



한옥정책 브리프 hanok policy brief

공공시설 내 한국적 실내공간 확산 방안

이강민 국가한옥센터장, 임현성 연구원

요약

- 전통문화의 현대화와 세계화로 한류 열풍이 거센 가운데 ‘한국’의 브랜드 가치 및 인지도 상승에 기여하고 우리 공간환경의 정체성을 확립하기 위해 한국적 공간의 활성화 논의가 고조
- 특히 사업 추진의 용이성과 높은 파급효과로 공공시설 내 한국적 실내공간의 도입이 우선적으로 검토되는 바 이에 대한 중장기적인 확산 전략과 추진 방안의 마련이 필요

정책제안

- ‘한옥활성화 및 한국적 공간 확산을 위한 업무협약(문화부, 국토부, 2012)’ 및 ‘한국적 생활 문화 공간 조성사업(문화부, 2013)’등을 바탕으로 교육시설, 아동복지시설, 외교시설 등과 관련한 각 부처별 사업들을 우선적으로 연계 및 지원
- ‘전통문화종합정보(舊 한스타일)’ 홈페이지를 활용하여 한국적 공간에 관한 자료, 인문학적 스토리텔링, 우수사례 등을 중장기적인 계획을 통해 체계적으로 발굴·관리·공유
- ‘한국적 스타일 우수공간 선정공모’의 지속적인 추진과 함께 발주자의 이해를 돕고 디자이너에게 다양한 영감을 부여하기 위한 한국적 공간 관련 다양한 사례집 발간

1. 한국적 공간의 의미와 가치

■ 한국문화의 계승과 일상적·보편적 가치로서 한국적 공간

- 한국적 공간이란 한국공간 및 민족문화의 계승과 해석을 통해 그 형식과 내용을 현대화·세계화하여 일상적인 문화적 가치를 지니는 공간을 의미
- 전통 건축물의 형태 모방으로부터 전통 공간에 내재된 의미를 재해석하여 디자인으로 적용하는 방향으로 확대

그림1. 한옥과 한국적 실내공간의 주요대상과 사례



■ 한국적 공간 활성화의 목표와 가치

- (대상) 전통공간의 3가지 장점(이야기가 있는 공간, 친환경 공간, 소통·매개의 공간)을 현대적 공간에 적용
- (방법) 3가지 디자인 수법(원형재현적, 원형 변형적, 재해석 및 추상화)을 적절히 활용
- (기준) 3가지 관점(인문학적·과학적·디자인적 측면)으로 해석한 가치 발굴

