33.3	0.0	93.3	4.27
	자영업	112	0.0	1.8	9.8	59.8	28.6	1.8	88.4	4.15
	전업주부	130	0.0	3.1	10.0	65.4	21.5	3.1	86.9	4.05
	학생	32	0.0	0.0	6.3	56.3	37.5	0.0	93.8	4.31
	무직/기타	23	0.0	4.3	13.0	34.8	47.8	4.3	82.6	4.26
	200만원 미만	24	0.0	0.0	25.0	41.7	33.3	0.0	75.0	4.08
월 평균 가구 소득별	200-400만원 미만	164	0.6	1.2	12.8	55.5	29.9	1.8	85.4	4.13
	400-600만원 미만	325	0.0	1.2	5.2	61.2	32.3	1.2	93.5	4.25
	600-800만원 미만	99	0.0	1.0	9.1	62.6	27.3	1.0	89.9	4.16
소득별	800만원 이상	74	0.0	2.7	2.7	45.9	48.6	2.7	94.6	4.41

□ 대다수 응답자가 한옥체험업 시설의 '건축적 요인과 아름다움'을 충분히 누렸다고 응답함

- 한옥체험업체 시설에서 '한옥 건축의 특징과 아름다움'을 충분히 누렸다고 응답한 비율은 '89.4%'로 '남성(90.0%)', '30대(96.1%)'에서 긍정적 의견이 나타남
- 한편, '부정적(1.2%)'으로 '이용의 불편함(25.0%)'과 '늦은 입실로 시간의 부족(25.0%)'이 높게 나타남

[그림 3-143] 한옥체험업체 시설의 건축적 특징과 아름다움 평가



[표 3-129] 한옥체험업체 시설의 건축적 특징과 아름다움 평가

(N = 686 / 단위 : %)

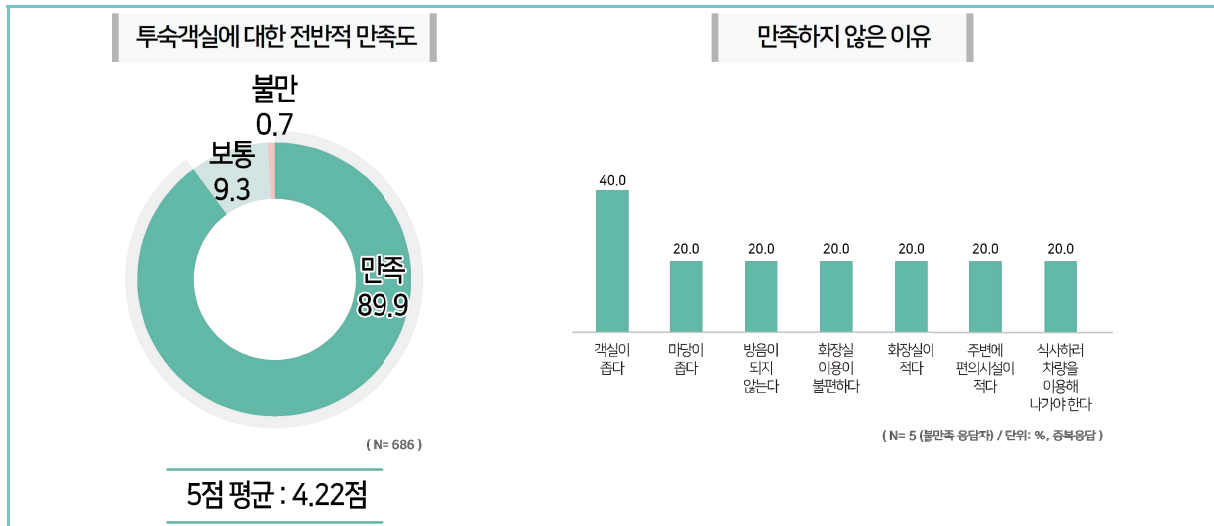
(A) : 매우 불만족 / (B) : 불만족 / (C) : 보통 / (D) : 만족 / (E) : 매우 만족

구분		사례 수	응답 비율(%)					불만족 (A+B)	만족 (D+E)	5점 척도 평균
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)			
전체		686	0.0	1.2	9.5	57.3	32.1	1.2	89.4	4.20
성별	남성	259	0.0	0.4	9.7	58.7	31.3	0.4	90.0	4.21
	여성	427	0.0	1.6	9.4	56.4	32.6	1.6	89.0	4.20
연령대별	20대 이하	97	0.0	1.0	7.2	59.8	32.0	1.0	91.8	4.23
	30대	129	0.0	0.0	3.9	60.5	35.7	0.0	96.1	4.32
	40대	218	0.0	1.4	9.2	61.0	28.4	1.4	89.4	4.17
	50대	157	0.0	1.9	14.6	51.6	31.8	1.9	83.4	4.13
	60대 이상	85	0.0	1.2	11.8	50.6	36.5	1.2	87.1	4.22
	서울	155	0.0	2.6	9.0	59.4	29.0	2.6	88.4	4.15
지역별	인천/경기	146	0.0	0.0	7.5	58.2	34.2	0.0	92.5	4.27
	부산/울산/경남	84	0.0	0.0	8.3	60.7	31.0	0.0	91.7	4.23
	대구/경북	80	0.0	0.0	8.8	46.3	45.0	0.0	91.3	4.36
	대전/세종/충청	66	0.0	1.5	12.1	54.5	31.8	1.5	86.4	4.17
	광주/전라	105	0.0	1.9	14.3	57.1	26.7	1.9	83.8	4.09
	강원/제주	50	0.0	2.0	6.0	64.0	28.0	2.0	92.0	4.18
학력별	고등학교 졸업 이하	157	0.0	3.2	12.7	54.8	29.3	3.2	84.1	4.10
	대학교 재학 및 졸업	471	0.0	0.6	8.3	58.4	32.7	0.6	91.1	4.23
	대학원 재학 및 졸업	58	0.0	0.0	10.3	55.2	34.5	0.0	89.7	4.24
	화이트칼라	314	0.0	1.0	8.0	57.3	33.8	1.0	91.1	4.24
직업별	블루칼라	75	0.0	2.7	12.0	49.3	36.0	2.7	85.3	4.19
	자영업	112	0.0	0.9	8.9	63.4	26.8	0.9	90.2	4.16
	전업주부	130	0.0	1.5	9.2	60.0	29.2	1.5	89.2	4.17
	학생	32	0.0	0.0	12.5	59.4	28.1	0.0	87.5	4.16
	무직/기타	23	0.0	0.0	21.7	34.8	43.5	0.0	78.3	4.22
	200만원 미만	24	0.0	8.3	20.8	37.5	33.3	8.3	70.8	3.96
월 평균 가구 소득별	200~400만원 미만	164	0.0	0.0	14.0	59.1	26.8	0.0	86.0	4.13
	400~600만원 미만	325	0.0	1.2	6.2	57.8	34.8	1.2	92.6	4.26
소득별	600~800만원 미만	99	0.0	1.0	9.1	65.7	24.2	1.0	89.9	4.13
	800만원 이상	74	0.0	1.4	10.8	45.9	41.9	1.4	87.8	4.28

□ 한옥체험업체 내 투숙객실에 대해서 '89.9%'가 '만족'한다고 응답

- 세부적으로 한옥체험업체 내 투숙객실에 대해 '남성(90.3%)', '20대 이하(94.8%)'가 '만족도'가 높으며, '불만족(0.7%)'이유로는 '좁은 객실(40.0%)'이 가장 높게 나타남

[그림 3-144] 한옥체험업체 시설의 투숙객실에 대한 전반적인 만족 여부



[표 3-130] 한옥체험업체 시설의 투숙객실에 대한 전반적인 만족 여부

(N= 686/ 단위: %)

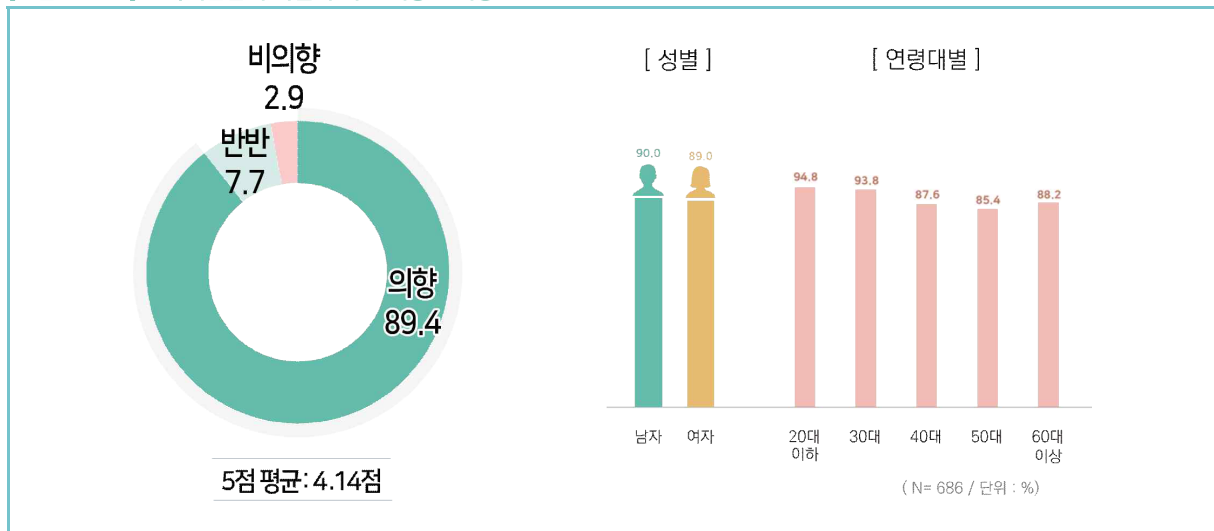
(A): 매우 불만족 / (B): 불만족 / (C): 보통 / (D): 만족 / (E): 매우 만족

구분		사례 수	응답 비율(%)					불만족 (A+B)	만족 (D+E)	5점 척도 평균
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)			
전체		686	0.0	0.7	9.3	57.0	32.9	0.7	89.9	4.22
성별	남성	259	0.0	0.0	9.7	52.9	37.5	0.0	90.3	4.28
	여성	427	0.0	1.2	9.1	59.5	30.2	1.2	89.7	4.19
연령대별	20대 이하	97	0.0	0.0	5.2	50.5	44.3	0.0	94.8	4.39
	30대	129	0.0	0.0	7.0	58.9	34.1	0.0	93.0	4.27
	40대	218	0.0	0.9	9.2	58.7	31.2	0.9	89.9	4.20
	50대	157	0.0	1.3	12.7	55.4	30.6	1.3	86.0	4.15
	60대 이상	85	0.0	1.2	11.8	60.0	27.1	1.2	87.1	4.13
	서울	155	0.0	1.3	8.4	58.1	32.3	1.3	90.3	4.21
지역별	인천/경기	146	0.0	0.0	8.9	59.6	31.5	0.0	91.1	4.23
	부산/울산/경남	84	0.0	0.0	9.5	64.3	26.2	0.0	90.5	4.17
	대구/경북	80	0.0	0.0	8.8	47.5	43.8	0.0	91.3	4.35
	대전/세종/충청	66	0.0	0.0	15.2	51.5	33.3	0.0	84.8	4.18
	광주/전라	105	0.0	2.9	9.5	58.1	29.5	2.9	87.6	4.14
	강원/제주	50	0.0	0.0	6.0	54.0	40.0	0.0	94.0	4.34
학력별	고등학교 졸업 이하	157	0.0	2.5	11.5	59.9	26.1	2.5	86.0	4.10
	대학교 재학 및 졸업	471	0.0	0.2	8.1	56.9	34.8	0.2	91.7	4.26
	대학원 재학 및 졸업	58	0.0	0.0	13.8	50.0	36.2	0.0	86.2	4.22
직업별	화이트칼라	314	0.0	0.3	8.0	55.1	36.6	0.3	91.7	4.28
	블루칼라	75	0.0	0.0	8.0	57.3	34.7	0.0	92.0	4.27
	자영업	112	0.0	0.9	11.6	53.6	33.9	0.9	87.5	4.21
	전업주부	130	0.0	2.3	10.0	68.5	19.2	2.3	87.7	4.05
	학생	32	0.0	0.0	9.4	50.0	40.6	0.0	90.6	4.31
	무직/기타	23	0.0	0.0	17.4	43.5	39.1	0.0	82.6	4.22
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	24	0.0	0.0	20.8	54.2	25.0	0.0	79.2	4.04
	200~400만원 미만	164	0.0	0.6	14.6	54.9	29.9	0.6	84.8	4.14
	400~600만원 미만	325	0.0	0.9	5.5	60.3	33.2	0.9	93.5	4.26
소득별	600~800만원 미만	99	0.0	0.0	12.1	60.6	27.3	0.0	87.9	4.15
	800만원 이상	74	0.0	1.4	6.8	43.2	48.6	1.4	91.9	4.39

□ 한옥체험업체 시설에 대해 대부분 '매우 의향(28.4%)'과 '의향(60.9%)'을 응답하여 '재방문 의향(89.4%)'이 매우 높은 편으로 나타남

- 특히 한옥체험업체의 재방문 의향에 대해 '남성(90.0%)', '20대 이하(94.8%)'가 응답률이 높게 집계됨

[그림 3-145] 한옥체험업체 시설에 대한 재방문 의향



[표 3-131] 한옥체험업체 시설에 대한 재방문 의향

(N= 686/ 단위 : %)

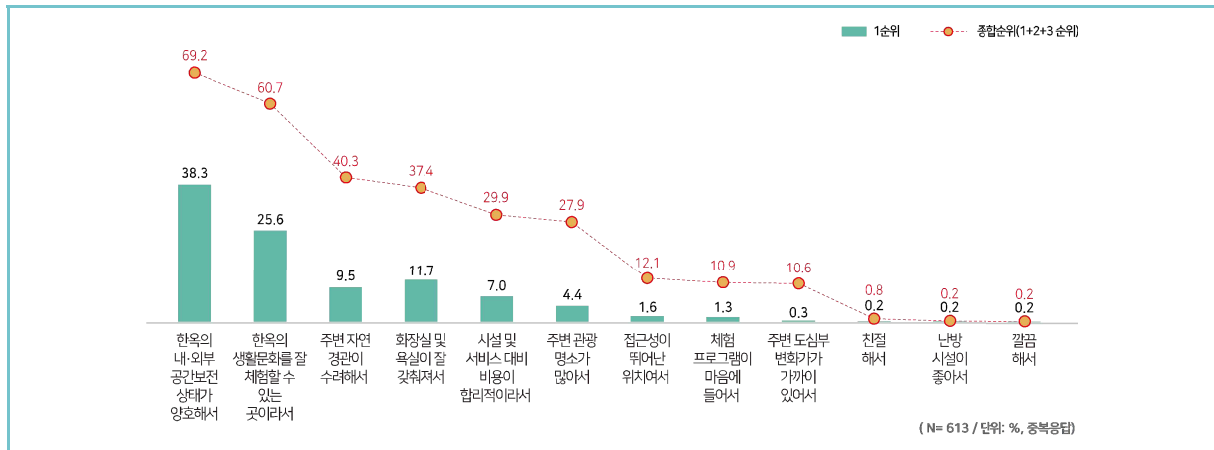
(A) : 매우 비 의향 / (B) : 비 의향 / (C) : 보통 / (D) : 의향 / (E) : 매우 의향

구분		사례 수	응답 비율(%)					비의향 (A+B)	의향 (D+E)	5점 척도 평균
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)			
전체		686	0.4	2.5	7.7	60.9	28.4	2.9	89.4	4.14
성별	남성	259	0.0	1.9	8.1	60.2	29.7	1.9	90.0	4.18
	여성	427	0.7	2.8	7.5	61.4	27.6	3.5	89.0	4.12
연령대별	20대 이하	97	0.0	0.0	5.2	60.8	34.0	0.0	94.8	4.29
	30대	129	0.0	0.8	5.4	64.3	29.5	0.8	93.8	4.22
	40대	218	0.0	1.8	10.6	62.4	25.2	1.8	87.6	4.11
	50대	157	1.3	4.5	8.9	54.1	31.2	5.7	85.4	4.10
	60대 이상	85	1.2	5.9	4.7	64.7	23.5	7.1	88.2	4.04
지역별	서울	155	0.6	3.2	3.2	61.9	31.0	3.9	92.9	4.19
	인천/경기	146	0.0	2.1	8.9	58.9	30.1	2.1	89.0	4.17
	부산/울산/경남	84	0.0	3.6	9.5	64.3	22.6	3.6	86.9	4.06
	대구/경북	80	0.0	2.5	6.3	57.5	33.8	2.5	91.3	4.23
	대전/세종/충청	66	0.0	1.5	9.1	66.7	22.7	1.5	89.4	4.11
	광주/전라	105	1.9	2.9	11.4	61.0	22.9	4.8	83.8	4.00
학력별	강원/제주	50	0.0	0.0	8.0	56.0	36.0	0.0	92.0	4.28
	고등학교 졸업 이하	157	1.9	6.4	7.0	63.1	21.7	8.3	84.7	3.96
	대학교 재학 및 졸업	471	0.0	1.3	8.1	60.5	30.1	1.3	90.7	4.20
	대학원 재학 및 졸업	58	0.0	1.7	6.9	58.6	32.8	1.7	91.4	4.22
	화이트칼라	314	0.3	1.3	8.0	57.6	32.8	1.6	90.4	4.21
	블루칼라	75	0.0	4.0	5.3	62.7	28.0	4.0	90.7	4.15
직업별	자영업	112	0.0	3.6	10.7	62.5	23.2	3.6	85.7	4.05
	전업주부	130	1.5	3.8	6.9	67.7	20.0	5.4	87.7	4.01
	학생	32	0.0	0.0	9.4	62.5	28.1	0.0	90.6	4.19
	무직/기타	23	0.0	4.3	0.0	52.2	43.5	4.3	95.7	4.35
	200만원 미만	24	0.0	4.2	8.3	79.2	8.3	4.2	87.5	3.92
	200~400만원 미만	164	0.0	4.9	11.6	58.5	25.0	4.9	83.5	4.04
월 평균 가구 소득별	400~600만원 미만	325	0.6	1.2	6.2	63.4	28.6	1.8	92.0	4.18
	600~800만원 미만	99	0.0	3.0	8.1	63.6	25.3	3.0	88.9	4.11
	800만원 이상	74	1.4	1.4	5.4	45.9	45.9	2.7	91.9	4.34

□ 한옥체험업체 시설에 '재방문하고 싶은 이유'로는 '한옥의 내·외부 공간보전 상태가 양호하다는' 응답률이 가장 높게 나타남

- 한옥체험업체 시설에 '재방문 이유'로는 크게 '한옥의 내·외부 공간보전 상태 양호(38.3%)'와 '한옥의 생활문화를 체험(25.6%)'하는 응답률이 높으며, '여성', '50대 이하'에서 '한옥의 내·외부 공간보전 상태'와 '한옥의 생활문화 체험'을 재방문 이유로 선택한 비율이 높게 나타남

[그림 3-146] 한옥체험업체를 재방문 하고 싶은 이유



[표 3-132] 한옥체험업체를 재방문 하고 싶은 이유

(N= 613/ 단위: %)

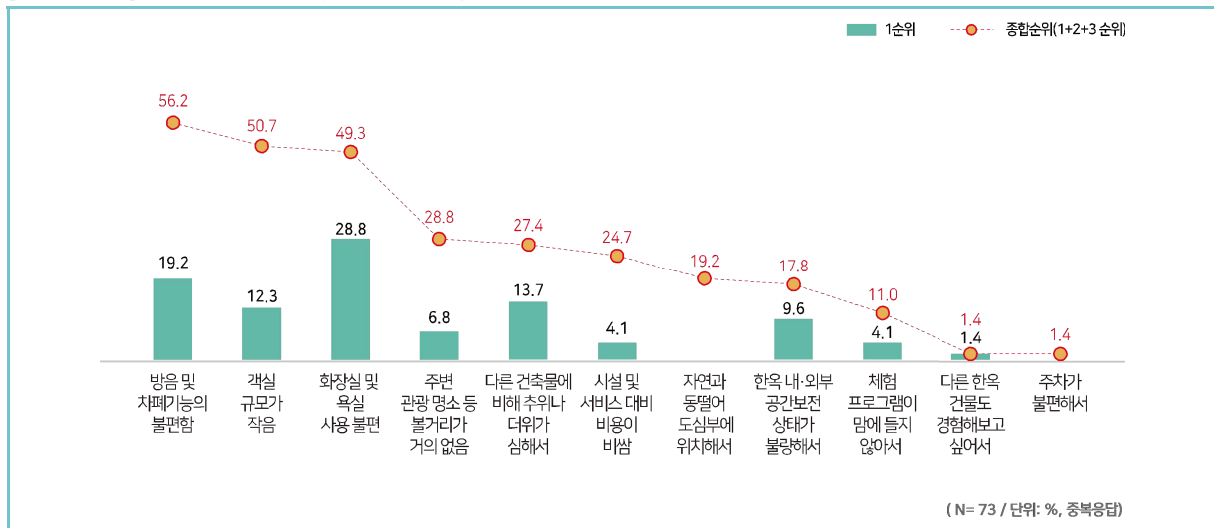
(A) : 한옥의 내·외부 공간보전 상태가 양호해서 / (B) : 한옥의 생활문화를 잘 체험할 수 있는 곳이라서 / (C) : 주변 자연 경관이 수려해서 / (D) : 화장실 및 욕실이 잘 갖춰져서 / (E) : 시설 및 서비스 대비 비용이 합리적이라서 / (F) : 주변 관광 명소가 많아서 / (G) : 접근성이 뛰어난 위치여서 / (H) : 체험 프로그램이 마음에 들어서 / (I) : 주변 도심부 변화가 가까이 있어서 / (J) : 기타

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)
전체		613	69.2	60.7	40.3	37.4	29.9	27.9	12.1	10.9	10.6	1.1
성별	남성	233	68.2	59.2	45.1	39.5	30.9	23.2	11.6	12.9	9.0	0.4
	여성	380	69.7	61.6	37.4	36.1	29.2	30.8	12.4	9.7	11.6	1.6
연령대별	20대 이하	92	68.5	57.6	30.4	54.3	34.8	26.1	5.4	7.6	10.9	4.3
	30대	121	69.4	57.9	37.2	46.3	35.5	19.8	11.6	14.0	7.4	0.8
	40대	191	67.5	63.4	38.7	31.9	25.1	34.6	17.3	9.9	11.0	0.5
	50대	134	70.9	61.2	47.0	31.3	34.3	22.4	12.7	11.2	8.2	0.7
	60대 이상	75	70.7	61.3	49.3	26.7	18.7	36.0	6.7	12.0	18.7	0.0
지역별	서울	144	70.8	63.9	39.6	36.1	33.3	22.2	13.2	8.3	9.7	2.8
	인천/경기	130	70.8	57.7	35.4	41.5	27.7	30.8	12.3	13.1	9.2	1.5
	부산/울산/경남	73	83.6	60.3	47.9	31.5	28.8	23.3	6.8	5.5	12.3	0.0
	대구/경북	73	76.7	67.1	42.5	35.6	21.9	31.5	9.6	4.1	9.6	1.4
	대전/세종/충청	59	57.6	66.1	42.4	35.6	27.1	23.7	11.9	22.0	13.6	0.0
	광주/전라	88	61.4	55.7	39.8	47.7	33.0	37.5	8.0	13.6	3.4	0.0
	강원/제주	46	54.3	52.2	39.1	23.9	37.0	26.1	28.3	13.0	26.1	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	133	66.2	60.9	45.1	31.6	22.6	37.6	12.0	9.0	15.0	0.0
	대학교 재학 및 졸업	427	70.3	60.2	37.9	39.1	31.6	26.7	12.4	11.2	8.9	1.6
	대학원 재학 및 졸업	53	67.9	64.2	47.2	37.7	34.0	13.2	9.4	13.2	13.2	0.0
직업별	화이트칼라	284	65.5	58.1	38.0	41.5	32.7	29.6	13.4	9.9	9.2	2.1
	블루칼라	68	66.2	66.2	48.5	35.3	26.5	19.1	17.6	11.8	7.4	1.5
	자영업	96	77.1	60.4	40.6	31.3	30.2	28.1	10.4	8.3	13.5	0.0
	전업주부	114	73.7	65.8	43.0	29.8	21.9	28.1	10.5	14.0	13.2	0.0
	학생	29	65.5	58.6	17.2	58.6	37.9	31.0	6.9	13.8	10.3	0.0
	무직/기타	22	72.7	54.5	59.1	27.3	31.8	27.3	0.0	13.6	13.6	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	21	47.6	47.6	42.9	23.8	28.6	52.4	19.0	9.5	28.6	0.0
	200-400만원 미만	137	66.4	54.7	40.1	43.8	29.9	33.6	13.1	8.8	8.8	0.7
	400-600만원 미만	299	71.2	66.6	40.5	33.4	29.1	23.7	11.7	12.7	10.4	0.7
	600-800만원 미만	88	71.6	62.5	39.8	40.9	30.7	33.0	4.5	6.8	8.0	2.3
	800만원 이상	68	69.1	48.5	39.7	41.2	32.4	20.6	19.1	13.2	13.2	2.9

□ 반대로 ‘재방문 하고 싶지 않은 이유’로는 크게 ‘화장실 및 욕실 사용이 불편해서(28.8%)’와 ‘방음 및 차폐기능이 좋지 않아서(19.2%)’라는 응답률이 높게 나타남

- 종합순위 결과, ‘여성’은 ‘방음 및 차폐기능의 불편함(63.8%)’을 나타낸 반면 ‘남성’은 ‘화장실 및 욕실 사용의 불편(53.8%)’으로 응답하여 성별 간 차이를 보임

[그림 3-147] 한옥체험업체를 재방문하고 싶지 않은 이유



[표 3-133] 한옥체험업체를 재방문하고 싶지 않은 이유

(N= 73/ 단위 : %)

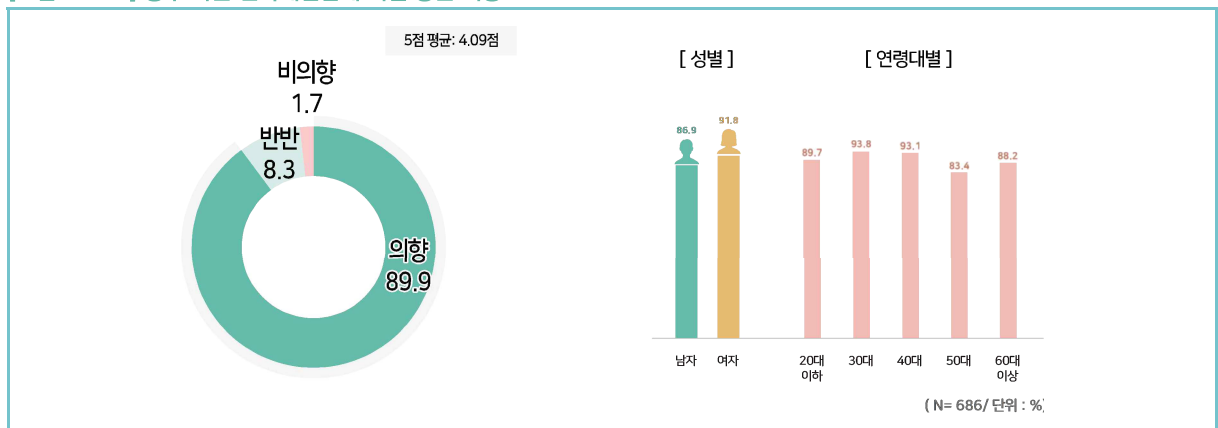
(A) : 방음 및 차폐기능의 불편함 / (B) : 객실 규모가 작음 / (C) : 화장실 및 욕실 사용 불편 / (D) : 주변 관광 명소 등 볼거리가 거의 없음 / (E) : 다른 건축물에 비해 추위나 더위가 심해서 / (F) : 시설 및 서비스 대비 비용이 비쌈 / (G) : 자연과 동떨어진 도심부에 위치해서 / (H) : 한옥 내·외부 공간보존 상태가 불량해서 / (I) : 체험프로그램이 맘에 들지 않아서 / (J) : 기타

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)
전체		73	56.2	50.7	49.3	28.8	27.4	24.7	19.2	17.8	11.0	2.7
성별	남성	26	42.3	53.8	53.8	38.5	30.8	26.9	19.2	7.7	15.4	0.0
	여성	47	63.8	48.9	46.8	23.4	25.5	23.4	19.1	23.4	8.5	4.3
연령대별	20대 이하	5	60.0	20.0	80.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	30대	8	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	40대	27	55.6	51.9	51.9	18.5	22.2	25.9	18.5	18.5	7.4	3.7
	50대	23	56.5	52.2	43.5	30.4	21.7	30.4	30.4	13.0	13.0	0.0
	60대 이상	10	60.0	60.0	40.0	40.0	60.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0
지역별	서울	11	45.5	54.5	63.6	36.4	27.3	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0
	인천/경기	16	56.3	62.5	56.3	25.0	12.5	6.3	31.3	18.8	12.5	6.3
	부산/울산/경남	11	63.6	45.5	36.4	0.0	27.3	54.5	18.2	9.1	9.1	9.1
	대구/경북	7	57.1	14.3	57.1	42.9	71.4	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0
	대전/세종/충청	7	42.9	28.6	42.9	57.1	28.6	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0
	광주/전라	17	52.9	58.8	47.1	35.3	23.5	23.5	17.6	17.6	11.8	0.0
	강원/제주	4	100.0	75.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	24	66.7	54.2	37.5	29.2	33.3	33.3	20.8	12.5	4.2	0.0
	대학교 재학 및 졸업	44	54.5	52.3	56.8	22.7	25.0	18.2	20.5	18.2	13.6	4.5
	대학원 재학 및 졸업	5	20.0	20.0	40.0	80.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0
직업별	화이트칼라	30	50.0	60.0	53.3	30.0	20.0	13.3	16.7	26.7	13.3	3.3
	블루칼라	7	71.4	57.1	57.1	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	16	62.5	37.5	31.3	25.0	25.0	43.8	37.5	12.5	6.3	0.0
	전업주부	16	56.3	56.3	50.0	18.8	43.8	25.0	12.5	18.8	12.5	0.0
	학생	3	66.7	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
	무직/기타	1	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200만원 미만	3	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
월 평균 가구 소득별	200~400만원 미만	27	59.3	44.4	44.4	44.4	22.2	18.5	25.9	18.5	14.8	0.0
	400~600만원 미만	26	57.7	46.2	42.3	19.2	26.9	34.6	26.9	23.1	11.5	0.0
	600~800만원 미만	11	54.5	54.5	54.5	18.2	45.5	18.2	0.0	18.2	9.1	0.0
	800만원 이상	6	16.7	83.3	100.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7

□ 향후 다른 한옥체험업체 시설에 대해 '방문 의향'은 '89.9%'로 높게 나타남

- 향후 타 한옥체험업체 시설 방문 의향에 대해 대부분 '매우 의향(20.6%)'과 '의향(69.4%)'을 응답하여 '방문 의향(89.9%)'이 매우 높은 편으로 나타남
- 세부적으로 '여성(91.8%)', '30대(93.8%)', '강원/제주지역(96.0%)'에서 다른 한옥체험시설에 대해 방문 의향이 높게 나타남

[그림 3-148] 향후 다른 한옥체험업체 시설 방문 의향



[표 3-134] 향후 다른 한옥체험업체 시설 방문 의향

(N=686/단위: %)

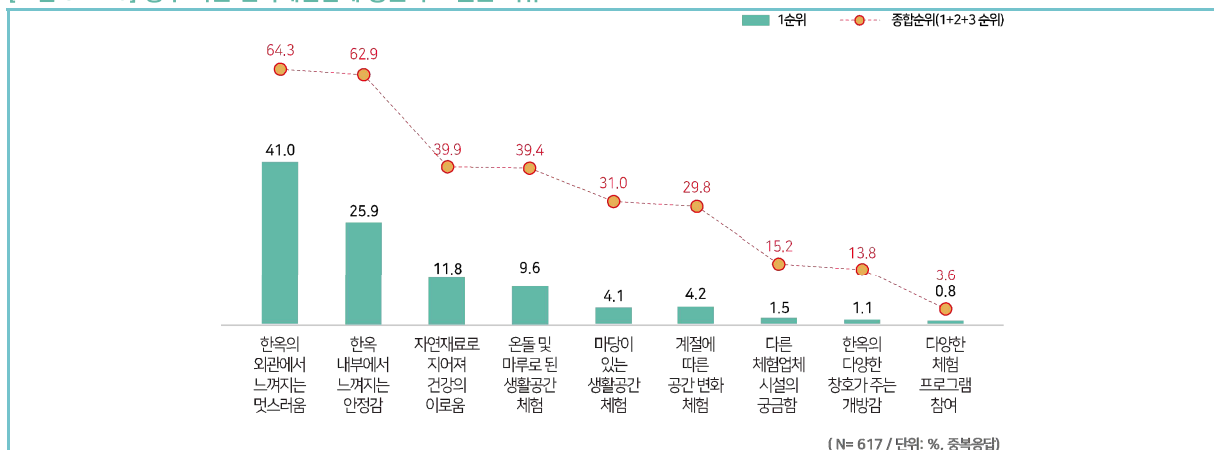
(A) : 매우 비 의향 / (B) : 비 의향 / (C) : 보통 / (D) : 의향 / (E) : 매우 의향