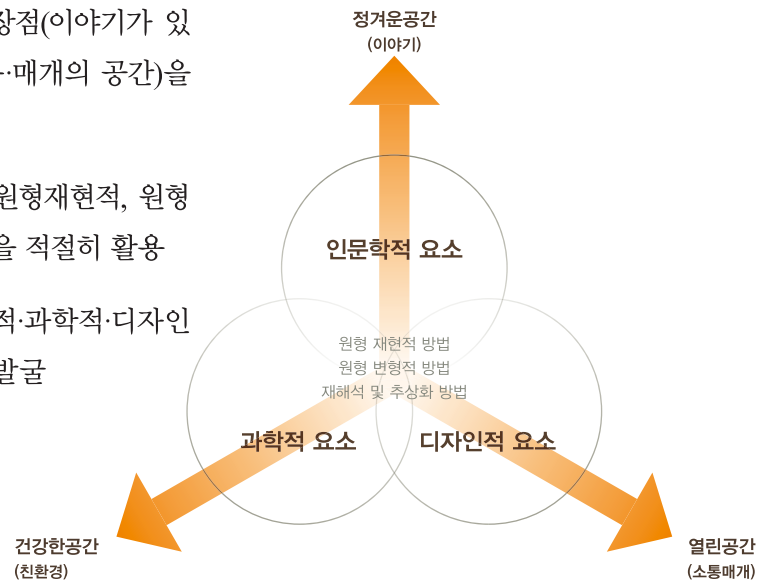


그림2. 한국적 공간의 활성화 목표와 가치

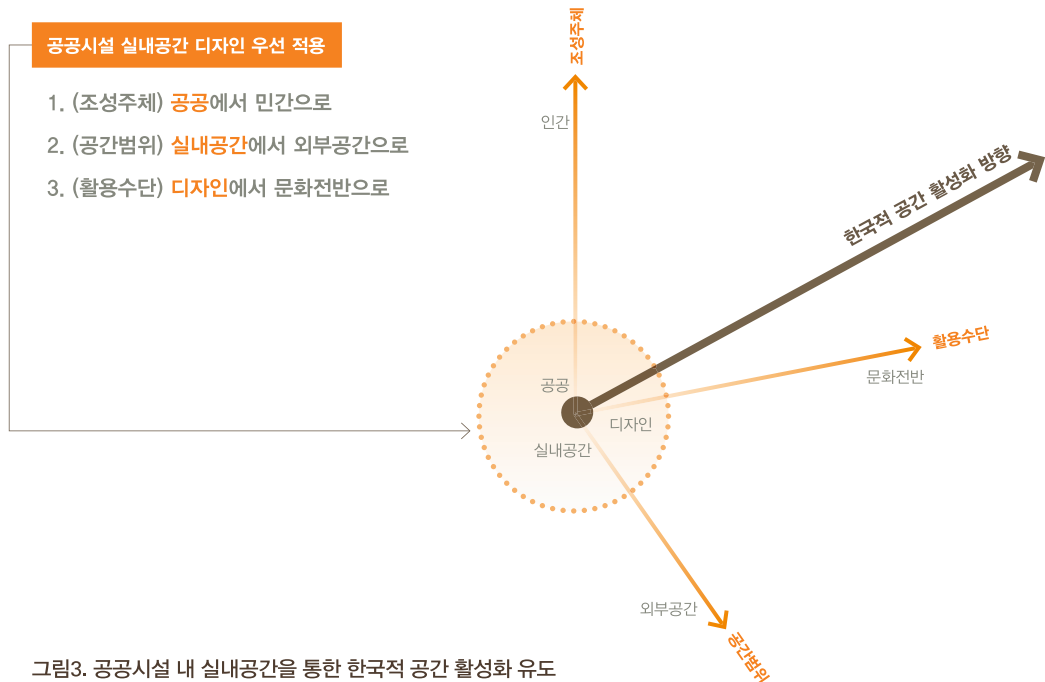
■ 한국적 공간의 확산을 통한 기대효과

- 공간환경의 정체성 확립
 - 한국 고유의 정서, 역사, 환경, 문화 등 이야기가 있는 공간을 통해 대중적인 공감대 형성
 - 나무, 황토, 한지, 온돌 등 자연적인 재료와 친환경적인 공간으로 심리적 안정감 유도
 - 온돌과 마루, 문과 마당 등 상호 유기적인 공간 연결을 통해 주변환경과 조화
- 한류 3.0시대의 문화적 역량 확보
 - 한국드라마(K-Drama)에서 시작하여 한국음악(K-Pop), 한국문화(K-Culture)로 발전 중인 한류(K-wave) 열풍의 확대를 위해 한국적 원형(standard)에서 한국적 양식(style)의 수출로 발전
 - 6대 한국전통문화(한글, 한식, 한옥, 한복, 한국음악, 한국공예)를 종합적으로 체험하기 위한 '그릇'의 역할로서 한옥 및 한국적 공간의 가치 향상

2. 공공시설 내 한국적 실내공간의 확산 필요성

■ 한국적 공간 확산의 정책 방향

- (주체) 공공에서 민간으로 확산
 - 공공시설의 경우 어디서든 쉽게 접할 수 있으며 성별, 연령대에 상관없이 폭넓게 이용 가능하고 예산 및 사업추진주체가 명확하여 사업추진이 유리
 - 파급효과, 대민 접촉빈도, 공간의 상징적 효과, 사업 용이성을 분석하여 대표적인 시설 유형을 선정하여 선도적인 적용 가능
 - 우선적으로 중앙정부 및 지방자치단체가 소유한 공공시설을 대상으로 한정되지만 추후 단계별 지원에 따라 민간소유 공공건축에서 일반건축으로 확산 가능
- (범위) 실내공간에서 외부공간으로 확산
 - 실내공간을 중심으로 한국적 공간에 대한 인식 수준과 디자인 성능을 향상시키고, 이후 고난이도 기술을 필요로 하는 건축물, 다중이 이용하는 광장, 공원 등 외부공간으로 적용범위를 확대
- (성격) 디자인에서 문화전반으로 확산
 - 여타 한국문화와의 접합, 한국공예, 한식 등 한국문화 구성요소들과의 동질성 강조 및 디자인 연계성 강화 가능