구분		사례 수	응답 비율(%)					비의향 (A+B)	의향 (D+E)	5점 척도 평균
			(A)	(B)	(C)	(D)	(E)			
전체		686	0.1	1.6	8.3	69.4	20.6	1.7	89.9	4.09
성별	남성	259	0.0	1.2	12.0	63.7	23.2	1.2	86.9	4.09
	여성	427	0.2	1.9	6.1	72.8	19.0	2.1	91.8	4.08
연령대별	20대 이하	97	0.0	1.0	9.3	66.0	23.7	1.0	89.7	4.12
	30대	129	0.0	0.8	5.4	69.8	24.0	0.8	93.8	4.17
	40대	218	0.0	0.5	6.4	73.4	19.7	0.5	93.1	4.12
	50대	157	0.0	2.5	14.0	65.0	18.5	2.5	83.4	3.99
	60대 이상	85	1.2	4.7	5.9	70.6	17.6	5.9	88.2	3.99
	서울	155	0.6	3.2	7.7	69.0	19.4	3.9	88.4	4.03
지역별	인천/경기	146	0.0	0.7	8.2	66.4	24.7	0.7	91.1	4.15
	부산/울산/경남	84	0.0	2.4	4.8	76.2	16.7	2.4	92.9	4.07
	대구/경북	80	0.0	3.8	10.0	58.8	27.5	3.8	86.3	4.10
	대전/세종/충청	66	0.0	0.0	9.1	69.7	21.2	0.0	90.9	4.12
	광주/전라	105	0.0	0.0	12.4	75.2	12.4	0.0	87.6	4.00
	강원/제주	50	0.0	0.0	4.0	72.0	24.0	0.0	96.0	4.20
학력별	고등학교 졸업 이하	157	0.6	3.2	9.6	74.5	12.1	3.8	86.6	3.94
	대학교 재학 및 졸업	471	0.0	1.1	7.9	69.6	21.4	1.1	91.1	4.11
	대학원 재학 및 졸업	58	0.0	1.7	8.6	53.4	36.2	1.7	89.7	4.24
직업별	화이트칼라	314	0.0	0.3	8.3	67.2	24.2	0.3	91.4	4.15
	블루칼라	75	0.0	1.3	6.7	72.0	20.0	1.3	92.0	4.11
	자영업	112	0.0	2.7	8.0	73.2	16.1	2.7	89.3	4.03
	전업주부	130	0.8	3.1	7.7	74.6	13.8	3.8	88.5	3.98
	학생	32	0.0	3.1	12.5	59.4	25.0	3.1	84.4	4.06
	무직/기타	23	0.0	4.3	13.0	56.5	26.1	4.3	82.6	4.04
	200만원 미만	24	0.0	4.2	20.8	62.5	12.5	4.2	75.0	3.83
	200~400만원 미만	164	0.0	1.2	12.2	68.3	18.3	1.2	86.6	4.04
가구 소득별	400~600만원 미만	325	0.0	1.5	6.5	72.9	19.1	1.5	92.0	4.10
	600~800만원 미만	99	0.0	3.0	8.1	70.7	18.2	3.0	88.9	4.04
	800만원 이상	74	1.4	0.0	4.1	56.8	37.8	1.4	94.6	4.30

□ 향후 다른 한옥체험업체 시설에 대해 ‘방문 이유’로는 ‘한옥의 외관에서 느껴지는 멋스러움이 좋아서(41.0%)’라는 응답률이 가장 높게 나타남

- 세부적인 종합순위로 ‘남성(65.3%)’, ‘20대 이하(66.7%)’에서 ‘한옥 외관에서 느껴지는 멋스러움’이 가장 높게 나타난 반면, ‘여성(63.8%)’, ‘60대 이상(67.9%)’은 ‘한옥 내부에서 느껴지는 안정감’을 이유로 선택한 비율이 높게 나타남

[그림 3-149] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶은 이유



[표 3-135] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶은 이유

(N= 617/ 단위: %)

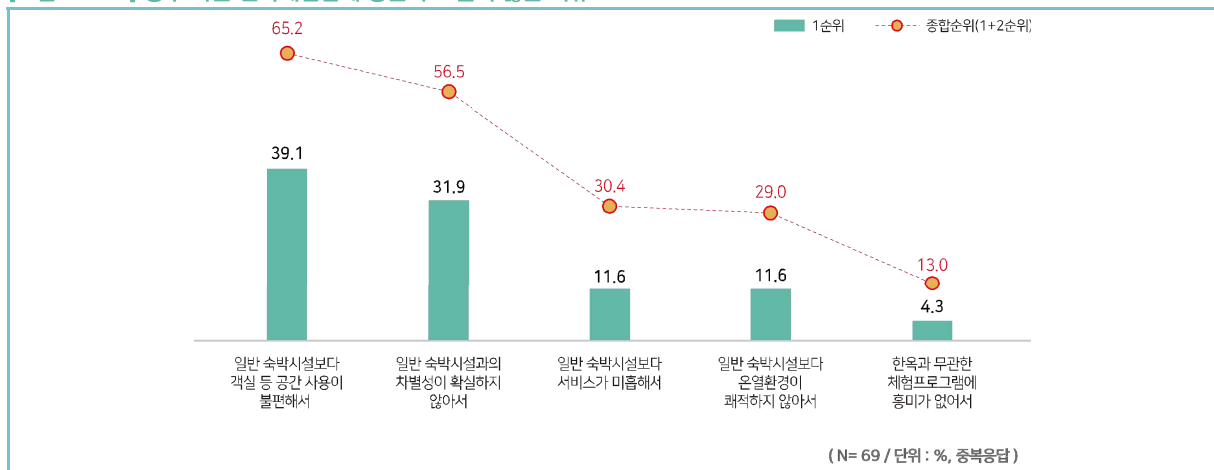
(A) : 한옥의 외관에서 느껴지는 멋스러움 / (B) : 한옥 내부에서 느껴지는 안정감 / (C) : 자연재료로 지어져 건강의 이로움 / (D) : 온돌 및 마루로 된 생활공간 체험 / (E) : 마당이 있는 생활공간 체험 / (F) : 계절에 따른 공간 변화 체험 / (G) : 다른 체험업체 시설의 궁금함 / (H) : 한옥의 다양한 창호가 주는 개방감 / (I) : 다양한 체험프로그램 참여

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)
전체		617	64.3	62.9	39.9	39.4	31.0	29.8	15.2	13.8	3.6
성별	남성	225	65.3	61.3	44.4	40.4	32.0	27.1	12.0	14.7	2.7
	여성	392	63.8	63.8	37.2	38.8	30.4	31.4	17.1	13.3	4.1
연령대별	20대 이하	87	66.7	65.5	35.6	42.5	32.2	28.7	12.6	12.6	3.4
	30대	121	65.3	54.5	38.8	33.1	39.7	34.7	19.0	12.4	2.5
	40대	203	63.1	66.0	36.5	37.4	29.1	29.1	17.7	15.8	5.4
	50대	131	65.6	67.9	42.7	45.0	24.4	27.5	10.7	13.7	1.5
	60대 이상	75	61.3	56.0	50.7	41.3	32.0	29.3	13.3	12.0	4.0
지역별	서울	137	67.9	70.8	41.6	38.7	29.9	21.9	15.3	11.7	2.2
	인천/경기	133	61.7	57.9	37.6	30.8	37.6	33.1	23.3	12.8	5.3
	부산/울산/경남	78	71.8	61.5	43.6	52.6	25.6	24.4	3.8	15.4	1.3
	대구/경북	69	65.2	52.2	52.2	42.0	26.1	34.8	13.0	11.6	2.9
	대전/세종/충청	60	60.0	60.0	30.0	48.3	28.3	30.0	15.0	21.7	5.0
	광주/전라	92	63.0	69.6	41.3	35.9	34.8	31.5	9.8	12.0	2.2
학력별	강원/제주	48	56.3	62.5	27.1	35.4	27.1	41.7	25.0	16.7	8.3
	고등학교 졸업 이하	136	66.2	60.3	43.4	45.6	28.7	28.7	13.2	10.3	2.9
	대학교 재학 및 졸업	429	62.7	63.4	39.4	38.0	31.7	30.1	15.9	15.2	3.7
	대학원 재학 및 졸업	52	73.1	65.4	34.6	34.6	30.8	30.8	15.4	11.5	3.8
	화이트칼라	287	67.2	65.5	33.4	42.5	32.4	27.5	13.6	15.0	2.8
직업별	블루칼라	69	59.4	53.6	42.0	31.9	29.0	37.7	20.3	21.7	2.9
	자영업	100	62.0	67.0	46.0	36.0	23.0	32.0	13.0	13.0	8.0
	전업주부	115	61.7	61.7	43.5	40.0	34.8	29.6	17.4	7.8	3.5
	학생	27	70.4	55.6	59.3	33.3	29.6	25.9	14.8	11.1	0.0
	무직/기타	19	57.9	52.6	47.4	42.1	36.8	31.6	21.1	10.5	0.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	18	72.2	50.0	38.9	38.9	27.8	44.4	11.1	11.1	0.0
	200~400만원 미만	142	61.3	53.5	38.7	38.0	31.0	33.8	25.4	14.1	4.2
	400~600만원 미만	299	63.9	65.6	41.1	37.8	28.4	32.1	13.7	13.4	4.0
	600~800만원 미만	88	70.5	64.8	40.9	39.8	39.8	20.5	8.0	13.6	2.3
	800만원 이상	70	62.9	71.4	35.7	48.6	31.4	20.0	11.4	15.7	2.9

□ 향후 다른 한옥체험업체 시설에 대해 ‘방문하고 싶지 않은 이유’로 ‘일반 숙박시설보다 객실 등 공간사용이 불편해서(39.1%)’라는 응답률이 가장 높게 나타남

- 세부적인 종합순위로 ‘여성(68.6%)’은 ‘일반 숙박시설 보다 객실 등 공간사용이 불편해서’가 가장 높게 나타난 반면, ‘남성(64.7%)’은 ‘일반 숙박시설과의 차별성이 확실하지 않음’을 이유로 선택한 비율이 높게 나타나 성별 간 차이를 보임

[그림 3-150] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶지 않은 이유



[표 3-136] 향후 다른 한옥체험업체 방문하고 싶지 않은 이유

(N= 69/ 단위 : %)

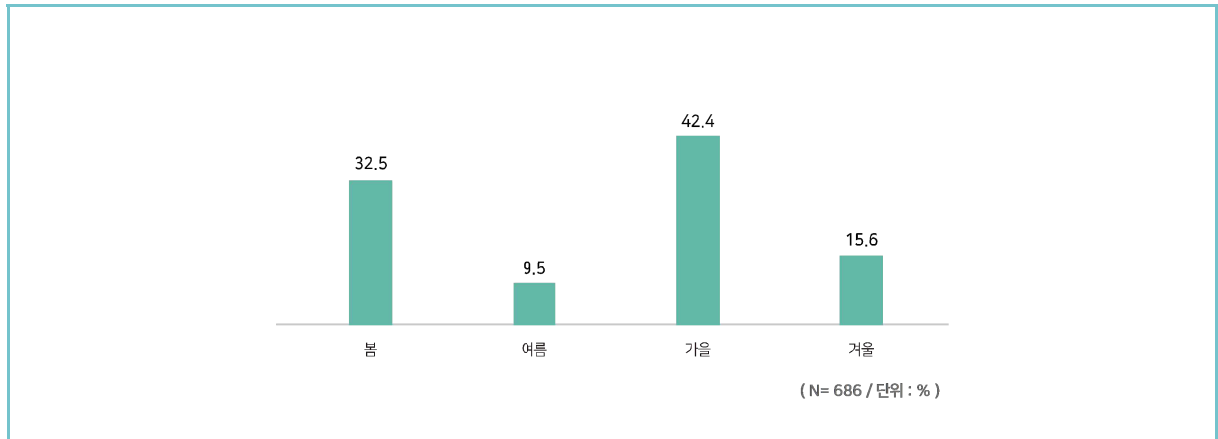
(A) : 일반 숙박시설보다 객실 등 공간 사용이 불편해서 / (B) : 일반 숙박시설과의 차별성이 확실하지 않아서 / (C) : 일반 숙박시설보다 서비스가 미흡해서 / (D) : 일반 숙박시설보다 온열환경이 쾌적하지 않아서 / (E) : 한옥과 무관한 체험프로그램에 흥미가 없어서

구분		사례 수	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
전체		69	65.2	56.5	30.4	29.0	13.0
성별	남성	34	61.8	64.7	29.4	20.6	14.7
	여성	35	68.6	48.6	31.4	37.1	11.4
연령대별	20대 이하	10	50.0	40.0	50.0	20.0	20.0
	30대	8	37.5	50.0	25.0	50.0	25.0
	40대	15	80.0	66.7	20.0	26.7	6.7
	50대	26	69.2	61.5	30.8	23.1	11.5
	60대 이상	10	70.0	50.0	30.0	40.0	10.0
	서울	18	66.7	61.1	22.2	33.3	11.1
지역별	인천/경기	13	53.8	69.2	23.1	23.1	15.4
	부산/울산/경남	6	83.3	50.0	16.7	33.3	0.0
	대구/경북	11	54.5	36.4	54.5	36.4	18.2
	대전/세종/충청	6	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0
	광주/전라	13	69.2	61.5	38.5	7.7	23.1
	강원/제주	2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학력별	고등학교 졸업 이하	21	76.2	52.4	28.6	38.1	4.8
	대학교 재학 및 졸업	42	59.5	57.1	31.0	28.6	14.3
	대학원 재학 및 졸업	6	66.7	66.7	33.3	0.0	33.3
직업별	화이트칼라	27	55.6	66.7	40.7	25.9	7.4
	블루칼라	6	50.0	83.3	16.7	33.3	0.0
	자영업	12	75.0	50.0	16.7	33.3	16.7
	전업주부	15	86.7	33.3	26.7	40.0	13.3
	학생	5	60.0	80.0	20.0	0.0	20.0
	무직/기타	4	50.0	25.0	50.0	25.0	50.0
월 평균 가구 소득별	200만원 미만	6	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7
	200-400만원 미만	22	72.7	59.1	31.8	22.7	13.6
	400-600만원 미만	26	57.7	61.5	30.8	30.8	15.4
소득별	600-800만원 미만	11	63.6	36.4	27.3	36.4	9.1
	800만원 이상	4	100.0	75.0	0.0	25.0	0.0

□ 향후 한옥체험업체 시설에 대해 '방문하고 싶은 계절'로는 '가을'에 방문하고 싶다는 응답률이 가장 높게 나타남

- 향후 한옥체험업체 시설에 '방문하고 싶은 계절'로는 '가을(42.4%)', '봄(32.5%)', '겨울(15.6%)', '여름(9.5%)'순으로 '가을'에 방문하고 싶다는 응답률이 높게 나타남

[그림 3-151] 향후 한옥체험업체에 방문하고 싶은 계절



[표 3-137] 향후 한옥체험업체에 방문하고 싶은 계절

구분		사례 수	봄	여름	가을	겨울
전체		686	32.5	9.5	42.4	15.6
성별	남성	259	30.1	11.6	42.5	15.8
	여성	427	34.0	8.2	42.4	15.5
연령대별	20대 이하	97	34.0	3.1	41.2	21.6
	30대	129	36.4	12.4	38.0	13.2
	40대	218	30.7	11.0	45.9	12.4
	50대	157	30.6	8.9	41.4	19.1
	60대 이상	85	32.9	9.4	43.5	14.1
지역별	서울	155	34.2	7.7	45.2	12.9
	인천/경기	146	34.9	7.5	45.2	12.3
	부산/울산/경남	84	25.0	8.3	50.0	16.7
	대구/경북	80	35.0	7.5	41.3	16.3
	대전/세종/충청	66	34.8	13.6	42.4	9.1
	광주/전라	105	32.4	19.0	24.8	23.8
학력별	강원/제주	50	26.0	0.0	52.0	22.0
	고등학교 졸업 이하	157	28.0	7.0	44.6	20.4
	대학교 재학 및 졸업	471	34.4	10.0	41.4	14.2
직업별	대학원 재학 및 졸업	58	29.3	12.1	44.8	13.8
	화이트칼라	314	31.8	10.5	43.3	14.3
	블루칼라	75	48.0	2.7	33.3	16.0
	자영업	112	20.5	8.9	49.1	21.4
	전업주부	130	36.9	10.8	43.1	9.2
	학생	32	25.0	9.4	37.5	28.1
월 평균 가구 소득별	무직/기타	23	34.8	13.0	30.4	21.7
	200만원 미만	24	29.2	4.2	54.2	12.5
	200~400만원 미만	164	36.6	7.9	39.6	15.9
	400~600만원 미만	325	33.2	9.8	40.3	16.6
소득별	600~800만원 미만	99	27.3	10.1	48.5	14.1
	800만원 이상	74	28.4	12.2	45.9	13.5

□ 한옥체험업체 시설 조성 및 운영 관련 개선사항으로 '다양한 전통체험 프로그램 운영'의 의견이 많음

- 한옥체험업체 시설의 조성 및 운영과 관련된 개선사항으로 '다양한 전통체험 프로그램 운영(22명, 3.2%)'의 의견이 가장 많았으며, 그 다음으로 '화장실 이용이 편리해야한다(16명, 2.3%)', '개별 화장실이 필요하다(14명, 2.0%)'순으로 나타남

[표 3-138] 한옥체험업체 시설 조성 관련 개선사항

(N= 686/ 단위 : 명, %)

지원 내용	사례 수 (명)	비율
다양한 전통체험 프로그램 운영해야 한다	22	3.2
화장실 이용이 편리해야함	16	2.3
개별 화장실이 필요하다	14	2.0
방음시설을 강화해야함	13	1.9
전통 한옥 양식 보존이 우선시되어야 함	11	1.6
개별 욕실이 필요하다	8	1.2
공간이 넓어야 한다	6	0.9
가격이 저렴해야 한다	5	0.7
마당이 있으면 좋겠다	4	0.6
주차장 확대해야 한다	4	0.6
지속적인 홍보가 필요하다	3	0.4
한옥 및 온돌 문화의 장점의 홍보가 필요하다	3	0.4
한옥의 전통성과 편리한 기능이 잘 어우러졌으면 한다	3	0.4
구들이 있는 온돌방이어야 한다	3	0.4
주방 시설 이용이 편리해야 한다	3	0.4
잘 정돈된 정원이 필요하다	3	0.4
조경이 좋아야 한다	3	0.4
편의시설 확충해야 한다	3	0.4
화장실이 멀다	3	0.4
다양한 정부의 지원이 필요하다	3	0.4
깨끗한 한옥 시설이 많아지면 좋겠다	3	0.4

없음 및 기타 0.3% 이하 소수의견 기재하지 않음

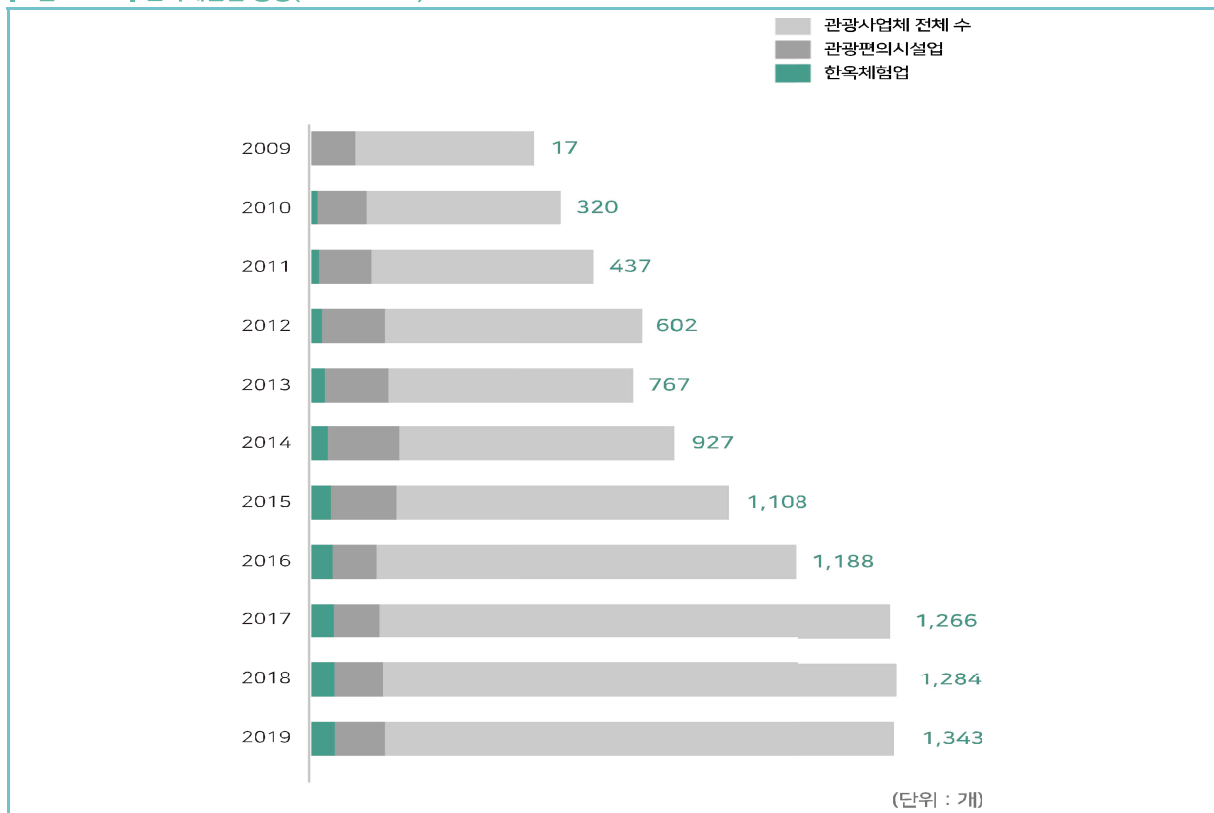
3) 한옥체험업체 동향 조사 결과

① 한옥체험업체 분포 동향

□ 관광사업체 기초통계조사에 따른 한옥체험업체 등록 업체 수는 2009년 17개소에서 2019년 1,343개소로 증가, 전체 관광편의시설업체 업체 수의 약 32.1%

- 2009년 한옥체험업체 등록제도가 도입되어 17개소였던 한옥체험업체는 2019년도에 1,343개소로 증가됨
- 관광편의시설업체 대비 한옥체험업체가 차지하는 업체 수는 2009년 약 0.68%정도에 불과하였으나, 2019년에는 약 32.1%로 10년간 약 50배 증가

[그림 3-152] 한옥체험업 동향(2009-2019)



[표 3-139] 한옥체험업체 동향(2009-2019)

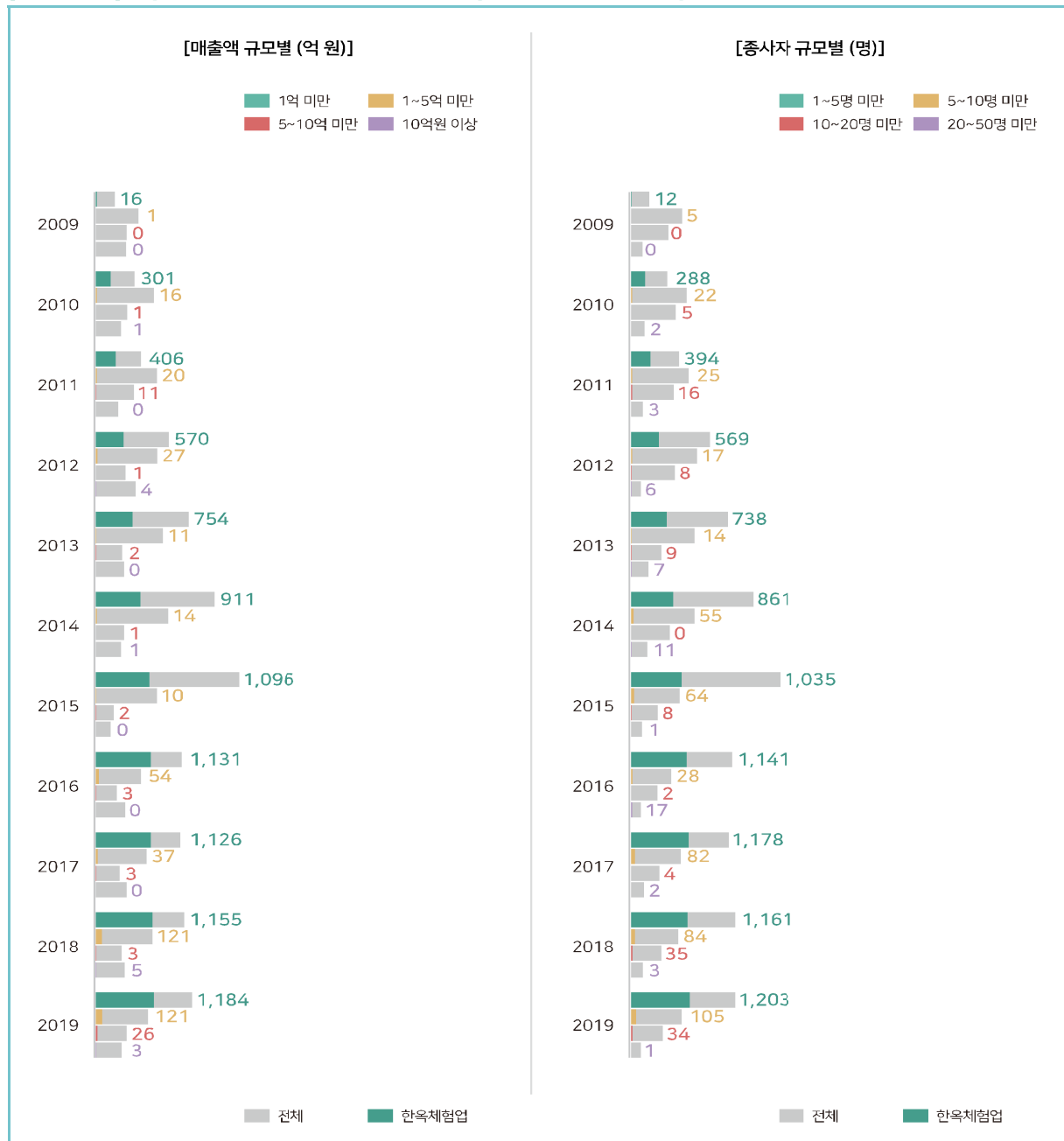
구분	산업체 수 추이										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
관광사업체 전체 수	12,755	14,281	16,144	18,926	18,441	20,769	23,874	27,696	33,089	33,452	33,325
관광편의시설업	2,507	3,126	3,415	4,171	4,378	5,014	4,855	3,708	3,884	4,077	4,189
한옥체험업	17	320	437	602	767	927	1,108	1,188	1,266	1,284	1,343

출처: 문화체육관광부「2019 관광사업체 기초통계조사(국가승인번호 제 113017호)」, 보고서(2020) 참고 재작성

□ 연간 한옥체험업의 종사자 수도 상대적으로 적으며, 매출액 규모도 적은 소규모 업체가 대다수임

- 2009년에 비해 2019년 한옥체험업체 수는 증가하였으나, 2019년 기준 연 매출액이 1억 원 미만인 한옥체험업체는 전체 1,343개소 중 1,184개소(88.2%)로, 관광편의시설업의 타 업종에 비해 매출 규모가 작게 나타남
- 2019년 기준 한옥 체험업의 연간 총 매출액은 69,053백만 원으로 관광 편의시설업체 연간 총 매출액의 약 3.21% 수준이며, 종사자 수 1~5명 미만 소규모 업체가 전체 한옥체험업체의 약 89.6% 수준에 차지함

[그림 3-153] 관광편의시설업체 및 한옥체험업체 매출액·종사자 규모별 업체 수 현황



[표 3-140] 관광편의시설업체 및 한옥체험업체 매출액·종사자 규모별 업체 수 동향

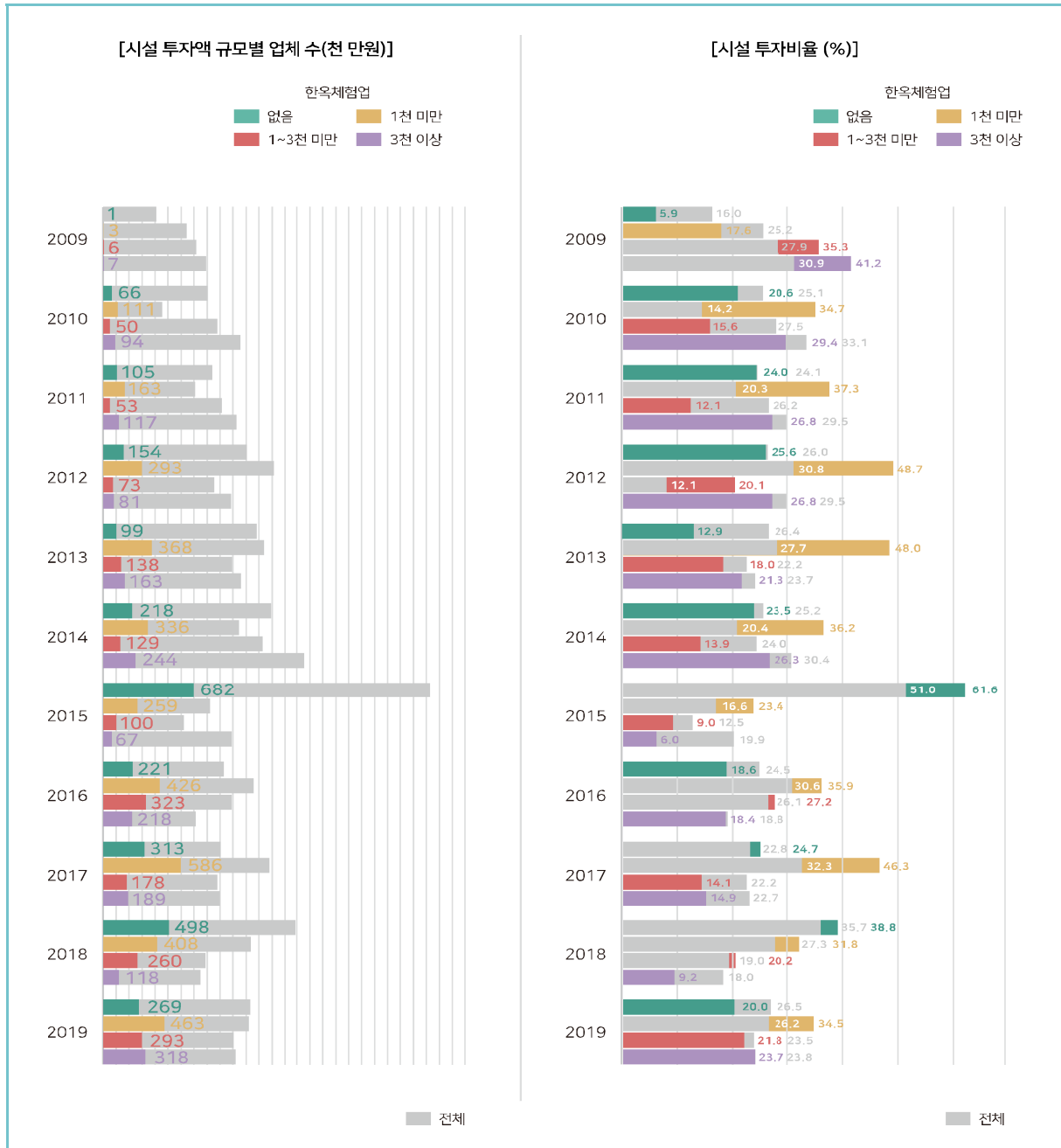
구분		전체 사업체 수(개)	매출액 규모별 (억 원)				종사자 규모별 (명)			
			1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10억원 이상	1~5명 미만	5~10명 미만	10~20명 미만	20~50명 미만
2009	전체	2,507	383	875	629	620	376	1,051	763	236
	한옥체험업	17	16	1	0	0	12	5	0	0
2010	전체	3,126	787	1,189	639	512	739	1,141	912	273
	한옥체험업	320	301	16	1	1	288	22	5	2
2011	전체	3,415	927	1,249	784	454	991	1,186	876	242
	한옥체험업	437	406	20	11	0	394	25	16	3
2012	전체	4,171	1,491	1,257	608	815	1,620	1,352	900	208
	한옥체험업	602	570	27	1	4	569	17	8	6
2013	전체	4,378	1,895	1,371	540	572	1,987	1,301	622	353
	한옥체험업	767	754	11	2	0	738	14	9	7
2014	전체	5,014	2,428	1,486	581	518	2,516	1,304	796	333
	한옥체험업	927	911	14	1	1	861	55	0	11
2015	전체	4,855	2,938	1,247	364	306	3,065	998	553	222
	한옥체험업	1,108	1,096	10	2	0	1,035	64	8	1
2016	전체	3,708	1,759	926	423	600	2,080	821	542	206
	한옥체험업	1,188	1,131	54	3	0	1,141	28	2	17
2017	전체	3,884	1,728	1,036	488	632	2,002	1,017	579	263
	한옥체험업	1,266	1,126	37	3	0	1,178	82	4	2
2018	전체	4,077	1,808	1,157	530	582	2,143	963	617	250
	한옥체험업	1,284	1,155	121	3	5	1,161	84	35	3
2019	전체	4,189	1,969	1,069	629	521	2,135	1,042	654	208
	한옥체험업	1,343	1,184	130	26	3	1,203	105	34	1

출처: 문화체육관광부「2019 관광사업체 기초통계조사(국가승인번호 제 113017호)」, 보고서(2020) 참고 재작성

□ 2019년 기준 한옥체험업체 시설 투자비용 대비 총 매출액 흑자

- 2019년까지 한옥체험업의 시설 투자에 대한 총 누적액은 399,338,000,000원
 - 2018년 한옥체험업체 시설 투자비용 대비 총 매출액은 적자였으나, 2019년 한옥체험업체 시설 투자비용 대비 총 매출액은 흑자로 나타남

[그림 3-154] 관광편의시설업 및 한옥체험업 시설 투자비 변화(2009-2019)



[표 3-141] 관광편의시설업 및 한옥체험업 시설 투자비 변화(2009~2019)

구분		전체 사업체 수 (개)	시설 투자액 규모별 업체 수 (천 만원)				시설 투자비율 (%)				평균 시설 투자비 (%)	시설 투자비 총액 (백 만원)	매출액 대비 비중 (%)
			없음	1천 미만	1~3천 미만	3천 이상	없음	1천 미만	1~3천 미만	3천 이상			
2009	전체	2,507	402	632	699	775	16.0	25.2	27.9	30.9	63	159,153	8.9
	한옥체험업	17	1	3	6	7	5.9	17.6	35.3	41.2	51	875	183.1
2010	전체	3,126	785	445	860	1,036	25.1	14.2	27.5	33.1	82	255,809	10.7
	한옥체험업	320	66	111	50	94	20.6	34.7	15.6	29.4	66	20,960	265.1
2011	전체	3,415	822	693	895	1,006	24.1	20.3	26.2	29.5	64	217,711	8.6
	한옥체험업	437	105	163	53	117	24.0	37.3	12.1	26.8	75	32,881	201.5
2012	전체	4,171	1,083	1,286	839	963	26.0	30.8	20.1	23.1	51	202,858	7.4
	한옥체험업	602	154	293	73	81	25.6	48.7	12.1	13.5	31	18,873	73.3
2013	전체	4,378	1,155	1,211	972	1,039	26.4	27.7	22.2	23.7	30	132,346	7.1
	한옥체험업	767	99	368	138	163	12.9	48.0	18.0	21.3	32	24,509	147.1
2014	전체	5,014	1,264	1,025	1,201	1,524	25.2	20.4	24.0	30.4	29	144,769	8.2
	한옥체험업	927	218	336	129	244	23.5	36.2	13.9	26.3	38	34,933	171.7
2015	전체	4,855	2,475	806	608	966	51.0	16.6	12.5	19.9	18	86,751	7.7
	한옥체험업	1,108	682	259	100	67	61.6	23.4	9.0	6.0	12	13,178	63.2
2016	전체	3,708	910	1,134	967	697	24.5	30.6	26.1	18.8	48	177,633	11.3
	한옥체험업	1,188	221	426	323	218	18.6	35.9	27.2	18.4	34	40,326	127.1
2017	전체	3,884	886	1,255	863	880	22.8	32.3	22.2	22.7	40	156,894	8.3
	한옥체험업	1,266	313	586	178	189	24.7	46.3	14.1	14.9	42	53,531	147.0
2018	전체	4,077	1,456	1,114	773	735	35.7	27.3	19.0	18.0	25	102,010	5.1
	한옥체험업	1,284	498	408	260	118	38.8	31.8	20.2	9.2	15	91,082	31.7
2019	전체	4,189	1,108	1,098	984	998	26.5	26.2	23.5	23.8	44	185,024	8.6
	한옥체험업	1,343	269	463	293	318	20.0	34.5	21.8	23.7	51	68,190	98.8

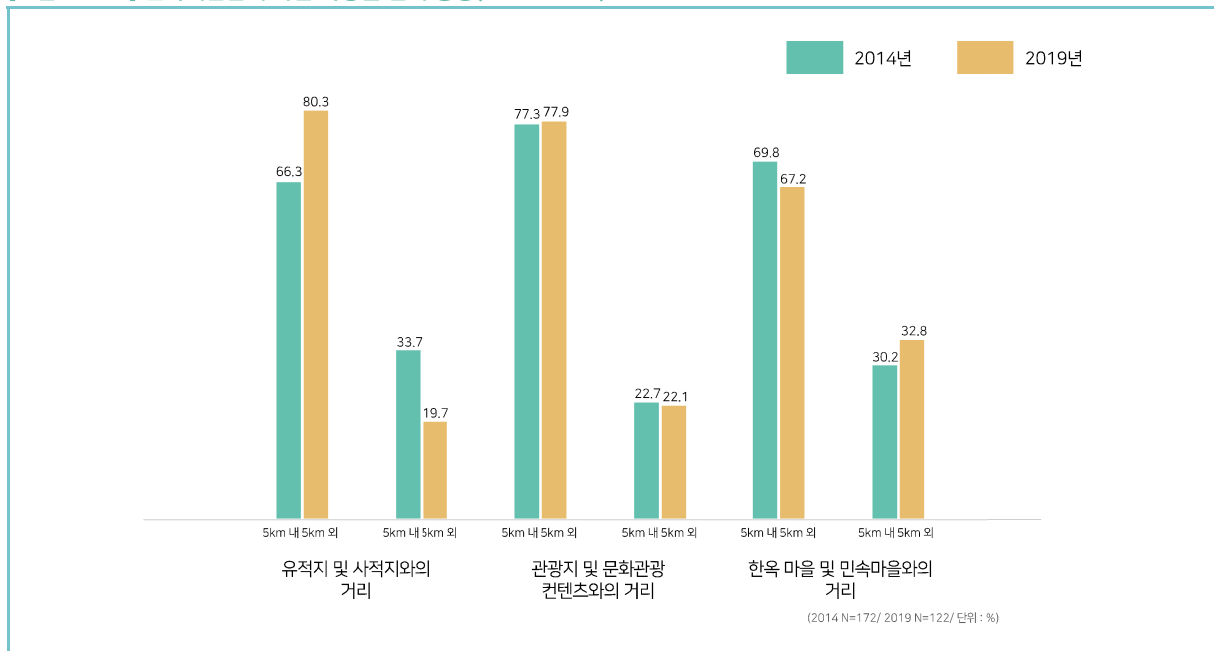
출처: 문화체육관광부「2019 관광사업체 기초통계조사(국가승인번호 제 113017호)」, 보고서(2020) 참고 재작성
참고: 매출액 대비 비중(전체: 관광사업체/관광편의시설, 한옥체험업체: 관광편의시설/한옥체험업)

② 한옥체험업체 시설 동향

□ 한옥체험업체는 대부분 '5km이내 근거리'에서 관광 및 역사문화 등을 즐길 수 있는 입지에 가까이 위치함

- 2014년과 2019년의 한옥체험업체의 입지를 확인한 결과, 전반적으로 역사문화 및 관광지와 5km 내에 위치하는 것으로 나타나며, 그 중 '유적지 및 사적지와 5km이내' 응답률이 2014년 대비 2019년 14.0%로 가장 많이 증가된 경향을 보임
- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 특성별 입지 동향으로 '유적지 및 사적지와 5km이내'에서 14.0%로 응답률이 증가하는 반면, '한옥마을 및 민속마을과의 5km 이내'에서 2.6% 감소한 추세를 보임

[그림 3-155] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 동향(2014-2019)



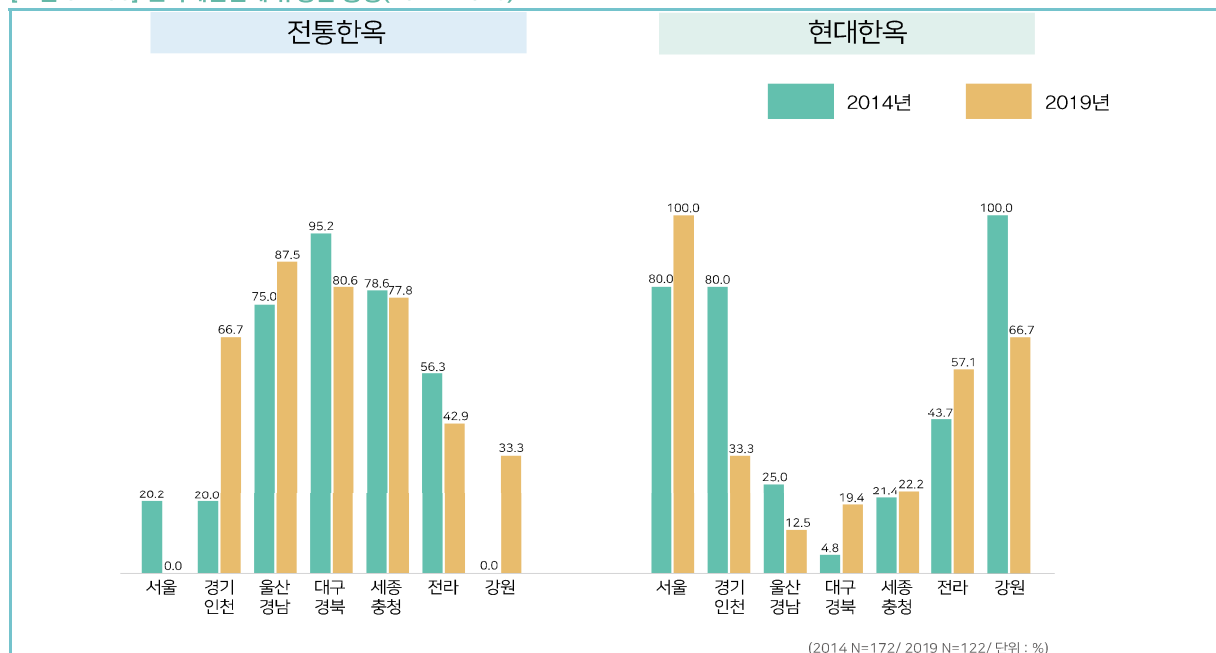
[표 3-142] 한옥체험업체 사업 특성별 입지 동향(2014-2019)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
유적지 및 사적지와의 거리	5km 내	1	66.3	1	80.3
	5km 외	2	33.7	2	19.7
관광지 및 문화관광 콘텐츠와의 거리	5km 내	1	77.3	1	77.9
	5km 외	2	22.7	2	22.1
한옥 마을 및 민속마을과의 거리	5km 내	1	69.8	1	67.2
	5km 외	2	30.2	2	32.8

□ 한옥체험업체의 유형은 '전통한옥'의 비율이 가장 높음

- 2014년과 2019년의 한옥체험업체 유형을 선택 시, 공통적으로 '전통한옥'을 선택하는 비율이 높음
 - 2014년도 한옥체험업체 내 '전통한옥' 비율은 72.1%, 2019년 한옥체험업체 내 '전통한옥' 비율은 54.1%로 집계되며, 2014년 대비 2019년 '전통한옥' 비율은 약 18%로 감소되었으나 여전히 '전통한옥' 비율이 높음
 - 반면, 2014년도 한옥체험업체 내 '현대한옥' 비율은 27.9%, 2019년 한옥체험업체 내 '현대한옥' 비율은 45.9%로 2014년 대비 2019년 '현대한옥' 비율은 약 18% 증가된 것으로 나타남

[그림 3-156] 한옥체험업체 유형별 동향(2014-2019)



[표 3-143] 한옥체험업체 유형별 동향(2014-2019)

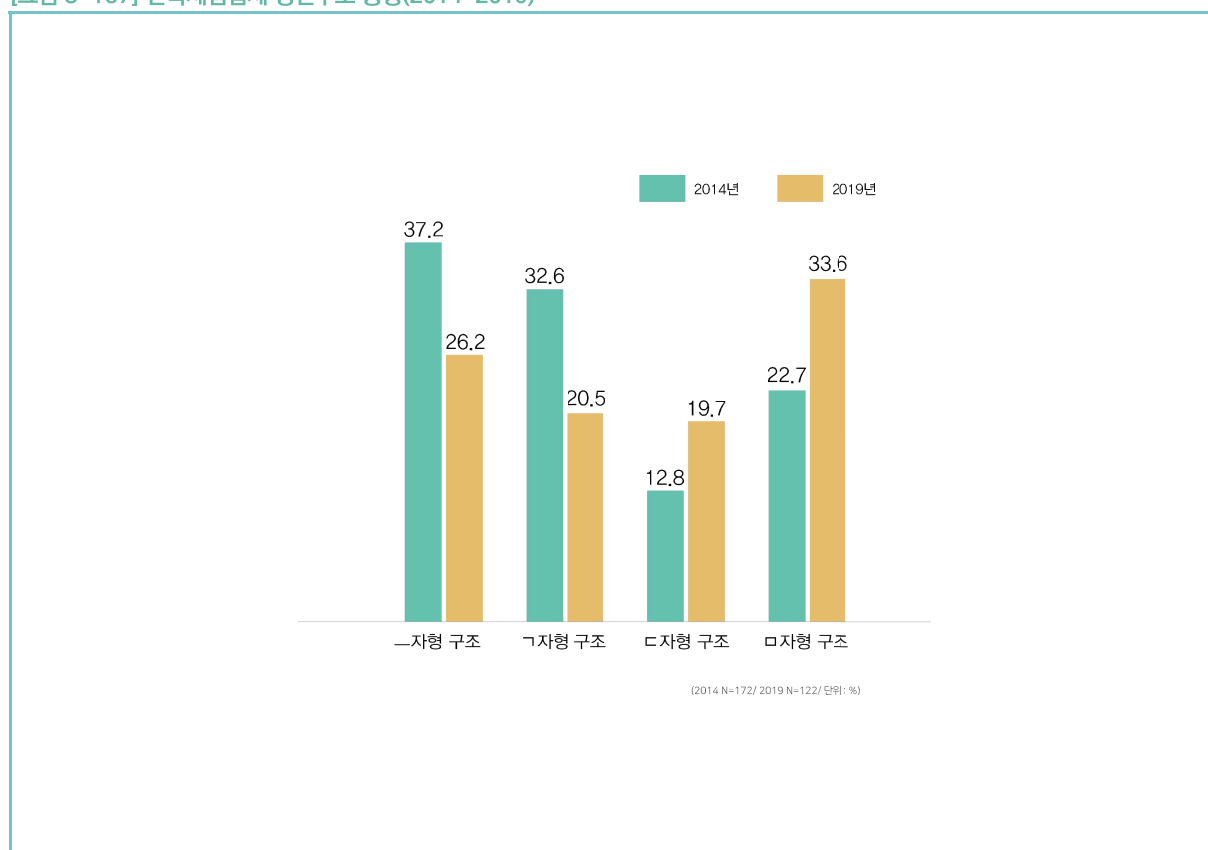
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년 비율	2019년 비율
서울	전통 한옥	20.0	0.0
	현대 한옥	80.0	100.0
경기/인천	전통 한옥	20.0	66.7
	현대 한옥	80.0	33.3
울산/경남	전통 한옥	75.0	87.5
	현대 한옥	25.0	12.5
대구/경북	전통 한옥	95.2	80.6
	현대 한옥	4.8	19.4
세종/충청	전통 한옥	78.6	77.8
	현대 한옥	21.4	22.2
전라	전통 한옥	56.3	42.9
	현대 한옥	43.7	57.1
강원	전통 한옥	0.0	33.3
	현대 한옥	100.0	66.7

□ 2014년 한옥체험업체 평면구조는 'ㅡ자형 구조' 비율이 높은 반면 2019년 한옥체험업체 평면구조는 'ㄱ자형 구조' 비율이 높음

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 평면구조는 'ㅡ자형 구조'에서 11%로 응답률이 감소하는 반면, 'ㄱ자형 구조'는 10.9% 증가한 추세를 보임

[그림 3-157] 한옥체험업체 평면구조 동향(2014-2019)



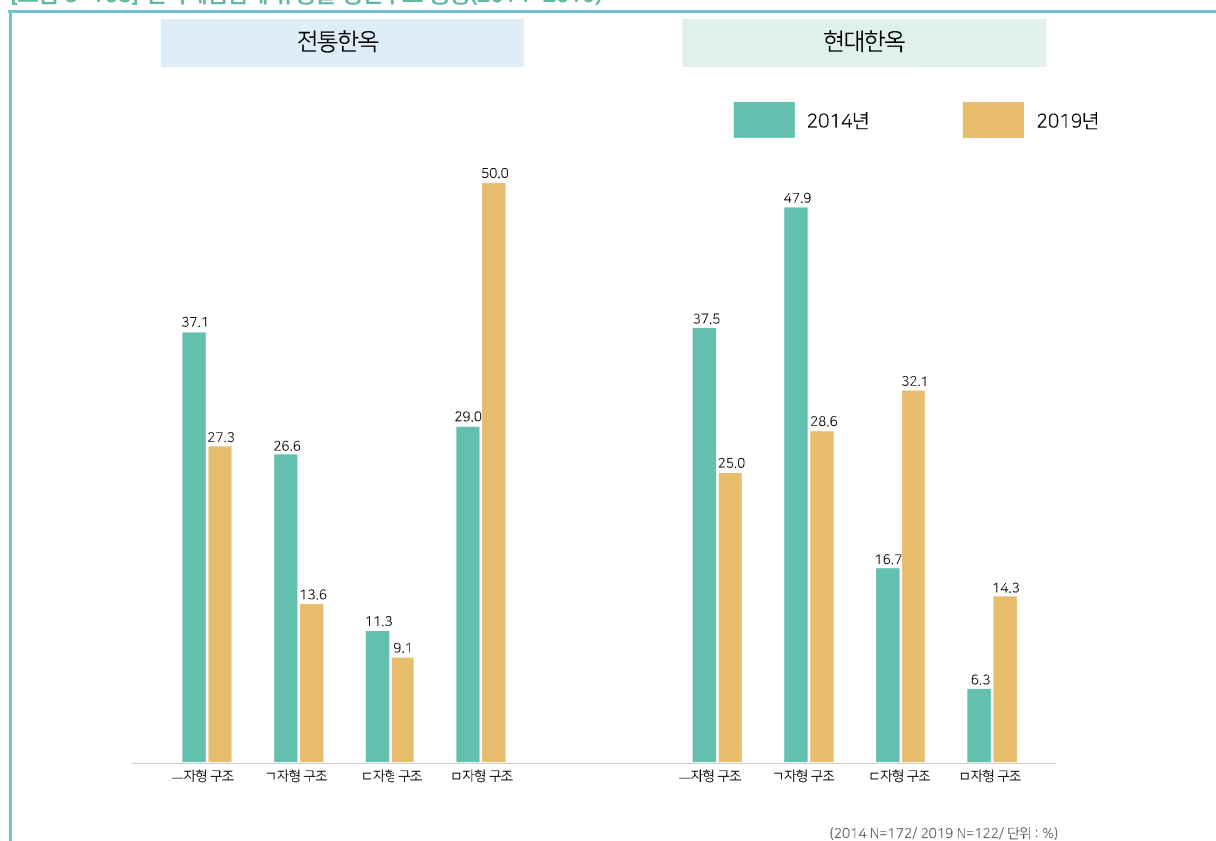
[표 3-144] 한옥체험업체 평면구조 동향(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
평면구조	ㅡ자형 구조	1	37.2	2	26.2
	ㄱ자형 구조	2	32.6	3	20.5
	ㄷ자형 구조	4	12.8	4	19.7
	ㅁ자형 구조	3	22.7	1	33.6

- 2014년 한옥체험업체 평면구조는 ‘ㄱ자형 구조(37.2%)’ 비율이 가장 많이 응답하였으며, 그 다음으로 ‘ㄴ자형 구조(32.6%)’, ‘ㄷ자형 구조(22.7%)’, ‘ㄹ자형 구조(12.8%)’순으로 나타남
- 반면, 2019년 한옥체험업체 평면구조의 경우 ‘ㄷ자형 구조(33.6%)’ 비율이 가장 많이 응답하였으며, 그 다음으로 ‘ㄱ자형 구조(26.2%)’, ‘ㄴ자형 구조(20.5%)’, ‘ㄹ자형 구조(19.7%)’순으로 나타남
 - 세부적으로 2014년도의 ‘전통한옥’ 비율은 ‘ㄱ자형 구조’가 가장 높은 반면, 2019년도 에서는 ‘ㄷ자형 구조’가 가장 높게 나타남
 - 반면, 2014년도의 ‘현대한옥’의 경우 ‘ㄴ자형 구조’가 가장 높은 반면, 2019년도 에서는 ‘ㄷ자형 구조’가 가장 높게 나타남

[그림 3-158] 한옥체험업체 유형별 평면구조 동향(2014-2019)



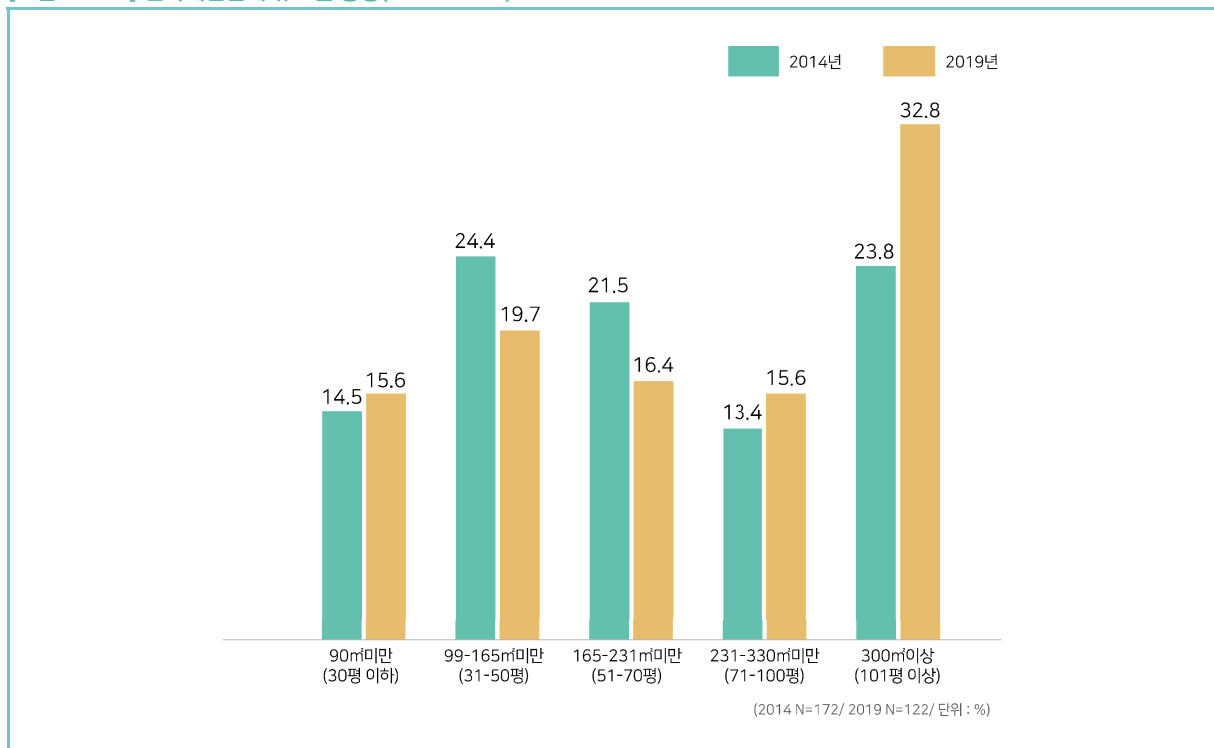
[표 3-145] 한옥체험업체 유형별 평면구조 동향(2014-2019)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
전통한옥	ㄱ자형 구조	1	37.1	2	27.3
	ㄴ자형 구조	3	26.6	3	13.6
	ㄷ자형 구조	4	11.3	4	9.1
	ㄹ자형 구조	2	29.0	1	50.0
현대한옥	ㄱ자형 구조	2	37.5	3	25.0
	ㄴ자형 구조	1	47.9	2	28.6
	ㄷ자형 구조	3	16.7	1	32.1
	ㄹ자형 구조	4	6.3	4	14.3

□ 2014년 한옥체험업체 규모는 '99-165㎡미만' 비율이 가장 높은 반면 2019년 한옥체험업체 규모는 '330㎡이상' 비율이 높음

- 2014년 한옥체험업체 규모는 '99-165㎡미만(24.4%)' 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '330㎡이상(23.8%)', '165-231㎡미만(21.5%)', '231-330㎡미만(13.4%)'순으로 나타남
- 반면, 2019년 한옥체험업체 규모의 경우 '330㎡이상(32.8%)' 비율이 가장 높게 나타났으며, '99-165㎡미만(19.7%)', '165-231㎡미만(16.4%)', '231-330㎡미만(15.6%)'순으로 나타남
- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 '99-165㎡미만'의 규모의 경우 4.7% 감소

[그림 3-159] 한옥체험업체 규모별 동향(2014-2019)



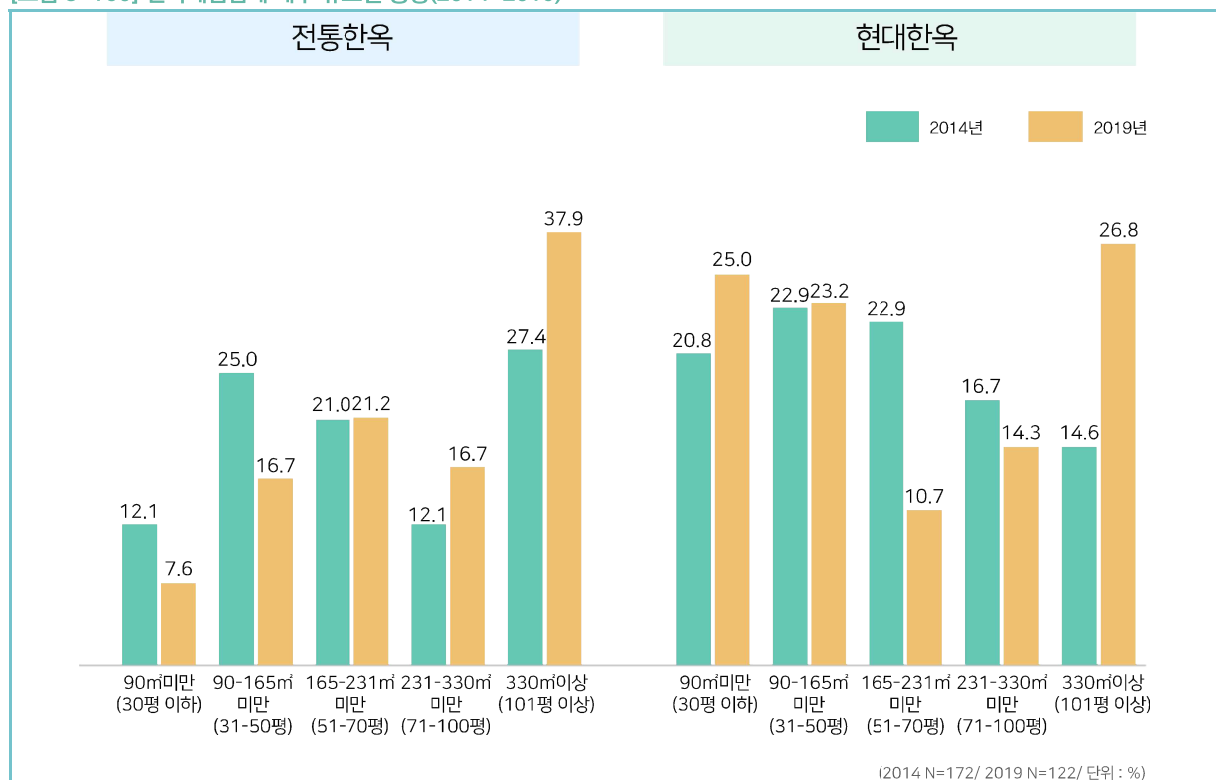
[표 3-146] 한옥체험업체 규모별 동향(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
한옥 체험업 규모	90㎡미만 (30평 이하)	5	14.5	5	15.6
	99-165㎡미만 (31-50평)	1	24.4	2	19.7
	165-231㎡미만 (51-70평)	3	21.5	3	16.4
	231-330㎡미만 (71-100평)	4	13.4	4	15.6
	330㎡이상 (101평 이상)	2	23.8	1	32.8

- 세부적으로 한옥체험업의 규모별 전통한옥의 경우, 2014년 대비 2019년 '330㎡이상(101평 이상)'이 10.5% 증가하였으며 가장 높은 비율을 보이고 있음
- 한옥체험업의 규모별 현대한옥의 경우, 2014년 '99-165㎡미만(31-50평)'과 '165-231㎡미만(51-70평)'이 22.9%로 가장 높은 비율을 보이는 반면, 2019년은 '330㎡이상(101평 이상)'이 26.8%로 가장 높은 비율을 보임

[그림 3-160] 한옥체험업체 세부 규모별 동향(2014-2019)



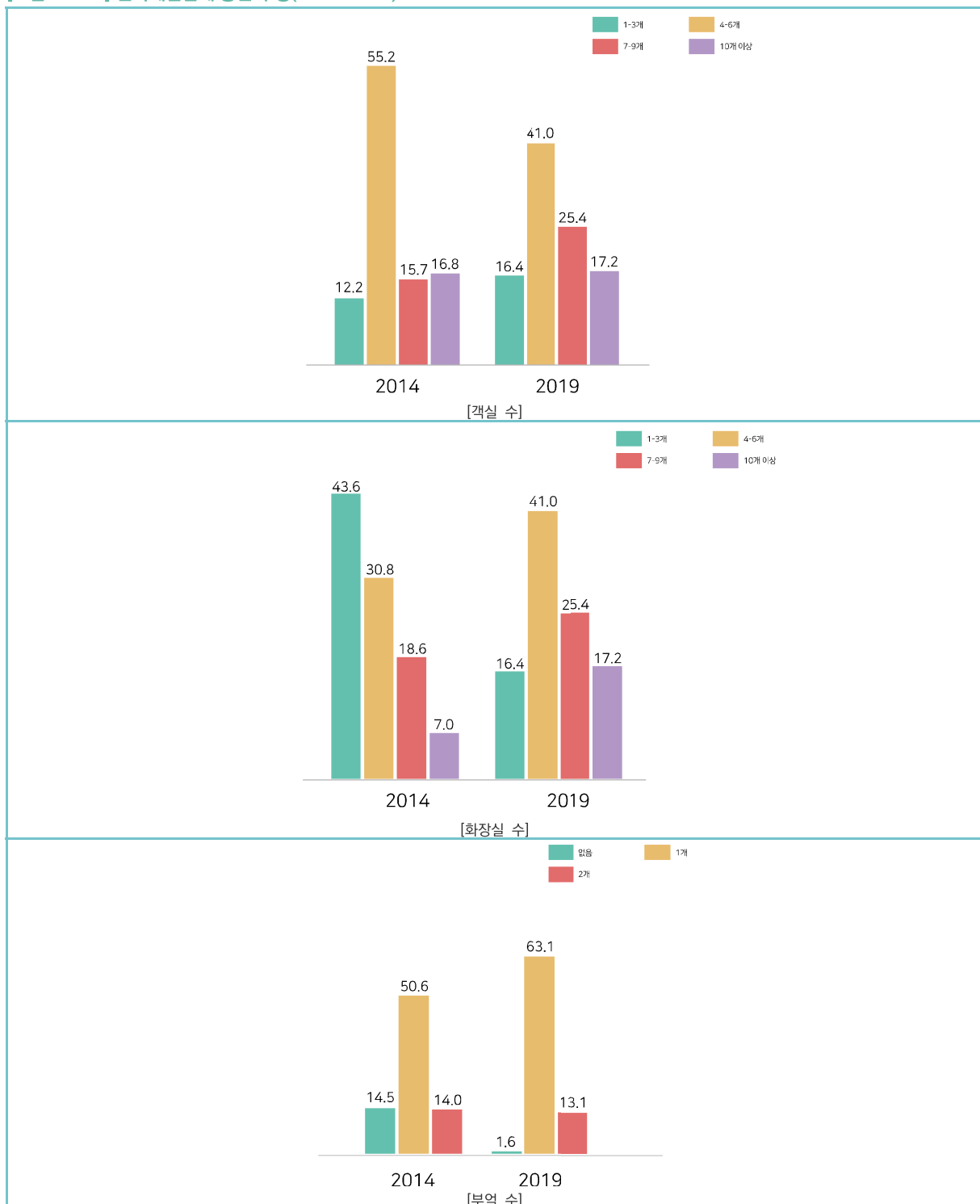
[표 3-147] 한옥체험업체 세부 규모별 동향(2014-2019)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
전통 한옥	90㎡미만(30평 이하)	4	12.1	4	7.6
	99-165㎡미만 (31-50평)	2	25.0	3	16.7
	165-231㎡미만 (51-70평)	3	21.0	2	21.2
	231-330㎡미만 (71-100평)	4	12.1	3	16.7
	330㎡이상 (101평 이상)	1	27.4	1	37.9
현대 한옥	90㎡미만(30평 이하)	3	20.8	2	25.0
	99-165㎡미만 (31-50평)	1	22.9	3	23.2
	165-231㎡미만 (51-70평)	2	22.9	5	10.7
	231-330㎡미만 (71-100평)	4	16.7	4	14.3
	330㎡이상 (101평 이상)	5	14.6	1	26.8