■ 한국적 실내공간 확보를 위한 공공의 노력 부족과 선도적 개선 요구 증대

• 민간에 비해 한국적 공간 조성 노력의 부족¹

- 5년 동안 민간건축물이 한해 평균 21.4개의 사례가 언급되고 있으며 시기별 편차는 발생하지만 한국적 실내공간 관련 사업이 지속 유지 중
- 하지만 한국적 실내공간의 사례로 언급된 115개의 건물 중에서 민간건축물의 사례가 94%로 절대 비율을 차지하고 있어 공공건축을 통한 한국적 공간의 일상적인 체험 기회가 제한적인 상황

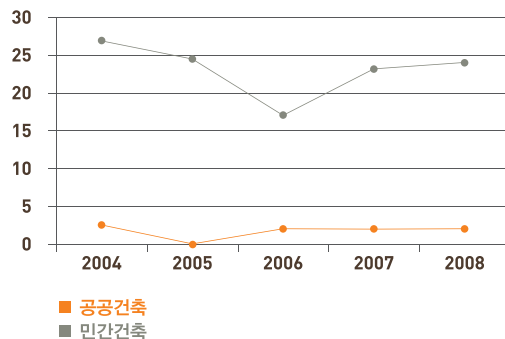


그림4. 인테리어 관련 잡지에서 언급되고 있는 한국적 실내공간건수(2004~2008)

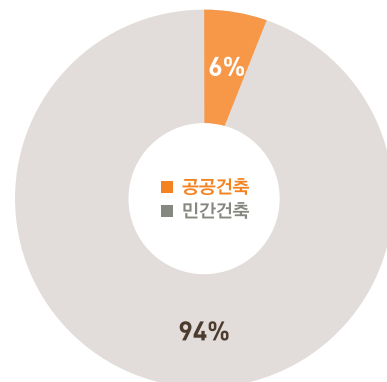


그림5. 한국적 실내공간 사례의 공공건축과 민간건축 비율

¹ 5년간(2004년~2008년) 발행된 인테리어 관련 9개 잡지 중 한국적 공간의 디자인 요소가 명확하게 반영되었거나 이와 관련한 작가의 의도 등이 언급된 사례를 추출하여 분석

- 교육시설, 아동복지시설, 외교시설 등에 한국적 실내공간 우선 도입 필요
 - 전문가를 대상으로 우선 공공시설 선정에 관한 의견 수렴(AHP) 결과 우선 적용대상으로 학교 및 유치원 등의 교육시설과 아동복지시설, 외교시설(1~3위) 등이 선정

표1. 한국적 실내공간 확산을 위한 공공시설별 우선순위 선정

분류	시설분류		경제성	용이성	파급성	일상성	심미성	가중치적용	우선순위
정부 건축	정부 시설	법무시설	24.40%	13.50%	17.10%	36.30%	8.80%	0.197	15
		외교시설	32.70%	28.70%	5.80%	4.10%	28.70%	0.209	3
		중앙정부청사	18.30%	10.10%	34.60%	21.60%	15.40%	0.198	13
		군시설	23.00%	5.90%	21.40%	38.00%	11.80%	0.19	16
공용 건축	기초 생활 시설	공공행정시설	21.80%	29.00%	10.90%	1.60%	36.80%	0.203	6
		보건위생시설	31.70%	17.20%	15.60%	16.10%	19.40%	0.203	6
	여가 생활 시설	종합문화시설	35.70%	28.00%	4.80%	0.60%	31.00%	0.209	3
		도서관	21.10%	14.30%	34.50%	19.70%	10.30%	0.205	5
		박물관	31.70%	17.20%	15.60%	16.10%	19.40%	0.203	6
		미술관	31.70%	17.20%	15.60%	16.10%	19.40%	0.203	6
		청소년관련시설	38.00%	12.00%	12.50%	19.60%	17.90%	0.201	11
		체육시설	16.00%	9.90%	40.40%	25.80%	8.00%	0.2	12
	생활 복지 시설	어린이 복지시설	30.00%	30.60%	10.00%	3.80%	25.60%	0.212	2
		노인 복지시설	25.50%	29.20%	6.80%	3.10%	35.40%	0.203	6
		장애인 복지시설 등	18.50%	5.00%	41.50%	29.50%	5.50%	0.198	13
	교육 시설	유치원	32.70%	28.70%	5.80%	4.10%	28.70%	0.209	3
		학교시설	33.70%	27.90%	16.80%	3.20%	18.40%	0.217	1