□ 한옥체험업체 ‘공간구성’의 경우 큰 차이가 없음

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 공간 구성의 경우, 평균적으로 ‘객실 수 5개’, ‘부엌 수 1개’, ‘화장실 3.5개’로 나타남

[그림 3-161] 한옥체험업체 공간 구성(2014-2019)



[표 3-148] 한옥체험업체 공간 구성 동향(2014-2019)

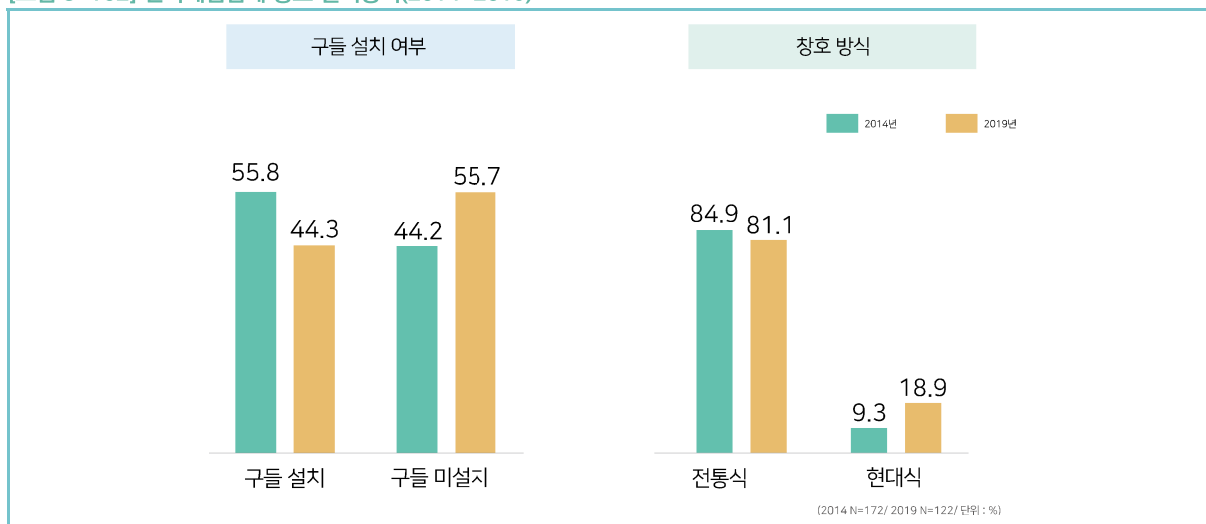
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
객실 수	1-3개	4	12.2	4	16.4
	4-6개	1	55.2	1	41.0
	7-9개	3	15.7	2	25.4
	10개 이상	2	16.8	3	17.2
화장실 수	1-3개	1	43.6	4	16.4
	4-6개	2	30.8	1	41.0
	7-9개	3	18.6	2	25.4
	10개 이상	4	7.0	3	17.2
부엌 수	없음	3	14.5	4	1.6
	1개	1	50.6	1	63.1
	2개	4	14.0	3	13.1
	3개 이상	2	21	2	22.1

□ 한옥체험업체의 창호 설치 방식은 공통적으로 ‘전통식 창호’

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 ‘구들 설치’ 비율은 11.5% 감소된 반면, ‘구들 미설치’ 비율은 11.5% 증가함
- 2014년과 2019년 한옥체험업체 창호 설치 방식 중 ‘전통 방식’의 경우 3.8% 감소하였으나 여전히 ‘전통방식’으로 사용함

[그림 3-162] 한옥체험업체 창호 설치방식(2014-2019)



[표 3-149] 한옥체험업체 창호 설치방식(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

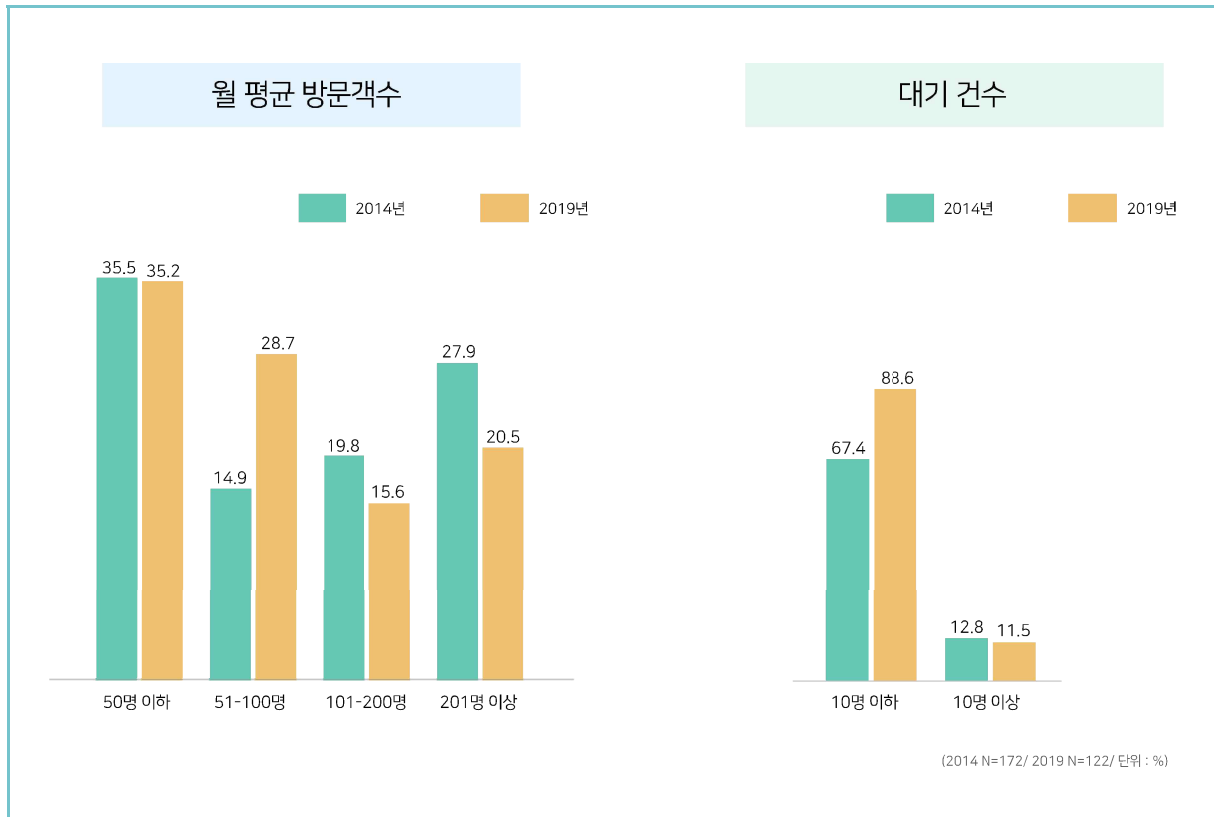
구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
구들설치 여부	설치	1	55.8	2	44.3
	미설치	2	44.2	1	55.7
창호 방식	전통식	1	84.9	1	81.1
	현대식	2	9.3	2	18.9
	혼합	3	5.8	-	-

③ 한옥체험업체 이용 동향

□ 한옥체험업체 월 평균 방문객 수는 '50명 이하', 월 평균 대기건수는 '10명 이하'로 이용

- 2014년 대비 2019년의 월 평균 방문객 수 및 월 평균 대기 건수의 순위는 큰 차이가 없음
- 2014년 대비 2019년의 '월 평균 방문객 50명 이하' 비율의 경우 0.3% 감소한 반면, '월 평균 대기 건 10명 이하' 비율은 21.2% 증가함

[그림 3-163] 한옥체험업체 월 평균 이용자 동향(2014-2019)



[표 3-150] 한옥체험업체 월 평균 이용자 동향(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
월 평균 방문객 수	50명 이하	1	35.5	1	35.2
	51-100명	4	16.9	2	28.7
	101-200명	3	19.8	4	15.6
	201명 이상	2	27.9	3	20.5
월 평균 대기건수	10명 이하	1	67.4	1	88.6
	10명 이상	2	12.8	2	11.5
	30-100명 이하	3	11.0	-	-
	100명 이상	4	7.0	-	-

□ 한옥체험업체 방문객 유형은 '3인 이상의 가족단위', 투숙기간으로 '1박'으로 응답한 비율이 높음

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 '재방문을 0~20%'의 경우 29.2% 증가된 반면, '20~50%'의 경우 21.0%가 감소하여 재방문이 감소되는 추세로 파악됨
- 한옥체험업체 외국인 방문객 비율의 경우 점점 늘어나는 추세를 보임

[그림 3-164] 한옥체험업체 이용자 특성 동향(2014-2019)



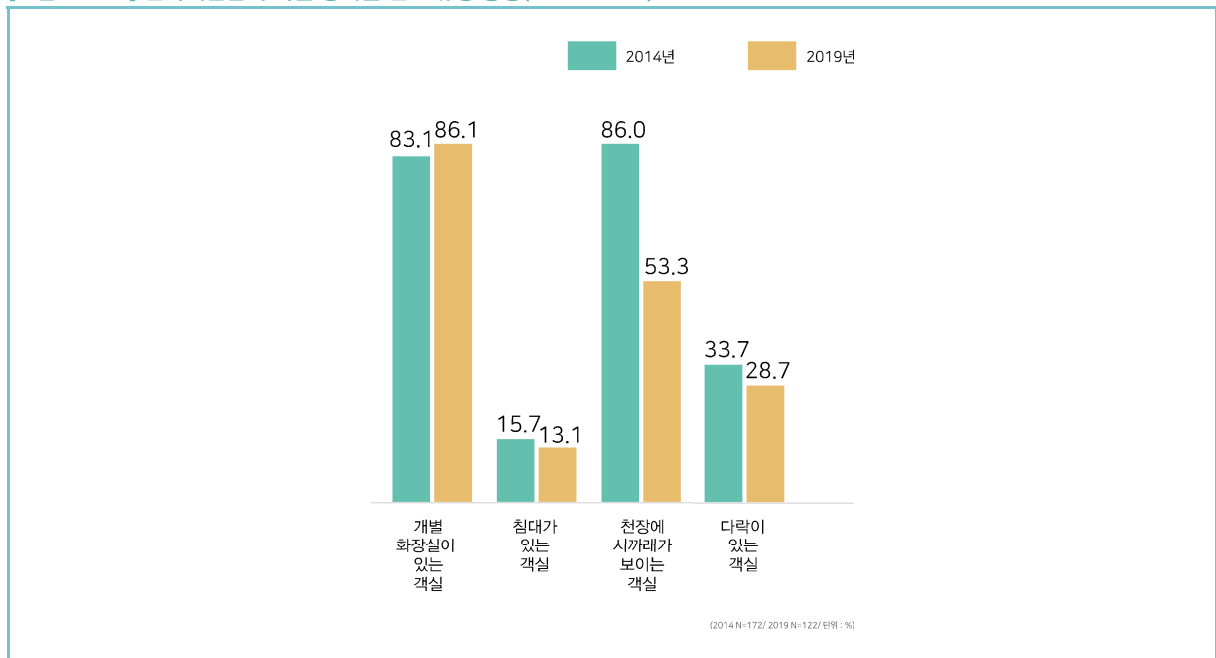
[표 3-151] 한옥체험업체 이용자 특성 동향(2014-2019)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
방문객 유형	나 홀로 여행객	4	1.2	-	-
	2인으로 구성된 커플 또는 부부	2	20.9	2	22.1
	3인 이상의 가족 단위	1	66.3	1	70.5
	단체 여행객	3	11.6	3	7.4
투숙기간	1박	1	59.9	1	81.1
	2박	2	38.4	2	14.8
	3박	3	1.7	3	4.1
	없음	7	2.3	7	2.5
방문객의 재방문율	0-10%	4	15.7	1	46.7
	11-20%	3	19.8	2	18.0
	21-30%	2	22.1	3	12.3
	30-50%	1	22.7	4	11.5
	50-70%	5	10.5	5	4.9
	70%이상	6	7.0	6	4.1
	없음	4	8.7	4	7.4
방문객 중 외국인 비율	0-10%	1	48.3	1	65.6
	11-20%	2	23.8	3	9.0
	20-50%	3	14.0	5	6.5
	50% 이상	5	5.1	2	11.4

□ 한옥체험업체를 이용한 방문객의 선호 객실은 ‘개별 화장실이 있는 객실’의 중복 응답률이 높음

- 2014년 한옥체험업체 객실 형태별 선호 여부는 ‘천장에 서까래가 보이는 객실(86.0%)’ 비율이 가장 많이 응답하였으며, 그 다음으로 ‘개별 화장실이 있는 객실(83.1%)’, ‘다락이 있는 객실(33.7%)’, ‘침대가 있는 객실(15.7%)’ 순으로 나타남
- 반면, 2019년 한옥체험업체 객실 형태별 선호 여부의 경우 ‘개별 화장실이 있는 객실(86.1%)’ 비율이 가장 많이 응답하였으며, 그 다음으로 ‘천장에 서까래가 보이는 객실(53.3%)’, ‘다락이 있는 객실(28.7%)’, ‘침대가 있는 객실(13.1%)’ 순으로 나타남
- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 선호 객실로 ‘천장에 서까래가 보이는 객실’의 비율은 32.7% 감소하였으나, ‘개별 화장실이 있는 객실’의 비율은 3% 증가함

[그림 3-165] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)



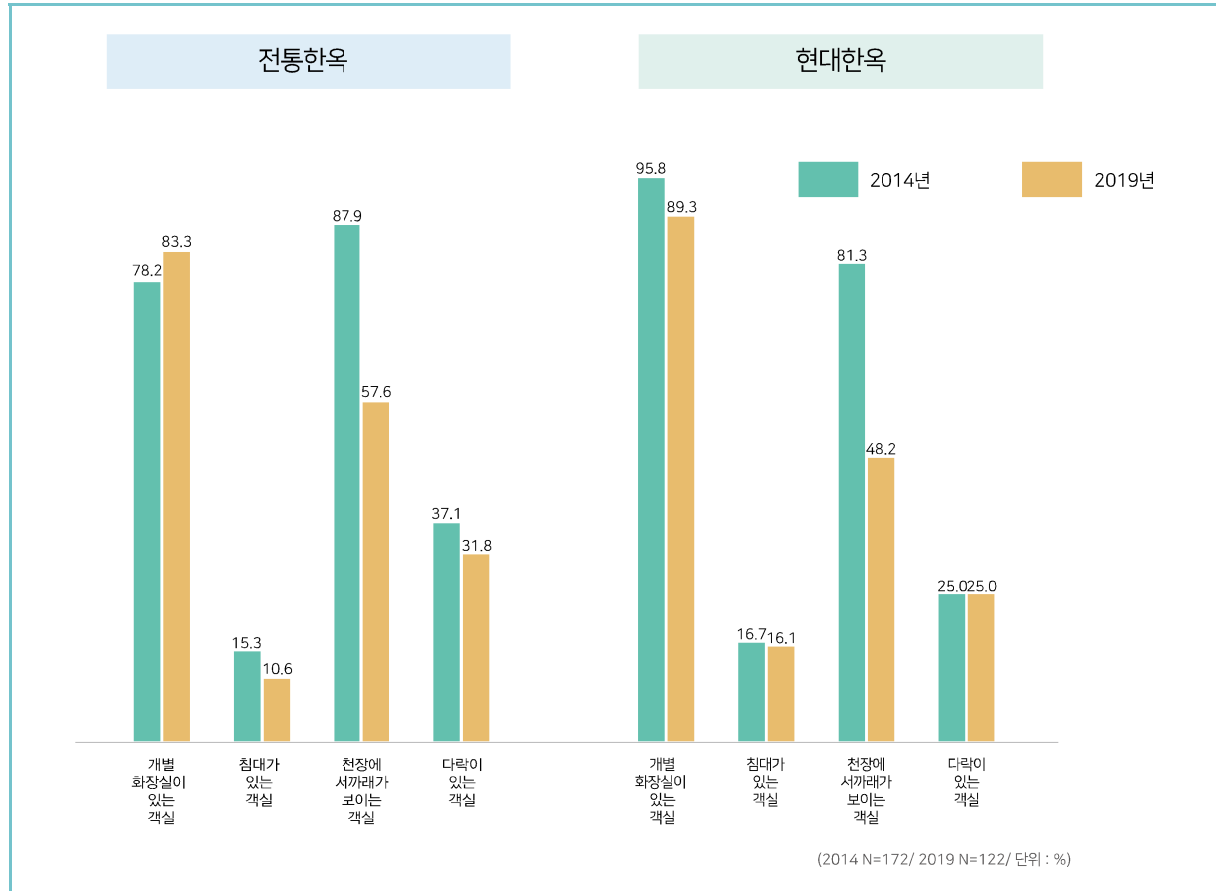
[표 3-152] 한옥체험업체 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
객실별 선호 유형	개별 화장실이 있는 객실	2	83.1	1	86.1
	침대가 있는 객실	4	15.7	4	13.1
	천장에 서까래가 보이는 객실	1	86.0	2	53.3
	다락이 있는 객실	3	33.7	3	28.7

- 세부적으로 2014년 대비 2019년 전통한옥체험업체 선호 유형의 경우, '천장에 서까래가 보이는 객실' 비율은 30.3% 감소된 반면, '개별 화장실이 있는 객실' 비율은 5.1% 증가함
- 2014년 대비 2019년 현대한옥체험업체 선호 유형은 큰 차이가 없음

[그림 3-166] 한옥체험업체 세부 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)



[표 3-153] 한옥체험업체 세부 객실 형태별 선호 유형 동향(2014-2019)

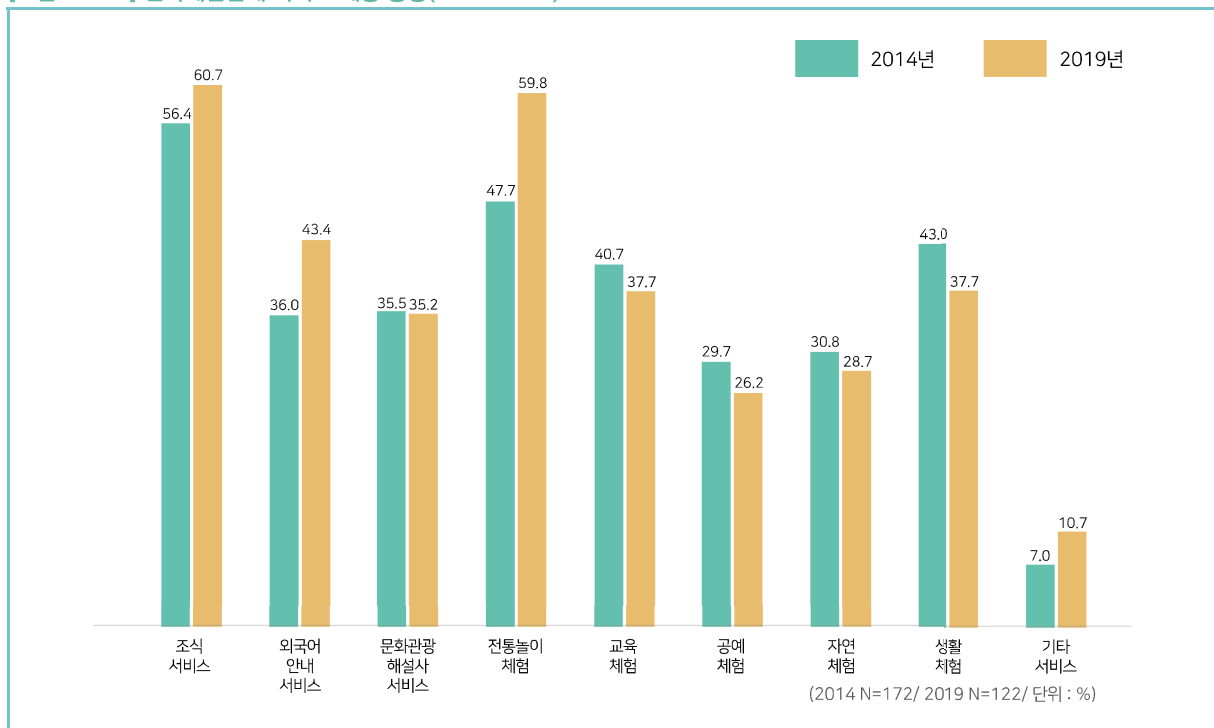
구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
전통한옥	개별 화장실이 있는 객실	2	78.2	1	83.3
	침대가 있는 객실	4	15.3	5	10.6
	천장에 서까래가 보이는 객실	1	87.9	3	57.6
	다락이 있는 객실	3	37.1	4	31.8
	온돌방으로 되어 있는 객실	-	-	2	75.8
현대한옥	개별 화장실이 있는 객실	1	95.8	1	89.3
	침대가 있는 객실	4	16.7	5	16.1
	천장에 서까래가 보이는 객실	2	81.3	3	48.2
	다락이 있는 객실	3	25.0	4	25.0
	온돌방으로 되어 있는 객실	-	-	2	66.1

④ 한옥체험업체 서비스 종류 동향

□ 한옥체험업체 서비스 제공 종류로 '조식 서비스'와 '전통놀이 체험'이 가장 높은 응답률을 보임

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 '조식서비스 제공'의 경우 4.3% 증가되었으며, '전통놀이 체험 제공' 또한 12.1%로 증가함

[그림 3-167] 한옥체험업체 서비스 제공 동향(2014-2019)



[표 3-154] 한옥체험업체 서비스 종류 동향(2014-2019)

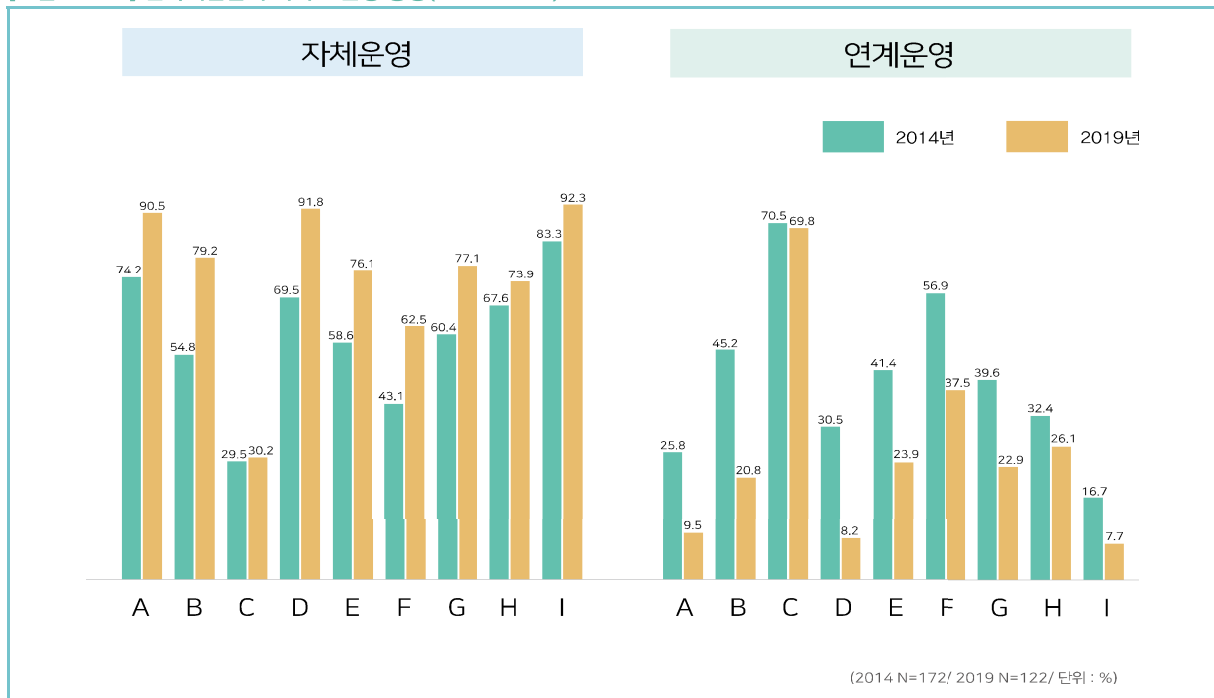
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분	2014년		2019년	
	순위	비율	순위	비율
조식 서비스	1	56.4	1	60.7
외국어 안내 서비스	5	36.0	3	43.4
문화관광해설사 서비스	6	35.5	5	35.2
전통놀이 체험	2	47.7	2	59.8
교육 체험	4	40.7	4	37.7
공예 체험	8	29.7	7	26.2
자연 체험	7	30.8	6	28.7
생활 체험	3	43.0	4	37.7
기타 서비스	9	7.0	8	10.7

□ 한옥체험업체의 서비스별 운영방식으로 대다수 '자체적으로 운영'함

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 '조식서비스'의 '자체 운영 방식'은 16.3% 증가하였으며, '전통놀이 체험 서비스'의 '자체 운영 방식'은 22.3% 증가함
- 한옥체험업체 서비스별 '연계 운영 방식' 중 '문화관광해설사 서비스'에서 많은 응답률을 보이며, 그 다음으로 '공예체험' 비율이 높게 나타남

[그림 3-168] 한옥체험업체 서비스 운영 동향(2014-2019)



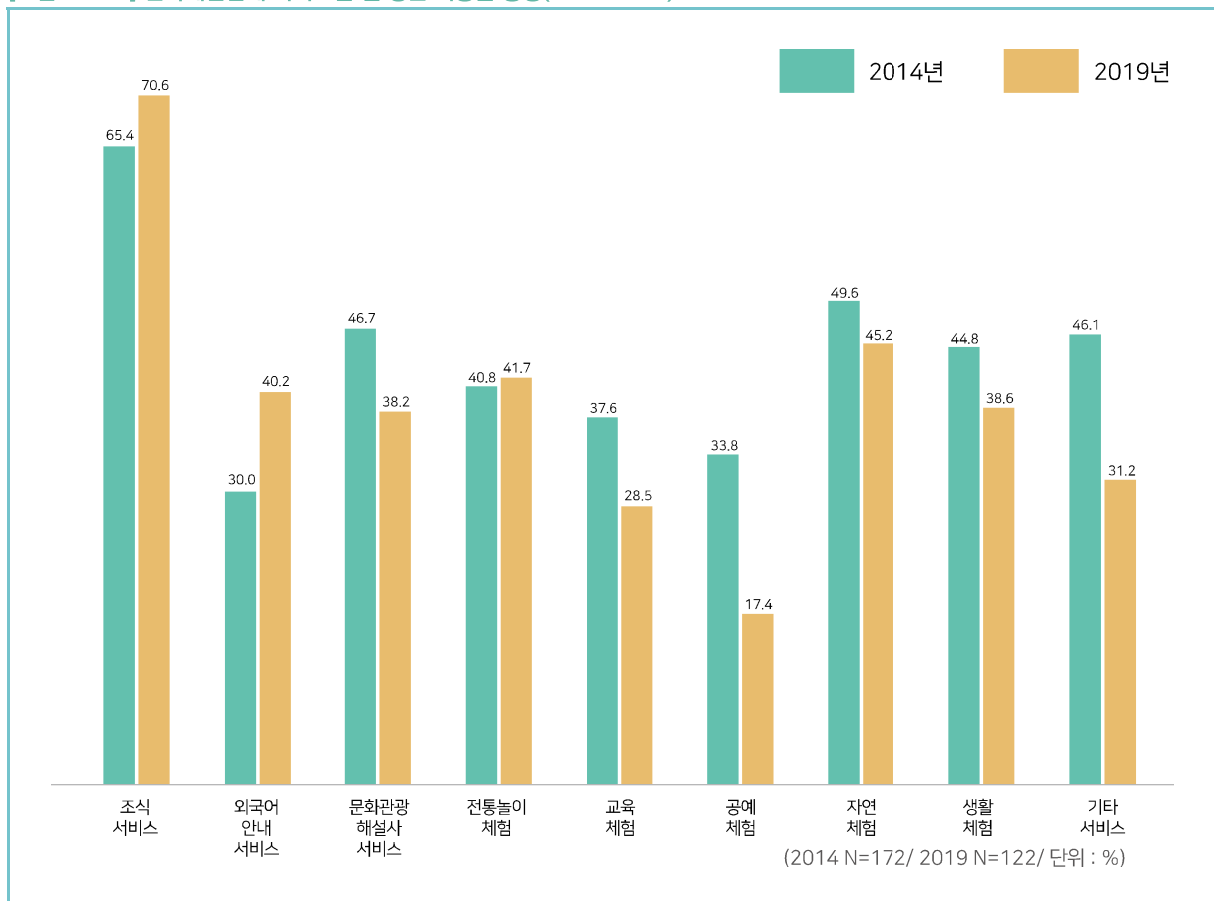
[표 3-155] 한옥체험업체 서비스 운영 동향(2014-2019)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
자체운영	(A) 조식서비스	2	74.2	3	90.5
	(B) 외국어 안내 서비스	7	54.8	4	79.2
	(C) 문화관광해설사 서비스	9	29.5	9	30.2
	(D) 전통놀이 체험	3	69.5	2	91.8
	(E) 교육 체험	6	58.6	6	76.1
	(F) 공예 체험	8	43.1	8	62.5
	(G) 자연 체험	5	60.4	5	77.1
	(H) 생활 체험	4	67.6	7	73.9
	(I) 기타	1	83.3	1	92.3
연계운영	(A) 조식서비스	8	25.8	7	9.5
	(B) 외국어 안내 서비스	3	45.2	6	20.8
	(C) 문화관광해설사 서비스	1	70.5	1	69.8
	(D) 전통놀이 체험	7	30.5	8	8.2
	(E) 교육 체험	4	41.4	4	23.9
	(F) 공예 체험	2	56.9	2	37.5
	(G) 자연 체험	5	39.6	5	22.9
	(H) 생활 체험	6	32.4	3	26.1
	(I) 기타	9	16.7	9	7.7

□ 2014년과 2019년 한옥체험업체의 서비스별 월 평균 이용률은 공통적으로 '조식 서비스'가 가장 높음

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체에서의 '조식서비스'의 별 월 평균 이용률은 5.2% 증가한 반면, '자연 체험'의 월 평균 이용률의 경우 4.4% 감소됨

[그림 3-169] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 이용률 동향(2014-2019)



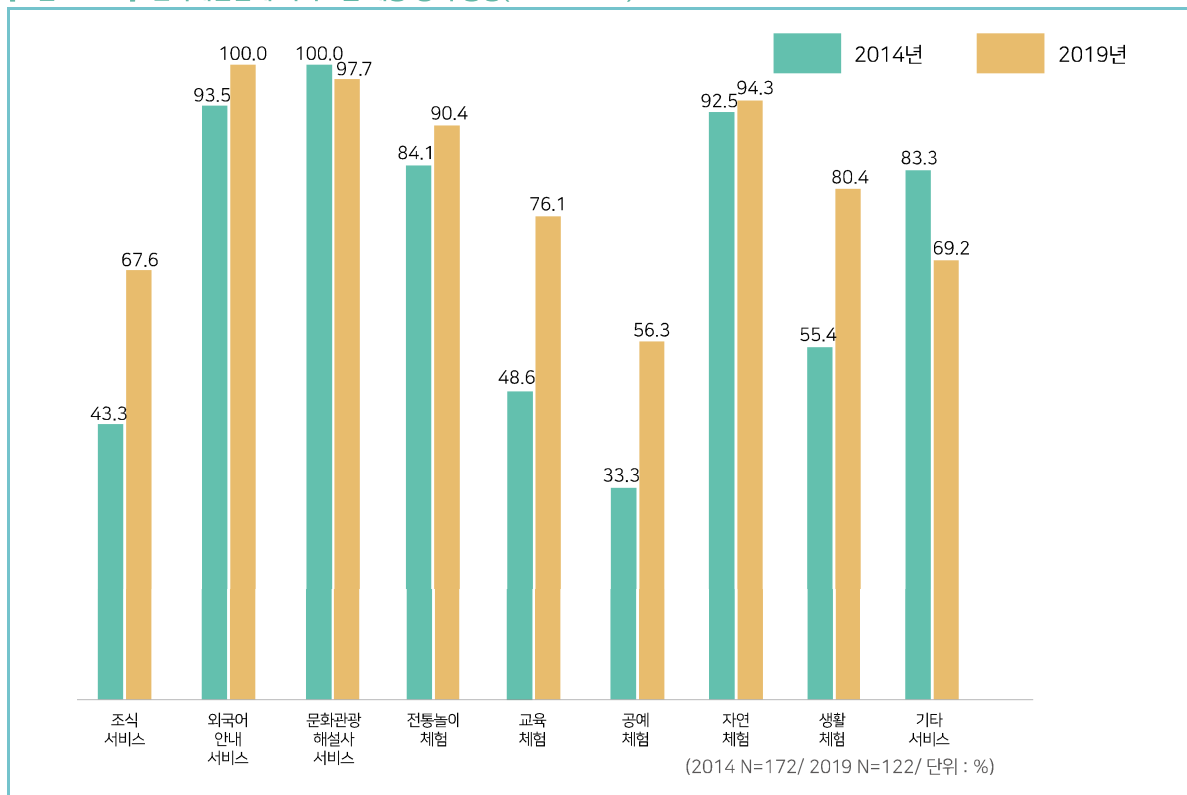
[표 3-156] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 이용률 동향(2014-2019)

구분	2014년		2019년	
	순위	비율	순위	비율
조식 서비스	1	65.4	1	70.6
외국어 안내 서비스	9	30.0	4	40.2
문화관광해설사 서비스	3	46.7	6	38.2
전통놀이 체험	6	40.8	3	41.7
교육 체험	7	37.6	8	28.5
공예 체험	8	33.8	9	17.4
자연 체험	2	49.6	2	45.2
생활 체험	5	44.8	5	38.6
기타 서비스	4	46.1	7	31.2

□ 2014년과 2019년 한옥체험업체의 서비스별 제공 방식은 공통적으로 '무료'로 제공

- 한옥체험업체에서의 제공하는 서비스는 대부분 '무료'로 제공됨
- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체의 '외국어 안내 서비스'의 제공 방식은 6.5% 증가한 반면, '문화관광해설사 서비스'의 제공 방식 경우 2.3% 감소됨

[그림 3-170] 한옥체험업체 서비스별 제공 방식 동향(2014-2019)



[표 3-157] 한옥체험업체 서비스별 제공 방식 동향(2014-2019)

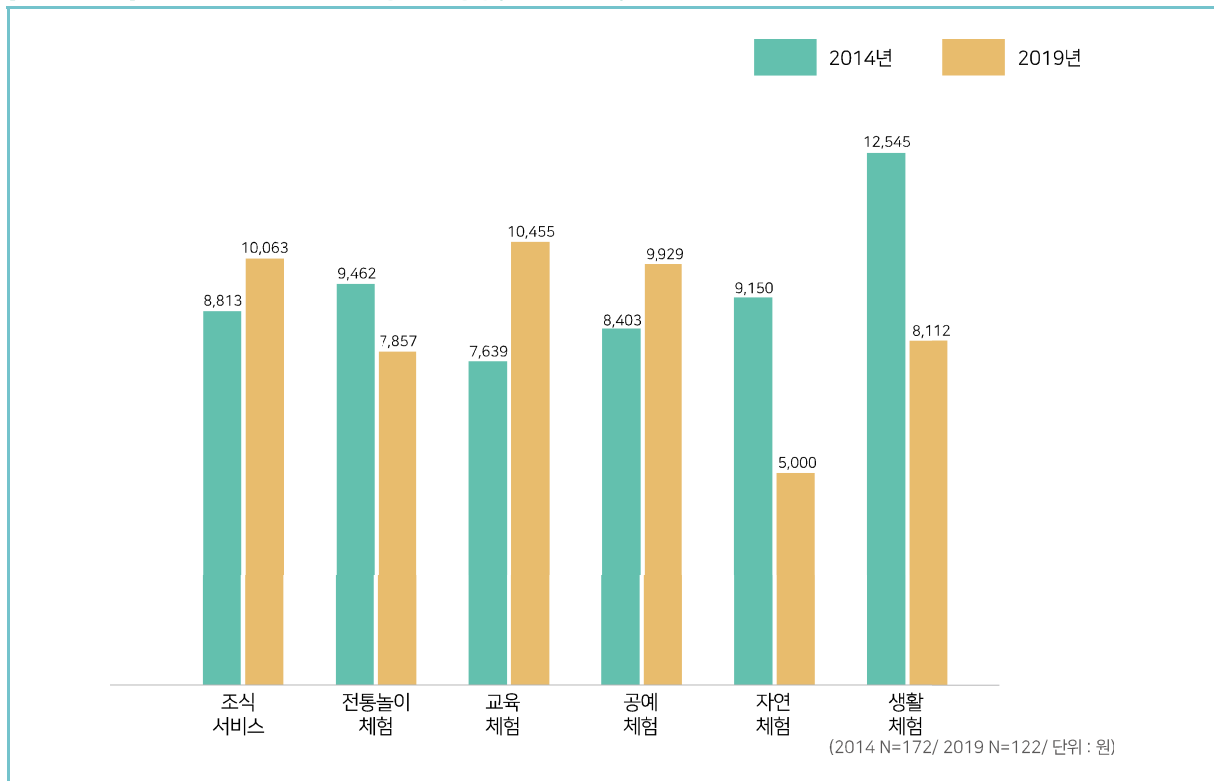
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분	2014년		2019년	
	순위	비율	순위	비율
조식 서비스	8	43.3	8	67.6
외국어 안내 서비스	2	93.5	1	100.0
문화관광해설사 서비스	1	100.0	2	97.7
전통놀이 체험	4	84.1	4	90.4
교육 체험	7	48.6	6	76.1
공예 체험	9	33.3	9	56.3
자연 체험	3	92.5	3	94.3
생활 체험	6	55.4	5	80.4
기타 서비스	5	83.3	7	69.2

□ 2014년 한옥체험업체 서비스별 이용 가격(1인 기준)으로는 '생활 체험' 비율이 높은 반면 2019년 한옥체험업체 서비스별 이용 가격(1인 기준)으로는 '교육 체험' 비율이 높음

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체의 '생활 체험'의 이용 가격은 약 4,433원 감소한 반면, '교육 체험'의 이용 가격은 약 2,816원 증가함

[그림 3-171] 한옥체험업체 서비스별 이용 가격 동향(2014-2019)



[표 3-158] 한옥체험업체 서비스별 이용 가격 동향(2014-2019)

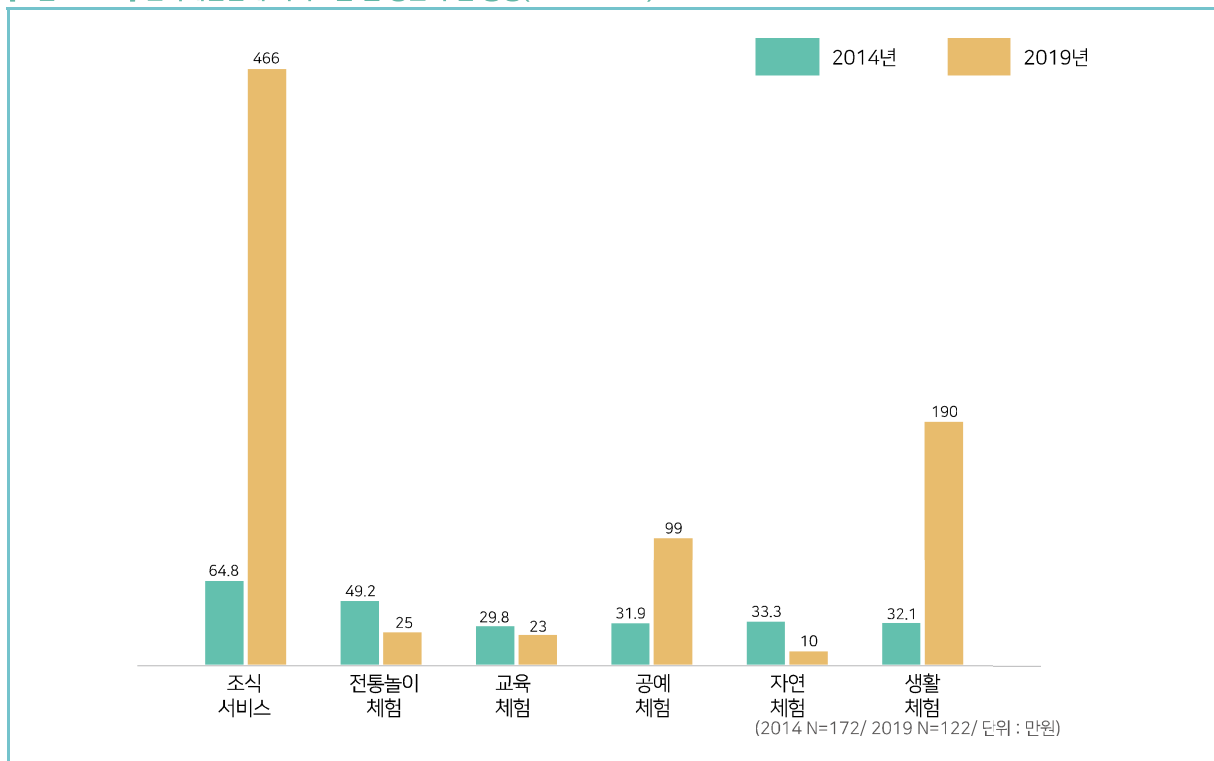
(2014 N=172 / 2019 N=122 / 단위 : 원)

구분	2014년		2019년	
	순위	금액	순위	금액
조식 서비스	4	8,813	2	10,063
외국어 안내 서비스	7	2,000	-	-
문화관광 해설사 서비스	-	-	6	5,000
전통놀이 체험	2	9,462	5	7,857
교육 체험	6	7,639	1	10,455
공예 체험	5	8,403	3	9,929
자연 체험	3	9,150	6	5,000
생활 체험	1	12,545	4	8,112
기타 서비스	-	-	7	3,308

□ 2014년과 2019년 한옥체험업체에서 공통적으로 '조식서비스'가 월 평균 수입으로 높게 나타나며

- 2014년과 2019년 한옥체험업체에서 공통적으로 '조식서비스'가 월 평균 수입으로 높게 나타나며, 2014년 대비 2019년 한옥체험업체의 월 평균 수입으로 '조식서비스'가 381.2만원 증가함

[그림 3-172] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 수입 동향(2014-2019)



[표 3-159] 한옥체험업체 서비스별 월 평균 수입 동향(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : 만원)

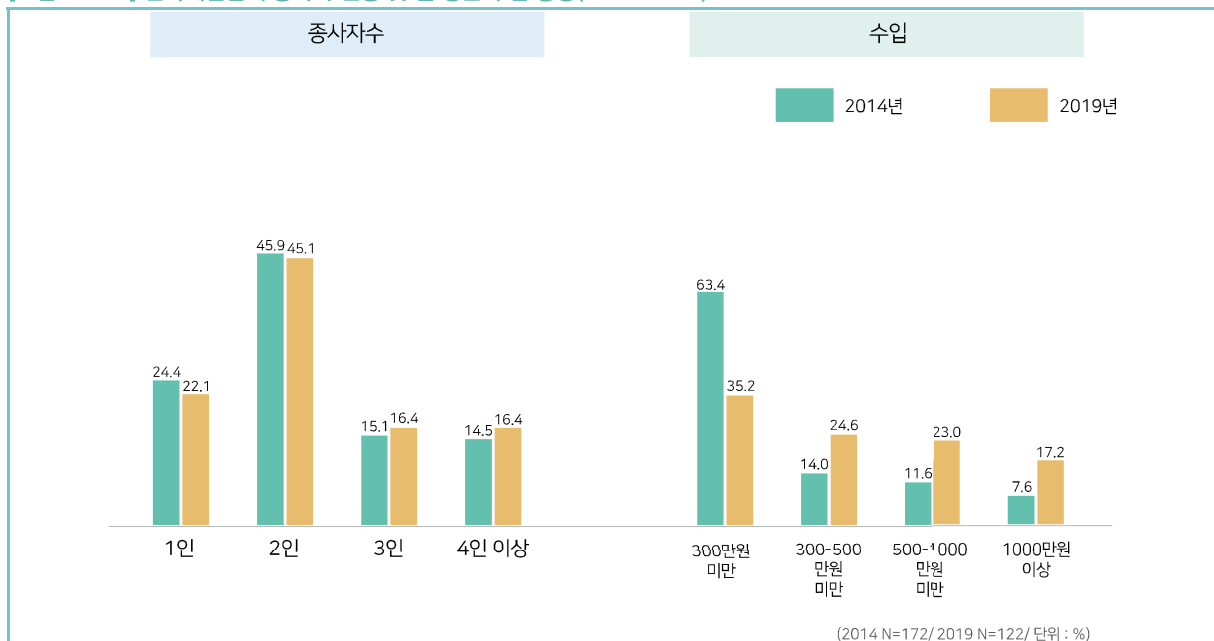
구분	2014년		2019년	
	순위	금액	순위	금액
조식 서비스	1	64.8	1	446
외국어 안내 서비스	7	7.5	-	-
문화관광 해설사 서비스	-	-	7	10
전통놀이 체험	2	49.2	5	25
교육 체험	6	29.8	6	23
공예 체험	5	31.9	3	99
자연 체험	3	33.3	7	10
생활 체험	4	32.1	2	190
기타 서비스	-	-	4	33

⑤ 한옥체험업체 사업 운영 동향

□ 전체 한옥체험업체 대부분이 '2인 이하로 운영되는 소규모 사업체'이며, 한옥체험업체 월 평균 수입 '300만원 미만'이 높게 나타남

- 2014년 대비 2019년 '종사자 수 2명'의 비율이 0.8% 감소되었으나 여전히 높게 나타나며, 공통적으로 '300만원 미만'이 월 평균 수입으로 높게 나타남

[그림 3-173] 한옥체험업체 종사자 현황 및 월 평균 수입 동향(2014-2019)

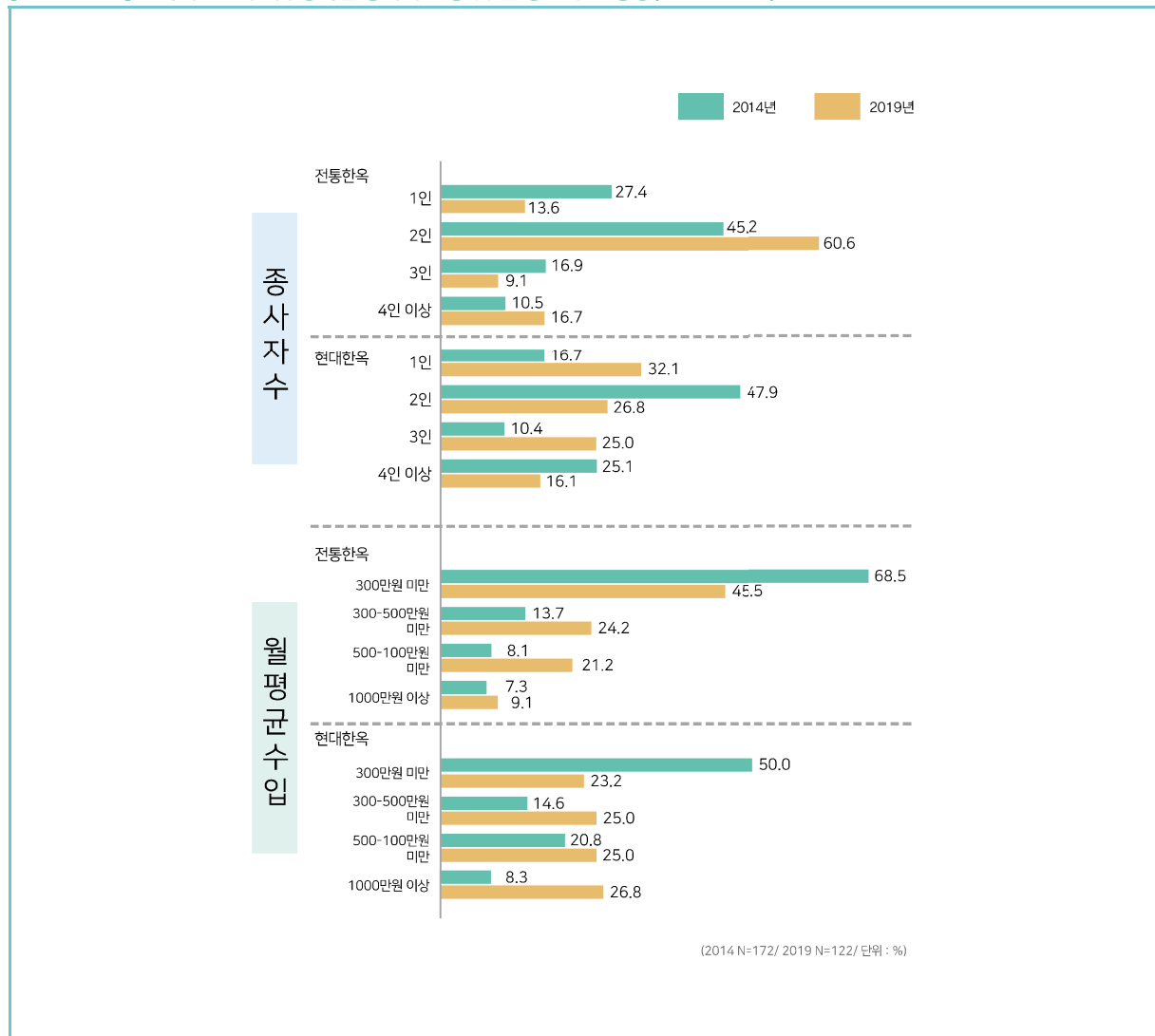


[표 3-160] 한옥체험업체 종사자 현황 및 월 평균 수입 동향(2014-2019)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
종사자 수	1인	2	24.4	2	22.1
	2인	1	45.9	1	45.1
	3인	3	15.1	3	16.4
	4인 이상	4	14.5	3	16.4
월 평균 수입	300만원 미만	1	63.4	1	35.2
	300-500만원 미만	2	14.0	2	24.6
	500-1000만원 미만	3	11.6	3	23.0
	1000만원 이상	4	7.6	4	17.2

- 2014년 대비 2019년 전통 한옥체험업체 내 종사자 '2명'의 비율의 경우, 15.4% 증가한 반면, 현대 한옥체험업체 종사자 '2명'의 비율은 21.1% 감소됨
- 2014년 대비 2019년 전통한옥체험업체의 월 평균 '300만원 미만' 수입은 23.0% 감소하였으나 여전히 가장 높은 비율을 나타내는 것을 볼 수 있음
- 2014년 대비 2019년 현대한옥체험업체의 월 평균 '300만원 미만' 수입은 26.8% 감소한 반면, '1000만원 이상'의 월 평균 수입은 18.5% 증가된 것으로 나타남

[그림 3-174] 한옥체험업체 세부항목별 종사자 현황 및 월 평균 수입 동향(2014-2019)



[표 3-161] 한옥체험업체 세부항목별 종사자 현황 및 월 평균 수입 동향(2014-2019)

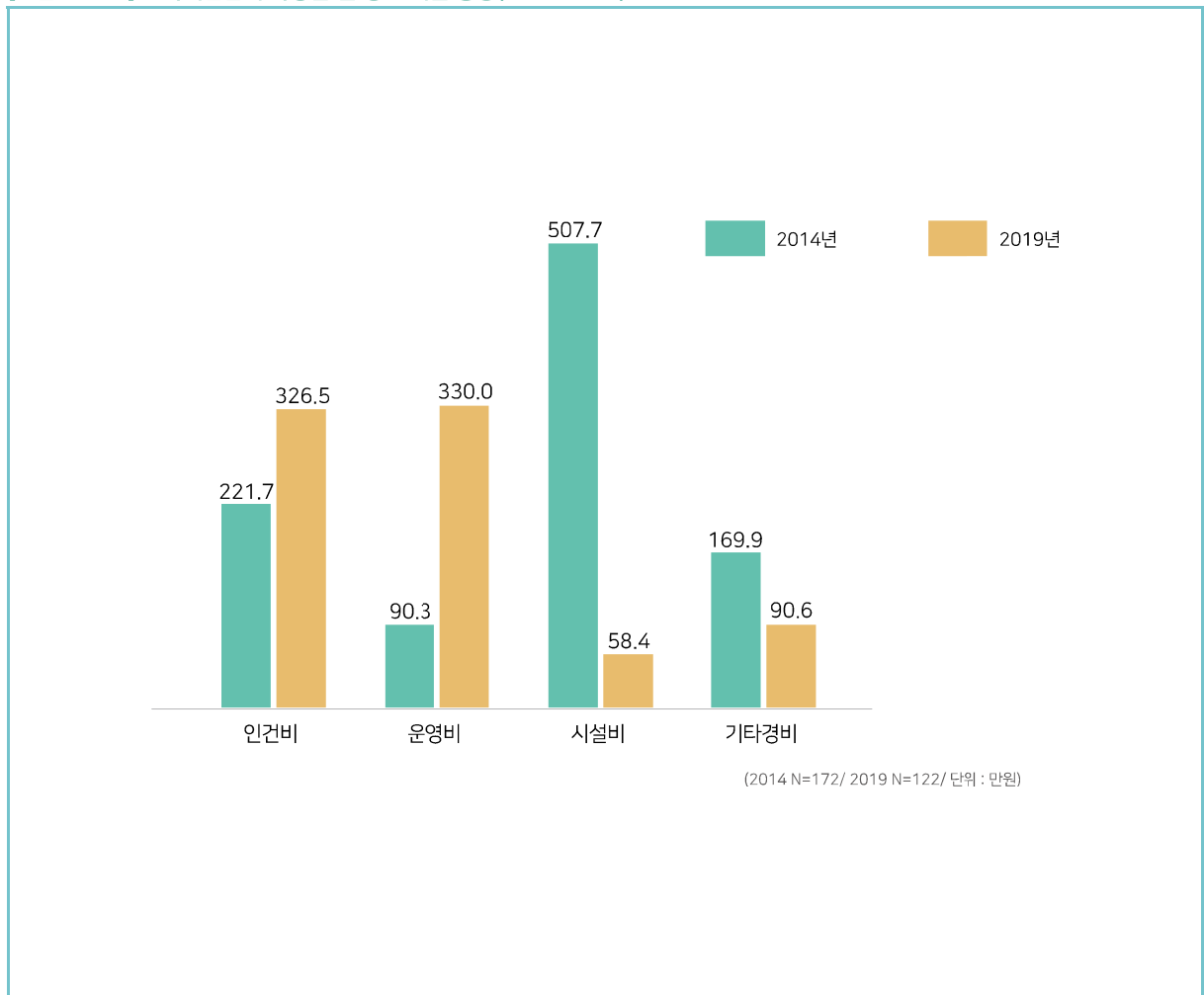
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분			2014년		2019년	
			순위	비율	순위	비율
종사자 수	전통 한옥	1인	2	27.4	3	13.6
		2인	1	45.2	1	60.6
		3인	3	16.9	4	9.1
		4인 이상	4	10.5	2	16.7
	현대 한옥	1인	3	16.7	1	32.1
		2인	1	47.9	2	26.8
		3인	4	10.4	3	25.0
		4인 이상	2	25.1	4	16.1
월 평균 수입	전통 한옥	300만원 미만	1	68.5	1	45.5
		300-500만원 미만	2	13.7	2	24.2
		500-1000만원 미만	3	8.1	3	21.2
		1000만원 이상	4	7.3	4	9.1
	현대 한옥	300만원 미만	1	50.0	3	23.2
		300-500만원 미만	3	14.6	2	25.0
		500-1000만원 미만	2	20.8	2	25.0
		1000만원 이상	4	8.3	1	26.8

□ 2014년 한옥체험업체 월 평균 지출 경비는 '시설비' 비율이 가장 높은 반면, 2019년 한옥체험업체 월 평균 지출 경비는 '운영비' 비율이 높게 나타남

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 '시설비'의 월 평균 지출은 449.3만원 감소한 반면, '운영비'의 월 평균 지출은 239.7만원 증가함
-

[그림 3-175] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 동향(2014-2019)



[표 3-162] 한옥체험업체 특성별 월 평균 지출 동향(2014-2019)

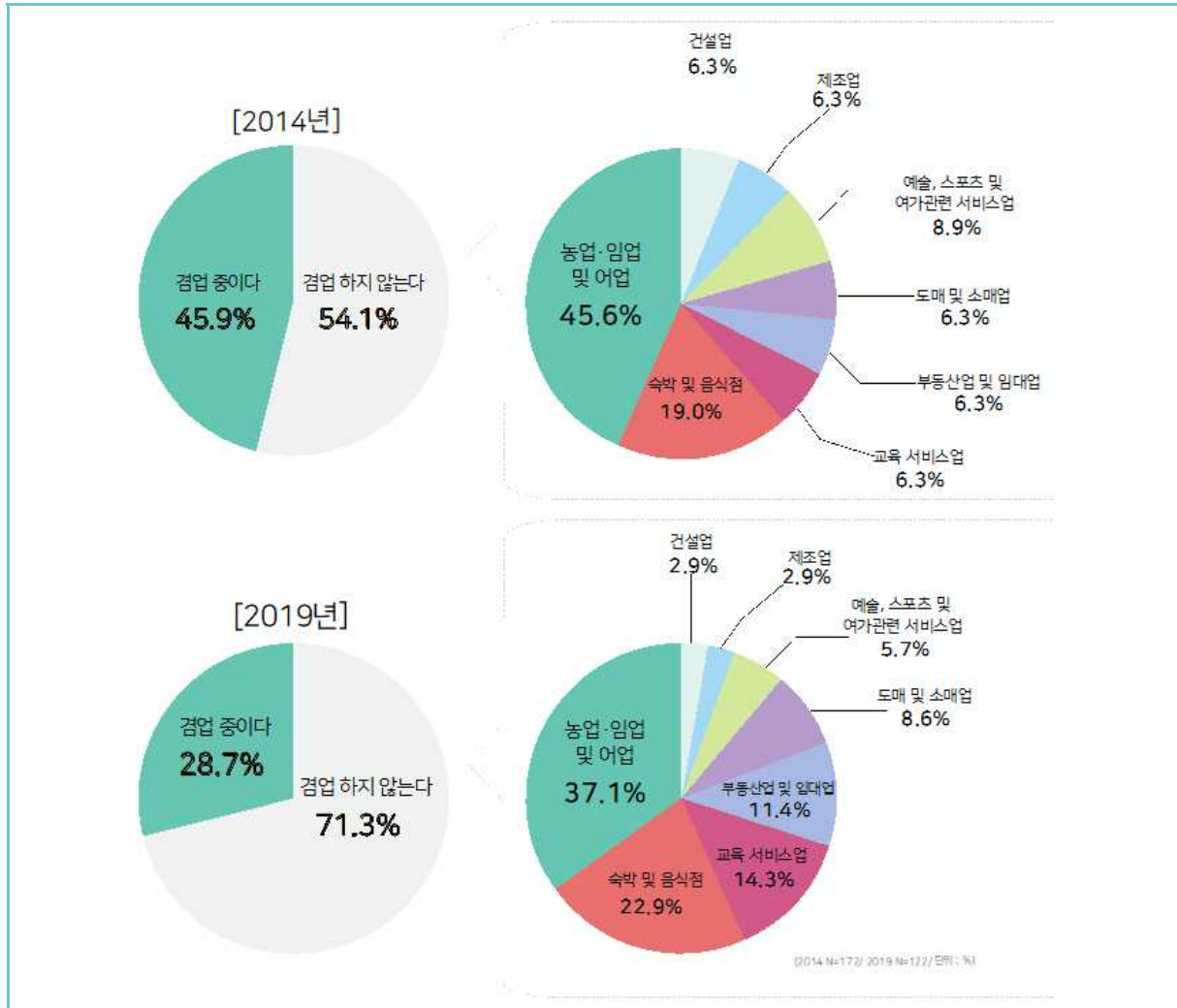
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분	2014년		2019년	
	순위	비율	순위	비율
인건비	2	221.7	2	326.5
운영비	4	90.3	1	330.0
시설비	1	507.7	4	58.4
기타 경비	3	169.9	3	90.6

□ 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부는 공통적으로 '아니다' 비율이 높음

- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부로 '아니다'라고 응답한 비율은 17.2% 감소함
- 2014년 대비 2019년 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부로 '그렇다'라고 응답한 비율 중 '농업·임업 및 어업'의 경우 8.5%감소하였으나, '숙박 및 음식점'은 3.9% 증가함

[그림 3-176] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 동향(2014-2019)



[표 3-163] 한옥체험업체 외 다른 사업 겸업 여부 동향(2014-2019)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
겸업 여부	그렇다	2	45.9	2	28.7
	아니다	1	54.1	1	71.3
겸업 업종	농업·임업 및 어업	1	45.6	1	37.1
	숙박 및 음식점	2	19.0	2	22.9
	교육 서비스업	4	6.3	3	14.3
	부동산업 및 임대업	4	6.3	4	11.4
	도매 및 소매업	4	6.3	5	8.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3	8.9	6	5.7
	제조업	4	6.3	7	2.9
	건설업	4	6.3	8	2.9

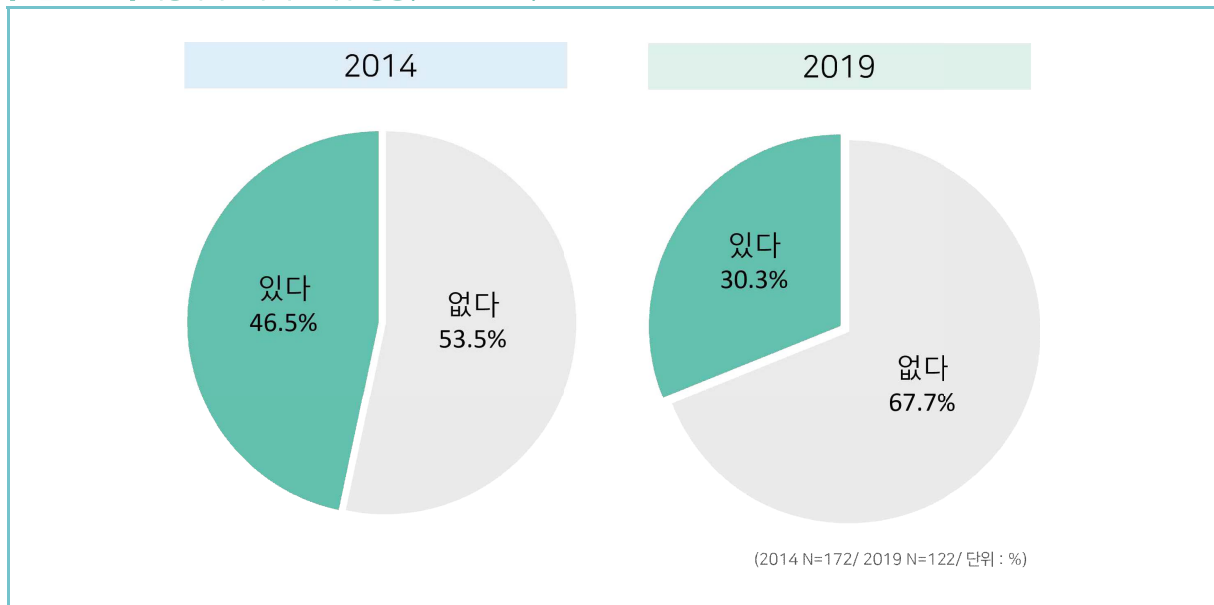
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

⑥ 한옥체험업체 지원사업에 대한 인식 동향

□ 한옥체험업체와 관련하여 지방자치단체 지원 여부는 '없다' 비율이 높음

- 해당 지방자치단체에서 지원하지 않는 경우 2014년 53.5%인 반면, 2019년 67.7%로 14.2% 증가함

[그림 3-177] 지방자치단체 지원 여부 동향(2014-2019)



[표 3-164] 지방자치단체 지원 여부 동향(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
지원 여부	있다	2	46.5	2	30.3
	없다	1	53.5	1	67.7

- 세부적으로 해당 지방자치단체에서 전통한옥체험업체를 지원하는 경우 2014년 대비 2019년 21.4% 감소하였으나, 지원하지 않는 경우 21.4% 증가함
- 현대한옥의 경우 2014년 70.8%, 2019년 71.4%로 약 0.6% 증가한 것으로 나타남

[표 3-165] 지방자치단체 세부유형별 지원 여부 동향(2014-2019)