3. 한국적 실내공간 확산 추진 방안

■ 한국적 공간 확산 사업의 중장기 로드맵(road-map)을 통한 체계적인 사업 추진

- ‘한옥활성화 및 한국적 공간 확산을 위한 업무협약(문화부, 국토부, 2012)’의 실효성 확보
 - 한옥과 한국적 정체성을 담은 공간을 핵심요소로 활용하고자 수립된 ‘업무협약’에 대한 중장기 실천방안을 마련하고 다각적인 차원에서 관련 부처와의 협업을 통해 실효성 확보

- (사업 추진 절차 마련) 한국적 공간 관련 정보의 구축과 우수사례 발굴 ▶ 한국적 실내공간 조성을 위한 우선적용 공공시설 유형 선정 및 관련 부처와의 협조 동의 ▶ 시범사업을 위한 각종 가이드 및 전문가 지원체계 마련 ▶ 시범사업 수행 및 평가 후 DB로 활용
- 매 해 새로운 유형의 공공시설에 한국적 실내공간 시범사업을 추진하고 단기(3년), 중기(3년), 장기(3년) 마다 지속적인 모니터링 실시하여 성과관리시스템 마련

■ 한국적 공간 관련 DB 구축 및 우수 사례 발굴

- 전통문화종합정보(舊 한스타일 홈페이지)를 활용한 한국적 요소의 종합적인 발굴·관리·공유
 - 전통문화종합정보(2006. 5. 8 ~)의 한옥분야 콘텐츠를 강화하여 한국적 공간 확산을 위한 기초자료로 활용하는 ‘한국적 공간 관련 통합 DB’ 구축
 - 전통건축과 관련한 기원, 의미, 철학적 요소를 한국적 공간에 반영할 수 있도록 발굴하여 인문학적 스토리텔링 제공
 - 기초DB 기획(2012)을 바탕으로 한국적 실내공간 지식과 사례로 구분하여 디자인요소 기초DB 구축(2013), 디자인요소 통합체계 마련(2014) 후 시설 유형별 가이드북 제작에 활용

표2. 한국적 실내공간 디자인 요소 DB구축 중장기방안

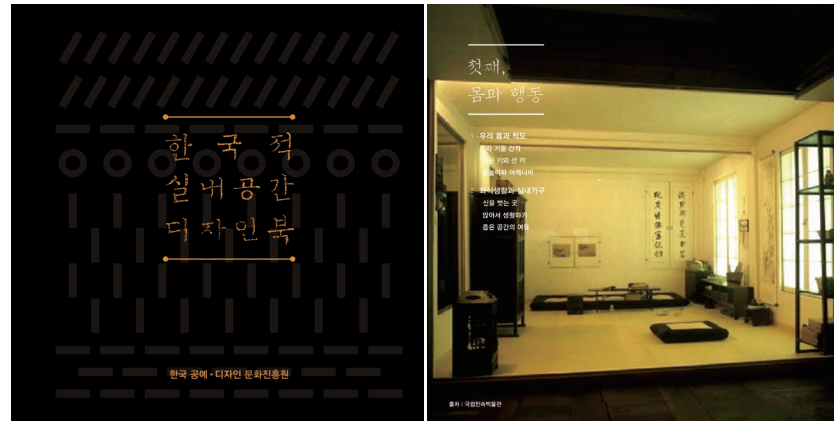
	2012	2013	2014	2015 ~ (연차별)			
지식DB	-----						
사례DB	-----						
연결망분석		-----					
맞춤형DB				교육	문화	상업	주거
예상성과물	디자인북	홈페이지	홈페이지	↓ 가이드북	↓ 가이드북	↓ 가이드북	↓ 가이드북
	기초DB기획 및 활용검토	기초DB구축단계		맞춤형DB활용단계			
		한국적 실내공간 디자인요소 기초DB 구축 연구	한국적 실내공간 디자인요소 통합체계 구축 연구				