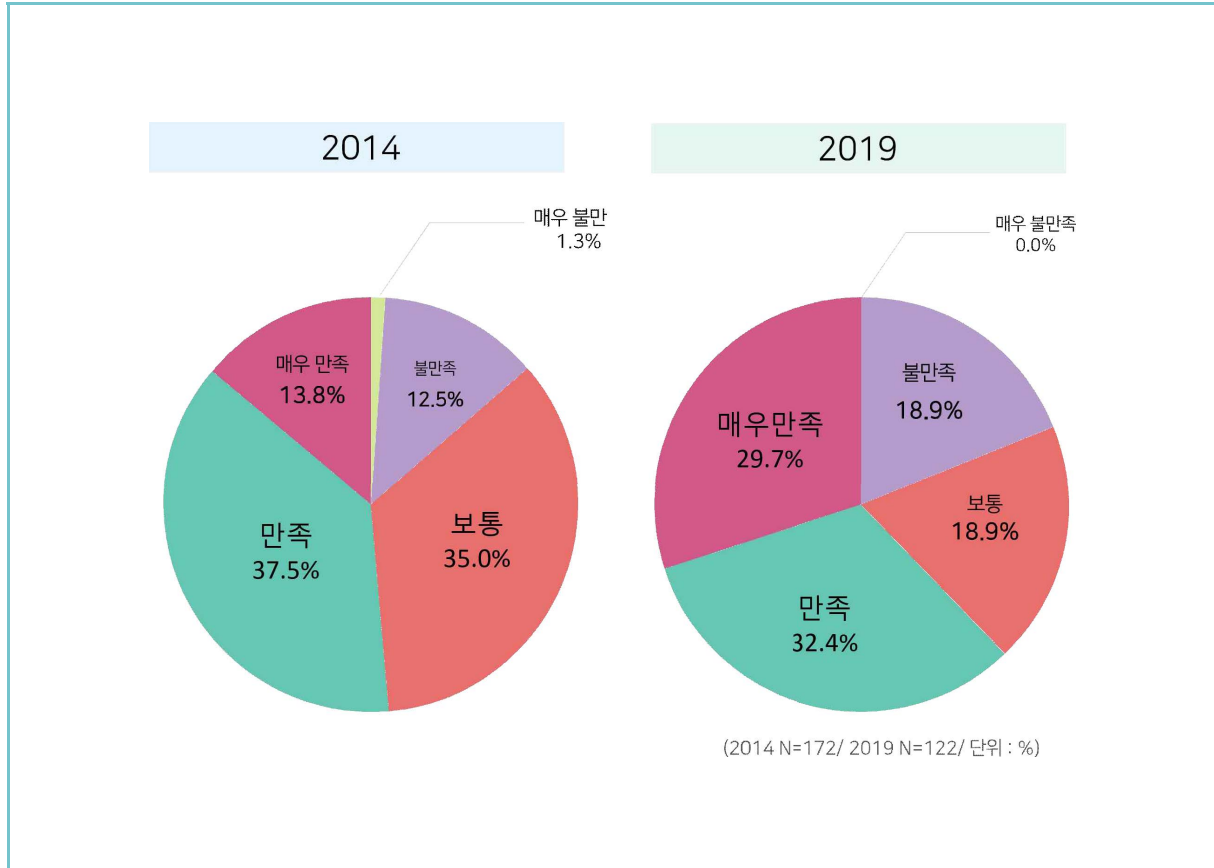
(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분		2014년		2019년	
		순위	비율	순위	비율
전통한옥	있다	1	53.2	2	31.8
	없다	2	46.8	1	68.2
현대한옥	있다	2	29.2	2	28.6
	없다	1	70.8	1	71.4

□ 한옥체험업체와 관련하여 지방자치단체 지원 사항에 '만족'의 비율이 가장 높음 것으로 나타남

- 2014년 대비 2019년 지방자치단체 지원 사항에 대해 '보통'으로 응답한 비율은 16.1% 감소하였으나, '매우 만족'으로 응답한 비율은 15.9% 증가한 것으로 나타남

[그림 3-178] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도(2014-2019)

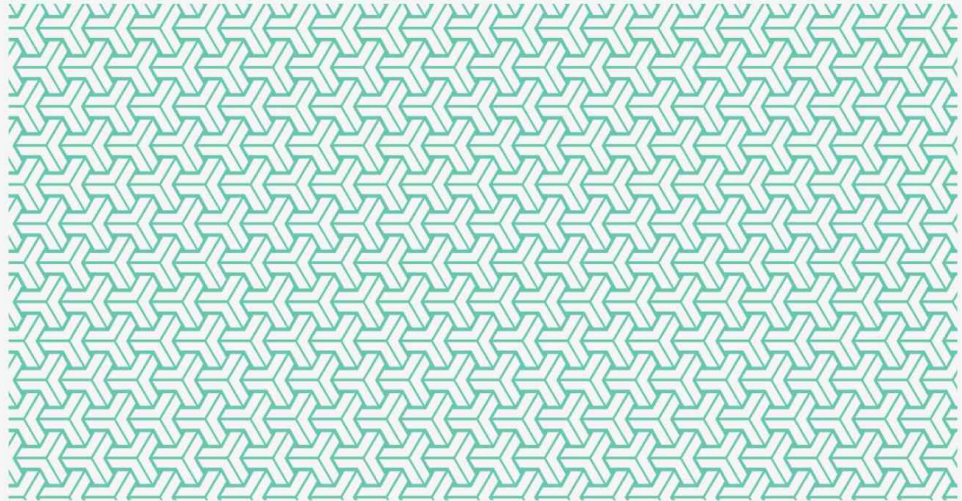


[표 3-166] 해당 지방자치단체 지원 사항 만족도(2014-2019)

(2014 N=172/ 2019 N=122/ 단위 : %)

구분	2014년		2019년	
	순위	비율	순위	비율
매우 불만족	5	1.3	4	0.0
불만족	4	12.5	3	18.9
보통	2	35.0	3	18.9
만족	1	37.5	1	32.4
매우 만족	3	13.8	2	29.7

부 록



1. 2019년 한옥 산업 업체 실태조사 설문지
2. 2019년 한옥 체험업체 실태조사 설문지
3. 한국관광공사 KQ인증 한옥체험업체 목록
4. 2013~2020 대국민 한옥 인식 및 수요 특성 조사 비교분석
5. 2020년 한옥 인식 및 수요특성조사 설문지

2019 한옥산업 실태조사 – 건축산업

안녕하십니까? 건축공간연구원(AURI)은 국무총리실 산하의 국책연구기관입니다.

저희 건축공간연구원에는 ‘한옥 활성화를 위한 정책 방안’ 마련을 위해 ‘한옥에 대한 인식 및 수요특성 파악을 위한 설문조사’를 진행하고 있습니다.

조사 결과가 귀중한 연구 자료로 반영될 수 있도록 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.
귀하의 개인정보는 통계법 제33조에 따라 보호를 받으며, 응답내용은 통계적 분석의 목적으로만 사용됩니다.
귀중한 시간을 내어 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

* 설문조사에 대해 문의사항이 있으실 경우 아래로 연락주시기 바랍니다.

- 담당자 : 건축공간연구원 공간문화연구단 국가한옥센터
- 주 소 : 세종특별자치시 절재로 194(어진동, 중앙타운), 7층 건축공간연구원

SQ. 응답자 선정 질문

SQ1. 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까?

- | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 | ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | |

SQ2. 귀사의 주력 사업분야는 무엇입니까? (한 가지만)

- | | | | |
|------|------|------|------|
| ① 설계 | ② 시공 | ③ 감리 | ④ 자재 |
|------|------|------|------|

SQ3. 귀사의 조직형태는 다음 중 무엇입니까?

- | | | | |
|---------|--------|------------|---------|
| ① 개인기업체 | ② 회사법인 | ③ 회사 이외 법인 | ④ 기타() |
|---------|--------|------------|---------|

SQ4. 귀사의 종업원 규모는 어느 정도입니까? ▶ _____명

- | | | | |
|---------|----------|----------|---------|
| ① 9인 이하 | ② 10~19인 | ③ 20~49인 | ④ 기타() |
|---------|----------|----------|---------|

SQ5. 귀사는 몇 년도에 설립되었으며, 건설관련 업종은 몇 년도에 처음 등록하셨습니까?

5-1. 설립연도	▶ _____년
5-2. 건설관련 업종 등록연도	▶ _____년

SQ6. 귀사에서 등록한 협회가 있다면 모두 선택하여 주십시오.

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| ① 대한건설협회 | ② 대한전문건설협회 | ③ 한국건설기술인협회 |
| ④ 대한주택건설협회 | ⑤ 대한건축사협회 | ⑥ 한국목조건축협회 |
| ⑦ 한옥기술인협회 | ⑧ 기타(_____) | |

A. 사업 및 매출 관련 현황

A1. 귀사의 주요 공사 지역은 어느 지역입니까?

(※ 설계/ 감리/ 자재업체는 “주요사업(또는 납품)지역”을 의미합니다.)

- | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 | ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | |

A2. 그렇다면, 귀하의 한옥 관련 주요 공사 지역은 어느 지역입니까?

▶ 실제 한옥 시공과 관련된 실적을 기준으로 응답해 주십시오.
 시공업체는 한옥 시공을 주로 하는 지역을, 설계·감리·자재 업체는 한옥 시공 관련 설계·감리, 자재 납품을 한 지역으로 생각하시면 됩니다.

- | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 | ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | |

A3. 귀사의 2018년 매출액은 얼마입니까?

A3-1. 2018년 매출액 총액	억	천만원
A3-2. 201년 매출액 중 인건비 비중		%
A3-3. 2018년 매출액 중 한옥 관련 매출액	억	천만원
A3-4. 2018년 한옥 관련 매출액 중 인건비 비중		%
A3-5. 2018년 한옥 관련 매출액 중 외주비 비중		%

A4. 귀사의 한옥 관련 주요 외주 발주부문은 무엇입니까?

금액이 큰 순서대로 2가지를 말씀해 주십시오. ▶ 1순위(), 2순위()

- | | | | |
|---------------------|------------------|------------------|--------------|
| ① 실내건축 공사업 | ② 토공사업 | ③ 미장, 방수, 조적 공사업 | ④ 석공사업 |
| ⑤ 도장공사업 | ⑥ 비계, 구조물해체 공사업 | ⑦ 창호 공사업 | ⑧ 철근콘크리트 공사업 |
| ⑨ 조경식재 및 시설물 설치 공사업 | ⑩ 목공사 및 건축물조립공사업 | ⑪ 설비 공사업 | |
| ⑫ 기타() | | | |

A5. 귀사의 주택 사업분야와 별도로 매출이 발생하는 업종이 있습니까? 있다면, 모두 말씀해 주십시오.

- ① 제조업 ② 도소매업 ③ 부동산업 ④ 기계장비 임대업 ⑤ 건설관련 기술서비스업
⑥ 기타() ⑦ 별도로 매출이 발생하는 업종이 없음

A6. 귀사는 2018년 발생한 이윤을 어떻게 활용하셨습니까? 가장 많은 금액을 사용하신 부분을 말씀해주십시오.

- ① 사업 재투자 ② 주주들에게 수입 분배 ③ 직원들에게 수입 분배 ④ 예비금 마련
⑤ 부채 상환 ⑥ 발생한 이윤이 없음 ⑦ 기타()

B. 인력 현황

B1. 현재 귀사에 재직중인 직원들의 평균 근무기간은 어느 정도입니까?

- ① 1년 미만 ② 1년 이상 ~ 3년 미만 ③ 3년 이상 ~ 5년 미만 ④ 5년 이상 ~ 10년 미만
⑤ 10년 이상

B2. 현재 귀사의 직원 수는 업무하시기에 충분하다고 생각하십니까?

전혀 거주할	별로 거주할	약간 거주할	약간 거주할	매우 거주할
①	②	③	④	⑤

B3. 올해(2019년) 귀사에서 채용한 신규 또는 경력 직원수는 몇 명입니까?
채용하셨다면 주로 어떤 방법을 통해 직원을 채용하셨습니까?

(※ 채용이 없었다면 “0명”으로 기입하여 주십시오.)

2019년 채용	채용 인원	채용 방법	
1) 신입직원	명	1) 정기 공개채용 3) 특별채용	2) 수시 공개채용 4) 기타()
2) 경력직원	명	1) 정기 공개채용 3) 특별채용	2) 수시 공개채용 4) 기타()

B4. 귀사에서 채용하고자 하는 인력을 채용하지 못한 경우가 있었습니까?

- 1) 있었다 → B4-1로 2) 없었다 → B5로

B4-1. 귀사가 희망한 인력을 채용하지 못한 가장 큰 이유는 무엇입니까?

가장 중요한 이유를 순서대로 2가지만 말씀해 주세요. ▶ 1순위(), 2순위()

- ① 적극적인 구인 홍보 부족 ② 임금 등 근로조건 미충족 ③ 회사가 요구하는 경력, 학력 지원자 부재
④ 교통이용 불편 등 출,퇴근의 어려움 ⑤ 기타()

B5. 2019년 1월부터 ~10월까지 귀사에서 퇴직한 직원은 모두 몇 명입니까?
 퇴직자가 없었다면 “0명”으로 기입하여 주십시오.
 ▶ _____명 → 퇴사자가 1명 이상일 경우 B5-1로, 0명일 경우 B6으로

B5-1. 그렇다면, 퇴사의 가장 큰 이유는 무엇이었습니까?
 가장 중요한 이유를 순서대로 2가지만 말씀해 주세요. ▶ 1순위(), 2순위()

- ① 정년퇴직 또는 계약만료
 ② 이직으로 인한 퇴사
 ③ 구조조정 또는 권고사직
- ④ 일신상의 사유(건강악화, 학교 진학)
 ⑤ 근로조건(임금수준) 불만족
- ⑥ 회사 또는 타 직원과의 마찰
 ⑦ 기타(_____)

B6. 2018년 대비 2019년 귀사의 임금 인상률은 얼마입니까?
 (※ 2019년 올해 임금 협상이 없었다면, 가장 최근에 시행한 회사의 임금 협상을 기준으로 응답하여 주십시오, 임금 인상이 없었다면 “0%”로 기입하여 주십시오)

▶

--	--

%

B7. 2019년 올해 기준, 귀사 직원의 경력별 평균 연봉은 얼마입니까?

경력 수준	연봉 수준
1) 20년 이상	_____만원
2) 10년 이상 ~20년 미만	_____만원
3) 5년 이상 ~10년 미만	_____만원
4) 3년 이상 ~5년 미만	_____만원
5) 1년 이상 ~3년 미만	_____만원
6) 1년 미만	_____만원

B8. 2019년 10월 기준, 귀사의 직원중 건축사 또는 기술사 보유자는 모두 몇 명입니까?
 (※ 해당하는 직원이 없다면 “0명”으로 기입하여 주시고 한 사람이 여러 개의 자격을 보유하고 있다면 해당되는 자격에 중복으로 계산하여 주십시오)

자격 종류	자격증 보유자 수 (명)	
	남자	여자
1) 건축사	_____명	_____명
2) 기술사	_____명	_____명
3) 기타 한옥 관련 자격증(_____)	_____명	_____명

B9. 귀사의 직원 중 한옥 관련 교육기관에서 교육을 받을 직원이 있습니까? 있다면 어느 교육기관에서 몇 명이 교육을 받았습니까? (※ 교육을 받은 직원이 없다면 “0명”으로 기입하여 주십시오.)

교육 기관		교육 수료 인원수 (명)	
		남자	여자
국도교통부	1) 한옥 설계 전문인력 양성교육	_____명	_____명
	2) 한옥 시공 전문인력 양성교육	_____명	_____명
	3) 민간 한옥학교	_____명	_____명

C. 마케팅 활동 및 한옥 정책 인식

C1. 귀사를 알리기 위한 마케팅 활동은 어떤 방식으로 진행하고 있습니까?
가장 주요한 수단을 순서대로 2가지만 말씀해 주세요. ▶ 1순위(), 2순위()

- ① 홍보물 제작 및 배포
 ② 홈페이지 운영
 ③ 인터넷 포탈 광고
 ④ SNS(블로그, 페이스북)활용
- ⑤ 유튜브 활용
 ⑥ 신문/잡지 지면 광고
 ⑦ 건축박람회 참가
 ⑧ 기타(_____)
- ⑨ 특별히 하지 않음

C2. 귀사의 마케팅 비용은 2018년 총 지출에서 몇 % 정도 차지하고 있습니까?

▶

--	--

%

C3. 귀하께서는 한옥건축산업을 육성, 발전시키는데 장애가 되는 요인은 무엇이라고 생각하십니까?
가장 장애가 되는 요인을 순서대로 2가지만 말씀해 주세요. ▶ 1순위(), 2순위()

- ① 전문인력 확보의 어려움
 ② 과도한 건설경기, 관련 정책 변동
 ③ 낮은 단가 및 용역비
- ④ 관련 인프라 부족
 ⑤ 발주자의 부당한 요구
 ⑥ 대규모 건설사 선호
 ⑦ 기타(_____)

C4. 한옥건축산업을 육성하는데 필요한 개선사항이나 지원사항이 있다면 자유롭게 말씀해 주십시오.

▶

응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

- 응답해 주신 내용은 한옥 정책 개발에 귀중한 자료로 활용하겠습니다 -

2019 한옥산업 실태조사 - 한옥체험업

안녕하십니까? 건축공간연구원(AURI)은 국무총리실 산하의 국책연구기관입니다.

저희 건축공간연구원에는 ‘한옥 활성화를 위한 정책 방안’ 마련을 위해 ‘한옥에 대한 인식 및 수요특성 파악을 위한 설문조사’를 진행하고 있습니다.

조사 결과가 귀중한 연구 자료로 반영될 수 있도록 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.
귀하의 개인정보는 통계법 제33조에 따라 보호를 받으며, 응답내용은 통계적 분석의 목적으로만 사용됩니다.
귀중한 시간을 내어 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

* 설문조사에 대해 문의사항이 있으실 경우 아래로 연락주시기 바랍니다.

- 담당자 : 건축공간연구원 공간문화연구단 국가한옥센터
- 주 소 : 세종특별자치시 절재로 194(어진동, 중앙타운), 7층 건축공간연구원

SQ. 응답자 선정 질문

SQ1. 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까?

- | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 | ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | |

SQ2. 귀하의 한옥은 다음의 장소와 얼마나 가깝게 있습니까?

장소	한옥과의 거리	
유적지 및 사적지	1) 5km 내	2) 5km 외
관광지 및 문화관광 콘텐츠	1) 5km 내	2) 5km 외
한옥마을 및 민속마을	1) 5km 내	2) 5km 외

SQ3. 귀하의 한옥은 어떤 형태로 이루어져 있습니까?

- ▶ 전통한옥 : 한옥의 내·외부공간을 모두 전통적인 기법을 그대로 살려 건축(고택 및 종택 포함)
- ▶ 현대한옥 : 현대 생활양식의 변화에 따라 화장실, 주방, 지하 창고 등을 현대적 재료와 기법을 적용하여 지은 한옥

- ① 전통한옥 ② 현대한옥 ③ 기타(_____)

SQ4. 귀하의 한옥은 어떤 형태의 평면구조로 이루어져 있습니까?

- ① 一자형 구조 ② ㄱ자형 구조 ③ ㄷ자형 구조 ④ ㄹ자형 구조

SQ5. 귀하의 한옥 규모는 어느 정도입니까?
(※ 면적은 “㎡” 또는 “평”중 계산하기 편한 단위로 응답하여 주십시오.)

대지면적	▶ _____ ㎡ 또는 _____ 평
건축물 연면적	▶ _____ ㎡ 또는 _____ 평
층수	▶ _____ 층

SQ6. 귀하의 한옥은 다음의 공간들이 몇 개씩으로 구성되어 있습니까?

총 객실수	▶ _____ 개
총 화장실 수	▶ _____ 개
총 부엌 수	▶ _____ 개

SQ7. 귀하의 한옥에는 ‘구들’이 설치되어 있습니까?

- ① 설치되어 있다 ② 설치되어 있지 않다

SQ8. 귀하의 한옥 창호는 전통방식입니까? 아니면 현대식입니까?

- ① 전통방식 ② 현대식

A. 한옥체험업 시설 이용 현황

A1. 귀하의 한옥에 방문하는 인원은 월 평균 몇 명 정도입니까?

A2. 귀하의 한옥에 방문을 희망하나, 만실 등의 이유로 대기하는 건수는 월 평균 몇 건 정도입니까?

A1. 월 평균 이용자 수	A2. 월 평균 대기 건수
▶ 월 평균 _____ 명 이용	▶ 월 평균 _____ 건 정도 대기

A3. 귀하의 한옥을 이용하는 방문객의 단위는 어떤 형태가 가장 많습니까?

- ① 나홀로 여행객(1인) ② 2인으로 구성된 커플 또는 부부 ③ 3인 이상의 가족단위
④ 단체 여행객

A4. 방문객들의 평균 투숙기간은 며칠 정도 입니까? ▶ _____ 일
(※ 예약을 2박 3일하면 투숙기간은 2일입니다.)

A5. 귀하의 한옥 방문객 중 다시 방문하는 비율은 어느 정도입니까? ▶ _____ %

A6. 1년간 귀하의 한옥 방문객 중 외국인 비율은 어느 정도입니까?
▶ 1년 전체 방문객 중 외국인은 _____ % 차지

A7. 다음은 귀하의 한옥 객실 점유 현황입니다, 각 시기별로 객실 점유율은 어느 정도입니까?

$$\text{점유율(\%)} = (\text{이용되는 평균 객실 수}) / (\text{전체 객실 수}) \times 100$$

시기별	객실 점유율	
성수기	주중	▶ _____ %
	주말(휴일)	▶ _____ %
비수기	주중	▶ _____ %
	주말(휴일)	▶ _____ %

A8. 귀하의 한옥에서 방문객들이 선호하는 객실은 어느 것입니까?

객실 형태	선호 여부
개별 화장실이 있는 객실	1)선호한다 2)선호하지 않는다 3)크게 상관없다
침대가 있는 객실	1)선호한다 2)선호하지 않는다 3)크게 상관없다
온돌방으로 되어 있는 객실	1)선호한다 2)선호하지 않는다 3)크게 상관없다
천장에 서까래가 보이는 객실	1)선호한다 2)선호하지 않는다 3)크게 상관없다
다락이 있는 객실	1)선호한다 2)선호하지 않는다 3)크게 상관없다

A9. 앞서 응답해 주신 5가지 객실 유형 중 방문객들이 가장 선호하는 객실 유형은 무엇입니까?

- ① 개별 화장실이 있는 객실
- ② 침대가 있는 객실
- ③ 온돌방으로 되어 있는 객실
- ④ 천장에 서까래가 보이는 객실
- ⑤ 다락이 있는 객실

A10-1. 객실의 시설이나 건축 특징을 고려하여, 방문객들이 선호하는 객실에 대한 특징을 구체적으로 말씀해 주십시오.

▶

A10-2. 객실의 시설이나 건축 특징을 고려하여, 방문객들이 선호하지 않는 객실에 대한 특징을 구체적으로 말씀해 주십시오.

▶

B. 한옥체험업 시설 서비스 제공 현황

B1. 귀하의 한옥에서는 방문객들에게 어떤 서비스를 제공하고 있습니까?
(B1-1 ~ B1-4는 제공하고 있는 서비스에 한해 응답)

B1-1. 제공하고 있는 서비스가 있다면, 어떤 형태로 서비스를 제공하고 있습니까?

B1-2. 그럼, 제공되는 서비스를 이용하는 방문객들의 월 평균 이용률은 어느 정도입니까?
(※ 월 평균 방문객 10명 중 3명이 해당 서비스를 이용한다면 30%로 기입)

B1-3. 제공되는 서비스의 이용 가격은 1인 기준으로 얼마입니까?
(※ 무료로 제공된다면 “0원”으로 기입)

B1-4. 그럼, 제공 서비스의 월 평균 수입은 어느 정도입니까?

B1. 서비스 종류	B1-1. 제공 형태	B1-2. 월평균 이용률	B1-3. 이용가격(1인기준)	B1-4. 월 평균 수입
1) 조식 서비스	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
2) 외국어 안내 서비스	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
3) 문화관광해설사 서비스	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
4) 전통놀이체험	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
5) 교육체험	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
6) 공예체험	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
7) 자연체험	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
8) 생활체험	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
9) 기타(_____)	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
10) 기타(_____)	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원
11) 기타(_____)	1) 자체운영 2) 연계운영	_____ %	_____ 원	_____ 만원

- ▶ 문화관광해설사 서비스 : [관광진흥법] 제48조의4, 제48조의 6에 따라 문화체육관광부장관 및 지방자치단체의 장에 의해 인증받은 교육기관에서 교육과정을 이수, 양성된 문화관광해설사
- ▶ 전통놀이체험 : 그네타기, 널뛰기, 윷놀이, 연 날리기, 자치기, 제기차기, 족마, 굴렁쇠, 팽이치기, 활쏘기, 공기놀이 등의 전통놀이와 관련한 체험프로그램
- ▶ 교육체험 : 서당 체험, 예절 교육, 다도, 역사 교육, 서예, 판소리 배우기 등의 교육과 관련한 체험 프로그램
- ▶ 공예체험 : 한지공예, 보자기 만들기, 짚 공예, 도자기 빚기, 탈 만들기 등의 공예와 관련한 프로그램
- ▶ 자연체험 : 얼음썰매 타기, 야생화 관찰, 미꾸라지 잡기 등의 자연을 경험하거나 체험하는 프로그램
- ▶ 생활체험 : 한복체험, 전통혼례체험, 모내기, 작물 수확, 전통음식(다과) 만들기, 아궁이 불 지피기 등의 생활체험 프로그램

C. 한옥체험업 지원 사항

C1. 귀하께서 운영하시는 한옥체험업과 관련하여 해당 지방자치단체에서 지원하는 것들이 있습니까?

① 있다 → C1-1로

② 없다 → C2로

C1-1. 해당 지자체에서 지원해 주고 있는 것들을 모두 말씀해 주십시오.



C1-2. 귀하께서는 지방자치단체의 지원 사항에 대해 얼마나 만족하십니까?

매우 만족한다	만족한다	보통이다	불만족한다	매우 불만족한다
①	②	③	④	⑤
→ C1-3으로		→ C2로	→ C1-3으로	

C1-3. 지방자치단체의 지원 사항에 대해 만족 또는 불만족 하시는 이유는 무엇입니까?
구체적으로 말씀해 주십시오.



C2. 한옥체험업 운영 및 지원 사항과 관련하여 앞으로 개선되었으면 하는 사항이나 해당 지자체에 요구 사항이 있으시면 구체적으로 말씀해 주십시오.



D. 한옥체험업 사업 현황

D1. 귀하의 업체에서 종사하는 직원 수는 본인을 포함하여 총 몇 명입니까? ▶ _____ 명

D2. 귀하의 한옥체험업 사업을 통한 월 평균 수입은 어느 정도입니까? ▶ _____ 만원

D3. 귀하의 업체를 운영 및 관리함에 있어, 아래 항목들에 대해 소요되는 비용은 각각 얼마입니까? 기타 경비는 어떤 비용인지 구체적으로 말씀해 주십시오.

경비 항목	소요 비용
인건비	▶ 월 평균 _____ 만원
운영비	▶ 월 평균 _____ 만원
시설비	▶ 2019년 기준 _____ 만원
기타 경비(_____)	▶ 월 평균 _____ 만원
기타 경비(_____)	▶ 월 평균 _____ 만원

- ▶ 인건비 : 전체 종사자의 급여 및 수수료 포함
- ▶ 운영비 : 가스비, 전기료, 수도비, 제세공과금 등
- ▶ 시설비 : 건물 및 시설장비의 유지, 관리비(기와 및 추가, 담장 보수 등), 신.중축비 등
- ▶ 기타 경비 : 위에 분류되지 않은, 체험업 운영에 있어 기타로 소요되는 모든비용

D4. 귀하께서는 한옥체험업 사업 이외에 다른 사업도 겸업하고 계십니까?

① 그렇다 → D4-1로

② 아니다 → 설문종료

D4-1. 그렇다면 어떤 업종을 겸업하고 계십니까? 경험하고 있는 업종을 모두 말씀해 주십시오.

- ① 농업, 임업 및 어업
- ② 광업
- ③ 제조업
- ④ 전기, 가스 증기 및 수도사업
- ⑤ 하수폐기물 처리, 원료재생 및 환경복합업
- ⑥ 건설업
- ⑦ 도매 및 소매업
- ⑧ 운수업
- ⑨ 숙박 및 음식점
- ⑩ 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업
- ⑪ 금융 및 보험업
- ⑫ 부동산업 및 임대업
- ⑬ 전문, 과학 및 기술 서비스업
- ⑭ 사업시설관리 및 사업지원 서비스업
- ⑮ 공공행정, 국방 및 사회보장 행정
- ⑯ 교육 서비스업
- ⑰ 보건업 및 사회복지 서비스업
- ⑱ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
- ⑲ 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
- ⑳ 국제 및 외국기관
- ㉑ 가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동

D4-2. 겸업을 하시고 계신 이유는 무엇입니까?



응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

—응답해 주신 내용은 한옥 정책 개발에 귀중한 자료로 환용하겠습니다—

한국관광공사 KQ인증 한옥체험업체 목록

인증번호	인증 년도	업소명	특광역시도	시군구	주소(도로명)	주소(지번)	객실수
KQ-16-D-2-0091	2016	강릉선교장	강원도	강릉시	강원도 강릉시 온정길 63 (온정동)	강원도 강릉시 온정동 431 선교장	21
KQ-16-C-2-0088	2016	고향의봄	강원도	홍천군	강원도 홍천군 서면 한치골길 984	강원도 홍천군 서면 팔봉리 993-3	6
KQ-16-C-2-0069	2016	휴식 펜션	강원도	강릉시	강원도 강릉시 저동골길 21 (저동)	강원도 강릉시 저동 64-6	13
KQ-16-C-2-0066	2016	북설악화도마을	강원도	인제군	강원도 인제군 북면 황태길 333	강원도 인제군 북면 용대리 1627-1	8
KQ-16-C-2-0065	2016	태백산한옥펜션	강원도		강원도 태백시 소릿골길 34 (소도동)	강원도 태백시 소도동 267-2	8
KQ-16-C-2-0064	2016	정장원관광동원	강원도	평창군	강원도 평창군 용평면 금당계곡로 2010-13	강원도 평창군 용평면 백옥포리 21	11
KQ-16-C-2-0086	2016	풍경	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 성균관로 32-6 (명륜2가)	서울특별시 종로구 명륜2가 70-2	4
KQ-16-C-2-0085	2016	청연재	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 북촌로6길 13-2 (가회동)	서울특별시 종로구 가회동 192	5
KQ-16-C-2-0083	2016	연우하우스	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 계동6길 9 (계동)	서울특별시 종로구 계동 2-63	4
KQ-16-C-2-0082	2016	연우하우스	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 북촌로12길 5-13 (가회동)	서울특별시 종로구 가회동 11-46	2
KQ-16-C-2-0081	2016	서촌게스트하우스	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로7길 28-3 (통인동)	서울특별시 종로구 통인동 150	4
KQ-16-C-2-0079	2016	북촌마루한옥게스트하우스	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 청계궁길 152 (계동)	서울특별시 종로구 계동 2-164	4
KQ-16-C-2-0077	2016	담소정	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 북촌로9길 16-2 (가회동)	서울특별시 종로구 가회동 57	2
KQ-16-C-2-0076	2016	다자연 한옥게스트하우스	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 율곡로10길 81-3 (관동동)	서울특별시 종로구 관동동 187-14	3
KQ-16-C-2-0075	2016	누하당	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 필운대로 49-7 (누하동)	서울특별시 종로구 누하동 74	4
KQ-16-C-2-0073	2016	경복궁24게스트하우스(칠보암)	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로5가길 27-3 (체부동)	서울특별시 종로구 체부동 112	3
KQ-16-C-2-0072	2016	경복궁24게스트하우스(오복헌)	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로5가길 25 (체부동)	서울특별시 종로구 체부동 114	3
KQ-16-C-2-0071	2016	경복궁 24게스트하우스(삼현굴)	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로5가길 21-4 (체부동)	서울특별시 종로구 체부동 116	3
KQ-16-C-2-0070	2016	경복궁24게스트하우스	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로5가길 27-1 (체부동)	서울특별시 종로구 체부동 112-1	2
KQ-18-C-2-0288	2017	강릉오죽한옥마을	강원도	강릉시	강원도 강릉시 죽헌길 114 (죽헌동)	강원도 강릉시 죽헌동 885	51
KQ-18-C-1-0290	2017	다가가다한옥	강원도	화천군	강원도 화천군 화천읍 평화로 167	강원도 화천군 화천읍 아리 94 한옥파로호펜션	6
KQ-18-C-1-0289	2017	재단법인 화천한옥학교	강원도	화천군	강원도 화천군 간동면 모현동로 182-35	강원도 화천군 간동면 유촌리 383 한옥학교	7
KQ-18-C-1-0283	2017	취옹예술관	경기도	가평군	경기도 가평군 상면 수목원로 300	경기도 가평군 상면 행현리 563 취옹산취옹예술관	12
KQ-18-D-2-0337	2017	우명리정씨고가(효리택)	경상남도	함양군	경상남도 함양군 수동면 효리길 6	경상남도 함양군 수동면 우명리 777-1	3
KQ-18-D-2-0335	2017	고성 최필감 고택	경상남도	고성군	경상남도 고성군 하일면 학동들담길 55	경상남도 고성군 하일면 학림리 1011	7
KQ-18-D-1-0338	2017	원학고가	경상남도	거창군	경상남도 거창군 위천면 황산1길 109-5	경상남도 거창군 위천면 황산리 477	9
KQ-18-C-1-0287	2017	옛마실펜션	경상남도	거제시	경상남도 거제시 일운면 마전1길 65	경상남도 거제시 일운면 옥림리 146-8	2
KQ-18-C-1-0286	2017	얼음골한옥펜션	경상남도	밀양시	경상남도 밀양시 산내면 하양지안길 11-12	경상남도 밀양시 산내면 삼양리 1870	3
KQ-18-C-1-0285	2017	소강구펜션	경상남도	거제시	경상남도 거제시 일운면 마전1길 83	경상남도 거제시 일운면 옥림리 146-7	7
KQ-17-D-2-0175	2017	월강고택(최씨고가)	경상남도	산청군	경상남도 산청군 단성면 지리산대로2897번길 8-7	경상남도 산청군 단성면 남사리 285-2 산청남사리최씨고가(경남문화재자료제117호)	8
KQ-17-C-2-0159	2017	산청물수원	경상남도	산청군	경상남도 산청군 신동면 신동가회로 36	경상남도 산청군 신동면 단계리 700	8
KQ-18-D-2-0332	2017	치암고택	경상북도	안동시	경상북도 안동시 퇴계로 297-10 (안막동)	경상북도 안동시 안막동 119-1 원천동치암고택	10
KQ-18-D-2-0329	2017	만화고택	경상북도	봉화군	경상북도 봉화군 봉화읍 바래미1길 51	경상북도 봉화군 봉화읍 해저리 485	7
KQ-18-D-2-0328	2017	귀애고택	경상북도	영천시	경상북도 영천시 화남면 귀호리1길 37-17	경상북도 영천시 화남면 귀호리 621	9
KQ-18-D-2-0278	2017	진재초택	경상북도	안동시	경상북도 안동시 일동면 경동로 2661-8	경상북도 안동시 일동면 수곡리 1037-3 만우정	6
KQ-18-D-1-0334	2017	양소당	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍산읍 장태골길 28	경상북도 안동시 풍산읍 소산리 218 양소당	6
KQ-18-D-1-0331	2017	향단	경상북도	경주시	경상북도 경주시 간동면 양동마을길 121-83	경상북도 경주시 간동면 양동리 135	11
KQ-18-D-1-0324	2017	하회 북촌택	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍천면 하회북촌길 7	경상북도 안동시 풍천면 하회리 706 북촌택	5
KQ-18-C-2-0281	2017	경주휴원	경상북도	경주시	경상북도 경주시 충효서약길 154 (서약동)	경상북도 경주시 서약동 1140-1 휴원민박	5
KQ-18-C-2-0279	2017	경주한옥1번가	경상북도	경주시	경상북도 경주시 천원1길 22 (탑동)	경상북도 경주시 탑동 20-2	8
KQ-18-C-2-0261	2017	청원당	경상북도	청송군	경상북도 청송군 파천면 송소고택길 3	경상북도 청송군 파천면 덕천리 172-4	1
KQ-18-C-2-0259	2017	전통리조트 구름예	경상북도	안동시	경상북도 안동시 민속촌길 190 (성곡동)	경상북도 안동시 성곡동 724 안동민속촌한자마을	15
KQ-18-C-1-0282	2017	소설재 (형성대점)	경상북도	경주시	경상북도 경주시 포석로1050번길 46 (황남동)	경상북도 경주시 황남동 186-4	11
KQ-18-C-1-0280	2017	와당정	경상북도	경주시	경상북도 경주시 천원1길 16-1 (탑동)	경상북도 경주시 탑동 20	9
KQ-18-C-1-0277	2017	소담정	경상북도	경주시	경상북도 경주시 청성로49번길 17 (사정동)	경상북도 경주시 사정동 115-5	6
KQ-18-C-1-0276	2017	구토란펜션	경상북도	경주시	경상북도 경주시 내남면 귀계길 17-25	경상북도 경주시 내남면 상천리 1169	4
KQ-18-C-1-0275	2017	연동고택(문충고가)	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실1길 44	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 117	4
KQ-18-C-1-0274	2017	랑 스튜디오	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실1길 37	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 119	1
KQ-18-C-1-0273	2017	석정택	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실1길 35	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 122-1	2
KQ-18-C-1-0272	2017	덕동택	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실2길 39	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 178	2
KQ-18-C-1-0271	2017	창수하는집못골택	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실1길 33-5	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 126	1
KQ-18-C-1-0270	2017	주우재	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실2길 20-3	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 145	2
KQ-18-C-1-0269	2017	촉구꿈나무집	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실1길 35	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 122-1	2
KQ-18-C-1-0268	2017	인심촌은유기택	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실1길 32	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 111	2
KQ-18-C-1-0267	2017	락고재 안동(하회)	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍천면 하회강변길 51	경상북도 안동시 풍천면 하회리 696	4
KQ-18-C-1-0266	2017	하동택	경상북도	고령군	경상북도 고령군 쌍림면 개실2길 45-6	경상북도 고령군 쌍림면 합가리 135	2
KQ-18-C-1-0265	2017	한국선비문화수원원	경상북도	영주시	경상북도 영주시 순흥면 소백로 2806	경상북도 영주시 순흥면 청구리 374-1	36
KQ-18-C-1-0264	2017	송강정사	경상북도	삼주시	경상북도 삼주시 사벌면 용마로 560	경상북도 삼주시 사벌면 삼덕리 19-1	2
KQ-18-C-1-0262	2017	계림궁	경상북도	경주시	경상북도 경주시 포석로 932 (탑동)	경상북도 경주시 탑동 56-11	4
KQ-18-C-1-0260	2017	경주천년한옥펜션	경상북도	경주시	경상북도 경주시 시동로 86-61 (시래동)	경상북도 경주시 시래동 738	6
KQ-17-C-1-0258	2017	가림초연재	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍천면 하회초가길 76-6	경상북도 안동시 풍천면 하회리 729-2	3
KQ-17-D-2-0174	2017	청실고택	경상북도	청송군	경상북도 청송군 파천면 송소고택길 39	경상북도 청송군 파천면 덕천리 209	7
KQ-17-D-2-0173	2017	토함고택	경상북도	봉화군	경상북도 봉화군 봉화읍 바래미1길 43	경상북도 봉화군 봉화읍 해저리 490-2	7
KQ-17-D-2-0172	2017	찰방공종택	경상북도	청송군	경상북도 청송군 파천면 송소고택길 23-8	경상북도 청송군 파천면 덕천리 178-2	4
KQ-17-D-2-0171	2017	안동고택 이상루	경상북도	안동시	경상북도 안동시 서후면 풍산태사로 3193-6	경상북도 안동시 서후면 대장리 249	14
KQ-17-D-2-0170	2017	송정고택	경상북도	청송군	경상북도 청송군 파천면 송소고택길 15-1	경상북도 청송군 파천면 덕천리 172-1 송정고택	6
KQ-17-D-2-0169	2017	옥연정사	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍천면 광덕솔밭길 86	경상북도 안동시 풍천면 광덕리 20 옥연정사	3
KQ-17-D-2-0168	2017	수애당	경상북도	안동시	경상북도 안동시 일동면 수곡용계로 1714-11	경상북도 안동시 일동면 수곡리 470-44	8
KQ-17-D-2-0167	2017	학봉초택	경상북도	안동시	경상북도 안동시 서후면 풍산태사로 2830-6	경상북도 안동시 서후면 금계리 856-2 의성감씨학봉초택	10
KQ-17-C-2-0166	2017	포항전통문화체험관	경상북도	포항시 북구	경상북도 포항시 북구 기북면 덕동문화길 7	경상북도 포항시 북구 기북면 오덕리 235-1 포항전통문화체험관	10
KQ-17-C-2-0155	2017	청송민예촌	경상북도	청송군	경상북도 청송군 주왕산면 주왕산로 494	경상북도 청송군 주왕산면 하의리 842	25
KQ-17-C-2-0158	2017	다솔재	광주광역시	광산구	광주광역시 광산구 내사로51번길 27 (송정동)	광주광역시 광산구 송정동 808-11	5
KQ-18-C-1-0257	2017	표충재 전통체험관	대구광역시	동구	대구광역시 동구 신승검길 17 (지묘동)	대구광역시 동구 지묘동 526 신승검강유적지	6
KQ-18-D-2-0346	2017	시전재	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 삼일대로 439 (경운동)	서울특별시 종로구 경운동 47-4	3
KQ-18-C-2-0315	2017	문계스튜디오	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 삼일대로32길 31-16 (운니동)	서울특별시 종로구 운니동 87-1	6
KQ-18-C-1-0316	2017	남현당	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 삼일대로 446-15 (경운동)	서울특별시 종로구 경운동 23	4
KQ-17-C-2-0166	2017	해화1938	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 성균관로16길 7 (명륜1가)	서울특별시 종로구 명륜1가 31-6	2
KQ-17-C-2-0165	2017	게스트하우스 서울삼촌	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 계동4길 15-3 (계동)	서울특별시 종로구 계동 32-12	3
KQ-18-C-1-0317	2017	어련당	울산광역시	중구	울산광역시 중구 산전길 61 (동동)	울산광역시 중구 동동 885 어련당	7
KQ-18-D-1-0345	2017	산내는 꽃이피네	전라남도	나주시	전라남도 나주시 다도면 동력길 20-1	전라남도 나주시 다도면 풍산리 178-1	4
KQ-18-C-2-0310	2017	순천만민속한옥펜션	전라남도	순천시	전라남도 순천시 대대2길 33 (대대동)	전라남도 순천시 대대동 707	6
KQ-18-C-2-0309	2017	살아다원	전라남도	해남군	전라남도 해남군 북일면 상성길 153-21	전라남도 해남군 북일면 흥촌리 1256-7 살아다원	3
KQ-18-C-1-0314	2017	매화나무집	전라남도	담양군	전라남도 담양군 창평면 돌담길 88-4	전라남도 담양군 창평면 삼천리 404-3	4
KQ-18-C-1-0313	2017	도래미	전라남도	나주시	전라남도 나주시 다도면 동력길 18-26	전라남도 나주시 다도면 풍산리 188	3
KQ-18-C-1-0312	2017	월인당	전라남도	영암군	전라남도 영암군 군서면 모정1길 37-15	전라남도 영암군 군서면 모정리 655 월인당	4
KQ-18-C-1-0311	2017	모평헌	전라남도	함평군	전라남도 함평군 해보면 상모길 80	전라남도 함평군 해보면 상곡리 652	4
KQ-18-C-1-0308	2017	남향재한옥체험	전라남도	영암군	전라남도 영암군 군서면 왕인로 696	전라남도 영암군 군서면 도갑리 53	11
KQ-18-C-1-0307	2017	무등도원한옥집	전라남도	완도군	전라남도 완도군 군외면 청해진로 548-7	전라남도 완도군 군외면 황진리 159-70	4
KQ-18-C-1-0306	2017	연경당	전라남도	광양시	전라남도 광양시 봉강면 중흥로 13-40	전라남도 광양시 봉강면 부자리 862-1	5
KQ-17-D-2-0179	2017	순천만해물성고택	전라남도	순천시	전라남도 순천시 흥두길 136 (흥내동)	전라남도 순천시 흥내동 348-1	4
KQ-17-D-2-0178	2017	고택한옥에서	전라남도	담양군	전라남도 담양군 창평면 돌담길 88-9	전라남도 담양군 창평면 삼천리 364	15
KQ-17-C-2-0164	2017	다향사죽민박	전라남도	강진군	전라남도 강진군 도암면 다산초당1길 7-5	전라남도 강진군 도암면 만덕리 324	4

KQ-17-C-2-0162	2017	해마루 힐링숲	전라남도	해남군	전라남도 해남군 북평면 동해길 108-35	전라남도 해남군 북평면 동해리 739-7	2
----------------	------	---------	------	-----	-------------------------	------------------------	---

KQ-18-D-2-0344	2017	좋은날	전라북도	전주시	전라북도 전주시 완산구 전통성당길 37-7 (경원동2가)	전라북도 전주시 완산구 경원동2가 40-33	4
KQ-18-D-1-0343	2017	풍남헌	전라북도	전주시	전라북도 전주시 완산구 은행로 35 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 46-1 풍남헌	21
KQ-18-D-1-0342	2017	정읍교통안전사고력	전라북도	정읍시	전라북도 정읍시 정읍사로 150-25 (교양동)	전라북도 정읍시 교양동 180	7
KQ-18-D-1-0341	2017	학인당	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 향교길 45 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 105-4 학인당	10
KQ-18-C-2-0299	2017	인연	전라북도	전주시	전라북도 전주시 완산구 한지길 36 (풍남동2가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동2가 30-4	4
KQ-18-C-2-0294	2017	교동살래	전라북도	전주시	전라북도 전주시 완산구 전주천동로 66-3 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 191	10
KQ-18-C-2-0292	2017	더 한옥	전라북도	전주시	전라북도 전주시 완산구 은행로 68-15 (교동)		7
KQ-18-C-2-0291	2017	여행가	전라북도	전주시	전라북도 전주시 완산구 은행로 74-11 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 91-5	5
KQ-18-C-1-0305	2017	문화공간 양사재	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 오목대길 40 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 58 양사재	8
KQ-18-C-1-0302	2017	행복드림한옥	전라북도	완주군	전라북도 완주군 용진읍 봉서안길 181-21	전라북도 완주군 용진읍 간중로 7	12
KQ-18-C-1-0300	2017	전주 한옥숙박체험관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 은행로 56-1 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 72-8	7
KQ-18-C-1-0298	2017	대승한지마을한옥전통문화체험관	전라북도	완주군	전라북도 완주군 소양면 복은길 18-4	전라북도 완주군 소양면 신원리 120	8
KQ-18-C-1-0297	2017	한옥이야기	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 은행로 83-12 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 124-11	7
KQ-18-C-1-0296	2017	하늘애	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 동문길 33-11 (풍남동2가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동2가 33-1	5
KQ-18-C-1-0295	2017	교동가온	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 은행로 73-1 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 61-1	5
KQ-18-C-1-0293	2017	고창읍성한옥마을	전라북도	고창군	전라북도 고창군 고창읍 동리로 128	전라북도 고창군 고창읍 읍내리 120 한옥체험펜션	11
KQ-17-D-2-0177	2017	지리산한옥마을	전라북도	남원시	전라북도 남원시 산내면 대정방천길 43	전라북도 남원시 산내면 대정리 707-2	8
KQ-17-C-2-0161	2017	녹운재	전라북도	완주군	전라북도 완주군 소양면 송광수안로 472-18	전라북도 완주군 소양면 대흘리 387-1	2
KQ-17-C-2-0160	2017	남원예촌by컨선티	전라북도	남원시	전라북도 남원시 광한북로 17 (금동)	전라북도 남원시 금동 103-1	22
KQ-18-D-2-0321	2017	논산명재고택	충청남도	논산시	충청남도 논산시 노성면 노성산성길 50	충청남도 논산시 노성면 고촌리 306	6
KQ-18-D-1-0322	2017	백일헌택	충청남도	논산시	충청남도 논산시 상월면 주곡길 45	충청남도 논산시 상월면 주곡리 51-3	4
KQ-18-D-1-0318	2017	방기육가족	충청남도	청양군	충청남도 청양군 남양면 나래미길 60-4	충청남도 청양군 남양면 봉암리 150-13	5
KQ-18-C-2-0254	2017	공주한옥마을	충청남도	공주시	충청남도 공주시 관광단지길 12 (웅진동)	충청남도 공주시 웅진동 325-11	57
KQ-18-C-1-0255	2017	한채당 한옥체험관	충청남도	태안군	충청남도 태안군 소원면 송의로 695-9	충청남도 태안군 소원면 의왕리 335-50	4
KQ-18-C-1-0253	2017	서유숙	충청북도	충주시	충청북도 충주시 소태면 덕은로 596	충청북도 충주시 소태면 복탄리 839-4	8
KQ-18-D-1-0401	2018	상유재	강원도	정선군	강원도 정선군 정선읍 봉양3길 22-8	강원도 정선군 정선읍 봉양리 217-1	3
KQ-18-C-1-0394	2018	동해한옥동안재	강원도	동해시	강원도 동해시 천곡1길 74-2 (천곡동)	강원도 동해시 천곡동 490-38	5
KQ-19-D-1-0470	2018	조선왕가	경기도	연천군	경기도 연천군 연천읍 천문로 339-9	경기도 연천군 연천읍 고문리 417-4	15
KQ-18-C-1-0388	2018	효종당	경기도	용인시 기흥구	경기도 용인시 기흥구 동백8로113번길 64 (동백동)	경기도 용인시 기흥구 동백동 66-1 효종당	3
KQ-19-D-1-0471	2018	박진사고가	경상남도	고성군	경상남도 고성군 개천면 청광리 25-12	경상남도 고성군 개천면 청광리 292-3	15
KQ-18-D-1-0405	2018	밀양시	경상남도	밀양시	경상남도 밀양시 산내면 산내아춘1길 7-8	경상남도 밀양시 산내면 가인리 529-3	4
KQ-19-D-1-0484	2018	사우당초택	경상북도	성주군	경상북도 성주군 수륜면 수륜길 54-4	경상북도 성주군 수륜면 수륜리 863	6
KQ-19-D-1-0477	2018	성암재	경상북도	봉화군	경상북도 봉화군 춘양면 서동길 19-18	경상북도 봉화군 춘양면 의왕리 285	5
KQ-19-D-1-0474	2018	선암서원 전통도택체험관	경상북도	청도군	경상북도 청도군 금천면 선암로 455-27	경상북도 청도군 금천면 신지리 335 선암서원	6
KQ-19-D-1-0473	2018	춘우재고택	경상북도	예천군	경상북도 예천군 용문면 맞질길 101	경상북도 예천군 용문면 제곡리 197 춘우재고택	5
KQ-19-D-1-0472	2018	안동 하회 양진당	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍천면 하회종가길 68	경상북도 안동시 풍천면 하회리 729-4	6
KQ-19-C-1-0463	2018	초상산방	경상북도	경주시	경상북도 경주시 외동읍 신계입실길 86-24	경상북도 경주시 외동읍 쾌릉리 512-1	7
KQ-19-C-1-0457	2018	온계종택(삼백당)	경상북도	안동시	경상북도 안동시 도산면 온혜종마길 20	경상북도 안동시 도산면 온혜리 580	7
KQ-18-D-1-0403	2018	흥해배서 임연재초택	경상북도	안동시	경상북도 안동시 향교1길 51 (송천동)	경상북도 안동시 송천동 1017	6
KQ-18-D-1-0400	2018	남호구택	경상북도	봉화군	경상북도 봉화군 봉화읍 바래미길 21	경상북도 봉화군 봉화읍 해저리 723 봉화남호구택	8
KQ-18-C-1-0413	2018	창곡	경상북도	경주시	경상북도 경주시 이구2길 5-6 (구정동)	경상북도 경주시 구정동 78	10
KQ-18-C-1-0396	2018	주식회사 황남관	경상북도	경주시	경상북도 경주시 포석로 1038 (황남동)		51
KQ-18-C-1-0393	2018	경주수호정	경상북도	경주시	경상북도 경주시 포석로1068번길 15-15 (황남동)	경상북도 경주시 황남동 74-3	4
KQ-18-C-1-0389	2018	나들한옥	경상북도	경주시	경상북도 경주시 쪽샘길 4-1 (인왕동)	경상북도 경주시 인왕동 814-3	7
KQ-18-C-1-0386	2018	가경재	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍천면 하회남촌길 69-5	경상북도 안동시 풍천면 하회리 635	5
KQ-19-C-1-0468	2018	멀티스페이스 곳	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 계동길 52-11 (계동)	서울특별시 종로구 계동 140-29	3
KQ-19-C-1-0460	2018	모꼬지	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 해호로16길 13-6 (해화동)	서울특별시 종로구 해화동 5-12	4
KQ-19-C-1-0465	2018	목향재	세종특별자치시	세종특별자치시	세종특별자치시 만남로6길 33 (고운동)	세종특별자치시 고운동 1754	2
KQ-19-C-1-0469	2018	남취당의 한옥이야기	인천광역시	강화군	인천광역시 강화군 화도면 해안남로 1066	인천광역시 강화군 화도면 사기리 84	6
KQ-18-D-1-0404	2018	옛날예금잔디	인천광역시	강화군	인천광역시 강화군 내가면 강화서로225번길 18-1	인천광역시 강화군 내가면 고천리 857-2	2
KQ-19-D-1-0485	2018	춘운서옥	전라남도	보성군	전라남도 보성군 보성읍 송재로 211-9	전라남도 보성군 보성읍 보성리 291-3	6
KQ-19-D-1-0475	2018	양동호 가족	전라남도	화순군	전라남도 화순군 도곡면 달아실길 24	전라남도 화순군 도곡면 월곡리 569	5
KQ-18-C-1-0397	2018	채원당	전라남도	곡성군	전라남도 곡성군 오곡면 기차마을로 217-28	전라남도 곡성군 오곡면 오지리 1228-3 채원당	3
KQ-18-C-1-0395	2018	순천만에코촌 유스호텔	전라남도	순천시	전라남도 순천시 해룡면 대안마산길 180	전라남도 순천시 해룡면 대안리 1065-9	20
KQ-18-C-1-0385	2018	거목장민박	전라남도	해남군	전라남도 해남군 삼산면 민박촌길 63	전라남도 해남군 삼산면 구림리 617-18 거목민박	7
KQ-19-D-1-0476	2018	동락원	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 은행로 33-6 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 44 동락원	11
KQ-19-C-1-0467	2018	전주한옥마당	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 전주천동로 80-13 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 209-1	6
KQ-19-C-1-0466	2018	정가한옥	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 기린대로 78-3 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 9-9	7
KQ-19-C-1-0464	2018	부용헌	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 향교길 149-3 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 24-11	9
KQ-19-C-1-0461	2018	시원	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 오목대길 45-41 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 129-5	5
KQ-19-C-1-0458	2018	달빛항	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 전주천동로 64-16 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 184-5	5
KQ-19-C-1-0455	2018	예다원	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 향교길 85-34 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 46-4	6
KQ-18-C-1-0399	2018	삼락헌	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 은행로 47-8 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 55-10	5
KQ-18-C-1-0398	2018	부경당	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 한지길 99-5 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 23-4	8
KQ-18-C-1-0392	2018	단경	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 한지길 99 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 16-26	5
KQ-18-C-1-0391	2018	가은재2	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 한지길 100-20 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 54-9	5
KQ-18-C-1-0390	2018	가은채	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 한지길 68-13 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 38-5	4
KQ-18-C-1-0387	2018	일락당사랑채	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 최명희길 15 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 50-2	7
KQ-19-C-1-0459	2018	단촌서원고택	충청북도	단양군	충청북도 단양군 단성면 북상하리길 103-10	충청북도 단양군 단성면 북하리 88-1 두산문예대학단촌서원	12
KQ-18-D-1-0402	2018	충주아성화와고택나들이	충청북도	충주시	충청북도 충주시 살미면 중원대로 2220	충청북도 충주시 살미면 윤천리 481-1	8
KQ-20-C-1-0554	2019	조견당	강원도	영월군	강원도 영월군 주천면 고가옥길 27	강원도 영월군 주천면 주천리 1196-1	10
KQ-20-C-1-0561	2019	한옥마을 황토폰션	경기도	양평군	경기도 양평군 강하면 전의1길 43-6	경기도 양평군 강하면 전수리 448-5	5
KQ-19-C-1-0535	2019	김해한옥체험관	경상남도	김해시	경상남도 김해시 가락로93번길 40 (봉황동)	경상남도 김해시 봉황동 425-13 김해한옥체험관	13
KQ-20-C-1-0557	2019	생비원	경상북도	고령군	경상북도 고령군 덕곡면 노리2길 28	경상북도 고령군 덕곡면 노리 755	7
KQ-19-D-1-0510	2019	춘하원(죽헌고택)	경상북도	안동시	경상북도 안동시 서후면 태정죽헌길 24	경상북도 안동시 서후면 태정리 939 죽헌고택	5
KQ-19-D-1-0509	2019	도정서원	경상북도	예천군	경상북도 예천군 호명면 감변로 417	경상북도 예천군 호명면 황지리 447 도정서원	6
KQ-19-D-1-0540	2019	유진하옥	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 해화로12길 36 (해화동)	서울특별시 종로구 해화동 5-43	8
KQ-20-C-1-0555	2019	자미궁	인천광역시	서구	인천광역시 서구 원당대로819번길 38 (원당동)	인천광역시 서구 원당동 817-1 자미궁	4
KQ-20-D-1-0545	2019	구 보성여관	전라남도	보성군	전라남도 보성군 벌교읍 태백산맥길 19	전라남도 보성군 벌교읍 벌교리 640-2	7
KQ-20-C-1-0558	2019	일물이야기를다한옥	전라남도	순천시	전라남도 순천시 해룡면 와은1길 45	전라남도 순천시 해룡면 상내리 648-1	4
KQ-19-C-1-0534	2019	청해진한옥	전라남도	완도군	전라남도 완도군 군외면 청해진로 548-10	전라남도 완도군 군외면 황진리 159-6	7
KQ-20-C-1-0551	2019	오뉴월	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 향교길 51-5 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 107-2	4
KQ-20-C-1-0550	2019	한옥해움	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 향교길 42-5 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 213	6
KQ-19-C-1-0533	2019	보리수자사숙박	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 은행로 93-5 (교동)	전라북도 전주시 완산구 교동 186-6	5
KQ-19-C-1-0508	2019	영조관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-12 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-16	4

KQ-20-C-1-0541	2019	홍취관	충청남도	공주시	충청남도 공주시 백미고을길 6-6 (금성동)	충청남도 공주시 금성동 174-7	5
KQ-20-C-1-0627	2020	한옥에서의하루예랑(명은전,희담전)	경기도	용인시 처인구	경기도 용인시 처인구 양지면 주북로235번길 76	경기도 용인시 처인구 양지면 주북리 324-2	1
KQ-20-C-1-0588	2020	한옥에서의하루예랑(미담전,동심전)	경기도	용인시 처인구	경기도 용인시 처인구 양지면 주북로235번길 78-1	경기도 용인시 처인구 양지면 주북리 324-3	2
KQ-20-C-1-0598	2020	올모스트홀 스테이 하동점	경상남도	하동군	경상남도 하동군 약양면 평사리길 75	경상남도 하동군 약양면 평사리 486	10
KQ-20-D-1-0596	2020	오류현	경상북도	안동시	경상북도 안동시 임하면 기르마재길 18-15	경상북도 안동시 임하면 임하리 282	11
KQ-20-C-1-0636	2020	한옥인	경상북도	경주시	경상북도 경주시 포석로1050번길 19 (황남동)	경상북도 경주시 황남동 226-2	7
KQ-20-C-1-0614	2020	위연재	경상북도	경주시	경상북도 경주시 쪽샘길 7 (황남동)	경상북도 경주시 황남동 95-6	5
KQ-20-C-1-0611	2020	경주오름한옥	경상북도	경주시	경상북도 경주시 국당1길 15-1 (사정동)	경상북도 경주시 사정동 333	2
KQ-20-C-1-0609	2020	송계현	경상북도	안동시	경상북도 안동시 풍천면 병산길 332	경상북도 안동시 풍천면 병산리 15-11	3
KQ-20-C-1-0634	2020	산수동 한옥체험시설 (여로)	광주광역시	동구	광주광역시 동구 동계로 16-17 (산수동)	광주광역시 동구 산수동 363-21	4
KQ-20-D-1-0628	2020	한옥 게스트하우스 동촌재	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로11길 21-10 (통인동)	서울특별시 종로구 통인동 66-1	4
KQ-20-C-1-0612	2020	하은재	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로 68-10 (효자동)	서울특별시 종로구 효자동 34-8	1
KQ-20-C-1-0610	2020	스테이 데이오프	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 자하문로1다길 6 (체부동)	서울특별시 종로구 체부동 147-3	1
KQ-20-C-1-0608	2020	누와	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 필운동로5나길 3-1 (누하동)	서울특별시 종로구 누하동 118-4	1
KQ-20-C-1-0597	2020	일독일박	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 필운동로3길 11-1 (누하동)	서울특별시 종로구 누하동 272	1
KQ-20-C-1-0578	2020	락고재 서울 (북촌한옥마을)	서울특별시	종로구	서울특별시 종로구 계동길 49-21 (계동)	서울특별시 종로구 계동 99-1	6
KQ-20-C-1-0589	2020	학림재	세종특별자치시	세종특별자치시	세종특별자치시 장군면 태산길 75-3	세종특별자치시 장군면 태산리 188-21	3
KQ-20-C-1-0639	2020	남문한옥 대명현	인천광역시	강화군	인천광역시 강화군 강화읍 남문안길 7	인천광역시 강화군 강화읍 신문리 326	3
KQ-20-D-1-0653	2020	3917마중	전라남도	나주시	전라남도 나주시 향교길 42-16 (교동)	전라남도 나주시 교동 16	6
KQ-20-C-1-0656	2020	목임당	전라남도	보성군	전라남도 보성군 문덕면 가내길 18-33	전라남도 보성군 문덕면 용암리 527	3
KQ-20-C-1-0646	2020	여수한옥체험관	전라남도	여수시	전라남도 여수시 소라면 상관길 47	전라남도 여수시 소라면 관기리 211-1	3
KQ-20-C-1-0607	2020	사단법인 한국천연염색 숭	전라남도	보성군	전라남도 보성군 북내면 개기로 1529-45	전라남도 보성군 북내면 반석리 518	6
KQ-20-C-1-0601	2020	달빛미소	전라남도	강진군	전라남도 강진군 성전면 달빛한옥길 49	전라남도 강진군 성전면 월남리 1284	3
KQ-20-C-1-0655	2020	이랑한옥스테이	전라북도	임실군	전라북도 임실군 덕치면 회문3길 15	전라북도 임실군 덕치면 회문리 441-4	4
KQ-20-C-1-0637	2020	이화고택	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 한지길 91 (풍남동3가)	전라북도 전주시 완산구 풍남동3가 24-3	8
KQ-20-C-1-0625	2020	왕의지밀 세조관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-18 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-6	6
KQ-20-C-1-0624	2020	왕의지밀 문종관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-20 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-1	8
KQ-20-C-1-0622	2020	왕의지밀 세조관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-22 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-12	8
KQ-20-C-1-0620	2020	왕의지밀 순종관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-6 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 4-1	6
KQ-20-C-1-0619	2020	왕의지밀 태종관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-24 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-8	6
KQ-20-C-1-0618	2020	왕의지밀 고종관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-8 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 4	6
KQ-20-C-1-0617	2020	왕의지밀 정조관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-10 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-17	6
KQ-20-C-1-0616	2020	왕의지밀 숙종관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-14 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-10	4
KQ-20-C-1-0615	2020	왕의지밀 선조관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-16 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 1-9	6
KQ-20-C-1-0602	2020	왕의지밀 태조관	전라북도	전주시 완산구	전라북도 전주시 완산구 춘향로 5218-26 (대성동)	전라북도 전주시 완산구 대성동 282-4	4
KQ-20-C-1-0585	2020	한옥펜션 나비의꿈	전라북도	부안군	전라북도 부안군 진서면 내소사로 129	전라북도 부안군 진서면 석포리 376-1 무심	9
KQ-20-C-1-0629	2020	봉황재	충청남도	공주시	충청남도 공주시 큰샘3길 8 (봉황동)	충청남도 공주시 봉황동 180	4
KQ-20-C-1-0644	2020	초청 행궁	충청북도	청주시 청원구	충청북도 청주시 청원구 내수읍 초정약수로 851	충청북도 청주시 청원구 내수읍 초정리 81-5 초정행궁	12
KQ-20-C-1-0600	2020	가영당	충청북도	청주시 청원구	충청북도 청주시 청원구 오창읍 미래지로 71-54	충청북도 청주시 청원구 오창읍 용두리 277	4