■ 인식 향상 및 시범사업 지원을 위한 출판 지원

- 인식 수준 향상 및 홍보를 위한 ‘한국적 실내공간 디자인북’ 발간 및 배포
 - 발주자에게는 한국적 공간에 대한 이해도를 높이고 디자이너에게는 다양한 디자인 영감을 부여하기 위해 우수 한국적 공간 사례 및 관련한 다양한 스토리텔링을 출판물을 통해 보급·확대

- 시범사업 추진 시 참고 가능한 공공건축 용도별 디자인 관리 및 가이드북 마련
 - ‘해외 한식당 인테리어 디자인 매뉴얼(농림부, 2009)’ 등 기존 매뉴얼을 연계하되 시설 유형별로 다양한 우수 실내공간 사례 등을 수집하여 디자인의 다양성과 차별성을 확보
 - 디자인요소 통합체계(2014)를 바탕으로 맞춤형 DB 활용단계(2015~)에서 교육, 문화, 상업, 주거 등 특정 유형별 가이드북 제작(2015)

그림6. 한국적 실내공간 디자인북(2013)



■ 한국적 실내공간 확산 시범사업 추진

- 기존 건축물을 중심으로 한국적 디자인을 접목하고 대상 범위를 실내에서 외부공간으로 순차적으로 확대
 - ‘한국적 생활문화 공간 조성 사업(문화부, 2013)’을 통해 각 부처별로 개별 진행되고 있는 공공시설 리모델링 관련 사업들을 연계 및 지원
 - 관련 사업으로는 ‘문화로 행복한 학교만들기(문화부, 2008~2012)’, ‘엄마품 온종일 아이돌봄 교실(교과부, 2011~2013)’, ‘취약 지역내 국공립 보육시설 확충(복지부)’, ‘재외 공관의 국가브랜드 거점화 사업(외교부, 2009~2012)’ 등이 있음
 - 리모델링 ▶ 신축 ▶ 조성 사업의 순의 시범사업 범위의 순차적인 확대 추진

표3. 한국적 공간 조성 시범사업의 순차적 확대

시설분류		실내공간				건축물		외부공간	
		교육시설	보육시설	문화시설	외교시설	연구소	공공기관	마을	조경
사업 유형	리모델링								
	신축								
	조성								
시기		단기	중기						장기

- 시범사업 추진을 위한 전문가 협력 및 지원 체계 마련
 - 사업의 지속적인 관리 및 안정적인 확산을 위해 전문가 및 관련자 간 상시 협력체계를 마련하고 시범사업에 대한 모니터링과 관리 지원
 - 시공 제품(산림청 고품질 목재), 전문기술 인력(국토부 한옥 전문인력) 등 정부 관련 사업으로부터 자재·인력을 우선적으로 지원

■ 한국적 공간의 인식 제고를 위한 교육 및 전시·시상

- ‘어린이 실내디자인 학교(한국실내건축가협회, 2009~2011)’ 등 한국적 공간의 이해와 친근감을 높이기 위한 기초교육 추진
 - 한국적 공간으로 리모델링한 시설을 교육장으로 무상 임대 또는 장기 임대 방식을 통해 집회시설로 제공하여 자연스러운 대면기회 확대
 - 기존 일반인 및 어린이 대상 민간 교육 프로그램을 활용하여 우수 한국적 공간의 체험 기회 제공
- ‘한국적 스타일 우수공간 선정 공모(문화부, 2012)’, ‘공예트렌드페어(문화부, 2012)’ 등의 관련 사업을 연계하여 한국적 공간의 우수성을 홍보, 건축주 및 건축가에게 추진의지 고취
 - 공예트렌드페어를 통해 한국적 실내공간 요소 관련 제품들을 수집하여 상품화하고 성공적인 제품의 경우 별도 상품 판매를 실시
 - 기존 건축 시상제도의 선정기준에서 한국적 공간의 구현 여부를 평가할 수 있도록 선정 기준안의 항목을 보완
 - ‘한국적 스타일 우수공간 선정 사업’에서 공간의 범위(실내, 건축, 조경 등) 및 건축의 유형(상업, 주거, 업무 등) 별로 우수 사례를 발굴·시상하고 ‘한국적 공간’으로 명패 수여

문의 | archilim@auri.re.kr



발행처 건축도시공간연구소 발행인 제해성
주소 경기도 안양시 동안구 시민대로 230(관양동) 아크로타워 B동 301호
전화 031-478-9600 팩스 031-478-9609 www.hanokdb.kr