2013-2020 대국민 한옥 인식 및 수요 특성 조사 비교분석

구분	목적	2013	2013 → 2016				2016	2016 → 2018				2018	2018 → 2021				2021
			유지	문항 추가	보기 수정	삭제		변경사항 및 비교	유지	문항 추가	보기 수정		변경사항	유지	수정	삭제	
한옥 인식	· 한옥 경험유형에 따른 호감 · 한옥으로 인식되는 범위 · 한옥의 장점 및 단점 분석	1. 한옥 연상 이미지	●				1. 한옥 연상 이미지	●				1. 한옥 연상 이미지	●			1. 한옥 연상 이미지	
		2. 한옥 호감도 1) 호감도 있는 이유 2) 호감도 없는 이유	●				2. 한옥 호감도 1) 호감도 있는 이유 2) 호감도 없는 이유	●					●		7번 항목 이동(5점 척도 수정)		
		3. 한옥 경험유형	●				3. 한옥 경험유형	●				3. 한옥 경험유형	●			2. 한옥 경험유형	
		4. 한옥 인식 범위	●				4. 한옥 인식 범위	●	●	4번 항목 → 1,2,3,4) 항목 및 사진 첨부, Y/N 로 바꿈	4. 한옥 인식 범위 1) 전통적인 목구조(수작업) 건축물 2) 현대적 공간+전통적 목구조 및 기와지붕 건축물 3) 일방지붕을 얹은 건축물 4) 현대주택에 기와를 얹은 건축물	●			4. 한옥 인식 범위 1) 전통적인 목구조(수작업) 건축물 2) 현대적 공간+전통적 목구조 및 기와지붕 건축물 3) 일방지붕을 얹은 건축물 4) 현대주택에 기와를 얹은 건축물		
		5. 한옥 필수요소(1,2순위)	●				5. 한옥 필수요소 1) 필수요소 1,2순위 (문5번 중 택 2개)	●			5. 한옥 필수요소 1) 필수요소 1,2순위 (문5번 중 택 2개)	●			5. 한옥 필수요소 1) 필수요소 1,2순위 (문5번 중 택 2개)		
		6. 한옥 장단점 인식	●	●		●	보기사정-③ 한옥은 유지/관리가 어렵고 비용도 많이 든다 문항추가 : ③ 한옥은 유지하기에 손이 많이 가고 어렵다 ⑤ 한옥은 유지비가 많이 든다 ⑥ 한옥은 관리비가 많이 든다 ⑦ 한옥은 내부 동선이 길다 ⑧ 한옥은 화장실, 주방 등이 불편하다 ⑨ 한옥은 내부 주택 유형보다 오래 보존하고 사용할 수 있다 ⑩ 한옥은 주치가 불편하다 ⑪ 한옥은 수납공간이 불편하다	●	●	⑥ 한옥은 유지비가 많이 든다 ⑦ 한옥은 관리비가 많이 든다 ↓ ⑩ 한옥은 유지/관리비가 많이 든다	6. 한옥 장단점 인식	●			6. 한옥 장단점 인식		
한옥 거주 수요	· 한옥 거주 희망자가 원하는 한옥의 규모 및 가격, 한옥의 위치 및 용도, 실내 공간 등 · 한옥마을-장단점 및 필요시설	7. 한옥 거주 의향 1) 비거주 이유 2) 문제점 개선 후 한옥 거주 의향	●				7. 한옥 거주 의향 1) 비거주 이유 2) 문제점 개선 후 한옥 거주 의향	●				7. 한옥 거주 의향 1) 비거주 이유 2) 문제점 개선 후 한옥 거주 의향	●			8. 한옥 거주 의향 1) 있는 경우: 희망하는 거주형태 (신축, 매매, 임대) : 문8-5와 종합 2) 없는 경우: 이유 2가지, 개선 시 한옥거주의향 재질문	
		8. 개별한옥 및 한옥마을 거주이향 1) 한옥마을 거주이향 이유 2) 한옥마을 내 필요 편의시설 3) 한옥마을 규모(세대수) 4) 한옥마을 입주형태		●		●	2) 한옥마을 내 필요 편의시설 추가 ⑥ 주민센터 ⑨ 학교(초/중/고) ⑩ 은행 ⑪ 대형마트 ⑫ 대중교통 노선(노선 버스 등) 4) 한옥마을 규모(세대수) 보기 수정	●				8-개별한옥 및 한옥마을 거주이향 -1) 한옥마을 거주이향 이유 -2) 한옥마을 내 필요-편의시설 -3) 한옥마을 내 필요-편의시설-3순위 -4) 한옥마을 규모(세대수) 5) 한옥마을 입주형태		●	○	한옥 마을 삭제 8-5)-10번 항목 이동	
		9. 한옥에 살고 싶은 이유	●				9. 한옥에 살고 싶은 이유	●		●	보기카드	9. 한옥에 살고 싶은 이유	●			(6번 보기)	9. 한옥에 살고 싶은 이유
		10. 현재 한옥 비거주 이유				○	10-현재 한옥 비거주 이유 삭제					10. 향후 한옥 거주 시 우려 사항	●			13번 항목 이동	10. 한옥 거주 시 입주형태
		11. 향후 한옥 거주 시 우려 사항	●					●			10번 항목 이동	11. 가족 구성 시 한옥거주 희망	●				11. 가족 구성 시 한옥거주 희망
		12. 한옥거주 희망시기				○	12-한옥거주 희망시기 삭제	●			11번 항목 이동	12. 한옥 입지 고려 요인	●				12. 한옥 입지 고려 요인
		13. 가족 구성 시 한옥거주 희망	●				12번 항목 이동	●			12번 항목 이동	13. 한옥 희망 지역	●			14번 항목 이동	13. 향후 한옥 거주 시 우려 사항
		14. 한옥 입지 고려 요인					13번 항목 이동 보기 추가: ⑥ 이웃 주민들 간의 공동체 및 유대감 형성 정도	●			13번 항목 이동	14. 구체적으로 생각하는 지역(시도,시군구) 1) 도시경계로부터 떨어진 지역	●			15번 항목 이동	14. 한옥 희망 지역
		15. 한옥 희망 지역	●				14번 항목 이동	●			14번 항목 이동	15. 구체적으로 생각하는 지역(시도,시군구) 1) 도시경계로부터 떨어진 지역	●			16번 항목 이동	15. 구체적으로 생각하는 지역(시도,시군구) 1) 도시경계로부터 떨어진 지역
		16. 구체적으로 생각하는 지역(시도,시군구)	●				15번 항목 이동	●			15번 항목 이동	16. 희망 거주 형태	●			17번 항목 이동	116. 구체적으로 생각하는 지역(시도,시군구)
		17. 한옥 구매 결정 시 고려요인	●				외적인 요소와 내적으로 구분	●			22번 항목 이동	17. 예상하는 한옥 입주비용(자기)	●			20번 항목 이동	17. 희망 거주 형태
		18. 거주 희망 한옥 규모	●					●			19번 항목 이동	18. 예상하는 한옥 거주비용(임대)	●			21번 항목 이동	18. 거주 희망 한옥 규모
		19. 희망 거주 형태	●							●	16번 항목 이동 ① 자가, ② 전세, ③ 월세 ↓ ① 신축한옥 분양 및 구입 ② 기존 한옥 주택 구입 ③ 기존 주택 및 토지 매입 후 한옥 신축 ④ 기존 주택 매입 후 한옥으로 리모델링 ⑤ 전세로 임대 ⑥ 월세로 임대	19. 거주 희망 한옥 규모	●			18번 항목 이동	19. 한옥 공간구성 20. 예상하는 한옥 입주비용(자기) 21. 예상하는 한옥 거주비용(임대)
		20. 예상하는 한옥 입주비용(자기)	●				객관식 → 주관식	●			17번 항목 이동	20. 한옥 공간구성	●			19번 항목 이동	23. 한옥 구매 결정 시 고려요인
		21. 예상하는 한옥 거주비용(임대)	●					●			18번 항목 이동	21. 추가 희망 공간요소	●			22번 항목 이동	24. 한옥 비 거주 의향 이유 (2가지)
		22. 한옥의 활용용도 1) 주거시설 시 형태 활용	●					●			23번 항목 이동	22. 한옥 구매 결정 시 고려요인	●			23번 항목 이동	25. 한옥 문제 개선 시 거주의향
		23. 한옥 공간구성	●					●			20번 항목 이동	23. 한옥의 활용용도	●			31번 항목 이동	26. 한옥주택 관련 지원 프로그램 필요성 1) 한옥주택 관련 지원 프로그램 순위 (택 2)
		24. 추가 희망 공간요소		●			24번 항목 → 24, 25, 26번 항목으로 수정	●			21번 항목 이동	24. 한옥주택 관련 지원 프로그램 필요성 1) 한옥주택 관련 지원 프로그램 순위(택2)	●			26번 항목 이동	27. 한옥 거주를 위한 노력 1) 노력에도 불구하고 한옥 비 거주 이유
								●			24번 항목 이동	25. 한옥 거주를 위한 노력 1) 노력에도 불구하고 한옥 비 거주 이유	●			27번 항목 이동	27. 한옥 거주를 위한 노력 1) 노력에도 불구하고 한옥 비 거주 이유
								●			24-1)번 항목 이동	26. 한옥 안전 평가	●			28번 항목 이동	28-한옥 안전-평가- 29. 한옥 체험 경험 유무 및 체험 유형 1) 한옥체험업체 건축물 만족도 2) 한옥체험업체 건축물 선호도 3) 향후 이용하고 싶은 한옥 상업시설 용도 4) 추가적인 한옥 건축물
주택 관련 일반 사항	· 과거거주경험 및 현재 거주 형태	25. 과거 거주경험 주택유형 - 현재 거주 주택유형 - 향후 희망 거주 주택유형	●				27. 과거 거주경험 주택유형 - 현재 거주 주택유형 - 향후 희망 거주 주택유형	●				27. 과거 거주경험 주택유형 - 현재 거주 주택유형 - 향후 희망 거주 주택유형	●			32번 항목 이동	32. 과거 거주경험 주택유형 - 현재 거주 주택유형 - 향후 희망 거주 주택유형
		26. 현재 거주 형태(자기, 전세, 월세)	●				28. 현재 거주 형태(자기, 전세, 월세)	●	●			28. 현재 거주 형태(자기, 전세, 월세, 반전세)	●			33번 항목 이동	33. 현재 거주 형태(자기, 전세, 월세, 반전세)
		27. 현재 거주 주택 시기	●				29. 현재 거주 주택 시기	●				29. 현재 거주 주택 시기	●			34번 항목 이동	34. 현재 거주 주택 시기
		28. 현재 거주 주택 평(형)	●				30. 현재 거주 주택 평(형)	●				30. 현재 거주 주택 평(형)	●			35번 항목 이동	35. 현재 거주 주택 평(형)
		29. 현재 거주 주택 공간구성	●				31. 현재 거주 주택 공간구성	●				31. 현재 거주 주택 공간구성	●			36번 항목 이동	36. 현재 거주 주택 공간구성
		30. 현재 거주 기간			●		거주기간 세부 수정	●				32. 현재 거주 기간	●			37번 항목 이동	37. 현재 거주 기간
		31. 향후 3년 이내 이사 계획		●		○	31-향후 3년 이내 이사 계획 삭제 보기 문항이 한옥의 장단점 인식 보기와 동일(6번)	●				33. 현재 거주 주택 건축 시기	●			○	38. 향후 3년 이내 이사 계획
								●				34. 현재 거주하는 주택에 대한 평가	●			○	39. 향후 주거지 이동 고려 이유
											(13년도) 31번 추가						
												35. 향후 3년 이내 이사 계획	●			38번 항목 이동	
												36. 향후 주거지 이동 고려 이유	●			39번 항목 이동	
													●				
인구 · 사회학적 특성		1. 가구주 직업, 2. 동거 가족 수, 3. 가족 형태, 4. 동거 자녀 수, 5. 첫째 자녀 연령, 6. 월 평균 소득	●				7. 학력 추가		●		1. 한옥이미지, 1-1) 이미지 이유 추가	●			1. 한옥 이미지, 이유 삭제	1. 가구주 직업, 2. 학력, 3. 월 평균 소득, 4. 동거 가족 수, 5. 가족 형태, 5-1). 동거 자녀 수, 5-2). 첫째 자녀 연령	

한옥에 대한 대국민 인식 조사

안녕하십니까? 건축공간연구원(AURI)은 국무총리실 산하의 국책연구기관입니다.

저희 건축공간연구원에는 '한옥 활성화를 위한 정책 방안' 마련을 위해 '한옥에 대한 인식 및 수요특성 파악을 위한 설문조사'를 진행하고 있습니다.

조사 결과가 귀중한 연구 자료로 반영될 수 있도록 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.
귀하의 개인정보는 통계법 제33조에 따라 보호를 받으며, 응답내용은 통계적 분석의 목적으로만 사용됩니다.
귀중한 시간을 내어 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

* 설문조사에 대해 문의사항이 있으실 경우 아래로 연락주시기 바랍니다.

- 담당자 : 건축공간연구원 공간문화연구단 국가한옥센터
- 주 소 : 세종특별자치시 절재로 194(어진동, 중양타운), 7층 건축공간연구원

SQ. 응답자 선정 질문

SQ1. 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까? [지도 선택]

- | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 | ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | |

→ '⑯제주' 거주자 조사 중단

SQ2. 귀하의 연령은 만으로 어떻게 되십니까? (출생연도:)

- | | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| ① 만 29세 이하 → 조사 중단 | | | |
| ② 만 30~34세 | ③ 만 35~39세 | ④ 만 40~44세 | ⑤ 만 45~49세 |
| ⑥ 만 50~54세 | ⑦ 만 55~59세 | ⑧ 만 60~65세 | |
| ⑨ 만 66세 이상 → 조사 중단 | | | |

→ 만30~65세만 조사 진행

SQ3. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- | | |
|------|------|
| ① 남성 | ② 여성 |
|------|------|

A. 한옥에 대한 인식

A1. 귀하께서 평소 가지고 계신 “한옥”에 대한 느낌이나 이미지는 긍정적입니까? 아니면 부정적입니까?

매우 부정적이다	다소 부정적이다	긍정도 부정도 아니다	다소 긍정적이다	매우 긍정적이다
①	②	③	④	⑤

A2. 그렇다면, **“한옥”**하면 어떤 생각이 가장 먼저 떠오르시나요? 느낌이나 이미지 등 생각나시는 내용을 자유롭게
응답하여 주십시오.

A2-1. 방금 응답해 주신 내용은 긍정적입니까? 아니면 부정적입니까?

- ① 긍정적이다 ② 부정적이다 ③ 긍정도 부정도 아니다

A3. 귀하께서는 그 동안 “한옥”을 어떻게 접해 보셨습니까? “한옥”을 접하신 경험을 모두 선택하여 주십시오.

- ① 친인척 및 친구 등 지인의 한옥 주택 방문
- ② 한옥 레스토랑 및 한옥 카페 방문
- ③ 한옥호텔 및 민박 또는 게스트하우스 등의 숙박 체험
- ④ 한옥체험관 및 전시관 등의 문화체험
- ⑤ 경복궁, 불국사 등의 문화재 및 유명 한옥마을에 대한 관광 체험
- ⑥ 주민센터, 도서관 등 주민편의시설 방문
- ⑦ TV 및 신문, 잡지 등의 언론매체를 통해 소개된 한옥의 간접 체험
- ⑧ 과거 한옥에 거주했던 경험
- ⑨ 기타(구체적으로: _____)
- ⑩ 한옥에 대한 경험 없다

A4. 다음 보여드리는 각각의 건축물 유형은 “한옥”이라고 생각되십니까?

1) 한옥의 전통적인 목구조,기와지붕 그대로 목수의 수작업에 의해 지어진 건축물	2) 화장실, 주방, 지하 창고 등 현대적 공간으로 변형되었으나, 한옥의 전통적인 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물	3) 목구조이나, 기와가 아닌 일반 지붕을 얹은 건축물	4) 목구조가 아닌 벽돌 및 블록 등의 현대주택에 지붕만 기와를 얹은 건축물
목구조 + 기와지붕 	목구조 + 기와지붕 	목구조 + 일반지붕 	벽돌/블록 구조 + 기와지붕 
내/외부 공간도 전통 방식 	내/외부 공간은 현대식 	내부 공간은 전통 방식 	
① 한옥이다 ② 한옥이 아니다	① 한옥이다 ② 한옥이 아니다	① 한옥이다 ② 한옥이 아니다	① 한옥이다 ② 한옥이 아니다

A5. 귀하께서는 “한옥”이라면 어떤 요소들이 있어야 한다고 생각하십니까? 한옥이라면 있어야 할 건축 요소를 모두 선택하여 주십시오.

- ① 한옥의 지붕 (기와 및 처마선 등)
- ② 한옥의 노출된 목구조 (기둥, 보 등)
- ③ 한옥의 전통설비 (구들장, 아궁이, 굴뚝, 온돌 등)
- ④ 한옥의 내부 공간 (대청마루, 안방, 사랑방, 다락 등)
- ⑤ 한옥의 외부 공간 (마당, 담장, 대문, 안뜰 등)
- ⑥ 한옥의 창호
- ⑦ 한옥의 색 (단청 등)
- ⑧ 기타(구체적으로: _____)

A5-1. 그렇다면, 한옥으로 인식하기 위해 꼭 있어야 하는 건축 요소는 무엇이라고 생각하십니까?
반드시 있어야 할 순서대로 최대 2개까지만 선택하여 주십시오. ▶ 1순위(_____), 2순위(_____)

- ① 한옥의 지붕 (기와 및 처마선 등)
- ② 한옥의 노출된 목구조 (기둥, 보 등)
- ③ 한옥의 전통설비 (구들장, 아궁이, 굴뚝, 온돌 등)
- ④ 한옥의 내부 공간 (대청마루, 안방, 사랑방, 다락 등)
- ⑤ 한옥의 외부 공간 (마당, 담장, 대문, 안뜰 등)
- ⑥ 한옥의 창호
- ⑦ 한옥의 색 (단청 등)
- ⑧ 기타(구체적으로: _____)

A6. 다음은 일반적으로 얘기하고 있는 한옥의 장점입니다. 각 내용별로 동의하시는 정도를 선택하여 주십시오.

구 분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다
1) 한옥은 외관이 멋있다.	①	②	③	④	⑤
2) 한옥은 고품격이라는 이미지를 갖고 있다.	①	②	③	④	⑤
3) 한옥에 살면 건강에 이롭다.	①	②	③	④	⑤
4) 한옥은 마음에 편안함을 준다.	①	②	③	④	⑤
5) 한옥은 친환경적이다.	①	②	③	④	⑤
6) 한옥은 마당 등 외부공간이 있어 다양한 활동을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
7) 한옥은 다른 유형의 주택 보다 오래 보존하고 사용할 수 있다.	①	②	③	④	⑤

구 분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다
1) 한옥은 겨울에 춥다	①	②	③	④	⑤
2) 한옥의 주택비용 (공사비, 택지/건물 구입비 전세금 등)은 비싸다	①	②	③	④	⑤
3) 한옥은 현대적인 생활을 하기에 불편하다	①	②	③	④	⑤
4) 한옥은 부동산 가치가 떨어진다	①	②	③	④	⑤
5) 한옥은 안전하지 않다	①	②	③	④	⑤
6) 한옥은 유지하기에 손이 많이 가고 어렵다	①	②	③	④	⑤
7) 한옥은 유지/관리비가 많이 든다	①	②	③	④	⑤
8) 한옥은 다른 용도(상가, 사무실 등)로 사용하기 불편하다	①	②	③	④	⑤
9) 한옥은 화장실, 주방 등이 불편하다	①	②	③	④	⑤
10) 한옥은 내부 동선이 길다	①	②	③	④	⑤
11) 한옥은 주차가 불편하다	①	②	③	④	⑤
12) 한옥은 수납공간이 부족하다	①	②	③	④	⑤

전혀 거주할 생각이 없다	별로 거주할 생각이 없다	보통(반반)이다	약간 거주할 생각이 있다	매우 거주할 생각이 있다
①	②	③	④	⑤
→ B2-1로			→ B3-1로	

① 겨울에 추울 것 같아서 ② 현대적인 생활을 하기에 불편할 것 같아서

③ 사생활 보호 및 방법에 취약할 것 같아서 ④ 주택비용이 비싸서 부담될 것 같아서

⑤ 향후 매매 및 임대료가 어려울 것 같아서 ⑥ 외관이 시대에 뒤떨어지는 것 같아서

⑦ 한옥 자체는 싫지 않지만 그 주변에 생활편의 시설이 부족하여 불편할 것 같아서

⑧ 유지하기에 손이 많이 가고 어려워서 ⑨ 유지비도 많이 들고, 관리비도 많이 나와서

⑩ 화장실, 주방 등이 불편해서 ⑪ 내부 동선이 길어서

⑫ 특별히 한옥에 거주할 생각을 해 본 적이 없어서

⑬ 기타(구체적으로: _____)

B3-5. 귀하는 향후 어느 지역에 있는 한옥에 거주하고 싶으신가요?

- ① 도심(도시 중심부) → B3-6으로 ② 도시 주택가 → B3-6으로
③ 도시 근교 → B3-5-1로 ④ 도시와 떨어진 농어촌 → B3-5-1로
⑤ 위치는 크게 상관하지 않음 → B3-6으로

B3-5-1. 귀하께서 향후 거주할 한옥의 위치가 도시 근교 또는 도시와 떨어진 농어촌이라고 하셨는데, 도시 경계로부터 차량으로 어느 정도 떨어진 위치에 있었으면 좋겠습니까?

- ① 30분 내외 ② 1시간 내외 ③ 1시간 30분 내외
④ 2시간 내외 ⑤ 2시간 30분 내외 ⑥ 3시간 내외
⑦ 3시간 30분 이상 ⑧ 떨어진 정도와는 상관없음

B3-6. 그렇다면, 귀하께서 향후 거주할 한옥은 어느 지역에 있었으면 좋겠습니까?

- ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전
⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북
⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주 ⑰ 세종
⑱ 지역은 크게 상관하지 않음

B3-7. 귀하께서 거주하실 한옥은 매매와 임대 중 어느 것을 더 선호하십니까?

- ① 매매(신축 또는 기존주택 매입) → B3-7-1로 ② 임대(전/월세 형태) → B3-7-3으로

B3-7-1. 한옥을 매입하신다면, 어떤 형태로 주택을 마련하고 싶으신가요?

- ① 신축된 한옥을 매입 ② 기존에 지어진 한옥을 매입
③ 토지를 분양받은 후 표준화된 한옥 형식 중 선택하여 건축
④ 토지를 분양받은 후 개별 맞춤형으로 설계하여 건축
⑤ 오래된 주택이 있는 토지를 매입하여 한옥으로 리모델링

B3-7-2. 한옥을 매입하는 비용은 어느 정도가 적정하다고 생각하십니까? 대지까지 포함한 총 금액으로 응답하여 주십시오.

- ▶ _____ 억 _____ 천만 원 → 응답 후 B3-8로

B3-7-3. 귀하께서 거주할 한옥은 전세와 월세 중 어떤 형태로 임대하고 싶으신가요?

그리고 한옥의 거주 비용은 어느 정도가 적정하다고 생각하십니까?

- ① 전세 ▶ (보증금) : _____ 억 _____ 천만 원
② 월세 ▶ (보증금) : _____ 억 _____ 천만 원, (월세) 월 _____ 만원

B3-8. 귀하께서 거주할 한옥을 결정하실 때, 다음 중 무엇을 가장 중요하게 고려하시겠습니까?

주택 외부특성과 관련하여 가장 중요하게 고려하실 순서대로 최대 2개까지만 선택하여 주십시오.

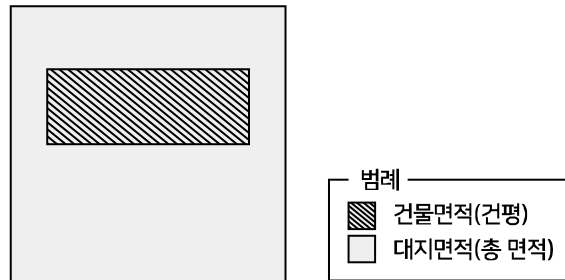
▶ 1순위(), 2순위()

- ① 구매비용(가격)
② 품격(자재 및 부재 품질 등)
③ 규모(평형)
④ 한옥의 위치(현 거주지, 직장과의 근접성, 학군 등)
⑤ 기타(구체적으로:)

▶ 1순위(), 2순위()

- ① 주택 배치 / 향(남향)
 - ② 인테리어 / 스타일
 - ③ 전망 / 조망
 - ④ 내부평면구조
 - ⑤ 냉난방 시설 수준
 - ⑥ 주방, 욕실 등 현대적 설비
 - ⑦ 자재, 마감재 수준
 - ⑧ 관리유지 용이성
 - ⑨ 한옥 시공사 브랜드
 - ⑩ 기타(구체적으로:)

건물의 크기와 마당을 포함한 크기로 각각 응답하여 주십시오.



▶ 건물 면적(건평)

- ① 66㎡ (20평 이하) ② 69~99㎡ (21~30평) ③ 102~132㎡ (31~40평)
④ 135~165㎡ (41~50평) ⑤ 168~198㎡ (51~60평) ⑥ 201~231㎡ (61~70평)
⑦ 234㎡ 이상 (71평 이상)

▶ 마당을 포함한 전체 대지 면적(총면적)

- ① 165㎡ (50평) ② 231㎡ (70평) ③ 330㎡ (100평)
④ 429㎡ (130평) ⑤ 495㎡ (150평) ⑥ 660㎡ (200평)
⑦ 825㎡ (250평) 이상

B3-11. 귀하께서 거주하고 싶은 한옥의 규모(평형)에서 희망하는 공간 및 시설별 개수는 어떻게 되십니까?

공간 및 시설	필요 개수
1) 주택 층수	_____층
2) 방 개수	_____개
3) 화장실 개수	_____개
4) 주차 대수	_____대

가장 필요한 순서대로 최대 2개까지만 선택하여 주십시오. ▶ 1순위(), 2순위()

- ① 한옥주택 구입 자금 대출 지원
- ② 한옥주택 건축 자금 대출 지원 [한옥 공사비(신축, 개축, 대수선, 개보수) 지원]
- ③ 한옥주택의 리모델링 자금 지원 [한옥수선보조금 지원]
- ④ 한옥 신축 시, 규제 완화(용도 변경 완화 등)
- ⑤ 대규모 한옥 마을 조성 [한옥마을 신규조성사업]
- ⑥ 한옥 관련 정보제공 서비스(설계/시공/유지/관리 등)
- ⑦ 한옥밀집지역 지정관리
- ⑧ 기타(구체적으로:)
- ⑨ 특별히 필요한 지원이 없다

적합한 보기가 없다면 기타란에 활동을 기입하여 주십시오.

- ① 한옥 주택 구입 자금을 알아보았다
- ② 한옥 관련 상담센터에서 상담을 알아보았다
- ③ 한옥 건축 관련 규제를 알아보았다
- ④ 기타(구체적으로:)
- ⑤ 특별히 없다 → C1로

C. 한옥 체험 수요

귀하께서는 이러한 방법으로 한옥을 체험하신 경험이 있습니까?

- ① 경험 있다 → C1-1로 ② 경험 없다 → C2로

C1-1. 그렇다면, 어떤 용도의 한옥들을 이용해 보셨습니까? 이용해 보신 용도를 모두 선택하여 주십시오.

- ① 한옥 레스토랑 및 한옥 카페 방문
- ② 한옥 호텔 및 민박 또는 게스트하우스 등의 숙박체험
- ③ 한옥체험관 및 전시관 등의 문화체험
- ④ 경복궁, 불국사 등의 문화재 및 유명 한옥마을에 대한 관광체험
- ⑤ 기타(구체적으로:)

C1-2. 귀하께서는 한옥 건축물을 이용하시면서 어떤 느낌을 받으셨습니까?가장 가까운 순서대로 3가지를 말씀해 주십시오.

▶ 1순위(), 2순위(), 3순위()

- ① 마음이 편하다 ② 공간이 자연과 조화롭다
③ 마당이 있어서 좋다 ④ 전통적인 양식이 멋스럽다
⑤ 자연적인 통풍·채광이 좋다 ⑥ 공간이 개방적이다
⑦ 공간이 좁다 ⑧ 건물이 낡았다
⑨ 춥다 또는 덥다 ⑩ 기타(구체적으로:)

D. 주거 일반 현황

D1-1. 귀하께서 일생 동안 거주해 보신 주택 유형을 모두 선택하여 주십시오.

D1-2. 귀하께서 현재 거주하고 계신 주택 유형은 무엇입니까?

D1-3. 귀하께서 앞으로 가장 거주하고 싶은 주택 유형은 무엇입니까?
현재 거주하고 계신 주택 유형을 포함하여 응답해 주십시오.

주택 유형	D1-1. 거주 경험 주택 [복수]	D1-2. 현재 거주 주택 [단수]	D1-3. 거주 희망 주택 [단수]
① 아파트	①	①	①
② 주상복합	②	②	②
③ 연립주택(빌라)	③	③	③
④ 다세대 · 다가구주택	④	④	④
⑤ 한옥	⑤	⑤	⑤
⑥ 목조주택(전원주택)	⑥	⑥	⑥
⑦ 일반 단독주택(한옥 및 목조주택 제외)	⑦	⑦	⑦
⑧ 기타()	⑧	⑧	⑧

D2. 귀하께서 현재 살고 계신 주택은 자가이신가요? 아니면 임대인가요?

① 자가 → D2-1

② 전세 → D2-1

③ 월세 → D2-3

④ 반전세 → D2-3

⑤ 기타(구체적으로:) → D3으로

D2-1. 귀하께서 현재 살고 계신 주택의 거주 비용은 대략 얼마 정도인가요?

① 자가 ▶ (매매가) : _____ 억 _____ 천만 원

② 전세 ▶ (보증금) : _____ 억 _____ 천만 원

③ 월세/반전세 ▶ (보증금) : _____ 억 _____ 천만 원, (월세) 월 _____ 만원

D3. 현재 살고 계신 주택은 몇 평(형)인가요?(단독주택인 경우는 대지 면적을 제외한 건평 기준으로 말씀해 주세요)

▶ _____ 평(형)

D4. 귀하께서 현재 거주하고 계신 주택의 공간 구성은 어떻게 되나요?

공간 및 시설	보유 개수
1) 주택 층수	(지상) : _____ 층 (지하) : _____ 층 (한옥, 단독주택 거주자만 응답)
2) 방 개수	_____ 개
3) 화장실 개수	_____ 개
4) 주차 대수	_____ 대

D5. 귀하께서 현재 살고 계신 집에 거주하신 기간은 얼마나 되나요?

① 2년 미만

② 2년~5년 미만

③ 5년~10년 미만

④ 10년~15년 미만

⑤ 15년~20년 미만

⑥ 20년 이상

D6. 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 다음 중 어디에 해당하시나요?

- ① 도심(도시 중심부) ② 도시 주택가 ③ 도시 근교
④ 도시와 떨어진 농어촌

D7. 귀하께서는 향후 3년 이내에 이사할 계획이 있으신가요?

- ① 있다 → D7-1로 ② 없다 → DQ1로

D7-1. 귀하께서 향후 주거지 이동을 고려하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 가구원 수의 변화 때문에 ② 임대료(전월세)가 부담되어서
③ 취직 및 전근으로 인한 직장 변동 때문에 ④ 교통이 편리하고 입지가 좋은 지역으로 가려고
⑤ 결혼 혹은 분가의 이유로
⑥ 편의시설(위락시설)이 잘 구비되어 있는 곳으로 가려고
⑦ 자녀의 성장에 따른 자녀양육 및 교육환경 때문에
⑧ 시설이나 설비가 더 좋은 집으로 가려고
⑨ 기타(구체적으로:)

DQ. 배경 질문

※ 마지막으로 통계적 처리를 위해 몇 가지만 여쭙어 보겠습니다.

DQ1. 귀하의 직업은 어떻게 됩니까?

- ① 농업·수산업·축산업 (가족종사자 포함)
② 자영업 (종업원 9명 이하의 소규모 업소 주인 및 가족 종사자, 약국, 개인택시운전사)
③ 판매직·서비스직 (상점 점원, 세일즈맨, 보험설계사 등)
④ 기능공·숙련공 (중장비·트럭 운전자, 전자·가전제품A/S 기술자, 숙련공 등)
⑤ 일반작업직 (토목 관계의 현장 작업, 청소, 수위, 육체노동 등)
⑥ 사무직·기술직 (일반회사 사무직, 기술직, 유치원·학교 교사, 회사에 소속된 웹디자이너·컴퓨터 프로그래머 등)
⑦ 경영관리직 (5급 이상의 고급공무원, 교장, 기업체 부장 이상의 직위 등)
⑧ 전문직 (대학교수, 변호사, 의사, 회계사, 종교인, 언론인, 예술가, 고소득 프리랜서 등)
⑨ 가정주부
⑩ 무직/은퇴
⑪ 기타(구체적으로:)

DQ2. 실례지만, 귀하는 학교를 어디까지 마치셨습니까?

- ① 고등학교 졸업 이하 ② 대학교 졸업/중퇴 ③ 대학원 졸업/중퇴

DQ3. 실례지만, 귀택의 월평균 소득은 대략 어느 정도입니까?

(임대소득, 이자소득, 보너스 등을 포함한 전체 소득/세후 소득 기준/맞벌이일 경우, 부부합산 소득 기준으로 응답해 주시면 됩니다.)

- ① 200만원 미만 ② 200~299만원 ③ 300~399만원 ④ 400~499만원
⑤ 500~599만원 ⑥ 600~699만원 ⑦ 700~799만원 ⑧ 800~899만원
⑨ 900~999만원 ⑩ 1,000만원 이상

DQ4. 귀택의 가족은 본인을 포함하여 모두 몇 명입니까? (동거하고 있는 가족 기준)

▶ _____명

DQ5. 현재 귀댁의 가족 형태는 다음 중 어디에 해당 되십니까? (동거하고 있는 가족 기준)

- ① 독신세대(혼자/ 친구 또는 동생과 산다)
- ② 부부만
- ③ 부부 + 미혼자녀 → [DQ5-1로](#)
- ④ 부부 + 그 부모 + 미혼자녀(3대가 사는 가구) → [DQ5-1로](#)
- ⑤ 부부 + 그 부모(부모와 사는 부부)

DQ5-1. 귀댁의 자녀는 모두 몇 명입니까? ▶ _____명

DQ5-2. 귀댁 자녀(들)의 학령은 어디에 해당합니까? 해당되는 학령을 모두 선택하여 주십시오.

- | | | |
|-------------|-------------|----------------|
| ① 영아(4세 미만) | ② 유아(5세~7세) | ③ 초등학생 |
| ④ 중학생 | ⑤ 고등학생 | ⑥ 성인자녀(대학생 포함) |

응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

- 응답해 주신 내용은 한옥 정책 개발에 귀중한 자료로 활용하겠습니다 -